



Propuesta Comercial
CELEBRANDO 25 AÑOS DEL CANAL 13



Tr-ace.
25 AÑOS

Durante años el fútbol colombiano ha sido una de las principales fuentes de entretenimiento del país siendo sus hinchas el reflejo principal de la pasión que este representa.

En medio de la polarización llegó un programa de televisión dedicado únicamente a transmitir la pasión del fútbol desde la visión del hincha siendo el medio de expresión de aquellos que viven, sienten y respiran por su equipo.

CONTRAGOLPE nos hizo vibrar y disfrutar el Fútbol en Paz, nos acercó a los hinchas de todo el país y nos invitó a compartir juntos lo mejor que nos puede ofrecer este deporte.

¡YA ES MOMENTO DE VOLVER!



CONTRAGOLPE

2004 al 2012

Durante 9 años **Contragolpe** fue el programa #1 de actualidad deportiva y sobre todo el más querido por su manera tan única de expresar los sentimientos de un hincha. Un análisis profundo de desempeño de los equipos y un contacto cercano y directo con los hinchas para conocer sus reacciones frente a sus equipos.

Contragolpe siempre será recordado por la conexión genuina de sus presentadores quienes a pesar de ser hinchas de equipos diferentes y rivales directos siempre demostraron que la amistad es mas importante y que ser rivales siempre será un motivo mas para disfrutar del fútbol.



Tr-CE



Tr=ce
25 AÑOS

PRESENTADORES



ANTONIO CASALE

Lleva una gran trayectoria en los medios de comunicación, siendo uno de los periodistas deportivos más reconocidos a nivel nacional e internacional. A lo largo de su carrera ha sido pionero de un lenguaje que hoy inspiró a muchos jóvenes que se especializaran en esta carrera.

Su pasión y amor por el deporte le abrió las puertas con varias marcas que quisieron que Antonio acercara a los oyentes y seguidores con los deportistas y los directivos.

Tanto la marca como Antonio, lograron el objetivo y le sacaron más de una sonrisa a sus oyentes. Sabe más que nadie transmitir las emociones. Hoy lo hace para En la Jugada de RCN Radio, ESPN y El Espectador.



SEGUIDORES:
79,5



SEGUIDORES:
1,1 Mill



SEGUIDORES:
84,2K



SEGUIDORES:
17,5K



Trace



RAFA CIFUENTES

Comunicador social con una gran trayectoria en radio y televisión, destacándose como conductor y director de programas deportivos y musicales.

Durante años se ha convertido en un referente de los hinchas cardenales por su pasión y participación en programas como Pasión Cardenal, Santa Fe TV y el ROCKNGOL de Radioactiva, siendo pionero en un lenguaje único que ha marcado una generación.

A pesar de desempeñar labores de director de las principales emisoras musicales y eventos durante los últimos años, nunca ha dejado su gran amor por el deporte, la conexión con sus oyentes, los hinchas de su equipo y amigos que le ha dejado el fútbol y los medios.



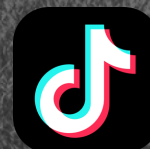
SEGUIDORES:
37K



SEGUIDORES:
204K



SEGUIDORES:
45,3K



SEGUIDORES:
6,2K



Tr=ce



ICÓNICO CORRESPONSAL DON ROGELIO

Parte del éxito del programa es la versatilidad, humildad y humor del gran DON ROGELIO que se encarga siempre de las entrevistas y notas previo, durante y después de los partidos

Un personaje icónico de la radio y la televisión que gracias a su particular forma de ser, logró ganarse el cariño del público.

Todo fanático del programa reconoce a DON ROGELIO en cualquiera de sus apariciones.



SEGUIDORES:
3,2K



Tr=ce



Tr=ce
25 AÑOS



PROGRAMA

PROGRAMA



Tr=ce.

Por medio de toda la pasión que transmiten **Antonio Casale** y **Rafa Cifuentes** con "sus" respectivos equipos (**Millonarios** y **Santa Fe**); llegaremos a la audiencia del canal 13 con toda la actualidad de ambos equipos; comentarios y análisis de sus respectivos encuentros. Todo, con buena música y un lenguaje fresco que ha caracterizado a los dos a lo largo de su trayectoria.

Los hinchas bogotanos serán los grandes protagonistas, en esta celebración.



CONTRAGOLPE

2.5

CONTENIDOS

- Resumen de la jornada
- Desempeño de equipos capitalinos
- Música y tendencias
- Cubrimientos eventos deportivos
- Análisis de resultados
- Humor



PROGRAMA



Tr-**ce.**
25 AÑOS

Los **medios digitales y las redes sociales** juegan un papel fundamental, por eso es clave tener los capítulos online y parrilla de publicaciones.

Debemos utilizar las redes del canal y de los presentadores para replicar contenido y dar visibilidad a la nueva temporada del programa.

Además, será el canal entre los televidentes y el programa para que se sientan parte del mismo



PROGRAMA



Tr=ce.
25 AÑOS

HORARIO:

LUNES
8:00PM

Tendremos la posibilidad de hacer el programa en:



ESTUDIO

Estudios del
CANAL 13



EXTERIORES

Posibilidad de hacer
el programa en
distintas locaciones.



Tr=ce
25 AÑOS



REQUERIMIENTOS

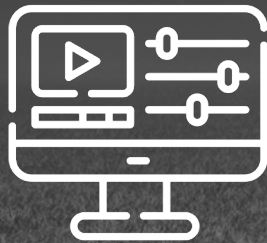
REQUERIMIENTOS



UN PRODUCTOR



UN COORDINADOR



UN EDITOR DE VIDEO



**DERECHOS DE LOS PARTIDOS DEL FPC
Y DE COPAS INTERNACIONALES.**



Tr=ce
25 AÑOS



PROPUESTA COMERCIAL

PROPUESTA

**Valor temporada completa Junio-Diciembre
\$80.000.000 netos + IVA**

Don Rogelio (Pauta en Alianza por un cliente)

Participación del 50 % de la venta comercial



Tr=ce



Trece
25 AÑOS

GRACIAS

Propuesta Comercial
CELEBRANDO 25 AÑOS DEL CANAL 13

