NIT 901.636.543-6

Buenaventura, 6 de abril de 2026

INFORME REGISTRO FOTOGRÁFICO

CONTRATO DTT--2026-0023
Contratista: AGENCIA SM-FELIPE HURTADO SAS
NIT 901.636.543

OBJETO: BRINDAR APOYO PUBLICITARIO PARA LA PARTICIPACIÓN DEL DISTRITO ESPECIAL DE BUENAVENTURA EN EL EVENTO VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2026. BAJO EL MARCO DEL PROYECTO IDENTIFICADO CON BPIN202500000043511

A continuación, se entregan las respectivas evidencias, del contrato celebrado, del 23 de febrero al 23 de marzo del 2026

1. Entrega de 600 souvenires los cuales constan de abanico mediano elaborado en paja tetera, siguiendo la forma tradicional del tejido Eperara Sia Parara, y también de comunidades negras que integran esta técnica. Color crudo. Medidas: Ancho: 16 cm. Longitud 35 cm y Peso 19 Gramos. Con respecto al empaque, este será en cartón liviano crudo de 20cm de alto x 15 de ancho y 4cm de profundidad con acetato encara frontal y adhesivos de logos institucionales en la parte inferior. Apertura lateral.



NIT 901.636.543-6

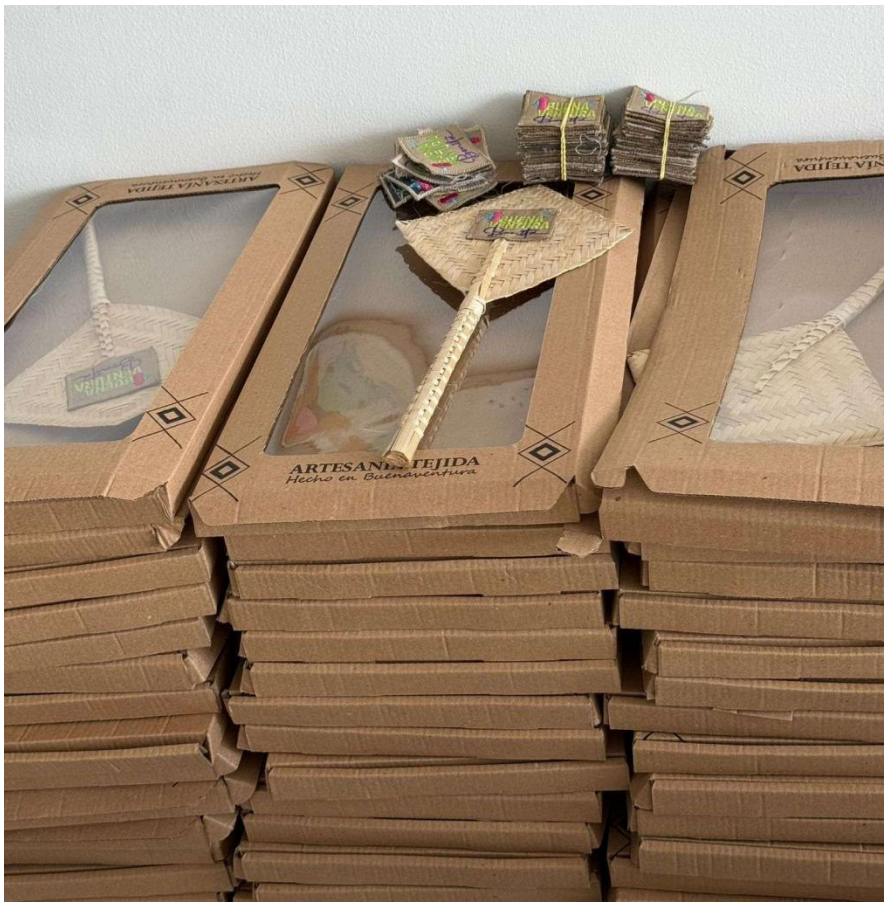






agencia SM
HACEMOS MARKETING, YA LO SABES.

NIT 901.636.543-6

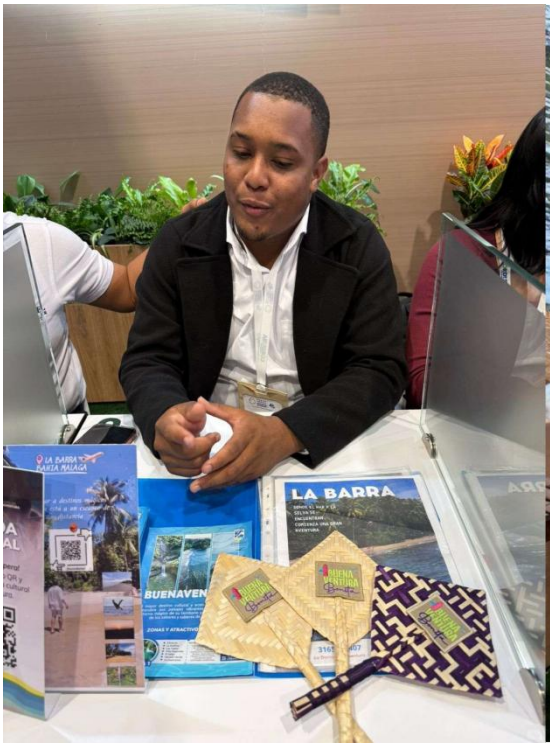


agencia SM
HACEMOS MARKETING, YA LO SABES.

NIT 901.636.543-6









agencia SM
HACEMOS MARKETING, YA LO SABES.

NIT 901.636.543-6

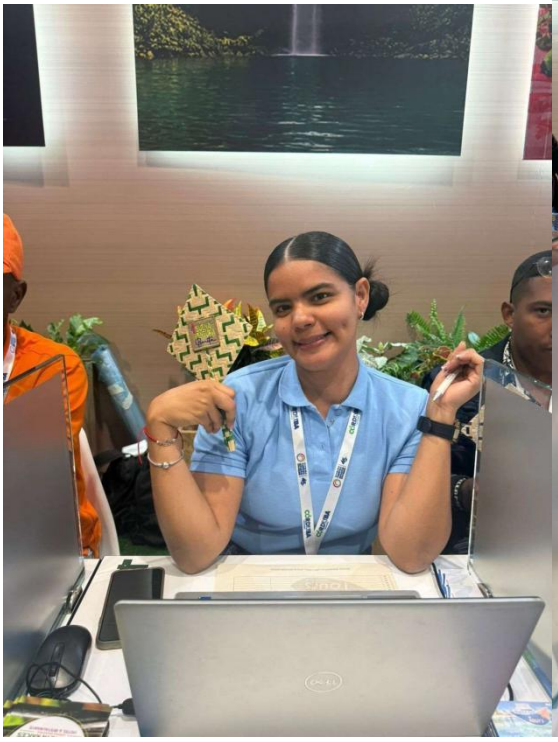






agencia SM
HACEMOS MARKETING, YA LO SABES.

NIT 901.636.543-6







agencia SM
HACEMOS MARKETING, YA LO SABES.

NIT 901.636.543-6



2. Realizar elementos de promoción y publicidad, folletos, catálogos alusivos al Distrito Especial de Buenaventura. 6.000 Folletos en propalcote brillante 200G, con sellamiento anti-agua, tamaño: Folio: 33 cm x 21 cm. Full color CMYK, impreso por ambas caras.



agencia SM
HACEMOS MARKETING, YA LO SABES.

NIT 901.636.543-6





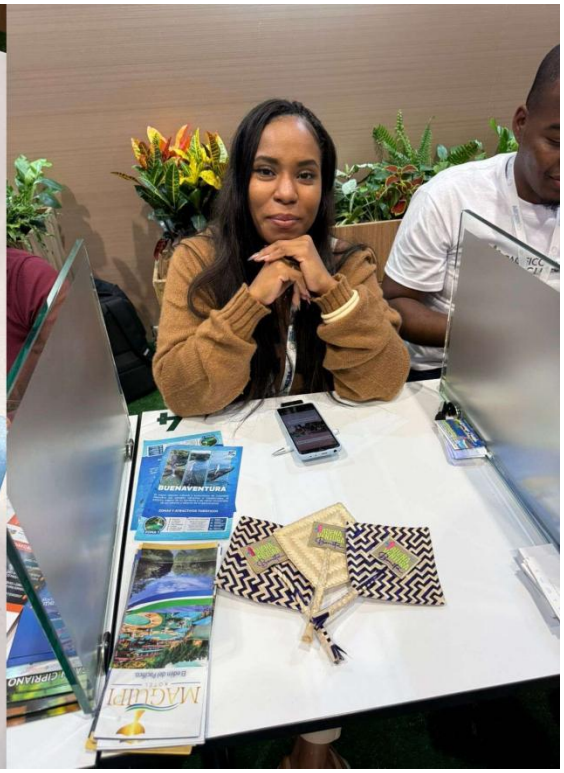
agencia SM
HACEMOS MARKETING, YA LO SABES.

NIT 901.636.543-6







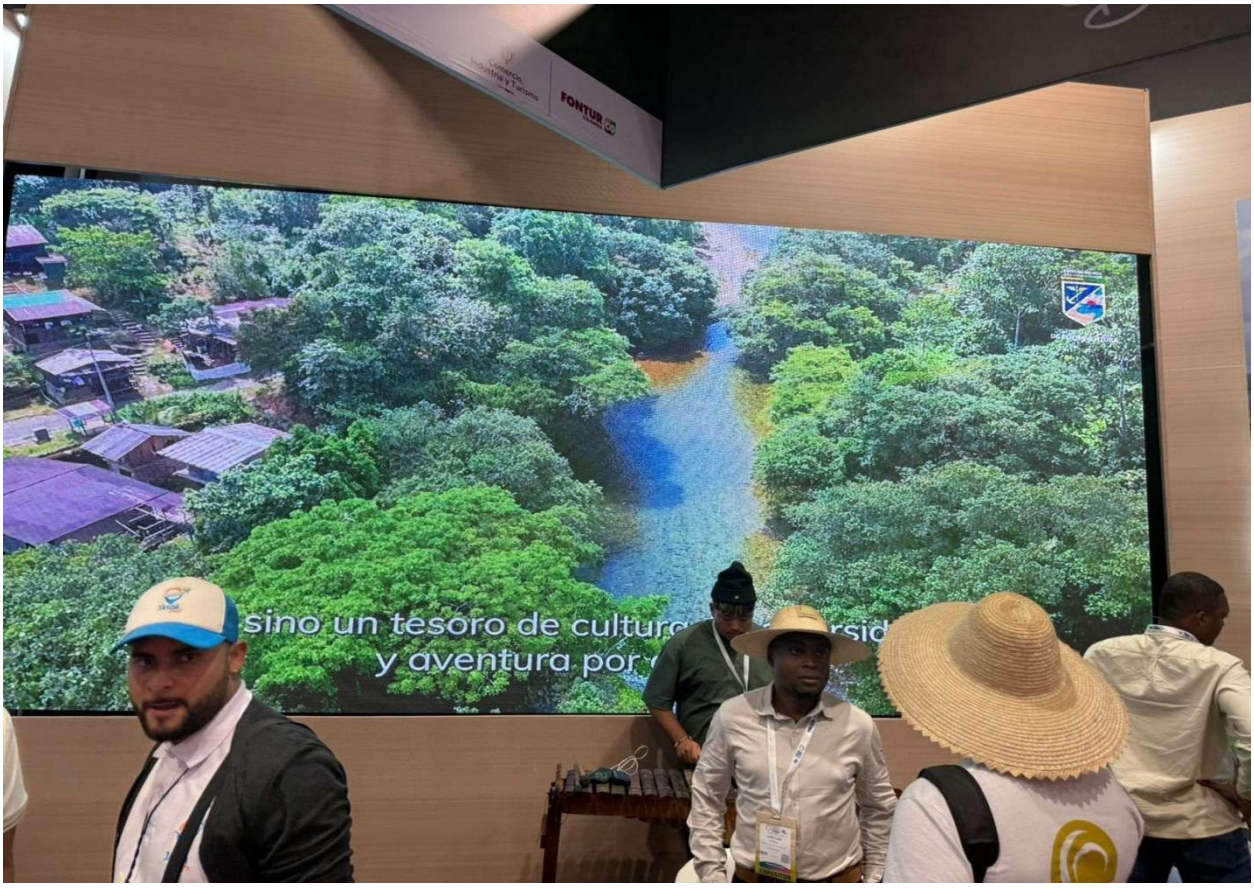


3. Realizar la Publicación en medio impreso o digital acerca de la participación en ANATO 2026. La publicación se hará por medio de la Página oficial de Facebook: Jay Alarcón (Página local con más de 200 mil seguidores) Plataforma Noticia de última hora (Página local que garantiza el alcance de más de 10.000 personas en campaña ANATO 2026). Páginas oficiales de la Alcaldía de Buenaventura (Facebook, Instagram y Canal de WhatsApp)

El oferente deberá crear dos (2) videos didácticos de ruta viajera por Buenaventura, incluyendo turismo de playa y carreteable Estos será publicados directamente en la pantalla (5M x 3M) formato horizontal ubicada en el Stand de Buenaventura en la Vitrina Turística de ANATO 2026.

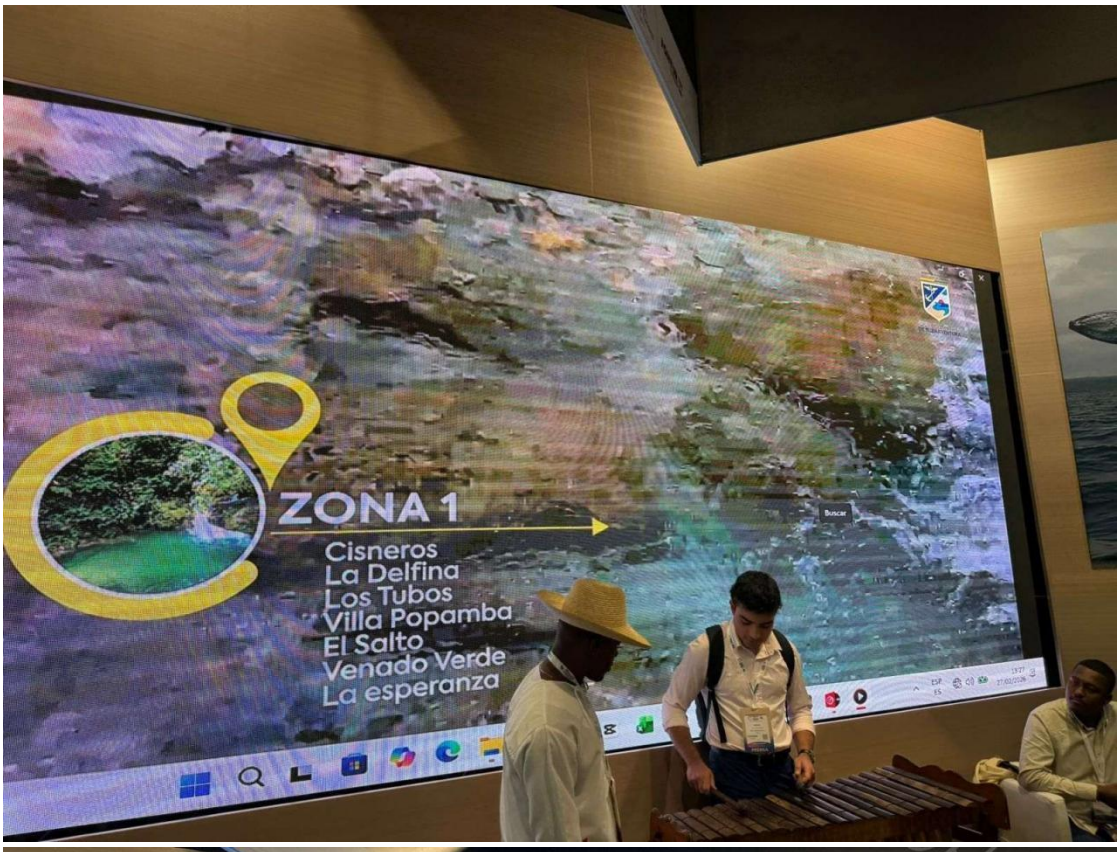


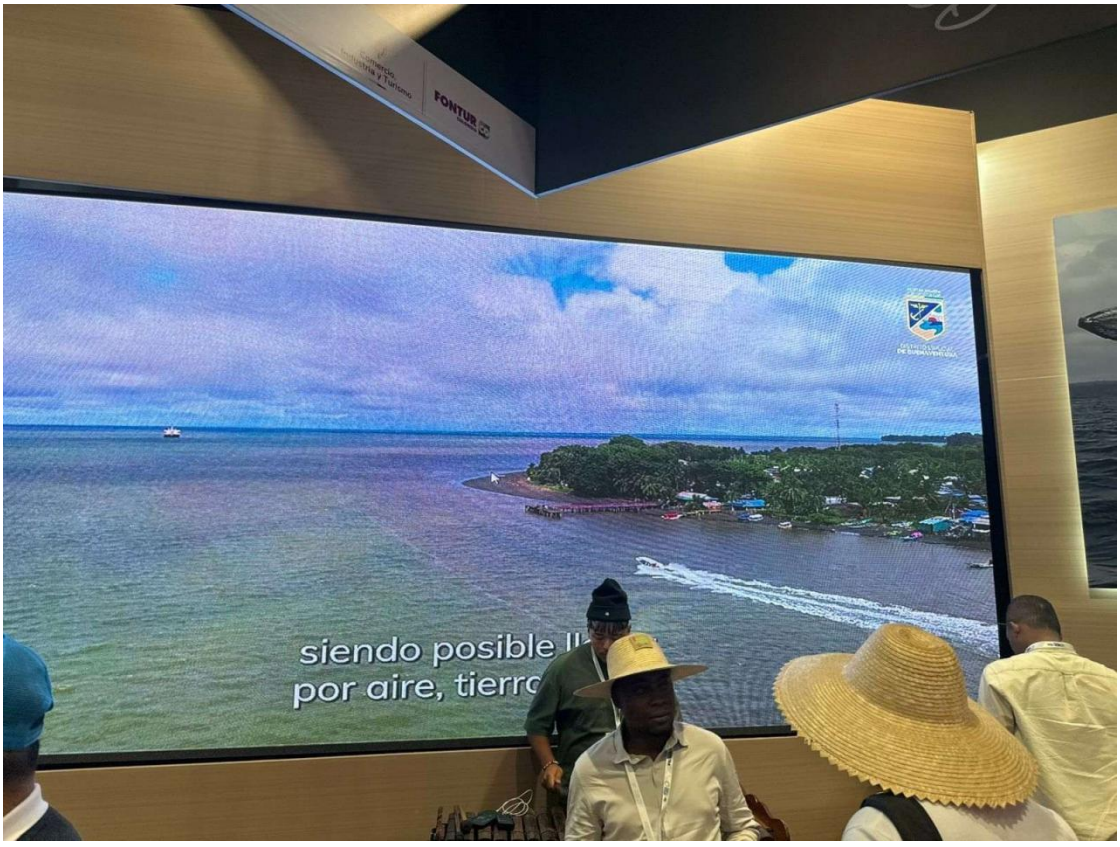

Comercio, Industria y Turismo
FONTUR
siendo posible
por aire, tierr


Comercio, Industria y Turismo
FONTUR
sino un tesoro de cultur
y aventura por

agencia SM
HACEMOS MARKETING, YA LO SABES.

NIT 901.636.543-6





agencia SM
HACEMOS MARKETING, YA LO SABES.

NIT 901.636.543-6






MI BUENAVENTURA
TERRITORIO DE OPORTUNIDADES
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
BUENAVENT
55
1
2
1
Jay Alarcón
Jay Alarcón · Audio original
¡Vota por Buenaventura en ANATO 2026!... más



https://www.facebook.com/reel/935569835892771

https://www.facebook.com/share/r/1beEGeKexR/?mibextid=wwXIfr

NIT 901.636.543-6



https://www.facebook.com/photo.php?fbid=963138106374584&set=a.227721619916240&type=3&mibextid=wwXIfr&rdid=Xcjau3rN85ZIsXm4&share_url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fshare%2F1Bw47qVg2R%2F%3Fmibextid%3DwwXIfr#



https://www.facebook.com/reel/1402700148003795

agencia SM
HACEMOS MARKETING, YA LO SABES.

NIT 901.636.543-6



5290 reproducciones | Reel by Alcaldía de Buenaventura
www.facebook.com

https://www.facebook.com/share/r/1FGNzNCYC1/?mibextid=wwXIfr



3730 reproducciones | Reel by Alcaldía de Buenaventura
www.facebook.com

https://www.facebook.com/share/r/1JEsohabBh/?mibextid=wwXIfr



5382 reproducciones | Reel by Alcaldía de Buenaventura
www.facebook.com

https://www.facebook.com/share/r/1bBUtM3dDK/?mibextid=wwXIfr



5993 reproducciones | Reel by Alcaldía de Buenaventura
www.facebook.com

https://www.facebook.com/share/r/18W93DX5n3/?mibextid=wwXIfr





https://www.facebook.com/reel/1556781265425208

https://www.facebook.com/reel/2237379267117151



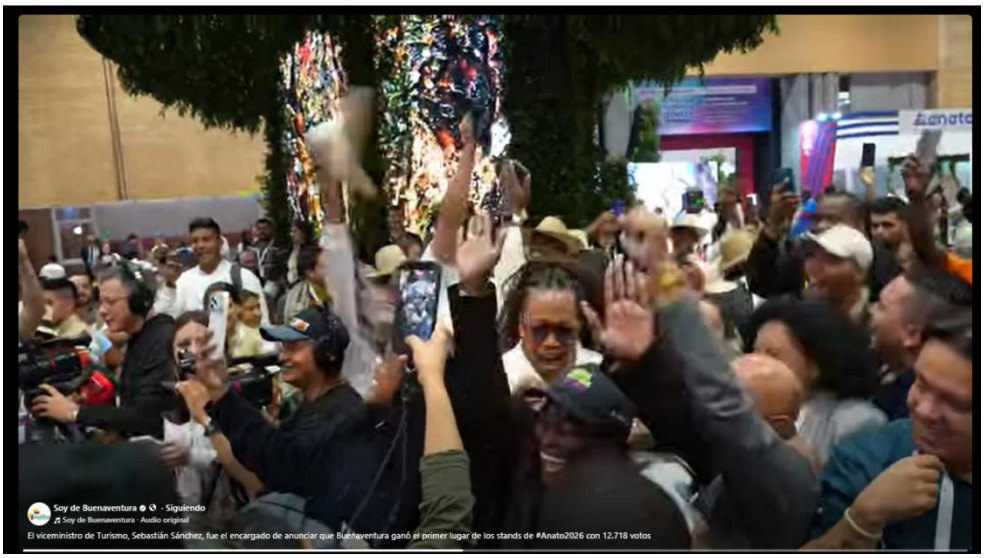
https://www.facebook.com/reel/1648087916334410



https://www.facebook.com/photo/?fbid=965657732789288&set=a.227721606582908

agencia SM
HACEMOS MARKETING, YA LO SABES.

NIT 901.636.543-6



https://www.facebook.com/reel/4231699353813495



https://www.facebook.com/photo/?fbid=965657692789292&set=a.227721606582908



https://www.facebook.com/photo/?fbid=965657609455967&set=a.227721606582908

4. Disponer del personal idóneo, así como de todos los insumos, equipos y herramientas necesarias para el desarrollo de las actividades necesarias para el cumplimiento del objeto contractual. Dentro de su personal , el oferente deberá contar con un ingeniero de multi media con experiencia en actividades de diseño gráfico, animación, diagramación, desarrollo conceptual de imágenes gráficas ilustradas y fotográficas.

Se contó con todos los insumos, equipos, herramientas necesarias para el correcto desarrollo del contrato.

Dentro del personal se contó con la presencia y participación del ingeniero multi media DENNY WIDMAKR SEGURA DIAZ (Ver anexo curricular)



El Ministerio de Educación Nacional y en su nombre la

Universidad
AUTÓNOMA
de Occidente

Confiere el título de

Ingeniero de Multimedia

a

Denny Widmakr Segura Diaz

Identificado con C.C. No. 1.144.063.374

En testimonio expide el presente diploma y lo refrenda con las firmas y sellos de la Universidad en la ciudad de Santiago de Cali, Valle del Cauca, a los 14 días del mes de Mayo del año 2016

Luis H. Pérez
Rector

Freddy Noreña Pérez
Decano

Roberto Navarro Sánchez
Secretario General

Registro No. 20874 Libro No. XXII Folio No. 26
14 Mayo 2016

No. 22882

Denny Segura

Arquitecto de software



INFORMACIÓN DE CONTACTO

Correo electrónico: dennyw.segura@gmail.com
Dirección: Calle 1A # 67-71
Teléfono: (+57) 318 247 4490
Fecha de nacimiento: 27 Jun, 1993
Nacionalidad: Colombia
Link: https://www.linkedin.com/in/dennysegura/

OBJETIVO

Desarrollador multifacético con amplia experiencia en diseño y desarrollo de software, especializado en soluciones móviles y web. Habilidad comprobada para implementar arquitecturas de desarrollo eficientes y escalables, con énfasis en la usabilidad y la experiencia del usuario. Con más de 13 años de experiencia en la industria, he liderado equipos técnicos y contribuido significativamente a proyectos en diversos sectores, demostrando una fuerte pasión por la innovación tecnológica y la excelencia en el desarrollo.

EXPERIENCIA

Cincinnati, Estados Unidos
Ago 2023 - Presente

Arquitecto de software
The Anxiety Center

Implementación de arquitecturas tecnológicas para el bienestar y la salud mental, utilizando tecnologías de vanguardia junto a la inteligencia artificial para mejorar la accesibilidad y la eficiencia de los servicios.
Tecnologías: ReactJS, Angular, NodeJS, Python, Flutter, Cloud con AWS

Bogota, Colombia
Abr 2022 - Jul 2023

Principal Engineer
Tyba

Desarrollo y capacitacion de arquitecturas para aplicaciones móviles innovadoras, con de experiencias de usuario fluidas y seguras aplicada a la app empresarial de la compañía
Tecnología: Flutter Web, Flutter Mobile, ReactJS

Madrid, España
2022 - 2023

Desarrollador Front End (Freelancer)
Horizontal Rule

5. Se cumplieron todas las medidas de bio seguridad necesarias en la ejecución del contrato.

6. Se contrataron las pólizas de acuerdo a la invitación con SEGUROS DEL ESTADO (Ver anexo pólizas)



Andrés Felipe Hurtado Osorio
CC 1111.793.708
AGENCIA SM FELIPE HURTADO SAS
NIT 901.636.543
CRA 38ª 4-24 14 DE JULIO