Barranquilla, abril 23 de 2026.

Doctor
JAIME PARRA LOPEZ
Subsecretaria de Turismo
Secretaría de Desarrollo Económico.

ASUNTO: INFORME DE GESTIÓN DE ACTIVIDADES DEL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 19 DE MARZO AL 18 DE ABRIL DE 2026.

Mediante el presente, remito a usted informe de la gestión adelantada del periodo comprendido entre el 19 de marzo al 18 de abril de 2026, según contrato de prestación de servicios No. 202600669.

Objeto: Prestación de servicios profesionales para la ejecución de actividades de asesoría en actividades operativas y/o de gestión administrativa de la secretaría de desarrollo económico del departamento del Atlántico, en los asuntos relacionados con las actividades que le sean encomendadas.

Obligación contractual	Producto
1. Prestar asesoría a la Subsecretaría de Turismo en lo relacionado con la gestión administrativa de proyectos y la promoción del Departamento como destino turístico.	- El día 22 de marzo de 2026 brindé apoyo logístico en el evento **Salinas Fest**, en el cual la Gobernación del Atlántico contó con un stand institucional. En el marco de esta actividad, realicé la entrega de souvenirs a turistas, deportistas y visitantes, contribuyendo a la promoción del departamento como destino turístico y al fortalecimiento de su posicionamiento. (FOTO 1)
2. Coordinar, en conjunto con los funcionarios de la subsecretaría de turismo, la formulación de Proyectos de cofinanciación apoyados técnicamente para promover el mercadeo nacional e internacional del Departamento con enfoque diferencial y sostenible.	- El día 24 de marzo de 2026 participé en reunión del equipo interno de infraestructura de turismo, llevada a cabo en la Oficina de Desarrollo Económico de la Gobernación del Atlántico (piso cinco). Durante la jornada, se abordaron temas presupuestales y logísticos relacionados con el proyecto Luritza, con el propósito de avanzar en su planificación y ejecución. (FOTO 2)

3. Asistir a las reuniones, convocatorias o eventos a las que fuere designado por parte de la Subsecretaría de Turismo, y rendir los informes que le sean solicitados.	- El día 14 de abril de 2026 participé en reunión virtual del equipo de infraestructura de turismo, en la cual se asignaron tareas y compromisos a los miembros del equipo, así como la definición de cronogramas para el desarrollo de las actividades programadas, con el fin de fortalecer la planificación y el cumplimiento de los procesos establecidos. (FOTO 3)
4. Presentación de los informes, reportes necesarios, así como los requeridos por el Subsecretario de turismo	El día 16 de abril de 2026, en cumplimiento de los compromisos establecidos en la reunión virtual del equipo de infraestructura de turismo del día 14 de abril, elaboré y consolidé un documento técnico que recopila cinco (5) artículos relacionados con el sello de marca, con una extensión de 57 páginas. Asimismo, elaboré un informe síntesis de cinco (5) páginas, en el cual se sistematiza la información relevante de los documentos analizados, con el fin de aportar insumos técnicos para el fortalecimiento de las estrategias de promoción turística del departamento. (FOTO 4)
5. Ejecutar todas las demás actividades que le sean asignadas, relacionadas con el objeto de su contrato y que resulten necesarias para la debida prestación de los servicios	- El día 17 de abril de 2026 brindé apoyo logístico en el evento U-TRIP: Del Colegio a la Universidad, liderado por la Universidad Autónoma del Caribe en articulación con la Subsecretaría de Turismo de la Gobernación del Atlántico. En el marco de esta actividad, apoyé el registro y control de asistencia de los estudiantes participantes, contribuyendo al adecuado desarrollo de la jornada y a la organización de la información generada durante el evento. (FOTO5)

Atentamente,



FERNANDO CARBONELL PACHECO
C.C. No. 1.043.013.636 de Sabanalarga

ANEXOS

FOTO 1





FOTO 2

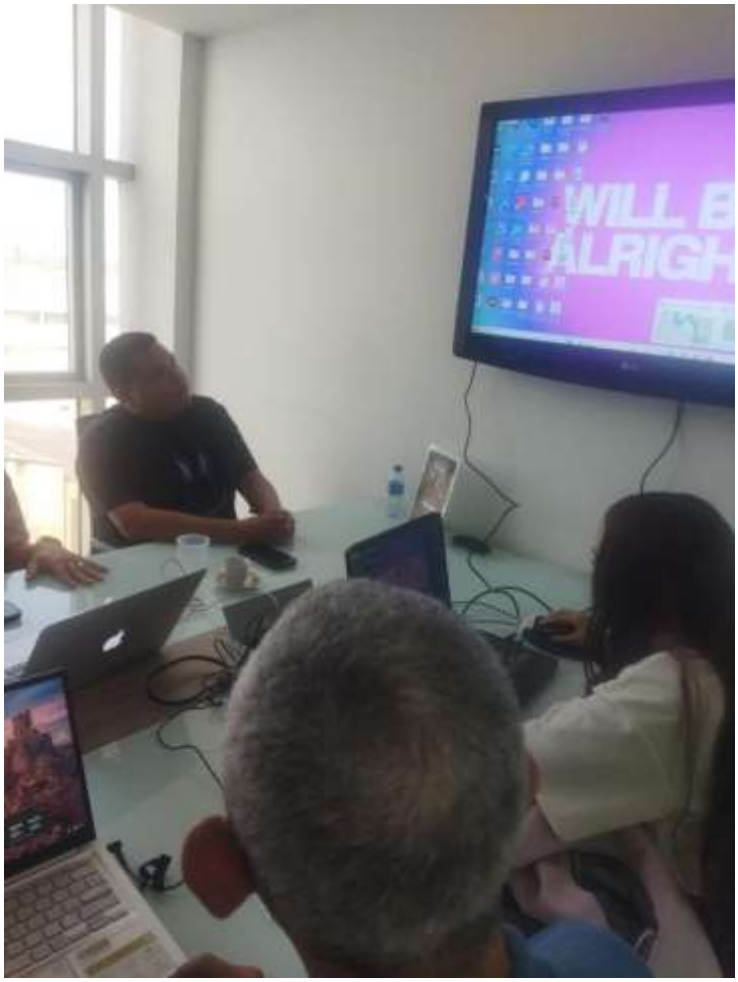




FOTO 3


Ladys + 4
Fabian
Edgard
Ladys
German
Tú


Edgard Alonso
Fabian Monsalve
Fernando Carb...
German Torreg...
Ladys Oliveros
11:23 a.m. | gzs-wkuq-nss

Documento técnico consolidado (57 páginas) correspondiente a la recopilación de artículos sobre sello de marca.

ARTICULO 1

Journal of Business Research 117 (2020) 312–321

Contents lists available at ScienceDirect

Journal of Business Research

journal homepage: www.elsevier.com/locate/jbusres

Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research

Marianna Sigala

UniSA Business, University of South Australia, Australia

ARTICLE INFO

Keywords:
Tourism
COVID-19
Impacts
Recovery
Resilience
Crisis

ABSTRACT

The paper aims to critically review past and emerging literature to help professionals and researchers alike to better understand, manage and valorize both the tourism impacts and transformational affordance of COVID-19. To achieve this, first, the paper discusses why and how the COVID-19 can be a transformational opportunity by discussing the circumstances and the questions raised by the pandemic. By doing this, the paper identifies the fundamental values, institutions and pre-assumptions that the tourism industry and academia should challenge and break through to advance and reset the research and practice frontiers. The paper continues by discussing the major impacts, behaviours and experiences that three major tourism stakeholders (namely tourism demand, supply and destination management organisations and policy makers) are experiencing during three COVID-19 stages (response, recovery and reset). This provides an overview of the type and scale of the COVID-19 tourism impacts and implications for tourism research.

1. Introduction: Setting the necessity and parameters for tourism COVID-19 research

The COVID-19 (declared as a pandemic by WHO, 12 March 2020) of significantly impacts the global economic, political, socio-cultural environments

times the impact of September 11, and the largest decline in the history (UNWTO, 2020). Being one of the most important global employer (1 in 10 jobs are directly related to tourism, UNWTO, 2020) and the major GDP contributor for several countries, tourism and COVID-19 are the epicentres of all international discussions and economies

Informe síntesis elaborado (5 páginas) con el análisis de la información recopilada.

ANÁLISIS DE 5 ARTÍCULOS CIENTÍFICOS SOBRE MARCA Y SELLO DE MARCA TURÍSTICA
POR: FERNANDO CARBONELL PACHECO
GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO

ARTICULO 1: Impacto de la COVID-19 en el turismo y su relación con la transformación del sector:

El turismo ha sido uno de los sectores más afectados por la pandemia de COVID-19, experimentando un impacto sin precedentes que ha generado una profunda transformación tanto en la industria como en la investigación académica en este campo. Según lo plantea ***(Sigala, 2020),*** esta crisis no solo implicó una caída abrupta de la actividad turística, sino que también abrió la posibilidad de replantear los modelos tradicionales del sector.

En primer lugar, se evidenció una drástica disminución de la demanda turística, producto de las restricciones de movilidad, el cierre de fronteras y el temor generalizado al contagio. Esto generó pérdidas económicas significativas en aerolíneas, hoteles y demás actores del sector. Paralelamente, se produjeron cambios en el comportamiento del consumidor, quien comenzó a priorizar destinos cercanos, espacios abiertos y condiciones estrictas de higiene y seguridad.

Asimismo, la pandemia aceleró procesos de transformación en la oferta turística, destacándose la flexibilización en las políticas de reserva, la implementación de protocolos sanitarios y el desarrollo de experiencias más personalizadas y seguras. A esto se suma una fuerte digitalización del sector, evidenciada en el uso de tecnologías para la gestión de servicios, la promoción de destinos y la interacción con los turistas.

FOTO 5



CONTROL DE ASISTENCIA A EVENTOS - SUBSECRETARÍA DE TURISMO GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO

Se registró tu respuesta.