	JUAN PABLO SÁNCHEZ BAQUERO – ECOS INTERACTIVA **CONTRATO 077 DEL 30 DE ENERO DE 2026 INFORME 02**

CONTRATO FLT	077
FECHA	30/01/2026
CONTRATISTA	JUAN PABLO SÁNCHEZ BAQUERO
OBJETO	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE PAUTA PUBLICITARIA EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA EL POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS DE LA FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA
VALOR	TREINTA Y SEIS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS (36.800.000)
CDP	2026000061
RP	2026000171
SUPERVISOR	JUAN GUILLERMO PINILLA VARGAS
DURACION DEL CONTRATO	EL OBJETO CONTRATADO TENDRÁ UNA DURACIÓN DE OCHO (8) MESES CONTADOS A PARTIR DE LA SUSCRIPCIÓN EN LA PLATAFORMA SECOP II DEL CONTRATO, LEGALIZACION DEL CONTRATO Y FIRMA DEL ACTA DE INICIO
FECHA ACTA DE INICIO	10 DE FEBRERO DE 2026
FECHA DE TERMINACION	09 DE OCTUBRE DE 2026
NUMERO DE CUENTA BANCARIA	CUENTA DE AHORROS **DAVIVIENDA 0570166670028470**

Fecha de Presentación: diecisiete (17) de abril de 2026

DATOS DEL INFORME	
Informe mensual de actividades: No. 02	
Período del informe: del 10 de marzo de 2026 hasta el 09 de abril de 2026	
Valor del contrato: $36.800.000	**Valor: 4.600.000**
No. Planilla de Seguridad Social:	**9503138522**

	JUAN PABLO SÁNCHEZ BAQUERO – ECOS INTERACTIVA **CONTRATO 077 DEL 30 DE ENERO DE 2026 INFORME 02**

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO	
OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATO	**ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE EL 10 DE MARZO DE 2026 AL 09 DE ABRIL DEL 2026**
1. Realizar y/o publicarlos (2) contenidos periodísticos digitales tipo publirreportajes al mes en www.ecosdelcombeima.com y en la Fanpage de Ecos del Combiema 790 AM.	1. Se cumplió la obligación así: ➢ El 11 de marzo se publicó nota con este titular: La Fábrica de Licores del Tolima abre oportunidades para las mujeres. ➢ El 16 de marzo se publicó nota con este titular: Aguardiente Tapa Roja conquista vitrina internacional en El Aeropuerto el Dorado y fortalece la proyección comercial del Tolima.
2. Publicar ocho (8) post de imagen o spot de video promocionales de la Fábrica de Licores del Tolima en la Fanpage de Ecos del Combeima, los que incluye copy suministrado por la factoría.	2. Se realizaron los siguientes posts en la Fanpage: ➢ El 17 de marzo se publicó Reel con este copy: Para todos los gustos, hay un color y para cada color, una experiencia. Rosado, fresco, y moderno. ➢ El 20 de marzo se publicó post de imagen con este copy: Planchando al Despecho Un encuentro pensado para mujeres fuertes, valientes y auténticas, que convierten cada historia en poder. Disfruta, canta y brinda con el mejor aguardiente del mundo Tapa Roja y Rosado del Tolima. ➢ El 24 de marzo se publicó Reel con este copy: Llego, la original ¡La Calle de la Salsa! Baile, música y pura gozadera con el mejor aguardiente del mundo, Tapa Roja y Rosado del Tolima. Barrio Restrepo, Calle 40. ➢ El 25 de marzo se publicó Reel con este copy: Ya tienes tu manilla lista? Este 28 de marzo nos vemos en el Parque Murillo Toro para vivir Planchando al Despecho, un evento especial en conmemoración del

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO	
OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATO	**ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE EL 10 DE MARZO DE 2026 AL 09 DE ABRIL DEL 2026**
	Mes de la Mujer, donde cada canción será un homenaje a la valentía, la historia y la esencia de ser mujer. ➢ El 26 de marzo se publicó Reel con este copy: El Secretario de Cultura y Turismo Alexander Castro y la gerente de La Fábrica de Licores del Tolima Victoria Castillo nos invitan a pasar una semana santa en el departamento, ya que “Tolima es el plan”. ➢ El 27 de marzo se publicó Reel con este copy: ¡Innovación que se transforma en calidad! Así se realiza la entrega de la nueva planta de la Fábrica de Licores del Tolima, impulsando cada paso en la creación de nuestro Aguardiente Rosado. ➢ El 29 de marzo se publicó post de imagen con este copy: ¡Una noche para cantar y sentir! Así se vivió Planchando el Despecho, rodeados de mujeres valientes, auténticas y poderosas. ➢ El 6 de abril se publicó post de imagen con este copy: ¡La pasión Vinotinto y Oro llega al norte del Tolima! Con Tapa Roja Solidario estaremos acompañando la Cantera Pijao en una jornada llena de talento, fútbol y sueños en construcción.
3. Publicar un banner en artículos de 300x250 px, en la www.ecosdelcombeima.co, con link a su sitio o minisitio web.	3. Se realizó la publicación del banner en la página web www.ecosdelcombeima.com y se visualiza en los dispositivos móviles.
4. Realizar lectura de boletines de prensa e información generada por la fábrica de Licores del Tolima y de interés general.	4. Así se publicaron los boletines de prensa en el portal web:

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO	
OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATO	**ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE EL 10 DE MARZO DE 2026 AL 09 DE ABRIL DEL 2026**
	➢ El 17 de marzo se publicó boletín de prensa con este titular: Aguardiente Tapa Roja y Rosado del Tolima llegan al Duty Free de El Dorado. ➢ El 20 de marzo se publicó boletín de prensa con este titular: Fábrica de Licores del Tolima, primera industria licorera del país con un programa social: Tapa Roja Solidario. ➢ El 25 de marzo se publicó boletín de prensa con este titular: Tolima se prepara para recibir más de 500 mil turistas en Semana Santa con plan integral de seguridad, salud y movilidad. ➢ El 26 de marzo se publicó boletín de prensa con este titular: Después de 20 años, la Licorera del Tolima estrena nueva línea de producción. ➢ El 26 de marzo se publicó boletín de prensa con este titular: "Me va a acompañar por mucho tiempo más": Matiz sobre el futuro de Victoria Castillo. ➢ El 30 de marzo se publicó boletín de prensa con este titular: Más de 3.000 personas vibraron en “La Calle de la Salsa” en Ibagué. ➢ El 7 de abril se publicó boletín de prensa con este titular: Fábrica de Licores del Tolima y Deportes Tolima lanzan convocatoria de talentos en el norte del departamento.
5. Realizará acompañamiento a ruedas de prensa convocadas por la factoría.	5. Así se hizo el acompañamiento a la rueda de prensa:

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO	
OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATO	**ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE EL 10 DE MARZO DE 2026 AL 09 DE ABRIL DEL 2026**
	➢ El 20 de marzo se hizo acompañamiento a la rueda de prensa que se transmitió y se usó este copy: “Planchando el despecho” aterriza en Ibagué: ¿Listos para cantar con Marbelle? ➢ El 20 de marzo se hizo acompañamiento a la rueda de prensa que se transmitió y se usó este copy: Conoce la programación de Música Sacra y "Tolima es el Plan" por parte de la Gobernación del Tolima, La Secretaría de Cultura y Turismo del Tolima y la Fábrica de Licores del Tolima. ➢ El 26 de marzo se hizo acompañamiento a la rueda de prensa que se transmitió y se usó este copy: La Fábrica de Licores del Tolima inaugura su nueva planta de producción de Aguardiente Rosado del Tolima.
6. Las demás obligaciones que sean asignadas por la Gerente General y la supervisora del contrato en desarrollo del objeto contractual.	6. Así fueron las publicaciones adicionales que se hicieron durante la primera vigencia del contrato: ➢ No se solicitaron durante el periodo
7. El contratista se compromete a no comunicar, ni divulgar, ni aportar, ni utilizar indebidamente la información de carácter reservado que se le haya confiado o la información que haya conocido en virtud de los asuntos materia del servicio, a ningún título frente a terceros ni en provecho propio.	7. Yo Juan Pablo Sánchez Baquero como contratista estoy comprometido en no comunicar, ni divulgar, ni aportar, ni utilizar indebidamente la información de carácter reservado que se le haya confiado o la información que haya conocido en virtud de los asuntos materia del servicio, a ningún título frente a terceros ni en provecho propio.

	JUAN PABLO SÁNCHEZ BAQUERO – ECOS INTERACTIVA **CONTRATO 077 DEL 30 DE ENERO DE 2026 INFORME 02**

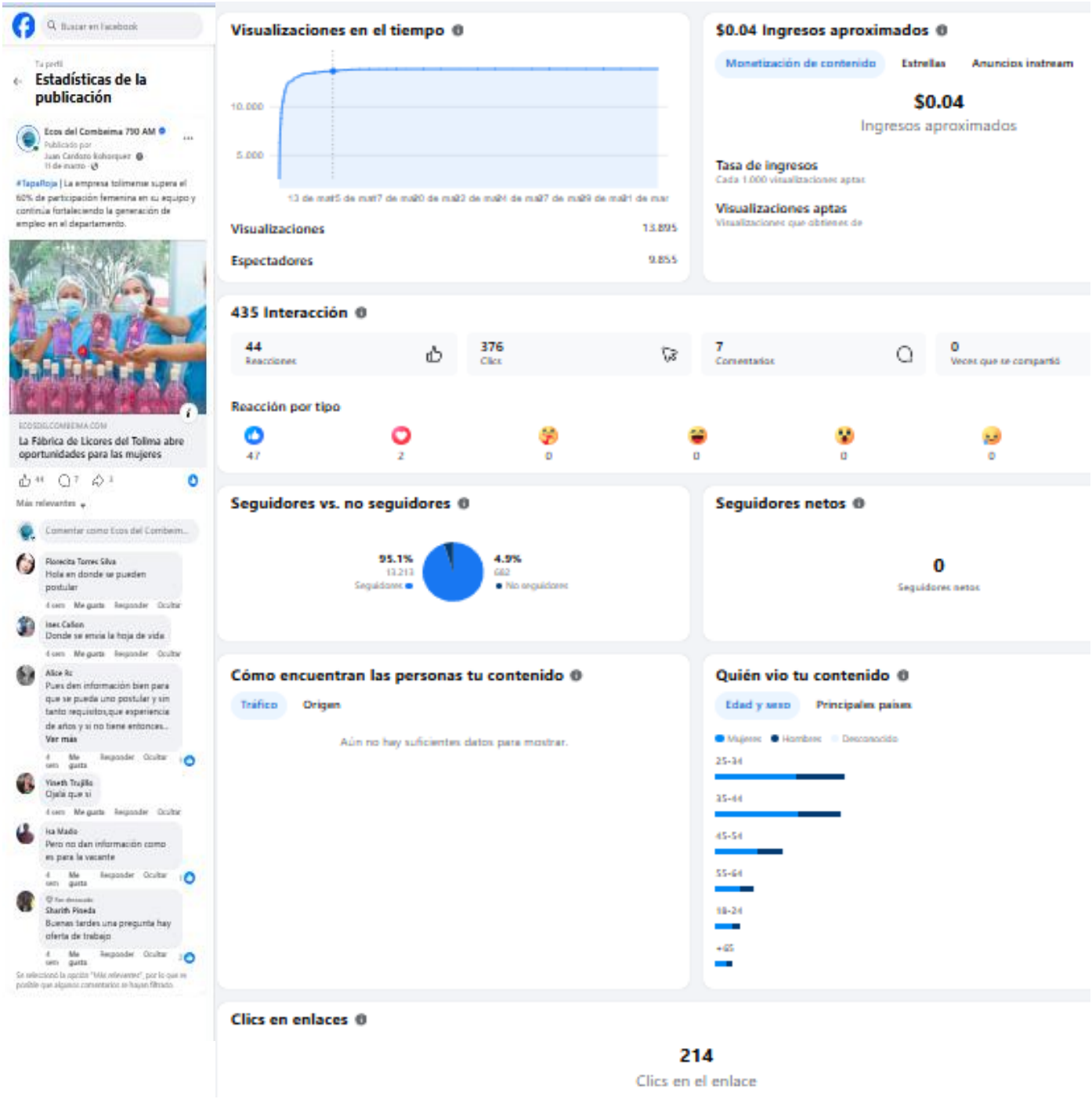
EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO	
OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATO	**ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE EL 10 DE MARZO DE 2026 AL 09 DE ABRIL DEL 2026**
8. El contratista cede todos los derechos de autor que surjan de las publicaciones de la Fábrica de Licores del Tolima. **9.** Presentar factura o cuenta de cobro, Planilla de seguridad social integral e informe equivalente de las actividades realizadas, debidamente soportadas y subidas en SECOP II. **10.** Terminado el plazo del contrato hacer entrega al día de las actividades asignadas por el supervisor del contrato	8. Yo Juan Pablo Sánchez Baquero como contratista cedo todos los derechos de autor que surjan de las publicaciones de la Fábrica de Licores del Tolima. 9. Se presenta factura, planilla de seguridad social correspondiente al mes de ejecución, el informe de actividades y los anexos que soportan la cuenta al supervisor del contrato con los pantallazos del cargue de documentos y plan de pagos en SECOP II. 10. N/A

SUSCRIPCIÓN DEL INFORME
El Contratista: INVERSIONES ECOS LTDA **Nombre: JUAN PABLO SÁNCHEZ BAQUERO** **Firma:** _____

1. Realizar y/o publicarlos (2) contenidos periodísticos digitales tipo publirreportajes al mes en www.ecosdelcombeima.com y en la Fanpage de Ecos del Combeima 790 AM.

- El 11 de marzo se publicó nota con este titular: La Fábrica de Licores del Tolima abre oportunidades para las mujeres.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid0dgwmJtnQ7wodr7SRfhFrXkQSZdsMkMZiJxSfy9s2HmJSCsc9iiGYrz22as3Z7ZARl



https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-184730-la-fabrica-de-licores-del-tolima-abre-oportunidades-para-las-mujeres?fbclid=IwY2xjawQeqs5leHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEe5_OuYGuD4_RXVeKsFqcpcCa3pvUOxAsFC_qjBNrrtcE4FhItSpTY3OEcZeM_aem_dVP0nYMRt3koH-IcvHj97Q

La Fábrica de Licores del Tolima abre oportunidades para las mujeres

La empresa tolimense supera el 60% de participación femenina en su equipo y continúa fortaleciendo la generación de empleo en el departamento.





La participación de las mujeres continúa fortaleciéndose en la Fábrica de Licores del Tolima, donde actualmente existe una representación importante de trabajadoras que desempeñan labores en diferentes áreas, desde procesos operativos de planta hasta funciones administrativas y de servicio.

Según la entidad, estos empleos generan un impacto positivo para cerca de 200 familias, lo que consolida a la fábrica como una de las industrias regionales que promueve la inclusión y la equidad en el ámbito laboral.

Una de las historias que refleja este crecimiento es la de Alcira Castro, de 69 años, quien lleva casi cinco décadas vinculada a la empresa y ha sido testigo de la transformación en la participación femenina dentro de la organización.

"Durante estos últimos años he visto cómo cada vez somos más mujeres trabajando, lo que demuestra que el talento femenino es fundamental para el crecimiento de nuestra fábrica", expresó la trabajadora.



Crédito: Suministrada

Por su parte, Laura Hernández, una joven de 22 años, destacó la importancia de estas oportunidades laborales para las mujeres del departamento.

"Es muy importante contar con una oportunidad laboral como esta, ya que nos permite crecer personal y profesionalmente, al tiempo que



Lo últim

Secretaría de Salud adelanta inspección a 30 establecimientos de venta de corridas en El Vergel y El Pedregal

Usuarios denuncian inconformidad con el servicio de transporte público en Ibagué

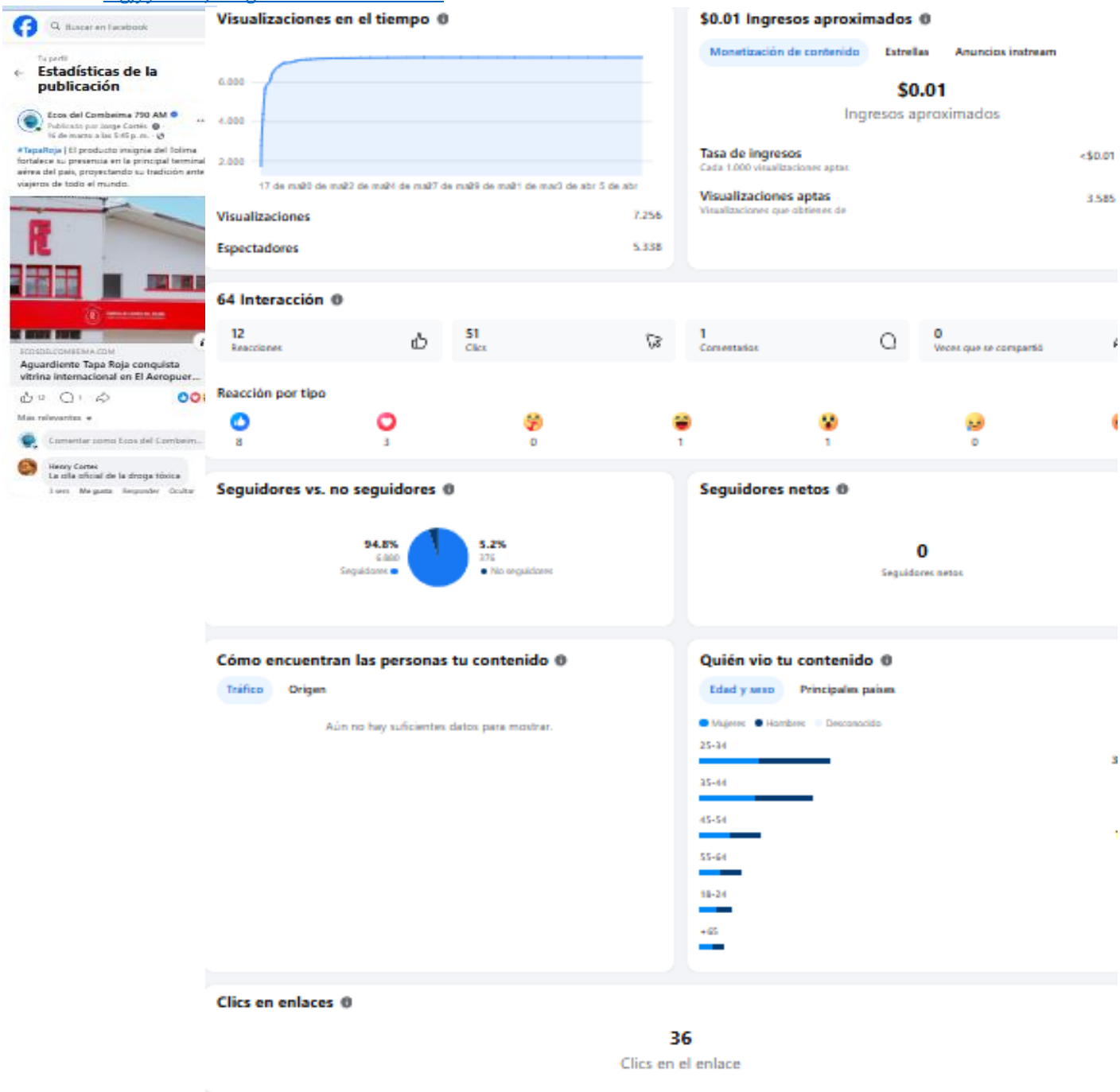
Reunión entre Adriana Magali Matiz y Jesús María Botero Gutiérrez agita el 'mercado' político

Ibagué acogerá la próxima Cumbre Iberoamericana del Juego

Ibagué se consolida como sede deportiva con exitoso festival de atletismo

- El 16 de marzo se publicó nota con este titular: Aguardiente Tapa Roja conquista vitrina internacional en El Aeropuerto el Dorado y fortalece la proyección comercial del Tolima.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid0qjLruig3CqQQUornNwt7beE744WsrT5PBwgjyyi4i6XJnohgH1isK1uAG7EPfbobl



https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-185086-aguardiente-tapa-roja-conquista-vitrina-internacional-en-el-aeropuerto-el-dorado?fbclid=IwY2xjawQmIsBleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEeA6QDBh28Hu0UpRLCA7AJmdLDYN9vwgvOUsf_5Obq0cVVWnGF1f1HcNgVFOU_aem_BaxvmnWZL2xJuzKdvv-ZNg

Aguardiente Tapa Roja conquista vitrina internacional en El Aeropuerto el Dorado y fortalece la proyección comercial del Tolima

El producto insignia del Tolima fortalece su presencia en la principal terminal aérea del país, proyectando su tradición ante viajeros de todo el mundo.



Crédito: Tomada de redes



La Fábrica de Licores del Tolima continúa fortaleciendo la proyección de Aguardiente Tapa Roja y Rosado del Tolima, en escenarios de visibilidad internacional como lo es el Duty Free del Aeropuerto Internacional El Dorado.



Crédito: Tomada de redes

Con más de 45 millones de pasajeros al año, El Dorado se consolida como la principal puerta de entrada y salida de Colombia hacia el

Lo últir

Secretaría de Salud adela
inspecciones a 31 establecimientos de venta de comidas en El Vergel y El Pedregal
13 de abril/2026

Usuarios denuncian inconformidad con el servicio de transporte público en Ibagué
13 de abril/2026

Reunión entre Adriana Magalí Matiz y Jesús María Botero Gutiérrez agita el 'avispero' político
13 de abril/2026

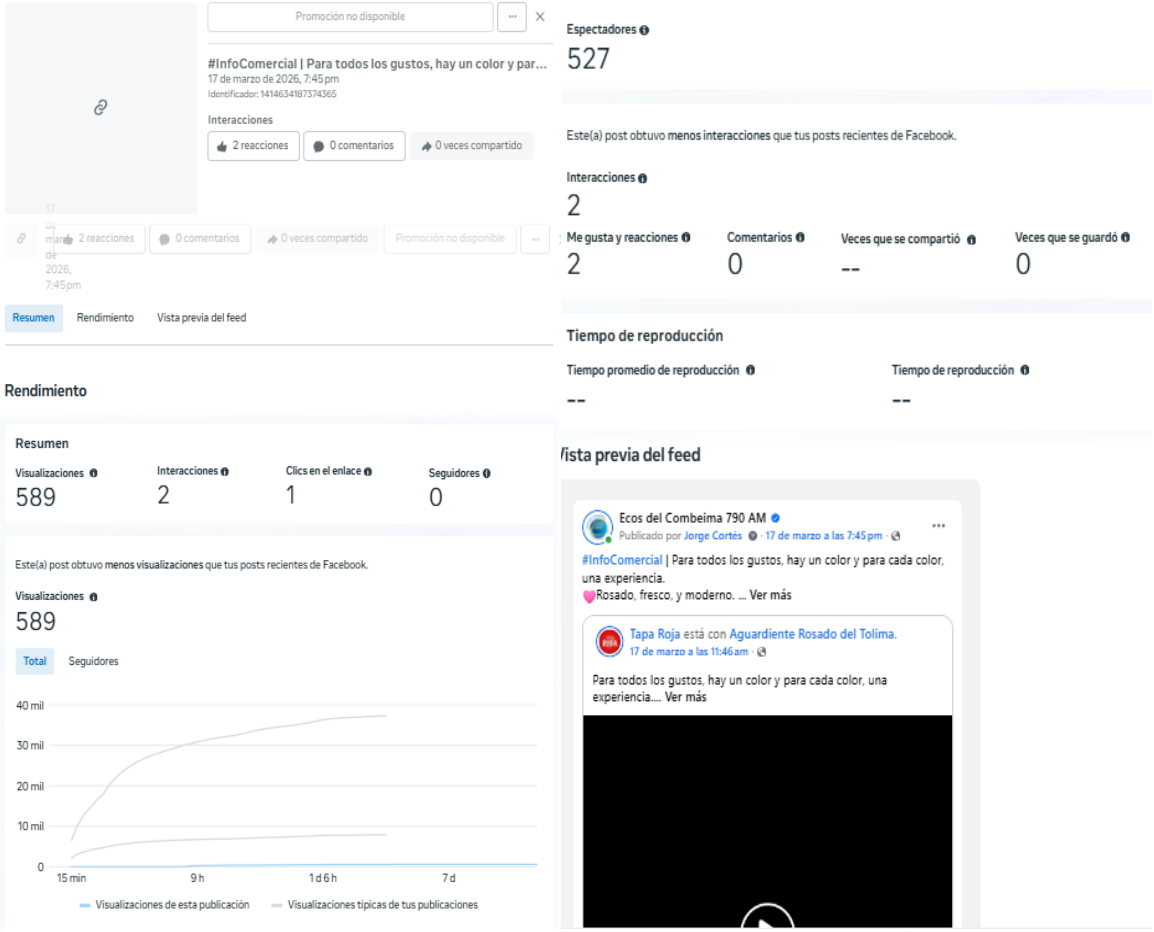
Tocará acogerá la próxima Cumbre Iberoamericana del Juego
13 de abril/2026

Ibagué se consolida como sede deportiva con exitoso festival de atletismo
13 de abril/2026

2 Publicar ocho (8) post de imagen o spot de video promocionales de la Fábrica de Licores del Tolima en la Fanpage de Ecos del Combeima, los que incluye copy suministrado por la factoría.

- El 17 de marzo se publicó Reel con este copy: Para todos los gustos, hay un color y para cada color, una experiencia. Rosado, fresco, y moderno.

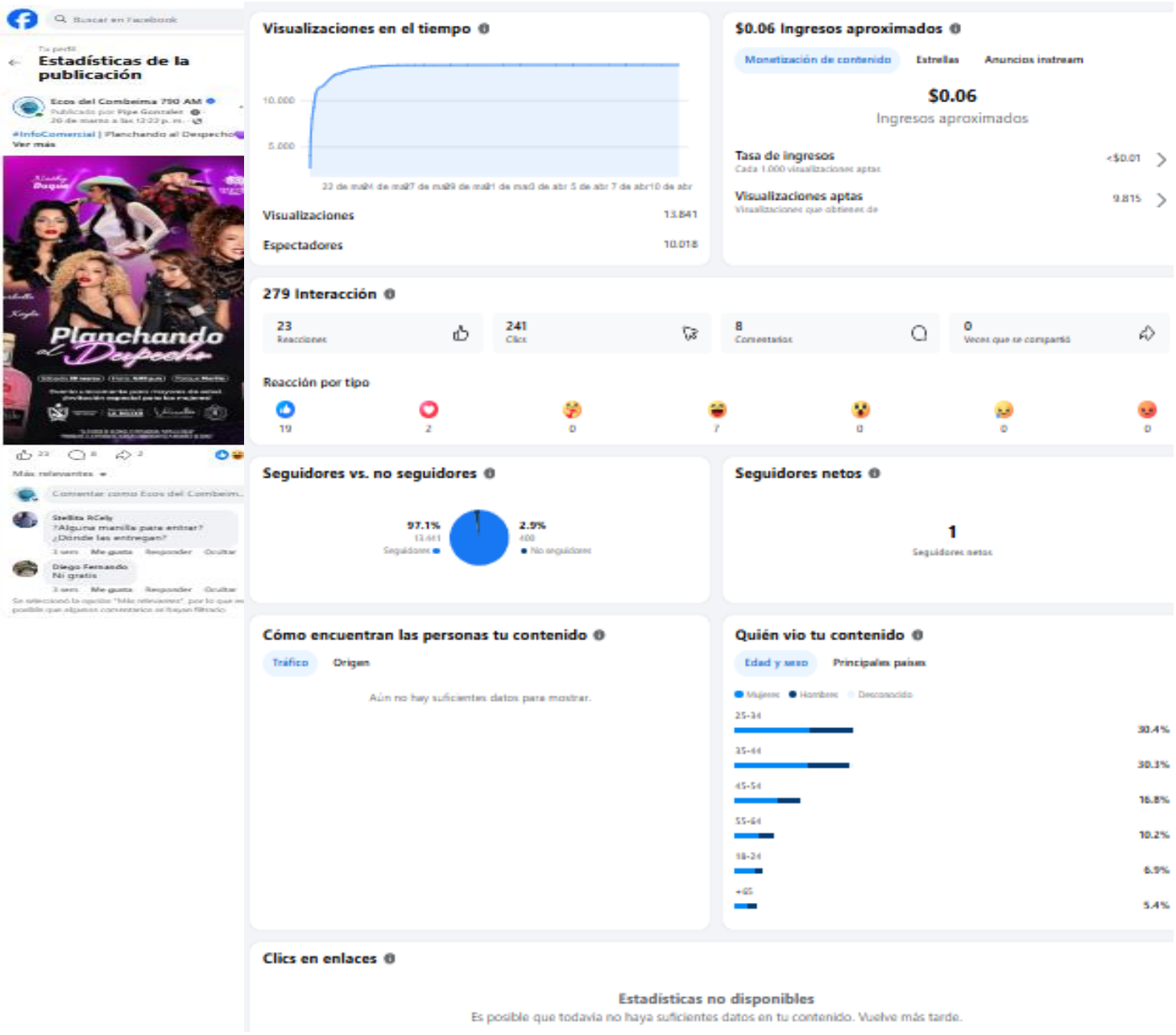
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid035i1TzuAw4KuSoXWXUQDmTSnSP3mqF2XddFcEwNJDry9gZwHeSjCfR7PosD4GC6CSl



- El 20 de marzo se publicó post de imagen con este copy: Planchando al Despecho💜 Un encuentro pensado para mujeres fuertes, valientes y auténticas, que convierten cada historia en poder.✨ Disfruta, canta y brinda con el mejor aguardiente del mundo Tapa Roja y Rosado del Tolima.

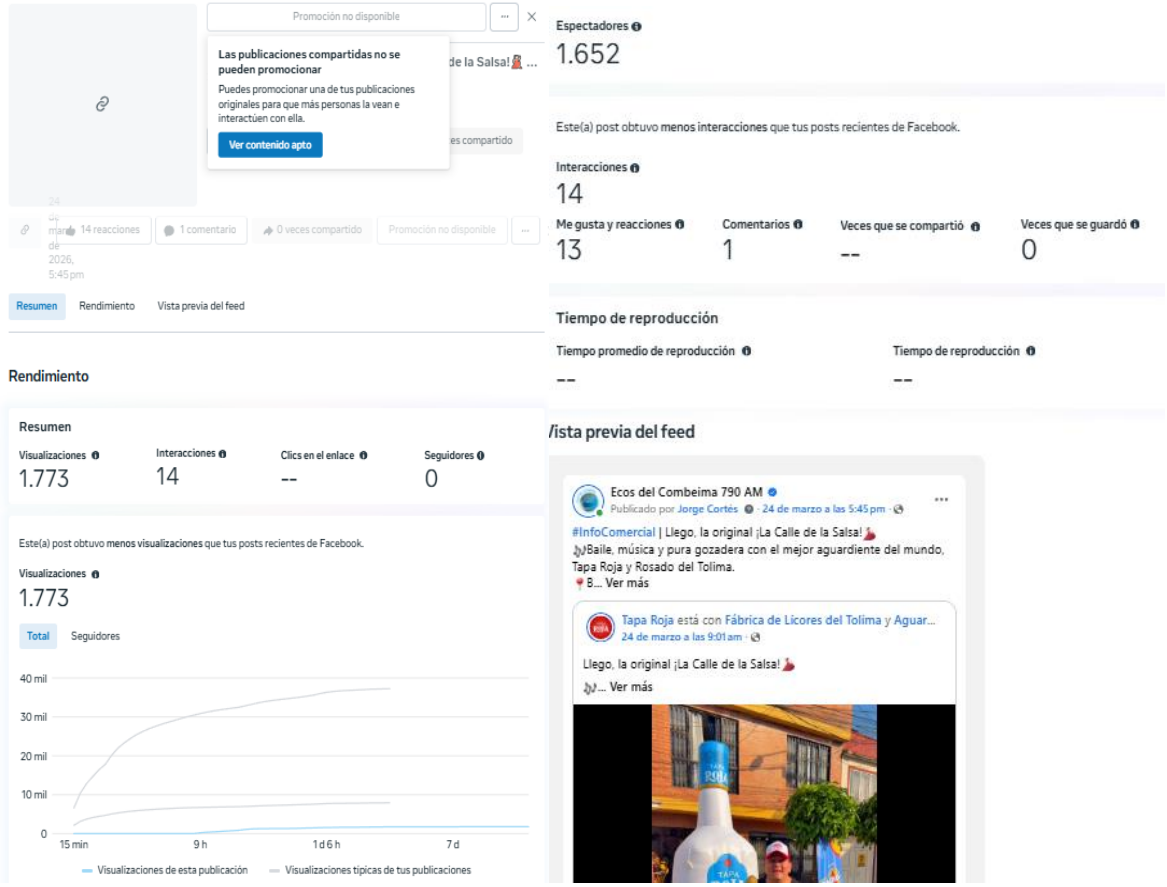
	JUAN PABLO SÁNCHEZ BAQUERO – ECOS INTERACTIVA
	CONTRATO 077 DEL 30 DE ENERO DE 2026 INFORME 02

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid0ZsaNN5wEKByn21cpjbxYrGajGtuQFYLbcJicMYuruF57jdsPH2Mj1bvkLGRkzvoCl



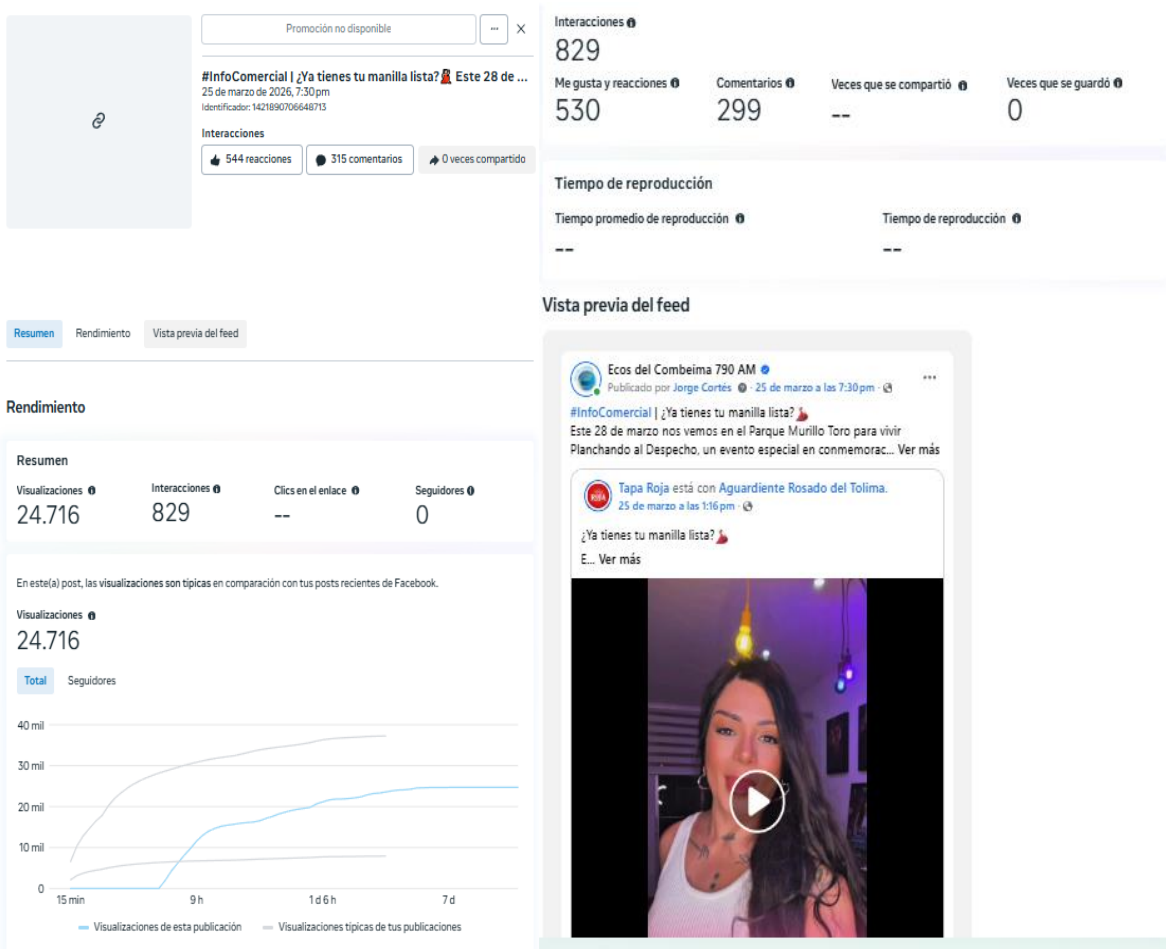
- El 24 de marzo se publicó Reel con este copy: Llego, la original ¡La Calle de la Salsa!💃 🎶Baile, música y pura gozadera con el mejor aguardiente del mundo, Tapa Roja y Rosado del Tolima. 📍Barrio Restrepo, Calle 40.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid02nMdwTKHk8qBYL5ujowfuM45Aq4FfTdoxABxfxmXobejwsNjEKrN9JPny5arjP9kFl



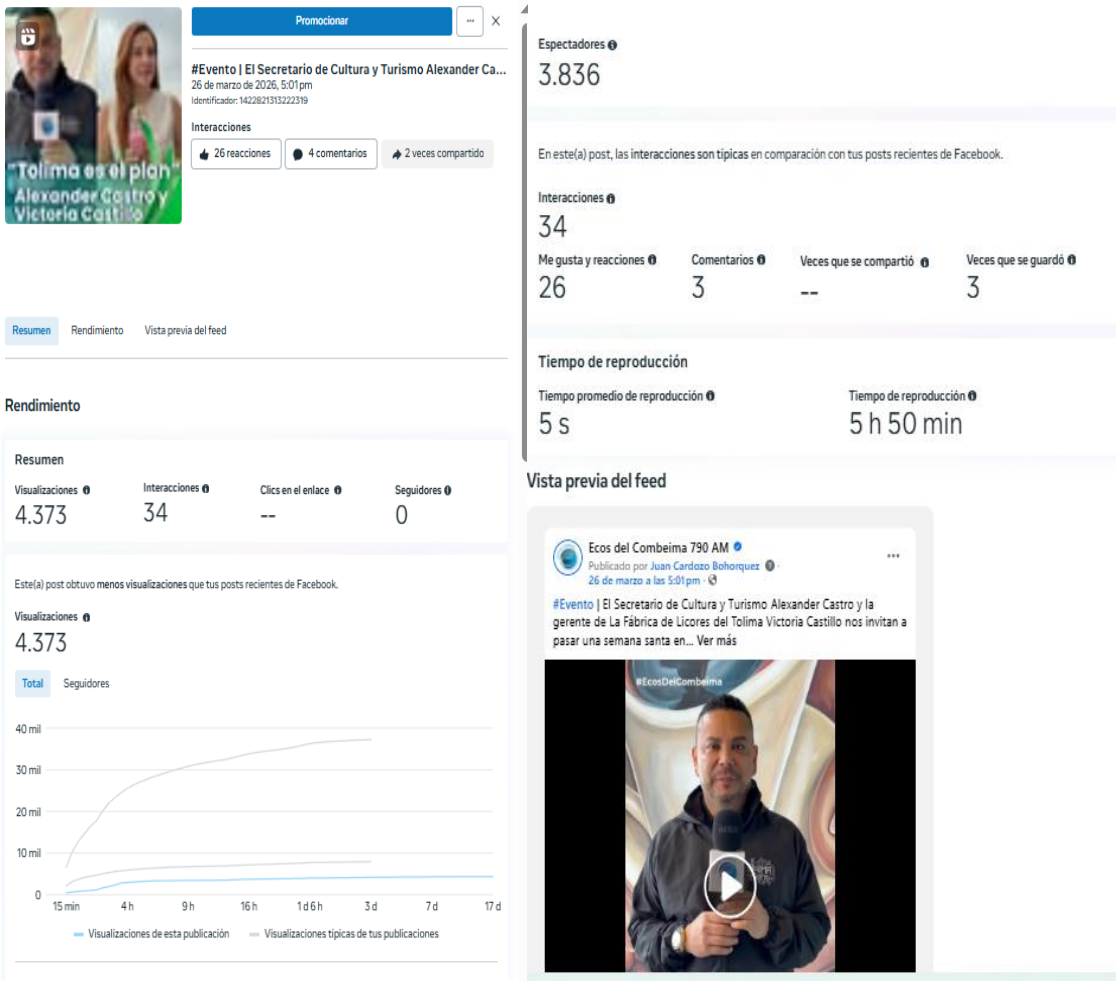
- El 25 de marzo se publicó Reel con este copy: Ya tienes tu manilla lista?💃 Este 28 de marzo nos vemos en el Parque Murillo Toro para vivir Planchando al Despecho, un evento especial en conmemoración del Mes de la Mujer, donde cada canción será un homenaje a la valentía, la historia y la esencia de ser mujer.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid0H6BjzULsvE8DbeUQVAuT6D3BboQMW5aGezPPMT5ooFp5DaorGLiDAJtgL5STUBkRl



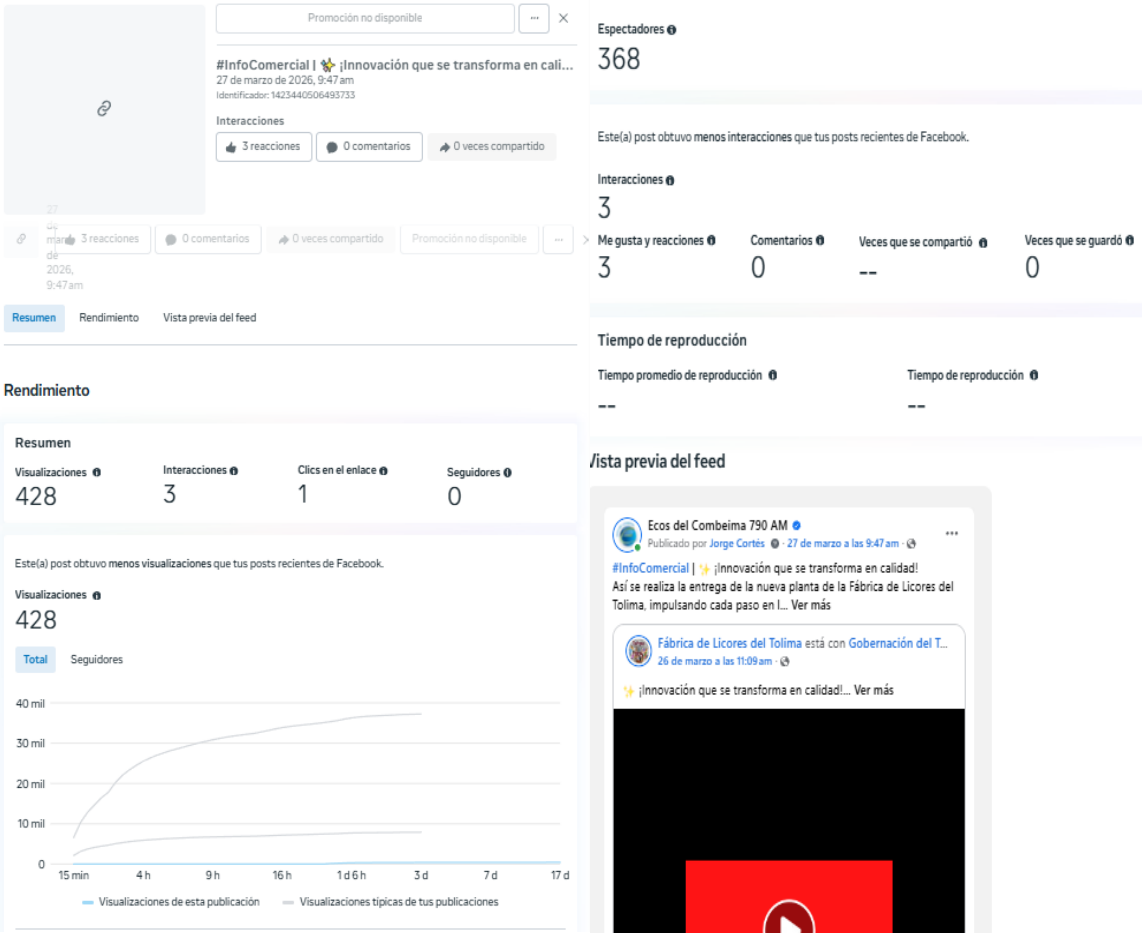
- El 26 de marzo se publicó Reel con este copy: El Secretario de Cultura y Turismo Alexander Castro y la gerente de La Fábrica de Licores del Tolima Victoria Castillo nos invitan a pasar una semana santa en el departamento, ya que “Tolima es el plan”.

https://web.facebook.com/reel/1638947458233263



- El 27 de marzo se publicó Reel con este copy: ¡Innovación que se transforma en calidad! Así se realiza la entrega de la nueva planta de la Fábrica de Licores del Tolima, impulsando cada paso en la creación de nuestro Aguardiente Rosado.

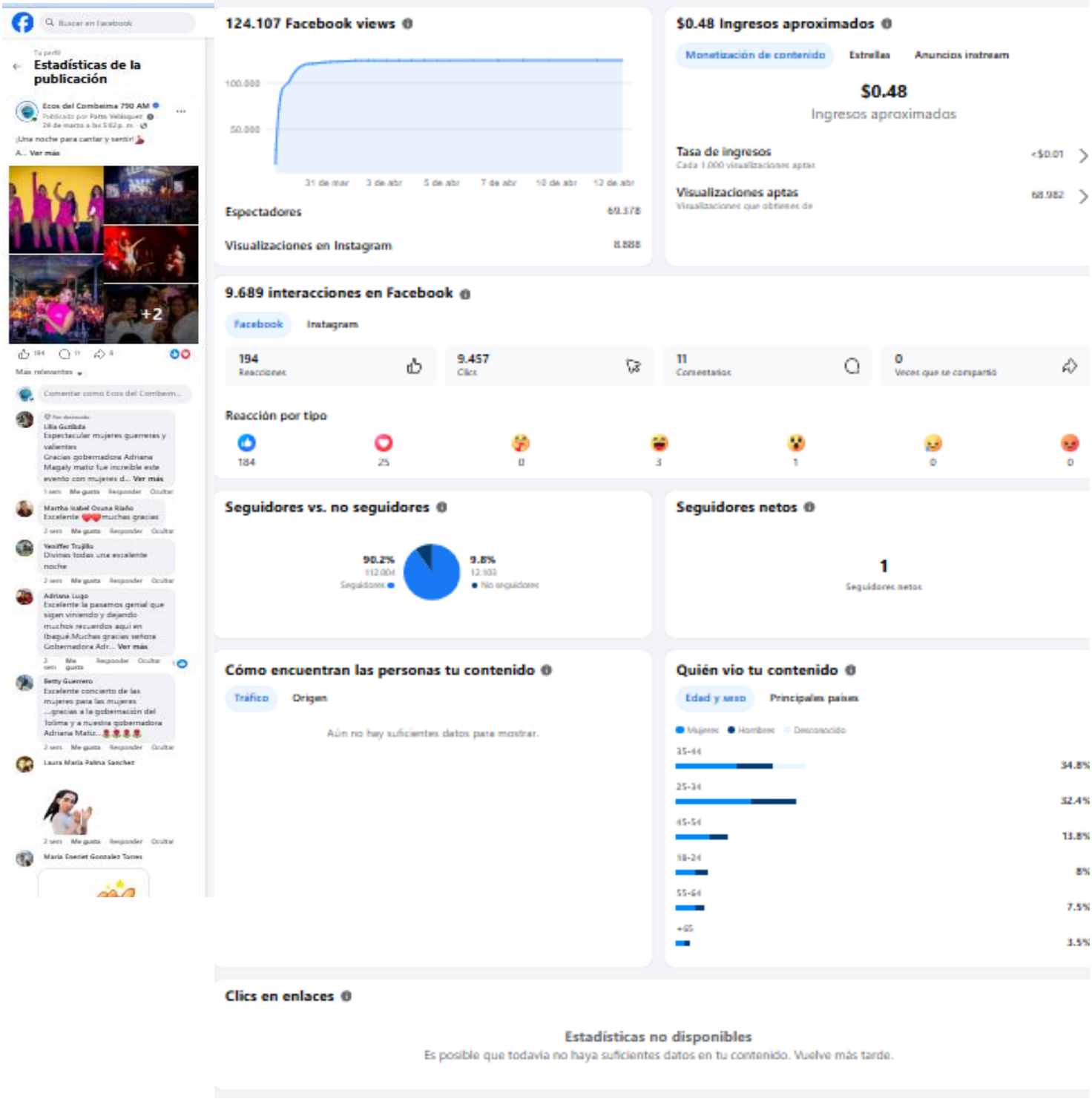
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid0Ln26xXkhWDaRwd1eSXtKWwGYPHYNSH5C9Yky6Rvwi8EYobLzhb8aWURJto7EB3LAl



- El 29 de marzo se publicó post de imagen con este copy: ¡Una noche para cantar y sentir! Así se vivió Planchando el Despecho, rodeados de mujeres valientes, auténticas y poderosas.

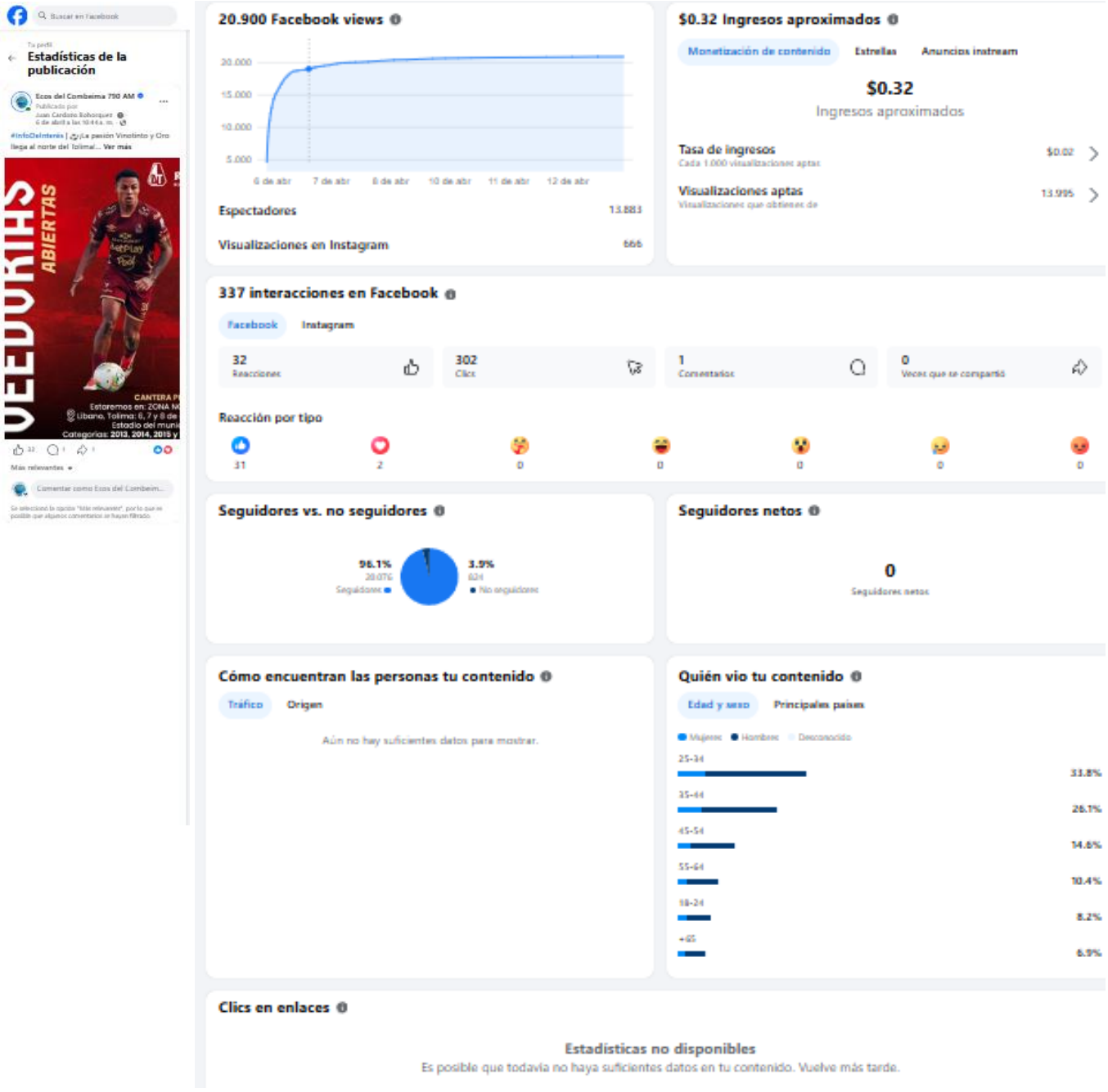
Ingeniería y mercadeo en la red	**JUAN PABLO SÁNCHEZ BAQUERO – ECOS INTERACTIVA** **CONTRATO 077 DEL 30 DE ENERO DE 2026 INFORME 02**

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid02YzaDgywDVaKiY8JH7anYUCH8Z8nRgfsvn1US6f5GCCTShJmtk1UB2TZs2RpZ9Dj7l



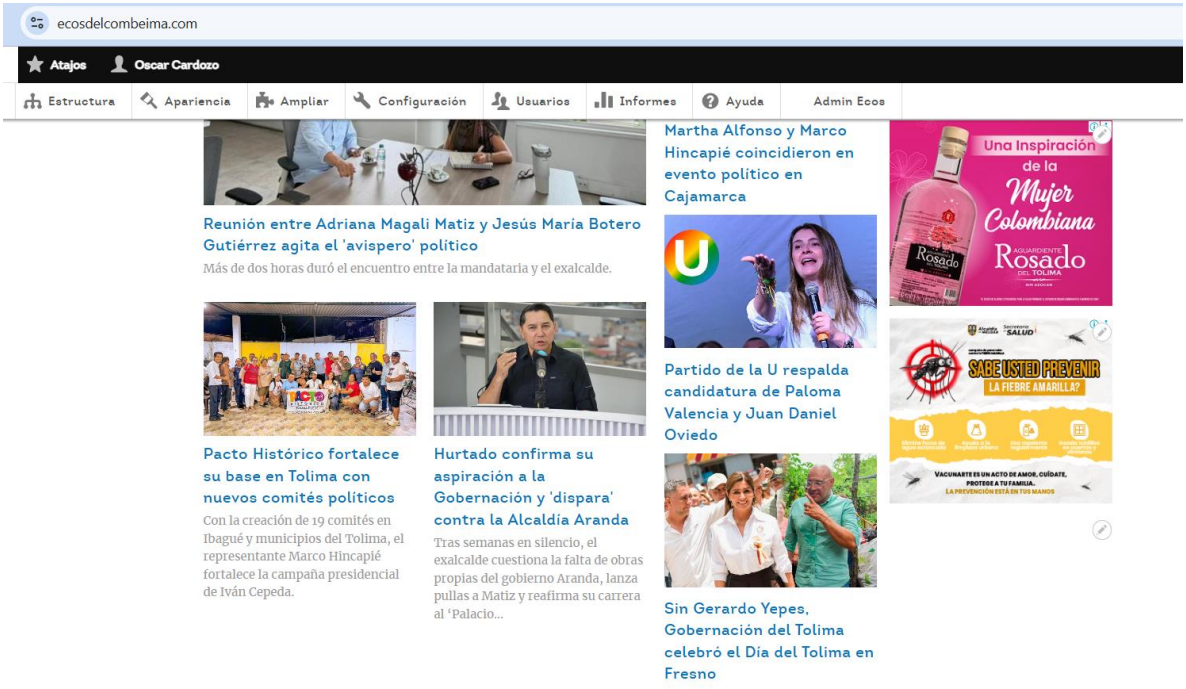
- El 6 de abril se publicó post de imagen con este copy: ¡La pasión Vinotinto y Oro llega al norte del Tolima! Con Tapa Roja Solidario estaremos acompañando la Cantera Pijao en una jornada llena de talento, fútbol y sueños en construcción.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid0oeSv9NBXVorwiYGN7YhXp9CQdbB97dYnEuY8aMeqHSVi91quK3Es7Hhh9UDmtgEel



3 Publicar un banner en artículos de 300x250 px, en la www.ecosdelcombeima.co, con link a su sitio o minisitio web.

En el Home



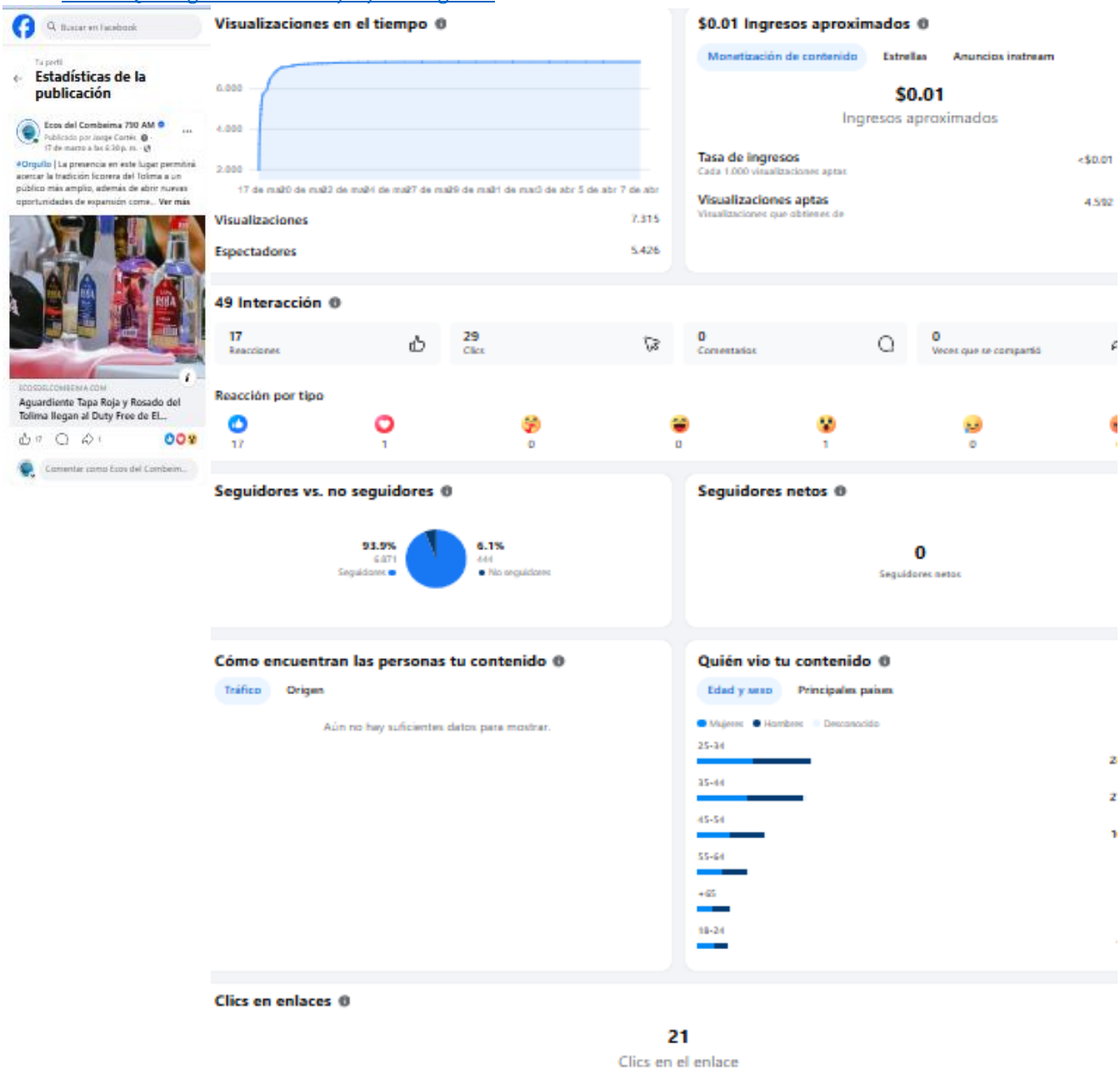
En el Móvil



4. **Realizar lectura de boletines de prensa e información generada por la fábrica de Licores del Tolima y de interés general.**

- El 17 de marzo se publicó boletín de prensa con este titular: Aguardiente Tapa Roja y Rosado del Tolima llegan al Duty Free de El Dorado.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid02wC3waEWJ3U4CMNdYg3tBRttT7uBANUG3UYGQs5a7gPWvDPKuA1NjukjtWVaugYUhl



https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-185175-aguardiente-tapa-roja-y-rosado-del-tolima-llegan-al-duty-free-de-el-dorado?fbclid=IwY2xjawQncgxleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEevG0CZxmgeFEvjsMeqSZuj4-dmHWO-u4oyTs30vxz5G5Avw8HWQrmXDXpgdw_aem_lYoDx3JoVr1uVtBicLID4g

Aguardiente Tapa Roja y Rosado del Tolima llegan al Duty Free de El Dorado

La presencia en este lugar permitirá acercar la tradición licorera del Tolima a un público más amplio, además de abrir nuevas oportunidades de expansión comercial fuera del país.



Crédito: Tomada de Internet



La Fábrica de Licores del Tolima anunció la llegada de sus productos Aguardiente Tapa Roja y Rosado del Tolima al Duty Free del Aeropuerto Internacional El Dorado, como parte de una estrategia para fortalecer su visibilidad y posicionamiento en mercados internacionales.

La inclusión de estas bebidas en uno de los principales puntos de comercio para viajeros responde a la necesidad de impulsar la presencia de productos regionales en escenarios de alto flujo. Este aeropuerto moviliza más de 45 millones de pasajeros al año, lo que lo convierte en una vitrina clave para promocionar marcas colombianas ante consumidores de distintos países.

En este espacio estará disponible un portafolio que incluye las referencias Tapa Roja Tradicional, Tapa Roja Special, Tapa Roja 24 Sin Azúcar, Tapa Roja Oro y el Aguardiente Rosado del Tolima, una oferta que refleja la evolución del producto y su adaptación a nuevas tendencias de consumo.

Según explicó Victoria Castillo, gerente de la entidad, la presencia en el Duty Free permitirá acercar la tradición licorera del Tolima a un público más amplio, además de abrir nuevas oportunidades de expansión comercial fuera del país.

Con esta iniciativa, la industria licorera del departamento busca consolidar su marca insignia en escenarios internacionales, aprovechando canales de alto impacto para fortalecer su competitividad y reconocimiento en el exterior.



Lo últim

Tolima se consolida como des de inversión pase a retos nacionales

Confirmada condena a seis años de prisión contra exalcalde de Alvarado por contratos de vivienda

CIEN: la experiencia que está transformando la forma de cargar vehículos eléctricos en Colombia

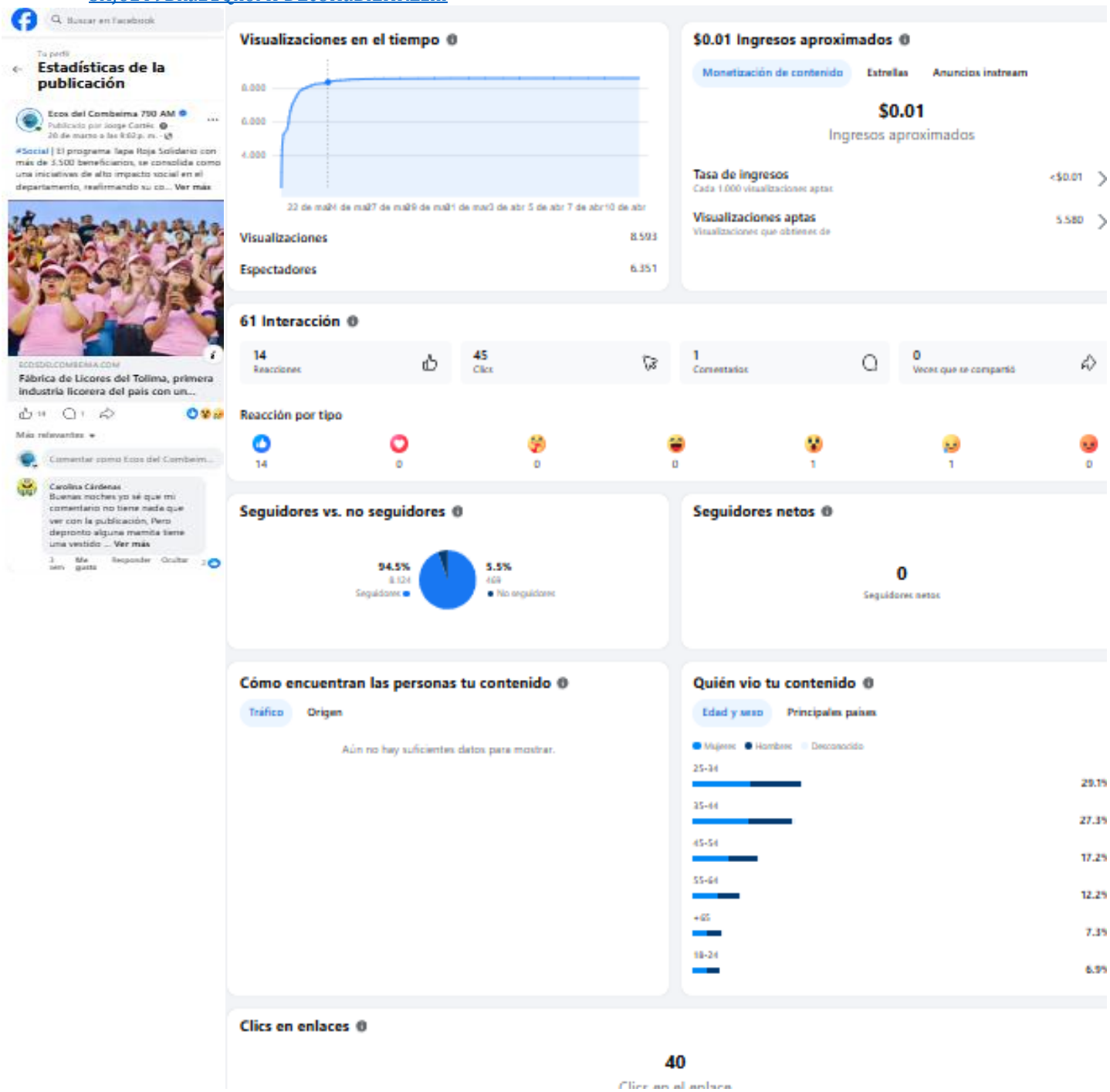
Secretaría de Salud adelantó inspección a 30 establecimientos de venta de comidas en El Vergel y El Padregal

Usuarios denuncian inconformidad con el servicio de transporte público en Ibagué

Tags:

- El 20 de marzo se publicó boletín de prensa con este titular: Fábrica de Licores del Tolima, primera industria licorera del país con un programa social: Tapa Roja Solidario.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid0f1PfqXTY96EfCWcG1TLucq4gyxMhHeuMr3XJ62T9Bka21Qx6MPDZc8KdBiLHRZzhl



https://www.ecosdelcombeima.com/economia/nota-185489-fabrica-de-licores-del-tolima-primera-industria-licorera-del-pais-con-un?fbclid=IwY2xjawQreR5leHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZA8yNzM0NjU0MTYxODQwODAAAR7yGC1-C62IWXsDCUYBxcVz5PGdRh3xk6gZbhYuU67cCk-_Gve7OGkaZ0DTuA_aem_oZbWQKlDl857KUSGZuEzdw

Fábrica de Licores del Tolima, primera industria licorera del país con un programa social: Tapa Roja Solidario

El programa Tapa Roja Solidario con más de 3.500 beneficiarios, se consolida como una iniciativas de alto impacto social en el departamento, reafirmando su compromiso con el bienestar de niños, jóvenes y mujeres tolimenses a través del deporte.





Ibagué 20 de marzo de 2026. El proyecto liderado por la gobernadora Adriana Magali Matiz y gestionado por la gerente de la Fábrica de Licores del Tolima, Victoria Castillo González, continúa generando espacios diseñados para acercar a niños y jóvenes de zonas rurales del departamento al deporte, sin embargo, el mes de marzo ha sido dedicado a exaltar el papel de la mujer en la sociedad, brindando experiencias a través de la alianza con el club deportes Tolima.



Las asistentes destacaron el valor de estos espacios como escenarios de integración, Viviana Escobar expresó, "Me hace muy feliz esta invitación porque permite que haya más mujeres en el estadio disfrutando".

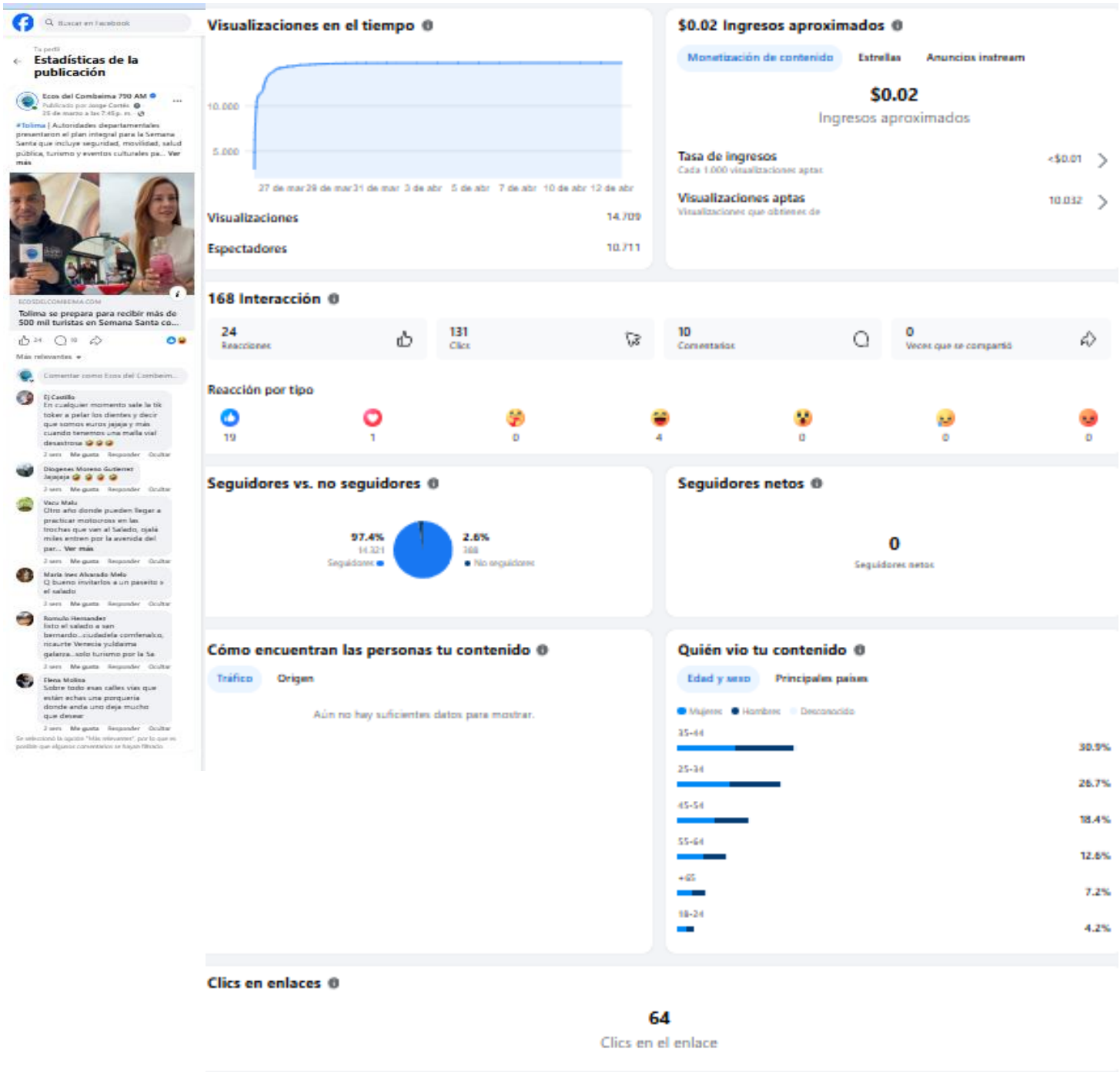
Este segundo encuentro del mes de marzo fue dedicado a mujeres que desde el sector salud apoyan a través de fundaciones el cuidado de niños en condiciones especiales.

Así mismo, Laura Peralta resaltó el impacto de la iniciativa señalando, "Nos encontramos en el estadio con muchas mujeres trabajadoras y empoderadas, gracias a nuestra gerente Victoria Castillo y a la gobernadora Adriana Magali Matiz".



- El 25 de marzo se publicó boletín de prensa con este titular: Tolima se prepara para recibir más de 500 mil turistas en Semana Santa con plan integral de seguridad, salud y movilidad.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid044ZXoSyLNPeM889DZgJrqZ4xHrAVFV5MLrM7SNvaH615xX4yfMHecc9CnSbfxu3Al

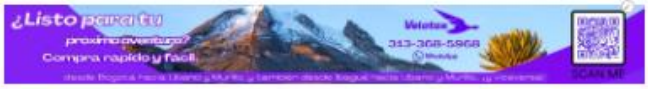


https://www.ecosdelcombeima.com/ibague/nota-185752-tolima-se-prepara-para-recibir-mas-de-500-mil-turistas-en-semana-santa-con-plan?fbclid=IwY2xjawQyA2hleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEe-9SSaJQOTTZClctkKcrTOZ3LfiM6cVEMwGsHj4RiQuwDeQ7XFIdu0Djf2Hg_aem_IDH-EjgorUpYIr7qAuZbw

Tolima se prepara para recibir más de 500 mil turistas en Semana Santa con plan integral de seguridad, salud y movilidad

Autoridades departamentales presentaron el plan integral para la Semana Santa en el Tolima, que incluye seguridad, movilidad, salud pública, turismo y eventos culturales para recibir a más de 500 mil visitantes.





El Gobierno del Tolima presentó el plan integral para la temporada de Semana Santa, en el marco de la estrategia "Tolima es el plan", con acciones coordinadas entre varias dependencias para garantizar seguridad, movilidad, salud pública y actividades culturales durante una de las temporadas turísticas más importantes del año, en la que se espera la llegada de cerca de 500 mil visitantes a los municipios del departamento.

El secretario de Cultura y Turismo, Alexander Castro, explicó que el departamento se ha consolidado como uno de los destinos turísticos más importantes del país y que para esta temporada se han priorizado corredores turísticos como el norte, el sur, el oriente y municipios con tradición religiosa. Además, anunció el Festival de Música Sacra en varios municipios y destacó que la ocupación hotelera ya supera el 70%, por lo que se proyecta una ocupación cercana al 100% durante la Semana Mayor.

Por su parte, el secretario de Seguridad del Tolima, Alfredo Bocanegra, indicó que se desplegarán más de 1.500 hombres del Ejército y 1.300 uniformados de la Policía en los principales corredores viales, municipios turísticos y sitios de alta afluencia de público. También se realizarán sobrevuelos de vigilancia y controles en balnearios, hoteles, parques y sitios religiosos, con el objetivo de garantizar la seguridad de propios y visitantes durante toda la semana.

En materia de movilidad y seguridad vial, el director de tránsito y transporte del departamento, Miguel Bermúdez, señaló que se activaron planes de contingencia en los cinco corredores viales del Tolima, con controles, pedagogía, regulación y monitoreo permanente del tráfico. Además, se implementarán medidas como pico y placa en el corredor hacia Murillo, controles al transporte intermunicipal y campañas de prevención de accidentes, especialmente en los peajes y vías con mayor flujo vehicular.

El epidemiólogo Fahir Alarcón advirtió sobre los principales riesgos en salud durante esta temporada, entre ellos los ahogamientos, intoxicaciones alimentarias, accidentes de tránsito y enfermedades como malaria y fiebre amarilla. Sobre esta última, alertó que el departamento enfrenta un brote importante y reiteró el llamado a los turistas a vacunarse con al menos diez días de anticipación antes de viajar al Tolima, ya que la enfermedad tiene una alta tasa de mortalidad.

Finalmente, **la gerente de la Fábrica de Licores del Tolima, Victoria Castillo, anunció eventos culturales y musicales durante el inicio de la**

Lo últim

Tolima se consolida como destino de inversión pese a retos nacionales

Confirmada condena a seis años de prisión contra exalcalde de Alvarado por contratos de vivienda

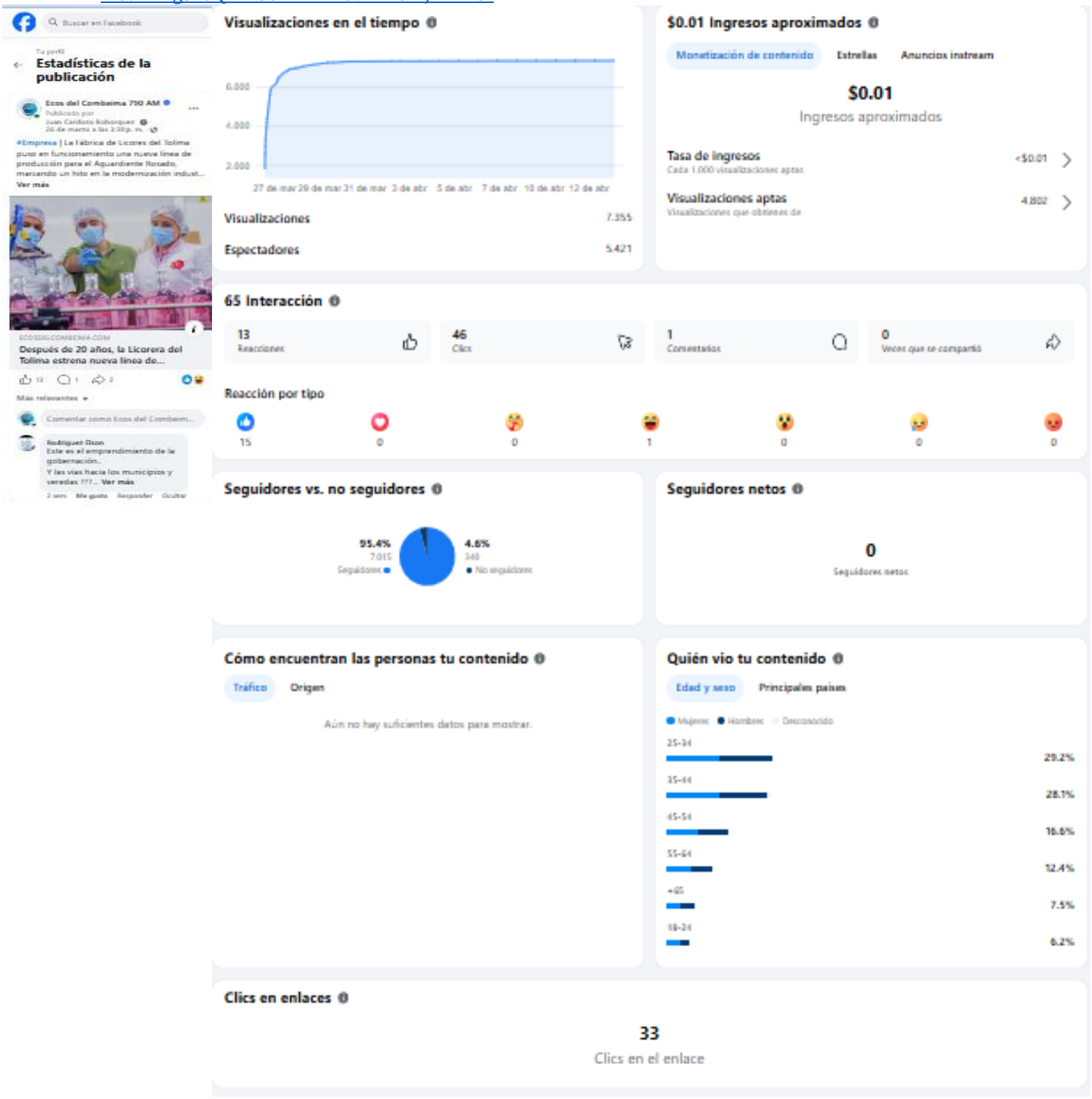
CIEN: la experiencia que está transformando la forma de cargar vehículos eléctricos en Colombia

Secretaría de Salud adelantó inspección a 30 establecimientos de venta de comidas en El Vergel y El Pedregal

Usuarios denuncian inconformidad con el servicio de transporte público en Ibagué

- El 26 de marzo se publicó boletín de prensa con este titular: Después de 20 años, la Licorera del Tolima estrena nueva línea de producción.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid02tugw3qQYhUagdcRvPqRHK4U7fotFQBHmcvDYEgsKaQ2W5e4wzKMevkzH8MJFRZL5l



https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-185806-despues-de-20-anos-la-licorera-del-tolima-estrena-nueva-linea-de-produccion?fbclid=IwY2xjawQymABleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEeMHi_JCIQ5TVAoIrLKVyvXtTNq9iFz3Gw4QSzrtXzA9yUBwZPsI0mURYRuvg_aem_7sBETE65_6eE1c-DZZf58Q

Después de 20 años, la Licorera del Tolima estrena nueva línea de producción

La Fábrica de Licores del Tolima puso en funcionamiento una nueva línea de producción para el Aguardiente Rosado, marcando un hito en la modernización industrial de la factoría después de dos décadas.





La Fábrica de Licores del Tolima dio un paso histórico en su proceso de modernización con la entrada en funcionamiento de una nueva línea de producción para el Aguardiente Rosado, un proyecto que no se realizaba desde hace más de 20 años y que busca fortalecer la competitividad de la industria licorera del departamento.

La nueva planta incorpora un sistema integral que incluye procesos de lavado de envases, llenado, tapado, etiquetado, codificación por inyección de tinta y encintado, lo que permitirá optimizar la producción, mejorar la calidad del producto y aumentar la capacidad de fabricación de la factoría.



Crédito: Suministrada

Desde la administración departamental destacaron que este avance permitirá fortalecer el posicionamiento del Aguardiente Rosado en el mercado colombiano, así como aumentar las transferencias económicas destinadas al sector salud, recursos que provienen de la venta de licores oficiales.

Durante la presentación de la nueva línea de producción, la gobernadora del Tolima, Adriana Magali Matiz, aseguró que este proyecto marca un nuevo capítulo para la empresa. "Hoy en la Fábrica de Licores se empieza a escribir una nueva historia, y esa nueva historia se escribe de la mano de todos", afirmó la mandataria.



Lo últir

Tolima se consolida como destino de inversión para retos nacionales

Confirmada condena a seis años de prisión contra exalcalde de Alvarado por contratos de vivienda

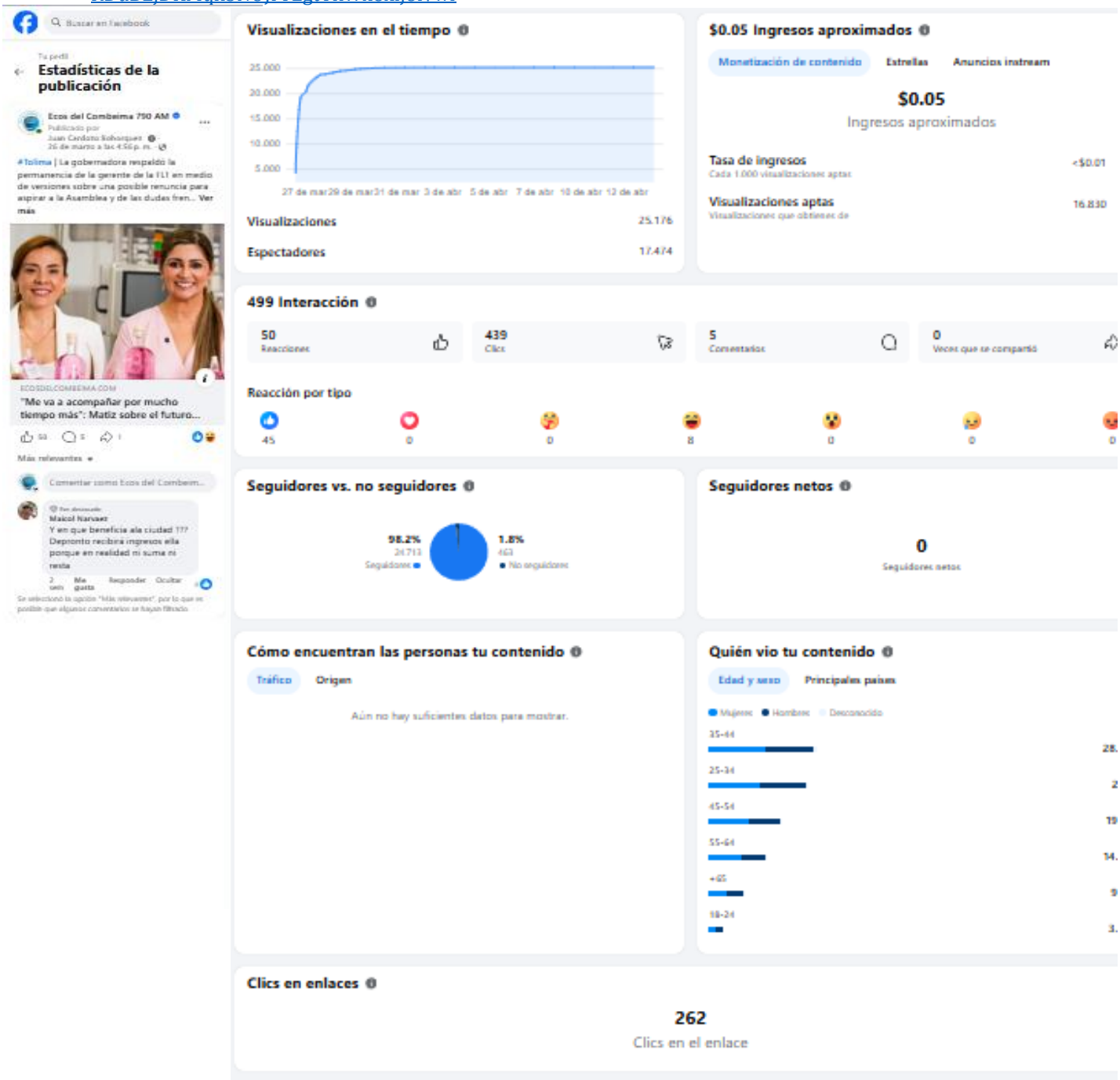
CREN: la experiencia que está transformando la forma de cargar vehículos eléctricos en Colombia

Secretaría de Salud adelantó inspección a 31 establecimientos de venta de comidas en El Vergel y El Pedregal

Usuarios denuncian inconformidad con el servicio de transporte público en Ibagué

- El 26 de marzo se publicó boletín de prensa con este titular: "Me va a acompañar por mucho tiempo más": Matiz sobre el futuro de Victoria Castillo.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid02ehNUCs2ZXRV6xs9Q1j3rQbyHYPi3Mo8XRDuBLjDKMqk5NUJrYLgtTkWx8xij8ivwl



https://www.ecosdelcombeima.com/politica/nota-185826-me-va-acompanar-por-mucho-tiempo-mas-matiz-sobre-el-futuro-de-victoria?fbclid=IwY2xjawQzUztleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEeKkbQteYLeXKiwSJq8dI_f5HXyCFoSFGA9-xJ7Xfpx4c1iRk6ZdSoczot5Ck_aem_8_EckU4vFl-5vIpTIaHjMA

"Me va a acompañar por mucho tiempo más": Matiz sobr futuro de Victoria Castillo

La gobernadora respaldó la permanencia de la gerente de la FLT en medio de versiones sobre una posible renunc para aspirar a la Asamblea y de las dudas frente al futuro de las cuotas de 'Choco' en el Gobierno Departamental.





La gobernadora del Tolima, Adriana Magali Matiz, le dio un 'espaldarazo' a la gerente de la Fábrica de Licores del Tolima, Victoria Castillo, y aseguró que continuará en su equipo de trabajo por "mucho tiempo".

"No me equivoqué ni un segundo en designar a Victoria Castillo como la gerente de la Fábrica de Licores del Tolima y sé que me va a acompañar por mucho tiempo más", expresó la mandataria.

Las declaraciones se dieron durante la puesta en marcha de una nueva planta para la producción de Aguardiente Rosado.

Matiz también destacó que, de la mano de Castillo, se ha impulsado un proceso de innovación y modernización, con el objetivo de aumentar la productividad y, a su vez, fortalecer las transferencias a sectores como la salud, la educación y el deporte en el departamento.

Las declaraciones cobran relevancia debido a que en las últimas horas ha tomado fuerza la versión de que Castillo estaría evaluando presentar su renuncia en el transcurso de este año para aspirar a una curul en la Asamblea del Tolima.

Castillo es reconocida por su cercanía con el excongresista José Elver Hernández, conocido como 'Choco', una figura clave en la política regional.

A finales de 2025, las movidas de 'Choco' —incluyendo respaldos a candidatos en otros partidos— generaron dudas sobre la continuidad de sus cuotas dentro de la Gobernación.

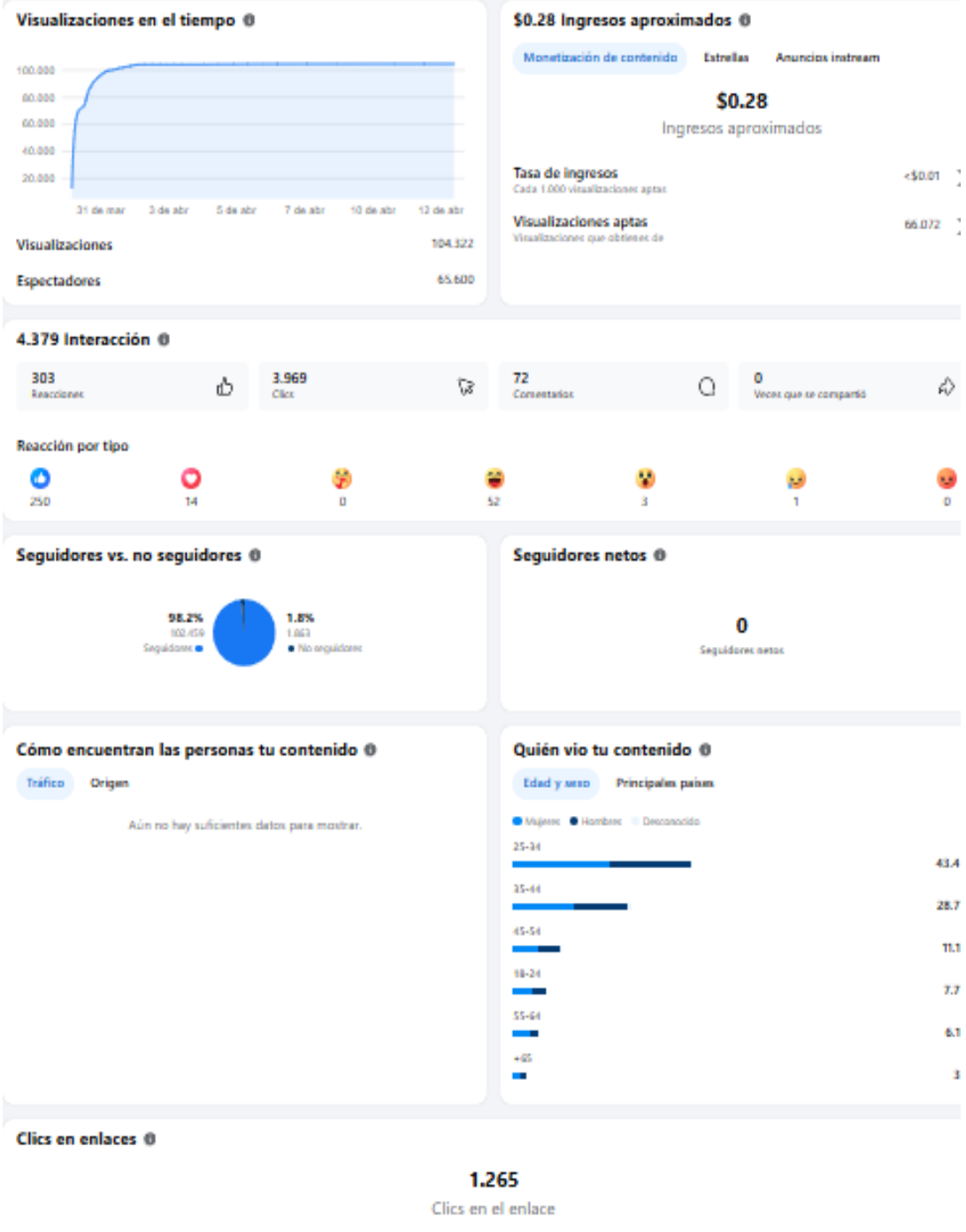
Sin embargo, la gobernadora Matiz ha mantenido la línea de respetar los acuerdos políticos establecidos.

Lo ú

- El 30 de marzo se publicó boletín de prensa con este titular: Más de 3.000 personas vibraron en “La Calle de la Salsa” en Ibagué.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid02su9nRyEFFbv5uLdGLgmYq3DYM6f2cp5VQrSTno4T1qdzSwGZVc6Rja3E24MEeMWPl





https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-186041-mas-de-3000-personas-vibraron-en-la-calle-de-la-salsa-en-ibague?fbclid=IwY2xjawQ4mfFleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEetOAr2HIp06YSDuQ-UH_BlAjmcur8-eM1D_-lBwCHnoufjtzn4xzbt6GNjnA_aem_Vbew3pyuo_vaoI5rYu0CWQ

Más de 3.000 personas vibraron en "La Calle de la Salsa" en Ibagué

El evento, impulsado por la Fábrica de Licores del Tolima, sigue consolidándose como un espacio cultural que dinamiza la economía local.







Con una asistencia superior a las 3.000 personas, la Fábrica de Licores del Tolima celebró con éxito la tercera edición de "La Calle de la Salsa - La Original", un evento que se consolida como una apuesta cultural para promover la música, la tradición y la identidad regional.

La jornada, realizada el pasado 29 de marzo en la calle 40 del barrio Restrepo, transformó este sector en un escenario lleno de baile, premios y sabor salsero. Desde las 2:00 de la tarde hasta las 8:00 de la noche, propios y visitantes —muchos de ellos ya en la ciudad por el inicio de la Semana Santa— disfrutaron de una programación dedicada a los amantes de este género musical.

La iniciativa, que cuenta con el respaldo de Aguardiente Tapa Roja y Aguardiente Rosado del Tolima, ha logrado posicionarse no solo como un evento cultural, sino también como una plataforma para impulsar la economía local, beneficiando directamente a comerciantes, emprendedores y artistas.

"Es un excelente evento que se debe seguir promocionando con más constancia en cada uno de los sectores de nuestra ciudad. Muchas gracias", expresó Carlos Restrepo, residente del barrio Restrepo.

Por su parte, Jennifer Hernández también destacó la importancia de este espacio: "Muchas gracias a la Fábrica de Licores del Tolima, a Tapa Roja por hacer este evento, La Calle de la Salsa, en el barrio Restrepo".

Con esta tercera edición, "La Calle de la Salsa - La Original" reafirma su impacto como un escenario que exalta la cultura salsera y fortalece el tejido social y económico de la ciudad, perfilándose como una tradición en crecimiento dentro de la agenda cultural de Ibagué.



Lo últim

La inteligencia artificial reconfigurando el poder y plantea riesgos para la democracia, advierte el congresista Alejandro Toro

Plenaria del Senado definirá trámite de la reforma a la salud: ministro Jaramillo

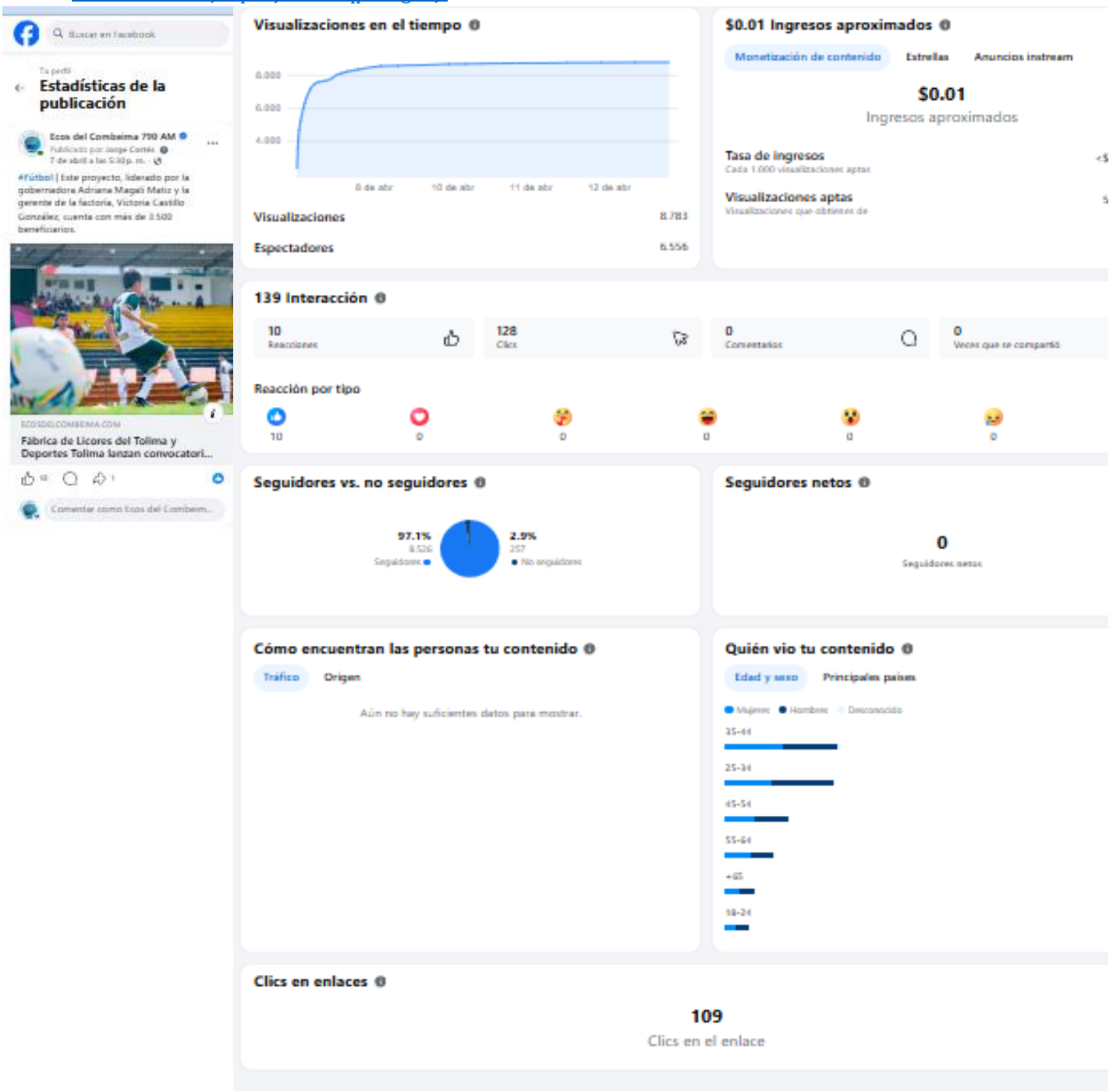
Tolima se consolida como destino de inversión pese a retos nacionales

Confirmada condena a seis años de prisión contra exalcalde de Alvarado por contratos de vivienda

CIEN: la experiencia que está transformando la forma de cargar vehículos eléctricos en Colombia

- El 7 de abril se publicó boletín de prensa con este titular: Fábrica de Licores del Tolima y Deportes Tolima lanzan convocatoria de talentos en el norte del departamento.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid0z4NzVMWKDuwxYnTcsUA488WRX9qDXAr4cH4hAnUY8FJ2dpb3jdd8teTqpo35g7EJl



https://www.ecosdelcombeima.com/deportes/nota-186432-fabrica-de-licores-del-tolima-y-deportes-tolima-lanzan-convocatoria-de?fbclid=IwY2xjawRDKxRleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEezPZsz1ww3-1kfnBdysI3w4jrXZdNH0X-IpFeZ7nAc9g92GkEqUcn7oqoAd4_aem_MymGX25ywYrxDkkonkzKlA

Fábrica de Licores del Tolima y Deportes Tolima lanzan convocatoria de talentos en el norte del departamento

Este proyecto, liderado por la gobernadora Adriana Magali Matiz y la gerente de la factoría, Victoria Castillo González, cuenta con más de 3.500 beneficiarios.





La Fábrica de Licores del Tolima, en alianza con el Deportes Tolima, dio inicio a las convocatorias de nuevos talentos del fútbol en el norte del departamento, como parte del programa social Tapa Roja Solidario.

La iniciativa, que busca brindar oportunidades a jóvenes de provincia para cumplir su sueño de integrar el semillero del equipo pijao, ha beneficiado a más de 3.500 niños y adolescentes en todo el territorio. El proyecto es liderado por la gobernadora Adriana Magali Matiz y la gerente de la factoría, Victoria Castillo González.



La primera jornada de selección de este 2026 se desarrolla entre el 6 y el 8 de abril en el municipio de Líbano, donde en su primer día participaron más de 50 niños entre los 10 y 14 años, quienes llegaron con la ilusión de ser descubiertos por los entrenadores.

Carlos Castro, técnico de fútbol, destacó el impacto de esta estrategia al señalar que el patrocinio de Aguardiente Tapa Roja ha permitido fortalecer la búsqueda de talento en la región, impulsando el desarrollo deportivo en el departamento.

Esta marca, insignia de la factoría, no solo es patrocinadora oficial del club con un aporte de 1.000 millones de pesos, sino que además busca

Lo últir

La inteligencia artificial reconfigurando el poder y plantea riesgos para la democracia, advierte el congresista Alejandro Toro

Plenaria del Senado definirá trámite de la reforma a la salud: ponentes Jaramillo

Tolima se consolida como destino de inversión pese a retos nacionales

Confirmada condena a seis años de prisión contra asesinde de Alvarado por contratos de vivienda

CIEN: la experiencia que está transformando la forma de cargar vehículos eléctricos en Colombia

5. **Realizará acompañamiento a ruedas de prensa convocadas por la factoría.**

- El 20 de marzo se hizo acompañamiento a la rueda de prensa que se transmitió y se usó este copy: “Planchando el despecho” aterriza en Ibagué: ¿Listos para cantar con Marbelle?

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1421621099168017/



https://youtu.be/RUmE-SJeU8M?si=TBqdqViNdO1_LoA1

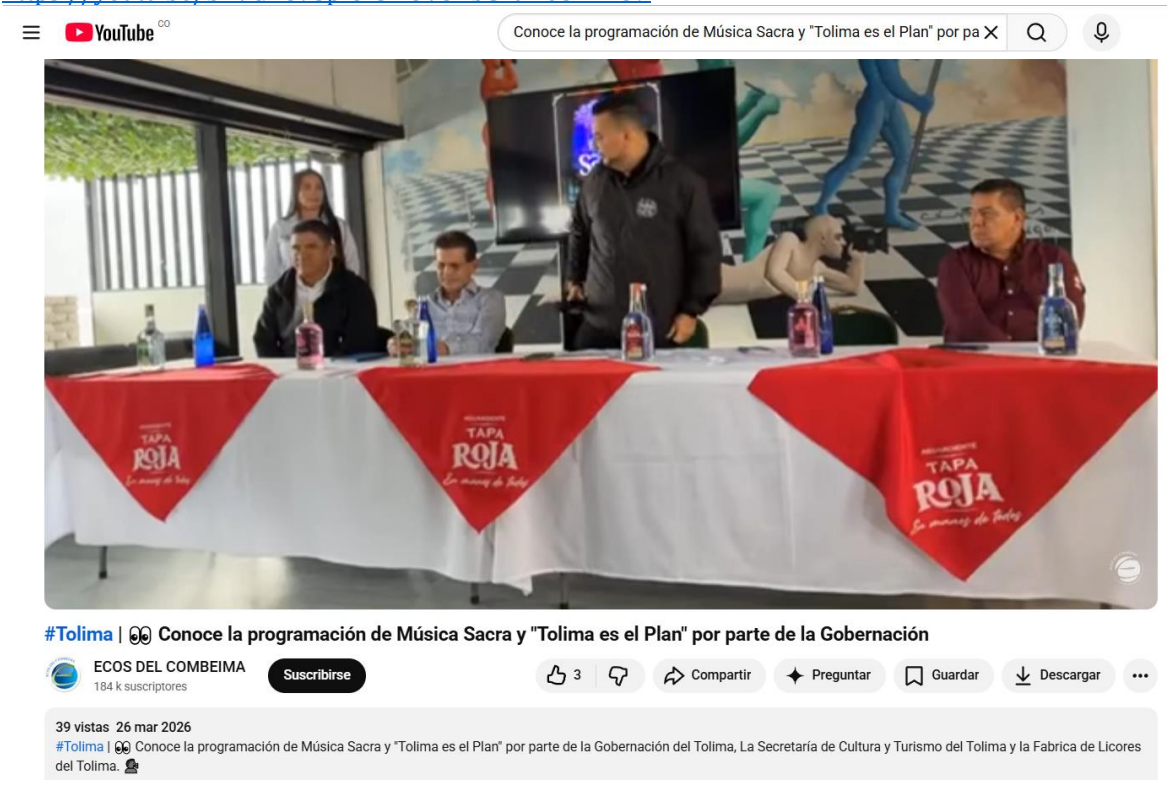


- El 20 de marzo se hizo acompañamiento a la rueda de prensa que se transmitió y se usó este copy: Conoce la programación de Música Sacra y "Tolima es el Plan" por parte de la Gobernación del Tolima, La Secretaría de Cultura y Turismo del Tolima y la Fábrica de Licores del Tolima.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/865164369931874/



https://youtu.be/bkVGR89SpI8?si=5V5EbCxuD05FkK59



Conoce la programación de Música Sacra y "Tolima es el Plan" por parte de la Gobernación del Tolima, La Secretaría de Cultura y Turismo del Tolima y la Fabrica de Licores del Tolima.

TRANSMISIÓN 2: http://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1679595663216511

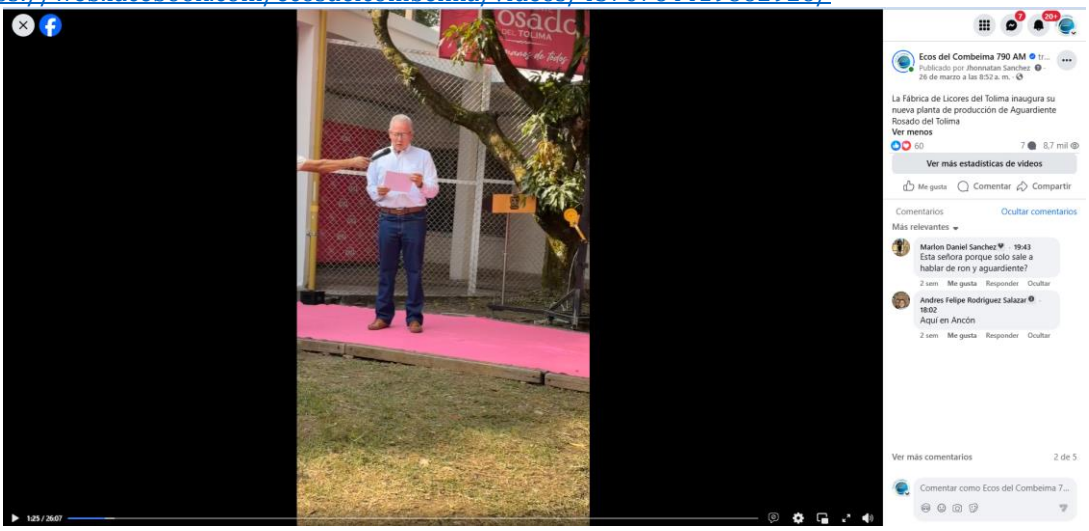


https://www.youtube.com/live/OMij5mllHAw?si=Nrbv4pe5CdPy2PMu

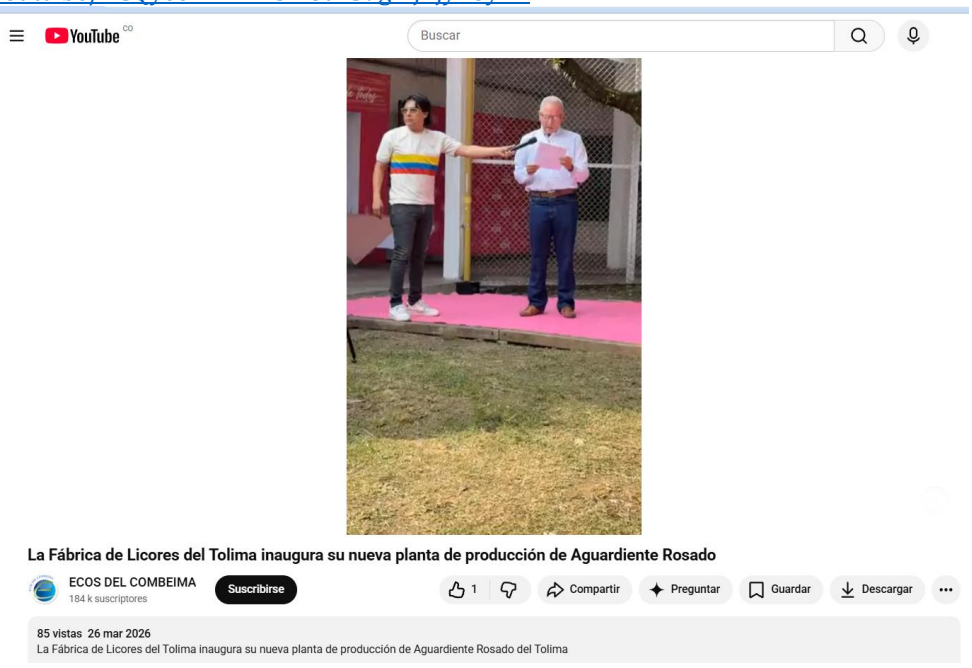


- El 26 de marzo se hizo acompañamiento a la rueda de prensa que se transmitió y se usó este copy: La Fábrica de Licores del Tolima inaugura su nueva planta de producción de Aguardiente Rosado del Tolima.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/4370764419862926/



https://youtu.be/PCQyeoxDxE4?si=8t4CVgmjYjyn6y-w



6. **Las demás obligaciones que sean asignadas por la Gerente General y la supervisora del contrato en desarrollo del objeto contractual.**

No fue solicitado por parte del supervisor del contrato