REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL	PROCESO	GESTIÓN CONTRACTUAL	CÓDIGO	GCFT08
	FORMATO	INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN Y/O INTERVENTORÍA	VERSIÓN	0

Aprobado: 06/06/2017

CONTRATO:	Contrato de prestación de servicios No.091 de 2025 suscrito entre la Registraduría Nacional del Estado Civil y ANDRES CAMILO RAMÍREZ ZAMUDIO
CONTRATISTA	CAMBIO COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S
REPRESENTANTE LEGAL (SI APLICA)	**ANDRES CAMILO RAMÍREZ ZAMUDIO**
OBJETO DEL CONTRATO:	**Contratar los servicios de diseño e implementación de la estrategia integral de medios que incluya, producción, ejecución, divulgación y promoción de las piezas de comunicación del proceso de inscripción de cédulas y de las elecciones de Congreso de la República y Presidencia a llevarse a cabo en las vigencias 2025 y 2026 con CAMBIO COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S. De conformidad con el estudio previo, la propuesta presentada por EL CONTRATISTA, las condiciones adicionales, los cuales forman parte integral del contrato electrónico.**
CIUDAD:	**BOGOTÁ D. C.**
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO:	**DICIEMBRE 5 2025**
FECHA DE INICIO:	**DICIEMBRE 9 2025**
FECHA DE TERMINACIÓN:	**JULIO 30 2026**
INFORME NRO.	**2**
PERIODO DE EJECUCIÓN:	**ENERO - FEBRERO 2026**
FECHA PRESENTE INFORME:	**MARZO 03 2026**

ACTIVIDADES

EL CONTRATISTA cumplió con las especificaciones técnicas descritas en el numeral 2.6 y con la propuesta comercial presentada para los meses de enero y febrero de 2026.
EL CONTRATISTA diseñó un plan integral de medios con su respectivo flujo de medios para los meses de enero y febrero de 2026 el cual fue revisado y aprobado por la Registraduría Nacional del Estado Civil a través del supervisor del contrato.
EL CONTRATISTA realizó las actividades de ATL, BTL y digital maximizando el impacto en las audiencias determinadas para cada componente de inscripción de cédulas y de elecciones congreso y presidente en común acuerdo con la supervisión del contrato para los meses de enero y febrero de 2026. En el marco de las actividades BTL, se desarrollaron acciones digitales a través de un especial digital mediante un banner permanente en el home de CAMBIO, artículos editoriales sobre temas electorales, video pedagógico en tik tok, jornada de capacitación mediante trasisión en directo, infografía con el tema jurados (post) y un Voto de Confianza.
EL CONTRATISTA realizó los componentes ATL, BTL y digital maximizando el impacto con enfoque territorial, cultural y diferencial, adaptada a las necesidades y realidades de cada región en cada una de los dos componentes y audiencias determinadas para los meses de enero y febrero de 2026. Durante este periodo, en el componente digital la campaña tuvo un resultado total de 89.843 de alcance, 97.049 visualizaciones y 1.040 interacciones
El CONTRATISTA proporcionó guiones, libretos y demás piezas preliminares, los cuales fueron debidamente aprobados por la Oficina de Comunicaciones y Prensa para los meses de enero y febrero de 2026.
EL CONTRATISTA garantizó que el manejo de la imagen institucional estuviera acorde con las directrices de estándares de diseño y de identidad corporativa que rigen a la RNEC para los meses de enero y febrero de 2026.
El CONTRATISTA entregó el informe correspondiente a la ejecución de actividades para los meses de enero y febrero de 2026.

RECOMENDACIONES:

En constancia de lo anterior, se firma el presenta informe, a los tres (03) días del mes de MARZO de 2026.

SUPERVISOR



MAURA LUCÍA ACHURY RAMÍREZ

JEFE DE COMUNICACIONES Y PRENSA