PROCESO					
GESTIÓN CONTRACTUAL					
NOMBRE DEL FORMATO					
ESTUDIOS PREVIOS DE NECESIDAD – BIENES Y SERVICIOS					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	**X**	Pública Clasificada		Pública Reservada	

PROCESO DE GESTIÓN CONTRACTUAL
ETAPA PRECONTRACTUAL
ANÁLISIS DEL SECTOR

Objeto del proceso: Suministrar materia prima para el programa Producción de Centros en lo relacionado con insumos (ABARROTES, CÁRNICOS y otros elementos) destinados a fortalecer los diferentes programas relacionados con el sector gastronómico y hotelero; y programa bienestar al aprendiz que atiende el Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial.

Presupuesto: Certificado de disponibilidad presupuestal N° 8826 del 20 de abril de 2026, expedido por coordinador del Grupo de apoyo administrativo de CEGAFE.

Plan anual de adquisición: 15-930510-613

1. JUSTIFICACIÓN

El SENA – CEGAFE atendiendo lo ordenado en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Del Decreto 1082 de 2015 y en aplicación del manual o guía expedido por Colombia Compra Eficiente para la elaboración de los estudios del sector, se establece el siguiente análisis:

El sector económico de cárnicos y abarrotes pertenece al sector terciario, específicamente al subsector de comercio al por mayor y al por menor.

Actividades del sector de cárnicos y abarrotes

1. Comercio al por mayor: Venta de productos cárnicos y abarrotes a otros comerciantes o empresas.
2. Comercio al por menor: Venta de productos cárnicos y abarrotes directamente al consumidor final.
3. Procesamiento y transformación: Preparación y transformación de productos cárnicos y abarrotes para su venta.

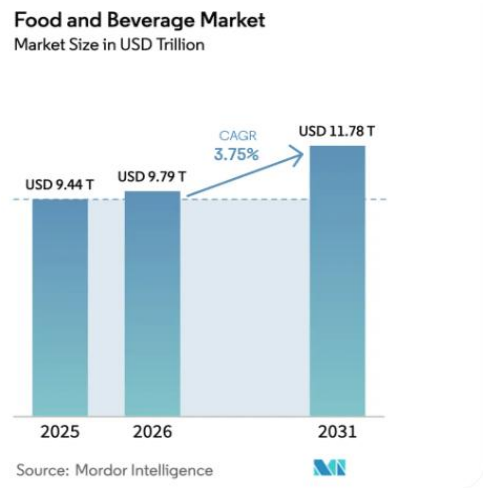
Ejemplos de empresas del sector de cárnicos y abarrotes

1. Carnicerías: Tiendas especializadas en la venta de productos cárnicos.
2. Supermercados: Tiendas que venden una variedad de productos, incluyendo cárnicos y abarrotes.
3. Distribuidores de productos cárnicos: Empresas que se encargan de distribuir productos cárnicos a otros comerciantes o empresas.

Características del sector de cárnicos y abarrotes

1. Variabilidad de productos: El sector de cárnicos y abarrotes ofrece una amplia variedad de productos.
2. Competencia: El sector es altamente competitivo, con muchas empresas ofreciendo productos similares.
3. Importancia de la calidad: La calidad de los productos es fundamental en el sector de cárnicos y abarrotes.
4. Regulaciones y normas: El sector está sujeto a regulaciones y normas relacionadas con la seguridad alimentaria y la salud pública.

2. Tamaño y cuota de mercado de alimentos y bebidas



Descripción general del mercado

Período de estudio	2021 - 2031
Tamaño del mercado (2026)	9,79 billones de dólares
Tamaño del mercado (2031)	11,78 billones de dólares
Tasa de crecimiento (2026 - 2031)	3,75% de tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR)
Mercado de más rápido crecimiento	Oriente Medio y África
El mercado más grande	Asia Pacífico
Concentración del mercado	Bajo
Principales actores	PEPSICO, ABInBev, JBS, Nestlé (Good food, Good life), Coca-Cola

Análisis del mercado de alimentos y bebidas

Se estima que el mercado de alimentos y bebidas alcanzará los 9,79 billones de dólares en 2026, frente a los 9,44 billones de dólares de 2025. Las proyecciones para 2031 muestran un valor de 11,78 billones de dólares, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 3,75 % entre 2026 y 2031. El sector se expande a medida que las preferencias de los consumidores se orientan hacia el bienestar, la comodidad digital y la sostenibilidad.

FUENTE: Mordor Intelligence 2026
https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/food-and-beverage-market

El mercado de alimentos y bebidas funcionales se expande debido a la demanda de productos con mayores beneficios nutricionales y de rendimiento. Este crecimiento refleja la sólida demanda de una adopción más rápida del comercio electrónico y las continuas mejoras en los envases que se alinean con las normas de la economía circular. Si bien persisten las presiones sobre los precios, los fabricantes compensan los mayores costos mediante la automatización, las alianzas en la cadena de suministro y el posicionamiento premium en las carteras de productos orgánicos. La intensificación de la supervisión regulatoria está aumentando las inversiones en cumplimiento normativo, pero las empresas que modernizan los sistemas de trazabilidad y seguridad están asegurando ventajas competitivas a largo plazo. En general, el mercado de alimentos y bebidas continúa demostrando resiliencia a través de la innovación basada en datos y un cuidadoso equilibrio de la cartera de productos.

Tendencias y perspectivas del mercado mundial de alimentos y bebidas
Análisis del impacto de los factores determinantes

Mayor atención a la salud y el bienestar

El énfasis de los consumidores en la salud está transformando el mercado mundial de alimentos y bebidas envasados, y las decisiones de compra están cada vez más influenciadas por el valor nutricional, la transparencia de los ingredientes y los beneficios funcionales. Según bioMérieux, en 2024, el 75 % de los consumidores demostrará estar dispuesto a pagar precios superiores por productos sin aditivos sintéticos, lo que crea importantes oportunidades de mercado para los alimentos con etiquetas limpias y mínimamente procesados. Los alimentos funcionales, que ofrecen beneficios específicos para la salud, como el fortalecimiento del sistema inmunitario, la mejora de la salud digestiva y el aumento de energía, constituyen el segmento de mayor crecimiento del mercado. Las tecnologías nutricionales avanzadas permiten a los fabricantes desarrollar productos que se ajustan a las necesidades dietéticas específicas. La Generación Z impulsa esta evolución del mercado, apoyando a las empresas que incorporan ingredientes de origen vegetal y demuestran transparencia en el origen y la información nutricional. El mercado demuestra innovación de productos a través de snacks enriquecidos con prebióticos y probióticos, bebidas proteicas y productos de hidratación especializados. Las empresas de alimentos y bebidas implementan ciclos de desarrollo de productos más rápidos e incrementan la inversión en carteras de productos centradas en la salud. Este enfoque estratégico en los beneficios para la salud responde a las necesidades actuales de los consumidores y, al mismo tiempo, impulsa el crecimiento del mercado.

Mayor comodidad y consumo sobre la marcha.

El mercado global de alimentos y bebidas envasados muestra cambios significativos debido a las necesidades de los consumidores de productos compatibles con estilos de vida móviles. El mercado indica una mayor demanda de productos monodosis, listos para consumir y de larga duración que ofrezcan tanto conveniencia como valor nutricional. Los nuevos formatos de envasado, como las bolsas resellables y los paquetes compactos de snacks, facilitan el control de las porciones, a la vez que permiten precios premium y minimizan el desperdicio de alimentos.

FUENTE: Mordor Intelligence 2026
https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/food-and-beverage-market

La región de Asia-Pacífico, especialmente en los mercados urbanos, presenta un crecimiento sustancial, ya que el aumento de los ingresos disponibles y las limitaciones de tiempo impulsan las preferencias de los consumidores hacia opciones alimentarias prácticas y de alta calidad. Los fabricantes están mejorando la infraestructura de distribución mediante inversiones en logística de cadena de frío, transporte refrigerado y optimización de la red de entrega. La integración de sistemas digitales de gestión de inventario permite a los minoristas mantener los niveles de existencias y satisfacer la demanda de los consumidores. El desarrollo de productos se centra en opciones prácticas, como snacks nutritivos, bebidas fortificadas y kits de comida. Estos avances del mercado captan segmentos clave de consumidores, como profesionales y millennials urbanos, al tiempo que establecen nuevos estándares de calidad y accesibilidad de los productos en la industria de alimentos y bebidas envasados.

Creciente digitalización y expansión del comercio electrónico

Las empresas del sector de alimentos y bebidas envasados están implementando la transformación digital mediante la adopción de tecnología en la interacción con el consumidor y las operaciones. Utilizan el aprendizaje automático y el análisis de IA para pronosticar la demanda, ofrecer recomendaciones de productos y gestionar el inventario, lo que ayuda a reducir el desperdicio y aumentar los ingresos. La implementación de la tecnología blockchain mejora la transparencia de la cadena de suministro, cumpliendo con los requisitos normativos y las demandas de los consumidores en cuanto a la trazabilidad de los productos. Las marcas con presencia online están ganando cuota de mercado mediante el marketing digital y las redes sociales para destacar sus iniciativas de sostenibilidad y construir relaciones con los consumidores. Las empresas tradicionales están desarrollando enfoques omnicanal, combinando plataformas de venta online con tiendas físicas para atender a los clientes a través de todos los canales de compra. Además, las colaboraciones con influencers de redes sociales ayudan a las empresas a llegar a los consumidores más jóvenes, que valoran la comodidad, la producción ética y la accesibilidad a la información del producto. Esta integración digital mejora la eficiencia de la cadena de suministro y las capacidades de marketing, al tiempo que permite a las empresas adaptarse a las cambiantes preferencias de los consumidores en el mercado global.

Aumento de las tecnologías de seguridad alimentaria y garantía de calidad.

Los fabricantes de alimentos y bebidas están aumentando sus inversiones en tecnologías de seguridad alimentaria y garantía de calidad. La Norma de Trazabilidad de Alimentos de la FDA, que entrará en vigor en enero de 2026, exige a las empresas que implementen sistemas de seguimiento mejorados. Esta implementación requiere entre 6 y 14 meses de preparación e inversiones sustanciales en tecnología. Las empresas están implementando redes de sensores IoT para monitorear la temperatura, la humedad y la contaminación a lo largo de la cadena de suministro, manteniendo la calidad del producto desde la producción hasta la venta minorista. Los laboratorios de control de calidad ahora utilizan la secuenciación del genoma completo para identificar patógenos de manera más eficiente, lo que permite respuestas rápidas ante problemas de seguridad. Estas implementaciones tecnológicas reducen los riesgos y costos de retirada de productos, al tiempo que fortalecen la confianza del consumidor mediante mejores medidas de seguridad y mayor transparencia. Las empresas que implementan sistemas integrales de trazabilidad y monitoreo digital están estableciendo nuevos estándares en el mercado global de alimentos y bebidas envasados.

FUENTE: Mordor Intelligence 2026
https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/food-and-beverage-market

Análisis de segmentos

Por canal de distribución: la transformación digital redefine el comercio minorista.

En 2025, los supermercados e hipermercados dominaron el mercado mundial de alimentos y bebidas, acaparando el 51,10 % de la cuota de mercado total. Estos minoristas mantienen su dominio gracias a una amplia selección de productos, precios competitivos y una experiencia de compra integral y conveniente. Su extensa red de tiendas y sus eficientes cadenas de suministro permiten la reposición regular de inventario y la disponibilidad constante de productos, lo que contribuye a fidelizar a los clientes.

El canal de venta online está creciendo a una tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) del 5,63 %, impulsado por el cambio en las preferencias de los consumidores, especialmente en zonas suburbanas y rurales con acceso limitado a tiendas físicas. Las plataformas de comercio electrónico están ampliando su alcance de mercado al ofrecer una selección diversa de productos, recomendaciones personalizadas y servicios de entrega a domicilio. Los minoristas están mejorando su capacidad de gestión de pedidos mediante inversiones en almacenes oscuros y sistemas de preparación de pedidos automatizados para reducir los tiempos de entrega y mejorar la precisión de los pedidos. Además, el panorama minorista se está transformando a medida que las tiendas tradicionales integran capacidades digitales, como los servicios de recogida en tienda y la gestión de inventario en tiempo real. Esta evolución ha intensificado la competencia entre los minoristas físicos y online, que se centran en mejorar la comodidad, el valor y la variedad de productos. La continua integración de la tecnología y las mejoras logísticas siguen transformando los patrones de compra de los consumidores, lo que subraya la necesidad de estrategias adaptables y centradas en el cliente en el sector.

Por categoría de producto: El dominio en el sector alimentario impulsa la escala del mercado.

El segmento de productos alimenticios capturó el 63,85 % de la cuota de mercado total de alimentos y bebidas en 2025, lo que refleja la demanda constante de productos básicos y diversas subcategorías de alimentos. Esta importante cuota se debe a la necesidad fundamental de alimentos y al continuo desarrollo de productos en panadería, confitería, snacks, comidas preparadas y productos de origen vegetal. Los fabricantes de panadería y confitería están modificando sus fórmulas para cumplir con los requisitos de reducción de azúcar y los estándares de salud, mientras que las comidas preparadas siguen expandiéndose debido a la preferencia de los consumidores urbanos por soluciones de comida prácticas. Por otro lado, se proyecta que el crecimiento del segmento de bebidas alcance una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 4,42 %, superando la tasa de expansión del segmento de alimentos. La demanda del mercado continúa aumentando para productos de hidratación premium, bebidas funcionales con beneficios para la salud y alternativas lácteas. Las colaboraciones entre empresas lácteas y startups de fermentación de precisión, incluidas las alianzas de Fonterra, están creando nuevas oportunidades de productos en el mercado de proteínas alternativas. Además, el segmento de snacks se está adaptando mediante la introducción de productos ricos en fibra y nutrientes para satisfacer las preferencias de salud de los consumidores. El mercado de mezclas de proteínas vegetales e híbridos de carne se está expandiendo debido al creciente interés de los consumidores flexitarianos y los compradores preocupados por la sostenibilidad.

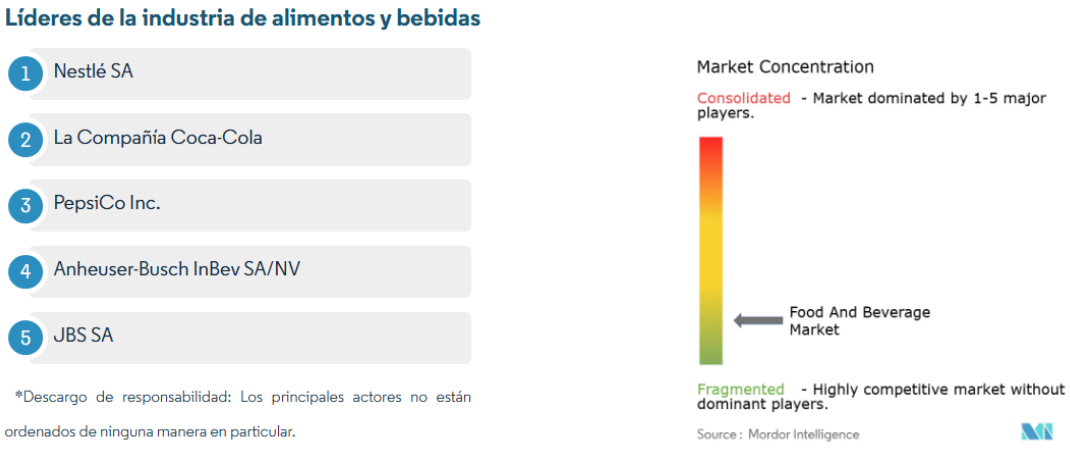
FUENTE: Mordor Intelligence 2026
https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/food-and-beverage-market

Estos cambios en el mercado están influyendo en el desarrollo de productos y fomentando el crecimiento en todas las categorías, ya que las empresas se centran en la salud, la sostenibilidad y la conveniencia para aumentar su presencia en los canales minoristas y en línea. El mercado de alimentos y bebidas se está expandiendo gracias a la innovación, los cambios en el estilo de vida y una mayor atención al bienestar y la responsabilidad ambiental.

Por naturaleza: el posicionamiento premium orgánico se acelera

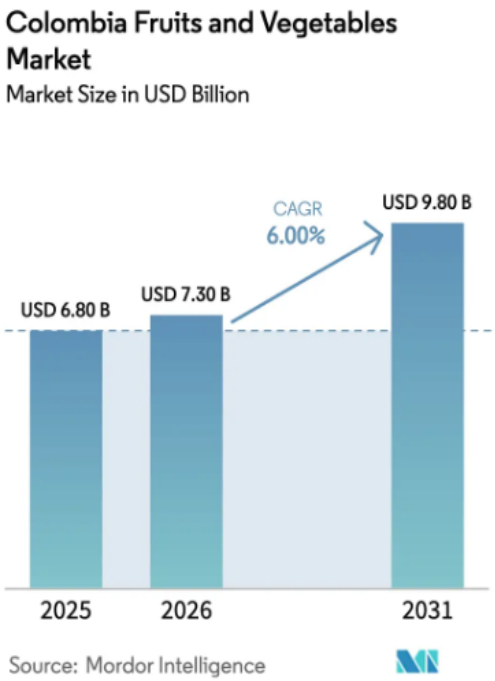
El segmento de productos convencionales representó el 70,55 % de la cuota de mercado en 2025, manteniendo su posición gracias a precios más bajos, amplia disponibilidad y preferencias de los consumidores ya establecidas. El segmento orgánico/natural creció a una tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) del 5,41 %, impulsado por la creciente demanda de los consumidores de ingredientes trazables, etiquetas claras y prácticas de abastecimiento transparentes. Estos factores contribuyeron a un mayor gasto por cesta de compra y a una mayor fidelidad a la marca, especialmente entre los consumidores preocupados por la salud y el medio ambiente.

Además, la demanda de productos orgánicos está impulsando a los productores a implementar estrategias de doble cartera que equilibren las ventajas de escala y costo de las líneas de productos convencionales con el posicionamiento premium de las gamas orgánicas. Sin embargo, la oferta limitada de ingredientes orgánicos certificados y los complejos requisitos de certificación de terceros crean barreras de entrada al mercado, beneficiando a las empresas con relaciones establecidas con los productores y cadenas de suministro confiables. La creciente tendencia de reformulaciones con etiquetas limpias está reduciendo la distinción entre productos convencionales y orgánicos, ya que las marcas tradicionales introducen productos con menos aditivos y más ingredientes naturales para llegar a una base de consumidores más amplia. Esta evolución del mercado exige que los fabricantes innoven tanto en las carteras convencionales como en las orgánicas para atender a los consumidores sensibles al precio, al tiempo que se dirigen a los segmentos de mercado premium. Dado que los productos orgánicos/naturales crecen más rápido que las alternativas convencionales, la transparencia de la cadena de suministro y las certificaciones verificadas siguen siendo ventajas competitivas importantes en el mercado de alimentos y bebidas.



FUENTE: Mordor Intelligence 2026
https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/food-and-beverage-market

Tamaño y participación del mercado de frutas y verduras de Colombia



Visión general del mercado

Periodo de estudio	2021 - 2031
Año base para la estimación	2025
Período de datos de pronóstico	2026 - 2031
Período de datos históricos	2021 - 2024
Tamaño del mercado (2026)	USD 7.30 mil millones
Tamaño del mercado (2031)	USD 9.80 mil millones
Tasa de crecimiento (2026 - 2031)	6.00% CAGR

Análisis del mercado de frutas y verduras de Colombia

Se proyecta que el tamaño del mercado colombiano de frutas y verduras será de USD 6.8 millones en 2025, USD 7.3 millones en 2026 y USD 9.8 millones en 2031, con una tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) del 6.0 % entre 2026 y 2031. Las importantes inversiones en infraestructura de cadena de frío, la rápida adopción de la agricultura de precisión y el acceso sin aranceles a través de la Alianza del Pacífico impulsan el crecimiento orientado a la exportación, en particular para el aguacate Hass y las frutas tropicales premium. Las nuevas terminales de aguas profundas operativas reducirán las rutas de exportación de fruta, mejorando la competitividad de los productores de Urabá frente a los proveedores peruanos y mexicanos en los mercados asiáticos. Simultáneamente, la creciente demanda urbana de productos trazables y seguros para pesticidas, impulsada por las tendencias veganas y flexitarianas, está impulsando el consumo interno y ampliando los márgenes de los minoristas, a pesar de desafíos como las sequías relacionadas con El Niño y las fluctuaciones en los precios del tomate. El mercado se mantiene moderadamente concentrado, lo que ofrece oportunidades para que los exportadores de nivel medio ganen participación de mercado mediante la adopción de la trazabilidad blockchain, seguros climáticamente inteligentes y tecnologías de fertirrigación basadas en sensores, que reducen los costos de agua y fertilizantes.

FUENTE: Mordor Intelligence 2026
https://www.mordorintelligence.ar/industry-reports/colombia-fruit-vegetable-market

Tendencias y perspectivas del mercado de frutas y verduras de Colombia

Análisis del del impacto de las restricciones

RESTRICCIÓN	(~) % IMPACTO EN EL PRONÓSTICO DE CAGR	RELEVANCIA GEOGRÁFICA	CRONOLOGÍA DEL IMPACTO
Volatilidad de precios para categorías de productos a granel	-0.80%	Nacional, concentrado en zonas hortícolas andinas	Corto plazo (≤ 2 años)
Aumento de la frecuencia de sequías asociadas a El Niño	-1.10%	Tierras altas andinas, tierras bajas del Caribe	Mediano plazo (2-4 años)
Escasez de mano de obra rural en zonas clave de las tierras altas	-0.60%	Zonas vegetales de Cundinamarca, Boyacá, Nariño	Largo plazo (≥ 4 años)
Costos de cumplimiento de la trazabilidad para los pequeños productores	-0.40%	Nacional, concentrado entre las cooperativas de pequeños productores	Mediano plazo (2-4 años)

Análisis de segmento

Panorama competitivo

Las cinco empresas principales representaron una parte significativa del valor de mercado proyectado para 2025, lo que indica una concentración moderada en el mercado colombiano de frutas y verduras. Uniban lideró el mercado, aprovechando sus plantaciones bananeras y franjas horarias de envío exclusivas. Le siguió Banacol, impulsada por la diversificación en plátano y piña. Grupo Cartama se centró en las exportaciones de aguacate Hass orgánico, mientras que Greenyard Fresh Colombia y Daabon Group completaron los cinco primeros puestos.La tecnología desempeña un papel fundamental en la creación de ventajas competitivas. Uniban y Banacol utilizan códigos QR para verificar las condiciones laborales en las explotaciones agrícolas, una función que a las cooperativas más pequeñas les resulta difícil implementar debido a los costos de cumplimiento. Grupo Cartama y Camposol Colombia han introducido sistemas de riego guiados por sensores que reducen el desperdicio de fertilizantes, mejoran la consistencia del rendimiento y aumentan la confianza de los compradores. Los exportadores de nivel medio buscan cada vez más fusiones con cooperativas para asegurar volúmenes de suministro y distribuir los costos de inversión en trazabilidad, lo que indica una tendencia hacia una consolidación gradual del mercado. Las oportunidades emergentes en el mercado incluyen arándanos, zanahorias baby y tomates de invernadero. Si bien la alta inversión de capital disuade a los productores más pequeños y fragmentados, se alinea bien con los operadores tradicionales con abundante liquidez que buscan nichos de mercado defendibles. Innovaciones como los seguros paramétricos y los servicios de agronomía digital ayudan a mitigar los riesgos, incentivando a las entidades crediticias a financiar proyectos de invernaderos. A medida que se reducen los márgenes de ganancia para los productos básicos a granel, los productos de especialidad están a punto de redefinir la dinámica de la participación en el mercado de frutas y verduras de Colombia.

FUENTE: Mordor Intelligence 2026
https://www.mordorintelligence.ar/industry-reports/colombia-fruit-vegetable-market

3. Producto Interno Bruto (PIB)

IV trimestre 2025 preliminar

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025 respecto al año 2024.

DANE

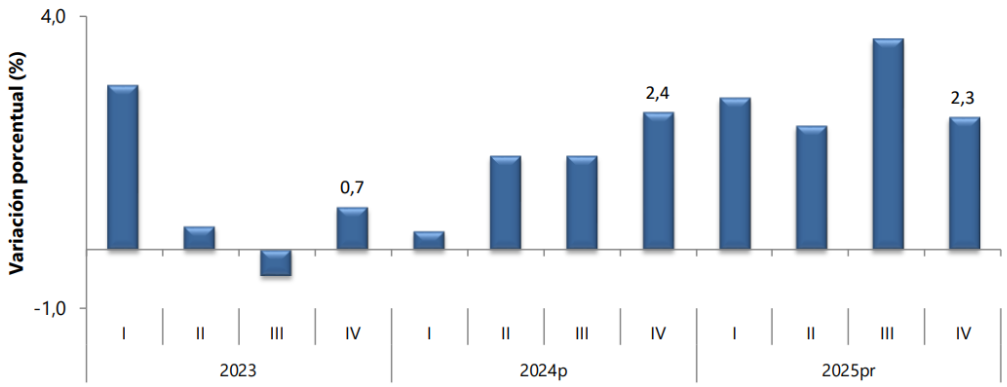
Boletín técnico

Bogotá D.C. 16 de febrero de 2026

Producto Interno Bruto (PIB)

IV trimestre 2025 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2023-I / 2025pr-IV



Fuente: DANE, PIB_T

PIB desde el enfoque de la producción

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p (ver tabla 1); las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Fuente: DANE 2026
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2025.pdf

En el cuarto trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

Fuente: DANE, PIB_T

Fuente: DANE 2026
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2025.pdf

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca

Para el año 2025pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,1%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 2):

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 2,1%.
- Cultivo permanente de café decrece 2,2%.
- Ganadería crece 8,0%.
- Silvicultura y extracción de madera crece 2,9%.
- Pesca y acuicultura crece 11,2%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece 0,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 2):

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 2,5%.
- Cultivo permanente de café decrece 22,1%.
- Ganadería crece 7,2%.
- Silvicultura y extracción de madera decrece 0,02%
- Pesca y acuicultura decrece 11,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece en 2,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 1,0%.
- Cultivo permanente de café decrece 22,2%.
- Ganadería crece 1,4%.
- Silvicultura y extracción de madera decrece 0,4%.
- Pesca y acuicultura decrece 19,1%.

Fuente: DANE 2026
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2025.pdf

Tabla 2. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes[2]	2,1	2,5	1,0
Cultivo permanente de café	-2,2	-22,1	-22,2
Ganadería	8,0	7,2	1,4
Silvicultura y extracción de madera	2,9	-0,02	-0,4
Pesca y acuicultura	11,2	-11,4	-19,1
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	**3,1**	**-0,4**	**-2,6**

Fuente: DANE, PIB_T

Industrias manufactureras

Para el año 2025pr, el valor agregado de explotación de las industrias manufactureras crece 1,9%, respecto al año 2024p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 3,2%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 5,9%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,4%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 1,6%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 3,5%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 6,3%.

Fuente: DANE 2026
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2025.pdf

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 0,6%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 4,1%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 2,8%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 2,8%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 4,9%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 5,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece en 1,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 1,4%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 1,7%.

Fuente: DANE 2026
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2025.pdf

- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,9%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 1,3%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 1,1%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrece 2,1%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr] / 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Elaboración de productos alimenticios[2]	3,2	0,6	-1,4
Fabricación de productos textiles[3]	5,9	4,1	-1,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-1,4	-2,8	-1,9
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	1,6	2,8	-1,3
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	-3,5	-4,9	-1,1
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	6,3	5,7	-2,1
Industrias manufactureras	**1,9**	**1,0**	**-1,6**

Fuente: DANE, PIB_T

Fuente: DANE 2026
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2025.pdf

Comercio al por mayor y al por menor

Para el año 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,6%, respecto al año 2024p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,5%.
- Transporte y almacenamiento crece 2,2%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,5%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 3,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,0%.
- Transporte y almacenamiento decrece 1,7%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 1,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,9%.
- Transporte y almacenamiento decrece 2,3%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 2,2%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr/ 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Comercio al por mayor y al por menor[3]	7,5	7,0	0,9
Transporte y almacenamiento	2,2	-1,7	-2,3
Alojamiento y servicios de comida	0,5	0,1	2,2
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**4,6**	**3,4**	**1,6**

Fuente: DANE,PIB_T

Fuente: DANE 2026
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2025.pdf

4. Índice de Precios al Consumidor (IPC)

DANE

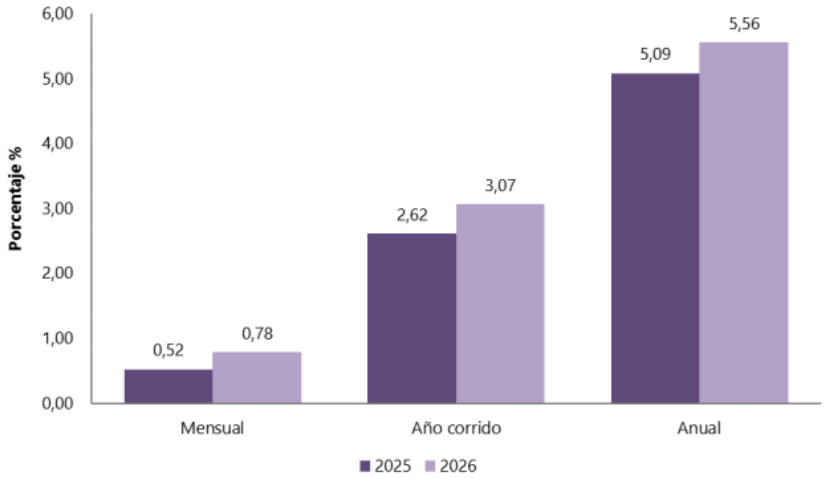
Boletín técnico

Bogotá, 9 de abril de 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Marzo 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Marzo 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de marzo de 2026, el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con febrero de 2026, ocho divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%): Información y comunicación (2,96%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%), Salud (1,06%), Bienes y servicios diversos (0,95%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,90%), Recreación y cultura (0,88%), Restaurantes y hoteles (0,86%) y por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,85%). Por debajo se ubicaron: Prendas de vestir y calzado (0,19%), Educación (0,17%), Transporte (-0,22%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (-0,37%).

FUENTE: DANE 2026
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/mar2026/bol-IPC-mar2026.pdf

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Marzo 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Información y comunicación	4,33	-0,20	-0,01	2,96	0,07
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,86	0,16	1,27	0,24
Salud	1,71	1,01	0,02	1,06	0,02
Bienes y servicios diversos	5,36	0,34	0,02	0,95	0,05
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,42	0,02	0,90	0,04
Recreación y cultura	3,79	0,19	0,01	0,88	0,03
Restaurantes y hoteles	9,43	0,57	0,06	0,86	0,10
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,56	0,17	0,85	0,26
TOTAL	100,00	0,52	0,52	0,78	0,78
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,18	0,01	0,19	0,01
Educación	4,41	0,08	0,00	0,17	0,01
Transporte	12,93	0,41	0,06	-0,22	-0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,57	0,01	-0,37	-0,01

Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,78%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Información y comunicación, las cuales aportaron 0,67 puntos porcentuales a la variación total.

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - marzo), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (3,07%): Educación (5,82%), Restaurantes y hoteles (5,26%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,29%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,67%) y por último, Salud (3,25%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Información y comunicación (3,03%), Transporte (3,01%), Bienes y servicios diversos (2,79%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,57%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (1,54%), Recreación y cultura (1,47%) y por último, Prendas de vestir y calzado (1,06%).

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Marzo 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	5,65	0,23	5,82	0,24
Restaurantes y hoteles	9,43	3,33	0,37	5,26	0,60
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	3,11	0,58	4,29	0,80
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	1,78	0,07	3,67	0,15
Salud	1,71	2,61	0,04	3,25	0,06
TOTAL	100,00	2,62	2,62	3,07	3,07
Información y comunicación	4,33	-0,42	-0,01	3,03	0,08
Transporte	12,93	3,74	0,50	3,01	0,40
Bienes y servicios diversos	5,36	1,71	0,09	2,79	0,15
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	2,20	0,04	2,57	0,04
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	2,12	0,66	1,54	0,48
Recreación y cultura	3,79	0,94	0,03	1,47	0,05
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,58	0,02	1,06	0,03

Fuente: DANE, IPC.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - marzo), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 2,52 puntos porcentuales a la variación total.

FUENTE: DANE 2026
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/mar2026/bol-IPC-mar2026.pdf

5. Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

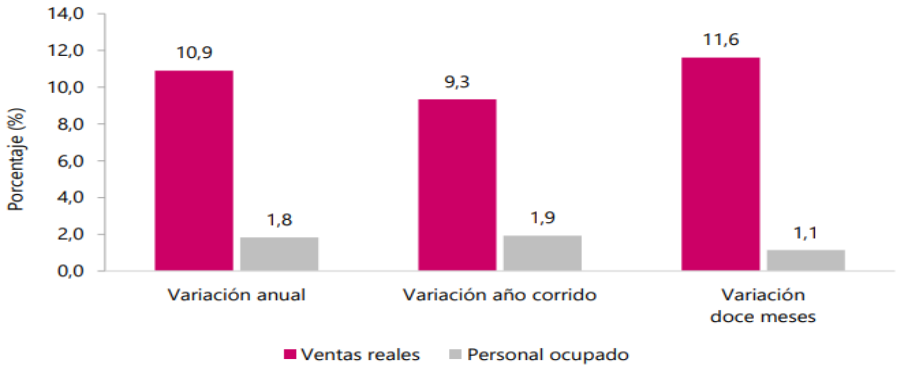
DANE

Boletín técnico

Bogotá D.C., 16 de abril de 2026

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)
Febrero 2026

Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado*
Total nacional
Febrero 2026 P



Fuente: DANE, EMC.

Evolución de las principales variables para el total nacional

En febrero de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 10,9% y el personal ocupado creció 1,8% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 13,7%.

Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses P
Total nacional
Febrero 2026

Indicador	Variación anual Febrero 2026 / febrero 2025	Variación año corrido Enero - febrero 2026 / enero - febrero 2025	Variación doce meses Marzo 2025 - febrero 2026 / marzo 2024 - febrero 2025
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	10,9	9,3	11,6
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	13,7	12,3	14,3
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	8,0	6,8	8,8
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	13,7	12,3	14,3
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	10,7	9,7	11,4
Total Personal ocupado	1,8	1,9	1,1

Fuente: DANE – EMC

FUENTE: DANE 2026
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMC/bol-EMC-feb2026.pdf

Grupos de mercancías - Ventas Reales
Variación anual
Febrero 2026 / febrero 2026

En febrero de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 10,9% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 6,7 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

DANE

Boletín técnico

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

Febrero 2026

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.
Total nacional
Febrero 2026 / febrero 2025 P

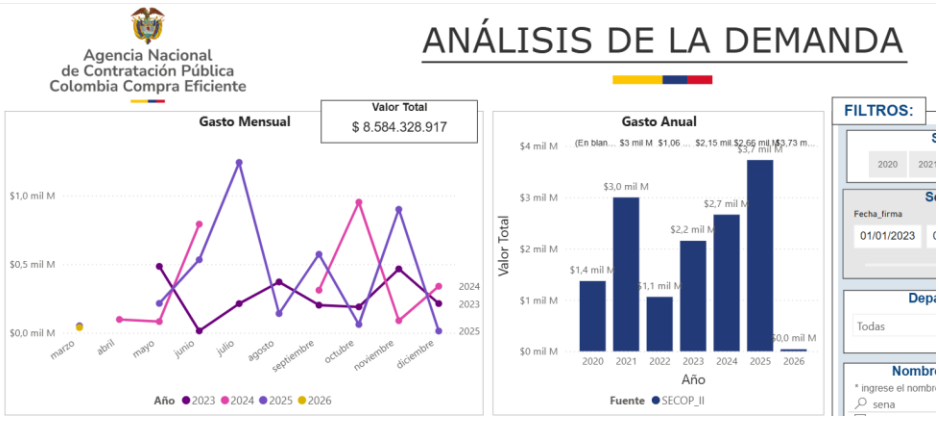
Líneas de mercancías	Febrero 2026 / febrero 2025 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**10,9**	**10,9**
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	26,6	2,6
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	39,2	2,4
Otros vehículos automotores y motocicletas***	21,7	1,7
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	39,7	0,8
Electrodomésticos, muebles para el hogar	19,3	0,7
Alimentos (víveres en general)	4,0	0,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	6,5	0,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	8,4	0,4
Artículos y utensilios de uso doméstico	18,8	0,3
Productos para el aseo del hogar	10,9	0,3
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	4,7	0,2
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	4,0	0,1
Bebidas no alcohólicas	11,4	0,1
Prendas de vestir y textiles	2,7	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	4,1	0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	3,7	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	2,4	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	3,0	0,0
Combustibles para vehículos automotores	-0,8	-0,2

Fuente: DANE - EMC.

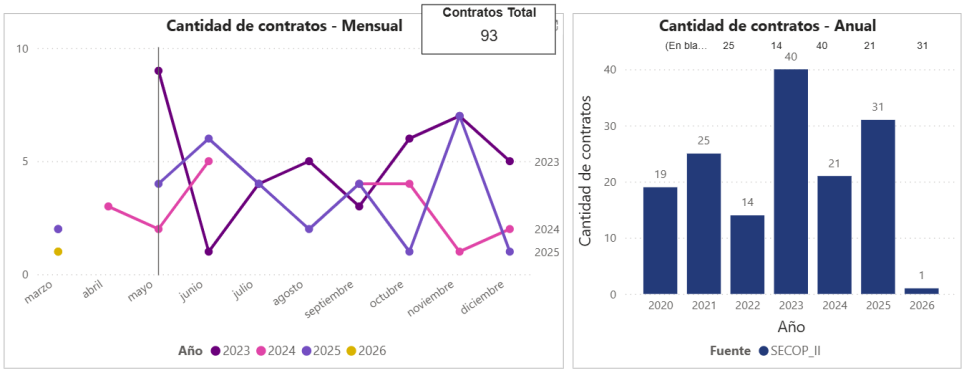
FUENTE: DANE 2026
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMC/bol-EMC-feb2026.pdf

6. Análisis de la Demanda

De acuerdo al análisis de los códigos de Clasificación por bienes y servicios de UNSPSC; 111316 - otros productos de animales, 121645 - aditivos de alimentos y fármacos, 141118 - papeles de uso comercial, 141215 - cartón y papel para embalaje, 241115 - bolsas, 241220 - botellas, 461815 - ropa de seguridad, 471016 - consumibles para el tratamiento de agua, 4713 - suministros de aseo y limpieza, 5011 - productos de carne y aves de corral, 5013 - productos lácteos y huevos, 5015 - aceites y grasas comestibles, 5016 – chocolates, azucares, edulcorantes y productos de confitería, 5017 - condimentos y conservantes, 5018 - productos de panadería, 5019 - alimentos preparados y conservados, 502017 - café y té, 502023 - bebidas no alcohólicas, 5022 - productos de cereales y legumbres, 5030 - fruta fresca, 5040 - vegetales frescos, 5215 -utensilios de cocina domésticos; en las siguientes imágenes se evidencia la demanda del SENA Regional Boyacá, SENA Regional Cundinamarca y SENA Regional Distrito Capital; en los últimos años para un valor total de $8.584.328.917 en el periodo 2023 a la fecha actual; para el año 2023 el valor total fue de $2.153.276.142, para el año 2024 el valor total fue de $2.663.686.167, para el año 2025 el valor total fue $3.728.119.608 y para el año 2026 a la fecha el valor total es $39.247.000 según página Colombia Compra Eficiente SECOP II.



De igual forma el SENA Regional Boyacá, SENA Regional Cundinamarca y SENA Regional Distrito Capital; han firmado 93 contratos en el periodo 2023 a la fecha actual, para el año 2023 se firmaron 40 contratos, para el año 2024 se firmaron 21 contratos, para el año 2025 se firmaron 31 contratos y para el año 2026 a la fecha se ha firmado 1 contrato, según evidencia Colombia Compra Eficiente.



Fuente: Colombia compra eficiente 2026
https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

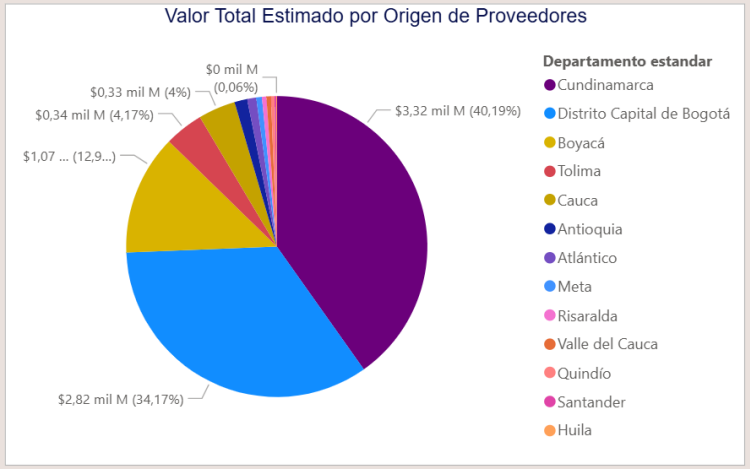
El proveedor adjudicado con mayor valor en contratos es DIANA GUERRERO con un valor de $1.522.983.635, seguido por COMERCIALIZADORA SERLECOM con un valor de $658.861.636, seguido por COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S. con un valor de $445.123.788.



Los proveedores con mayor número de contratos son DIANA GUERRERO con 5 contratos, seguido por CARDOTAL SOLUCIONES S.A.S. con 3 contratos, seguido por COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S. con 3 contratos.

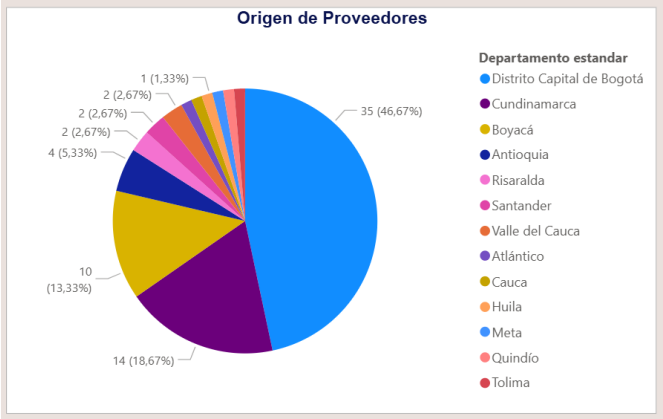


El departamento de origen del proveedor con mayor valor de contratos adjudicados es Cundinamarca con un valor de $3.317.281.360, seguido por Distrito Capital de Bogotá con un valor de $2.820.545.224, seguido por Boyacá con un valor de $1.068.082.499.

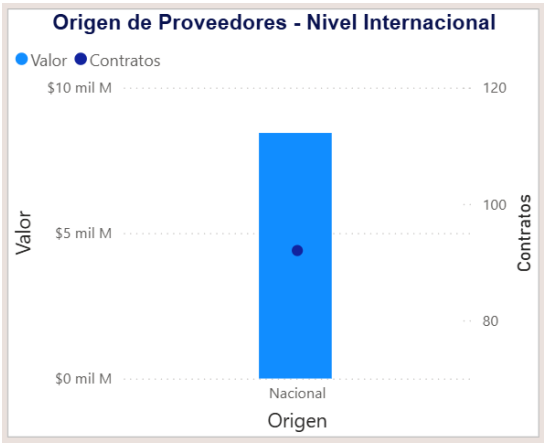


Fuente: Colombia compra eficiente 2026
https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

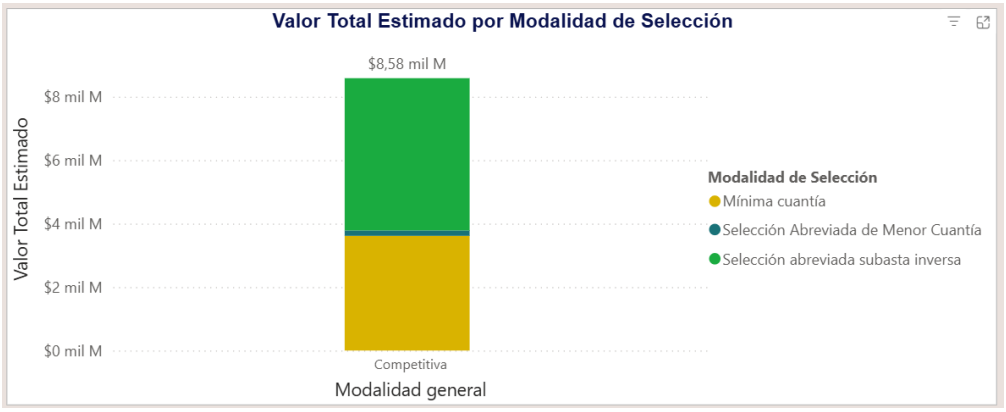
El departamento de origen del proveedor con mayor número de contratos adjudicados es Distrito Capital de Bogotá con 35 contratos, seguido por Cundinamarca con 14 contratos, seguido por Boyacá con 10 contratos.



El proveedor es de origen Nacional.



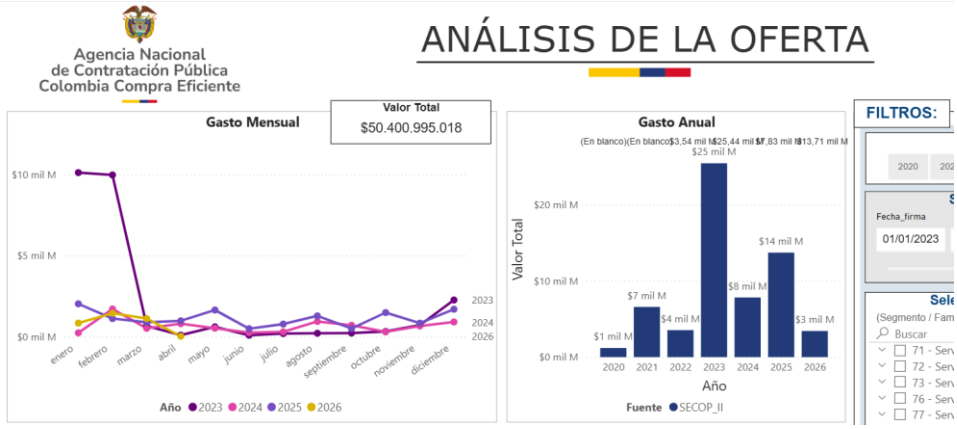
Las entidades han adjudicado bajo la modalidad de selección Mínima Cuantía por un valor estimado de $3.615.245.026, bajo la modalidad de Selección Abreviada de Menor Cuantía por un valor estimado de $170.655.000 y bajo la modalidad de Selección Abreviada Subasta Inversa por un valor estimado de $4.798.428.891 en los últimos años.



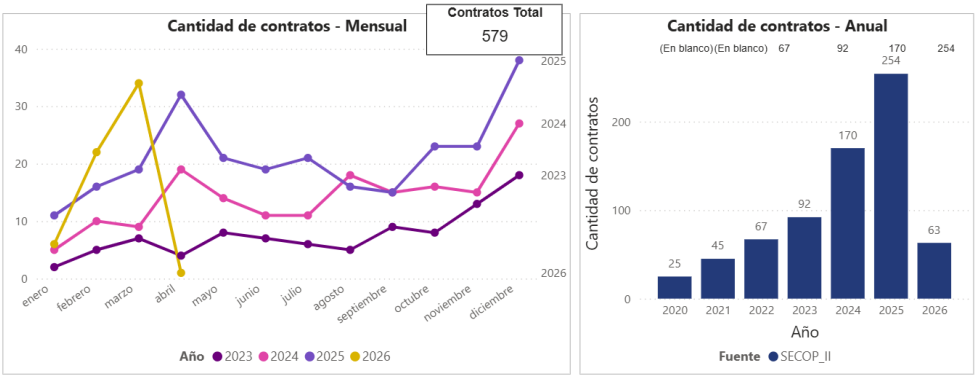
FUENTE: Colombia Compra Eficiente 2026
https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

7. Análisis de la oferta

De acuerdo al análisis de los códigos de Clasificación por bienes y servicios de UNSPSC; 111316 - otros productos de animales, 121645 - aditivos de alimentos y fármacos, 141118 - papeles de uso comercial, 141215 - cartón y papel para embalaje, 241115 - bolsas, 241220 - botellas, 461815 - ropa de seguridad, 471016 - consumibles para el tratamiento de agua, 4713 - suministros de aseo y limpieza, 5011 - productos de carne y aves de corral, 5013 - productos lácteos y huevos, 5015 - aceites y grasas comestibles, 5016 – chocolates, azucares, edulcorantes y productos de confitería, 5017 - condimentos y conservantes, 5018 - productos de panadería, 5019 - alimentos preparados y conservados, 502017 - café y té, 502023 - bebidas no alcohólicas, 5022 - productos de cereales y legumbres, 5030 - fruta fresca, 5040 - vegetales frescos, 5215 - utensilios de cocina domésticos; en las siguientes imágenes se evidencia la oferta de las entidades en el departamento de Boyacá en los últimos años para un valor total de $50.400.995.018 en el periodo 2023 a la facha actual; para el año 2023 el valor total fue de $25.437.676.936, para el año 2024 el valor total fue de $7.825.010.557, para el año 2025 el valor total fue $13.710.778.632 y para el año 2026 a la fecha el valor total es $3.427.528.893, según página Colombia Compra Eficiente SECOP II.

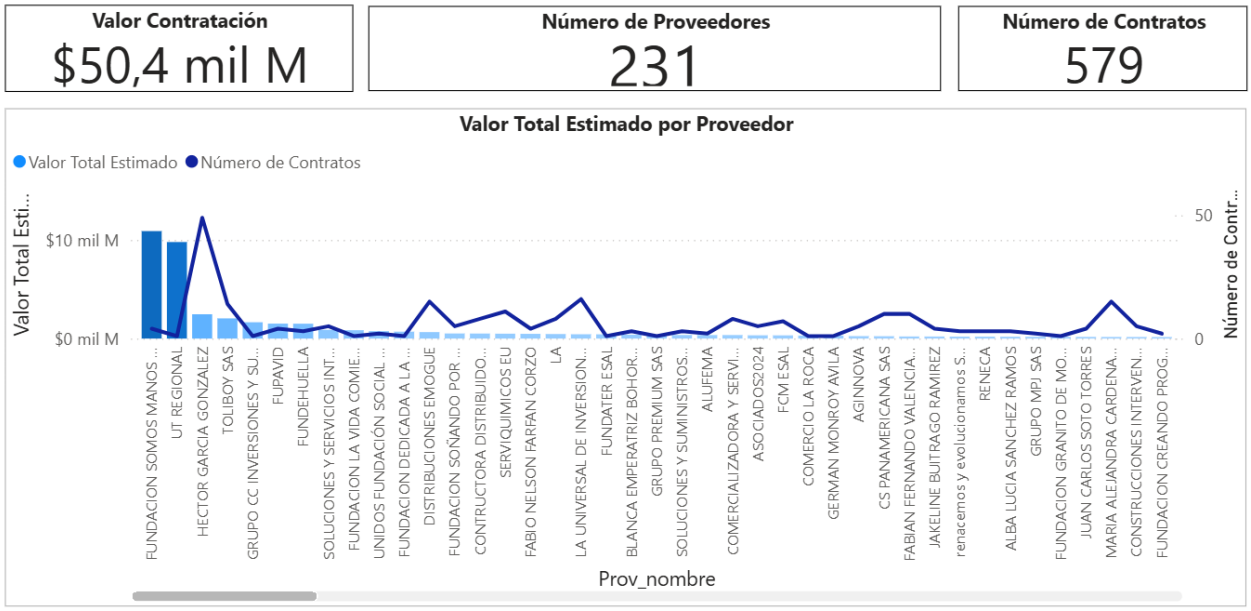


De igual forma en el departamento de Boyacá, se han firmado 579 contratos en el periodo 2023 a la fecha actual, para el año 2023 se firmaron 92 contratos, para el año 2024 se firmaron 170 contratos, para el año 2025 se firmaron 254 contratos y para el año 2026 a la fecha se han firmado 63 contratos, según evidencia Colombia Compra Eficiente.



FUENTE: Colombia Compra Eficiente 2026
https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

Las empresas en el departamento han contratado un valor total de $50.400.995.018, con 579 contratos y 231 proveedores:



El proveedor adjudicado con mayor valor de contratos fue FUNDACIÓN SOMOS MANOS UNIDAS con un valor de $10.900.270.818, seguido por UT REGIONAL con un valor de $9.790.944.806, seguido por HECTOR GARCIA GONZALEZ con un valor de $2.464.416.344.

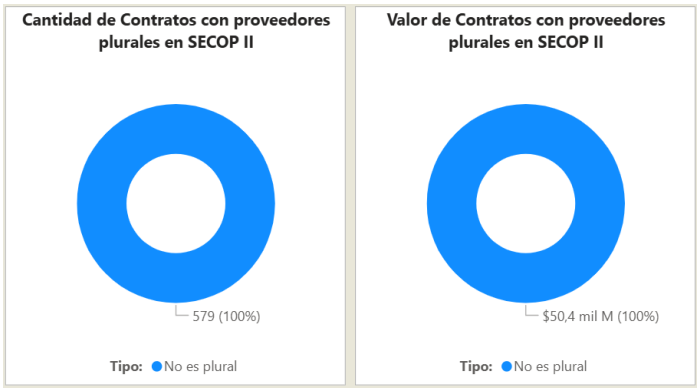


FUENTE: Colombia Compra Eficiente 2026
https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

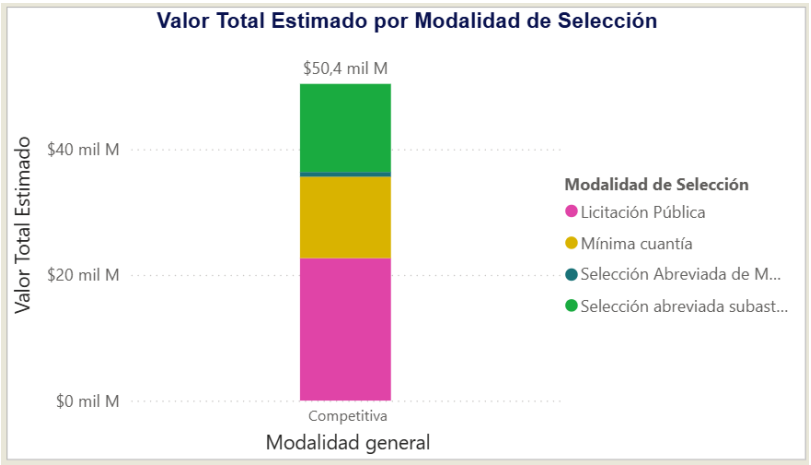
El proveedor con mayor número de contratos adjudicados fue HECTOR GARCIA GONZALEZ con 49 contratos, seguido por LA UNIVERSAL DE INVERSIONES BOYACÁ S.A.S. con 16 contratos, seguido por DISTRIBUCIONES EMOGUE con 15 contratos.



El proveedor no es plural.

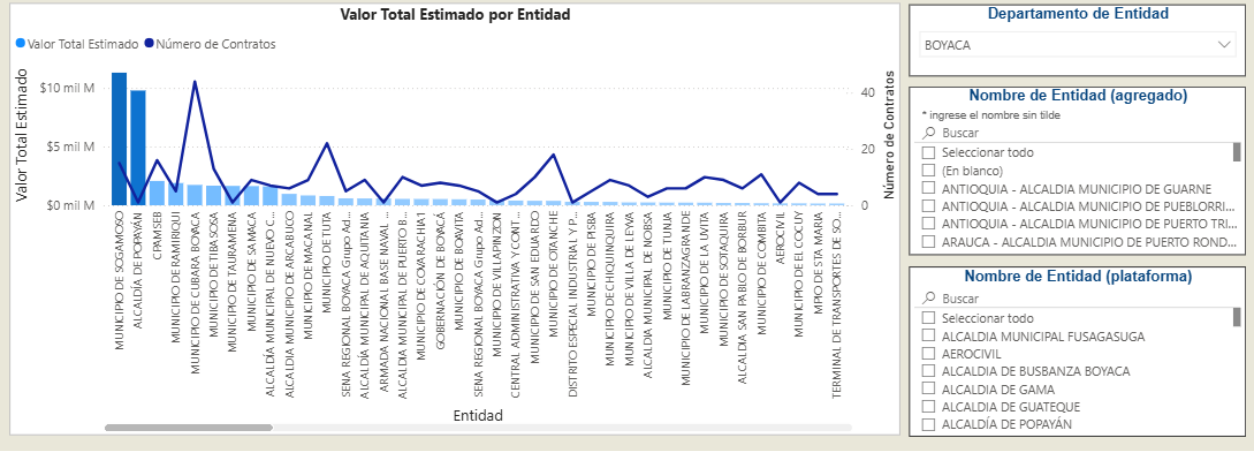


Las entidades han contratado bajo la modalidad de selección Mínima Cuantía por valor estimado de $12.950.347.258, bajo la modalidad de Selección Abreviada de Menor Cuantía por valor estimado de $757.591.036, bajo la modalidad de Selección Abreviada Subasta Inversa por valor estimado de $14.017.854.434 y bajo la modalidad de selección Licitación Pública por valor estimado de $22.675.202.290 en los últimos años.



FUENTE: Colombia Compra Eficiente 2026
https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

La entidad con mayor valor en contratos es MUNICIPIO DE SOGAMOSOS con $11.313.023.013 y 15 contratos; seguido por ALCALDÍA DE POPAYÁN con $9.790.944.806 y 1 contrato; seguido por CPAMSEB con $2.076.532.535 y 16 contratos.



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año		2024			2025			2026	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	in	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
1113 - Productos animales no comestibles		3	$89.850.947	0,18%				2	$39.986.406
1216 - Aditivos					1	$151.843.108	0,30%		
1411 - Productos de papel		6	$75.374.558	0,15%	9	$260.578.337	0,52%		
1412 - Papel para uso industrial					1	$11.000.000	0,02%		
2411 - Recipientes y almacenamiento					8	$226.449.836	0,45%		
2412 - Materiales de empaque		1	$3.125.000	0,01%					
4618 - Seguridad y protección personal		19	$421.709.083	0,84%	33	$1.451.562.135	2,88%	4	$92.785.805
4710 - Tratamiento, suministros y eliminación de agua y aguas residuales		10	$270.436.088	0,54%	7	$297.466.009	0,59%	2	$58.994.146
4713 - Suministros de aseo y limpieza		36	$697.371.520	1,38%	42	$1.678.384.979	3,33%	14	$521.424.460
5011 - Productos de carne y aves de corral		4	$199.206.672	0,40%	8	$324.870.906	0,64%	1	$25.000.000
5013 - Productos lácteos y huevos		2	$106.092.329	0,21%	11	$1.375.897.829	2,73%	2	$738.136.000
5015 - Aceites y grasas comestibles		6	$906.720.653	1,80%	1	$444.663.800	0,88%	1	$29.664.600
5016 - Chocolates, azúcares, edulcorantes y productos de confitería		9	$364.780.243	0,72%	13	$585.860.106	1,16%	5	$200.611.331
Total		**170**	**$7.825.010.557**	**15,53%**	**254**	**$13.710.778.632**	**27,20%**	**63**	**$3.427.528.893**

Las Actividades Económicas identificadas para el presente proceso (Código CIIU) son:

4631 - Comercio al por mayor de productos alimenticios.
4632 - Comercio al por mayor de bebidas y tabaco.
4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
4711 - Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco.
4722 - Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos, en establecimientos especializados.
4723 - Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados.
4759 - Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados

FUENTE: Colombia Compra Eficiente 2025
https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

8. ESTUDIO DE LA DEMANDA

El Centro de Gestión Administrativo y de Fortalecimiento Empresarial SENA, regional Boyacá a fin de realizar el presente estudio con la mayor precisión posible, analizó y revisó las condiciones del historial para contratar el suministro materia prima para el programa Producción de Centros en lo relacionado con insumos (ABARROTES, CÁRNICOS y otros elementos) destinados a fortalecer los diferentes programas relacionados con el sector gastronómico y hotelero; y programa bienestar al aprendiz que atiende el Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial.
Verificando el historial en las plataformas de contratación, la Entidad SENA a nivel nacional en años anteriores, ha efectuado contratos para el suministro materia prima para el programa Producción de Centros en lo relacionado con insumos (ABARROTES, CÁRNICOS y otros elementos) destinados a fortalecer los diferentes programas.

PROCESOS DE CONTRATACIÓN REGISTRADOS EN SECOP II

El Comité Económico Estructurador consulto en el Sistema Electrónico de Contratación Pública, hallando las siguientes coincidencias en el objeto del presente proceso de selección.

Se estableció de igual forma procesos realizados por otras entidades y el SENA a nivel nacional. En los años (2024 – 2025 - 2026).

2024

SENA REGIONAL HUILA Grupo Administrativo CEFA	MC-HIL-CEFA-0007-2024	MATERIALES DE FORMACION ESPECIALIDAD ABARROTES	Presentación de oferta	22/04/2024 5:44 PM (UTC -5 horas)	26/04/2024 10:00 AM (UTC -5 horas)	128.697.769 COP	Proceso adjudicado y celebrado
SENA REGIONAL BOLIVAR Grupo Administrativo CINFP	MC BLV CINAFLUP 0017 2024	Contratar el suministro de víveres, abarrotes, frutas, hortalizas, elementos agroindustriales y cárnicos (pollo, carne de res, carne de cerdo, pescados y mariscos) para apoyar la formación profesional	Presentación de oferta	19/09/2024 4:02 PM (UTC -5 horas)	24/09/2024 3:00 PM (UTC -5 horas)	88.299.784,06 COP	Proceso adjudicado y celebrado

2025

SENA REGIONAL ANTIOQUIA CENTRO DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES LA SALADA	SASI_ANT_CRNR_001_2025. (Presentación de oferta)	SUMINISTRO DE INSUMOS, VÍVERES, ABARROTES, MATERIALES, U OTROS ELEMENTOS (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	1/04/2025 7:53 PM (UTC -5 horas)	9/04/2025 3:00 PM (UTC -5 horas)	418.084.090 COP	Proceso adjudicado y celebrado
E.S.E HOSPITAL NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN DEL COLEGIO	C.S 030-2025	SUMINISTRO DE VÍVERES (ABARROTES) PARA LA ESE HOSPITAL NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN DE EL COLEGIO	Presentación de oferta	9/12/2025 9:13 AM (UTC -5 horas)	-	4.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado

2026

MUNICIPIO DE RIOBLANCO	SASI-002-2026 (Presentación de oferta)	SUMINISTRO A MONTO AGOTABLE DE ALIMENTOS PERECEDEROS Y NO PERECEDEROS, VIVERES, ABARROTES, Y ELEMENTOS DE ASEO CONTRIBUYENDO A GARANTIZAR UNA ATENCIÓN INTEGRAL A LOS ADULTOS MAYORES DEL CENTRO DE PROM	Fase de ofertas	21/01/2026 2:41 PM (UTC -5 horas)	26/01/2026 8:45 AM (UTC -5 horas)	130.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
HOSPITAL DEPARTAMENTAL PSIQUIATRICO UNIVERSITARIO DEL VALLE E.S.E	GJ-023-2026	suministro de productos cárnicos, frutas, verduras, otros perecederos, víveres, granos, abarrotes, filetes de trucha, pescado, cabezas de pescado para el servicio de alimentos	Presentación de oferta	27/02/2026 11:54 AM (UTC -5 horas)	-	4.600.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado

FUENTE: SECOP II
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD

El Comité económico estructurador consulto los archivos de la entidad a fin de establecer procesos contratados por el SENA que obren como antecedentes para el presente proceso de selección; sin embargo, se aclara que el objeto del presente proceso no es idéntico a procesos anteriores que obren como antecedente conforme a los siguientes resultados:

COD.	OBJETO	CLASIFICACIÓN	CENTRO DE FORMACIÓN	FECHA PUBLICACIÓN
MC RB CINAFLUP 0015 2025_1	Contratar el suministro de víveres, abarrotes, elementos agroindustriales y cárnicos (pollo, carne de res, carne de cerdo, pescados y mariscos) para apoyar la formación en los distintos programas de las estrategias Campesena y Economía Popular, del Centro Internacional Náutico Fluvial y Portuario - Regional Bolívar, de conformidad con las especificaciones técnicas requeridas	Alimentos, Bebidas y Tabaco	Centro Internacional Náutico Fluvial y Portuario (Bolivar)	23/07/2025
62897	Realizar el Suministro de materiales de formación, elementos e insumos para los diferentes programas y proyectos en el Centro de Formación Agroindustrial "La Angostura" del SENA Regional Huila. Especialidad Abarrotes.	Alimentos, Bebidas y Tabaco	Centro de Formación Agroindustrial (Huila)	13/03/2025
SASI-RSR-CCS-058-2024	Suministro a Monto Agotable de Materiales de Formación, bienes de consumo NO perecederos (Abarrotes, bebidas y licores, aseo y empaques) necesarios para atender la Formación Profesional en las áreas de alimentos y bebidas del Centro de Comercio y Servicios para la vigencia 2024	Alimentos, Bebidas y Tabaco	Centro de Comercio y Servicios (Risaralda)	06/06/2024
62230	Adquirir materiales de formación, elementos e insumos para los diferentes programas y proyectos en el Centro de Formación Agroindustrial "La Angostura" del SENA Regional Huila. Especialidad Abarrotes.	Materiales y Productos de Papel	Centro de Formación Agroindustrial (Huila)	04/03/2024
61041	Contratar el suministro oportuno y consecutivo de productos e insumos tales como: víveres y abarrotes, carnes rojas, carnes blancas (aves), pescados y mariscos, lácteos, frutas y verduras, huevos, salsamentaria, panadería, elementos de aseo, licores, condimentos, reactivos de laboratorio, empaques y comestibles para garantizar la normalidad en los procesos formativos a cargo del centro nacional de hotelería, turismo y alimentos _ SENA, ubicado en la carrera 30 no. 15_53 de la ciudad de Bogotá D.C.	Alimentos, Bebidas y Tabaco	Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos (Distrito Capital)	24/05/2023
60539	Adquirir materiales de formación, elementos e insumos para los diferentes programas y proyectos en el Centro de Formación Agroindustrial "La Angostura" del SENA Regional Huila. Especialidad Abarrotes.	Alimentos, Bebidas y Tabaco	Centro de Formación Agroindustrial (Huila)	03/03/2023

Fuente: Contratación Sena
https://contratacion.sena.edu.co/estudios.php?page=8&ipp=25&regional=0&multiselect_0=0&nombre=materiales&centro=0&multiselect_1=0&proceso=&depto=0&multiselect_2=0&f_ini=&objeto=0&multiselect_3=0&f_fin=&submit=Buscar

9. PROMOCIÓN DEL ACCESO A MYPIMES A COMPRAS PUBLICAS ARTICULO 33 LEY 2069 DE 2020

La NIIF para las PYMES es un Estándar o Norma autónoma estructurado en 35 secciones o módulos, emitidas por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad' (International Accounting Standards Board o IASB por sus siglas en inglés),el mismo órgano emisor del estándar pleno (NIIF Plenas – IFRS Full) diseñadas para satisfacer las necesidades y capacidades específicas de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), que se estima representan más del 95 por ciento de todas las empresas de todo el mundo.

De acuerdo a lo establecido en el numeral 1, del artículo 33 de la ley 2069 de 2020, se identifican las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedores del servicio a contratar de acuerdo al siguiente por menor; se hace la identificación por medio de la información que aparece en el Certificado de existencia y representación legal de la Cámara de Comercio publicado en SECOP II, teniendo en cuenta nombre, nit, objeto social principal de la empresa y el tamaño de la empresa según su capital social.
El comité económico estructurador efectuó la consulta en SECOP II a fin de establecer las empresas que ofrecen un servicio igual o similar al que se pretende contratar. Del resultado de la búsqueda se encontraron empresas con los datos de Nombre, Nit, Ciudad, Teléfono y Correo electrónico así:

NOMBRE	NIT.	MYPIME	ACTIVIDAD
Corporación Muysua	900.684.656-0	Si	Suministro
Milenium Suministros	27.983.798-4	Si	Suministro
Vertical Logística & Suministros S.A.S.	901.834.796-1	Si	Suministro
Maxi Sum -Log S.A.S.	1.049.642.165	Si	Suministro

10. PRECIOS DEL MERCADO

El 14 de abril de 2026, el comité estructurador publicó en SECOP II un evento de cotización con No. COT-008-BYC-CEGAFE-2026 donde se solicitan cotizaciones para: Suministrar materia prima para el programa Producción de Centros en lo relacionado con insumos (ABARROTES, CÁRNICOS y otros elementos) destinados a fortalecer los diferentes programas relacionados con el sector gastronómico y hotelero; y programa bienestar al aprendiz que atiende el Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial.
Se anexa link del proceso de preconización donde se puede consultar en plataforma SECOP II.

https://community.secop.gov.co/Public/Common/GoogleReCaptcha/Index?previousUrl=https%3a%2f%2fcommunity.secop.gov.co%2fPublic%2fTendering%2fOpportunityDetail%2fIndex%3fnoticeUID%3dCO1.NTC.10206457%26isFromPublicArea%3dTrue%26isModal%3dFalse

Nota: Para compartir el enlace, hay que seleccionarlo, copiar y después pegar en la herramienta donde va a transmitir la información.



Para determinar el presupuesto oficial y los precios unitarios del mercado incluido IVA, según plataforma SECOP II se tienen 63 competidores; el comité estructurador recibió dos cotizaciones para determinar el presupuesto oficial y los precios unitarios del mercado incluido IVA, las cuales se analizan de la siguiente manera.

COTIZACIÓN 1. VERTICAL LOGÍSTICA & SUMINISTROS S.A.S.

VÉRTICAL LOGISTICA & SUMINISTROS

COTIZACIÓN

TUNJA, 10 DE ABRIL DE 2026

SEÑORES
SENA REGIONAL BOYACA
Tunja

ASUNTO: COTIZACIÓN

A continuación, la empresa VÉRTICAL LOGISTICA & SUMINISTROS SAS identificada con Nit. 901.834.796 remite la cotización solicitada por la entidad.

ÍTEM	CÓDIGO UNSPSC	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
1	50151520	ACEITE DE GIRASOL	ACEITE DE GIRASOL: Aceite de girasol 100% vegetal, extracto de girasol garrafa x 5.000 ml, color ligeramente amarillo, envase de polipropileno resistente a la manipulación, al transporte y almacenamiento, y a la acción del producto de manera que no se alteren las características organolépticas del mismo libre de partículas, golpes y ralladuras en su envase y etiquetas, fecha de vencimiento y lote. No debe ser re empacado. fecha de vencimiento 12 meses después de recibido producto.PRESENT	Garrafa X 5000 ml	12	$ 121.000,00	$ 1.452.000,00

SE ANEXA COTIZACIÓN 1. VERTICAL LOGÍSTICA & SUMINISTROS S.A.S. - N° DE FOLIOS 69 – PDF

COTIZACIÓN 2. MAXI SUM - LOG S.A.S.

MAXI SUM-LOG S.A.S

SUMINISTROS Y LOGISTICA

Boyacá, 10 de abril de 2026

Señores:
Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial
Calle 19 N° 12-29, Tunja

REF: PRESENTACIÓN DE COTIZACION

ÍTEM	CÓDIGO UNSPSC	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
1	50151520	ACEITE DE GIRASOL	ACEITE DE GIRASOL: Aceite de girasol 100% vegetal, extracto de girasol garrafa x 5.000 ml, color ligeramente amarillo, envase de polipropileno resistente a la manipulación, al transporte y almacenamiento, y a la acción del producto de manera que no se alteren las características organolépticas del mismo libre de partículas, golpes y ralladuras en su envase y etiquetas, fecha de vencimiento y lote. No debe ser re empacado. fecha de vencimiento 12 meses después de recibido producto.PRESENTACION: Garrafa X 5000 ml	Garrafa X 5000 ml	12	$ 119.800,00	$ 1.437.600,00

SE ANEXA COTIZACIÓN 2. MAXI SUM – LOG S.A.S. - N° DE FOLIOS 70 – PDF

11. ANÁLISIS DE COTIZACIONES

Se realiza la consolidación de las cotizaciones de la siguiente manera:

PRODUCCIÓN DE CENTROS						COTIZACIÓN 1. VÉRTICAL LOGISTICA & SUMINISTROS		COTIZACIÓN 2. MAXI SUM LOG S.A.S.		PROMEDIO	
ÍTEM	CÓDIGO UNSPSC	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MEDIDA DE PRESENTACIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
1	50151500	ACEITE DE GIRASOL	ACEITE DE GIRASOL: Aceite de girasol 100% vegetal, extracto de girasol garrafa x 5.000 ml, color ligeramente amarillo, envase de polipropileno resistente a la manipulación, al transporte y almacenamiento, y a la acción del producto de manera que no se alteren las características organolépticas del mismo libre de partículas, golpes y ralladuras en su envase y etiquetas, fecha de vencimiento y lote. No debe ser re empacado. fecha de vencimiento 12 meses después de recibido producto.PRESENTACION: Garrafa X 5000 ml	Garrafa X 5000 ml	12	$ 121,000.00	$ 1,452,000.00	$ 119,800.00	$ 1,437,600.00	$ 120,400.00	$ 1,444,800.00
2	50151513	ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN INTENSO	ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN INTENSO: Aceite de oliva extra virgen, 100% extracto del fruto de oliva, sin sabor artificial. empacado en frasco de vidrio, color verde esmeralda. Rotulado con el nombre del producto, nombre del productor o empacador, fecha de empaque, fecha de vencimiento, lote de producción, peso neto. No debe ser re empacado. fecha de vencimiento 12 meses después del recibido producto. Marcas reconocidas en el mercado. PRESENTACION: Frasco envase plastico de 500 ml	Envase plástico por 500 ml	1	$ 50,500.00	$ 50,500.00	$ 49,820.00	$ 49,820.00	$ 50,160.00	$ 50,160.00
3	50404126	CURCUMA EN POLVO	CURCUMA EN POLVO: Polvo de color naranja vivo Producto obtenido de la molienda de frutos sanos, seleccionados y deshidratados del rizoma de Cúrcuma. Debe estar rotulado con el nombre del productor o empacador (marcas comerciales), fecha de fabricación, lote de producción, peso neto, registro sanitario INVIMA. Presentación: bolsa por 30 g	Bolsa por 30 g	1	$ 5,500.00	$ 5,500.00	$ 4,840.00	$ 4,840.00	$ 5,170.00	$ 5,170.00
4	10151606	AJONJOLÍ BLANCO	AJONJOLÍ BLANCO: Ajonjolí blanco crudo descortezado o semilla de sésamo. Empacado en bolsa de polietileno sellada, debe contener la siguiente información: debe presentar etiqueta, lote, fecha de elaboración, fecha de vencimiento, ingredientes, no debe ser reempacado. fecha de vencimiento 12 meses después de recibido el producto PRESENTACION: Bolsa x 1000 g	Bolsa x 1000 g	4	$ 35,000.00	$ 140,000.00	$ 34,740.00	$ 138,960.00	$ 34,870.00	$ 139,480.00
5	50221101	ARROZ BLANCO TRADICIONAL	ARROZ BLANCO TRADICIONAL: Arroz blanco 100% seleccionado, empacado y sellado, marca reconocida en el mercado nacional, su rotulado debe cumplir con lo indicado en la resolución 5109 de 2005, No debe ser re empacado. PRESENTACION: Paca X 25 bolsas de 500 g	Paca X 25 bolsas de 500 g	1	$ 82,500.00	$ 82,500.00	$ 82,390.00	$ 82,390.00	$ 82,445.00	$ 82,445.00
6	50161814	AZUCAR BLANCO	AZUCAR BLANCO: Producto sólido cristalizado suelto blanco,.empacado en un material que ayude a conservar el producto, no debe presentar impurezas, humedad ni olores extraños; rotulado con el nombre del productor o empacador (marcas comerciales), fecha de fabricación, lote de producción, peso neto, registro sanitario INVIMA, fecha de vencimiento. El rotulado obedecerá a los requisitos establecidos en la Resolución 5109. NO DEBE SER REEMPACADO. Fecha de vencimiento 12 meses después del recibido producto PRESENTACION: Bulto x 50 Kg	Bulto x 50 Kg	2	$ 252,000.00	$ 504,000.00	$ 248,000.00	$ 496,000.00	$ 250,000.00	$ 500,000.00
7	50161814	AZUCAR MICROPULVERIZADA	AZUCAR MICROPULVERIZADA: Polvo blanco y fino que se obtiene a partir de azúcar refinada. Útil para repostería como ingrediente de las masas; empacado en bolsa de polietileno. El rotulado debe cumplir con los requisitos establecidos en la Resolución 5109 de 2005 NO DEBE SER REEMPACADO. (marcas comerciales) Fecha de vencimiento 12 meses después de recibido producto PRESENTACION: Bolsa plástica de 1000 g	Bolsa plástica de 1000 g	5	$ 13,000.00	$ 65,000.00	$ 12,850.00	$ 64,250.00	$ 12,925.00	$ 64,625.00

8	50161814	AZUCAR ALTA PUREZA	AZUCAR ALTA PUREZA: Producto de alta pureza en forma de cristales sueltos, de color blanco brillante y sin químicos, no debe presentar impurezas, humedad ni olores extraños; rotulado con el nombre del productor o empacador, (marcas comerciales) con numero de lote y fecha de vencimiento legible, empacado en bolsas individuales. El rotulado debe cumplir con los requisitos establecidos en la Resolución 5109 de 2005. NO DEBE SER REEMPACADO. Fecha de vencimiento 12 meses después de recibido el producto. PRESENTACION: Bolsa plástica de 1000 g	Bolsa plástica de 1000 g	30	$ 9,000.00	$ 270,000.00	$ 8,380.00	$ 251,400.00	$ 8,690.00	$ 260,700.00
9	50161814	AZUCAR MORENA	AZUCAR MORENA: Sacarosa granulada obtenida a partir de la Caña de Azúcar. constituido esencialmente por cristales sueltos de sacarosa cubiertos por una película de la miel madre. De marca comercial, con numero de lote y fecha de vencimiento legible empacado en bolsas individuales. El rotulado debe cumplir con los requisitos establecidos en la Resolución 5109 de 2005. NO DEBE SER REEMPACADO. Fecha de vencimiento 12 meses después de recibido producto PRESENTACION: Bolsa por 2,5 Kg	Bolsa por 2,5 Kg	10	$ 21,000.00	$ 210,000.00	$ 20,200.00	$ 202,000.00	$ 20,600.00	$ 206,000.00
10	50202306	BEBIDA GASEOSA OSCURA	BEBIDA GASEOSA OSCURA: bebida gaseosa refrescante aromatizante oscura. Ingredientes: Agua carbonatada, azúcar, colorante E-150d, acidulante E-338 y aromas naturales (incluyendo cafeína). El rotulado debe cumplir con los requisitos establecidos en la Resolución 5109 de 2005. Fecha de vencimiento 12 meses después de recibido producto PRESENTACION: Paca por12und x250ml	Paca por12und x250ml	138	$ 27,000.00	$ 3,726,000.00	$ 26,900.00	$ 3,712,200.00	$ 26,950.00	$ 3,719,100.00
11	50192401	BOCADILLO DE GUAYABA VELEÑO POR 21 UNIDADES	BOCADILLO DE GUAYABA VELEÑO POR 21 UNIDADES: Producto natural que se obtiene de la cocción de pulpa de guayaba. Tamaño: 20cm x 6cm x 4.5cm. Cantidad: 470 g Sabor auténtico a guayaba, textura suave, resistente y estable al horneo. Alto rendimiento. De marca comercial nacional, con numero de lote y fecha de vencimiento legible de 6 meses al momento de la entrega. El rotulado debe cumplir con los requisitos establecidos en la Resolución 5109 de 2005 PRESENTACION: paquete por 21 unidades de 470 GR	Paquete por 21 unidades	17	$ 7,500.00	$ 127,500.00	$ 6,800.00	$ 115,600.00	$ 7,150.00	$ 121,550.00
12	50201709	CAFÉ INSTANTANEO	CAFÉ INSTANTANEO: El producto debe ser 100% café, no debe presentar olores extraños, ni humedad externa anormal, o presencia de plagas, residuos químicos y signos de pudrición. No debe presentar olor ni sabor diferente al característico del producto, debe estar libre de impurezas o materiales extraños. El rotulado debe cumplir con los requisitos establecidos en la Resolución 5109 de 2005. NO DEBE SER REEMPACADO. Fecha de vencimiento 6 meses después de recibido producto PRESENTACION: Frasco por 170 g	Frasco por 170 g	3	$ 32,000.00	$ 96,000.00	$ 31,800.00	$ 95,400.00	$ 31,900.00	$ 95,700.00
13	50161813	COBERTURA SABOR CHOCOLATE BLANCA	COBERTURA SABOR CHOCOLATE BLANCA: Cobertura sucedania sabor a chocolate blanca. El rotulado debe cumplir con los requisitos establecidos en la Resolución 5109 de 2005, 0288 de 2008 y 333 de 2011 por medio de las cuales se establecen los parámetros y reglamento técnico para el rotulado o etiquetado de productos terminados y materias primas. NO DEBE SER REEMPACADO fecha de vencimiento 6 meses después de recibido producto PRESENTACION: monedas en bolsa resellable de 2,5 Kg	Bolsa resellable de 2,5 Kg	3	$ 140,000.00	$ 420,000.00	$ 133,900.00	$ 401,700.00	$ 136,950.00	$ 410,850.00
14	50161511	COCOA EN POLVO	COCOA EN POLVO: Cocoa superior, baja en grasa. chocolate en polvo tradicional. Uso comercial (alimentos). Es un polvo seco, de color café oscuro, debe estar libre de impurezas, olor o sabores extraños. Rotulado con el nombre del productor o empacador (marcas comerciales reconocidas en el mercado), fecha de fabricación, lote de producción, peso neto, registro sanitario INVIMA. NO DEBE SER REEMPACADO. Fecha de vencimiento 6 meses después de recibido producto. PRESENTACION: Bolsa por 230 g	Bolsa por 230 g	2	$ 21,500.00	$ 43,000.00	$ 20,410.00	$ 40,820.00	$ 20,955.00	$ 41,910.00
15	50171550	COMINO EN POLVO	COMINO EN POLVO: Apariencia de polvo fino libre de materiales extraños, con olor fuerte - característico, de color café verdoso. (Marcas comerciales), fecha de fabricación, lote de producción, peso neto, registro sanitario INVIMA. El rotulado obedecerá a los requisitos establecidos en la Resolución 5109 de 2005. NO DEBE SER REEMPACADO. Fecha de vencimiento 6 meses después de recibido producto. PRESENTACION: Bolsa por 250 g	Bolsa por 250 g	1	$ 16,500.00	$ 16,500.00	$ 15,950.00	$ 15,950.00	$ 16,225.00	$ 16,225.00

16	50131702	CREMA DE LECHE MAXI LITRO	CREMA DE LECHE MAXI LITRO: Producto lácteo de color blanco, sabor y olor característico, textura semilíquida, no debe contener dentro de sus ingredientes almidon modificado, debe estar exenta de sustancias toxicas, rotulado con el nombre del producto, productor y /o empacador (marca comercial), fecha de fabricación, peso neto, lote de producción, registro sanitario INVIMA. Rotulado obedecerá a los requisitos establecidos en la Resolución 5109 de 2005. NO DEBE SER REEMPACADO. Fecha de vencimiento 2 meses después de recibido producto. PRESENTACION: Bolsa por 1,1 Litros	Bolsa por 1,1 Litros	8	$ 28,000.00	$ 224,000.00	$ 27,000.00	$ 216,000.00	$ 27,500.00	$ 220,000.00
17	50131700	CREMA DECORATIVA PARA CUBIERTAS Y RELLENOS	CREMA DECORATIVA PARA CUBIERTAS Y RELLENOS: crema para cubiertas y rellenos de tortas y ponqués, crema vegetal líquida para batir, con sabor y aroma lácteo cremoso de textura suave, tersa y de fácil aplicación, estable a temperatura ambiente, ideal para cubrir, decorar y rellenar pasteles y postres. con el nombre del productor o empacador (marcas comerciales), fecha de Fabricación, lote de producción, peso neto, fecha de vencimiento 12 meses luego de la fecha de entrega, registro sanitario invima,no debe estar reempacado. PRESENTACION: CAJA POR 1000 CM3	CAJA POR 1000 CM3	16	$ 37,500.00	$ 600,000.00	$ 36,310.00	$ 580,960.00	$ 36,905.00	$ 590,480.00
18	12164502	ESENCIA SABOR A VAINILLA BLANCA	ESENCIA SABOR A VAINILLA BLANCA: Producto elaborado a partir de Ingredientes: Saborizante (E1520), alcohol etílico (E1510), agua, sabor a vainilla. Esencia aceitosa color marfil claro. Con su aroma característico a vaina de vainilla dulce. No debe oler diferente a vainilla ni poseer un color extraño. Su sabor debe ser amargo. El empaque no debe presentar fugas ni golpes. Empaque cerrado y sellado; rotulado con el nombre del productor o empacador (marcas comerciales), fecha de fabricación, lote de producción, peso neto. Registro sanitario INVIMA, el rotulado obedecerá a los requisitos establecidos en la Resolución 5109 de 2005. NO DEBE SER REEMPACADO. Fecha de vencimiento 24 meses después de recibido producto. PRESENTACION: Botella de 500 cm3	Botella plástica de 500 cm3	2	$ 24,000.00	$ 48,000.00	$ 23,740.00	$ 47,480.00	$ 23,870.00	$ 47,740.00
19	12164502	ESENCIA DE MANTEQUILLA	ESENCIA DE MANTEQUILLA: Escencia de mantequilla el producto debe tener el nombre del productor o empacador(marcas comerciales), fecha de fabricación, lote de producción, peso neto, fecha de vencimiento no inferior a 6 meses, registro sanitario invima, no debe estar reempacado. PRESENTACION: Botella plástica X 500CM3.	Botella plástica de 500 cm3	2	$ 24,000.00	$ 48,000.00	$ 23,740.00	$ 47,480.00	$ 23,870.00	$ 47,740.00
20	12164502	ESENCIA DE NARANJA	ESENCIA DE NARANJA: Escencia de Naranja el producto debe tener el nombre del productor o empacador(marcas comerciales), fecha de fabricación, lote de producción, peso neto, fecha de vencimiento no inferior a 6 meses, registro sanitario invima, no debe estar reempacado. PRESENTACION: Botella plástica X 500CM3.	Botella plástica de 500 cm3	1	$ 24,000.00	$ 24,000.00	$ 23,740.00	$ 23,740.00	$ 23,870.00	$ 23,870.00
21	50221303	FECULA DE MAIZ	FECULA DE MAIZ: Fécula de maíz almidón, extraído del grano del maíz, presentación en caja por 720 gramos, registró INVIMA, caja sellada, libre de humedad, mohos y golpes. El rotulado obedecerá a los requisitos de la resolución 5109 del 2005. Fecha de producción, lote y fecha de vencimiento. No debe ser re empacado. fecha de vencimiento 12 meses después de recibido el producto PRESENTACION: Caja X 720 g	Caja X 720 g	1	$ 22,000.00	$ 22,000.00	$ 21,566.00	$ 21,566.00	$ 21,783.00	$ 21,783.00
22	50424115	ORÉGANO SECO EN HOJAS	ORÉGANO SECO EN HOJAS: Orégano puro, hojas ovales, partidas, Color: verde claro a verde ligero oscuro, sin materia extraña, empacado en bolsa apta para alimentos deshidratado. registro sanitario INVIMA, El rotulado obedecerá a los requisitos establecidos en la Resolución 5109 de 2005. NO DEBE SER REEMPACADO. Fecha de vencimiento de 12 meses a partir de la fecha de entrega PRESENTACION: Paquete x 10 g	Paquete x 10 g	1	$ 2,500.00	$ 2,500.00	$ 1,800.00	$ 1,800.00	$ 2,150.00	$ 2,150.00
23	12161805	GELATINA SIN SABOR	GELATINA SIN SABOR: Proteína de origen animal. No debe presentar grumos ni materiales extraños en su interior. Según requerimientos establecidos en la NTC 1629 color blanco, aroma característicos del producto. Empacada en bolsa, rotulada con el nombre del productor o empacador (marcas comerciales), fecha de fabricación, lote de producción, peso neto, registro sanitario INVIMA, el rotulado obedecerá a los requisitos establecidos en la Resolución 5109 de 2005. NO DEBE SER REEMPACADO. Fecha de vencimiento 6 meses después de recibido producto. PRESENTACION: Bolsa X 500 g	Bolsa X 500 g	2	$ 59,000.00	$ 118,000.00	$ 56,500.00	$ 113,000.00	$ 57,750.00	$ 115,500.00

24	50221303	HARINA DE MAIZ PRECOCIDO BLANCO	HARINA DE MAIZ PRECOCIDO BLANCO: Polvo harinoso Color blanco sin aglutinación o compactación, de aspecto homogéneo; olor: característico del maíz precocido. debe estar libre de impurezas, presencia de plagas y de olor extraño, El rotulado obedecerá a los requisitos establecidos en la Resolución 5109 de 2005. NO DEBE SER REEMPACADO. Fecha de vencimiento de 6 meses a partir de la fecha de entrega PRESENTACION: Bolsa por 500 g	Bolsa por 1000 g	2	$ 7,500.00	$ 15,000.00	$ 6,580.00	$ 13,160.00	$ 7,040.00	$ 14,080.00
25	50221300	HARINA DE TRIGO FORTIFICADA PASTELERA TIPO 1	HARINA DE TRIGO FORTIFICADA PASTELERA TIPO 1: harina de trigo de poca fuerza, con la cual se puede lograr una excelente presentación y desempeño en productos que requieran como base una harina con un bajo contenido de gluten y cenizas, y altísima finura. Industrialmente limpio, sellado con hilo de algodón, el empaque protege el producto y no le transmite olores extraños. Rotulado con el nombre del productor o empacador (marcas comerciales), fecha de fabricación, lote de producción, peso neto, registro sanitario INVIMA, fecha de vencimiento de 6 meses a partir de la fecha de entrega. PRESENTACION: Bolsa de 3 capas de papel Kraft x 50 Kg	Bolsa de 3 capas de papel Kraft x 50 Kg	2	$ 221,000.00	$ 442,000.00	$ 214,000.00	$ 428,000.00	$ 217,500.00	$ 435,000.00
26	50221300	HARINA DE TRIGO FORTIFICADA	HARINA DE TRIGO FORTIFICADA : Harina de trigo fortificada para panificación harina de fuerza con alto rendimiento y excelentes propiedades de elasticidad y resistencia. el producto debe venir rotulado con el nombre del productor o empacador (marcas comerciales), fecha de fabricación, lote de producción, peso neto, registro sanitario INVIMA. No debe ser reempacado. Fecha de vencimiento de 6 meses a partir de la fecha de entrega. PRESENTACION: Bulto x 50 Kg	Bulto x 50 Kg	3	$ 200,000.00	$ 600,000.00	$ 193,000.00	$ 579,000.00	$ 196,500.00	$ 589,500.00
27	12164502	HUMO LIQUIDO	HUMO LIQUIDO: salsa de humo líquido con sabor ahumado; es un aromatizante líquido elaborado con humo de madera condensado. no debe que tener objetos solidos en su interior, debe estar correctamente rotulado,con el nombre del productor y / o empacador (nombres comerciales). fecha de fabricación, lote de producción, peso neto, registro sanitario INVIMA, fecha de vencimiento. Presentación frasco por 155ml	frasco por 160 ml	4	$ 11,000.00	$ 44,000.00	$ 10,450.00	$ 41,800.00	$ 10,725.00	$ 42,900.00
28	50131612	HUEVO DE GALLINA TIPO AA FRESCOS	HUEVO DE GALLINA TIPO AA FRESCOS: Huevos de Gallina Tipo AA. La cáscara debe ser fuerte y homogénea. Deben estar libres de contaminación y limpios, deben ser frescos de color blanco o rojo. Peso aprox. Entre 56 y 62g. Deben venir empacados en bandejas de material apropiado, con compartimientos que permitan colocar el huevo verticalmente. Deben venir rotulados con fecha de empaque. Fecha de vencimiento superior a un mes a partir de la fecha de entrega PRESENTACION: Cubeta por 30 unidades	Cubeta por 30 unidades	60	$ 20,500.00	$ 1,230,000.00	$ 20,200.00	$ 1,212,000.00	$ 20,350.00	$ 1,221,000.00
29	50161511	CHOCOLATE	CHOCOLATE: Chocolate de mesa con azucar tradicional. El rotulado debe cumplir con los requisitos establecidos en la Resolución 5109 de 2005. NO DEBE SER REEMPACADO. Fecha de vencimiento 12 meses después de recibido el producto PRESENTACION: libra por 500 g. (paquete por 25 porciones)	libra por 500 gr (20 pastillas)	3	$ 25,000.00	$ 75,000.00	$ 23,400.00	$ 70,200.00	$ 24,200.00	$ 72,600.00
30	50131701	LECHE LIQUIDA ENTERA EN BOLSA	LECHE LIQUIDA ENTERA EN BOLSA: Leche UAT larga vida adicionada con vitaminas A y D3. Leche pasteurizada La leche UHT debe envasarse en recipientes no retornables que cumplan con las barreras a la luz y al oxígeno y que permita un cierre hermético. Leche UAT larga vida, el rotulado obedecerá a los requisitos establecidos en la resolución 5109 de 2005. Fecha de vencimiento de 3 meses a partir de la fecha de entrega. Marcas reconocidas en el mercado. PRESENTACION: Bolsa por 1100 ml	Bolsa por 1100 ml	90	$ 8,000.00	$ 720,000.00	$ 7,400.00	$ 666,000.00	$ 7,700.00	$ 693,000.00
31	50181700	LEVADURA FRESCA	LEVADURA FRESCA: Levadura prensada en bloques, envuelto en papel parafinado, libre de mohos o sustancias extrañas, conservación en refrigeración entre 2°C a 5°C, con el fin de mantener sus cualidades. Rotulado con el nombre del productor o empacador (marcas comerciales), fecha de fabricación, fecha de vencimiento, lote de producción, peso neto, registro sanitario invima. PRESENTACION: Bloque X 500 g	Bloque X 500 g	15	$ 11,000.00	$ 165,000.00	$ 10,120.00	$ 151,800.00	$ 10,560.00	$ 158,400.00

32	50463201	MAIZ TIERNO DULCE	MAIZ TIERNO DULCE: Maíz seleccionado y procesado. Debe venir empacado en lata de aluminio grado alimentario con abertura abre fácil, no debe presentar golpes o abolladuras; El rotulado obedecerá a los requisitos establecidos en la Resolución 5109 de 2005. Fecha de vencimiento de 12 meses a partir de la fecha de entrega. PRESENTACION: Lata por 432 g	Lata por 432 g	1	$ 14,000.00	$ 14,000.00	$ 13,500.00	$ 13,500.00	$ 13,750.00	$ 13,750.00
33	50131701	MANTEQUILLA SIN SAL	MANTEQUILLA SIN SAL: Mantequilla de origen animal, sin sal, envuelto en papel parafinado. Mantequilla para uso culinario, mantequilla reducida en grasa, libre de grasas Trans, 85% menos colesterol con respecto a la mantequilla normal. Rotulado con el nombre del productor o empacador (marcas comerciales), fecha de fabricación, lote de producción, peso neto, registro sanitario INVIMA. Fecha de vencimiento de 3 meses a partir de la fecha de entrega PRESENTACION: Barra por 250 g	Barra por 250 g	30	$ 23,500.00	$ 705,000.00	$ 22,810.00	$ 684,300.00	$ 23,155.00	$ 694,650.00
34	52151907	MOLDE ALUMINIO 16 ONZAS	MOLDE ALUMINIO 16 ONZAS: molde de aluminio para lasagna 16 onzas / equivalente a 473 ml. forma rectagular, bordes curvos, sin daños ni rotos en los moldes, PRESENTACIÓN: paquete por 20 unidades	Paquete x 20 unidades	20	$ 10,000.00	$ 200,000.00	$ 9,360.00	$ 187,200.00	$ 9,680.00	$ 193,600.00
35	50202304	JUGO MULTISABOR NECTAR	JUGO MULTISABOR NECTAR. Refresco de sabores surtidos (durazno, manzana, pera); debe presentarse en empaque sellado; el empaque no debe estar maltratado, el cartón no esté abombado; envase con fecha de vencimiento visible y lote de fabricación, peso neto, registro sanitario INVIMA, no debe ser reempacado, fecha de vencimiento de 12 meses a partir de la fecha de entrega. PRESENTACIÓN: Caja por 24 unidades de 200 ml en empaque tetrapack	Caja por 24 unidades de 200 ml en empaque tetrapack	30	$ 51,500.00	$ 1,545,000.00	$ 47,500.00	$ 1,425,000.00	$ 49,500.00	$ 1,485,000.00
36	52121602	SERVILLETA DOBLADAS EN 4 DOBLE HOJA X 200 UNIDADES	SERVILLETA DOBLADAS EN 4 DOBLE HOJA X 200 UNIDADES: Servilleta de color blanco doblada en 4, de 25,5 cm por 26,8 cm el producto debe ser entregado en empaque limpio, libre de humedad y sellado. PRESENTACION: Paquete por 200 servilletas doble hoja marca comercial	paquete x 200 UND	27	$ 8,000.00	$ 216,000.00	$ 7,840.00	$ 211,680.00	$ 7,920.00	$ 213,840.00
37	50151500	MARGARINA INDUSTRIAL PARA PANADERIA	MARGARINA INDUSTRIAL PARA PANADERIA: Margarina Industrial de consistencia suave, fácil de mezclar con los demás ingredientes contribuyendo al sabor, aroma y conservación de los productos. Color: Crema. Olor: Característico a Mantequilla. Sabor: Característico a Mantequilla. Textura: Suave. Consistencia: Homogénea. contenido graso del 68,4%. 37,4 g de grasa saturada; monoinsaturada 24g . poliinsaturada 6,8g; trans 0,3g . Rotulado con el nombre del productor o empacador (marcas comerciales), fecha de fabricación, lote de producción, peso neto, registro sanitario INVIMA. Fecha de vencimiento de 6 meses a partir de la fecha de entrega PRESENTACION: Caja de 15 kg	Caja x 15 KG	3	$ 161,000.00	$ 483,000.00	$ 157,000.00	$ 471,000.00	$ 159,000.00	$ 477,000.00
38	50151500	MARGARINA INDUSTRIAL PARA HOJALDRE	MARGARINA INDUSTRIAL PARA HOJALDRE: Margarina diseñada para la elaboración de productos hojaldrados, semisólidos homogéneos de plasticidad definida. Empacada en envoltura de papel antigraso impreso. Rotulado con el nombre del productor o empacador (marcas comerciales), fecha de fabricación, lote de producción, peso neto, registro sanitario INVIMA, fecha de vencimiento. PRESENTACIÓN: Caja x 15 KG	Caja x 15 KG	1	$ 165,000.00	$ 165,000.00	$ 162,800.00	$ 162,800.00	$ 163,900.00	$ 163,900.00
39	50193103	MAYONESA	MAYONESA: Salsa empacada en Doy pack, marcas reconocidas en el mercado. debe cumplir con los requisitos establecidos en la Resolución 5109 de 2005 por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado que deben cumplir los alimentos envasados y materias primas de alimentos para consumo humano. Registro INVIMA, marca comercial, Vida útil de 6 meses de acuerdo con las condiciones de almacenamiento, dadas después de la producción. PRESENTACION: Doy pack X 1000 g	Doy pack X 1000 g	3	$ 18,500.00	$ 55,500.00	$ 17,800.00	$ 53,400.00	$ 18,150.00	$ 54,450.00
40	50221303	MIGA DE PAN	MIGA DE PAN : Miga de pan, en bolsa de polietileno. Rotulado con el nombre del productor o empacador (marcas comerciales), fecha de fabricación, lote de producción, peso neto, registro sanitario INVIMA. NO DEBE SER REEMPACADO. Fecha de vencimiento de 6 meses a partir de la fecha de entrega PRESENTACION: Bolsa por 250 g	Bolsa por 250 g	80	$ 8,000.00	$ 640,000.00	$ 7,796.00	$ 623,680.00	$ 7,898.00	$ 631,840.00

41	50193103	MOSTAZA	MOSTAZA: Salsa de mostaza empacada en doy pack, consistencia suave y cremosa. Color amarillo mostaza intenso, de uso alimentario. El rotulado obedecerá a los requisitos establecidos en la Resolución 5109 de 2005. NO DEBE SER REEMPACADO. Fecha de vencimiento de 6 meses a partir de la fecha de entrega, marcas reconocidas en el mercado PRESENTACION: Doy pack por 400 g	Doy pack por 400 g	7	$ 16,500.00	$ 115,500.00	$ 15,620.00	$ 109,340.00	$ 16,060.00	$ 112,420.00
42	50181906	PAN TAJADO	PAN TAJADO: Pan Tajado pulman Blanco extralargo. Producto horneado de textura blanda y suave un poco porosa, Color blanco cremoso y su corteza debe ser dorada uniforme, libre de olores y sabores desagradables temperatura Ambiente. El rotulado obedecerá a los requisitos establecidos en la Resolución 5109 de 2005. Fecha de vencimiento de 3 meses a partir de la fecha de entrega PRESENTACION: Bolsa por 550 g	Bolsa por 550 g	5	$ 10,500.00	$ 52,500.00	$ 9,850.00	$ 49,250.00	$ 10,175.00	$ 50,875.00
43	50161509	PANELA	PANELA : Panela cuadrada sabor natural. En el rotulado para panela debe cumplir con el Nombre completo del producto e ingredientes, Marca comercial. Número de lote o fecha de producción y la demás que para tal efecto se establecen el la Resolución 5009 de 2005. Fecha de vencimiento de 6 meses a partir de la fecha de entrega PRESENTACION: Unidad de 450 g	Unidad de 450 g	15	$ 4,000.00	$ 60,000.00	$ 3,422.00	$ 51,330.00	$ 3,711.00	$ 55,665.00
44	50192109	PAPA FRITA SABOR NATURAL PRODUCTO BOYACENSE	PAPA FRITA SABOR NATURAL PRODUCTO BOYACENSE: chips de papa frita, elaborada a partir de papa fresca oleina de papa y sal, sabor natural. Producto 100% de Boyacá. Textura crocante. Rotulado con el nombre del productor o empacador marca comercial de Boyacá, fecha de fabricación, lote de producción, peso neto, registro sanitario INVIMA, no debe estar reempacado. Fecha de vencimiento de 6 meses a partir de la fecha de entrega. PRESENTACION: paquete por 30 gr	Paquete por 30 gr	1650	$ 2,500.00	$ 4,125,000.00	$ 2,340.00	$ 3,861,000.00	$ 2,420.00	$ 3,993,000.00
45	50192902	PASTA LASAÑA	PASTA LASAÑA : Pasta de aspecto duro de textura rugosa, con tonalidad amarillenta opaca, sin daño de ruptura en el empaque, empaque en caja, aislado de la humedad, fecha de vencimiento clara a la vista. Con fecha de caducidad no inferior a 6 meses, Debe estar rotulado con el nombre del productor o empacador (marcas comerciales), fecha de fabricación, lote de producción, peso neto, registro sanitario INVIMA. El rotulado obedecerá a los requisitos establecidos en la Resolución 5109 de 2005. Fecha de vencimiento de 6 meses a partir de la fecha de entrega PRESENTACION: Caja por 400 g	Caja por 400 g	20	$ 15,000.00	$ 300,000.00	$ 14,700.00	$ 294,000.00	$ 14,850.00	$ 297,000.00
46	14121703	PAPEL ALUMINIO	PAPEL ALUMINIO: Papel aluminio: Ideal para conservar los alimentos, apto para asar y hornear. Rotulado con el nombre del productor o empacador (marcas comerciales). PRESENTACION: Caja por 300 mts por 30 cm	Caja 300 mts por 30 cms	12	$ 114,000.00	$ 1,368,000.00	$ 112,000.00	$ 1,344,000.00	$ 113,000.00	$ 1,356,000.00
47	14121701	PELICULA EXTENSIBLE TRANSPARENTE	PELICULA EXTENSIBLE TRANSPARENTE: Película extensible transparente altamente resistente para alimentos, de color transparente, olor característico, textura lisa adherente. Debidamente sellada de color transparente, rotulado según el INVIMA. PRESENTACION: Rollo por 500 mts por 30 cm	Rollo 500 mts por 30 cms	14	$ 61,000.00	$ 854,000.00	$ 60,000.00	$ 840,000.00	$ 60,500.00	$ 847,000.00
48	14121701	TRANSFER PARA CHOCOLATE CON RECUADROS 3*3	TRANSFER PARA CHOCOLATE CON RECUADROS 3*3: Transfer para chocolate, con recuadros de tamaño 3*3 con el logo del sena, color verde. Tamaño de la hoja transfer carta. (30 unidades por hoja) PRESENTACIÓN: hoja tamaño carta por 30 unidades por hoja	Unidad * 30 logos de tamaño 3*3	57	$ 28,000.00	$ 1,596,000.00	$ 27,000.00	$ 1,539,000.00	$ 27,500.00	$ 1,567,500.00
49	10151801	PIMIENTA NEGRA EN POLVO	PIMIENTA NEGRA EN POLVO : Pimienta en polvo de color negro, olor y sabor caracteristico, sin presencia de olores extraños. Ausencia de materias extrañas. El rotulado debe estar de forma clara y legible la fecha de vencimiento y lote. Presentación por Bolsa x 500 g	Bolsa x 500 g	1	$ 40,000.00	$ 40,000.00	$ 39,200.00	$ 39,200.00	$ 39,600.00	$ 39,600.00
50	50181700	POLVO PARA HORNEAR INDUSTRIAL	POLVO PARA HORNEAR INDUSTRIAL: Polvo blanco inoloro, neutro, sin grumos, aislado de fuentes de humedad, Su ingrediente activo es el pirofosfato de sodio. NO DEBE SER REEMPACADO. Fecha de vencimiento de 6 meses a partir de la fecha de entrega PRESENTACION: Bolsa plástica de 1 kg	Bolsa plástica de 1 kg	2	$ 29,000.00	$ 58,000.00	$ 28,090.00	$ 56,180.00	$ 28,545.00	$ 57,090.00

51	50131801	QUESO CAMPESINO	QUESO CAMPESINO : Producto fresco y de color blanco, de consistencia compacta pero suave. debe ser pasteurizado, Empacado en bolsa plástica termo formable al vacío, en condiciones de refrigeración entre 2ºC y 4ºC. Debe estar rotulado con el nombre del productor o empacador (marcas comerciales), fecha de fabricación, lote de producción, peso neto, registro sanitario INVIMA. Fecha de vencimiento de 1 mes a partir de la fecha de entrega PRESENTACION: Bolsa termo formable al vacío por 250 g	Bolsa termo formable al vacío por 250 g	12	$ 14,500.00	$ 174,000.00	$ 14,210.00	$ 170,520.00	$ 14,355.00	$ 172,260.00
52	50131802	QUESO DOBLE CREMA	QUESO DOBLE CREMA: Es un queso fresco blando y elástico con una estructura fibrosa no presenta gránulos de cuajada, no contiene corteza. por lo tanto no debe presentar agujeros. Su apariencia externa se caracteriza por presentar un color blanco crema de olor : característico de la variedad, no debe tener sustancias extrañas ni plagas, empacado en bolsa plástica termoformable al vacío, en condiciones de refrigeración entre 2ºC y 4ºC. Debe estar rotulado con el nombre del productor o empacador (marcas comerciales), fecha de fabricación, lote de producción, peso neto, registro sanitario INVIMA. Fecha de vencimiento de 1 meses a partir de la fecha de entrega PRESENTACION: Bolsa termo formable al vacío por 2500 Gr	Bolsa termo formable al vacío por 2500 Gr	5	$ 76,500.00	$ 382,500.00	$ 75,300.00	$ 376,500.00	$ 75,900.00	$ 379,500.00
53	50131802	QUESO DOBLE CREMA TAJADO	QUESO DOBLE CREMA TAJADO: Queso doble crema es un producto fresco, no madurado, con contenido de humedad y grasa es semiblando, tajado en láminas con un grosor aprox de 4 milímetros, Es un queso fresco blando y elástico con una estructura fibrosa no presenta gránulos de cuajada, no contiene corteza. por lo tanto no debe presentar agujeros, la refrigeración debe ser entre los 2 y 4°c. no madurado. fecha de vencimiento de 30 días a partir de la fecha de producción. PRESENTACION: Bolsa termo formable al vacío por 2500 Gr	Bolsa termo formable al vacío por 2500 Gr	32	$ 89,000.00	$ 2,848,000.00	$ 85,680.00	$ 2,741,760.00	$ 87,340.00	$ 2,794,880.00
54	50171551	SAL REFINADA	SAL REFINADA: Sal común de grano fino. debe contener el nombre del productor o empacador (marcas comerciales), fecha de fabricación, lote de producción, peso neto, registro sanitario INVIMA, NO DEBE SER REEMPACADO. PRESENTACION: Bolsa por 1000 g	Bolsa por 1000 g	45	$ 4,000.00	$ 180,000.00	$ 3,370.00	$ 151,650.00	$ 3,685.00	$ 165,825.00
55	50171831	SALSA CURRY	SALSA CURRY: Salsa de color amarillo a partir de la mezcla de especias, en presentación de frasco por 175 CC. debe presentarse en empaque sellado. Conservar en un lugar fresco y seco, envase con fecha de vencimiento de 6 meses a partir de la fecha de entrega y lote de fabricación. PRESENTACION: Frasco por 180 ml	Frasco por 180 ml	2	$ 10,500.00	$ 21,000.00	$ 9,630.00	$ 19,260.00	$ 10,065.00	$ 20,130.00
56	50172001	SALSA SOYA	SALSA SOYA: Salsa de consistencia liquida, de color oscuro, envase cerrado. debe contener el nombre del productor o empacador (marcas comerciales). NO DEBE SER REEMPACADO. Fecha de vencimiento de 6 meses a partir de la fecha de entrega, de marcas comerciales reconocidas en el mercado PRESENTACION: Envase plástico por 1000 ml	Envase plástico por 1000 cm3	7	$ 25,500.00	$ 178,500.00	$ 24,550.00	$ 171,850.00	$ 25,025.00	$ 175,175.00
57	50193103	SALSA DE TOMATE	SALSA DE TOMATE: La salsa de tomate deberá presentar las siguientes características organolépticas, aspecto: Consistencia blanda y uniforme. Color: rojo uniforme, (Grado A o C de Munsell) no deberá presentar partes decoloradas ni oscuras o ennegrecimiento. Registro sanitario INVIMA El rotulado obedecerá a los requisitos establecidos en la Resolución 5109 de 2005. NO DEBE SER REEMPACADO. Fecha de vencimiento 12 meses después de recibido producto, buenas condiciones sanitariasde transporte. Marcas reconocidas en el mercado PRESENTACION: Doy pack 1000 g	Doy pack 1000 g	3	$ 22,500.00	$ 67,500.00	$ 21,940.00	$ 65,820.00	$ 22,220.00	$ 66,660.00
58	50171831	SALSA INGLESA	SALSA INGLESA:frasco sin rupturas o golpes, con sus respectivas etiquetas, la cual cuente con su fecha de vencimiento, ingredientes y numero de lote legible. Sin olores o cuepos extraños. Presentación: Botella plastica por 1000 ml	Botella plastica por 1000 ml	4	$ 19,000.00	$ 76,000.00	$ 18,180.00	$ 72,720.00	$ 18,590.00	$ 74,360.00
59	50193103	SALSA SHOWY	SALSA SHOWY: Salsa con especies a base de mayonesa y moztaza .Presentacion: Bolsa por 120 unidades de 8gr. cada sobre	Bolsa por 120 unidades de 8 g	14	$ 33,000.00	$ 462,000.00	$ 31,816.00	$ 445,424.00	$ 32,408.00	$ 453,712.00
60	50193103	SALSA BBQ	SALSA BBQ: Es una salsa ahumada y dulce, un equilibrio de sabores que es perfecto para ser el acompañante de una comida rápida, como aderezo y en preparaciones en caliente. Presentacion: Bolsa por 120 unidades de 8 gr. cada sobre	Bolsa x 120 unidades de 8 g	14	$ 33,000.00	$ 462,000.00	$ 31,816.00	$ 445,424.00	$ 32,408.00	$ 453,712.00

61	10151800	SEMILLAS DE AMAPOLA	SEMILLAS DE AMAPOLA: Semillas sanas, maduras, secas y limpias de tamaño pequeño, de color gris azulado. En bolsas plásticas selladas sin orificios con fecha de vencimiento visible. NO DEBE SER REEMPACADO. Fecha de vencimiento de 3 meses a partir de la fecha de entrega PRESENTACION: Bolsa resellable por 250 g	Bolsa resellable por 250 g	3	$ 38,000.00	$ 114,000.00	$ 36,800.00	$ 110,400.00	$ 37,400.00	$ 112,200.00
62	50201712	TE SABORES SURTIDOS	TE SABORES SURTIDOS: bebida refrescante con té blanco de sabores surtidos: sabor a granada & mora azul, mangostino, flor de cerezo, flor de loto. Presentacion: envase Tetra Pak por 12 unidades de 200 ml	Envase Tetra Pak por 12 unidades de 200 ml	8	$ 25,500.00	$ 204,000.00	$ 25,100.00	$ 200,800.00	$ 25,300.00	$ 202,400.00
63	50171707	VINAGRE DE FRUTAS	VINAGRE DE FRUTAS: Vinagre con sabor a frutas Que contenga 4.2 grados de ácido acético. Rotulado con el nombre del productor o empacador (marcas comerciales), fecha de fabricación, lote de producción, peso neto, registro sanitario INVIMA, fecha de vencimiento. No debe ser re empacado. fecha de vencimiento de 12 meses a partir de la fecha de entrega PRESENTACION: Botella plástica X 1000 ML	Botella plástica X 1000 ML	30	$ 11,500.00	$ 345,000.00	$ 10,940.00	$ 328,200.00	$ 11,220.00	$ 336,600.00
64	50171708	VINO TINTO DE COCINA	VINO TINTO DE COCINA : Vino tinto seco para cocina sin aromáticas. 10% Alc/vol. El producto se debe distribuir en envases adecuados para el consumo y conservación. Los envases deben disponer de un adecuado cierre o tapa, y sellado de tal manera que se garantice la inviolabilidad del recipiente y las características del producto. El rotulado debe cumplir con la NTC 281 y con el Capítulo IX del Decreto 3192 de 1983. Con estampilla de Boyacá. Para producto empacado en vidrio, el envase debe cumplir con la NTC 1853. PRESENTACION: Botella de vidrio por 750 ml	Botella 750 ml	7	$ 27,000.00	$ 189,000.00	$ 26,460.00	$ 185,220.00	$ 26,730.00	$ 187,110.00
65	50171708	VINO BLANCO DE COCINA	VINO BLANCO DE COCINA: Vino blanco de cocina sin aromáticas. 10% Alc/vol. El producto se debe distribuir en envases adecuados para el consumo y conservación. Los envases deben disponer de un adecuado cierre o tapa, y sellado de tal manera que se garantice la inviolabilidad del recipiente y las características del producto. El rotulado debe cumplir con la NTC 281 y con el Capítulo IX del Decreto 3192 de 1983. Con estampilla de Boyacá. Para producto empacado en vidrio, el envase debe cumplir con la NTC 1853.PRESENTACION: Botella de vidrio por 750 ml	Botella 750 ml	8	$ 30,500.00	$ 244,000.00	$ 29,560.00	$ 236,480.00	$ 30,030.00	$ 240,240.00
66	50403808	AJO ROSADO	AJO ROSADO: Cabezas firmes, compactas. hortaliza cuyo bulbo es una raíz (comúnmente llamada cabeza) que contiene una envoltura blanca dentro de la cual se encuentran varios bulbillos.Deberán encontrarse en un estado y fase de desarrollo que les permita conservarse bien durante el transporte y manipulación. Libre de presentar podredumbre o cualquier tipo de alteración que impida su consumo. Libres de humedad externa anormal. El producto debe estar fresco, inocuo y debe ser entregado en manojo. El bulbo debe ser de tamaño uniforme y grande. PRESENTACION: Manojo por 500 gr	Manojo por 500 g	7	$ 9,500.00	$ 66,500.00	$ 9,420.00	$ 65,940.00	$ 9,460.00	$ 66,220.00
67	50405323	CEBOLLA LARGA	CEBOLLA LARGA: Tallo firme, aspecto fresco, libre de magulladuras y colores oscuros, las hojas deben presentar un color verde. El tallo debe estar entero y sano con la forma característica alargado de color blanco y tamaño mediano, libre de ataque de insectos y enfermedades. Libres de humedad externa anormal. PRESENTACION: en bolsa apta para alimentos con la cantidad solicitada	libra por 500 g	40	$ 6,000.00	$ 240,000.00	$ 5,880.00	$ 235,200.00	$ 5,940.00	$ 237,600.00
68	50405305	CEBOLLA CABEZONA BLANCA	CEBOLLA CABEZONA BLANCA: El producto debe ser redondo de color blanco, tamaño semi-grueso. Deberán encontrarse en un estado y fase de desarrollo que les permita conservarse bien durante el transporte y manipulación. Libre de presentar podredumbre o cualquier tipo de alteración que impida su consumo. Libres de humedad externa anormal. PRESENTACION: en bolsa apta para alimentos con la cantidad solicitada	libra por 500 g	165	$ 3,000.00	$ 495,000.00	$ 3,106.00	$ 512,490.00	$ 3,053.00	$ 503,745.00
69	50404106	CILANTRO	CILANTRO: Hojas o filamentos lizos, presenta hojas verdes, tiernas y frescas, presentan un sabor y un aroma fuerte e intenso. Libre de humedad con raíz limpia. Libre de presentar podredumbre o cualquier tipo de alteración que impida su consumo. Libres de humedad externa anormal. PRESENTACION: manojo por la cantidad solicitada	libra por 500 gr	30	$ 4,500.00	$ 135,000.00	$ 4,630.00	$ 138,900.00	$ 4,565.00	$ 136,950.00

70	50405707	PAPA PASTUSA	PAPA PASTUSA: Tuberculo con Color de la piel rosado, de forma redonda, ligeramente aplanado, color de la pulpa es crema, limpia y sin contaminantes químicos, libre de defectos fisiológicos. El producto debe ser entregado fresco, libre de humedad, sin presencia de cuerpos extraños. El tamaño debe ser mediano y uniforme PRESENTACION: en bolsa apta para alimentos con la cantidad solicitada	libra por 500 g	12	$ 3,500.00	$ 42,000.00	$ 3,540.00	$ 42,480.00	$ 3,520.00	$ 42,240.00
71	50405705	PAPA TOCARREÑA	PAPA TOCARREÑA: Tuberculo con Color predominante de la piel púrpura con un color secundario en la piel cremoso de forma redondeada uniforme y tamaño mediano, sin contaminantes químicos, libre de defectos fisiológicos y plagas. El producto debe ser entregado fresco, libre de humedad, sin presencia de cuerpos extraños y malos olores.. PRESENTACION: en bolsa apta para alimentos con la cantidad solicitada	libra por 500 g	430	$ 5,000.00	$ 2,150,000.00	$ 4,790.00	$ 2,059,700.00	$ 4,895.00	$ 2,104,850.00
72	50405706	PAPA CRIOLLA	PAPA CRIOLLA: Tubérculo redondo amarillo con puntos o imperfecciones oscuras, de textura dura y lisa, Color de la pulpa: Amarilla, limpia y sin contaminantes químicos, libre de defectos fisiológicos. El producto debe ser entregado fresco, libre de humedad, sin presencia de cuerpos extraños. El tamaño debe ser mediano y uniforme PRESENTACION: en bolsa apta para alimentos con la cantidad solicitada	libra por 500 g	12	$ 4,000.00	$ 48,000.00	$ 4,030.00	$ 48,360.00	$ 4,015.00	$ 48,180.00
73	50405702	PAPA SANBANERA	PAPA SANBANERA: Tuberculo de color vino, de forma redondeada. El color secundario de la piel de esta es crema, su cascara es de textura porosa, sin contaminantes químicos, libre de defectos fisiológicos y plagas. El producto debe ser entregado fresco, libre de humedad, sin presencia de cuerpos extraños y malos olores. PRESENTACION: en bolsa apta para alimentos con la cantidad solicitada	libra por 500 g	5	$ 5,500.00	$ 27,500.00	$ 5,226.00	$ 26,130.00	$ 5,363.00	$ 26,815.00
74	50307024	PEPINO COHOMBRO	PEPINO COHOMBRO: De forma alargada que se torna redondeada en sus dos extremos, piel verde con ligeros tonos amarillentos en sus extremos, debe estar turgente; contiene una carne o pulpa blanquecina en cuyo centro se encuentran las semillas. producto libre de ataque de insectos, sin magulladuras. El producto debe ser entregado fresco, libre de humedad, sin presencia de cuerpos extraños. El tamaño debe ser mediano y uniforme PRESENTACION: en bolsa apta para alimentos con la cantidad solicitada	libra por 500 g	140	$ 3,000.00	$ 420,000.00	$ 2,720.00	$ 380,800.00	$ 2,860.00	$ 400,400.00
75	50405631	PIMENTON ROJO	PIMENTON ROJO: Color rojo brillante, piel lisa tallo firme y crujiente, carnoso y hueco en su interior, generalmente cónicos y alargados. La pared del fruto puede ser gruesa, mediana o delgada. producto libre de ataque de plagas y hongos, sin magulladuras ni cortaduras, la superficie lisa, sin señales de deshidratación y de olores extraños. El producto debe ser entregado fresco, libre de humedad, sin presencia de cuerpos extraños. El tamaño debe ser mediano y uniforme PRESENTACION: en bolsa apta para alimentos con la cantidad solicitada	libra por 500 g	32	$ 9,000.00	$ 288,000.00	$ 8,710.00	$ 278,720.00	$ 8,855.00	$ 283,360.00
76	50405705	RUBAS	RUBAS: Tubérculo de color morado o amarrillo, sin presencia de cuerpos extraños, empacado en bolsa plástica apta para alimentos frescos. El producto debe ser entregado fresco, libre de humedad, sin presencia de cuerpos extraños. El tamaño debe ser mediano y uniforme PRESENTACION: Libra	libra por 500 g	30	$ 2,500.00	$ 75,000.00	$ 2,780.00	$ 83,400.00	$ 2,640.00	$ 79,200.00
77	50404125	TOMILLO FRESCO	TOMILLO FRESCO: Hierba aromática fresca, de penetrante olor aromático, Las hojas son pequeñas, opuestas y lanceoladas. El producto se recibe fresco, sin cuerpos extraños, alejado de la humedad. PRESENTACION: en bolsa apta para alimentos con la cantidad solicitada	bolsa por 100 g	5	$ 5,500.00	$ 27,500.00	$ 5,060.00	$ 25,300.00	$ 5,280.00	$ 26,400.00
78	50406500	TOMATE CHONTO	TOMATE CHONTO: De forma redondeada, color rojizo, tamaño grande, mayor de 80gr aproximadamente, contextura semi maduro blanda, se rechaza con maduración avanzada, presencia de plagas, residuos químicos mayores o cicatrices en cáscara. El producto debe ser entregado fresco, libre de humedad, sin presencia de cuerpos extraños PRESENTACION: en bolsa apta para alimentos con la cantidad solicitada	libra por 500 g	27	$ 5,000.00	$ 135,000.00	$ 5,010.00	$ 135,270.00	$ 5,005.00	$ 135,135.00
79	50402500	ZANAHORIA	ZANAHORIA: De color Naranja - Rojo anaranjado, libre de tierra y humedad. No debe presentar indicios de deshidratación, ni consistencia leñosa. El producto debe ser entregado fresco y con un tamaño entre 10cm y 14cm de largo aproximadamente. PRESENTACION: en bolsa apta para alimentos con la cantidad solicitada	libra por 500 g	11	$ 3,000.00	$ 33,000.00	$ 2,830.00	$ 31,130.00	$ 2,915.00	$ 32,065.00

80	14121504	PAPEL PARAFINADO DISEÑO CUADROS	PAPEL PARAFINADO DISEÑO CUADROS: Rollo de Papel Parafinado apto para alimentos. Papel impermeabilizado recubierto de cera biodegradable, insoluble, sin sabor ni olor. Medidas: 100 Mts largo x 30 cm ancho. Presentación: rollo por 100 METROS	Rollo por 100 metros	3	$ 32,500.00	$ 97,500.00	$ 30,750.00	$ 92,250.00	$ 31,625.00	$ 94,875.00
81	50301700	BANANO	BANANO: Producto alargado con forma de media luna, amarilla preferiblemente sin manchas de aproximadamente 15 centímetros de largo, de pulpa carnosa, Textura semidura, firme al tacto. El producto debe ser entregado fresco, libre de humedad y de hongos. PRESENTACION: manojo por la cantidad solicitada	libra por 500 g	20	$ 5,500.00	$ 110,000.00	$ 4,840.00	$ 96,800.00	$ 5,170.00	$ 103,400.00
82	50306701	FRESA	FRESA: Fruto en forma cónica y color rojo brillante, aroma intenso. El producto debe ser entregado limpio, fresco, sin presencia de magulladuras o cuerpos extraños, libre de humedad, hongos, mohos y plagas. PRESENTACION: en bolsa apta para alimentos con la cantidad solicitada	libra por 500 g	5	$ 6,500.00	$ 32,500.00	$ 5,500.00	$ 27,500.00	$ 6,000.00	$ 30,000.00
83	50404114	HIERBABUENA FRESCA	HIERBABUENA FRESCA: Hierba aromática verde de tallo redondo del mismo color de hojas en forma de punta de lanza, hojas limpias y sanas con un aroma fresco, sin rastros de tierra, sabor a menta, empacado en bolsa apta para alimentos. Empaque en gramos gr requeridos.	Bolsa por 50 g	12	$ 4,000.00	$ 48,000.00	$ 3,700.00	$ 44,400.00	$ 3,850.00	$ 46,200.00
84	50304100	LIMON TAHITI	LIMON TAHITI: Fruta cítrica, de forma ovalada, la cáscara es fina es verde oscuro, su piel es delgada y se rompe fácilmente; diámetro mínimo 5 cm. y máximo 7 cm. Su peso por unidad es 50 gr. como mínimo. El producto debe ser entregado limpio, fresco, sin presencia de magulladuras o cuerpos extraños, libre de humedad. PRESENTACION: en bolsa apta para alimentos con la cantidad solicitada	libra por 500 g	60	$ 5,000.00	$ 300,000.00	$ 4,570.00	$ 274,200.00	$ 4,785.00	$ 287,100.00
85	50304524	MANGO YULIMA	MANGO YULIMA: fruto carnoso de forma ovalada, de cáscara suave y cerosa, fruto de intenso color rojo, posee un mediano contenido de fibra, pulpa consistente y firme, ligeramente ácida. El tamaño varía de 15 a 25 cm. de largo, y el peso varía desde 150 gr hasta 300 gr. El producto debe ser entregado limpio, fresco, sin golpes o magulladuras, libre de humedad, en bolsa especial para productos alimenticios.	libra por 500 g	40	$ 4,500.00	$ 180,000.00	$ 4,080.00	$ 163,200.00	$ 4,290.00	$ 171,600.00
86	50304400	MANDARINA ARRAYANA	MANDARINA ARRAYANA: Color verde- anaranjado, olor fresco, citrico y dulce, textura suave, sin presencia de ataques por insectos. de forma semi- circular, Su piel es de color anaranjado intenso con tonos verdosos, uniforme y lisa, de textura dura. El producto debe ser de tamaño mediano, debe ser entregado limpio, fresco, sin presencia de magulladuras o cuerpos extraños, libre de humedad, en bolsa especial para productos alimenticios. Presentación: Bolsa x 1000 gr	Bolsa x 1000 gr	10	$ 7,500.00	$ 75,000.00	$ 6,500.00	$ 65,000.00	$ 7,000.00	$ 70,000.00
87	50305200	MARACUYA	MARACUYA: Fruta de color dorado o amarillo en su exterior, de textura lisa uniforme, con un diámetro de 4-8 cm y de 6 a 8 cm de alto aproximadamente, libre de manchas. El producto debe ser entregado limpio, fresco, sin presencia de arrugas o cuerpos extraños, hongos o de plagas, libre de humedad PRESENTACION: en bolsa apta para alimentos con la cantidad solicitada	libra por 500 g	25	$ 10,000.00	$ 250,000.00	$ 9,140.00	$ 228,500.00	$ 9,570.00	$ 239,250.00
88	50304701	MORA	MORA: Fruto en forma cónica y color que va de rojo brillante a purpura, aroma intenso. El producto debe ser entregado limpio, fresco, sin presencia de magulladuras o cuerpos extraños, libre de humedad. PRESENTACION: en bolsa apta para alimentos con la cantidad solicitada	libra por 500 g	10	$ 5,000.00	$ 50,000.00	$ 4,460.00	$ 44,600.00	$ 4,730.00	$ 47,300.00
89	50305043	NARANJA VALENCIA	NARANJA VALENCIA: Cascara de color naranja de textura rugosa firme, de tamaño uniforme diámetro de 6 a 10 centímetros aproximadamente, peso está entre los 150 gramos hasta los 200 gramos, forma esférica. libre de manchas. El producto debe ser entregado limpio, fresco, sin presencia de cuerpos extraños, libre de humedad. PRESENTACION: en bolsa apta para alimentos con la cantidad solicitada	libra por 500 g	8	$ 7,000.00	$ 56,000.00	$ 6,750.00	$ 54,000.00	$ 6,875.00	$ 55,000.00
90	47131821	DESENGRASANTE	DESENGRASANTE: Desengrasante Industrial para horno tipo Yorik, sin olor, es un producto para uso Institucional/Industrial. Una mezcla de humectantes y tenso activos, remueve aceite y grasas de cualquier tipo: animal, mineral o vegetal. Es sumamente efectivo para limpieza de equipos, herramientas, maquinarias, paredes y pisos de cocina. NO DEBE SER REEMPACADO. Fecha de vencimiento 6 meses, después de la entrega. Registro sanitario PRESENTACION: Frasco plástico por 4000 ml	Frasco por 4000 ml	1	$ 38,500.00	$ 38,500.00	$ 37,400.00	$ 37,400.00	$ 37,950.00	$ 37,950.00

91	47121701	BOLSA BASURA PAQUETE COLOR BLANCO TIPO A	BOLSA BASURA PAQUETE COLOR BLANCO TIPO A : Polímero de plástico biodegradable, su tamaño industrial PRESENTACION: Paquete por 30 unidades 65 cm x 80 cm.	Paquete por 30 unidades 65 cm x 80 cm.	2	$ 30,500.00	$ 61,000.00	$ 29,780.00	$ 59,560.00	$ 30,140.00	$ 60,280.00
92	47121701	BOLSA BASURA PAQUETE COLOR NEGRO TIPO A	BOLSA BASURA PAQUETE COLOR NEGRO TIPO A: Polímero de plástico biodegradable, su tamaño industrial . PRESENTACION: Paquete por 30 unidades 65 cm x 80 cm.	Paquete por 30 unidades 65 cm x 80 cm.	2	$ 24,500.00	$ 49,000.00	$ 23,680.00	$ 47,360.00	$ 24,090.00	$ 48,180.00
93	47121701	BOLSA BASURA PAQUETE COLOR VERDE TIPO A	BOLSA BASURA PAQUETE COLOR VERDE TIPO A: Polímero de plástico biodegradable, su tamaño industrial. PRESENTACION: Paquete por 30 unidades 65 cm x 80 cm.	Paquete por 30 unidades 65 cm x 80 cm.	2	$ 28,500.00	$ 57,000.00	$ 27,930.00	$ 55,860.00	$ 28,215.00	$ 56,430.00
94	47131603	ESPONJA ACERO INOXIDABLE ABASIVA	ESPONJA ACERO INOXIDABLE ABASIVA: Esponja con hilos de acero inoxidable. Material: Laminas acero, poliester. Medidas aproximadas: alto 3 x largo 7 x ancho10 x fondo 3 cm. En colores surtidos. Uso Producto de aseo PRESENTACION: Unidad	Unidad	25	$ 3,500.00	$ 87,500.00	$ 2,936.00	$ 73,400.00	$ 3,218.00	$ 80,450.00
95	47131810	LAVA LOZA LIQUIDO	LAVA LOZA LIQUIDO: Lava loza especializada en el cuidado de las manos. Formulado con extractos naturales como aloe vera, avena, té verde y proteína de leche y almendra. Presentación en envase biodegradable. Registro sanitario PRESENTACION: Unidad por 1000 ml	Unidad por 1000 ml	30	$ 20,500.00	$ 615,000.00	$ 19,100.00	$ 573,000.00	$ 19,800.00	$ 594,000.00
96	42131502	GORRO ORUGA DESECHABLE	GORRO ORUGA DESECHABLE : Gorro desechable de Tela no tejida 20g ± 1g, Sistema de pliegue tipo oruga con doble resorte, No estéril. PRESENTACION: Paquete por 100 unidades	Paquete por 100 unidades	1	$ 25,500.00	$ 25,500.00	$ 25,046.00	$ 25,046.00	$ 25,273.00	$ 25,273.00
97	42132203	GUANTES DE NITRILO	GUANTES DE NITRILO: Guantes examen de nitrilo no contienen ni látex ni aceleradores químicos, por lo que previenen de los problemas alérgicos. Ambidiestros, superficie interna lisa, libre de lubricante, fácil de instalación y ajuste. Medidas: 12 x 22 x 8 cm. Material: nitrilo. Talla: M y L. Color: Transparente Producto ecológico. PRESENTACION: Caja por 100 unidades	Caja por 100 unidades	4	$ 33,500.00	$ 134,000.00	$ 33,270.00	$ 133,080.00	$ 33,385.00	$ 133,540.00
98	46181504	GUANTE CALIBRE 25	GUANTE CALIBRE 25: Guantes calibre 25. Longitud 29.5 +/- 0.5 cm - Peso gramos 42.0 +/- 0.5 gr. Látex 100 % Natural. Empacados, sellados y con rotulación. Protección de manos resistentes, reforsables en la palma de la mano, composición 100% látex de color negro, antideslizantes en seco y húmedo, que sean de fáciles de poner y quitar. Tallas S, M y L PRESENTACION: Pares	Pares	2	$ 6,000.00	$ 12,000.00	$ 5,550.00	$ 11,100.00	$ 5,775.00	$ 11,550.00
99	47131618	TRAPEROS	TRAPEROS: Trapero de mecha firme y resistente cosida en maquina industrial en forma rectangular no redonda. Elaborado con hilaza de algodón natural. Mecha con peso mínimo de 350 gr y extensión mínima de 32 cm de largo. Con acople tipo rosca Mango metálico con una extensión mínima de 120 cm, empleado para la limpieza y brillo de pisos PRESENTACION: Unidad	unidad	2	$ 15,000.00	$ 30,000.00	$ 15,030.00	$ 30,060.00	$ 15,015.00	$ 30,030.00
100	47131805	JABON DETERGENTE EN POLVO	JABON DETERGENTE EN POLVO: Producto en polvo sin aroma, en bolsa sellada herméticamente y debidamente rotulado. Presentación en bolsa plástica. NO DEBE SER REEMPACADO. Fecha de vencimiento 12 meses, después de la entrega. Registro sanitario PRESENTACION: Kilo	Kilo	1	$ 19,000.00	$ 19,000.00	$ 18,800.00	$ 18,800.00	$ 18,900.00	$ 18,900.00
101	53131608	JABON LIQUIDO ANTIBACTERIAL PARA MANOS	JABON LIQUIDO ANTIBACTERIAL PARA MANOS: Jabón líquido antibacterial en garrafa plástica x 3,8 lt para manos con triclosan y humectante con efecto de acción prolongada, sin olor ni fragancia, Fecha de vencimiento mínimo 2 años a partir de la fecha de entrega. PRESENTACION: Garrafa por 3,8 Litros	Garrafa por 3,8 Litros	1	$ 30,500.00	$ 30,500.00	$ 30,330.00	$ 30,330.00	$ 30,415.00	$ 30,415.00
102	47131821	DESENGRASANTE PARA HORNOS Y PLANCHAS	DESENGRASANTE PARA HORNOS Y PLANCHAS: Desengrasante y descarbonizante alcalino de uso industrial, actúa sobre las acumulaciones de grasa animal y vegetal expuestas a altas temperaturas, facilitando la limpieza de parrillas, estufas, fogones, campanas de extracción.Fórmula de limpieza de grasa de alto rendimiento,Aspecto: Líquido Traslucido,Olor: Libre de fragancia. Gel adhesivo patentado que proporciona un contacto 100% superficial. Protege el acero inoxidable del ennegrecimiento Dilución concentrada, Nombre base del químico: Hidróxido de sodio, CAS No. 1310-73-2, Concentración (%) 5 - 10, en envase original del fabricante, presentación de 1.3 litros. Empaque en perfecto estado. PRESENTACIÓN: garrafa por 1,3 litros.	1.3 Litros	2	$ 81,500.00	$ 163,000.00	$ 79,980.00	$ 159,960.00	$ 80,740.00	$ 161,480.00

103	47131805	DETERGENTE DE USO GENERAL LIQUIDO	DETERGENTE DE USO GENERAL: detergente líquido concentrado de pH neutro especialmente formulado para la limpieza general de superficies con aditivo espumante . Posee excelente acción humectante - ayudando a la penetración en los residuos de alimentos y proteínas. Color amarillo, olor debil, , debe tener registro sanitario. Empaque en perfecto estado presentaciòn x por 1 galòn	1 Galón	1	$ 68,500.00	$ 68,500.00	$ 67,020.00	$ 67,020.00	$ 67,760.00	$ 67,760.00
104	47101603	PASTILLAS DESCALCIFICADORAS AZULES	PASTILLAS DESCALCIFICADORAS AZULES: Pastillas de limpieza,producto solido y comprimido,presentacion tabletas de forma cuadrada ,de Olor neutro,Soluble en agua. Descripción: • El descalcificador especial contenido en las pastillas 'Care' combate las incrustaciones calcáreas inhibiendo desde el principio su formación. • Sustancias altamente eficaces protegen activamente y prolongan significativamente la vida útil del equipo. • Con cada lavado se limpia y mantiene todo el sistema no solo la cámara de cocción. Capacidad 150 bulto por cubo.Producto original para horno de cocción inteligente. Producto sólido y comprimido, . Pastilla descalsificadora CARE-TAB for RATIONAL SelfCookingCenter®, Art.-No. 56.00.560, 56.00.5621.2. Empaque en perfecto estado: PRESENTACIÓN: (caja aproximadamente x 100 un)	CAJA X 100 UN	1	$ 95,000.00	$ 95,000.00	$ 91,000.00	$ 91,000.00	$ 93,000.00	$ 93,000.00
105	47101603	PASTILLAS DESCALCIFICADORAS VERDES	PASTILLAS DESCALCIFICADORAS VERDES: Pastilla de detergente Active Green; Art.-No. 56.01.535. Producto original para horno de cocción inteligente Pastilla de lavado para horno de cocción inteligente, Producto sólido y comprimido, olor caracteristico, color blanco. PRESENTACIÓN: Pack de 36 und	Pack de 36 und	1	$ 165,000.00	$ 165,000.00	$ 151,000.00	$ 151,000.00	$ 158,000.00	$ 158,000.00
106	47101603	PASTILLAS DE LAVADO ROJAS	PASTILLAS DE LAVADO ROJAS:Tabletas de limpieza altamente concentradas y de alto rendimiento con un complejo de ingredientes activos para una óptima limpieza. Pastillas de lavado de para horno de cocción inteligente. Pastillas sólidas de olor caracteristico, color blanco, Empaque en perfecto estado,La pastilla es de color rojo y se presenta en una cubeta con una tapa que se abre fácilmente para una fácil acceso.(por 100 un)	CUBETA X 100 UN	1	$ 87,000.00	$ 87,000.00	$ 83,000.00	$ 83,000.00	$ 85,000.00	$ 85,000.00
107	47131603	ESPONJA ACERO INOXIDABLE	ESPONJA ACERO INOXIDABLE : Esponjilla de acero inoxidable de 15g de larga duración. El filamento metálico describe una espiral, mientras que la forma final de la esponjilla es una bola metálica moldeable. Diámetro promedio: 5cm. Color: Plateado. Resistente a la oxidación. Uso Producto de aseo ideal para ollas de acero inoxidable. PRESENTACION: Unidad	unidad	15	$ 4,000.00	$ 60,000.00	$ 4,086.00	$ 61,290.00	$ 4,043.00	$ 60,645.00
108	47131603	ESPONJILLON EN LANA DE ACERO	ESPONJILLON EN LANA DE ACERO: Lana de acero con bajo contenido de carbono, especial para dar brillo. PRESENTACION: Paquete por 16 unidades	Paquete por 16 unidades	1	$ 10,500.00	$ 10,500.00	$ 9,960.00	$ 9,960.00	$ 10,230.00	$ 10,230.00
109	12131707	ENCENDEDOR DE IMPACTO PARA ESTUFA A GAS	ENCENDEDOR DE IMPACTO PARA ESTUFA A GAS: Dispositivo manual que permite encender la estufa, no funciona con gas ni electricidad, eEncendedor de Impacto Chef Master. Tipo: Accesorios cocina. Ancho: 2,5 centímetros. Largo: 18,9 centímetros. Material: Acero y plástico. Producto original. 363827k01, funciona con un embolo que al presionar causa chispa. PRESENTACION: unidad	Unidad	4	$ 22,000.00	$ 88,000.00	$ 21,670.00	$ 86,680.00	$ 21,835.00	$ 87,340.00
110	42131600	CAJA DE TAPABOCAS DESECHABLES EMPAQUE INDIVIDUAL	CAJA DE TAPABOCAS DESECHABLES EMPAQUE INDIVIDUAL: Tapabocas Desechables Empaque Individual Caja 50 Und. Compuesto de: 2 capas de tela no tejida y una capa intermedia de meltblown (repelente de olores) y 3 pliegues. PRESENTACION: Caja por 50 unidades	Caja por 50 unidades	2	$ 20,500.00	$ 41,000.00	$ 19,760.00	$ 39,520.00	$ 20,130.00	$ 40,260.00
111	47131502	PAÑOS REUTILIZABLES DE 6 ROLLOS X 70 PAÑOS CADA UNIDAD	PAÑOS REUTILIZABLES DE 6 ROLLOS X 70 PAÑOS CADA UNIDAD: Toalla de cocina blanca absorbente en rollo. Material Fibra. Textura suave, absorbente y resistente. Largo x Ancho 21 cm x 27 cm. PRESENTACION: Paquete de 6 rollos X 70 paños cada rollo	Paquete de 6 rollos	3	$ 80,000.00	$ 240,000.00	$ 78,400.00	$ 235,200.00	$ 79,200.00	$ 237,600.00
112	24111502	BOLSA DE PAPEL KRAFT POR 4 LIBRAS	BOLSA DE PAPEL KRAFT POR 4 LIBRAS: Bolsas de papel aptas para alimentos, Color color marron, Dimenciones 12.5 X 30X6.5. Presentación: 100 bolsas de papel	Paquete por 100 unidades	12	$ 9,500.00	$ 114,000.00	$ 8,980.00	$ 107,760.00	$ 9,240.00	$ 110,880.00

113	24111502	BOLSA DE PAPEL KRAFT DE 8 LIBRAS	BOLSA DE PAPEL KRAFT DE 8 LIBRAS: Bolsas de papel aptas para alimentos de 8 Libras. Fondo cuadrado, bolsas de papel con fuelle. Color Marrón. Dimenciones 38cm de alto, 17,7 cm de ancho por 6 cm de base. Presentación: 100 bolsas de papel de 8 libras	Paquete por 100 unidades	18	$ 18,000.00	$ 324,000.00	$ 17,200.00	$ 309,600.00	$ 17,600.00	$ 316,800.00
114	24122002	BOTELLA PET CUADRARDA CON TAPA POR 250 ML	BOTELLA PET CUADRARDA CON TAPA POR 250 ML: Envase reciclable, tamaño por 250 ML. Cuadrado 16.3 Gramos Jugo. material de la botella: Pet. Boca # 28 tapa # 28. Presentación: Paca por 100 unidades	La Paca X 100 unidades	2	$ 53,500.00	$ 107,000.00	$ 52,100.00	$ 104,200.00	$ 52,800.00	$ 105,600.00
115	52152002	PORTACOMIDA C1 - ALMIDON DE MAIZ	PORTACOMIDA C1 - ALMIDON DE MAIZ: Portacomida C1- Almidon de Maiz empaque ecológica y práctica para tus alimentos, Fabricado con almidón de maíz, un recurso renovable, este portacomidas C-1 de Darnel es biodegradable y compostable, demostrando tu compromiso con el medio ambiente. Su diseño funcional y resistente. PRESENTACIÓN: Paquete por 100 unidades	Paquete por 100 unidades	17	$ 54,500.00	$ 926,500.00	$ 53,300.00	$ 906,100.00	$ 53,900.00	$ 916,300.00
116	24122002	COPA PLASTICA DESECHABLE CON TAPA DE 1/2 ONZA	COPA PLASTICA DESECHABLE CON TAPA DE 1/2 ONZA: Copa plastica con tapa de media onza -15cm. prácticas para salsas, aderezos y pequeños acompañamientos, con tapa de ajuste seguro. Presentación: paquete por 50 unidades	paquete por 50 unidades	34	$ 8,000.00	$ 272,000.00	$ 7,840.00	$ 266,560.00	$ 7,920.00	$ 269,280.00
117	52151901	CAPACILLOS BLANCO CUPCAKES # 3	CAPACILLOS BLANCO CUPCAKES # 3: Recipientes de papel encerado en paquete por 1000 unidades, numero 3 para la elaboración de muffins, color blanco, prensados de papel anti- graso resistentes a temperaturas altas de horneo, empacados en bolsas libres de polvo y humedad. PRESENTACION: Paquete por 1000 unidades	Paquete por 1000 unidades	2	$ 25,500.00	$ 51,000.00	$ 25,100.00	$ 50,200.00	$ 25,300.00	$ 50,600.00
118	14111800	PORTA HAMBURQUESA ECONOMICO	PORTA HAMBURQUESA ECONOMICO : es un elemento diseñado para mantener la temperatura, la frescura y la integridad del producto durante su transporte y consumo. Su función principal es actuar como una barrera contra la grasa y la humedad, evitando que el pan se humedezca o que el usuario se ensucie al manipularlo. Dimensiones: largo 12 cm. y alto 12 cm aproximadamente. PRESENTACIÓN: Paquete de 100 unidades	Paquete de 100 unidades	17	$ 15,000.00	$ 255,000.00	$ 14,700.00	$ 249,900.00	$ 14,850.00	$ 252,450.00
119	48101802	VISUAL PACK CUPCAKE POR 12 CAVIDADES	VISUAL PACK CUPCAKE POR 12 CAVIDADES . Contenedor Plastico para un Cup cake por 12 cavidades de plastico. Dimenciones: largo 22 cm, ancho 17,8; alto 7cm. Medidas aproximada de la cavidades: alto 6cm diametro 4,5 cm. Color cristal trasparente. PRESENTACIÓN: unidad por 12 cavidades	unidad por 12 cavidades	50	$ 20,500.00	$ 1,025,000.00	$ 19,100.00	$ 955,000.00	$ 19,800.00	$ 990,000.00
120	50112009	LONGANIZA DE CERDO	LONGANIZA DE CERDO: Producto cárnico artesanal crudo, fresco y embutido, elaborado a base de carne de cerdo, carente de viscosidad o manchas que denoten daño microbiano, de olor característico a condimentos de longaniza fresca, de color blanco ocre, de textura consistente sin llegar a estar apelmazado de marcas reconocidas en el mercado. el producto debe ser entregado refrigerado en bolsa apta para alimentos, entre 2.5° C y 4° C de temperatura. PRESENTACION: empacada al vacio por 500 gr	libra por 500 g	330	$ 35,000.00	$ 11,550,000.00	$ 33,000.00	$ 10,890,000.00	$ 34,000.00	$ 11,220,000.00
121	50111515	PECHUGA DE POLLO	PECHUGA DE POLLO: Pieza de pollo entera marinada (inyección con agua, sal y fosfato) con respectiva piel, no debe presentar quemaduras por frío, de color rosa intenso, olor característico a pollo fresco. Debe estar Libre de residuos químicos, suciedad y plumas, carente de presentar hematomas o manchas que denoten daño microbiano. El producto debe ser entregado congelado a una temperatura de -18C°. Debe contener registro INVIMA, fecha de vencimiento de 2 meses a partir de la fecha de entrega. Mantener la cadena de frio. PRESENTACION: Empacado en bolsa apta para empacado de alimentos por la cantidad de gramos requerida	Unidad por 700 g	57	$ 20,000.00	$ 1,140,000.00	$ 19,050.00	$ 1,085,850.00	$ 19,525.00	$ 1,112,925.00

122	50112009	JAMON DE CERDO	JAMON DE CERDO: Producto cárnico procesado tipo salsamentaría, cocido, elaborado con carne de cerdo, de color rosado pálido, textura blanda compacta, forma de la tajada cuadrada, sin presencia de manchas o viscosidades en su superficie, carente de humedad excesiva, El producto debe ser presentado, Empaque resellable zip pak, rotulado con fecha de fabricación, número de lote, fecha de vencimiento, ingredientes. de marca reconocida en el mercado, Debe contener registro INVIMA, fecha de vencimiento de 1 mes a partir de la fecha de entrega, refrigerado entre 2.5° y 4° C de temperatura, Mantener cadena de frio. PRESENTACION: Empaque Resellable de 450 gr contiene 22 tajadas	Empaque Resellable de 450 g. (22 tajadas)	35	$ 20,500.00	$ 717,500.00	$ 20,200.00	$ 707,000.00	$ 20,350.00	$ 712,250.00
123	50112009	TOCINETA DE CERDO AHUMADO	TOCINETA DE CERDO AHUMADO: Producto Derivado cárnico procesado, elaborado con el costillar deshuesado del cerdo, de características curado, ahumado, cocido, no embutido, presentado en finas láminas, de color rosa intenso con vetas blanquecinas, sometido a tratamiento térmico. El producto debe ser entregado refrigerado entre 2.5° y 4° C de temperatura, , Empacado al vacío. Debe contener registro INVIMA, fecha de vencimiento de 1 mes a partir de la fecha de entrega. Mantener la cadena de frio. PRESENTACION: Paquete por 400 g (contiene 22 tajadas)	Paquete por 400 g (22 tajadas)	50	$ 49,500.00	$ 2,475,000.00	$ 47,740.00	$ 2,387,000.00	$ 48,620.00	$ 2,431,000.00
124	50111513	CARNE DE RES MOLIDA MAGRA	CARNE DE RES MOLIDA MAGRA: Carne de res de primera calidad Carne vacuna 100% . Sometida a proceso de molido, desprovista de exceso de materia grasa, de color rojo brillante sin manchas y olor característico agradable de la carne fresca. El producto debe ser entregado refrigerado entre 2.5° y 4° C de temperatura. PRESENTACION: Empacado en bolsa plástica de polietileno apta para empacado de alimentos por la cantidad de gramos requerida	LIBRA	580	$ 20,000.00	$ 11,600,000.00	$ 19,490.00	$ 11,304,200.00	$ 19,745.00	$ 11,452,100.00
125	50111513	COSTILLA DE RES CARNUDA	COSTILLA DE RES CARNUDA: Corte rico en fibra muscular y hueso con una composición de un máximo de 20% de grasa, 60% carne y el 20% puede llegar a ser hueso, corte hecho con sierra para evitar astillar el hueso, de color rojo brillante sin manchas, firme al tacto, de olor característico agradable de la carne fresca. El producto debe ser entregado refrigerado entre 2.5° y 4° C de temperatura. PRESENTACION: Empacado porcionado en trozos en bolsa apta para empacado de alimentos por la cantidad de gramos requerida	LIBRA	20	$ 18,000.00	$ 360,000.00	$ 17,310.00	$ 346,200.00	$ 17,655.00	$ 353,100.00
126	50111513	SOBREBARRIGA DE RES GRUESA	SOBREBARRIGA DE RES GRUESA. Corte de res localizado en la parte central del animal, rico en fibra muscular, con presencia de tejido conectivo y adiposo, El corte debe presentarse entero de la parte más gruesa de la misma, olor y color característico de la carne de res fresca, textura dura y firme al tacto, El producto debe ser entregado refrigerado entre 2.5° y 4° C de temperatura. PRESENTACION: Empacado sin porcionar en bolsa plástica de polietileno apta para empacado de alimentos por la cantidad de gramos requerida	LIBRA	20	$ 22,000.00	$ 440,000.00	$ 20,900.00	$ 418,000.00	$ 21,450.00	$ 429,000.00
127	50111513	CARNE DE PIERNA DE RES	CARNE DE PIERNA DE RES: Corte de res de primera calidad, centro de pierna, desprovisto de hueso, libre de tejido conectivo y exceso de grasa, color rojo brillante sin manchas, firme al tacto, de olor característico agradable de la carne fresca. El producto debe ser entregado refrigerado, entre 2.5° y 4° C de temperatura. PRESENTACION: Empacado en bolsa apta para empacado de alimentos por la cantidad de gramos requerida	LIBRA	28	$ 23,500.00	$ 658,000.00	$ 22,500.00	$ 630,000.00	$ 23,000.00	$ 644,000.00
128	11131605	HUESO DE RES, AGUJAS	HUESO DE RES, AGUJAS: Hueso de bovino de agujas, troceado libre de excesos de grasa adherida, coágulos y suciedad, corte hecho con sierra para evitar astillar el hueso, carente de manchas que denoten presencia bacteriana, de color y olor característico fresco. El producto debe ser entregado refrigerado entre 2.5° y 4° C de temperatura. PRESENTACION: Empacado porcionado en bolsa apta para empacado de alimentos por la cantidad de gramos requerida	LIBRA	12	$ 14,000.00	$ 168,000.00	$ 13,060.00	$ 156,720.00	$ 13,530.00	$ 162,360.00

129	50111514	LOMO DE CERDO	LOMO DE CERDO: Corte de cerdo de primera calidad, extraído de la parte superior del lomo del porcino, libre de tejido conectivo y nervioso, textura blanda, firme al tacto, de color rosado pálido brillante y olor característico agradable de la carne fresca, sin manchas que denoten deterioro, el producto debe presentarse recubierto con un 5% de grasa en su superficie. El producto debe ser entregado refrigerado, entre 2.5° y 4° C de temperatura. PRESENTACION: Empacado sin porcionar en bolsa plástica de polietileno apta para empacado de alimentos por la cantidad de gramos requerida	LIBRA	31	$ 25,000.00	$ 775,000.00	$ 24,610.00	$ 762,910.00	$ 24,805.00	$ 768,955.00
130	50112009	TOCINO	TOCINO: Piel de cerdo cubierta por tejido adiposo con presencia de tejido epitelial, brillante y húmedo, olor y color característico de frescura, color blanquecino, textura blanda, firme al tacto, superficie sin viscosidad, sin presencia de elementos extraños (pelos), debe contener un 50% de grasa. El producto debe ser entregado refrigerado, entre 2.5°C y 4° C de temperatura. Empacado en bolsa apta para empacado de alimentos por la cantidad de gramos requerida sin porcionar. PRESENTACION: Libra por 500 gr	Libra por 500 gr	60	$ 12,000.00	$ 720,000.00	$ 11,760.00	$ 705,600.00	$ 11,880.00	$ 712,800.00
131	50202301	AGUA EN BOTELLA PET	AGUA EN BOTELLA PET: Agua pura cristal. Liquido transparente con sabor a agua mineral, rotulado con el nombre del productor o empacador (marcas comerciales), fecha de fabricación, lote de producción, peso neto, envase de polipropileno. Fecha de vencimiento no inferior a 30 dias. Presentación: pet por 24 unidades en botella por 300 ml.	Pet por 24 unidades en botella por 300 ml.	45	$ 20,500.00	$ 922,500.00	$ 19,500.00	$ 877,500.00	$ 20,000.00	$ 900,000.00
132	50202301	AGUA EN BOTELLA PET	AGUA EN BOTELLA PET: Agua pura cristal. Liquido transparente con sabor a agua mineral, rotulado con el nombre del productor o empacador (marcas comerciales), fecha de fabricación, lote de producción, peso neto, envase de polipropileno. Fecha de vencimiento no inferior a 30 dias. Presentación: pet por 24 unidades en botella por 600 ml.	Pet por 24 unidades en botella por 600 ml.	60	$ 36,000.00	$ 2,160,000.00	$ 34,000.00	$ 2,040,000.00	$ 35,000.00	$ 2,100,000.00
VALOR TOTAL						**$ 74.445.000.000**		**$ 71.555.000.00**		**$ 73.000.000.00**	
PRODUCCIÓN DE CENTROS						**COTIZACIÓN 1. VÉRTICAL LOGISTICA & SUMINISTROS**		**COTIZACIÓN 2. MAXI SUM LOG S.A.S.**		**PROMEDIO**	

En virtud de lo anterior, el presupuesto proyectado, dentro del análisis de mercado con fundamento en las cotizaciones para el presente proceso es por un valor proyectado de **SETENTA Y TRES MILLONES DE PESOS M/CTE. ($73.000.000.00).**

ESPACIO EN BLANCO

NOTA 1: Por lo anterior el excedente que eventualmente llegare a ocasionarse en razón a la oferta presentada, deberá ser ajustado en bienes con las mismas especificaciones técnicas, a los mismos destinatarios finales, bajo las mismas condiciones establecidas en el estudio previo, de acuerdo a la limitación de la necesidad hasta ajustar el límite del presupuesto asignado o el 100% de la necesidad.
NOTA 2: La propuesta económica deberá ser presentada mediante la Plataforma del SECOP II sin celdas o fórmulas ocultas, incluido valor del IVA (cuando aplique) y se sugiere que los valores sean aproximados al entero (sin decimales).
NOTA 3: El valor total y unitario establecido como precio de referencia se encuentra con IVA incluido según corresponda.

12. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO/ PRESUPUESTO OFICIAL

El presupuesto oficial para la presente contratación es de **SETENTA Y TRES MILLONES DE PESOS M/CTE. ($73.000.000.00) M/CTE,** de conformidad con el estudio de mercado efectuado por la entidad (anexo); este valor incluye IVA cuando a ello hubiere lugar, y demás impuestos, costos directos e indirectos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal o de carácter legal.

13. ASPECTOS PRESUPUESTALES

CDP

RUBRO			
PRESUPUESTO [Marque "X" el rubro a partir del cual será vinculado el contrato]		**RUBRO**	**VALOR**
Inversión	X	C-3603-1300-20-20305C-3603024-02	SETENTA Y TRES MILLONES DE PESOS M/CTE ($73.000.000) M/CTE
Funcionamiento			

AFECTACIÓN DE GASTO							
Nro. de CDP o Vigencia Futura	**Fecha de CDP o Vigencia Futura**	**Fecha de vencimiento del CDP**	**Dependencia**	**Posición Catálogo de Gasto**	**Fuente**	**Valor en Letras**	**Valor en Números**
8826	2026-04-20	2026-12-31	930534 CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL- BOYACA - PRODUCCION CENTROS	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL	NACION	SETENTA MILLONES DE PESOS M/CTE.	$70.000.000
8826	2026-04-20	2026-12-31	930542 CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL- BOYACA - BIENESTAR APRENDICES	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL	NACIÓN	TRES MILLONES DE PESOS M/CTE.	$3.000.000
VALOR TOTAL DEL CDP SETENTA Y TRES MILLONES DE PESOS M/CTE ($73.000.000) M/CTE							

CDP

SIIF Nación — Certificado de Disponibilidad Presupuestal – Comprobante.

Usuario Solicitante: MHdfvalero — DAVID FELIPE VALERO JEREZ
Unidad ó Subunidad Ejecutora Solicitante: 36-02-00-015- — CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y
Fecha y Hora Sistema: 20/04/2026 12:00:00 p. m.

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

El suscrito Jefe de Presupuesto CERTIFICA que existe apropiación presupuestal disponible y libre de afectación en los siguientes "Ítems de afectación de gastos"

Numero:	8826	Fecha Registro:	2026-04-20	Unidad / Subunidad ejecutora:	36-02-00-015-930510 CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL- BOYACA				
Vigencia Presupuestal	Actual	Estado:	Generado	Tipo:	Gasto		Uso Caja Menor	Ninguno	
Valor Inicial:	73.000.000,00	Valor Total Operaciones:	0,00	Valor Actual.:	73.000.000,00	Saldo x Comprometer:	73.000.000,00	Vr. Bloqueado	0,00

SOLICITUD DE CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL				AUTORIZACION DE ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS					
Número:	8826	Fecha Registro:	2026-04-20	Número:		Modalidad de contratación:		Tipo de contrato:	

ITEM PARA AFECTACION DE GASTO

DEPENDENCIA	POSICION CATALOGO DE GASTO	FUENTE	RECURSO RECURSO	SITUAC.	FECHA OPERACION	VALOR INICIAL	VALOR OPERACION	VALOR ACTUAL	SALDO X COMPROMETER	VALOR BLOQUEADO
930534 CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL- BOYACA - PRODUCCION CENTROS	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL	Propios	20	CSF						
					Total:	70.000.000,00	0,00	70.000.000,00	70.000.000,00	0,00
930542 CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL- BOYACA - BIENESTAR APRENDICES	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL	Propios	20	CSF	FECHA OPERACION	VALOR INICIAL	VALOR OPERACION	VALOR ACTUAL	SALDO X COMPROMETER	VALOR BLOQUEADO
					Total:	3.000.000,00	0,00	3.000.000,00	3.000.000,00	0,00

Objeto:	MATERIALES FORMACIÓN PROFESIONAL GASTOS BIENESTAR ALUMNOS - SUMINISTRAR MATERIA PRIMA PARA EL PROGRAMA PRODUCCIÓN DE CENTROS EN LO RELACIONADO CON INSUMOS DESTINADOS A FORTALECER LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y PROGRAMA BIENESTAR QUE ATIENDE EL CENTRO

Firma Responsable

Dado en Tunja a los 23 días del mes de abril de 2026,

Firmado digitalmente por RODRIGUEZ PARRA ROCIO DEL MAR

ROCIO DEL MAR RODRÍGUEZ PARRA

Subdirectora (E) del Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial

Reviso: Gustavo Enrique Cely Camargo / Coordinador Grupo de Apoyo Administrativo

Proyecto. Análisis de Mercado – Julián Alonso Rodríguez Barón – Apoyo coordinación administrativa