CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS REGIONES
CORDIR – NIT 901.480.944-4
Carrera 0 #10N-20, Conjunto Terracota, Torre 1, Apto 1407
Barrio Tierra Buenas, vía Guatiguará – Piedecuesta, Santander
Tel. 3013060488 – cordirsan@gmail.com

Floridablanca, viernes 17 de abril de 2026

Señora
LINA VANESSA RAMÍREZ GAMBOA
Directora de Producción y Programación
Supervisora del Contrato CCO-TRO-007-2026
Televisión Regional del Oriente Ltda. – Canal TRO
Floridablanca, Santander

Asunto: Solicitud del primer desembolso correspondiente al Contrato CCO-TRO-007-2026 – Proyecto "Pueblos Chicos, Grandes Historias" y solicitud de aprobación para autorización de pago.

Respetada doctora Lina Vanessa:

En mi calidad de Representante Legal de la **CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS REGIONES – CORDIR**, identificada con NIT 901.480.944-4, en mi condición de Coproductora del Contrato de Coproducción CCO-TRO-007-2026 suscrito el veintiocho (28) de enero de 2026 con la Televisión Regional del Oriente Ltda. – Canal TRO, cuyo objeto es "AUNAR ESFUERZOS PARA LA COPRODUCCIÓN EN EL DESARROLLO DE LA PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE CINCUENTA (50) CAPÍTULOS DE 48 MINUTOS CADA UNO Y LA PROPUESTA MULTIPLATAFORMA DEL PROYECTO PUEBLOS CHICOS, GRANDES HISTORIAS, RESOLUCIÓN 00015 DEL FUTIC", me permito hacer entrega formal a la supervisión del contrato de los productos correspondientes al Primer Desembolso, previstos en la Cláusula Segunda del contrato, así:

PRODUCTOS ENTREGADOS

No.	Producto	Soporte
1	Documento de Investigación del proyecto	Anexo 1 – PDF / Word
2	Documento de Formato Narrativo del proyecto	Anexo 2 – PDF / Word
3	Perfiles del Equipo (con HV y soportes individuales)	Anexo 3 – PDF / Word + carpeta de HV

Los productos entregados corresponden íntegramente a los entregables exigidos para el Primer Desembolso conforme a la tabla contenida en la Cláusula Segunda del contrato, a saber: (i) Investigación, (ii) Desarrollo del Formato Narrativo del Proyecto, y (iii) Perfiles del equipo.

SOLICITUD DE APROBACIÓN Y DESEMBOLSO

En consecuencia, solicito de manera respetuosa a la supervisión del contrato la revisión y aprobación por escrito de los entregables aquí presentados, en los términos del numeral 2.3 de la Cláusula Quinta del contrato, así como la autorización para que se proceda con el desembolso del primer pago, equivalente al cincuenta por ciento (50%) del aporte del Canal TRO, es decir, la suma de CIENTO SETENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE ($175.000.000), conforme lo previsto en la Cláusula Segunda del contrato.

DOCUMENTOS ADJUNTOS PARA EL TRÁMITE DE PAGO

- Anexo 1: Documento de Investigación del proyecto.
- Anexo 2: Documento de Formato Narrativo del proyecto.
- Anexo 3: Perfiles del Equipo del proyecto.
- Anexo 4: Hojas de vida del talento humano vinculado
- Anexo 5: Factura electrónica expedida por CORDIR a nombre de Televisión Regional del Oriente Ltda. – Canal TRO (NIT 807.000.294-6).
- Anexo 6: Certificación bancaria actualizada de CORDIR para consignación.



LUZ ADRIANA ROMERO RAMÍREZ
C.C. No. 1.102.348.245 de Piedecuesta
Representante Legal
CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS REGIONES – CORDIR
NIT 901.480.944-4
Coproductora del Contrato CCO-TRO-007-2026

Copia: Secretaría General – Canal TRO
Copia: Archivo CORDIR

DOCUMENTO DE INVESTIGACIÓN

PROYECTO AUDIOVISUAL

PUEBLOS CHICOS, GRANDES HISTORIAS

Serie Docu-Reality | 50 capítulos | 48 minutos

Contrato de Coproducción CCO-TRO-007-2026

Resolución No. 00015 del FUTIC – Plan de Inversión 2026

Coproductores

TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LTDA – CANAL TRO

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS REGIONES – CORDIR

Floridablanca, Santander – Febrero de 2026

1. FICHA DEL PROYECTO

Título del proyecto	Pueblos Chicos, Grandes Historias
Formato	Docu-reality de intercambio entre municipios vecinos
Género	No ficción / patrimonio cultural / viajes regionales
Número de capítulos	50
Duración por capítulo	48 minutos
Audiencia	Libre / familiar
Origen	Regional – Departamento de Santander
Cobertura territorial	50 municipios de Santander, en seis subregiones
Marco normativo	Resolución 00015 del FUTIC – Plan de Inversión 2026
Contrato	CCO-TRO-007-2026 del 28 de enero de 2026
Plazo de ejecución	Nueve (9) meses – del 04/02/2026 al 03/11/2026

2. PRESENTACIÓN

El presente documento contiene la investigación que sustenta el proyecto audiovisual "Pueblos Chicos, Grandes Historias", una serie docu-reality de cincuenta (50) capítulos de cuarenta y ocho (48) minutos cada uno, coproducida por la Televisión Regional del Oriente Ltda. – Canal TRO y la Corporación para el Desarrollo Integral de las Regiones – CORDIR, en el marco del Contrato de Coproducción CCO-TRO-007-2026 y de los recursos del Plan de Inversión 2026 aprobado mediante Resolución No. 00015 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – FUTIC.

La investigación que aquí se presenta es el primer entregable previsto en la Cláusula Segunda del contrato. Su propósito es construir, a partir de fuentes primarias y secundarias, un cuerpo de conocimiento sobre los cincuenta municipios de Santander que participan en la serie, sobre su historia, su patrimonio cultural inmaterial, sus oficios, su gastronomía y sus personajes, así como sobre las relaciones de vecindad y los vínculos históricos que existen entre los pares de municipios que integran cada capítulo. Esta última dimensión —la de los vínculos entre vecinos— es central para el formato del proyecto, que se estructura como un intercambio entre municipios cercanos.

3. JUSTIFICACIÓN

En Santander, como en buena parte de Colombia, los pueblos vecinos suelen conocerse menos de lo que parece. Un habitante de Floridablanca puede no haber pisado nunca Lebrija, aunque queden a media hora. Un girones puede no haber subido jamás a Zapatoca, aunque se vea desde la Mesa. Un curiteño puede no haber recorrido a pie las calles de Aratoca, aunque comparta con él la misma cordillera. Las distancias geográficas son cortas; las distancias culturales y afectivas, en cambio, son mucho más grandes de lo que cabría esperar.

"Pueblos Chicos, Grandes Historias" parte de esa constatación y propone un ejercicio audiovisual sencillo y poderoso: que un habitante de un municipio se asome al municipio vecino. Que descubra, de la mano de quienes viven allí, lo que en su propio departamento no sabía. Que se sorprenda de que en el pueblo de al lado se hace una arepa distinta a la suya, se cuenta una historia que él nunca oyó, se mantiene vivo un oficio que en su tierra ya se perdió. La serie es, en ese sentido, un retrato del santandereano descubriéndose a sí mismo a través de sus vecinos.

Esta apuesta dialoga con la misión de la televisión pública regional. El Canal TRO, como operador público de televisión en el oriente colombiano, tiene la responsabilidad de fortalecer la identidad cultural de la región y de visibilizar la diversidad de sus territorios. Y responde también a los lineamientos de la Resolución MinTIC 3556 de 2024, que exige a los operadores públicos destinar recursos a la producción de contenido educativo y cultural multiplataforma, descentralizado y con prioridad en los productores de origen y domicilio en la respectiva región. La coproducción con CORDIR garantiza el cumplimiento de estos principios.

4. EL CONCEPTO: UN INTERCAMBIO ENTRE VECINOS

El corazón conceptual del proyecto es la dinámica de intercambio: en cada capítulo, un visitante proveniente de un municipio determinado se traslada a un municipio vecino para conocerlo. Allí lo recibe un anfitrión local —presentador del capítulo— que lo guía por su pueblo: lo lleva a sus calles, lo presenta a sus historiadores, a sus cocineras, a sus artesanos, a sus funcionarios, a sus personajes. Lo somete a retos, le enseña saberes propios del lugar, le muestra lo que un visitante de paso jamás vería.

No se trata, por tanto, de un viajero único que recorre cincuenta pueblos. Se trata de cincuenta encuentros distintos entre cincuenta pares de vecinos. Cada capítulo tiene su propio visitante (un habitante representativo del municipio de origen) y su propio anfitrión (un presentador local del municipio anfitrión). Esto multiplica las voces, rompe la lógica del "ex

perto que muestra" y la sustituye por la del "vecino que se asoma a su vecino". Es un formato profundamente horizontal, donde nadie llega como turista ni como periodista: ambos personajes son santandereanos comunes, y el intercambio ocurre entre iguales.

Esta dinámica genera una capa narrativa adicional: cuando el visitante regresa a su pueblo después del rodaje, lleva consigo una mirada renovada sobre lo propio, porque lo ajeno le ha enseñado a ver de otra manera. Y cuando el espectador termina los cincuenta capítulos, lo que recoge no es una colección de postales, sino un mapa afectivo del departamento.

5. MARCO CONCEPTUAL

5.1 Patrimonio cultural inmaterial

La UNESCO define el patrimonio cultural inmaterial como "los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural". Esta serie aborda específicamente cinco dimensiones del patrimonio inmaterial santandereano:

- Tradiciones y expresiones orales: leyendas, mitos, refranes, coplas, dichos populares.
- Artes del espectáculo: música tradicional, danzas, fiestas patronales, carnavales.
- Usos sociales, rituales y actos festivos: celebraciones religiosas, ferias, encuentros comunitarios.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: medicina tradicional, agricultura, gastronomía local.
- Técnicas artesanales tradicionales: tejidos, alfarería, talabartería, sombrerería, fique, tabaco.

5.2 El docu-reality como género

El docu-reality es un género híbrido que combina las herramientas del documental —observación, entrevista, registro de la realidad— con recursos narrativos del entretenimiento: arcos dramáticos por capítulo, personajes con objetivos claros, retos, momentos de tensión y resolución. A diferencia del reality puro, no construye situaciones artificiales: parte de hechos, lugares y personas reales, pero los organiza dramatúrgicamente para sostener al espectador a lo largo de los 48 minutos. Para este proyecto, el formato docu-reality permite combinar la mirada etnográfica sobre el patrimonio con la frescura del visitante que llega sin saberlo todo, que se equivoca, que se deja enseñar.

5.3 Santander

Santander es un departamento de notable diversidad geográfica y cultural. Sus 87 municipios se distribuyen tradicionalmente en provincias o subregiones: Comunera, García Rovira, Guanentá, Metropolitana, Soto Norte, Vélez y Yariguíes. Cada subregión tiene una identidad propia que se expresa en sus pueblos: sus economías, sus comidas, sus arquitecturas, sus formas de hablar, sus fiestas. El listado de los cincuenta capítulos de la serie cubre las seis subregiones, garantizando un retrato representativo de la diversidad santandereana.

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo general

Investigar, documentar y narrar audiovisualmente el patrimonio cultural, histórico y humano de cincuenta municipios del departamento de Santander, a través de una serie docu-reality de cincuenta capítulos basada en la dinámica de intercambio entre municipios vecinos, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad regional y a la visibilización de la riqueza cultural del departamento.

6.2 Objetivos específicos

- Realizar una investigación documental rigurosa sobre la historia, geografía, economía, gastronomía, oficios, tradiciones orales y personajes representativos de cada uno de los cincuenta municipios anfitriones de la serie.
- Identificar para cada par de municipios (visitante-anfitrión) los vínculos históricos, geográficos, culturales y afectivos que justifican el encuentro y le dan sentido narrativo al capítulo.
- Construir, a partir de la investigación, escaletas individuales para los cincuenta capítulos dentro del formato docu-reality.
- Producir cincuenta capítulos audiovisuales en alta definición, con valores de producción que permitan su circulación en otras pantallas y plataformas.
- Generar contenido multiplataforma asociado a cada capítulo para distribución en las redes sociales del Canal TRO (Facebook, Instagram, X) y para el portal web institucional.
- Visibilizar el trabajo de personajes anónimos —artesanos, cocineras, músicos, narradores orales, agricultores, gestores culturales, historiadores locales— que sostienen el patrimonio inmaterial del departamento.
- Aportar al cumplimiento de las metas del Plan de Inversión 2026 del Canal TRO en la línea de Contenido de programación educativa y cultural multiplataforma, conforme a la Resolución 00015 del FUTIC.

7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La investigación combina tres niveles de aproximación, que se desarrollan de manera secuencial antes del rodaje de cada capítulo:

7.1 Investigación documental (gabinete)

Revisión de fuentes secundarias sobre el municipio anfitrión y sobre la relación histórica con el municipio visitante: monografías municipales, publicaciones de la Academia de Historia de Santander y del Centro de Estudios Regionales (CER) de la UIS, archivos de la Gobernación, planes de desarrollo, inventarios del patrimonio cultural elaborados por el Ministerio de Cultura, tesis y trabajos académicos, hemeroteca de Vanguardia, y bibliografía general sobre historia y cultura santandereanas. Esta etapa permite construir un primer perfil del municipio anfitrión, identificar potenciales líneas narrativas y reconocer los vínculos históricos con el municipio visitante.

7.2 Investigación de campo preliminar (scouting)

Visita previa al municipio anfitrión por parte del equipo de investigación, antes del rodaje, para verificar en terreno lo identificado en gabinete, establecer contacto con autoridades locales (alcaldía, casa de la cultura, parroquia), identificar al presentador-anfitrión local del capítulo, contactar y entrevistar informalmente a los historiadores, funcionarios, cocineras, artesanos y personajes que aparecerán en pantalla, reconocer locaciones, evaluar condiciones logísticas y de seguridad, y construir el plan de rodaje específico. En paralelo, se realiza la selección y vinculación del visitante representativo del municipio de origen.

7.3 Validación con la comunidad

Antes de cerrar la escaleta de cada capítulo, los hallazgos se validan con gestores culturales, cronistas locales o líderes comunitarios del municipio anfitrión, para garantizar que los relatos seleccionados sean reconocidos como propios por la comunidad y para evitar imprecisiones históricas o culturales. Este principio de validación comunitaria es especialmente importante en los capítulos que abordan tradiciones orales, mitos fundacionales o personajes vivos del pueblo.

8. RUTAS DE GRABACIÓN – LOS 50 CAPÍTULOS

A continuación se presenta el listado completo de los cincuenta capítulos que componen la serie. Cada capítulo está definido por un par de municipios: el municipio de procedencia del visitante y el municipio anfitrión donde transcurre el rodaje. El listado fue construido a partir de criterios de proximidad geográfica, vínculos históricos entre municipios, equilibrio territorial entre subregiones y viabilidad logística para los rodajes.

Cap.	Procedencia del Visitante	Municipio Anfitrión (Programa)
1	Bucaramanga	Girón
2	Girón	Piedecuesta
3	Piedecuesta	Bucaramanga
4	Bucaramanga	Floridablanca
5	Floridablanca	Lebrija
6	Lebrija	Bucaramanga
7	Rionegro	Playón
8	Playón	Rionegro
9	Rionegro	Floridablanca
10	Aratoca	Curití
11	Curití	San Gil

12	San Gil	Villanueva
13	Villanueva	Barichara
14	Barichara	San Gil
15	San Gil	Valle de San José
16	Valle de San José	Páramo
17	Páramo	Ocamonte
18	Ocamonte	Charalá
19	Charalá	Coromoro
20	Charalá	Encino
21	Páramo	Socorro
22	Socorro	Palmas del Socorro
23	Palmas del Socorro	Confines
24	Confines	Oiba
25	Oiba	Guapotá
26	Barbosa	Puente Nacional
27	Puente Nacional	Guavatá
28	Guavatá	Jesús María
29	La Belleza	Florián
30	Florián	La Belleza
31	Vélez	Chipatá
32	Barbosa	Güepsa
33	Güepsa	Suaita
34	San Gil	Mogotes
35	Mogotes	San Joaquín
36	San Joaquín	Onzaga
37	Capitanejo	San José de Miranda
38	San José de Miranda	Málaga
39	Málaga	Concepción
40	Bucaramanga	Charta
41	Charta	Matanza
42	Matanza	Suratá
43	Suratá	California
44	California	Vetas
45	Lebrija	San Vicente de Chucurí
46	San Vicente de Chucurí	Barrancabermeja
47	Barrancabermeja	Puerto Wilches
48	Puerto Wilches	Barrancabermeja
49	Girón	Zapatoca
50	Zapatoca	Betulia

Nota: Las rutas pueden ajustarse durante la fase de preproducción, en coordinación con la supervisión del contrato y atendiendo a criterios logísticos, climáticos y de seguridad. Cualquier modificación se comunicará por escrito a la supervisora del contrato conforme a lo establecido en el numeral 13 de la Cláusula Quinta del contrato.

9. LÍNEAS TEMÁTICAS DE INVESTIGACIÓN POR CAPÍTULO

Cada capítulo desarrollará la investigación del municipio anfitrión alrededor de cinco líneas temáticas que estructuran el formato del docu-reality. Estas líneas son las que después se traducen en los bloques narrativos del capítulo (ver Documento de Formato Narrativo).

Línea 1 – Historia y geografía: Origen del municipio, fundación, etimología del nombre, hitos históricos, arquitectura del casco urbano, paisaje circundante, vínculos históricos con el municipio del visitante.

Línea 2 – Gastronomía: Platos típicos del municipio anfitrión, recetas heredadas, ingredientes locales, cocineras o cocineros tradicionales, ferias gastronómicas, contraste con la gastronomía del municipio del visitante.

Línea 3 – Oficios y artesanías: Oficios tradicionales que aún se practican, técnicas artesanales propias, maestros artesanos, talleres familiares, comercialización.

Línea 4 – Tradiciones orales y patrimonio inmaterial: Mitos fundacionales, leyendas, refranes, coplas, fiestas patronales, músicas tradicionales, personajes legendarios.

Línea 5 – Personajes vivos: Habitantes del pueblo cuya historia personal merece ser contada: cronistas locales, sabedores, gestores culturales, historiadores, funcionarios y gente común con historias extraordinarias.

10. FUENTES CONSULTADAS

10.1 Fuentes primarias

- Habitantes y personajes de cada municipio anfitrión (entrevistas en campo).
- Historiadores y cronistas locales de cada municipio.
- Funcionarios de las casas de la cultura municipales y de las alcaldías.
- Líderes comunitarios y gestores culturales.
- Sacerdotes párrocos como custodios de archivos parroquiales.
- Maestros artesanos, cocineras tradicionales, músicos populares.

10.2 Fuentes secundarias institucionales

- Academia de Historia de Santander.
- Centro de Estudios Regionales (CER) – Universidad Industrial de Santander (UIS).
- Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.
- Secretaría de Cultura y Turismo de la Gobernación de Santander.
- Ministerio de Cultura – Inventarios de Patrimonio Cultural Inmaterial.
- Banco de la República – Sucursal Bucaramanga, Sala de Patrimonio Documental.
- Archivo Histórico Regional de Santander.

10.3 Fuentes hemerográficas

- Vanguardia (antes Vanguardia Liberal) – archivo histórico.
- Publicaciones de revistas regionales de cultura y patrimonio.

11. BIBLIOGRAFÍA PRELIMINAR

La siguiente bibliografía es la base de consulta inicial. Cada capítulo, durante su fase de investigación específica, incorporará bibliografía adicional según el municipio anfitrión y los temas tratados.

García, A. (2010). Historia general de Santander. Bucaramanga: UIS.

Martínez Garnica, A. (2008). El legado de la "patria boba". Bucaramanga: UIS.

Academia de Historia de Santander. Boletines y publicaciones periódicas.

Ministerio de Cultura de Colombia. (2011). Política para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. Bogotá.

UNESCO. (2003). Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. París.

Centro de Estudios Regionales – UIS. Cuadernos del CER.

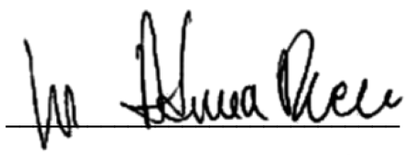
Monografías municipales de los 50 municipios anfitriones (a consultar individualmente).

12. EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación está liderada por el equipo de CORDIR como coproductor del proyecto, con la supervisión de la Dirección de Producción y Programación del Canal TRO, en cabeza de la Dra. Lina Vanessa Ramírez Gamboa. Los perfiles individuales del equipo se entregan en documento anexo (Perfiles del Equipo).

13. APROBACIÓN DEL DOCUMENTO

El presente Documento de Investigación se entrega como parte del Primer Desembolso previsto en la Cláusula Segunda del Contrato CCO-TRO-007-2026, junto con el Documento de Formato Narrativo y los Perfiles del Equipo.



LUZ ADRIANA ROMERO RAMÍREZ
Representante Legal
CORDIR – Coproductor



INGRIT CAMILA BUSTOS RAMÍREZ
Investigadora Principal
Proyecto Pueblos Chicos, Grandes Historias

FORMATO NARRATIVO

PROYECTO AUDIOVISUAL

PUEBLOS CHICOS, GRANDES HISTORIAS

50 capítulos | 48 minutos

Contrato de Coproducción CCO-TRO-007-2026

Resolución No. 00015 del FUTIC – Plan de Inversión 2026

Coproductores

TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LTDA – CANAL TRO

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS REGIONES – CORDIR

Floridablanca, Santander – Febrero de 2026

1. FICHA TÉCNICA

Título	Pueblos Chicos, Grandes Historias
Formato	Docu-reality de intercambio entre municipios vecinos
Género	No ficción / patrimonio cultural / viajes regionales
Número de capítulos	50
Duración por capítulo	48 minutos
Resolución	Full HD 1920x1080p (SMPTE-292M)
Codec / contenedor	XDCAM HD @50Mbps MPEG-2 Long GOP 4:2:2 / .mov / .mp4
Frecuencia de cuadro	29.97 fps drop-frame
Aspecto	16:9
Audio	Estéreo C1/C2, 24 bit, 48 KHz (SMPTE-299M/272M)
Audiencia	Libre / familiar
Lugares de rodaje	50 municipios del departamento de Santander

2. SINOPSIS GENERAL

En Santander hay pueblos vecinos que se conocen menos de lo que parece. Pueblos a los que el santandereano de al lado nunca ha llegado, aunque queden a media hora. Pueblos donde se hace queso a mano, donde una abuela guarda la única receta de un dulce que su tatarabuela aprendió en el siglo XIX, donde el sacristán recita de memoria una leyenda sobre el río, donde el último sombrerero del oficio sigue tejiendo aunque ya nadie le compra. "Pueblos Chicos, Grandes Historias" es una serie docu-reality de cincuenta capítulos en la que, en cada uno, un habitante de un municipio se asoma al municipio vecino, guiado por un anfitrión local que lo recibe, lo lleva a recorrer su pueblo, lo presenta a los suyos y le enseña lo que el visitante no sabía.

Cada capítulo es un encuentro, una sorpresa, un descubrimiento. El visitante llega sin saber demasiado, se equivoca, pregunta, prueba, se asombra. Aprende a hacer un oficio que no conocía, escucha una historia que nunca había oído, come algo que jamás había probado. Y al final del capítulo —al final de los 48 minutos— el espectador se ha quedado con la sensación de que ese pueblo no era tan chico como parecía. Que en cada pueblo cabe una historia grande. Y que el santandereano, cuando se asoma al santandereano de al lado, también se descubre a sí mismo.

3. STORYLINE

Cincuenta encuentros. Cincuenta pares de municipios vecinos. En cada capítulo, un habitante de un pueblo recorre el pueblo vecino de la mano de un anfitrión local, descubriendo su gastronomía, sus oficios, sus historias, sus personajes. Lo que en principio parecía un viaje corto entre vecinos se convierte, capítulo tras capítulo, en un retrato afectivo del departamento de Santander contado por sus propios habitantes.

4. CONCEPTO CREATIVO

El concepto del proyecto se sostiene en una idea sencilla y poderosa: lo más cercano es lo más desconocido. La televisión nacional concentra la atención en lo lejano y en lo grande. Esta serie hace lo contrario: detiene la mirada en el municipio vecino, en la cocina donde no entra nunca un periodista, en el oficio que ningún programa de televisión ha mostrado. Y descubre que ahí, en lo aparentemente menor, está lo que de verdad sostiene la identidad de una región.

No es una serie turística. No vende destinos. No produce postales. Es una serie sobre personas, sobre saberes, sobre memoria, y sobre los vínculos entre vecinos. La cámara no busca el encuadre del folleto, busca el rostro del que está contando. El relato no es lo que el municipio anfitrión quiere mostrar al de afuera; es lo que el visitante —un santandereano del pueblo vecino— alcanza a entender cuando se sienta a oír.

El gesto fundacional del proyecto es horizontal: aquí no hay un periodista que llega desde la capital a explicar los pueblos. Hay un santandereano que se asoma a otro santandereano. Eso cambia todo: el tono, la confianza, las preguntas, las respuestas. Y le da al espectador la sensación —correcta, justa— de que la serie no la hace alguien que llega de afuera, sino la región misma contándose.

5. TONO Y ESTILO

El tono es cálido, curioso, respetuoso, ligeramente humorístico cuando la situación lo permite. Nunca condescendiente. Nunca paternalista. La serie no se ríe de los pueblos: se ríe con ellos. No los exotiza: los pone en primer plano sin disfraz.

El estilo audiovisual combina el rigor del documental observacional, entrevistas en el lugar de trabajo, no en estudio; sonido directo— con recursos narrativos del entretenimiento: arcos por capítulo, retos al visitante, momentos de tensión y de resolución, momentos divertidos. Hay tiempo para el silencio, para los planos largos del paisaje, para que una abuela termine su frase sin cortes.

6. LOS DOS PERSONAJES DE CADA CAPÍTULO

A diferencia de los formatos tradicionales de viajes que se sostienen en un único presentador, esta serie está construida sobre la relación entre dos personajes que aparecen en cada capítulo: el visitante y el anfitrión.

6.1 El visitante

Es un habitante del municipio de procedencia que viaja al municipio anfitrión. No es un presentador de televisión profesional: es alguien del pueblo, representativo de su gente, con frescura natural en cámara y disposición para dejarse llevar. Puede ser un estudiante, un comerciante, un agricultor, un docente, un músico local, un artesano. Lo importante es que sea reconocible como "uno de los nuestros" para los espectadores del municipio de origen, y que llegue al municipio anfitrión sin pretensiones, dispuesto a sorprenderse.

Perfil del visitante (uno por capítulo, distinto en cada uno):

- Habitante del municipio de procedencia, idealmente con arraigo y trayectoria local.
- Naturalidad en cámara, capacidad de improvisación, sentido del humor sobre sí mismo.
- Curioso, abierto, dispuesto a aceptar retos y a probar cosas nuevas.
- No requiere experiencia previa en televisión: la frescura del no-profesional es justamente lo que se busca.

6.2 El anfitrión

Es el presentador local del capítulo. Habitante del municipio anfitrión, conoce el pueblo de cabo a rabo, sabe a quién golpearle la puerta, qué historia vale la pena contar, qué cocinera abre su olla a un visitante, qué historiador cuida los archivos del pueblo. El anfitrión es quien guía al visitante durante todo el capítulo: lo recibe al llegar, lo presenta a la gente, lo lleva por las calles, le pone retos, le enseña saberes propios del lugar y se despide cuando termina la jornada.

Perfil del anfitrión (uno por capítulo, distinto en cada uno):

- Habitante reconocido del municipio anfitrión, con autoridad cultural local: gestor cultural, cronista, funcionario de cultura, líder comunitario, docente, sacerdote, artista local.
- Conocimiento profundo de la historia y la vida cotidiana de su pueblo.
- Capacidad de relación con habitantes diversos: cocineras, artesanos, historiadores, funcionarios, gente común.
- Presencia en cámara y soltura para conducir un encuentro.

La química entre el visitante y el anfitrión es uno de los activos narrativos más importantes del capítulo: cómo se conocen, cómo se preguntan, cómo se enseñan, cómo se despiden. Esa relación es la columna vertebral de los 48 minutos.

7. ESTRUCTURA NARRATIVA POR CAPÍTULO

Cada capítulo de cuarenta y ocho minutos está estructurado en una apertura, cinco bloques narrativos y un cierre, separados por cortes naturales para pauta y para cortinilla del FUTIC. La estructura es flexible para que cada capítulo respire en función del par de municipios que esté contando, pero conserva una arquitectura común que da unidad a la serie.

Apertura (00:00 – 00:30)

Treinta segundos. Plano aéreo del municipio anfitrión, transición rápida con planos detalle de manos trabajando, comida humeando, una mirada, un gesto. Voz en off del visitante que plantea —en una sola pregunta— el corazón del capítulo: "¿Qué tendrá este pueblo, que me queda a una hora y nunca había venido?". Cierre con título de la serie y placa con el par de municipios del capítulo: "Capítulo X. [Visitante] visita [Anfitrión]".

Bloque 1 – Llegada y bienvenida (00:30 – 08:00)

Aproximadamente siete minutos y medio. El visitante llega al pueblo. Recorrido inicial por la plaza, la iglesia, las calles. Encuentro con el anfitrión local del capítulo, quien lo recibe y lo "adopta" durante el tiempo de rodaje. Primeras impresiones del visitante: lo que esperaba encontrar versus lo que ve. Reconocimiento del entorno y establecimiento del tono. El anfitrión plantea la pregunta de fondo del capítulo y enuncia los retos que le esperan al visitante.

Bloque 2 – Inmersión gastronómica (08:00 – 18:00)

Diez minutos. El anfitrión lleva al visitante a una cocina del pueblo —casa de familia, fonda, panadería— donde participa en la preparación de un plato representativo del municipio anfitrión. La cámara registra el proceso completo: ingredientes, técnicas, conversación con la cocinera o cocinero. Aquí ocurre el primer reto: el visitante tiene que ayudar con una parte del proceso bajo la mirada de quien sabe. Cierra con la prueba del plato, la reacción honesta del visitante y, cuando es posible, el contraste con la versión que se cocina en su propio pueblo.

Bloque 3 – Inmersión en el oficio o saber tradicional (18:00 – 28:00)

Diez minutos. El anfitrión lleva al visitante a conocer un oficio o saber tradicional del pueblo: tejido, alfarería, talabartería, sombrerería, carpintería, agricultura, minería artesanal, construcción de instrumentos, medicina tradicional, según lo que caracterice al municipio anfitrión. Conoce al maestro o maestra del oficio, escucha cómo lo aprendió, intenta hacerlo él mismo. Segundo reto. Aquí emerge la pregunta de fondo: ¿quién va a heredar este oficio cuando el maestro no esté?

Bloque 4 – Historia íntima del pueblo (28:00 – 38:00)

Diez minutos. El anfitrión lleva al visitante a conocer al historiador local, al cronista o al sabedor del pueblo. Una conversación tranquila, sin prisa, en la que el historiador cuenta una historia que sólo se cuenta ahí: una leyenda fundacional, un suceso real, un mito, una tradición oral. Es el bloque más quieto del capítulo, el de mayor densidad emocional. La cámara hace su trabajo casi invisible. El silencio importa tanto como las palabras. Cuando es posible, el visitante encuentra en esa historia ecos o conexiones con la historia de su propio pueblo.

Bloque 5 – Despedida y reflexión (38:00 – 47:30)

Aproximadamente nueve minutos y medio. Última actividad conjunta del visitante y el anfitrión: una comida, una caminata, un encuentro con los personajes que aparecieron a lo largo del capítulo. El anfitrión despide al visitante. Reflexión final del visitante en cámara o en voz en off: qué se lleva, qué le sorprendió, qué aprendió, qué quisiera contarle a su pueblo cuando regrese. La cámara recoge la partida. Voz en off del visitante que cierra el arco narrativo planteado en la apertura.

Cortinilla FUTIC y créditos (47:30 – 48:00)

Treinta segundos. Cortinilla institucional del FUTIC al inicio y al final de cada capítulo, en cumplimiento de lo establecido en el contrato y en la Resolución MinTIC 3556 de 2024: "Este programa es financiado por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones". Créditos finales sobre fondo del paisaje del municipio anfitrión.

8. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL

8.1 Fotografía y cámara

Cámara observacional. Se privilegia el plano sostenido sobre el corte rápido. Uso intencional de planos de detalle —manos, ojos, objetos— para construir intimidad. Drone para los planos aéreos del pueblo y del paisaje circundante, siempre como recurso narrativo, no decorativo. Iluminación natural en exteriores y mínima intervención en interiores, conservando el carácter del lugar. Multicámara en los momentos clave del encuentro entre visitante y anfitrión.

8.2 Sonido

Sonido directo en todas las situaciones. Micrófonos lavalier para los dos personajes principales y boom para los planos abiertos. Importancia del sonido ambiente del pueblo: pájaros, campanas, río, voces lejanas, ruidos de oficio. La banda sonora se construye en posproducción a partir de estos sonidos reales, sumados a la música original compuesta para la serie.

8.3 Música

Música original compuesta específicamente para la serie, en cumplimiento del requisito contractual de que la música utilizada para cabezotes, cortinillas y banda sonora sea original y libre de cobros por derechos de autor y conexos. La composición incorporará referencias a las músicas tradicionales de Santander (guabina, torbellino, bambuco), sin caer en el folclorismo decorativo. En los capítulos donde aparezca música tradicional interpretada en vivo por habitantes del pueblo, se gestionarán las cesiones de derechos correspondientes.

8.4 Edición y posproducción

Edición que respete los tiempos del relato. Ritmo más cercano al documental de autor que al programa de viajes convencional. Colorización unificada para toda la serie, con paleta cálida que evoque la luz de Santander. Diseño gráfico consistente: cabezote, cortinillas, mosca, créditos y apoyos en pantalla unificados bajo una misma identidad visual de la serie.

9. ESTRUCTURA MULTIPLATAFORMA

En cumplimiento de las cláusulas 2.6 y 2.7 del contrato, cada capítulo tiene asociado un paquete de contenidos para distribución en redes sociales del Canal TRO (Facebook, Instagram, X) y para el portal web institucional. La estrategia multiplataforma no consiste en cortar el capítulo en fragmentos: consiste en producir piezas pensadas desde el origen para cada formato y dispositivo.

9.1 Piezas asociadas a cada capítulo

- Una (1) cápsula digital de 1 a 3 minutos con el corazón del capítulo.
- Una (1) pieza promocional de 10, 20 o 30 segundos, sin horarios, para inserción en parrilla del Canal TRO.
- Detrás de cámara del capítulo (making off).
- Foto fija: galería vertical y horizontal de los momentos clave del capítulo.
- Flyer en formato A2 con logos del Canal TRO y MinTIC.

9.2 Piezas adicionales transmedia para redes sociales

Distribuidas a lo largo de la serie en Facebook, Instagram y X:

- "Prueba exprés": diez (10) versiones cortas de 20 a 40 segundos de los desafíos del capítulo (gastronómicos, históricos, manuales).
- "¿Te atreves a hacerlo?": cinco (5) retos para que la audiencia imite una prueba del episodio (armar artesanía, decir refranes, identificar ingredientes).
- "Historias locales en 30 segundos": diez (10) cápsulas con mitos, fechas, leyendas y dichos del pueblo anfitrión.
- "Reacciones del visitante": cinco (5) cápsulas con momentos inesperados o graciosos del rodaje.

10. RUTAS DE GRABACIÓN – LOS 50 CAPÍTULOS

Cada capítulo de la serie corresponde a un par específico de municipios vecinos. A continuación se presenta el listado completo de los cincuenta capítulos:

Cap.	Procedencia del Visitante	Municipio Anfitrión
1	Bucaramanga	Girón
2	Girón	Piedecuesta
3	Piedecuesta	Bucaramanga
4	Bucaramanga	Floridablanca
5	Floridablanca	Lebrija
6	Lebrija	Bucaramanga
7	Rionegro	Playón
8	Playón	Rionegro
9	Rionegro	Floridablanca
10	Aratoca	Curití
11	Curití	San Gil

12	San Gil	Villanueva
13	Villanueva	Barichara
14	Barichara	San Gil
15	San Gil	Valle de San José
16	Valle de San José	Páramo
17	Páramo	Ocamonte
18	Ocamonte	Charalá
19	Charalá	Coromoro
20	Charalá	Encino
21	Páramo	Socorro
22	Socorro	Palmas del Socorro
23	Palmas del Socorro	Confines
24	Confines	Oiba
25	Oiba	Guapotá
26	Barbosa	Puente Nacional
27	Puente Nacional	Guavatá
28	Guavatá	Jesús María
29	La Belleza	Florián
30	Florián	La Belleza
31	Vélez	Chipatá
32	Barbosa	Güepsa
33	Güepsa	Suaita
34	San Gil	Mogotes
35	Mogotes	San Joaquín
36	San Joaquín	Onzaga
37	Capitanejo	San José de Miranda
38	San José de Miranda	Málaga
39	Málaga	Concepción
40	Bucaramanga	Charta
41	Charta	Matanza
42	Matanza	Suratá
43	Suratá	California
44	California	Vetas
45	Lebrija	San Vicente de Chucurí
46	San Vicente de Chucurí	Barrancabermeja
47	Barrancabermeja	Puerto Wilches
48	Puerto Wilches	Barrancabermeja
49	Girón	Zapatoca
50	Zapatoca	Betulia

Nota: El orden y composición de los capítulos puede ajustarse durante la fase de preproducción, en coordinación con la supervisión del contrato.

11. REFERENTES AUDIOVISUALES

Algunos referentes que han alimentado el desarrollo del formato:

- "Anthony Bourdain: Parts Unknown" (CNN): por su capacidad de entrar a un lugar a través de la comida y la conversación, sin idealizar ni reducir.
- "Salt, Fat, Acid, Heat" (Netflix): por la mirada cálida y la conducción no jerárquica.
- "Los puros criollos" (Señal Colombia): por su forma de explorar lo cotidiano colombiano con tono ligero pero respetuoso.
- Crónicas y narrativas regionales colombianas: por su forma de detenerse en lo aparentemente menor para encontrar lo verdaderamente significativo.

12. PÚBLICO OBJETIVO

Audiencia libre, con énfasis en públicos familiares del departamento de Santander, así como en audiencias nacionales interesadas en contenido cultural, patrimonial y de viajes. La serie está pensada para ser vista por una persona sola o en familia, en televisión abierta y en plataformas digitales. Las cápsulas multiplataforma están diseñadas para audiencias más jóvenes en redes sociales, como puerta de entrada al consumo del capítulo completo.

13. ENTREGA DEL DOCUMENTO

El presente Documento de Formato Narrativo se entrega como parte del Primer Desembolso previsto en la Cláusula Segunda del Contrato CCO-TRO-007-2026, junto con el Documento de Investigación y los Perfiles del Equipo. Sobre este documento se construirán las cincuenta escaletas individuales de los capítulos durante la fase de preproducción.

LUZ ADRIANA ROMERO RAMÍREZ
Representante Legal
CORDIR – Coproductor

JHONNATAN JAIMES FERREIRA
Director General
Proyecto Pueblos Chicos, Grandes Historias

PERFILES DEL EQUIPO

TALENTO HUMANO DEL PROYECTO

PUEBLOS CHICOS, GRANDES HISTORIAS

Contrato de Coproducción CCO-TRO-007-2026

Resolución No. 00015 del FUTIC – Plan de Inversión 2026

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS REGIONES – CORDIR

Floridablanca, Santander – Febrero de 2026

1. PRESENTACIÓN

El presente documento contiene los perfiles del equipo humano vinculado al proyecto "Pueblos Chicos, Grandes Historias", en cumplimiento del entregable correspondiente al Primer Desembolso del Contrato CCO-TRO-007-2026, Cláusula Segunda, literal "Perfiles del equipo".

Cada perfil incluye los datos básicos del integrante, su rol dentro del proyecto, su formación académica y su experiencia profesional relevante.

2. ESTRUCTURA DEL EQUIPO

El equipo del proyecto se organiza en cinco áreas funcionales conforme a la distribución presupuestal establecida en la Cláusula Segunda del contrato (Talento Humano $278.600.000):

- Dirección y Producción Ejecutiva
- Investigación y Guion
- Realización y Producción de Campo
- Posproducción
- Contenido Multiplataforma y Comunicaciones

DIRECCIÓN GENERAL

Responsable de la dirección creativa integral del proyecto. Define el tono, la mirada y la estética de la serie. Lidera al equipo de realización en campo. Aprueba los cortes finales antes de la entrega al supervisor.

Nombre completo	JHONNATAN JAIMES FERREIRA
Documento de identidad	1.100.965.283
Profesión / formación	Tecnólogo en Producciióón de Radio y TV
Años de experiencia	12 años
Experiencia relevante	rograma de TV Sabor a Región - Canal TRO - 2025 Miniserie documental Mujeres Raíz - Canal TRO 2025 Miniserie documental Los Rostros que Somos - Gobernación de Santander - 2025
Rol específico en el proyecto	Dirección General
Vinculación contractual	Contrato de prestación de servicios con CORDIR

PRODUCCIÓN GENERAL / PRODUCCIÓN EJECUTIVA

Responsable de la planeación y ejecución integral del proyecto. Coordina los rodajes en los cincuenta municipios, administra los recursos del contrato, garantiza el cumplimiento de los entregables y de los plazos. Interlocutor principal con la supervisión del Canal TRO.

completo	EDNA ALEXANDRA GOMEZ DIAZ
Documento de identidad	1.098.761.713
Profesión / formación	Ingeniera Industrial, Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales
Años de experiencia	7 años
Experiencia relevante	Programa de TV Sabor a Región - Canal TRO - 2025 Miniserie documental Mujeres Raíz - Canal TRO 2025 Miniserie documental Los Rostros que Somos - Gobernación de Santander - 2025
Rol específico en el proyecto	Producción General
Vinculación contractual	Contrato de prestación de servicios con CORDIR

PRESENTADORA

Personaje conductor de la serie. Aparece en pantalla en los cincuenta capítulos. Conduce los encuentros con los personajes de cada pueblo, participa en los retos y aporta la voz en off del relato.

Nombre completo	ANGELICA ESPERANZA ESPITIA MEJIA
Documento de identidad	1.098.742.138
Profesión / formación	Maestra en Arte Dramático
Años de experiencia	5 años
Experiencia relevante	Programa de TV Sabor a Región - Canal TRO - 2025 Serie Proyecto Final - 2024 Cortometraje El Teléfono Rojo - 2024 Cortometraje Infortunio - 2021
Rol específico en el proyecto	Presentadora
Vinculación contractual	Contrato de prestación de servicios con CORDIR

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Responsable del lenguaje visual de la serie. Define la paleta, los tipos de plano, el manejo de la luz natural y artificial. Opera la cámara principal en los rodajes.

Nombre completo	ANDREY NICOLAS CARDENAS ROMERO
Documento de identidad	1.001.203.818
Profesión / formación	Técnico en Fotografía
Años de experiencia	5 años
Experiencia relevante	Programa de TV Sabor a Región - Canal TRO - 2025 Miniserie documental Mujeres Raíz - Canal TRO 2025 Miniserie documental Los Rostros que Somos - Gobernación de Santander - 2025
Rol específico en el proyecto	Dirección De Fotografía
Vinculación contractual	Contrato de prestación de servicios con CORDIR

ASISTENTE DE DIRECCIÓN

Gestión de la operación y logística del set durante los rodajes. Elaboración del plan de rodaje y llamados diarios. Coordinación de los tiempos de grabación, enlace entre los departamentos técnicos y el director, y dirección de actores de fondo y extras.

Nombre completo	IRINA DUARTE HERNANDEZ
Documento de identidad	1.100.949.290
Profesión / formación	Tecnóloga en producción de medios audiovisuales digitales
Años de experiencia	4 años
Experiencia relevante	Programa de TV Sabor a Región - Canal TRO - 2025 Miniserie documental Mujeres Raíz - Canal TRO 2025 Miniserie documental Los Rostros que Somos - Gobernación de Santander - 2025
Rol específico en el proyecto	Asistente de de Dirección
Vinculación contractual	Contrato de prestación de servicios con CORDIR

EDITOR MONTAJE

Operación de drone para los planos aéreos del pueblo y del paisaje circundante. Debe contar con licencia y permisos vigentes de la Aerocivil.

Nombre completo	JHONNATAN JAIMES FERREIRA
Documento de identidad	1.100.965.283
Profesión / formación	Tecnólogo en Producción de Radio y TV
Años de experiencia	12 años
Experiencia relevante	Programa de TV Sabor a Región - Canal TRO - 2025 Miniserie documental Mujeres Raíz - Canal TRO 2025 Miniserie documental Los Rostros que Somos - Gobernación de Santander - 2025
Rol específico en el proyecto	Editor / Montaje
Vinculación contractual	Contrato de prestación de servicios con CORDIR

DISEÑADOR GRÁFICO

Diseño de la identidad visual de la serie: logotipo, cabezote, cortinillas, mosca, créditos, apoyos en pantalla. Diseño de los flyers y piezas gráficas para multiplataforma.

Nombre completo	EDWIN RAFAEL ZAMBRANO NAVARRO
Documento de identidad	13.716.378
Profesión / formación	Diseñador Gráfico - Brander Expert
Años de experiencia	28 años
Experiencia relevante	Programa de TV Sabor a Región - Canal TRO - 2025 SKAP - Bucaramanga - 2025 Kivoo - México - 2025 Cámara de Comercio Bucaramanga Cuché Cute Porsche - EE. UU
Rol específico en el proyecto	Diseñador Gráfico
Vinculación contractual	Contrato de prestación de servicios con CORDIR

FOTOGRAFO DE FOTO FIJA Y MAKING OFF

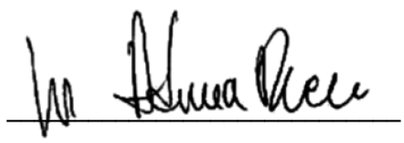
Registro fotográfico del rodaje y producción del making off de cada capítulo, conforme a los entregables previstos en el contrato.

Nombre completo	LUMAR ZAMARA GUARIN BARRAGAN
Documento de identidad	1.193.520.190
Profesión / formación	Productora de Medios Audiovisuales
Años de experiencia	4 años
Experiencia relevante	Miniserie documental Mujeres Raíz - Canal TRO 2025 Serie Marcelo's - 2023 Serie Las cartas del mono Emilio - 2023
Rol específico en el proyecto	Fotógrafa De Foto Fija Y Making Off
Vinculación contractual	Contrato de prestación de servicios con CORDIR

3. CONSIDERACIONES SOBRE LA VINCULACIÓN

En cumplimiento de la Cláusula Quinta del Contrato CCO-TRO-007-2026 y del Parágrafo 1 de la Cláusula Segunda, todo el personal vinculado a este proyecto se encuentra afiliado al sistema de seguridad social integral (salud, pensión y ARL) conforme a las normas vigentes. CORDIR como coproductor garantiza el pago oportuno de dichas obligaciones y presentará los soportes correspondientes al supervisor del contrato junto con cada solicitud de desembolso.

La vinculación del talento humano al proyecto se realiza bajo la modalidad de prestación de servicios, sin generar relación laboral ni con CORDIR ni con el Canal TRO, conforme lo establece la Cláusula Novena del contrato.



LUZ ADRIANA ROMERO RAMÍREZ
Representante Legal
CORDIR – Coproductor