NIT: 900281015-1
**BOGOTÁ:** Calle 9 No . 26-53 Of 210 Tel.: 601 661 9247 312 4793211
**Restrepo - Meta:** Calle 9 Sur5 Torre 27 Apto 202 300 608 1239

Bogotá D.C., 13 de febrero de 2026

Señora
**YANED GARZÓN CHAPARRO**
Secretaria de Despacho
**Secretaría de Contratación**
**ALCALDÍA MUNICIPAL DE ANAPOIMA**
Anapoima - Cundinamarca

Asunto: Cotización y/o Propuesta para el **SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN EN DESARROLLO DEL PLAN DE MEDIOS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE ANAPOIMA – CUNDINAMARCA.**

Estimados Señores:

Atendiendo su amable solicitud nos permitimos presentar cotización así:

| FORMATO DE PRESENTACIÓN DE COTIZACIÓN | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **SERVICIO DE PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS ADELANTADAS POR EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA, EN UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL COMUNITARIA, CON COBERTURA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y CON SEDE EN EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA** | | | | | | | | |
| **Ítem** | **Descripción** | **Unidad de Medida** | **Cant.** | **Valor Unitario** | **(%) IVA** | **Valor IVA** | **Subtotal (Uni+IVA)** | **Valor Total** |
| 1 | ELABORACION CUÑA: Diseño, creación y producción de audios para campañas institucionales de máximo treinta (30) segundos cada uno. | Unidad | 1 | $ 450.000,00 | 19% | $ 85.500,00 | $ 535.500,00 | $ 535.500,00 |
| 2 | CUÑA EMITIDA: Promoción de programas, proyectos, eventos, convocatorias, actividades y campañas institucionales a través de anuncios mensuales de máximo treinta (30) segundos cada uno. | Unidad | 1 | $ 77.000,00 | 19% | $ 14.630,00 | $ 91.630,00 | $ 91.630,00 |
| 3 | TRANSMISION: Acompañamiento con presencia de la unidad móvil de mínimo sesenta (60) minutos en eventos y/o actividades más importantes, realizados por la administración municipal durante la ejecución del contrato | Unidad | 1 | $ 2.800.000,00 | 19% | $ 532.000,00 | $ 3.332.000,00 | $ 3.332.000,00 |
| 4 | Publicación de actos administrativos (acuerdos, decretos, resoluciones, pliegos, etc.), según parámetros de los organismos de control. | Unidad | 1 | $ 350.000,00 | 19% | $ 66.500,00 | $ 416.500,00 | $ 416.500,00 |
| 5 | Entrevistas con los funcionarios respectivos para promocionar las actividades de la Administración Municipal. | Unidad | 1 | $ 2.500.000,00 | 19% | $ 475.000,00 | $ 2.975.000,00 | $ 2.975.000,00 |
| **SERVICIO DE PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS, ADELANTADAS POR EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA, EN UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL COMERCIAL, CON COBERTURA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y CON SEDE EN LA REGIÓN DEL TEQUENDAMA** | | | | | | | | |
| 6 | Diseño, creación y producción de audios para campañas institucionales de máximo treinta (30) segundos cada uno. | Unidad | 1 | $ 105.000,00 | 19% | $ 19.950,00 | $ 124.950,00 | $ 124.950,00 |
| 7 | Promoción de programas, proyectos, eventos, convocatorias, actividades y campañas institucionales a través de anuncios mensuales de máximo treinta (30) segundos cada uno. | Unidad | 1 | $ 120.000,00 | 19% | $ 22.800,00 | $ 142.800,00 | $ 142.800,00 |
| 8 | Acompañamiento con presencia de la unidad móvil de mínimo sesenta (60) minutos en eventos y/o actividades más importantes, realizados por la administración municipal durante la ejecución del contrato. (De acuerdo a calendario oficial de la administración y disponibilidad de unidad móvil). | Unidad | 1 | $ 4.500.000,00 | 19% | $ 855.000,00 | $ 5.355.000,00 | $ 5.355.000,00 |
| 9 | Publicación de actos administrativos (acuerdos, decretos, resoluciones, pliegos, etc.), según parámetros de los organismos de control. | Unidad | 1 | $ 350.000,00 | 19% | $ 66.500,00 | $ 416.500,00 | $ 416.500,00 |
| 10 | Entrevistas con los funcionarios respectivos para promocionar las actividades de la Administración Municipal. | Unidad | 1 | $ 2.500.000,00 | 19% | $ 475.000,00 | $ 2.975.000,00 | $ 2.975.000,00 |

NIT: 900281015-1
**BOGOTÁ:** Calle 9 No . 26-53 Of 210 Tel.: 601 661 9247 312 4793211
**Restrepo - Meta:** Calle 9 Sur5 Torre 27 Apto 202 300 608 1239

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **SERVICIOS PARA LA PUBLICACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS, ASI COMO ACTOS ADMINISTRATIVOS, EDICTOS, ETC, Y LOS DIFERENTES EVENTOS QUE ADELANTA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN PERIÓDICO DE CIRCULACIÓN, REGIONAL Y LOCAL** | | | | | | | | |
| 11 | Publicación de Aviso de 1 página | Unidad | 1 | $ 2.100.000,00 | 19% | $ 399.000,00 | $ 2.499.000,00 | $ 2.499.000,00 |
| 12 | Publicación de Aviso de 1/2 página | Unidad | 1 | $ 1.260.000,00 | 19% | $ 239.400,00 | $ 1.499.400,00 | $ 1.499.400,00 |
| 13 | Publicación de Aviso de 1/4 página | Unidad | 1 | $ 750.500,00 | 19% | $ 142.595,00 | $ 893.095,00 | $ 893.095,00 |
| 14 | Publicación de Aviso de 1/8 página | Unidad | 1 | $ 460.000,00 | 19% | $ 87.400,00 | $ 547.400,00 | $ 547.400,00 |
| **PAUTA – MENCIÓN NACIONAL: ESTRATEGIA INTEGRAL DE DIFUSIÓN EN MEDIOS DE ALCANCE NACIONAL QUE INCLUYE ENTREVISTAS, PUBLIRREPORTAJES Y MENCIONES INSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIO Y MEDIOS DIGITALES DE CIRCULACIÓN NACIONAL, ORIENTADA AL POSICIONAMIENTO DE LA GESTIÓN DE LA ALCALDÍA DE ANAPOIMA, CUNDINAMARCA, Y LA VISIBILIZACIÓN DE SUS EVENTOS, FESTIVIDADES, CONVOCATORIAS, PROGRAMAS, RESULTADOS Y BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO** | | | | | | | | |
| 15 | Prensa escrita nacional (alta credibilidad) - El Tiempo<br>Entrevista institucional o publirreportaje (1 página o media página)<br>Versión digital amplificada (web + redes del medio)<br>El Espectador Columna o nota institucional sobre gestión territorial<br>Enfoque: gobernanza local, desarrollo regional o turismo sostenible | Unidad | 1 | $ 10.950.000,00 | 19% | $ 2.080.500,00 | $ 13.030.500,00 | $ 13.030.500,00 |
| 16 | Radio nacional<br>Caracol Radio (franja informativa)<br>Entrevista a vocero institucional (alcalde o secretario)<br>RCN Radio<br>Mención + entrevista corta en programa de análisis regional | Unidad | 1 | $ 9.850.000,00 | 19% | $ 1.871.500,00 | $ 11.721.500,00 | $ 11.721.500,00 |
| 17 | Medios digitales de alcance nacional<br><br>Semana.com (sección Regiones o Colombia)<br>Artículo patrocinado con enfoque de impacto social<br><br>Portales institucionales y de opinión pública<br>La Silla Vacía (formato institucional, no político)<br>Colombia Visible / Portafolio Regiones (si el eje es económico o turístico) | Unidad | 1 | $ 11.950.000,00 | 19% | $ 2.270.500,00 | $ 14.220.500,00 | $ 14.220.500,00 |
| 18 | Amplificación digital (valor agregado)<br><br>Réplica del contenido en:<br><br>Web oficial de la Alcaldía<br>Redes institucionales<br>Clips de entrevistas para redes (30–60 segundos)<br>Boletín de prensa nacional enviado a base de periodistas | Unidad | 1 | $ 7.750.000,00 | 19% | $ 1.472.500,00 | $ 9.222.500,00 | $ 9.222.500,00 |
| | | | | | | Total Cotizado | | $ 69.998.775,00 |

El valor total cotizado es de $69.998.775= incluido IVA.

Esta cotización la presentamos de acuerdo con las cantidades y especificaciones solicitadas.

Cualquier modificación de las características o cantidades de estas, se presentaría una nueva cotización.

**FORMA DE PAGO:** A convenir
**TIEMPO DE ENTREGA:** A convenir.
**LUGAR DE ENTREGA:** A convenir.
**VIGENCIA DE LA OFERTA:** 90 días.

Quedamos atentos a sus comentarios.

Atentamente,

**Julio Enrique Rodríguez Becerra**
Representante legal
**DIFERENCIAL ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN S.A.S.**
Nit.900.281.015-1
Tel. 601 6619247
Cel.312 4793211
diferencialcomunicaciones@gmail.com
diferencial_publicidad@yahoo.com
gerencia@diferencialcomunicaciones.com