ESTUDIO DE MERCADO

ESTUDIO PREVIO No. 2026 - 01743

El presente estudio se elabora, con el propósito de establecer el valor del presupuesto oficial del objeto a contratar, en virtud de lo señalado en el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015; el cual se desarrolla en los siguientes términos:

DATOS GENERALES	
Fecha de emisión del estudio de mercado:	06 MARZO DEL 2026
Dependencia que elabora el estudio de mercado:	SECRETARIA GENERAL
Objeto de la Contratación:	REALIZAR ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y CAPACITACIÓN DIRIGIDA A LOS TRABAJADORES OFICIALES, FUNCIONARIOS PÚBLICOS Y SUS FAMILIAS ADSCRITOS A SINTRADECARE.
JUSTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE PERMITEN IDENTIFICAR LAS CONDICIONES DEL MERCADO	
Para determinar el valor del proceso se llevó a cabo la consulta a personas jurídicas y/o naturales, que desarrollan esta actividad y/o similares.	

RESUMEN COMPARATIVO CONDICIONES DE MERCADO

ITEM	CÓDIGO UNSPSC	CATEGORÍA	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACION TECNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	D&P COMPANY SAS Nit: 901.483.242-6		ZENTRA NIT: 902037359-0		ANALITICA Y CONSULTORES, NIT: 901716098-3		MENOR VALOR	PROMEDIO	DESVIACION ESTANDAR	DISPERSION (%).	VALOR DE REFERENCIA		
							VALOR UNITARIO ANTES IVA	SUBTOTAL ANTES DE IVA	VALOR UNITARIO ANTES IVA	SUBTOTAL ANTES DE IVA	VALOR UNITARIO ANTES IVA	SUBTOTAL ANTES DE IVA					VALOR UNITARIO (Sin IVA)	VALOR PARCIAL	CRITERIO
I																			
1	86111602	servicios de educacion y capacitacion	servicios de educacion para adultos a tiempo parcial	Realizar una capacitación sobre el siguiente tema: sensibilización de los trabajadores sobre la importancia de la familia en el desarrollo psicológico individual, durante una (1) hora, dirigido a los trabajadores oficiales, empleados públicos y sus familiares, El seminario tendrá una duración de una (1) hora y se realizará en el horario de la mañana. Para la capacitación, disponer de un profesional en psicología, con experiencia profesional de cuatro (4) años.con experiencia especifica de una especialización en neuropsicologia	UNIDAD	1	$ 588.235,00	$ 588.235,00	$ 546.218,00	$ 546.218,00	$ 504.201,00	$ 504.201,00	$ 504.201,00	546.218,00	42.017,00	7,69	$ 504.201,00	$ 504.201,00	MENOR VALOR
2	80141902	Servicios de gestión, servicios profesionales de empresas y servicios Administrativos	Reuniones y eventos.	Garantizar un (1) Auditorio o salón con capacidad mínimo para 230 personas. Debe contar con auditorio o salón y restaurante. Para el desarrollo de las actividades se debe contar con el personal Necesario. Condiciones acústicas adecuadas Disponer de un auditorio con 230 sillas, sonido, (1) un micrófono, un (1) video beam, un (1) computador portátil, mesas y buena ventilación.	UNIDAD	1	$ 1.092.437,00	$ 1.092.437,00	$ 1.075.630,00	$ 1.075.630,00	$ 1.092.436,00	$ 1.092.436,00	$ 1.075.630,00	1.086.834,33	9.703,24	0,89	$ 1.075.630,00	$ 1.086.834,00	MENOR VALOR
3	90101603	servicio de viaje, alimentacion, alojamiento y entretenimiento	servicios de catering	Suministrar doscientos treinta (230) Almuerzos, acompañado de bebida gaseosa de mínimo doce (12) onzas, antes y después del almuerzo. El almuerzo contiene: Dos (2) porciones de proteína, carne de cerdo y carne de res 130 gr c/u, un (1) tungo, una (1) mini hayaca, una (1) rellena, un (1) chorizo, una (1) porción de plátano maduro, papa, yuca y guacamole, acompañado de bebida gaseosa de mínimo doce (12) onzas, antes y después del almuerzo. El almuerzo deberá ser servido a la mesa, en platos biodegradables Servir oportunamente, los almuerzos en el horario y sitio indicado según lo acordado con el supervisor del contrato.Garantizar la buena calidad de los alimentos y los insumos utilizados para su preparación.Cumplir con las normas básicas de higiene para la preparación y manipulación de alimentos.Contar con una cocina en perfectas condiciones fitosanitarias para la preparación y servida de los alimentos.Contar con servicio de meseros necesarios, Realizar encuesta de evaluación de satisfacción de la actividad	UNIDAD	230	$ 49.000,00	$ 11.270.000,00	$ 49.500,00	$ 11.385.000,00	$ 48.000,00	$ 11.040.000,00	$ 48.000,00	11.231.666,67	763,76	0,01	$ 48.000,00	$ 11.040.000,00	MENOR VALOR
4	90101603	Servicios de catering.	Estación de hidratación y cafetería.	de toda la Jornada. El dispensador de agua, debe tener agua fría y caliente. Café durante toda la jornada del día. Disponer de vasos de cartón para el agua y café. La Estación de agua y Café deberá estar ubicada en un lugar visible y asequible a los asistentes.	UNIDAD	1	$ 630.252,00	$ 630.252,00	$ 630.252,00	$ 630.252,00	$ 621.848,00	$ 621.848,00	$ 621.848,00	627.450,67	4.852,05	0,77	$ 621.848,00	$ 621.848,00	MENOR VALOR
5	93141506	organizaciones de servicios de investigacion, educacion, foramcion y bienestar.	servicio de Bienestar Social	Realizar en la jornada de recreación e integración, mediante la presentación de un grupo musical durante dos (2) horas.Disponer de un grupo musical (crosover) para la animación de la actividad dirigida a los trabajadores oficiales, empleados públicos y familias. El grupo musical deberá tener disponible y en buen funcionamiento todos sus instrumentos (si se tienen), Disponer de todo el equipo de montaje e instalación de los instrumentos necesarios y contar con el sonido para su presentación. Se deberá garantizar como mínimo dos (02) horas de presentación..	UNIDAD	1	$ 1.008.403,00	$ 1.008.403,00	$ 1.008.403,00	$ 1.008.403,00	$ 1.008.403,00	$ 1.008.403,00	$ 1.008.403,00	1.008.403,00	0,00	0,00	$ 1.008.403,00	$ 1.008.403,00	MENOR VALOR
								BASE GRAVABLE 19%	$ 3.319.327,00		$ 3.260.503,00		$ 3.226.888,00					$ 3.221.286,00	
								IVA 19%	$ 630.672,00		$ 619.495,57		$ 613.109,00					$ 612.044,00	
								BASE GRAVABLE INC	$ 11.270.000,00		$ 11.385.000,00		$ 11.040.000,00					$ 11.040.000,00	
								INC 8%	901.600		$ 910.800,00		$ 883.200,00					$ 883.200,00	
								VALOR TOTAL	$ 16.121.599,00		$ 16.175.798,57		$ 15.763.197,00					$ 15.756.530,00	

NOTA: Se deja constancia que los valores fueron cotizados a todo costo e incluyen todos los gastos, costos, impuestos, estampillas, tasas, contribuciones que se causen en razón a la presentación de la oferta, suscripción, legalización y ejecución del contrato; y demás variables que se requieran en la contratación pública.

CONCLUSIÓN: Revisados los Certificados de Cámara de Comercio se estableció la idoneidad de la persona natural o jurídica para comercializar el bien o servicio, se efectuó el análisis de los precios de cada ítem comparándolos entre sí y se determinó el porcentaje de dispersión definiendo como criterio que si es inferior al 30% se toma el menor valor, de lo contrario se selecciona el valor promedio cotizado como método para definir el valor del presupuesto oficial.

Elaboró
Nombre: ALEJANDRA LEGUIZAMON
Cargo: Profesional Contratada

Aprobó
Nombre: NINI JHOANA MARIÑO
Cargo: Directora de Talento Humano