INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NRO. CPS-011-2026

CONTRATANTE	REGIÓN DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN DEL BAJO CAUCA
IDENTIFICACIÓN	NIT: 901.500.213-6
CONTRATISTA	KEIMER DE JESÚS OQUENDO ARGEL
IDENTIFICACIÓN	C.C.: 1.192.809.750
CLASE DE CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
OBJETO	PRESTACIÓN SERVICIOS PARA CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL MEDIANTE EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES, LA CUAL PERMITA DIVULGAR ACTIVIDADES EVENTOS Y GESTIONES DE LA REGIÓN DE PLANEACION Y GESTIÓN DEL BAJO CAUCA – RPGBC.
VALOR DEL CONTRATO	VEINTICUATRO MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS M/L ($24.800.000)
PLAZO EJECUCIÓN	OCHO (8) MESES CONTADOS A PARTIR DE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO
FECHA INICIACION	DIECINUEVE (19) DE ENERO DE 2026.
FECHA DE TERMINACIÓN	DIECINUEVE (19) DE SEPTIEMBRE DE 2026
FECHA DE PRESENTACIÓN	MES DE MARZO DE 2026
INFORME Y PERÍODO	CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE MARZO DE 2026

1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PERIODO DE MARZO DE 2026

En cumplimiento de la CLÁUSULA NOVENA del contrato de prestación de servicios No. **CPS-011-2026** entre la **REGIÓN DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN DEL BAJO CAUCA** y **KEIMER DE JESÚS OQUENDO ARGEL** identificado con cédula de ciudadanía N° 1.192.809.750, describo las actividades desarrolladas:

ACTIVIDADES CONTRATADAS Y EJECUTADAS

Obligación Contractual 1: Realizar notas informativas que promocionen la gestión de la REGIÓN DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN DEL BAJO CAUCA - RPG BC.

Acción realizada:

Para el periodo del mes de marzo de 2026 y dando cumplimiento a actividad para elaborar notas informativas para la Región de Planeación y Gestión del Bajo Cauca – RPG-BC, se realizó un (1) artículo de prensa, el cual fue publicado en el sitio web de la entidad, haciendo mención sobre el alcance de esta iniciativa, los beneficiarios y la importancia de articular con actores estratégicos para impulsar y visibilizar acciones desarrolladas por el esquema.

Soporte o evidencias:

1.1. Nota informativa sobre evento de cierre de estrategia de gobernanza territorial por parte del Ministerio del Interior

En este artículo se mencionan generalidades acerca de las estrategias "*Asociatividad Territorial para la Paz*" y "*Escuela de Juntanza para la Gobernanza y el Ordenamiento Territorial hacia la Paz*", desarrolladas en el marco del artículo 41 del Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026: "Colombia, potencia mundial de la vida. En éste se menciona la participación y papel de la RPG-BC, en alianza con el Ministerio del Interior, la ART y Universidad de Antioquia para llevar a cabo la iniciativa.

Este artículo de prensa fue publicado en el sitio web de la Entidad, proyectada a la difusión a través de las redes sociales, con el propósito de visibilizar este proceso, impulsado por el gobierno nacional, articulado con la RPG-BC, el cual tuvo en cuenta la participación de la sociedad civil para el fortalecimiento de capacidades locales, promueve el liderazgo comunitario y abre nuevas oportunidades para el desarrollo económico y social de la subregión



Nota: https://www.rpgbajocauca-antioquia.gov.co/noticias/la-rpgbc-participo-en-la-clausura-de-las-estrategias

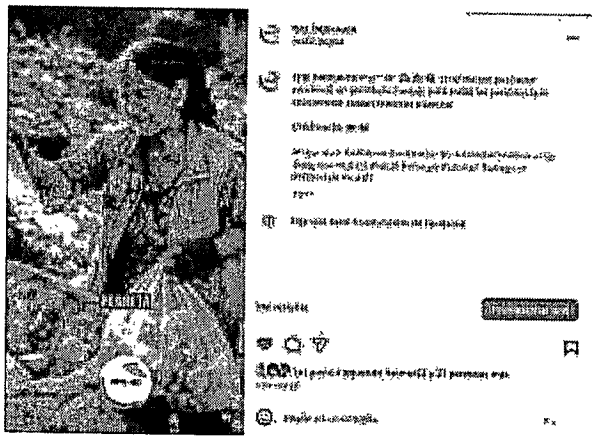
Obligación Contractual 2: Realizar producción de videos los cuales serán clips con una estructura de realización tipo informativo de máximo 3:00 min. Estos se realizarán de acuerdo a las exigencias o medios por los cuales se difundan.

Acción realizada: De acuerdo a esta actividad contractual, ejecutada para el mes de marzo de 2026, se realizaron cinco (5) videos, editados en formato reel, publicados a través de diferentes redes sociales de la RPG-BC como Facebook, Instagram y Tiktok, como también a través de grupos de difusión de WhatsApp.

Soporte o evidencias:

2.1. ***Video reel conmemoración Día del Reciclaje***

Con este video corto se resalta la labor de quienes ejercen la labor del reciclaje en el país, especialmente en la subregión del Bajo Cauca. En la pieza se invita a la conservación de los ecosistemas y espacios públicos.



Las características del video son las siguientes:

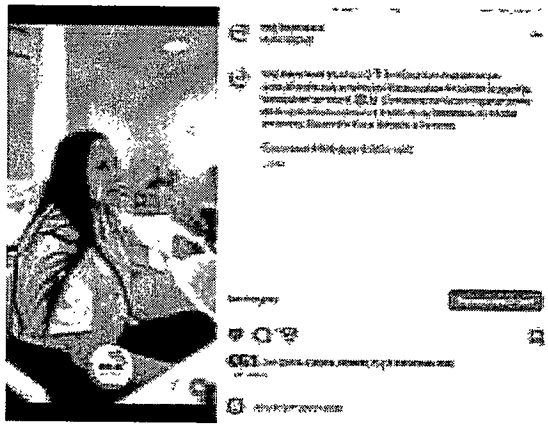
Duración: 0:56 Minutos
Velocidad de bits: 318kbps
Formato: 1080x1980
Tipo de elemento: Archivo .MP4
Link seguimiento: *https://www.facebook.com/reel/2141381983289802*

2.2. *Video reel encuentro con actores para la construcción de estrategia Marca Región*

En esta pieza audiovisual se menciona la articulación con la alcaldía municipal de Caucasia para la estrategia marca región, mediante talleres y conversatorios que motiven a la construcción de identidad regional, situando agendas culturales, atractivos y gastronomía en el sector rural y urbano, integrando a la sociedad en general para este propósito.

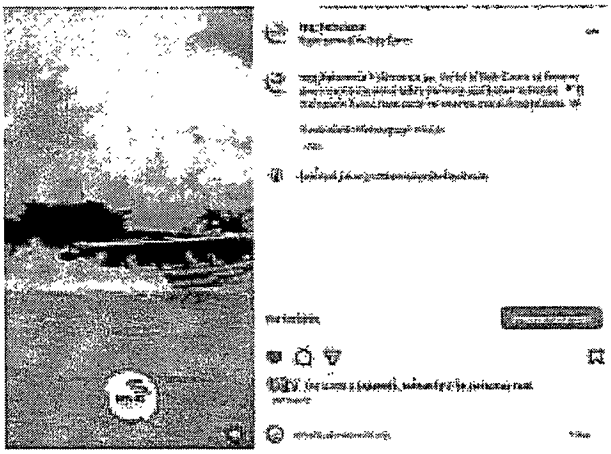
Las características del video son las siguientes:

Duración: 26 *Segundos*
Velocidad de bits: 164 kbps
Formato: 1080x1980
Tipo de elemento: Archivo .MP4
Link de seguimiento: *https://www.instagram.com/p/DVgTUvLjZNg/*



2.3. *Video reel estrategia Bajo Cauca Seis Paraísos Biodiversos*

Como parte de la Estrategia "*Bajo Cauca Seis Paraísos Biodiversos*", se publicó video corto en el cual se resalta el potencial turístico de la subregión. Para esta ocasión, se realizó video en el cual se menciona el sistema de transporte fluvial que conecta a municipios como Nechí, El Bagre, Zaragoza y Caucasia.



Las características del video son las siguientes:

Duración: 55 *Segundos*
Velocidad de bits: 164 kbps
Formato: 1080x1980
Tipo de elemento: Archivo .MP4
Link de seguimiento: *https://www.facebook.com/reel/1233641618974680*

2.4. *Video reel estrategia "Bajo Cauca Seis Paraísos Biodiversos" (Parte 1)*

Como parte de la estrategia de comunicaciones para posicionar el Bajo Cauca como un territorio biodiverso y multicultural, se realizó un vox pop consultando con diferentes personas de la región acerca de su concepto acerca del Bajo Cauca. El video fue publicado a través de diferentes redes sociales, el cual tuvo una participación bastante positiva.

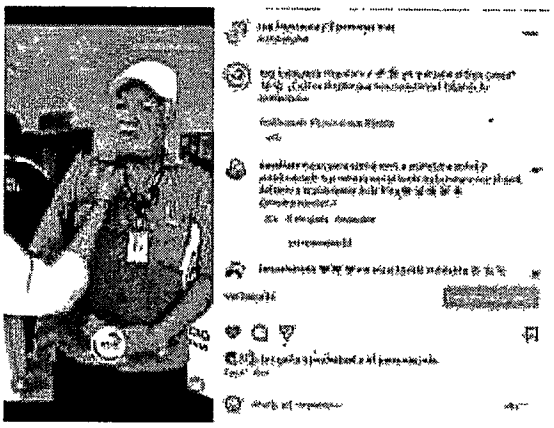
Las características del video son las siguientes:

Duración: 2:03 Minutos
Velocidad de bits: 164 kbps
Formato: 1080x1980
Tipo de elemento: Archivo .MP4
Link de seguimiento: *https://www.instagram.com/p/DWMdd-MAFp-/*



2.5. Video reel estrategia "Bajo Cauca Seis Paraísos Biodiversos" (Parte 2)

En esta oportunidad, se publicó la segunda parte del sondeo a través de redes sociales, mediante la herramienta "vox pop", dirigido a ciudadanos del Bajo Cauca, sobre su percepción acerca del Bajo Cauca. El video tuvo una gran acogida, lo cual permitió conocer la opinión de internautas a través de estas plataformas digitales, insumo que aportará significativamente a la construcción de una marca regional que identifique al Bajo Cauca antioqueño.



Las características del video son las siguientes:

Duración: 2:03 *Minutos*
Velocidad de bits: 164 kbps
Formato: 1080x1980
Tipo de elemento: Archivo .MP4
Link de seguimiento: *https://www.instagram.com/p/DWO17J7jaku/*

Obligación Contractual 3: Realizar producción de fotografías, estas será en formato imagen. Estos archivos fotográficos son realizados con teléfonos inteligentes (Smartphone) o cámaras profesionales, para garantizar que cada archivo cumpla con la calidad para piezas impresas como revistas, infografías o demás productos para campañas, rendición de cuentas, vallas, publicidad o demás requerimiento.

Acción realizada: Para el mes de marzo de 2026, se desarrolló esta actividad contractual teniendo en cuenta las especificaciones para técnicas para la realización de fotografías. En este periodo, se realizaron dos (2) sesiones fotográficas sobre eventos de la RPG-BC.

Soporte o evidencias:

Registro Fotográfico: Taller para la construcción de marca territorial en articulación con alcaldía de Caucasia



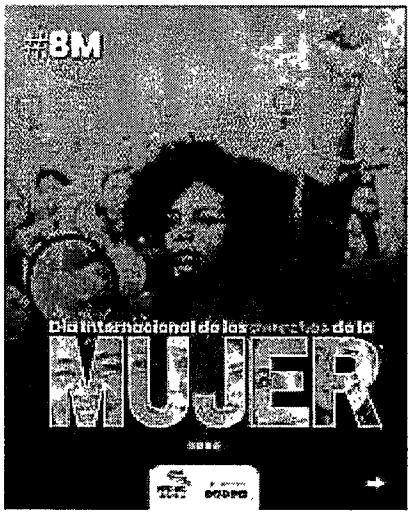
Registro Fotográfico: Encuentro con coordinadores de juventud del Bajo Cauca



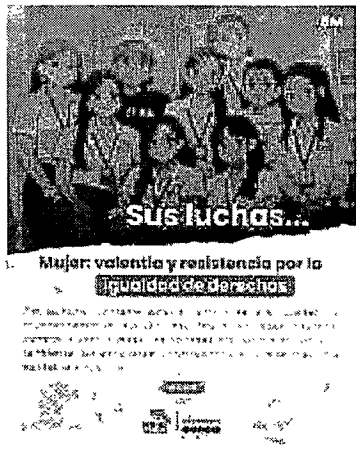
Obligación Contractual 4: Crear, diseñar y publicar piezas gráficas sobre fechas especiales, conmemorativas y eventos relacionados con las acciones de la Región de Planeación y Gestión del Bajo Cauca.

Acción realizada: De acuerdo a esta actividad contractual, para el mes de marzo de 2026 se diseñó un total de 27 piezas gráficas, entre las cuales se pueden destacar: *presentaciones corporativas, fechas conmemorativas y generación de notas informativas.*

Soporte o evidencias:

Pieza gráfica día del contador público, celebrado en Colombia el 1° de marzo 	*Pieza gráfica en conmemoración del Día del Alcalde, celebrado el 13 de marzo* 
Diseño de pieza gráfica: Nota de condolencias sobre el fallecimiento del ciudadano Juan Gélvez de Nechí, Ant. 	*Diseño de piezas gráficas en conmemoración del Día Internacional de los Derechos de la Mujer, celebrado el 8 de marzo* 

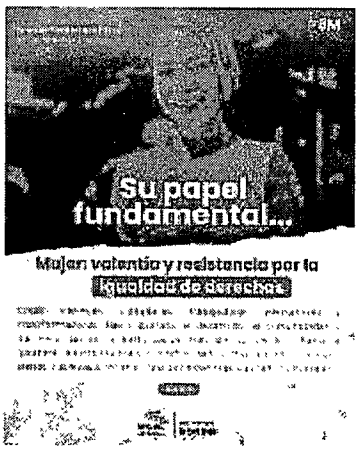
Diseño de piezas gráficas en conmemoración del Día Internacional de los Derechos de la Mujer



Diseño de piezas gráficas en conmemoración del Día Internacional de los Derechos de la Mujer



Diseño de piezas gráficas en conmemoración del Día Internacional de los Derechos de la Mujer



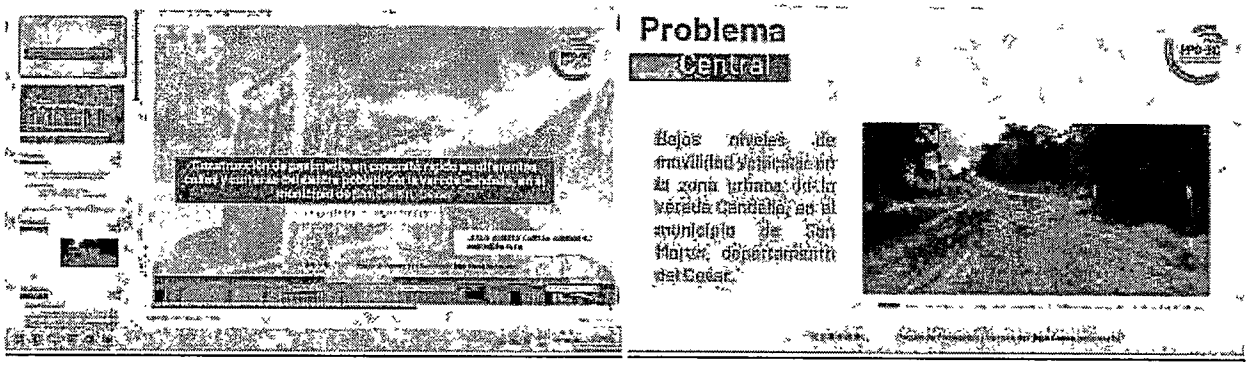
Diseño de piezas gráficas sobre titular en medio del anuncio de levantamiento del Paro Minero en el Bajo Cauca



Diseño de banner para sitio web de la entidad, con enlace a la sección de noticias de la RPG-BC



Diseño de presentaciones corporativas para socialización de proyecto de infraestructura vial en el municipio de San Martín, departamento del Cesar. (17 páginas)

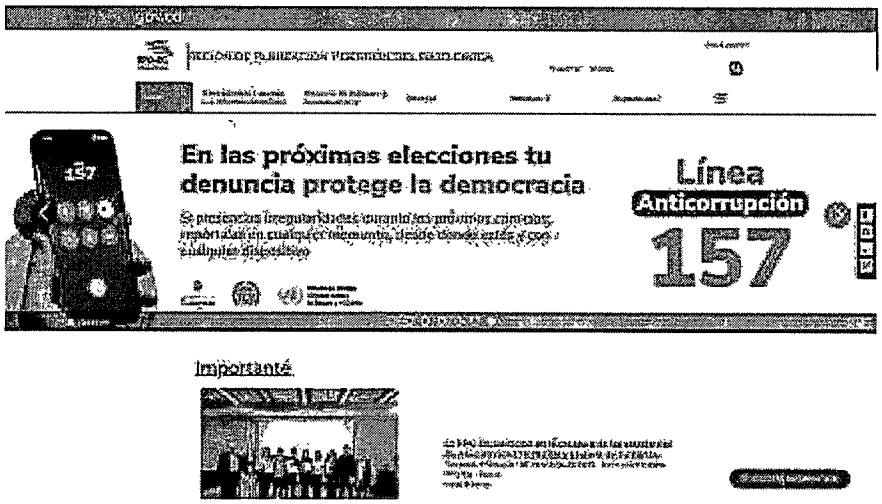


Obligación Contractual 5: Apoyar con el manejo y actualización de la página web oficial de la RPG-BC

Acción realizada: El portal web de la Región de Planeación y Gestión del Bajo Cauca – RPGBC se encuentra en actualización constante, con respecto a la información legal, banners y sección de noticias sobre las iniciativas y procesos en los cuales participa o lidera la Entidad.

1. *Actualización de banners institucionales*

   La sección de banners institucionales motiva a los exploradores de la web encontrar información de interés, los cuales están asociados a enlaces sobre noticias, información gráfica o videos que resaltan aspectos generales relacionados con la RPGBC.



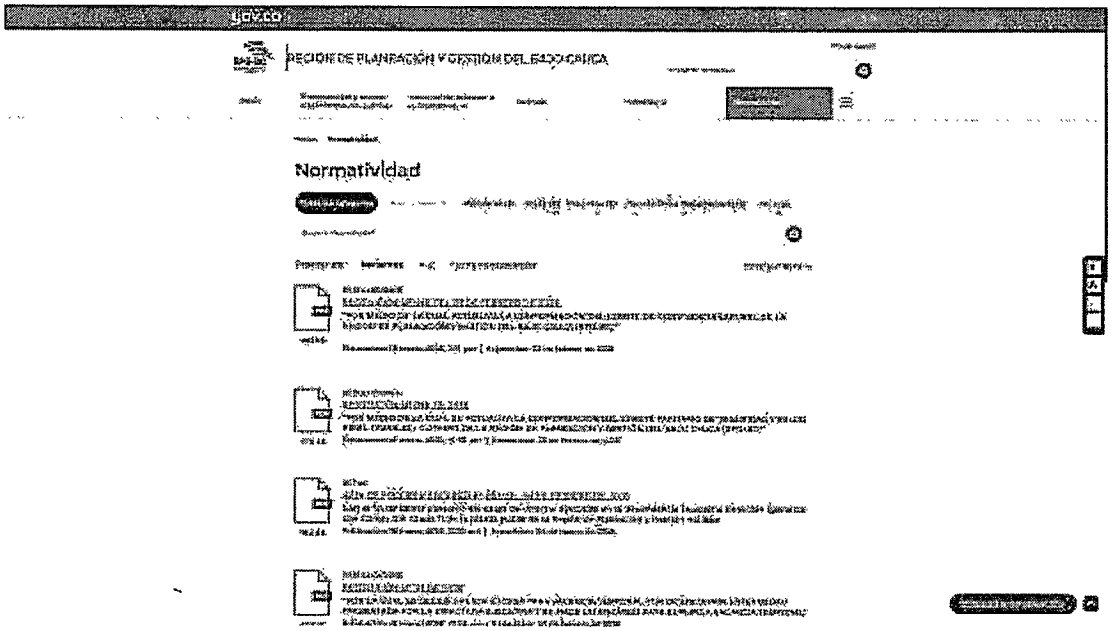


Importante

2. *Sección Acceso a la Información Pública y Normatividad:*

Con el propósito de ser eficientes en el cumplimiento de la Ley de Transparencia, Ley 1712 de 2014, por la cual se reglamenta el acceso a la información pública y se establecen los procedimientos para el ejercicio y garantía de este derecho. Cada ítem acerca la gestión pública con la comunidad, siendo un elemento indispensable para los propósitos de la RPGBC.

Puntualmente, en la sección de Normatividad, se procedió a publicar resoluciones y actas de acuerdo a la modalidad de transparencia y acceso a la información pública: https://www.rpgbajocauca-antioquia.gov.co/tema/normatividad



3. Actualización de la Sección noticias

En esta sección se publican artículos de prensa relacionados con la gestión del Esquema Asociativo Territorial, de acuerdo a especificaciones que previamente son revisados por el área de supervisión, para su réplica.



Obligación Contractual 6: Generar contenido y actualizar permanentemente las noticias, la información y el tráfico de usuarios en cada una de las redes sociales de la Entidad (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter y el canal de YouTube.

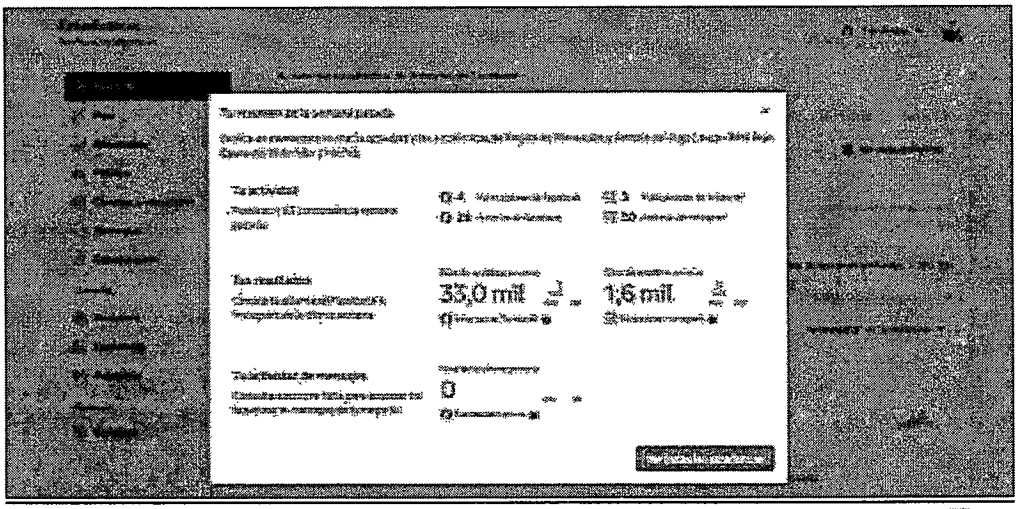
Acción realizada: En este periodo de presentación del informe de actividades, se relaciona la actividad en redes sociales durante el mes de marzo de 2026, resaltando el crecimiento de las mismas, interacciones y posicionamiento en el público objetivo del Bajo Cauca antioqueño.

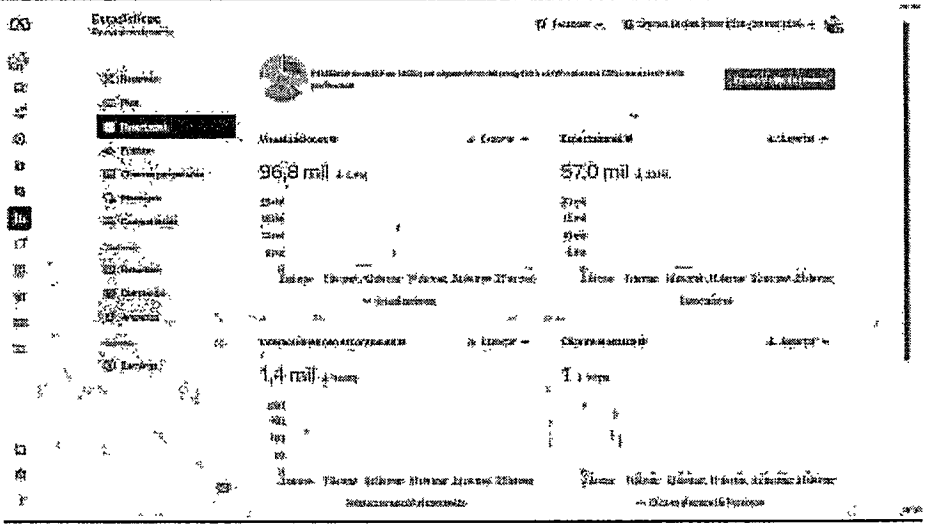
Soporte o evidencias:

META BUSINESS SUITE

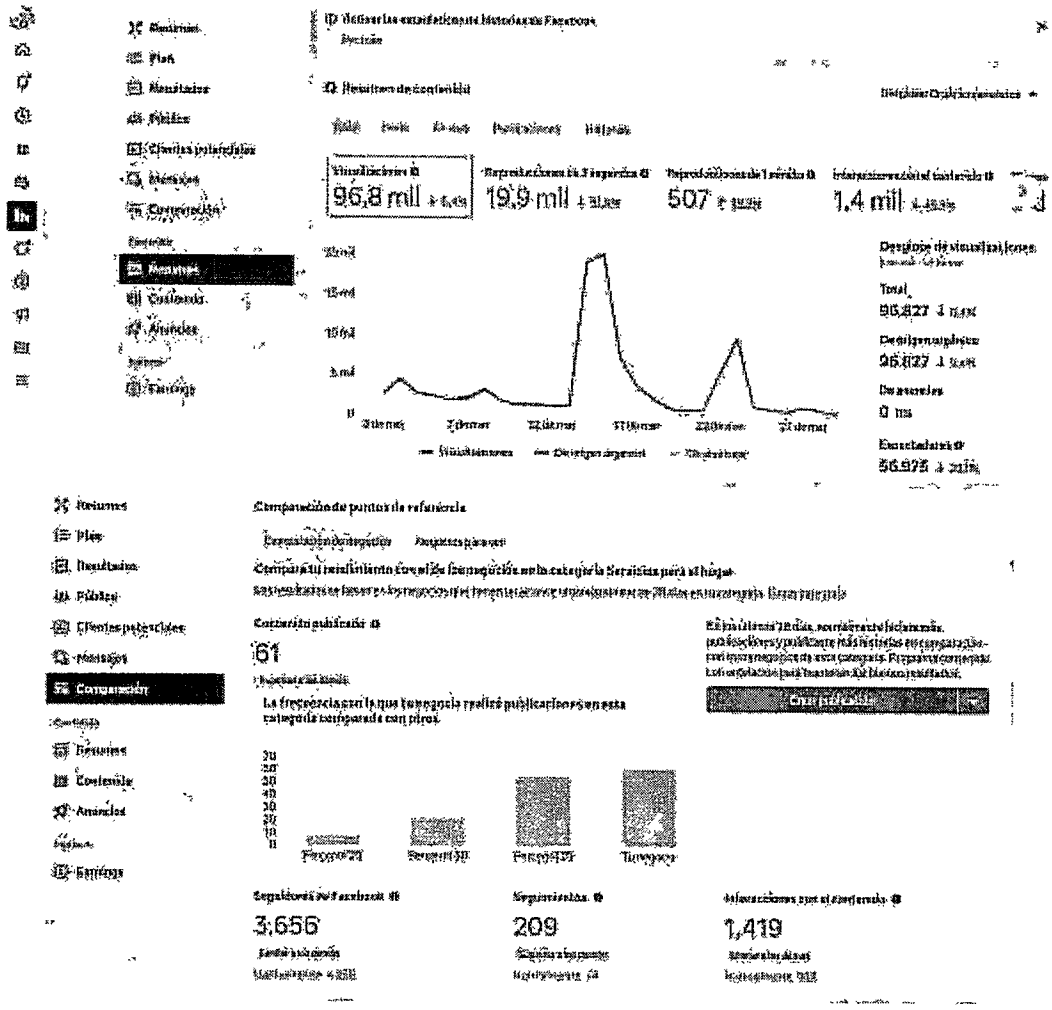
Meta es el administrador por defecto de plataformas como WhatsApp, Threads, Instagram y Facebook. Mediante esta herramienta se lleva a cabo seguimiento a cada uno de los contenidos publicados y se ejerce control sobre sus interacciones. Ésta nos permite conocer en detalle los datos estadísticos detallados sobre el alcance de los post e historias previamente publicadas.

- *Resumen estadístico mes de marzo de 2026*

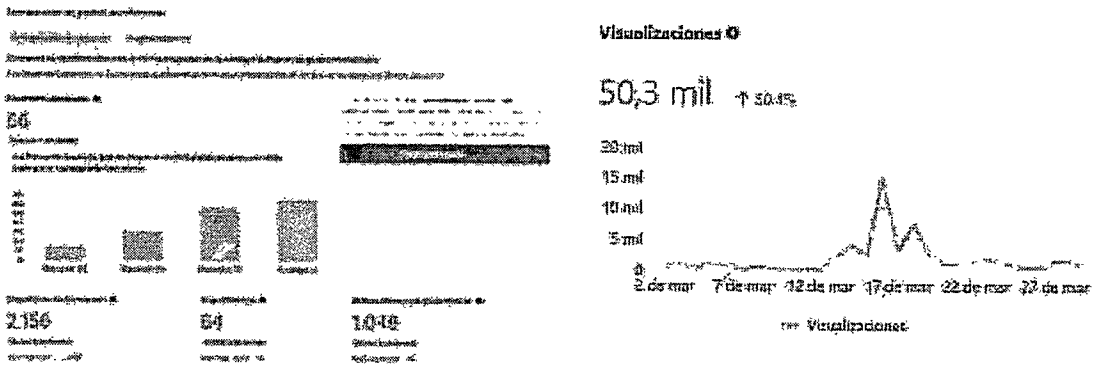




- *Datos estadísticos sobre las interacciones en Facebook en el periodo desarrollado.*

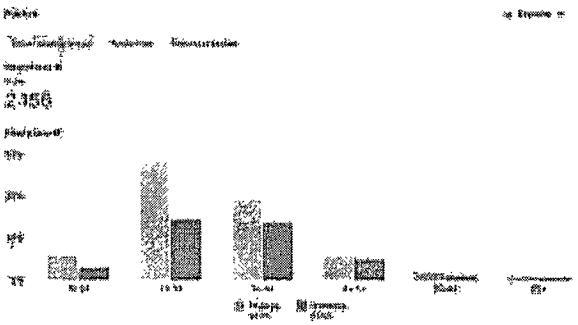


- *Datos estadísticos sobre las interacciones en Instagram en el periodo desarrollado.*

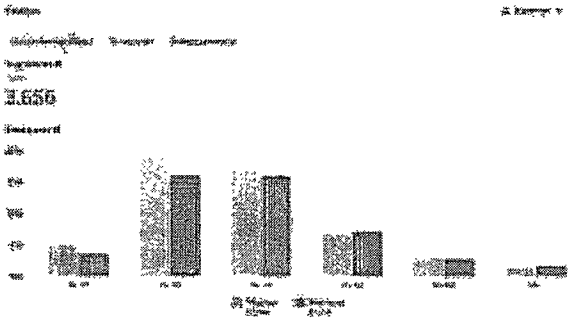


*Relación de **público** que interactúa con las plataformas digitales Instagram y Facebook: Datos estadísticos/demográficos.*

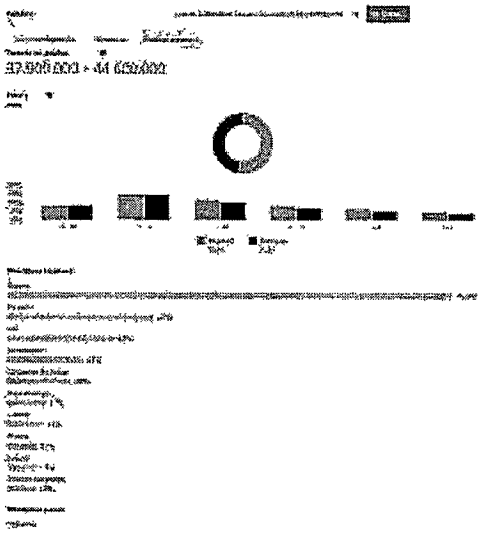
A continuación, se relaciona el público alcanzado durante el periodo en ejecución de las actividades, logrando de esa manera un posicionamiento en redes sociales y el desarrollo de estrategias que legitimen el papel de la Región de Planeación y Gestión del Bajo Cauca – RPG-BC.

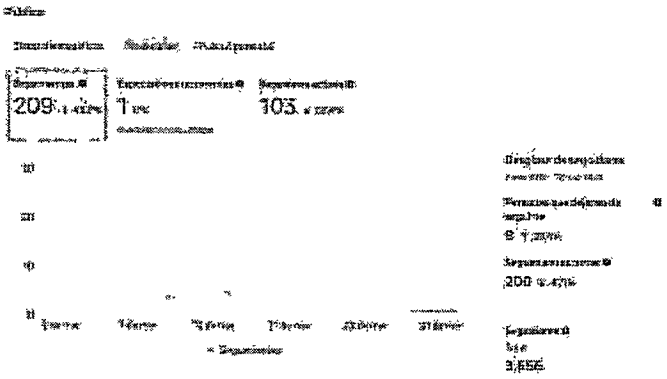


Crecimiento de público identificado por grupos etarios en la red social Instagram.



Crecimiento de público identificado por grupos etarios en la red social Instagram.

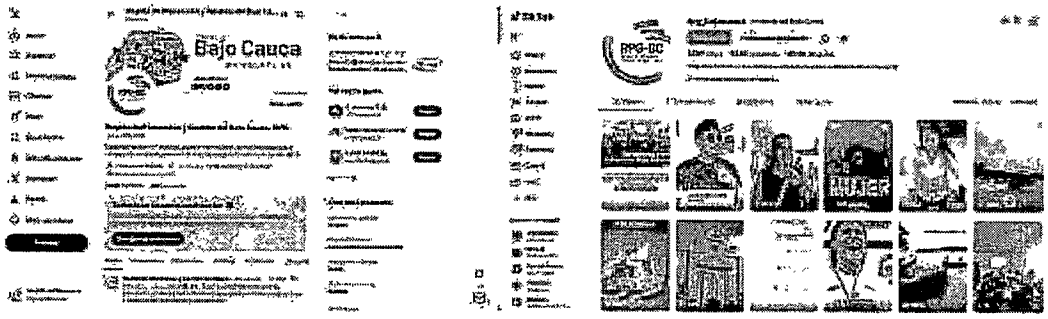




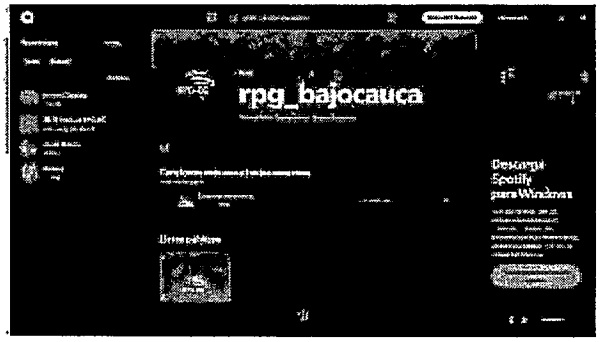
- *Sección de historias en la red social Instagram: Contenido en modalidad de colaboración con instituciones u organizaciones en el Bajo Cauca antioqueño*



- *Relación de contenidos y cuentas activas en las redes sociales TikTok, YouTube y X.*

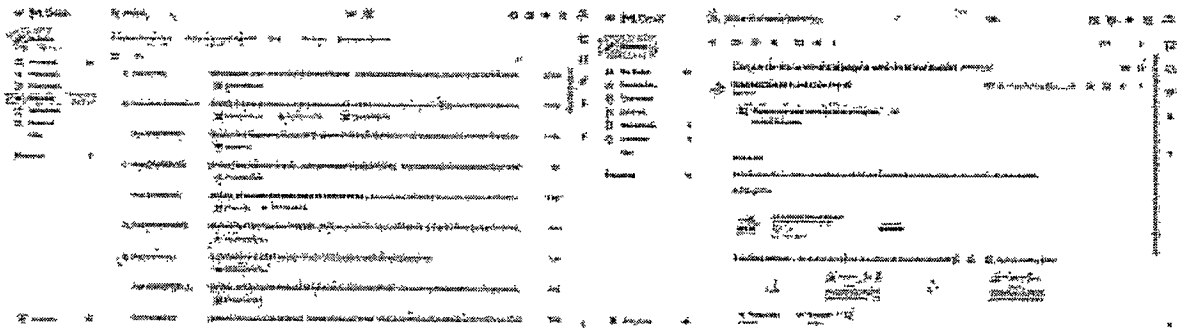


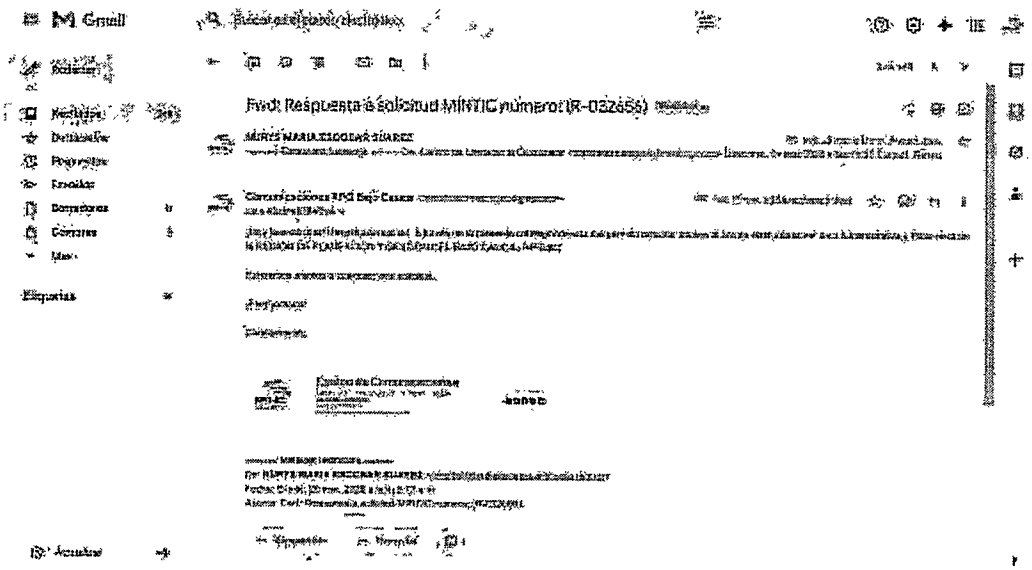




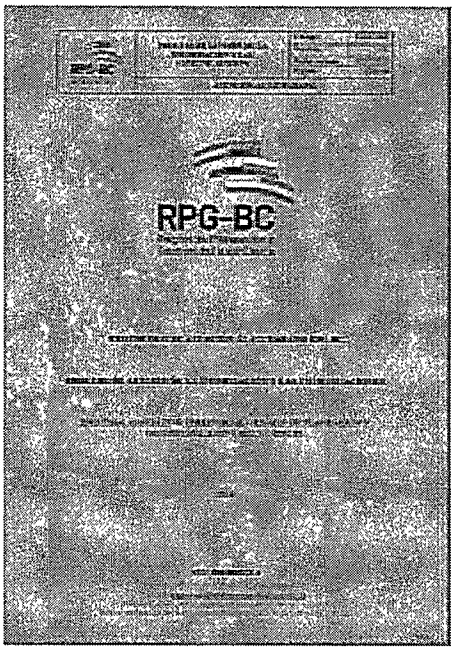
Obligación Contractual 7: Las demás que se requieran para la buena ejecución del objeto contractual.

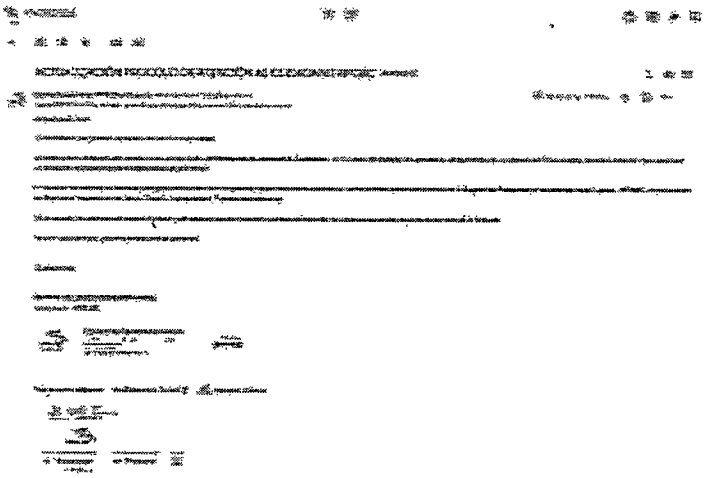
- Envío de correspondencia sobre gestiones de la Entidad o realización de trámites y procesos para el desarrollo del objeto institucional de la Región de Planeación y Gestión del Bajo Cauca – RPG-BC.





- Actualización de documento denominado "*Protocolo de Atención al Ciudadano*", cuyo propósito es garantizar la interacción oportuna, organizada con la ciudadanía, en concordancia con los objetivos de la Región de Planeación y Gestión del Bajo Cauca - RPGBC, planteados en su Política de Tratamiento de Datos; Gestión Transparente y Función Administrativa.





VERIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO

Verificado el cumplimiento de las obligaciones por parte de la Supervisión que yo como contratista he cumplido a cabalidad con el objeto contractual, relaciono a continuación el valor a cancelar y el nuevo saldo pendiente por cancelar según los pagos parciales.

VALOR TOTAL DEL CONTRATO:	**$24.800.00**
VALOR TOTAL:	$24.800.000
VALOR ADICIONADO:	$0
SALDO ANTERIOR:	$20.563.000
VALOR A PAGAR:	**$3.100.000**
NUEVO SALDO:	$17.463.000

RELACIÓN DE DOCUMENTOS ANEXOS

a. TIPO DE DOCUMENTACIÓN	Nro. de folios	Marque con X
CUENTA DE COBRO	1	X
PLANILLA DE SEGURIDAD SOCIAL Y PENSIÓN CANCELADA	1	X
CERTIFICADO DE AFILIACIÓN SALUD, PENSIÓN Y ARL	N.A.	
REGISTRO DE ASISTENCIA	N.A.	
OTROS REGISTROS. (Actas de visita, actas de reunión, encuestas, formatos de entrevistas, constancias de envíos electrónicos, audios, enlaces, entre otros relacionados)	N.A.	
INDIQUE NÚMERO DE FOLIOS DEL INFORME MÁS SUS ANEXOS		21

KEIMER DE JESÚS OQUENDO ARGEL
C.C. 1.192.809.750 de Caucasia, Antioquia
CONTRATISTA

	Funcionario o contratista:	Firma:	Fecha:
Elaboró	**KEIMER DE JESÚS OQUENDO ARGEL**		30/03/2026
Revisa:	**NEDIS MIRETH CARABALLO HERRERA** Subdirectora Administrativa y Financiera – RPG-BC	Nedis Caraballo	30/03/2026
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para la firma.			