DOCUMENTO DE PLANEACIÓN DE LOS 5 PROGRAMAS RADIALES:

CONVITES POR LA MEMORIA CULTURAL

El presente documento describe el plan de acción para la tercera meta del proyecto 'Convites por la Memoria Cultural', orientada a visibilizar el trabajo de organizaciones juveniles en la promoción del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) y la reconstrucción del tejido social en la región de Dosquebradas. La estrategia se centrará en la producción de una serie de diálogos en formato de videopodcast, que serán difundidos a través de canales digitales para amplificar su alcance e impacto.

La fase de planeación inicia con la identificación y selección de un grupo representativo de cinco organizaciones y colectivos con trayectoria reconocida en el ámbito cultural y social. El listado provisional de participantes prioriza la diversidad de iniciativas e incluye a El Mensajero de Semillas, Red de Trueque y Economía Solidaría, Corporación Reparadores de Sueños, Fundación Papa Madiva, Colectivo Los Canes. El proceso de contacto se realizará de manera formal mediante correo electrónico y seguimiento telefónico, con el fin de presentar los objetivos del proyecto, confirmar su participación y coordinar la logística asociada.

Metodológicamente, la ejecución se estructurará en cuatro etapas secuenciales: **preproducción, producción, posproducción y difusión**. En la preproducción se definirán los ejes temáticos y las agendas con cada colectivo. La etapa de producción garantizará la grabación de cinco videodiálogos con la calidad técnica necesaria en sonido e imagen. En la posproducción, se realizará la edición y montaje de cada episodio, incorporando elementos gráficos para su identificación. Finalmente, la estrategia de difusión contempla la publicación programada de los productos en las plataformas de Spotify y YouTube, complementada con una campaña de promoción en redes sociales que incluirá el diseño de piezas gráficas, la extracción de videos promocionales y la realización de colaboraciones con los perfiles digitales de las organizaciones participantes. El cumplimiento de esta meta sentará las bases documentales y de visibilidad necesarias para las fases posteriores del proyecto.

DOCUMENTO DE CONSTRUCCIÓN DE GUIONES

CONVITES POR LA MEMORIA CULTURAL

El presente documento describe la metodología y el proceso de construcción de los guiones para la serie de cinco (5) diálogos (videopodcasts) correspondientes a la Meta 3 del proyecto 'Convites por la Memoria Cultural'. El objetivo de este proceso fue garantizar que las conversaciones fueran fluidas, profundas y estuvieran alineadas con los objetivos estratégicos de visibilizar el trabajo en Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) y reconstrucción del tejido social de las organizaciones participantes.

Metodología para la Elaboración de Guiones:

Se adoptó una metodología de guion base o pauta semiestructurada, la cual combina una preparación rigurosa con la flexibilidad necesaria para capturar la autenticidad y los matices de cada conversación. Este enfoque evita un libreto rígido, priorizando una entrevista conversacional y orgánica. El proceso se desarrolló en tres etapas:

Investigación Previa: Para cada organización, se realizó una investigación documental que incluyó la revisión de su sitio web, publicaciones en redes sociales y notas de prensa. Esto permitió comprender su trayectoria, proyectos emblemáticos y enfoque de trabajo.

Diseño de la Pauta de Diálogo: Con base en la investigación, se elaboró una guía de preguntas y temas personalizada para cada colectivo. Esta pauta no era un script lineal, sino un mapa de ruta para asegurar que se cubrieran los ejes centrales del proyecto.

Socialización y Retroalimentación: La pauta de diálogo fue compartida con los representantes de cada organización con antelación a la grabación. Esto permitió que los participantes llegaran preparados, reflexionaran sobre los temas y, en algunos casos, sugirieran ajustes o puntos adicionales, fomentando un sentido de co-creación.

Estructura Tipo de la Pauta de Diálogo

Todas las pautas siguieron una estructura común organizada en cuatro bloques temáticos:

Bloque 1: Presentación e Identidad. (Preguntas orientadas a conocer al colectivo).

Ejemplo de preguntas: ¿Quiénes son como organización? ¿Cuál es la historia detrás de su nombre? ¿Cómo definirían la esencia de su trabajo?

Bloque 2: Patrimonio Cultural Inmaterial y Acciones Concretas. (Preguntas para profundizar en su aporte al PCI).

Ejemplo de preguntas: ¿De qué manera su trabajo contribuye a proteger o revitalizar el Patrimonio Cultural Inmaterial de la región? ¿Podrían compartir un ejemplo específico de una práctica o saber que hayan ayudado a mantener viva?

Bloque 3: Impacto Social y Tejido Comunitario. (Preguntas para explorar su rol en la construcción de paz y tejido social).

Ejemplo de preguntas: ¿Cómo creen que su iniciativa reconstruye o fortalece el tejido social en su comunidad? ¿Qué desafíos han enfrentado para sostener su trabajo al margen de la institucionalidad?

Bloque 4: Cierre y Proyección. (Preguntas para finalizar con una mirada al futuro).

Ejemplo de preguntas: ¿Cuál es su sueño o proyección a futuro? ¿Qué mensaje le darían a otros jóvenes que quieren iniciar un proceso similar?

La construcción de los guiones bajo esta metodología de pauta semiestructurada fue fundamental para el éxito de los diálogos. Permitió obtener testimonios ricos en contenido y emoción, asegurando al mismo tiempo que cada conversación mantuviera un hilo conductor claro y un enfoque estratégico en los objetivos del proyecto. Este proceso garantizó que los productos finales no solo fueran atractivos para la audiencia, sino también documentos valiosos que capturan la esencia y el impacto del trabajo de las organizaciones culturales en Dosquebradas.