DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2026

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID Banco local "BP"): BP-26005262
DEF. PROYECTO (ID Banco nacional "BPIN"): 2024760010038
NOMBRE DE PROYECTO: Apoyo para el desarrollo y la innovación de los productos turísticos de Santiago de Cali
SOCIEDAD: MCAL
SECTOR CONTABLE: 13 - Desarrollo Turístico
SECTOR DE LA MGA: 35 - Comercio, industria y turismo
CENTRO GESTOR: 4172 - Secretaria de Turismo
CENTRO DE COSTO: 4172101010 - ST DESPAC GESTURISMO
PROPONENTE: SECRETARÍA DE TURISMO
PERSONA RESPONSABLE: MABEL LORENA LARA DINAS
DIRECCIÓN: AVENIDA 2N #2N-22
DISTRITO: Santiago de Cali
TELEFONO: 6024890607

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: MABEL LORENA LARA DINAS
ORGANISMO: 4172 - SECRETARÍA DE TURISMO
CARGO: SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO: MABEL.LARA@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 6024890607

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->PD 24-27 Cali Capital Pacífica de Colomb->Propósito Cali Reconciliada->Reto Oportunidades para la Integración S->Programa Cali Distrito Deportivo, Cultur->Experiencias turísticas innovadoras implementadas

4. PROBLEMA CENTRAL

Bajos niveles de innovación y desarrollo en los productos turísticos de Santiago de Cali

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Santiago de Cali	605

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Fortalecer los niveles de innovación y desarrollo en los productos turísticos de Santiago de Cali

Cali es una ciudad que tiene una amplia cantidad de productos turísticos con un alto potencial de crecimiento. Entre

esos, podemos estacar productos como el de naturaleza, el médico, el cultural y el deportivo. A pesar de ello, la falta de desarrollo e innovación en estos productos hace que de Cali no crezca turísticamente al ritmo esperado. Para aprovechar el potencial que se tiene, se requiere articular a toda la cadena de valor del turismo con un enfoque hacía el desarrollo e innovación de los productos turísticos, con el objetivo de establecer un destino competitivo que brinde una amplia oferta de actividades bien consolidadas y de forma interactiva. Esta falta de desarrollo e innovación además se ve reflejada en la baja diversificación en este sector de la economía, en la poca generación de nuevos empleos, en la ausencia de nuevos actores en la cadena de valor del turismo, entre otros. De la misma forma, un destino con baja innovación repercute en la visibilidad, reduciendo considerablemente la oportunidad de atraer turistas y exaltar el patrimonio material e inmaterial de nuestra ciudad.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTI. PROD.	META	COD. AREA PROD.
Promover el desarrollo e innovación de los productos turísticos y el desarrollo empresarial en el sector turístico de Santiago de Cali	Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas	2	8,00	61020030030

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005262/1/01/01/01	Realizar ruta de fortalecimiento empresarial para los cuatro productos turísticos priorizados	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	1.495.148.000
BP-26005262/1/01/01/02	Realizar estrategias de innovación para la sofisticación de los productos turísticos del destino.	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	781.280.000
BP-26005262/1/01/01/03	Realizar diseño de Producto Turístico	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	178.994.804
BP-26005262/1/01/01/04	Incentivar el desarrollo de los emprendimientos y procesos turísticos de base comunitaria	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	168.302.000
BP-26005262/1/01/01/05	Realizar iniciativas de gobernanza en red y el trabajo colaborativo con actores de los productos priorizados	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	242.050.000

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005262/ 1/01/01/06	Realizar procesos de fortalecimiento, desarrollo e innovación de los productos turísticos de Santiago de Cali	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	603.821.845
TOTAL						3.469.596.649

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Afectada	1.891.782
Santiago de Cali	Población Beneficiada	605
Santiago de Cali	0 a 14 años	0
Santiago de Cali	15 a 19 años	0
Santiago de Cali	20 a 59 años	0
Santiago de Cali	Mayor de 60 años	0
Santiago de Cali	Población Afrocolombiana	0
Santiago de Cali	Población Raizal	0
Santiago de Cali	Pueblo Rom	0
Santiago de Cali	Población Mestiza	0
Santiago de Cali	Población Palenquera	0
Santiago de Cali	Masculino	305
Santiago de Cali	Femenino	300
Santiago de Cali	Desplazados	0
Santiago de Cali	Discapacitados	0
Santiago de Cali	Víctimas	0

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Indígena	0

10. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]
FECHA: 5/07/2024 **HORA:** 3:50:23 **NOMBRE:** Mabel Lorena Lara Dinas	

11. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI [X] NO [ ]
FECHA: 24/07/2024 **HORA:** 23:43:54 **NOMBRE:** JHON JAIRO QUINCHUA CEBALLOS	