Bogotá D.C., febrero 18 de 2026

Señora
YANED GARZÓN CHAPARRO
Secretaria de Despacho
Secretaría de Contratación
ALCALDÍA MUNICIPAL DE ANAPOIMA
Anapoima - Cundinamarca

Asunto: Cotización Plan Medios

Estimados Señores:

Atendiendo su amable solicitud nos permitimos presentar cotización para el suministro del siguiente material:

SERVICIO DE PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS ADELANTADAS POR EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA, EN UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL COMUNITARIA, CON COBERTURA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y CON SEDE EN EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA								
Ítem	Descripción	Unidad de Medida	Cant.	Valor Unitario	(%) IVA	Valor IVA	Subtotal (Uni+IVA)	Valor Total
1	ELABORACION CUÑA: Diseño, creación y producción de audios para campañas institucionales de máximo treinta (30) segundos cada uno.	Unidad	1	$ 550.000,00	19%	$ 104.500,00	$ 654.500,00	$ 654.500,00
2	CUÑA EMITIDA: Promoción de programas, proyectos, eventos, convocatorias, actividades y campañas institucionales a través de anuncios mensuales de máximo treinta (30) segundos cada uno.	Unidad	1	$ 130.000,00	19%	$ 24.700,00	$ 154.700,00	$ 154.700,00
3	TRANSMISION: Acompañamiento con presencia de la unidad móvil de mínimo sesenta (60) minutos en eventos y/o actividades más importantes, realizados por la administración municipal durante la ejecución del contrato	Unidad	1	$ 3.500.000,00	19%	$ 665.000,00	$ 4.165.000,00	$ 4.165.000,00
4	Publicación de actos administrativos (acuerdos, decretos, resoluciones, pliegos, etc.), según parámetros de los organismos de control.	Unidad	1	$ 650.000,00	19%	$ 123.500,00	$ 773.500,00	$ 773.500,00
5	Entrevistas con los funcionarios respectivos para promocionar las actividades de la Administración Municipal.	Unidad	1	$ 3.100.000,00	19%	$ 589.000,00	$ 3.689.000,00	$ 3.689.000,00
SERVICIO DE PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS, ADELANTADAS POR EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA, EN UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL COMERCIAL, CON COBERTURA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y CON SEDE EN LA REGIÓN DEL TEQUENDAMA								
6	Diseño, creación y producción de audios para campañas institucionales de máximo treinta (30) segundos cada uno.	Unidad	1	$ 170.000,00	19%	$ 32.300,00	$ 202.300,00	$ 202.300,00
7	Promoción de programas, proyectos, eventos, convocatorias, actividades y campañas institucionales a través de anuncios mensuales de máximo treinta (30) segundos cada uno.	Unidad	1	$ 210.000,00	19%	$ 39.900,00	$ 249.900,00	$ 249.900,00
8	Acompañamiento con presencia de la unidad móvil de mínimo sesenta (60) minutos en eventos y/o actividades más importantes, realizados por la administración municipal durante la ejecución del contrato. (De acuerdo a calendario oficial de la administración y disponibilidad de unidad móvil).	Unidad	1	$ 5.800.000,00	19%	$ 1.102.000,00	$ 6.902.000,00	$ 6.902.000,00
9	Publicación de actos administrativos (acuerdos, decretos, resoluciones, pliegos, etc.), según parámetros de los organismos de control.	Unidad	1	$ 710.000,00	19%	$ 134.900,00	$ 844.900,00	$ 844.900,00
10	Entrevistas con los funcionarios respectivos para promocionar las actividades de la Administración Municipal.	Unidad	1	$ 3.600.000,00	19%	$ 684.000,00	$ 4.284.000,00	$ 4.284.000,00

SERVICIOS PARA LA PUBLICACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS, ASI COMO ACTOS ADMINISTRATIVOS, EDICTOS, ETC, Y LOS DIFERENTES EVENTOS QUE ADELANTA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN PERIÓDICO DE CIRCULACIÓN, REGIONAL Y LOCAL								
11	Publicación de Aviso de 1 página	Unidad	1	$ 2.950.000,00	19%	$ 560.500,00	$ 3.510.500,00	$ 3.510.500,00
12	Publicación de Aviso de 1/2 página	Unidad	1	$ 1.650.000,00	19%	$ 313.500,00	$ 1.963.500,00	$ 1.963.500,00
13	Publicación de Aviso de 1/4 página	Unidad	1	$ 1.050.000,00	19%	$ 199.500,00	$ 1.249.500,00	$ 1.249.500,00
14	Publicación de Aviso de 1/8 página	Unidad	1	$ 950.000,00	19%	$ 180.500,00	$ 1.130.500,00	$ 1.130.500,00
PAUTA – MENCIÓN NACIONAL: ESTRATEGIA INTEGRAL DE DIFUSIÓN EN MEDIOS DE ALCANCE NACIONAL QUE INCLUYE ENTREVISTAS, PUBLIRREPORTAJES Y MENCIONES INSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIO Y MEDIOS DIGITALES DE CIRCULACIÓN NACIONAL, ORIENTADA AL POSICIONAMIENTO DE LA GESTIÓN DE LA ALCALDÍA DE ANAPOIMA, CUNDINAMARCA, Y LA VISIBILIZACIÓN DE SUS EVENTOS, FESTIVIDADES, CONVOCATORIAS, PROGRAMAS, RESULTADOS Y BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO								
15	Prensa escrita nacional (alta credibilidad) - El Tiempo Entrevista institucional o publirreportaje (1 página o media página) Versión digital amplificada (web + redes del medio) El Espectador Columna o nota institucional sobre gestión territorial Enfoque: gobernanza local, desarrollo regional o turismo sostenible	Unidad	1	$ 12.000.000,00	19%	$ 2.280.000,00	$ 14.280.000,00	$ 14.280.000,00
16	Radio nacional Caracol Radio (franja informativa) Entrevista a vocero institucional (alcalde o secretario) RCN Radio Mención + entrevista corta en programa de análisis regional	Unidad	1	$ 13.000.000,00	19%	$ 2.470.000,00	$ 15.470.000,00	$ 15.470.000,00
17	Medios digitales de alcance nacional Semana.com (sección Regiones o Colombia) Artículo patrocinado con enfoque de impacto social Portales institucionales y de opinión pública La Silla Vacía (formato institucional, no político) Colombia Visible / Portafolio Regiones (si el eje es económico o turístico)	Unidad	1	$ 14.100.000,00	19%	$ 2.679.000,00	$ 16.779.000,00	$ 16.779.000,00
18	Amplificación digital (valor agregado) Réplica del contenido en: Web oficial de la Alcaldía Redes institucionales Clips de entrevistas para redes (30–60 segundos) Boletín de prensa nacional enviado a base de periodistas	Unidad	1	$ 8.900.000,00	19%	$ 1.691.000,00	$ 10.591.000,00	$ 10.591.000,00
						Total Cotizado		$ 86.893.800,00

Cualquier modificación de las características o cantidades de estas, se presentaría una nueva cotización.

FORMA DE PAGO: A convenir
TIEMPO DE ENTREGA: A convenir.
LUGAR DE ENTREGA: A convenir.
VIGENCIA DE LA OFERTA: 90 días.

Quedamos atentos a sus comentarios.

Atentamente,

Martha Rodríguez B.
Gerente
ARMAZON GROUP SAS
Nit.901.958.622-1
Cel. 320 4331935
Cel.321 4247435
armazongroup@gmail.com