PLANEACIÓN DE LA DIFUSIÓN DE LOS CONTENIDOS COMUNICATIVOS

El presente documento constituye el marco estratégico para la difusión de los contenidos comunicativos generados en el proyecto 'Convites por la Memoria Cultural'. Esta acción, correspondiente a la **Meta 4**, es fundamental para garantizar la sostenibilidad, el impacto y la visibilidad del proyecto a mediano y largo plazo. Dado que el proyecto ha generado un volumen significativo de material de alta calidad en formatos digitales y audiovisuales, se hace imprescindible una planeación metódica que permita maximizar la circulación, el acceso y la apropiación social de los productos derivados de las metas anteriores.

A continuación, se detalla la estrategia de difusión específica para cada uno de los componentes del proyecto:

Difusión de la Meta 1 – Encuentros Formativos: Los dos encuentros formativos documentados en vídeo serán publicados en la **plataforma de YouTube**. Esta elección se debe a la idoneidad del canal para alojar y distribuir contenidos audiovisuales de larga duración y alta calidad técnica (visual y sonora). Para facilitar la navegación y el acceso directo del público, cada encuentro contará con una **portada o miniatura (diseñada especialmente**, que actuará como punto de entrada claro y atractivo.

Difusión de la Meta 2 – Elaboración de Productos Comunicativos y Alimentación de Página Web: Los cinco reportajes producidos serán alojados centralmente en el **portal oficial del proyecto: www.dejaloser.org**, sirviendo como repositorio principal y fuente de consulta. Paralelamente, para amplificar su alcance, cada reportaje será promocionado de manera segmentada a través de las **redes sociales de la organización (Facebook e Instagram)**, utilizando formatos adaptados a cada plataforma (p. ej., posts, stories, reels). También se aprovechará el **canal de YouTube** para posiblemente publicar versiones resumidas o tráilers que redirijan al contenido completo en la web.

Difusión de la Meta 3 – Consolidación de la Emisora Online 'La Colectiva Radio' Los diálogos y contenidos sonoros de la emisora tendrán una distribución multiplataforma para llegar a audiencias diversas. El contenido en formato vídeo se publicará en el **canal de YouTube "La Colectiva Radio"**, mientras que el audio estará disponible en **podcast a través de Spotify**. Para promover cada episodio, se diseñará una **portada digital específica** que será utilizada en todas las plataformas. Asimismo, se implementará una estrategia de **co-promoción en colaboración con las organizaciones invitadas a cada diálogo**, ampliando así las redes de difusión de manera orgánica.

Canales Oficiales y Repositorio de Evidencias: Toda la evidencia digital y los contenidos del proyecto estarán disponibles y serán actualizados periódicamente en los siguientes canales oficiales, que constituyen el ecosistema digital central del proyecto:

- **Página Web:** dejaloser.org
- **Facebook:** https://web.facebook.com/Corporaciondejaloser/?_rdc=1&_rdr#
- **Youtube:** https://www.youtube.com/@LaColectivaRadio1/videos
- **Spotify:** https://open.spotify.com/show/0LAQkKQMrubXrA943mTieq?si=0e75ebe5077b4a19
- **Instagram:** https://www.instagram.com/corporaciondejaloser/

Esta planeación integral busca no solo evidenciar el cumplimiento de las metas, sino también construir un patrimonio digital accesible que fortalezca la memoria cultural de la región y sirva como recurso para la comunidad, los investigadores y el público interesado.