



**FORMATO- ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO-
(DIFERENTE A CONTRATACION DIRECTA Y
REGIMEN ESPECIAL ESPECIAL)**

Código: A-CO-F-046

Versión: 01

Fecha: 27-12-2024



ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

Mínima cuantía CMC015-2026

Objeto: "PRESTAR LOS SERVICIOS DE RECOLECCIÓN, TRANSPORTE Y ENTREGA DE CORREO CERTIFICADO A NIVEL RURAL, URBANO Y NACIONAL, CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO Y CUALQUIER OTRO PRESTADO POR EL OPERADOR DE MENSAJERIA AUTORIZADO, SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DE LA ALCALDÍA DE GIRARDOTA".

Clasificación UNSPSC

Ítem	Descripción del Bien/Servicio	Segmento	Familia	Clase	Producto	Código UNSPSC
1	Envío Nacional de Documentos					
1.1	Correo certificado urbano, rural y nacional (hasta 2 kg, con prueba de entrega, cobertura nacional e internacional, válido judicialmente)	78 – Transporte, almacenamiento y correo	7810 – Servicios postales y de mensajería	781016 – Servicios de correo certificado	78101601 – Servicio de correo certificado nacional	78101601
2	Paquetes					
2.1	Servicio de envío de paquetes de 0 a 50 kg entre principales poblaciones del país, con prueba de entrega y trazabilidad web	78 – Transporte, almacenamiento y correo	7810 – Servicios postales y de mensajería	781016 – Servicios de mensajería y paquetería	78101603 – Servicio de mensajería y paquetería nacional	78101603
3	Servicios Electrónicos					
3.1	SMS certificado (mensaje corto de texto con valor probatorio, certificación de número remitente/destinatario, contenido, fecha y hora; hasta 160 caracteres)	83 – Servicios de información y tecnología	8311 – Servicios de comunicación de datos	831115 – Servicios de mensajería electrónica certificada	83111509 – Servicio de SMS certificado	83111509
3.2	Correo electrónico certificado (con valor probatorio, adjuntos hasta 5 Mb, archivo en nube mínimo 5 años, certifica remitente, destinatario, contenido y fecha/hora)	83 – Servicios de información y tecnología	8311 – Servicios de comunicación de datos	831115 – Servicios de mensajería electrónica certificada	83111501 – Servicio de correo electrónico certificado	83111501

1. Análisis del Mercado



**FORMATO- ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO-
(DIFERENTE A CONTRATACION DIRECTA Y
REGIMEN ESPECIAL ESPECIAL)**

Código: A-CO-F-046

Versión: 01

Fecha: 27-12-2024



1.1. Aspectos generales del Mercado: El mercado de servicios postales y de mensajería certificada presenta una estructura diversificada compuesta principalmente por el operador postal oficial, operadores privados de mensajería expresa, plataformas de notificación electrónica certificada y proveedores especializados en comunicaciones con validez jurídica, que ofertan sus servicios tanto al sector público como al privado. La oferta proviene de grandes operadores con cobertura nacional e internacional, así como de empresas de mensajería regional, lo que garantiza competencia y variedad de opciones para satisfacer los requerimientos técnicos específicos del presente contrato, orientado a la gestión de comunicaciones oficiales de las diferentes dependencias administrativas del Municipio de Girardota.

La demanda de servicios postales y de comunicaciones certificados se encuentra distribuida entre el sector privado y el sector público, con una participación significativa de este último a través de entidades territoriales, secretarías, alcaldías y demás entidades del orden municipal y departamental. Para contratos públicos de este tipo, existe una frecuencia alta de contratación bajo la modalidad de monto agotable, que permite a las entidades realizar solicitudes de envíos de manera periódica y progresiva según sus necesidades operativas y de notificación. Colombia Compra Eficiente ha reconocido la importancia de la cobertura territorial y la capacidad logística en la contratación de servicios postales, estableciendo criterios que privilegian la trazabilidad, la validez probatoria de las entregas y la disponibilidad de redes de distribución en zonas urbanas, rurales y de difícil acceso.

El mercado actual de servicios postales y de comunicaciones certificadas está experimentando una transformación hacia soluciones que integran los canales físicos y electrónicos. El segmento de notificaciones institucionales y comunicaciones oficiales lidera con una participación creciente en el sector público, con tendencias que incluyen la incorporación de correo electrónico certificado y SMS certificado como medios de notificación con plena validez jurídica, la digitalización de pruebas de entrega en tiempo real, y la diversificación hacia servicios de archivo en la nube para la conservación de comunicaciones oficiales conforme a los principios de gestión documental.

Desde el aspecto técnico, el mercado ofrece servicios que se adaptan completamente a las exigencias de los compradores institucionales del sector público, cumpliendo con el marco normativo establecido en el Decreto 1418 de 1945, la Ley 1369 de 2009 —que establece el régimen de los servicios postales en Colombia— y las resoluciones de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) aplicables, las cuales garantizan cobertura, seguridad jurídica y trazabilidad de los envíos. El mercado mundial de servicios postales y de mensajería se valoró en aproximadamente USD 400 mil millones en 2024, con proyecciones de crecimiento sostenido impulsadas por la expansión del comercio electrónico y la digitalización de las comunicaciones oficiales, lo que evidencia la solidez y madurez de este sector a nivel global.

El mercado nacional de servicios postales y mensajería certificada presenta un crecimiento sostenido impulsado por factores como la obligatoriedad de la notificación personal en procesos administrativos y judiciales, los programas de modernización de la gestión municipal y el incremento de trámites que requieren prueba fehaciente de entrega. Adicionalmente, la presencia del operador postal oficial y de operadores privados con redes logísticas consolidadas en el departamento de Antioquia facilita tiempos de entrega competitivos y



**FORMATO- ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO-
(DIFERENTE A CONTRATACION DIRECTA Y
REGIMEN ESPECIAL ESPECIAL)**

Código: A-CO-F-046

Versión: 01

Fecha: 27-12-2024



condiciones favorables para el suministro oportuno del servicio en el municipio de Girardota, incluyendo sus zonas veredales y de difícil acceso.

Características del Sector en Colombia

En Colombia, los servicios postales están bajo la titularidad del Estado por mandato constitucional y se rigen principalmente por la Ley 1369 de 2009, que establece el régimen general del sector postal, y el Decreto 1418 de 1945, que regula el correo certificado con validez judicial. La Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) es el organismo encargado de regular y vigilar el sector, fijando tarifas mínimas mediante resoluciones periódicas — como la Resolución CRC 6577 de 2022 — y garantizando condiciones de competencia entre operadores. La Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) ejerce funciones de inspección, vigilancia y control sobre los operadores postales habilitados en el territorio nacional.

El mercado postal colombiano se estructura en tres grandes categorías de servicio: correo, mensajería expresa (abierto a operadores privados habilitados) y servicios postales de pago. El Operador Postal Oficial es 4-72 Servicios Postales Nacionales S.A.S. En el segmento de mensajería expresa, los operadores privados Interrapidísimo y Servientrega lideran el mercado con participaciones del 23% y 22% de los ingresos, respectivamente¹.

En 2023, los ingresos totales del sector postal en Colombia — incluyendo correo, mensajería expresa y servicios postales de pago — ascendieron a \$2,47 billones de pesos, lo que representó un crecimiento del 2,4% frente al año anterior. El servicio de mensajería expresa fue el de mejor desempeño, con un crecimiento del 15% en sus ingresos, impulsado principalmente por los envíos individuales que representaron el 89% del total de este segmento. Por su parte, el servicio de correo prestado por 4-72 movilizó 23 millones de envíos, generando ingresos por \$98 mil millones, consolidando la relevancia del correo certificado como instrumento de comunicación oficial para el sector público.

En el departamento de Antioquia, la presencia consolidada de operadores postales y de mensajería expresa facilita tiempos de entrega competitivos para municipios como Girardota, tanto en su área urbana como en sus zonas veredales. A nivel internacional, 4-72 mantiene acuerdos con la Unión Postal Universal (UPU) y acuerdos bilaterales con países como Uruguay y España, con proyecciones de expansión hacia Paraguay, Argentina, Perú y Curazao en el marco de la iniciativa Hub de las Américas.

Colombia Compra Eficiente clasifica los servicios postales y de mensajería dentro de las adquisiciones recurrentes de las entidades territoriales, siendo la modalidad de monto agotable la más utilizada para este tipo de contratos, dado que permite realizar solicitudes de envío de manera progresiva y proporcional a las necesidades operativas de cada dependencia. La contratación con el Operador Postal Oficial se enmarca además en las disposiciones sobre servicios reservados al Estado, lo que dota al proceso de un respaldo normativo especial en materia de validez probatoria de las entregas realizadas, aspecto de particular importancia para la Alcaldía de Girardota en sus procesos administrativos, disciplinarios y judiciales².

¹ https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-403025_archivo_pdf.pdf

² <https://www.4-72.com.co/institucional/publicaciones/5/funciones-y-deberes/>



Impacto Macroeconómico



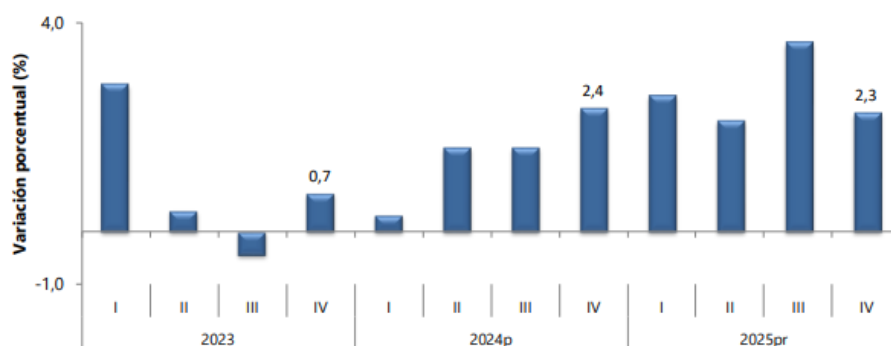
DANE

Boletín técnico

Bogotá D.C. 16 de febrero de 2026

Producto Interno Bruto (PIB) IV trimestre 2025 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2023-I / 2025^{pr}-IV



Fuente: DANE, PIB_T

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

^ppreliminar

^{pr}provisional

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2025.pdf>

La economía colombiana cerró el año 2025 con un crecimiento del 2,6% frente a 2024, consolidando una senda de recuperación gradual luego de registrar crecimientos del 1,5% en 2024 y 0,8% en 2023, según cifras del DANE. Este crecimiento estuvo impulsado principalmente por el dinamismo de los sectores de servicios y comercio, así como por el consumo de los hogares, que avanzó un 4,2% durante el año. Para 2026, las proyecciones de los principales centros de análisis económico apuntan a un crecimiento del 2,8% al 3%, lo que configura un entorno de estabilidad macroeconómica favorable para la ejecución de contratos de funcionamiento administrativo municipal.

El gasto del Gobierno Nacional registró una variación positiva del 5,9% en el IV trimestre de 2025, siendo el principal jalonador de la demanda interna junto con el consumo de los hogares. Este comportamiento evidencia que las entidades públicas del nivel nacional y territorial mantienen una asignación activa de recursos para su operación administrativa, lo que respalda la disponibilidad presupuestal de la Alcaldía de Girardota para la contratación de servicios esenciales como el correo certificado. La activación de la cláusula de escape de la regla fiscal durante 2025 otorgó al sector público espacio adicional de gasto, favoreciendo la ejecución presupuestal de las entidades territoriales.





**FORMATO- ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO-
(DIFERENTE A CONTRATACION DIRECTA Y
REGIMEN ESPECIAL ESPECIAL)**

Código: A-CO-F-046

Versión: 01

Fecha: 27-12-2024



1.2. Perspectiva económica:

1. Cambios en los Presupuestos Públicos

Los cambios en los presupuestos públicos en Colombia impactan significativamente en la planificación y ejecución de contratos públicos, especialmente aquellos relacionados con el funcionamiento administrativo de las entidades territoriales. El Presupuesto General de la Nación para 2026, aprobado por el Congreso de la República, asciende a \$546,9 billones, lo que representa un incremento nominal del 4% respecto al PGN vigente de 2025 (\$525,8 billones), distribuyendo \$358,1 billones para funcionamiento, \$88,4 billones para inversión pública y \$100,4 billones para servicio de la deuda.

En este contexto, la planificación presupuestal del municipio de Girardota debe equilibrar las necesidades de garantizar la prestación eficiente de los servicios de recolección, transporte y entrega de correo certificado —a nivel rural, urbano y nacional—, así como del correo electrónico certificado y demás servicios del operador postal oficial, con las restricciones del marco fiscal vigente. Lo anterior asegura que los recursos se asignen de manera efectiva para cumplir con los objetivos de continuidad y calidad en las comunicaciones oficiales, ajustando el proceso a las capacidades administrativas y financieras del municipio que sustentan el presente proceso contractual.

2. Cambios en las Formas de Adquisición

Los cambios en las formas de adquisición en Colombia han sido significativos gracias a la implementación del SECOP II, una plataforma transaccional que permite a las entidades estatales y proveedores realizar procesos de contratación en línea. Esta plataforma ha mejorado la transparencia y agilidad en las compras públicas, permitiendo a las entidades crear y adjudicar procesos de contratación de manera eficiente.

A través del SECOP II, las entidades pueden utilizar diversas modalidades de contratación, como licitaciones públicas, selecciones abreviadas y procesos de mínima cuantía, lo que facilita la adquisición de bienes y servicios necesarios para su funcionamiento. Además, la plataforma permite el registro y seguimiento de la ejecución contractual, lo que ayuda a garantizar que los contratos se cumplan de acuerdo con los términos acordados.

En el contexto del presente contrato para la prestación de los servicios de recolección, transporte y entrega de correo certificado a nivel rural, urbano y nacional, correo electrónico certificado y demás servicios mensajería requeridos por la Alcaldía de Girardota, el uso del SECOP II simplifica y agiliza el proceso de contratación, asegurando que los recursos destinados a garantizar la continuidad de las comunicaciones oficiales del municipio se asignen de manera eficiente, transparente y conforme al ordenamiento jurídico vigente.

3. Fluctuaciones en los Ciclos de Producción

Las fluctuaciones en los ciclos operativos del sector postal y de mensajería pueden impactar significativamente en la planificación y ejecución de contratos públicos como el de prestación de los servicios de recolección, transporte y entrega de correo certificado a nivel rural, urbano



**FORMATO- ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO-
(DIFERENTE A CONTRATACION DIRECTA Y
REGIMEN ESPECIAL ESPECIAL)**

Código: A-CO-F-046

Versión: 01

Fecha: 27-12-2024



y nacional, correo electrónico certificado y demás servicios de mensajería para la Alcaldía de Girardota. Estas fluctuaciones pueden deberse a cambios en el volumen de correspondencia institucional, variaciones en las condiciones de acceso a zonas rurales, o alteraciones en los costos operativos del servicio postal, lo que a su vez puede afectar la capacidad del operador para cumplir con los términos contractuales acordados.

En el contexto de la contratación pública, el uso de plataformas como SECOP II puede ayudar a mitigar estos desafíos al permitir una mayor transparencia y flexibilidad en la gestión contractual. SECOP II facilita la creación, evaluación y adjudicación de procesos de contratación en línea, lo que agiliza la respuesta ante variaciones en la demanda del servicio postal. Además, la plataforma permite el seguimiento en tiempo real del avance contractual, lo que contribuye a identificar y resolver oportunamente posibles desviaciones en la prestación del servicio.

Sin embargo, las fluctuaciones en la operatividad postal también pueden requerir una mayor coordinación entre la Alcaldía de Girardota y el operador contratado, con el fin de ajustar los tiempos de recolección y entrega, así como los volúmenes de envíos según las necesidades institucionales. Esto implica una comunicación efectiva y una gestión proactiva de los riesgos asociados a las variaciones del servicio, asegurando que el contrato se ejecute de manera eficiente y en beneficio de la gestión administrativa municipal.

4. Fluctuaciones en los Precios de las Materias Primas y Costos de Producción

Las fluctuaciones en los costos operativos y tarifarios del sector postal son factores críticos que impactan en la planificación y ejecución de contratos públicos como el de prestación de los servicios de recolección, transporte y entrega de correo certificado a nivel rural, urbano y nacional, correo electrónico certificado y demás servicios del operador postal oficial para la Alcaldía de Girardota. En 2026, se espera que los costos logísticos y de operación postal sigan siendo elevados debido a factores como el incremento en los precios de los combustibles, las condiciones geopolíticas que afectan las cadenas de suministro global —incluidos los aranceles impuestos desde los Estados Unidos— y la mayor demanda de servicios de mensajería y correspondencia certificada. Esto puede afectar directamente las tarifas del operador postal, quien enfrenta mayores gastos en transporte, infraestructura y personal operativo.

Además, la inflación al productor en Colombia ha comenzado el año con un aumento sostenido, lo que sugiere que los costos de prestación de servicios logísticos y postales podrían continuar su tendencia alcista. En este contexto, la Alcaldía de Girardota debe considerar estas fluctuaciones al momento de planificar el presente contrato, asegurando que el presupuesto asignado sea lo suficientemente flexible para absorber posibles incrementos tarifarios durante la vigencia contractual. El uso de plataformas como SECOP II contribuye a gestionar estos riesgos al garantizar mayor transparencia, trazabilidad y agilidad en el proceso de contratación pública.

5. Inflación y Devaluación de la Moneda

La inflación y las variaciones en el tipo de cambio son factores económicos que impactan significativamente en la planificación y ejecución de contratos públicos en Colombia, como el de prestación de los servicios de recolección, transporte y entrega de correo certificado a nivel



**FORMATO- ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO-
(DIFERENTE A CONTRATACION DIRECTA Y
REGIMEN ESPECIAL ESPECIAL)**

Código: A-CO-F-046

Versión: 01

Fecha: 27-12-2024



rural, urbano y nacional, correo electrónico certificado y demás servicios de mensajería requeridos por la Alcaldía de Girardota. En 2025, la tasa de inflación en Colombia cerró en 5,10%, manteniéndose prácticamente sin variación frente al 5,20% registrado en 2024, impulsada principalmente por incrementos en restaurantes, educación, salud y transporte, completando así cinco años consecutivos por fuera de la meta del Banco de la República (2-4%). Para marzo de 2026, la inflación aumentó a 5,56%, lo que evidencia una tendencia a alza que debe tenerse en cuenta en la estructuración presupuestal del presente contrato.

En cuanto al tipo de cambio, contrario a lo ocurrido en años anteriores, el peso colombiano cerró 2025 con una revaluación del 14,6% frente al dólar estadounidense, siendo la moneda más valorizada de la región entre las principales divisas. Si bien este comportamiento favorable redujo temporalmente la presión sobre los costos operativos del sector postal que dependen de insumos importados, la volatilidad cambiante del entorno geopolítico global — incluidos los aranceles impuestos desde los Estados Unidos— representa un factor de riesgo latente que puede revertir esta tendencia durante la vigencia contractual. En este sentido, el Consejo de Estado ha reconocido que la variación de precios por inflación, devaluación o revaluación constituye uno de los supuestos que pueden dar lugar a la ruptura del equilibrio económico del contrato, lo que obliga a las entidades públicas a prever mecanismos de ajuste que protejan tanto a la Alcaldía como al operador de mensajería contratado.

6. Índices Económicos Relevantes para el Sector

Los principales indicadores macroeconómicos vigentes en Colombia inciden directamente sobre los costos de operación, prestación y contratación pública de servicios postales y/o de mensajería certificada, por lo que resulta pertinente su análisis en el marco del presente proceso contractual.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): En febrero de 2026, el IPC registró una variación mensual de 1,08%, una variación año corrido de 2,27% y una variación anual de 5,29%, cifra que supera en 0,01 puntos porcentuales la registrada en el mismo periodo de 2025 (5,28%). Para el presente contrato, resulta especialmente relevante que la división de Transporte registró incrementos sostenidos en sus costos operativos, lo que refleja el aumento de los gastos logísticos asociados a la recolección, movilización y entrega de correspondencia certificada a nivel rural, urbano y nacional, respaldando la necesidad de actualizar oportunamente los valores de referencia utilizados en los estudios de mercado.

Índice de Precios al Productor (IPP): En diciembre de 2025, el IPP registró una variación anual de -2,63%, lo que indica que en promedio los precios recibidos por los productores fueron más bajos que un año atrás, favoreciendo condiciones de contratación más competitivas para el sector público. No obstante, el subsector de servicios logísticos y de mensajería ha evidenciado presiones moderadas de costos asociadas al incremento en combustibles, mantenimiento de flota vehicular y operación en zonas de difícil acceso, factores que inciden directamente sobre la estructura de costos de los servicios de mensajería para la ejecución del presente contrato.

En conjunto, estos indicadores reflejan un entorno económico con inflación moderada pero aún por encima de la meta del Banco de la República, con un sector logístico y de servicios de mensajería en operación activa y con condiciones cambiantes favorables, lo que garantiza la

(+57) 4 3224299

contactenos@girardota.gov.co

Centro Administrativo Simón Bolívar

Cra. 15 N°6-35 Código Postal 051030 Girardota- Antioquia



www.girardota.gov.co



**FORMATO- ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO-
(DIFERENTE A CONTRATACION DIRECTA Y
REGIMEN ESPECIAL ESPECIAL)**

Código: A-CO-F-046

Versión: 01

Fecha: 27-12-2024



existencia de un mercado con capacidad operativa suficiente para atender los requerimientos de correo certificado y servicios conexos de la Alcaldía de Girardota en condiciones competitivas y transparentes.

1.3. Perspectiva internacional:

El mercado internacional de servicios postales, mensajería certificada y operadores de correo para instituciones públicas se enmarca en un sector de alcance global con dos segmentos claramente diferenciados en cuanto a dinamismo y escala. El mercado de servicios postales tradicionales —que incluye correo certificado, correspondencia oficial y paquetería estándar— alcanzó un valor de aproximadamente USD 253,44 mil millones en 2025, con proyecciones de llegar a USD 283,22 mil millones hacia 2032, creciendo a una tasa anual compuesta (CAGR) del 1,6%, impulsado por la digitalización de los operadores postales oficiales y la creciente demanda de trazabilidad en el envío de documentos con valor jurídico. En un horizonte más amplio, se estima que este mercado superará los USD 273,4 mil millones hacia 2034, consolidando un crecimiento sostenido en el segmento de comunicaciones oficiales certificadas³.

Por su parte, el segmento de mensajería expresa, courier y paquetería —que incluye los servicios de entrega urgente y trazabilidad avanzada— registra un crecimiento significativamente más acelerado: en 2025 alcanzó USD 956,19 mil millones, con proyecciones de superar los USD 2,97 billones de dólares hacia 2033, creciendo a una CAGR del 15,4%, mientras que el mercado de courier, expreso y parcel (CEP) en sentido amplio se expandió de USD 470,74 mil millones en 2024 a USD 512,43 mil millones en 2025, equivalente a una tasa de crecimiento del 8,9%. Este dinamismo refleja el impacto del comercio electrónico, la globalización del comercio y la expansión de redes de entrega urbana y rural, tendencias que también inciden sobre los operadores postales oficiales como 4-72 en Colombia, quienes deben modernizar su infraestructura para competir en un entorno de alta exigencia logística⁴.

En conjunto, estos datos evidencian la existencia de un mercado postal y de mensajería certificada activo, competitivo y en expansión a nivel global, lo que garantiza condiciones favorables de oferta para atender los requerimientos de recolección, transporte, entrega de correo certificado y correo electrónico certificado de la Alcaldía de Girardota, en el marco del presente proceso contractual.

1. Fluctuaciones en los Precios Internacionales de Bienes y Servicios.

Las fluctuaciones en los precios internacionales de bienes y servicios pueden impactar significativamente la planificación y ejecución de contratos públicos como el de prestación de los servicios de recolección, transporte y entrega de correo certificado a nivel rural, urbano y nacional, correo electrónico certificado y demás servicios del operador postal oficial para la Alcaldía de Girardota.

³ <https://www.coherentmi.com/press-releases/global-postal-services-market>

⁴ <https://www.einpresswire.com/article/797937271/global-courier-express-and-parcel-cep-market-insights-2025-key-trends-market-size-and-growth-forecast>



**FORMATO- ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO-
(DIFERENTE A CONTRATACION DIRECTA Y
REGIMEN ESPECIAL ESPECIAL)**

Código: A-CO-F-046

Versión: 01

Fecha: 27-12-2024



Los servicios postales y de mensajería certificada dependen de insumos y factores operativos cuyos costos están sujetos a la dinámica de los mercados internacionales, entre ellos: los combustibles derivados del petróleo —que determinan los costos de transporte y distribución—, los plásticos y materiales de embalaje utilizados en el manejo de correspondencia, y los componentes tecnológicos asociados a las plataformas de correo electrónico certificado y trazabilidad digital. Según el Banco Mundial, los precios globales de materias primas registraron caídas del 7% en 2025 y se proyecta una reducción adicional del 7% en 2026, alcanzando niveles no vistos desde antes de la pandemia. Sin embargo, esta tendencia bajista a nivel global no siempre se traslada de manera directa al mercado colombiano, dado que factores como la tasa de cambio, los costos logísticos —especialmente en zonas rurales de difícil acceso— y la estructura del mercado local pueden mantener o incluso incrementar los costos finales de operación del servicio de mensajería.

Para contratos de prestación de servicios postales y de mensajería de carácter continuo, estas fluctuaciones en los precios internacionales pueden influir directamente en la planificación presupuestal y la gestión eficiente de los recursos públicos. La naturaleza periódica del servicio —que implica recolecciones, despachos y entregas de manera continua durante la vigencia contractual— exige un seguimiento permanente de las condiciones del mercado logístico para garantizar que la prestación se mantenga en condiciones competitivas y dentro del presupuesto global aprobado. Es crucial considerar estas tendencias al momento de estructurar el contrato y establecer las tarifas de referencia que permitan asegurar la prestación oportuna, eficiente y de calidad de los servicios requeridos por la Alcaldía de Girardota.

2. Información sobre Importación y Exportación de Bienes y Servicios.

El comportamiento del comercio exterior colombiano constituye un referente macroeconómico relevante para la planificación de contratos de prestación de servicios, incluido el de recolección, transporte y entrega de correo certificado a nivel rural, urbano y nacional, correo electrónico certificado y demás servicios de mensajería requeridos por la Alcaldía de Girardota. En enero de 2026, las exportaciones colombianas alcanzaron USD 4.252,7 millones FOB, registrando un crecimiento del 12,6% frente al mismo periodo del año anterior, jalonadas principalmente por los sectores de oro, energía eléctrica, agro y manufacturas. En febrero de 2026, las ventas externas ascendieron a USD 4.211,6 millones FOB, con un crecimiento del 11,4% respecto a febrero de 2025, impulsado en especial por el aumento del 141,0% en las exportaciones del grupo de Otros Sectores.

En materia de importaciones, Colombia mantiene una estructura basada en la adquisición de bienes industriales, equipos tecnológicos, combustibles y materias primas procesadas, siendo sus principales proveedores China, Estados Unidos, Brasil y México. Este contexto es pertinente para el presente proceso contractual en la medida en que los equipos tecnológicos utilizados para la prestación del correo electrónico certificado —como servidores, dispositivos de escaneo, plataformas de trazabilidad y firma digital— tienen componentes con precios indexados a los mercados internacionales y denominados en dólares, por lo que las condiciones del comercio exterior inciden indirectamente en los costos de operación del servicio de mensajería. Colombia se beneficia, además, de varios acuerdos de libre comercio —con Estados Unidos, la Unión Europea, el Mercosur y los países de la Alianza del Pacífico— que favorecen el acceso a tecnología y bienes importados en condiciones arancelarias preferenciales, contribuyendo a moderar los costos operativos del sector logístico y de comunicaciones.



**FORMATO- ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO-
(DIFERENTE A CONTRATACION DIRECTA Y
REGIMEN ESPECIAL ESPECIAL)**

Código: A-CO-F-046

Versión: 01

Fecha: 27-12-2024



2) LA DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A CONTRATAR, CON SUS ESPECIFICACIONES ESENCIALES, Y LA IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO A CELEBRAR.

Objeto: “PRESTAR LOS SERVICIOS DE RECOLECCIÓN, TRANSPORTE Y ENTREGA DE CORREO CERTIFICADO A NIVEL RURAL, URBANO Y NACIONAL, CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO Y CUALQUIER OTRO PRESTADO POR EL OPERADOR DE MENSAJERIA AUTORIZADO, SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DE LA ALCALDÍA DE GIRARDOTA”.

Identificación del contrato a celebrar: Contrato de prestación de servicios.

Especificaciones esenciales:

1. ENVIO NACIONAL DE DOCUMENTOS

1.1 CORREO CERTIFICADO URBANO, RURAL Y NACIONAL

Corresponde al servicio de correo para envío de correspondencia hasta 2Kg, con prueba y Certificación de entrega, válida judicialmente con cubrimiento nacional, según lo establecido en el Decreto 1418 de 1945 y que sean entregados bajo firma en todo el país y en más de 190 países.

Forma de entrega: Debe ser bajo firma de la persona mayor de edad que al momento de la entrega se encuentre en la dirección de destino.

Intentos de Entrega: Dos (2). De ser depositado en una lista de correo, el envío permanecerá 30 días calendario antes de su devolución al remitente, de no ser posible su devolución el envío será llevado a la unidad de rezagos, donde aplicará la Resolución de Rezagos Vigente.

Nota: Dos intentos de entrega siempre y cuando la primera gestión sea causal de devolución cerrado.

Rastreo y Seguimiento: En el momento de la imposición se le asigna un número único, que permite su registro y control hasta la entrega en su destino final.

Certificación y Prueba de entrega: La Certificación será gestionada por el personal asignado por parte de la Alcaldía de Girardota, consultando la página web de la empresa contratista. Una vez consultado el estado del envío, se podrá visualizar la certificación y posterior archivo en el expediente.

Devoluciones: El envío será devuelto a la dirección suministrada por el remitente; de no ser posible su devolución el envío será llevado a la unidad de rezagos, donde aplicará la resolución de rezagos vigente.

2. PAQUETES

Corresponde al servicio de paquetes para envío de hasta 50 kg. Entre las principales poblaciones del país, con prueba de entrega.

Forma de entrega: Bajo firma de persona mayor de edad



**FORMATO- ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO-
(DIFERENTE A CONTRATACION DIRECTA Y
REGIMEN ESPECIAL ESPECIAL)**

Código: A-CO-F-046

Versión: 01

Fecha: 27-12-2024



Intentos de Entrega: Dos (2). Siempre y cuando la primera gestión sea causal de devolución cerrado
Rastreo y Seguimiento: Trazabilidad vía web.

Prueba de entrega: Se digitaliza la prueba de entrega en los mismos tiempos que tomó la entrega. Los físicos no serán retornados al cliente.

Peso y dimensiones: De 0 a 50 kg, por envío, para la liquidación de las tarifas se toma el mayor entre el peso físico y el peso volumétrico (Largo * Alto * Ancho (Mts) * 400 kilogramos).

3. SERVICIOS ELECTRÓNICOS:

3.1 SMS Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO:

Corresponde al servicio de correo electrónico y SMS certificados que permiten a los funcionarios del municipio enviar y recibir vía mail, mensajes de texto, notificaciones administrativas desde el correo electrónico con la misma validez jurídica y probatoria que el servicio de correo certificado por medios físicos.

SMS Certificado: Mensaje corto de texto convertido en un documento, con valor de prueba ante un tribunal si fuera necesario. Certifica el número de teléfono remitente, el número de teléfono del destinatario, el contenido del mensaje y la fecha y hora del envío. Hasta 160 caracteres.

Correo electrónico Certificado: Correo electrónico convertido en un documento, con valor de prueba ante un tribunal si fuera necesario. Permite incorporar adjuntos hasta de 5 Mb Utilice su gestor habitual de e-mail, Certificando la dirección desde la que se remite el correo y la dirección a la que se envía, el contenido, incluyendo la certificación de los adjuntos, y la fecha y hora del envío. Reciba el certificado en su correo y en la aplicación.

Seguridad jurídica: La empresa contratista, certifica el número o dirección de correo (tanto de la persona remitente como de la receptora), el contenido de la comunicación y el momento exacto. Con plena validez ante un tribunal, en el caso que la entidad lo requiera.

Forma de envío y prueba de entrega: Se envía el correo a un destinatario con copia al correo certificado de la empresa contratista, en un máximo de dos (2) horas debe llegar la notificación de entrega del documento al destinatario.

Archivo del correo electrónico certificado: Se requiere que todas las comunicaciones enviadas vía correo electrónico certificado sean archivadas y conservadas en la nube en un periodo mínimo de 5 años.

El Presupuesto del presente proceso contractual se efectuará a través de la modalidad de monto agotable, por el valor total de **TREINTA MILLONES DE PESOS M/L (\$30.000.000)**, no obstante, para fines de definir el presupuesto de la oferta, se tomará la sumatoria del valor unitario de cada ítem, esto es **TRESCIENTOS SETENTA Y UN MIL SETECIENTOS PESOS M/L (\$371.700)**, por lo que el oferente deberá anexar la oferta discriminando el valor individual de cada uno de los ítems y sobre dicha oferta es que se evaluará el oferente ganador.

1.5. Perspectiva legal:



**FORMATO- ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO-
(DIFERENTE A CONTRATACION DIRECTA Y
REGIMEN ESPECIAL ESPECIAL)**

Código: A-CO-F-046

Versión: 01

Fecha: 27-12-2024



La perspectiva legal para este tipo de contrato está enmarcada por un conjunto de normas que regulan diversos aspectos del proceso. En primer lugar, la contratación debe realizarse conforme a la Ley 80 de 1993, Ley 1150 y Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción), así como sus decretos reglamentarios, que establecen los principios y procedimientos para la contratación pública.

Por otro lado, el Estatuto del Consumidor (Ley 1480 de 2011) establece obligaciones relevantes para los proveedores de bienes y servicios que son aplicables a este contrato. Entre estas se incluye la obligación de informar al consumidor en pesos colombianos el precio de venta al público, incluyendo todos los impuestos y costos adicionales. También regula las promociones y ofertas, estableciendo que los términos de estas obligan a quien las realice y que las condiciones para acceder a ellas deben ser claramente informadas en la publicidad.

GI
RAR
DO
TA



**FORMATO- ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO-
(DIFERENTE A CONTRATACION DIRECTA Y
REGIMEN ESPECIAL ESPECIAL)**

Código: A-CO-F-046

Versión: 01

Fecha: 27-12-2024



2. Análisis de la demanda

Para el análisis se debe tener en cuenta las condiciones en las cuales se ha adquirido en el pasado el bien o servicio. Además, como lo han hecho otras Entidades Estatales de similares características. Para el efecto podrá consultar documentos de especificaciones técnicas y modalidades de contratación de otras entidades similares en el SECOP.

2.1. Adquisiciones previas del Municipio de Girardota

El municipio de Girardota ha realizado las siguientes adquisiciones previas de bienes y/o servicios similares:

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.PCCNTR.7703192&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true>

Tipo de proceso	Contratación directa
Número del proceso	5308/CD248/2025
Título del proceso	Prestación de servicios de apoyo a la gestión administrativa para apoyar la labor de mensajería y correspondencia interna y externa y demás tramites generales requeridos por las diferentes dependencia
Descripción	Prestación de servicios de apoyo a la gestión administrativa para apoyar la labor de mensajería y correspondencia interna y externa y demás tramites generales requeridos por las diferentes dependencia
Duración del contrato	270 (Días)
Unidad de contratación	CONTRATACIÓN GIRARDOTA
Título de la oferta	
Tipo	Prestación de servicios
Cuantía del contrato	27.000.000 COP

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.PCCNTR.4542255&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true>

Tipo de proceso	Contratación directa
Número del proceso	5308/CD048/2023
Título del proceso	PRESTAR LOS SERVICIOS DE RECOLECCIÓN, CURSO Y ENTREGA DE CORRESPONDENCIA Y DEMÁS ENVÍOS POSTALES QUE REQUIERA EL MUNICIPIO DE GIRARDOTA
Descripción	PRESTAR LOS SERVICIOS DE RECOLECCIÓN, CURSO Y ENTREGA DE CORRESPONDENCIA Y DEMÁS ENVÍOS POSTALES QUE REQUIERA EL MUNICIPIO DE GIRARDOTA EN SUS DIFERENTES MODALIDADES LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL, CON EL FIN DE GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS PROCESOS MISIONALES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA LABOR INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL
Duración del contrato	330 (Días)
Unidad de contratación	CONTRATACIÓN GIRARDOTA
Título de la oferta	
Tipo	Prestación de servicios
Cuantía del contrato	80.000.000 COP



**FORMATO- ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO-
(DIFERENTE A CONTRATACION DIRECTA Y
REGIMEN ESPECIAL ESPECIAL)**

Código: A-CO-F-046

Versión: 01

Fecha: 27-12-2024



2.2. Histórico de compras o adquisiciones de otras Entidades Estatales y otros consumidores del bien o servicios

Con el fin de obtener mayor información pertinente para el proceso de contratación que se pretende adelantar, se realizó búsqueda de procesos de contratación con objetos similares en la página <http://www.colombiacompra.gov.co/>, encontrando que diversas entidades estatales contrataron servicios profesionales o de apoyo a la gestión a través de la modalidad de selección: contratación directa.

A continuación, se relacionan algunos de los procesos encontrados en la página de Colombia Compra Eficiente así:

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10157861&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true>

Tipo de proceso	Mínima cuantía
Número del proceso	SDI-1800-1517-2026
Título del proceso	SERVICIOS INTEGRALES DE MENSAJERÍA EXPRESA
Descripción	PRESTAR LOS SERVICIOS INTEGRALES DE MENSAJERÍA EXPRESA CERTIFICADA A NIVEL NACIONAL Y DE CORREO ELECTRÓNICO POSTAL CERTIFICADO, PARA EL ENVÍO, RECOLECCIÓN, TRANSPORTE Y ENTREGA DE DOCUMENTOS DE LA ENTIDAD, GARANTIZANDO LA TRAZABILIDAD, LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA VALIDEZ JURÍDICA DE LAS ENTREGAS FÍSICAS Y DIGITALES
Duración del contrato	9 (Meses)
Unidad de contratación	ALCALDÍA MUNICIPAL DE BUGA
Título de la oferta	ESM LOGISTICA SAS 2026
Tipo	Prestación de servicios
Cuantía del contrato	50.250.000 COP

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10129996&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true>

Tipo de proceso	Mínima cuantía
Número del proceso	SMC-042-2026
Título del proceso	PRESTACION DE SERVICIOS
Descripción	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE MENSAJERÍA PARA LA CORRESPONDENCIA DE LA ADMINISTRACION CENTRAL DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO
Duración del contrato	8 (Meses)
Unidad de contratación	OFICINA DE CONTRATACION
Título de la oferta	PRESENTACION PROPUESTA INVITACION PUBLICA SMC-042-
Tipo	Prestación de servicios
Cuantía del contrato	80.000.000 COP



FORMATO- ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO- (DIFERENTE A CONTRATACION DIRECTA Y REGIMEN ESPECIAL ESPECIAL)

Código: A-CO-F-046

Versión: 01

Fecha: 27-12-2024



3. Análisis de la oferta

3.1. ¿Quién vende?

El mercado de servicios postales y de mensajería certificada en Colombia se ha consolidado como un sector estratégico para el funcionamiento eficiente de las entidades públicas, donde la cobertura territorial, la trazabilidad, la validez jurídica de las entregas y la disponibilidad operativa continua son factores centrales para garantizar el normal desarrollo de las actividades administrativas. La prestación adecuada del servicio de mensajería no solo facilita las comunicaciones oficiales de los servidores públicos, sino que también contribuye a la gestión documental, el cumplimiento de términos legales y la prestación eficiente de los servicios a la ciudadanía.

Elegir al operador correcto resulta fundamental para el éxito de cualquier proceso de contratación de servicios de mensajería en el sector público, ya que implica no solo la entrega oportuna de la correspondencia certificada, sino también la garantía de validez probatoria, la capacidad de respuesta ante solicitudes periódicas de recolección y el cumplimiento de las condiciones pactadas durante toda la vigencia del contrato. En un contrato de prestación de servicios de carácter continuo, esta confiabilidad del operador cobra especial relevancia, pues las dependencias municipales deben contar con un servicio ininterrumpido y predecible que no afecte sus operaciones administrativas ni los términos procesales de las actuaciones oficiales.

En Colombia, existen diferentes tipos de operadores y prestadores especializados en servicios postales y de mensajería certificada, que ofrecen soluciones adaptadas a las exigencias del sector público y a los requerimientos específicos de entidades territoriales como el municipio de Girardota:

Operador Postal Oficial — Servicios Postales Nacionales S.A. (4-72): Es el operador postal oficial del Estado colombiano, con cobertura en los 1.123 municipios del país, incluidas zonas rurales, veredales y de difícil acceso. Ofrece servicios de correo certificado con validez jurídica y probatoria, paquetería nacional, correo electrónico certificado y SMS certificado, contando con una red de más de 900 puntos de atención a nivel nacional. Su condición de entidad estatal y su cobertura universal lo convierten en el prestador idóneo para atender los requerimientos postales de entidades públicas como la Alcaldía de Girardota, habilitando además la modalidad de contratación directa por convenio interadministrativo conforme al Decreto 1082 de 2015.

Operadores privados de mensajería y courier nacional: Empresas como Servientrega, Coordinadora, TCC, Envía y Deprisa ofrecen servicios de mensajería expresa y paquetería con cobertura nacional, trazabilidad en tiempo real y prueba de entrega digitalizada. Si bien su oferta se orienta principalmente al sector comercial y corporativo, cuentan con capacidad para atender pedidos institucionales y han ampliado sus portafolios hacia servicios con validez probatoria para el sector público. Sin embargo, no todos cuentan con la certificación postal oficial requerida para comunicaciones con plena validez judicial equiparable al correo certificado tradicional.

Operadores de servicios electrónicos certificados: Empresas especializadas en comunicaciones electrónicas con valor probatorio, como las que ofrecen plataformas de notificación electrónica, firma digital y correo certificado, han ganado relevancia en el sector



**FORMATO- ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO-
(DIFERENTE A CONTRATACION DIRECTA Y
REGIMEN ESPECIAL ESPECIAL)**

Código: A-CO-F-046

Versión: 01

Fecha: 27-12-2024



público colombiano en el marco de la transformación digital del Estado. Estas soluciones permiten a los municipios notificar actos administrativos, resoluciones y comunicaciones oficiales por medios electrónicos con plena validez jurídica, reduciendo costos logísticos y tiempos de entrega frente al correo físico tradicional.

Proveedores locales y regionales del Área Metropolitana: Dada la ubicación del municipio de Girardota en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, existe una oferta de operadores logísticos y de mensajería antioqueños con capacidad de recolección y entrega oportuna, conocimiento del territorio regional y disposición para participar en procesos de contratación pública, lo que favorece la competencia, la reducción de costos logísticos y el apoyo al desarrollo económico local.

Los proveedores en el Mercado en el municipio de Girardota.

NOMBRE CIUDAD	NIT	NOMBRE ESTABLECIMIENTO	NOMBRE PROPIETARIO	PER INI LABORES	DIRECCIÓN	TELEFONO
GIRARDOTA	70326135	MENSAJERIA DOMICILIOS LA ENTRADA	MADRID ESCOBAR ELKIN DAVID	200610	CR 08 # 05-53	3586069
GIRARDOTA	1035878479	MENSAJERIA LA 14	CORREA CIRO WILCOR ANDRES	201801	CR 14 # 09-83	2438143

3.2. ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de los bienes y servicios?

Aunque la actividad económica está dividida en sectores económicos, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones.

Dada la naturaleza del objeto, la presente contratación se ubica dentro de la clasificación análoga del sector comercio que hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

El sector comercial y de servicios en Colombia es uno de los segmentos más importantes dentro del Producto Interno Bruto ya que es de los que más aporta. Gracias a los tratados de libre comercio ratificados por Colombia, el crecimiento de la economía en el país durante los últimos años ha tendido al alza. Las relaciones entre oferta y demanda facilitan la prestación del servicio de consultoría como los que se requieren a través de este contrato.

En Colombia el sector terciario se encarga de todas las actividades relacionadas con el comercio, servicios personales, servicios logísticos y transporte. El sector terciario a diferencia del primario y secundario no está agrupado en un gremio en sí, pero sí en diferentes asociaciones y federaciones que permiten medir el crecimiento de este sector, al igual que conocer las cifras de impacto en el producto interno bruto.

Para el cumplimiento del objeto contractual este sector normalmente está conformado por personas jurídicas o naturales que cumplen con los requisitos de ley en concordancia con los principios constitucionales.



**FORMATO- ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO-
(DIFERENTE A CONTRATACION DIRECTA Y
REGIMEN ESPECIAL ESPECIAL)**

Código: A-CO-F-046

Versión: 01

Fecha: 27-12-2024



La cadena productiva es el conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un bien o servicio, que ocurre de forma planificada y producen un cambio o transformación de materiales.

El concepto de cadena de valor se refiere a la organización de la producción bajo una secuencia de actividades específicas, de valor agregado, desde la concepción hasta el uso o consumo de una mercancía o servicio. Kaplinsky (2000) denomina cada fase productiva en la cadena de valor como “eslabón”.

La cantidad y tipos de fases productivas o eslabones dependerán del rubro o industria a la que pertenezca la actividad económica y pueden incluir actividades compartidas que van desde la concepción, el diseño, las ventas al por menor, las funciones de Investigación y Desarrollo (I+D) e incluso la gestión y el reciclaje de residuos.

Del mismo modo, existen gamas de actividades dentro de cada eslabón de la cadena y bajo este esquema la producción per se es solo uno más de los eslabones. Aunque esté representada a menudo como cadena vertical, los eslabonamientos intracadena están conectados de diversas maneras.



Cada una de las actividades que intervienen desde la concepción del bien o servicio hasta su consumo en conjunto conformarán el objeto de análisis de la cadena.

Uno de los elementos más innovadores de este enfoque es que posibilita abordar las actividades de concepción, producción, comercialización y consumo de manera integrada. En la prestación de servicios la cadena de producción y/o distribución está enmarcada en la calidad y la satisfacción del servicio, en donde el cliente experimenta factores diferenciadores como la recordación, la lealtad y la fidelidad que lleva a generar la nueva contratación y la recompra.

La cadena de valor es un modelo teórico que gráfica y permite describir las actividades de una organización para generar valor al cliente final y a la misma empresa. Porter (1985) En base a esta definición se dice que una empresa tiene una ventaja competitiva frente a otra cuando es capaz de aumentar el margen (ya sea bajando los costos o aumentando las ventas). Este margen se analiza por supuesto a través de la cadena de valor de Michael Porter.

4. lineamientos en materia de Compras Públicas Innovadoras, Sostenibles y Socialmente Responsables para el Municipio de Girardota.



**FORMATO- ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO-
(DIFERENTE A CONTRATACION DIRECTA Y
REGIMEN ESPECIAL ESPECIAL)**

Código: A-CO-F-046

Versión: 01

Fecha: 27-12-2024



Criterios Sociales: Para fomentar la inclusión social en la contratación pública, se pueden implementar criterios que beneficien a poblaciones de especial protección constitucional:

Inclusión de MIPYMES locales: Priorizar la contratación de pequeñas y medianas empresas locales del municipio de Girardota, especialmente aquellas lideradas por mujeres o personas con discapacidad.

Capacitación laboral: N/A.

Beneficios para comunidades rurales: N/A.

¿En el presente proceso es posible la inclusión de alguno de los criterios ya definidos?

SI X NO _____

Si la respuesta es afirmativa, describa los criterios establecidos acorde con el modelo para que sea tenido en cuenta dentro del proceso contractual:

En el marco del Decreto 1860 de 2021, las entidades estatales pueden implementar criterios diferenciales **para fomentar la participación de MIPYMES** en los procesos de contratación pública. Este decreto regula la modalidad de mínima cuantía y establece incentivos para las micro, pequeñas y medianas empresas, especialmente aquellas con domicilio en los departamentos o municipios donde se ejecuta el contrato (Art. 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el Decreto 1860 de 2021).

Para el proceso de selección se sugiere incluir los siguientes criterios sociales que promuevan la participación de **MIPYMES locales**:

Priorización en Procesos de Mínima Cuantía: De acuerdo con el Decreto 1860 de 2021, las entidades estatales pueden limitar los procesos de mínima cuantía a MIPYMES si al menos dos de estas empresas solicitan limitar el proceso a MIPYMES municipales o departamentales. Esto facilita su acceso a contratos públicos y promueve el desarrollo económico local (Art. 2.2.1.2.4.2.18).

LUZ MARY SÁNCHEZ ALZATE
Secretaría de Servicios Administrativos

Proyectó:	Revisó:	Aprobó:
Nombre Edison Mauricio Mena. Cargo: Contratista 5308/CD297/2026	Nombre: Jhon Jairo Cadavid Madrigal. Cargo Almacenista General	Nombre: Luz Mary Sánchez Alzate Cargo Secretaria de Servicios Administrativos.

Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para la firma.

****ORIGINAL CONTIENE FIRMA**