## Formulario de Información sobre el Oferente

[El Oferente deberá completar este formulario de acuerdo con las instrucciones siguientes. No se aceptará ninguna alteración a este formulario ni se aceptarán substitutos.]
Fecha: abril 14 de 2020
LPN No.: **LPN 2239-219139**

Página _____ de _____ páginas

| |
|---|
| 1. Nombre jurídico del Oferente – **Buenos y Creativos S.A.S.** |
| 2. Si se trata de una Asociación en Participación, Consorcio o Asociación (APCA), nombre jurídico de cada miembro: [indicar el nombre legal de cada miembro de la APCA] – **No aplica** |
| 3. País donde está constituido o incorporado el Oferente en la actualidad o País donde intenta constituirse o incorporarse - Colombia |
| 4. Año de constitución o incorporación del Oferente: 21 DE JULIO DE 2000 |
| 5. Dirección jurídica del Oferente en el país donde está constituido o incorporado:<br>Carrera 54 No. 59-04 - Bogotá |
| 6. Información del Representante autorizado del Oferente:<br>Nombre: Wilmar Humberto Carreño Romero<br>Dirección: Carrera 54 No. 59-04 - Bogotá<br>Números de teléfono y facsímile: 722 3031 – 315 290 1760]<br>Dirección de correo electrónico: buenosycreativos@gmail.com |
| 7. Se adjuntan copias de los documentos originales de: [marcar la(s) casilla(s) de los documentos originales adjuntos]<br><br>**X** Estatutos de la Sociedad de la empresa indicada en el párrafo 1 anterior, y de conformidad con las Cláusulas 4.1 y 4.2 de las IAO.<br><br>Si se trata de una Asociación en Participación, Consorcio o Asociación (APCA), carta de intención de formar la APCA, o el Convenio de APCA, de conformidad con la Cláusula 4.1 de las IAO.<br><br>Si se trata de un ente gubernamental del País del Comprador, documentación que acredite su autonomía jurídica y financiera y el cumplimiento con las leyes comerciales, de conformidad con la Cláusula 4.4 de las IAO. |

Dada en Bogotá a los 14 días de abril de 2020

Cordialmente:



**Wilmar Humberto Carreño Romero**
C.C. 79834142 de Bogotá
Representante Legal
Buenos y Creativos S.A.S.
Nit 830089097-8
*buenosycreativos@gmail.com*

# Formulario de la Oferta

[El Oferente completará este formulario de acuerdo con las instrucciones indicadas. No se permitirán alteraciones a este formulario ni se aceptarán substituciones.

Fecha: abril 14 de 2020
LPN No. : **LPN 2239-219139**
Llamado a Licitación No.: Acuerdo de Subvención No. COL-H-ENTerritorio 1840
(Convenio No. 219139).

A: Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial – ENTerritorio

Nosotros, los suscritos, declaramos que:

a) Hemos examinado y no hallamos objeción alguna a los documentos de licitación, incluso sus Enmiendas Nos.
Adenda No. 1 Proceso 2239-219139 del 3-19-2020 referencia CO1.MSG.1545484
Adenda No. 2 del 3-26-2020 referencia CO1.MSG.1518337
Adenda No. 3 del 4-8-2020 referencia CO1.MSG.154584

Ofrecemos proveer los siguientes Bienes y Servicios Conexos de conformidad con los Documentos de Licitación y de acuerdo con el Plan de Entregas establecido en la Lista de Bienes: Diseño de materiales de comunicación, de divulgación y educativos.

(b) El precio total de nuestra Oferta, excluyendo cualquier descuento ofrecido en el rubro (d) a continuación es: **($310.262.525)** trescientos diez millones doscientos sesenta y dos mil quinientos veinticinco pesos.

(c) Los descuentos ofrecidos y la metodología para su aplicación son:
Descuentos. Si nuestra oferta es aceptada, los siguientes descuentos serán aplicables: [detallar cada descuento ofrecido y el artículo específico en la Lista de Bienes al que aplica el descuento].
Metodología y Aplicación de los Descuentos. Los descuentos se aplicarán de acuerdo a la siguiente metodología: [Detallar la metodología que se aplicará a los descuentos];

(d) Nuestra oferta se mantendrá vigente por el período establecido en la Cláusula 20.1 de las IAO, a partir de la fecha límite fijada para la presentación de las ofertas de conformidad con la Cláusula 24.1 de las IAO. Esta oferta nos obligará y podrá ser aceptada en cualquier momento antes de la expiración de dicho período;

(e) Si nuestra oferta es aceptada, nos comprometemos a obtener una Garantía de Cumplimiento del Contrato o una póliza de cumplimiento de conformidad con la Cláusula 44 de las IAO y Cláusula 17 de las CGC;

(f) No tenemos conflicto de intereses de conformidad con la Cláusula 4.2 de las IAO;

(g) Nuestra empresa, sus afiliados o subsidiarias, incluyendo todos los subcontratistas o proveedores para ejecutar cualquier parte del contrato, no han sido declarados inelegibles por el Banco, de conformidad con la Cláusula 4.3 de las IAO, o bajo las leyes de Colombia o normativas oficiales en relación con la participación y la celebración de contratos;

(h) Las siguientes comisiones, gratificaciones u honorarios han sido pagados o serán pagados en relación con el proceso de esta licitación o ejecución del Contrato: [indicar el nombre

completo de cada receptor, su dirección completa, la razón por la cual se pagó cada comisión o gratificación y la cantidad y moneda de cada comisión o gratificación]

| Nombre del receptor | Dirección | Concepto | Monto |
|---|---|---|---|
| Ninguna | Ninguna | Ninguna | Ninguna |

(Si no han sido pagadas o no serán pagadas, indicar "ninguna".)

(i) Entendemos que esta oferta, junto con su debida aceptación por escrito incluida en la notificación de adjudicación, constituirán una obligación contractual entre nosotros, hasta que el Contrato formal haya sido perfeccionado por las partes.

(j) Entendemos que ustedes no están obligados a aceptar la oferta evaluada como la más baja ni ninguna otra oferta que reciban.

(k) Nos abstendremos de adoptar conductas para que los servidores públicos del Comprador induzcan o alteren las evaluaciones de las propuestas, el resultado del procedimiento, u otros aspectos que otorguen condiciones más ventajosas con relación a los demás participantes.

(l) Certificamos que nuestra oferta se preparó de forma independiente:

(i) Nuestra oferta fue elaborada de forma independiente, sin ninguna consulta, comunicación o acuerdo con ningún otro oferente o competidor relacionada con (i) los precios; (ii) la intención de presentar una oferta; o (iii) los métodos y/o factores utilizados para determinar aspectos técnicos y financieros de la oferta;

(ii) Los precios de la oferta no han sido ni serán dados a conocer directa y/o indirectamente a los otros oferentes y/o competidores antes del acto de apertura de las ofertas;

(iii) El oferente no ha incurrido ni incurrirá en actos encaminados a inducir, forzar, coaccionar, ni acordar con otros oferentes su participación o no en este proceso con el propósito de restringir competencia.

Nos comprometemos que dentro del proceso de selección (y en caso de resultar adjudicatarios, en la ejecución) del contrato, a observar las leyes sobre fraude y corrupción, incluyendo soborno, aplicables en el país del cliente.

**Nota:** Esta oferta tiene una validez de (90) noventa días



Firma: **Wilmar Humberto Carreño Romero**
C.C. 78834142 de Bogotá
En calidad de Representante legal
Nombre: Buenos y Creativos S.A.S.
Nit 830089097-8
Debidamente autorizado para firmar la oferta por y en nombre de: Buenos y Creativos S.A.S.

Dada en Bogotá el día 16 del mes de abril del año 2020

Bogotá, abril 14 de 2020

Señores
**FONADE**
**FONDO MUNDIAL**
Ciudad

Por medio de la presente, yo Wilmar Humberto Carreño Romero, identificado con cédula de ciudadanía 79834142 de Bogotá, actuando como representante Legal de Buenos y Creativos S.A.S., Nit 830089097-8, certifico que tanto yo, como Buenos y Creativos S.A.S., nos comprometemos a llevar a feliz término el contrato en caso de resultar adjudicatarios del mismo.

Objeto: ***Diseño y producción de materiales de comunicación, de divulgación y educativos que apoyen las acciones de promoción y prevención con enfoque comunitario y de vulnerabilidad en el marco del Acuerdo de Subvención No. COL-H-ENTerritorio 1840 (Convenio No. 219139) suscrito con el Fondo Mundial.***
**LPN No: 2239-219139**
**Acuerdo de Subvención No. COL-H-ENTerritorio 1840 (Convenio No. 219139)**
**Proyecto:** *Ampliación de la respuesta nacional al VIH con enfoque de vulnerabilidad en Colombia.*

La presente se firma a los (14) catorce días de abril de 2020.

Atte.



**Wilmar Humberto Carreño Romero**
C.C. 79834142 de Btá.
Representante Legal
Buenos y Creativos S.A.S.
Nit 830089097-8
Tels.: 722 3031 – 315 290 1760
buenosycreativos@gmail.com

# Declaración de Mantenimiento de la Oferta

[Si se solicita, el Oferente completará este Formulario de acuerdo con las instrucciones indicadas en corchetes.

---

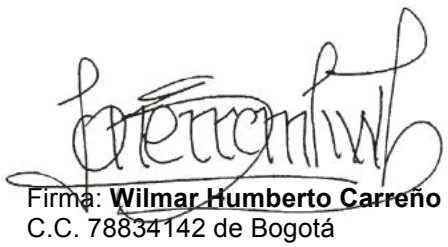
Fecha: abril 14 de 2020

Nombre del Contrato.: **Ampliación de la respuesta nacional al VIH con enfoque de vulnerabilidad en Colombia.**
No. de Identificación del Contrato: **LPN 2239-219139**
Llamado a Licitación: Acuerdo de Subvención No. COL-H-ENTerritorio 1840 (Convenio No. 219139).
A: Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial – ENTerritorio

Nosotros, los suscritos, declaramos que:
1. Entendemos que, de acuerdo con sus condiciones, las Ofertas deberán estar respaldadas por una Declaración de Mantenimiento de la Oferta.

2. Entendemos que esta Declaración de Mantenimiento de la Oferta expirará, si no somos el Oferente Seleccionado, cuando ocurra el primero de los siguientes hechos: (i) hemos recibido una copia de su comunicación informando que no somos el Oferente seleccionado; o (ii) haber transcurrido veintiocho (28) días después de la expiración de nuestra Oferta.

3. Entendemos que si somos una APCA, la Declaración de Mantenimiento de la Oferta deberá estar en el nombre de la APCA que presenta la Oferta. Si la APCA no ha sido legalmente constituida en el momento de presentar la Oferta, la Declaración de Mantenimiento de la Oferta deberá estar en nombre de todos los miembros futuros tal como se enumeran en la Carta de Intención mencionada en la Subcláusula 16.1 de las IAO.

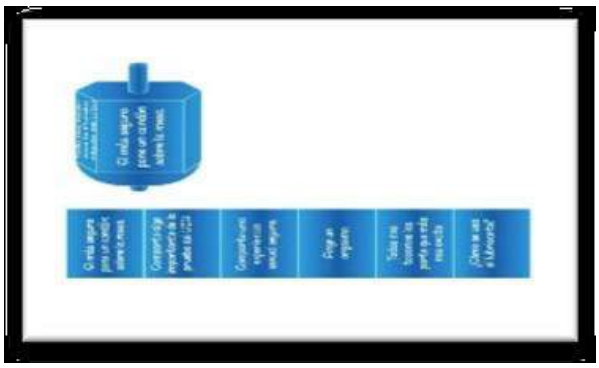


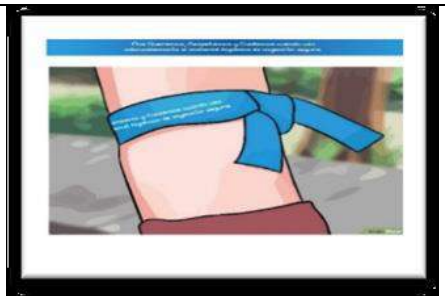
Firma: **Wilmar Humberto Carreño Romero**
C.C. 78834142 de Bogotá
En calidad de Representante legal
Nombre: Buenos y Creativos S.A.S.
Nit 830089097-8
Debidamente autorizado para firmar la oferta por y en nombre de: Buenos y Creativos S.A.S.

Dada en Bogotá el día 14 del mes de abril del año 2020

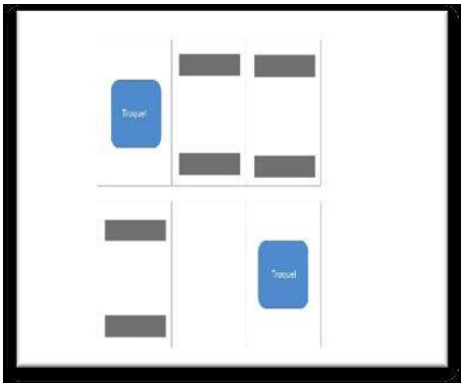
Fecha: abril 14 de 2020
LPN No. : LPN 2239-219139
Llamado a Licitación No.: Acuerdo de Subvención No. COL-H-ENTerritorio 1840 (Convenio No. 219139).
A: Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial – ENTerritorio

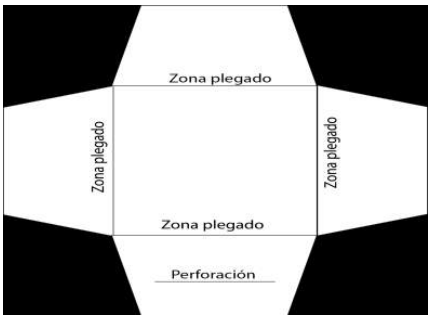
# Especificaciones Técnicas

| Ítem | Especificación |
|---|---|
| **Pirinola de la sexualidad** | En material duro (plástico, madera), de varios colores, de 6 cms de alto por 4 cms de diámetro, más 1,5 cm de base para girar, grabado por las 6 caras (dependiendo del tipo de material Plegable de 7 x 7 cms (21 x 7 cms – abierto), plegado en C, impreso a 1x1 tinta, en propalcote de 90 grm. que sugiera el proponente), embolsada con:<br>  <br>(Imagen de Referencia) |
| **Abanico plegadizo** | Abanico plegadizo, armazón en plástico inyectado, con un radio de 23,16 cms, impresión digital sobre tela vendaval, presentación unitaria en la caja de cartón maule, con impresión a 4x0 tintas.<br>  <br>(Imagen de Referencia) |
| **Torniquete (inyección higiénica)** | En material elástico (latex o silicona) de 21 cms de largo x 3 cms de ancho. Con impresión en tampografía. |

| | |
|---|---|
| |  <br>(Imagen de Referencia) |
| **Guardianes de tela (inyección higiénica)** | Bolsa en tela vendaval de alto calibre (u otra que el proponente sugiera de alta resistencia e impermeable), en varios colores, de 21 cms x 14, con cuerda para cerrar, con impresión a full color. La pieza va embolsada (Cierre tipo ziploc) y dentro contiene un volante de 14 x 21 cms, impreso a 1x1 tinta, en propalcote de 90 gr.<br>  <br><br>(Imagen de Referencia) |
| **Paraguas de bolso** | Paraguas para bolso con cierre automático, de colores e impreso a full color de acuerdo con las dos referencias de diseño, con forro en tela de seda sintética impermeable, impresa según diseños a full color.<br>   <br>(Imagen de Referencia) |
| **Mugs de once onzas** | En cerámica, con efecto visual sensible al calor, impresión full color. |

| | |
|---|---|
| |  <br>(Imagen de Referencia) |
| **Juego pirinola inflable** | Pirinola inflable en tamaño de 80 de alto, por 50 de diámetro hecha en lona de poliéster, impresa a full color, con su respectiva bolsa en tela impermeable para empacar y 6 fichas en tamaño doble carta en cartón, a 4 x 4 tintas, plastificadas en alto calibre (el proponente puede sugerir materiales que hagan estas piezas resistentes al uso permanente) y argolladas en una esquina.<br>  <br><br>(Imagen de Referencia) |
| **Agenda proyecto** | Agenda tipo cuaderno, argollado en O, metálico.<br>Tamaño: Carta (14 x 21,5 cms.).<br>Carátula: propalcote de 240 gr. Impresa a 4 x4 tintas y plastificada en mate.<br>Separadores: En propalcote de 240 gr. Impresos a 4 x4 tintas.<br>Hojas internas: 100 hojas (200 páginas) impresas a 1x1 tinta |
| **Tableros Informativos** | Tableros en fórmica para el uso de marcadores de borrado en seco, de 50 x 70 cms. y con un cabezote superpuesto (pegado) en acrílico impreso a full color (horizontal). |
| **Plegable "uso del condón"** | Plegable de 21 x 7 cms (abierto), impreso a 4x4 tintas, en propalcote de 120 gramos, plastificado en mate y acabado refilado y plegado a tres cuerpos en C. |
| **Plegable "APV"** | Plegable de bolsillo: 18 x 5 cms abierto. 4x4 tintas. Propalcote de 120 gramos, plastificado en mate y acabado refilado y plegado a dos cuerpos. |
| **Plegable "Lubricante"** | Plegable de bolsillo: 18 x 5 cms abierto. 4x4 tintas. Propalcote de 120 gramos, plastificado en mate y acabado refilado y plegado a dos cuerpos. |
| **Espejo de bolsillo** | Espejo de bolsillo de 7x7 cms aproximadamente, referencia cara de cristal (color fucsia), con impresión a una tinta. El espejo va embolsado junto con el instructivo. |

| | |
|---|---|
| | Instructivo:<br>Tamaño: 7 x 21 cms (abierto) plegado en C<br>Papel: Propalcote de 90 gr.<br>Impresión: 4 x4 tintas<br>Empaque: El contratante suministrará un condón que se incluirá dentro del costurero. El espejo-costurero y el instructivo se entregan juntos en bolsa individual (celofán).<br>  <br>(Imagen de Referencia) |
| **Pendones institucionales** | Pendones de 2x1 mts impresión a full color con soporte tipo araña más su respetiva bolsa para llevar. |
| **Plegable con raspa** | Plegable de bolsillo.<br>Tamaño: 21x 10 cms abierto (7x 10 cms vertical a tres cuerpos).<br>Papel: Propalcote de 210 gr.<br>Impresión: 4x4 tintas<br>Acabado: 6 espacios con tinta especial para raspar (tipo raspa y gana) y troquel en un cuerpo del plegable (cuadrado).<br>  <br>(Imagen de Referencia) |
| **Cupón "conoce tu estado"** | Tamaño 13.5 x 10 cms.<br>Papel: Propalcote de 150 gr<br>Impresión: 4x4 tintas |
| **Calcomanía inyección higiénica** | Tamaño 17.5 x 12 cm<br>Papel adhesivo de alto tráfico<br>Impresión: 4x0 tintas |
| **Fotos para mensajes** | Comprar una vez, durante tres años, a una plataforma de fotos 30 fotografías a color para la elaboración de material de comunicación |

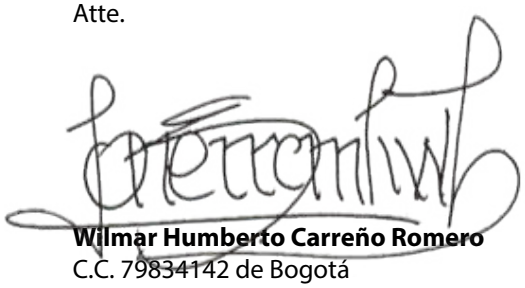
| | |
|---|---|
| **comunicacionales** | dirigido a HSH, TRANS, PID y TS. |
| **Pautas en redes sociales** | Pagar por una vez, cada año para publicaciones en redes casuales con mensajes de prevención y promoción de salud sexual y reproductiva para la población HSH, TRANS, PID y TS. Calcular 100 US Anuales. |
| **Cartilla "compartir y reutilizar"** | Tamaño: 13 cm x 10,5 cms (cerrado)<br>Número de páginas: 8 páginas<br>Papel: Propalcote de 210 gr,<br>Impresión: 4x4 tintas<br>Acabado: Cosido al caballete (dos ganchos) |
| **Plegable "Comienza conmigo"** | Tamaño: 19,5 x 18,5 cms abierto (plegado de acuerdo con la figura).<br>Papel: Propalcote de 300 gr.<br>Impresión: 4x4 tintas<br>Acabado: Pieza en troquel a 5 cuerpos, con perforación como se indica en el prototipo.<br>  <br> |
| **Mapa Hepatitis -VIH** | Tamaño: Doble carta<br>Papel: Propalcote de 210 gr,<br>Impresión: 4x4 tintas<br>Acabado: Plegado a cuatro cuerpos |
| **Manos - Juegos mensajes** | Tamaño: Oficio<br>Material: Espumado en diferentes colores<br>Impresión: 4x4 tintas<br>Acabado: Troquelado en forma de mano (tipo guante) |
| **Paletas mensaje** | Tamaño: Oficio<br>Material: Acrílico<br>Impresión: 4x4 tintas<br>Acabado: Troquelado en forma de diálogo – más base para sostener en la mano. Organizados en paquetes de 4 paletas cada uno. |
| **Rompetráfico** | Tamaño: 180 cm alto por 70 cms<br>Material: Cartón<br>Impresión: 4x0 tintas<br>Acabado: Con 4 bolsillos de diferente tamaño para ubicar material impreso (Uso de condón – Uso de lubricantes – Prueba rápida – Compartir y reutilizar) |
| **Floor Graphics** | Tamaño: Doble carta, en paquetes de 8 unidades.<br>Material: Adhesivo de alto tráfico para el piso fluorescente de |

| | |
|---|---|
| | diferentes colores<br>Impresión: 4x0 tintas<br>Acabado: Troquelado y organizado en paquetes de 8x700 mensajes. |

Buenos y Creativos S.A.S., se compromete a ejecutar y respetar las caracteristicas tecnicas, tiempos de entrega y cantidades del presente proceso.

Dada en Bogotá a los (14) catorce días de abril de 2020

Atte.



**Wilmar Humberto Carreño Romero**
C.C. 79834142 de Bogotá
Represntante legal
Buenos y Creativos S.A.S.
Nit 830089097-8

CERTIFICADO

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

FECHA: 2020/04/08 HORA: 13:36:32

**CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: 8bHY7352ww**

OPERACION: AA20309539 PAGINA: 1

**********

ESTE CERTIFICADO FUÉ GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON TOTAL VALIDEZ JURÍDICA, SEGÚN LO DISPUESTO EN LA LEY 527 DE 1999

**********

**********

LA MATRÍCULA MERCANTIL PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS. SE HA EXTENDIDO LA FECHA LIMITE PARA RENOVAR LA MATRÍCULA MERCANTIL HASTA EL 03 DE JULIO DE 2020.

**********

ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON UN CÓDIGO DE VERIFICACIÓN QUE LE PERMITE SER VALIDADO ILIMITADAMENTE DURANTE 60 DÍAS, INGRESANDO A WWW.CCB.ORG.CO

**********

Recuerde que este certificado lo puede adquirir desde su casa u oficina de forma fácil, rápida y segura en www.ccb.org.co

**********

Para su seguridad debe verificar la validez y autenticidad de este certificado sin costo alguno de forma fácil, rápida y segura en www.ccb.org.co/certificadoselectronicos

**********

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O INSCRIPCION DE DOCUMENTOS.

LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL

CERTIFICA:

NOMBRE : BUENOS Y CREATIVOS S A S
N.I.T. : 830.089.097-8
DOMICILIO : BOGOTÁ D.C.

CERTIFICA:

MATRICULA NO: 01036092 DEL 31 DE AGOSTO DE 2000

CERTIFICA:

RENOVACION DE LA MATRICULA :15 DE MARZO DE 2019
ULTIMO AÑO RENOVADO : 2019

*** CONTINUA ***

CERTIFICADO

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

FECHA: 2020/04/08 HORA: 13:36:32

**CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: 8bHY7352ww**

OPERACION: AA20309539 PAGINA: 2

**********

ESTE CERTIFICADO FUÉ GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON TOTAL VALIDEZ JURÍDICA, SEGÚN LO DISPUESTO EN LA LEY 527 DE 1999

**********

ACTIVO TOTAL : 719,103,704

CERTIFICA:

DIRECCION DE NOTIFICACION JUDICIAL : Carrera 54 No. 59 - 04
MUNICIPIO : BOGOTÁ D.C.
EMAIL DE NOTIFICACION JUDICIAL : byc@buenosycreativos.com
DIRECCION COMERCIAL : Carrera 54 No. 59 - 04
MUNICIPIO : BOGOTÁ D.C.
EMAIL COMERCIAL : byc@buenosycreativos.com

CERTIFICA:

Por Escritura Pública No. 0001746 del 21 de julio de 2000 de Notaría 49 de Bogotá D.C., inscrito en esta Cámara de Comercio el 31 de agosto de 2000, con el No. 00742951 del Libro IX, se constituyó la sociedad de naturaleza Comercial denominada BUENOS & CREATIVOS E U.

CERTIFICA:

Por Acta No. 8 del 3 de junio de 2009 de Representante Legal, inscrito en esta Cámara de Comercio el 4 de junio de 2009, con el No. 01302799 del Libro IX, la sociedad cambió su denominación o razón social de BUENOS & CREATIVOS E U a BUENOS Y CREATIVOS S A S.

CERTIFICA:

Que, por Acta No. 8 del Representante Legal del 3 de junio de 2009, inscrita el 4 de junio de 2009 bajo el número 1302799 del libro IX, la empresa unipersonal de la referencia se transformó de empresa unipersonal a sociedad por acciones simplificada s a s bajo el nombre de: BUENOS Y CREATIVOS S A S.

CERTIFICA:

Los estatutos de la sociedad han sido reformados así:

| DOCUMENTO | INSCRIPCIÓN |
|---|---|
| E. P. No. 0005617 del 27 de agosto de 2007 de la Notaría 19 de Bogotá | 01154356 del 30 de agosto de 2007 del Libro IX |

*** CONTINUA ***

**********

ESTE CERTIFICADO FUÉ GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON TOTAL VALIDEZ JURÍDICA, SEGÚN LO DISPUESTO EN LA LEY 527 DE 1999

**********

D.C.

| | |
|---|---|
| Acta No. 8 del 3 de junio de 2009 de la Representante Legal | 01302799 del 4 de junio de 2009 del Libro IX |
| Acta No. del 8 de julio de 2009 de la Asamblea de Accionistas | 01314369 del 22 de julio de 2009 del Libro IX |
| Acta No. 10 del 7 de marzo de 2011 de la Asamblea de Accionistas | 01460089 del 11 de marzo de 2011 del Libro IX |
| Acta No. 10 del 7 de marzo de 2011 de la Asamblea de Accionistas | 01718878 del 3 de abril de 2013 del Libro IX |
| Acta No. 11 del 19 de julio de 2018 de la Asamblea de Accionistas | 02360928 del 27 de julio de 2018 del Libro IX |
| Acta No. 15 del 27 de diciembre de 2019 de la Accionista Único | 02565599 del 18 de marzo de 2020 del Libro IX |

CERTIFICA:

La persona jurídica no se encuentra disuelta y su duración es indefinida.

CERTIFICA:

La Sociedad tendrá como objeto principal la realización de diseño gráfico para entidades, publicidad, organización y publicación de anuncios, preparación y exposición de carteles de publicidad pintados y luminosos, servicios de publicidad aérea, servicios (SIC) de difusión de material publicitario, impresión en artes gráficas, elaboración, producción y/o suministro de materias primas para impresión, impresión de libros, periódicos (SIC), revistas, folletos y publicaciones periódicas, actividades de edición y redacción de textos, actividades de periodismo y comunicación, impresión de materiales publicitarios y actividades de servicio relacionadas con la impresión, finalización de trabajos en artes gráficas, desarrollo de páginas web y multimedia, procesamiento de datos, actividades relacionadas con base de datos y distribución en línea de contenidos

*** CONTINUA ***

**********

ESTE CERTIFICADO FUÉ GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON TOTAL VALIDEZ JURÍDICA, SEGÚN LO DISPUESTO EN LA LEY 527 DE 1999

**********

electrónicos, ejecución de proyectos informáticos, análisis, diseño, ejecución, explotación y/o comercialización de proyectos de ingeniería que incluyan desarrollo de software y hardware, asesoramiento empresarial, implementación de tics y demás estrategias afines con la informática. Desarrollo y logística de eventos deportivos, académicos, empresariales e institucionales públicos o privados. Elaboración, publicación y comercialización de rutas, guiones y paquetes turísticos a nivel nacional. Actividades de fotografía profesional y aérea, fotografías para agencia de publicidad y editores, actividades de envase y empaque, servicio de plastificado y laminado, actividades de contratación de actores y artistas, obras teatrales y conciertos, actividades de contratación para eventos especiales, producción y distribución de filmes y videocintas, actividades de radio y televisión, duplicación de Cds y Dvd, producción y comercialización de productos y servicios de publicidad gráfica, compra y venta de materias primas, fabricación de prendas de vestir en tejido de punto elaborados en la misma unidad de producción, fabricación de ropa de fibras artificiales y sintéticas en tejido de punto, fabricación de suéteres, fabricación de ropa exterior para hombre, niño, mujer y niña, confección de impermeables, mantenimiento de maquinaria para artes gráficas, fotocomponedoras, marcos, equipos de prensa, preprensa, transporte y mensajería terrestre dentro del territorio nacional, comercialización e importación juguetería, promocionales, elementos de oficina y equipos de tecnología, prestar asesoría empresarial tanto a las personas (SIC) naturales como jurídicas, promover y efectuar toda clase de negocios que tengan relación con cualesquiera controversia en las profesiones de comercio internacional, contaduría, economía, mercadotecnia, realización de todas las actividades relacionadas con la elaboración, distribución y colocación en el mercado de elementos concernientes a las artes

*** CONTINUA ***

**********

ESTE CERTIFICADO FUÉ GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON TOTAL VALIDEZ JURÍDICA, SEGÚN LO DISPUESTO EN LA LEY 527 DE 1999

**********

gráficcas (SIC) y la publicidad, administración de empresas, ciencias de la salud, derecho y demás carreras afines indispensables para el manejo empresarial. Servicios de promoción educación y de formación a niños, adolescentes, jóvenes y adultos, formación (SIC) pedagógica (SIC) y acciones de prevención en los escenarios educativos, culturales y sociales. Acciones para el fortalecimiento de la gestión del talento humano a nivel empresarial. El desarrollo de su objeto social la empresa podrá celebrar toda clase actos y contratos tales como la adquisición, enajenación y arrendamiento de toda clase de bienes muebles e inmuebles, constitución de prendas e hipotecas sobre ellos, la recepción en préstamos de uso como donación o legado, la celebración de contratos de trabajo, así como las demás operaciones permitidas por la Ley y que sean necesarias para el desarrollo de su objeto social. Asociarse o tomar interés o participación en sociedades o empresas nacionales o extranjeras que tengan un objeto similar complementario o auxiliar al suyo. En general todos los actos y operaciones civiles o de comercio accesorios o complementarios que sean necesarios convenientes para el logro de los fines que la empresa persigue y que en alguna forma estén relacionados con el objeto social, tal como queda expresado en el presente Artículo.

CERTIFICA:

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
1811 (ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN)
ACTIVIDAD SECUNDARIA:
7310 (PUBLICIDAD)
OTRAS ACTIVIDADES:
5819 (OTROS TRABAJOS DE EDICIÓN)
7410 (ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS DE DISEÑO)

CERTIFICA:

* CAPITAL AUTORIZADO *

*** CONTINUA ***

**********

ESTE CERTIFICADO FUÉ GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON TOTAL VALIDEZ JURÍDICA, SEGÚN LO DISPUESTO EN LA LEY 527 DE 1999

**********

Valor : $130.000.000,00
No. de acciones : 13.000,00
Valor nominal : $10.000,00

* CAPITAL SUSCRITO *

Valor : $130.000.000,00
No. de acciones : 13.000,00
Valor nominal : $10.000,00

* CAPITAL PAGADO *

Valor : $130.000.000,00
No. de acciones : 13.000,00
Valor nominal : $10.000,00

CERTIFICA:

La Representación Legal de la sociedad por acciones simplificada estará a cargo de una persona natural o jurídica, accionista o no, quien no tendrá suplentes, designado para un término indefinido por la asamblea general de accionistas.

CERTIFICA:

Mediante Acta No. 10 del 7 de marzo de 2011, de Asamblea de Accionistas, inscrita en esta Cámara de Comercio el 11 de marzo de 2011 con el No. 01460086 del Libro IX, se designó a:

| CARGO | NOMBRE | IDENTIFICACIÓN |
|---|---|---|
| Representante Legal | Carreño Romero Wilmar Humberto | C.C. No. 000000079834142 |

*** CONTINUA ***

CERTIFICADO

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

FECHA: 2020/04/08 HORA: 13:36:32

**CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: 8bHY7352ww**

OPERACION: AA20309539 PAGINA: 7

**********

ESTE CERTIFICADO FUÉ GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON TOTAL VALIDEZ JURÍDICA, SEGÚN LO DISPUESTO EN LA LEY 527 DE 1999

**********

CERTIFICA:

La sociedad será gerenciada, administrada y representada legalmente ante terceros por el Representante Legal, quien no tendrá restricciones de contratación por razón de la naturaleza ni de la cuantía de los actos que celebre. Por lo tanto, se entenderá que el representante legal podrá celebrar o ejecutar todos los actos y contratos comprendidos en el objeto social o que se relacionen directamente con la existencia y el funcionamiento de la sociedad. El Representante Legal se entenderá investido de los más amplios poderes para actuar en todas las circunstancias en nombre de la sociedad, con excepción de aquellas facultades que, de acuerdo con los estatutos, se hubieren reservado los accionistas. En las relaciones frente a terceros, la sociedad quedará obligada por los actos y contratos celebrados por el representante legal. Le está prohibido al representante legal y a los demás administradores de la sociedad, por sí o por interpuesta persona, obtener bajo cualquier forma o modalidad jurídica préstamos por parte de la sociedad u obtener de parte de la sociedad aval, fianza o cualquier otro tipo de garantía de sus obligaciones personales.

CERTIFICA:

QUE LA SOCIEDAD TIENE MATRICULADOS LOS SIGUIENTES ESTABLECIMIENTOS:
NOMBRE : B Y C EXPRESS
MATRICULA NO : 01788250 DE 31 DE MARZO DE 2008
RENOVACION DE LA MATRICULA : EL 15 DE MARZO DE 2019
ULTIMO AÑO RENOVADO : 2019
DIRECCION : Cll 63 B 25 31
TELEFONO : 4107410
DOMICILIO : BOGOTÁ D.C.
EMAIL : marcastaneda@gmail.com

**********

*** CONTINUA ***

CERTIFICADO

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

FECHA: 2020/04/08 HORA: 13:36:32

**CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: 8bHY7352ww**

OPERACION: AA20309539 PAGINA: 8

**********

ESTE CERTIFICADO FUÉ GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON TOTAL VALIDEZ JURÍDICA, SEGÚN LO DISPUESTO EN LA LEY 527 DE 1999

**********

CERTIFICA:

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y de la Ley 962 de 2005, los actos administrativos de registro aquí certificados quedan en firme diez (10) días hábiles después de la fecha de la correspondiente anotación, siempre que no sean objeto de recurso. Los sábados no son tenidos en cuenta como días hábiles para la Cámara de Comercio de Bogotá.

* * * EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE PERMISO DE * * *

* * * FUNCIONAMIENTO EN NINGUN CASO * * *

INFORMACION COMPLEMENTARIA

LOS SIGUIENTES DATOS SOBRE PLANEACION DISTRITAL SON INFORMATIVOS

FECHA DE ENVIO DE INFORMACION A PLANEACION DISTRITAL : 26 DE MARZO DE 2020

SEÑOR EMPRESARIO, SI SU EMPRESA TIENE ACTIVOS INFERIORES A 30.000 SMLMV Y UNA PLANTA DE PERSONAL DE MENOS DE 200 TRABAJADORES, USTED TIENE DERECHO A RECIBIR UN DESCUENTO EN EL PAGO DE LOS PARAFISCALES DE 75% EN EL PRIMER AÑO DE CONSTITUCION DE SU EMPRESA, DE 50% EN EL SEGUNDO AÑO Y DE 25% EN EL TERCER AÑO. LEY 590 DE 2000 Y DECRETO 525 DE 2009.

RECUERDE INGRESAR A www.supersociedades.gov.co PARA VERIFICAR SI SU EMPRESA ESTA OBLIGADA A REMITIR ESTADOS FINANCIEROS. EVITE SANCIONES.

**********

** ESTE CERTIFICADO REFLEJA LA SITUACION JURIDICA DE LA **

** SOCIEDAD HASTA LA FECHA Y HORA DE SU EXPEDICION. **

**********

*** CONTINUA ***

CERTIFICADO

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

FECHA: 2020/04/08 HORA: 13:36:32

**CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: 8bHY7352ww**

OPERACION: AA20309539 PAGINA: 9

**********

ESTE CERTIFICADO FUÉ GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON TOTAL VALIDEZ JURÍDICA, SEGÚN LO DISPUESTO EN LA LEY 527 DE 1999

**********

EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO,
VALOR : $ 0

**********

Para verificar que el contenido de este certificado corresponda con la información que reposa en los registros públicos de la Cámara de Comercio de Bogotá, el código de verificación puede ser validado por su destinatario solo una vez, ingresando a www.ccb.org.co

**********

Este certificado fue generado electrónicamente con firma digital y cuenta con plena validez jurídica conforme a la Ley 527 de 1999.

**********

Firma mecánica de conformidad con el Decreto 2150 de 1995 y la autorización impartida por la Superintendencia de Industria y Comercio, mediante el oficio del 18 de noviembre de 1996.



DIAN
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

# Formulario del Registro Único Tributario
## Hoja Principal

MUISCA
Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado

**001**

2. Concepto 0 2 Actualización

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 14689292652

(415)7707212489984(8020) 000001468929265 2

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT): | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| 8 3 0 0 8 9 0 9 7 | 8 | Impuestos de Bogotá 3 2 | |

## IDENTIFICACION

| 24. Tipo de contribuyente: | 25. Tipo de documento: | 26. Número de Identificación: | 27. Fecha expedición: |
|---|---|---|---|
| Persona jurídica 1 | | | Año Mes Día |

| Lugar de expedición | 28. País: | 29. Departamento: | 30. Ciudad/Municipio: |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 31. Primer apellido | 32. Segundo apellido | 33. Primer nombre | 34. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

35. Razón social:
BUENOS & CREATIVOS S A S

| 36. Nombre comercial: | 37. Sigla: |
|---|---|
| | |

## UBICACION

| 38. País: | 39. Departamento: | 40. Ciudad/Municipio: |
|---|---|---|
| COLOMBIA 1 6 9 | Bogotá D.C. 1 1 | Bogotá, D.C. 0 0 1 |

41. Dirección principal
CR 54 59 04

| 42. Correo electrónico: | 43. Código postal | 44. Teléfono 1: | 45. Teléfono 2: |
|---|---|---|---|
| buenosycreativos@gmail.com | | 7 2 2 3 0 3 1 | 3 1 5 2 9 0 1 7 6 0 |

## CLASIFICACION

### Actividad económica

| Actividad principal | | Actividad secundaria | | Otras actividades | | Ocupación | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 46. Código: | 47. Fecha inicio actividad: | 48. Código: | 49. Fecha inicio actividad: | 50. Código: 1 | 2 | 51. Código | 52. Número establecimientos |
| 1 8 1 1 | 2 0 0 0 0 7 2 1 | 7 3 1 0 | 2 0 0 0 0 7 2 1 | 5 8 1 9 | 4 9 2 3 | | 1 |

### Responsabilidades, Calidades y Atributos

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 53. Código: | 5 | 7 | 8 | 9 | 1 | 0 | 1 | 4 | 4 | 2 | 4 | 8 | 5 | 2 | | | | | | | | | | | | |

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
08- Retención timbre nacional
09- Retención en la fuente en el impuesto
10- Obligado aduanero
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico

### Obligados aduaneros

| 54. Código: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2 | 2 | | | | | | | | |

| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | |

### Exportadores

| 55. Forma | 56. Tipo |
|---|---|
| 1 | 3 |

| Servicio | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|
| 57. Modo | 1 | | |
| 58. CPC | 8 3 | | |

**IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación**

### Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos: SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha: 2020 03 30

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre CARREÑO ROMERO WILMAR HUMBERTO
985. Cargo: Representante legal Certificado

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

Buenos y Creativos

www.buenosycreativos.com
byc@buenosycreativos.com
Bogotá D.C, Colombia

**CERTIFICACIÓN CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES.**

El suscrito representante legal y el contador de **BUENOS & CREATIVOS S.A.S.** Con NIT 830.089.097-8, se permiten certificar:

Que esta sociedad ha cumplido su obligación legal de liquidación y pago de los aportes sociales al sistema de seguridad social consistentes en Salud, Pensión y Riesgos Profesionales; de igual forma ha cumplido con los pagos de aportes parafiscales de Caja de Compensación, ICBF y Sena, obligación que se ha venido cumpliendo estrictamente desde hace más de 6 meses.

Se expide la presente a los (7) siete días de abril de 2020

**WILMAR HUMBERTO CARREÑO**
Representante Legal
C.C. 79.834.142

**MARIBEL CASTAÑEDA AMADO**
Contador
T.P. 103962 -T



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **07-ABR-1978**

**BOGOTA D.C.**
**(CUNDINAMARCA)**
LUGAR DE NACIMIENTO

| **1.72** | **O+** | **M** |
|---|---|---|
| ESTATURA | G.S. RH | SEXO |

**23-JUL-1996 BOGOTA D.C.**
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADORA NACIONAL
ALMABEATRIZ RENGIFO LOPEZ

A-1500113-45139501-M-0079834142-20050930 **06712** 05272B 02 200821261

**REPUBLICA DE COLOMBIA**
**IDENTIFICACION PERSONAL**
CEDULA DE CIUDADANIA

**79.834.142**
NUMERO

**CARREÑO ROMERO**
APELLIDOS

**WILMAR HUMBERTO**
NOMBRES

FIRMA



Banco de Occidente
NIT. 890.300.279-4

# CERTIFICADO

Mediante la presente **CERTIFICAMOS** que nuestro cliente **BUENOS Y CREATIVOS SAS** identificado con **NIT. 830.089.097-8** es cuenta-habiente del Banco de Occidente desde el día 29 de Junio de 2011 con la **Cuenta Corriente** No **275-05887-3** la cual se encuentra activa, sin bloqueo y presenta un buen manejo.

Por lo anterior podemos afirmar que la mejor carta de presentación de **BUENOS Y CREATIVOS SAS** es ser un "Cliente activo del Banco de Occidente".

Expedimos esta certificación hoy **17** de **ENERO** de **2020** dirigida a **BUENOS Y CREATIVOS SAS.**

Cordialmente,

Banco de Occidente
OFICINA CHAPINERO - BTA.

**PATRICIA TRIVIÑO**
**ASESOR DE SERVICIOS**
**Oficina Chapinero.**

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

# Experiencia y Capacidad Técnica

El Oferente deberá proporcionar evidencia documentada que cumple con los siguientes requisitos de experiencia y capacidad técnica;
Certificaciones a satisfacción cuyos objetos incluyan actividades similares al objeto del contrato, que hayan sido ejecutados durante los últimos dos (2) años, contados a partir de la fecha de cierre del presente proceso de selección, y cuya sumatoria de valores corresponda al menos al 50% del valor de la oferta presentada.
El Oferente deberá proporcionar evidencia documentada que incluya la siguiente información;
Objeto del Contrato
Cantidad de los bienes
Nombre del Comprador y país
Año del suministro
(c) El Oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre el cumplimiento de los Bienes que ofrece con los siguientes requisitos de utilización:

• Brochure de los materiales de comunicación que haya diseñado.

| Objeto del contrato | Cantidad de los bienes | Nombre del comprador y país | Año del suministro |
|---|---|---|---|
| Diagramación, diseño, impresión y entrega final de los textos | 80 publicaciones ($344.350.410) | Defensoría del Pueblo Colombia | 2018 |
| Impresión y producción de materiales de comunicación y movilización | 16 ítems ($26.970.122) | ENTerritorio | 2019 |

Dada en Bogotá a los 14 días de abril de 2020

Cordialmente:



**Wilmar Humberto Carreño Romero**
C.C. 79834142 de Bogotá
Representante Legal
Buenos y Creaivos S.A.S.
Nit 830089097-8

Defensoría del Pueblo
COLOMBIA

LA SUSCRITA RESPONSABLE DEL GRUPO DE CONTRATACIÓN

CERTIFICA

Que la empresa **BUENOS Y CREATIVOS S.A.S.**, identificado (a) NIT 830089097-8, prestó sus servicios en la **DIRECCIÓN NACIONAL DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE DERECHOS HUMANOS**, mediante el contrato de prestación de servicios que se detalla a continuación:

- **Contrato No.** 293 de 2018
- **Fecha de suscripción** 09/25/2018. (mm/dd/aaaa)
- **Fecha de terminación** 12/31/2018. (mm/dd/aaaa)
- **Honorarios mensuales** $ 344.350.410.00

**OBJETO:** El contratista se obliga para con la Defensoría, con plena autonomía técnica y administrativa, a la diagramación, diseño, impresión y entrega final de los textos elaborados por las distintas dependencias de la Defensora del pueblo, previa aprobación del comite editorial por el sistema de precios unitarios, incluido el tramite de isbn e issn ante la cámara colombiana del libro.

**OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA.** Sin perjuicio de las demás obligaciones que se deriven de la celebración del presente contrato, El CONTRATISTA se obliga para con La DEFENSORIA a: Obligaciones generales: a. Suscribir oportunamente el Acta de inicio y el Acta de liquidación del contrato, conjuntamente con la Supervisión del mismo. b. Colaborar con la entidad en el cumplimiento oportuno del Plan Anual de Publicaciones, de acuerdo con sus obligaciones contractuales. c. Responder por los documentos físicos o magnéticos que le sean entregados o que elabore en desarrollo del contrato y haciendo entrega de los mismos a la Dirección Nacional de Promoción y Divulgación. d. Responder ante las autoridades competentes por los actos u omisiones que ejecute en desarrollo del contrato, cuando con ellos se cause perjuicio a la administración o a terceros, en los términos del artículo 52 de la Ley 80 de 1993. e. Los derechos de autor de las publicaciones resultado del objeto contractual en cumplimiento del contrato, serán de propiedad exclusiva de la Defensoría del Pueblo. f. Cumplir con Las normas ambientales y de seguridad industrial, en el desarrollo de sus propios procesos y, en todo caso, garantizar la indemnidad de la Defensoría. g. Dar un trato respetuoso al personal de la Entidad. h. Durante el término de ejecución del contrato, cumplir con todas las normas y obligaciones del sistema integral de seguridad, salud y pensión, de conformidad con las disposiciones legales vigentes

Defensoría del Pueblo
COLOMBIA

sobre la materia. i. Mantener libre o exenta de daño a la Defensoría por cualquier reclamación proveniente de terceros que tenga como c.011sa sus actuaciones, o por cualquier concepto tributario derivado de la celebración, ejecución o liquidación del objeto contractual. j. Las demás que se requieran para la correcta y oportuna ejecución del contrato de acuerdo con el objeto del mismo.

Se expide la presente certificación en Bogotá, a los quince (15) días del mes de marzo de 2019 a solicitud del interesado.

YANETH CECILIA FONTALVO ROMERO
Responsable del Grupo de Contratación

Fuente: expediente contractual No. 293*
Proyectó: MARIO BOJACA

| eterritorio | ACTA DE TERMINACIÓN DE CONTRATO | CÓDIGO: | FMI026 |
|---|---|---|---|
| | | VERSIÓN: | 04 |
| | GERENCIA DE PROYECTOS | VIGENCIA: | 2019-04-25 |

TIPO DE CONTRATO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS
CONTRATO No.: 2182515
CONTRATISTA: BUENOS Y CREATIVOS S.A.S

OBJETO: IMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN Y DE MOVILIZACIÓN QUE APOYEN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN CON ENFOQUE COMUNITARIO Y DE VULNERABILIDAD, EN EL MARCO DEL ACUERDO DE SUBVENCION NO. COL H.FONADE 1062 (CONVENIO NO. 216146) SUSCRITO CON EL FONDO MUNDIAL.

LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO: Bogota
PLAZO INICIAL: NUEVE (9) MESES
FECHA DE INICIACIÓN: 1 DE FEBRERO DE 2019
VALOR INICIAL: $ 20,535,122.00

INTERVENTOR: NA
CONTRATO DE INTERVENTORÍA No.: NA

SUPERVISOR: SANDRA PATRICIA ESCANDON MONCALEANO - SUPERVISOR TÉCNICO

PRÓRROGAS

| PRORROGA No. | TIEMPO |
|---|---|
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |

SUSPENSIONES

| ACTA No. | TIEMPO |
|---|---|
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |

ADICIONES

| ADICION No: | VALOR |
|---|---|
| 1 | $ 6,435,000.00 |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |

CONDICIONES FINALES DEL CONTRATO

| | |
|---|---|
| PLAZO ACTUAL | NUEVE MESES |
| FECHA DE TERMINACIÓN | 31/10/2019 |
| VALOR ACTUAL | 26,970,122.00 |

LOS SUSCRITOS MEDIANTE EL PRESENTE DOCUMENTO DEJAN CONSTANCIA DE LA TERMINACIÓN DEL CONTRATO EN MENCIÓN EL DÍA 27 DEL MES DE JUNIO DEL AÑO 2019
EN EL SIGUIENTE ESTADO:

| ÍTEM | DESCRIPCIÓN | UNIDAD | CANTIDAD SEGÚN BALANCE FINAL | % DE EJECUCIÓN | OBSERVACIONES | R | I |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Formato 01A. REGISTRO DE PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN (AM | UNIDAD | 7000 | 4% | | | |
| 2 | Formato 01A. REGISTRO DE PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN (CA | UNIDAD | 14000 | 13% | | | |
| 3 | Formato 02. REGISTRO INDIVIDUAL EN EL PRESTADOR COMUNITARIO, ASESORÍAS, PRUEBAS DE T | UNIDAD | 86700 | 64% | | | |
| 4 | Formato 1B. REGISTRO DE PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN ENTR | UNIDAD | 1000 | 65% | | | |
| 5 | Formato 1B. REGISTRO DE PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN ENTR | UNIDAD | 2200 | 66% | | | |
| 6 | Formato. ENCUESTA PARA IDENTIFICAR CONDUCTAS DE RIESGOS DE CONSUMO DE DROGAS INYE | UNIDAD | 1800 | 67% | | | |
| 7 | Formato 03. CANALIZACIÓN A SERVICIOS DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL (3 CARAS). Pre perforad | UNIDAD | 2650 | 69% | | | |
| 8 | IMPRESIÓN CARTILLAS HSH (USO DEL CONDÓN) | UNIDAD | 15016 | 78% | | | |
| 9 | IMPRESIÓN CARTILLAS HSH HSH (ASESORÍA PRUEBA VOLUNTARIA) | UNIDAD | 15000 | 87% | | | |
| 10 | IMPRESIÓN CARTILLAS HSH (LUBRICANTE) | UNIDAD | 15001 | 96% | | | |
| 11 | PIRINOLA DE LA SEXUALIDAD (USO DEL CONDÓN-PRUEBA RAPIDA-AUTOCUIDADO, LUBRICANTE) | UNIDAD | 1 | 96% | | | |
| 12 | GUARDIANES DE TELA (INYECCION HIGIENICA) | UNIDAD | 352 | 96% | | | |
| 13 | AGENDA PROYECTO | UNIDAD | 500 | 97% | | | |
| 14 | ESPEJO – COSTURERO | UNIDAD | 750 | 97% | | | |
| 15 | PENDONES INSTITUCIONALES | UNIDAD | 15 | 97% | | | |
| 16 | IMPRESIÓN CARTILLAS HORMONIZACION | UNIDAD | 5000 | 100% | | | |

POR REVISIÓN DE LOS PRODUCTOS, BIENES O ACTIVIDADES SE CONSTATÓ QUE EL CONTRATISTA CUMPLIÓ CON EL OBJETO CONTRATADO EN EL PLAZO ESTABLECIDO

LLENE SEGÚN CORRESPONDA:

LAS REPARACIONES (R) A QUE HAY LUGAR, SERAN ENTREGADAS POR EL CONTRATISTA EL DIA ____ DEL MES DE ____ DEL AÑO ____

LAS ACTIVIDADES INCONCLUSAS (I), SERAN ENTREGADAS POR EL CONTRATISTA EL DIA ____ DEL MES DE ____ DEL AÑO ____

LA TERMINACIÓN DE LOS TRABAJOS NO RELEVA AL CONTRATISTA DE SUS RESPONSABILIDADES Y OBLIGACIONES A QUE HACE REFERENCIA EL CONTRATO Y A LAS ESTABLECIDAS EN LAS NORMAS LEGALES VIGENTES. ASI MISMO, EL CONTRATISTA SE COMPROMETE A ACTUALIZAR LAS GARANTÍAS DE CONFORMIDAD CON LO ESTIPULADO EN EL CONTRATO.

FIRMA

**NOMBRE: WILMAR HUMBERTO CARREÑO**
**REP. LEGAL BUENOS Y CREATIVOS S.A.S.**

FIRMA

**NOMBRE: SANDRA PATRICIA ESCANDON**
**SUPERVISOR TECNICO**

Defensoría del Pueblo
COLOMBIA

LA SUSCRITA RESPONSABLE DEL GRUPO DE CONTRATACIÓN

CERTIFICA

Que la empresa **BUENOS Y CREATIVOS S.A.S.**, identificado (a) NIT 830089097-8, prestó sus servicios en la **DIRECCIÓN NACIONAL DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE DERECHOS HUMANOS**, mediante el contrato de prestación de servicios que se detalla a continuación:

- **Contrato No.** 293 de 2018
- **Fecha de suscripción** 09/25/2018. (mm/dd/aaaa)
- **Fecha de terminación** 12/31/2018. (mm/dd/aaaa)
- **Honorarios mensuales** $ 344.350.410.00

**OBJETO:** El contratista se obliga para con la Defensoría, con plena autonomía técnica y administrativa, a la diagramación, diseño, impresión y entrega final de los textos elaborados por las distintas dependencias de la Defensora del pueblo, previa aprobación del comite editorial por el sistema de precios unitarios, incluido el tramite de isbn e issn ante la cámara colombiana del libro.

**OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA.** Sin perjuicio de las demás obligaciones que se deriven de la celebración del presente contrato, El CONTRATISTA se obliga para con La DEFENSORIA a: Obligaciones generales: a. Suscribir oportunamente el Acta de inicio y el Acta de liquidación del contrato, conjuntamente con la Supervisión del mismo. b. Colaborar con la entidad en el cumplimiento oportuno del Plan Anual de Publicaciones, de acuerdo con sus obligaciones contractuales. c. Responder por los documentos físicos o magnéticos que le sean entregados o que elabore en desarrollo del contrato y haciendo entrega de los mismos a la Dirección Nacional de Promoción y Divulgación. d. Responder ante las autoridades competentes por los actos u omisiones que ejecute en desarrollo del contrato, cuando con ellos se cause perjuicio a la administración o a terceros, en los términos del artículo 52 de la Ley 80 de 1993. e. Los derechos de autor de las publicaciones resultado del objeto contractual en cumplimiento del contrato, serán de propiedad exclusiva de la Defensoría del Pueblo. f. Cumplir con Las normas ambientales y de seguridad industrial, en el desarrollo de sus propios procesos y, en todo caso, garantizar la indemnidad de la Defensoría. g. Dar un trato respetuoso al personal de la Entidad. h. Durante el término de ejecución del contrato, cumplir con todas las normas y obligaciones del sistema integral de seguridad, salud y pensión, de conformidad con las disposiciones legales vigentes

Defensoría del Pueblo
COLOMBIA

sobre la materia. i. Mantener libre o exenta de daño a la Defensoría por cualquier reclamación proveniente de terceros que tenga como c.011sa sus actuaciones, o por cualquier concepto tributario derivado de la celebración, ejecución o liquidación del objeto contractual. j. Las demás que se requieran para la correcta y oportuna ejecución del contrato de acuerdo con el objeto del mismo.

Se expide la presente certificación en Bogotá, a los quince (15) días del mes de marzo de 2019 a solicitud del interesado.

YANETH CECILIA FONTALVO ROMERO
Responsable del Grupo de Contratación

Fuente: expediente contractual No. 293*
Proyectó: MARIO BOJACA

| eterritorio | ACTA DE TERMINACIÓN DE CONTRATO | CÓDIGO: | FMI026 |
|---|---|---|---|
| | | VERSIÓN: | 04 |
| | GERENCIA DE PROYECTOS | VIGENCIA: | 2019-04-25 |

TIPO DE CONTRATO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS
CONTRATO No.: 2182515
CONTRATISTA: BUENOS Y CREATIVOS S.A.S

OBJETO: IMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN Y DE MOVILIZACIÓN QUE APOYEN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN CON ENFOQUE COMUNITARIO Y DE VULNERABILIDAD, EN EL MARCO DEL ACUERDO DE SUBVENCION NO. COL H.FONADE 1062 (CONVENIO NO. 216146) SUSCRITO CON EL FONDO MUNDIAL.

LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO: Bogota
PLAZO INICIAL: NUEVE (9) MESES
FECHA DE INICIACIÓN: 1 DE FEBRERO DE 2019
VALOR INICIAL: $ 20,535,122.00

INTERVENTOR: NA
CONTRATO DE INTERVENTORÍA No.: NA

SUPERVISOR: SANDRA PATRICIA ESCANDON MONCALEANO - SUPERVISOR TÉCNICO

PRÓRROGAS

| PRORROGA No. | TIEMPO |
|---|---|
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |

SUSPENSIONES

| ACTA No. | TIEMPO |
|---|---|
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |

ADICIONES

| ADICION No: | VALOR |
|---|---|
| 1 | $ 6,435,000.00 |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |

CONDICIONES FINALES DEL CONTRATO

| | |
|---|---|
| PLAZO ACTUAL | NUEVE MESES |
| FECHA DE TERMINACIÓN | 31/10/2019 |
| VALOR ACTUAL | 26,970,122.00 |

LOS SUSCRITOS MEDIANTE EL PRESENTE DOCUMENTO DEJAN CONSTANCIA DE LA TERMINACIÓN DEL CONTRATO EN MENCIÓN EL DÍA 27 DEL MES DE JUNIO DEL AÑO 2019
EN EL SIGUIENTE ESTADO:

| ÍTEM | DESCRIPCIÓN | UNIDAD | CANTIDAD SEGÚN BALANCE FINAL | % DE EJECUCIÓN | OBSERVACIONES | R | I |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Formato 01A. REGISTRO DE PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN (AM | UNIDAD | 7000 | 4% | | | |
| 2 | Formato 01A. REGISTRO DE PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN (CA | UNIDAD | 14000 | 13% | | | |
| 3 | Formato 02. REGISTRO INDIVIDUAL EN EL PRESTADOR COMUNITARIO, ASESORÍAS, PRUEBAS DE T | UNIDAD | 86700 | 64% | | | |
| 4 | Formato 1B. REGISTRO DE PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN ENTR | UNIDAD | 1000 | 65% | | | |
| 5 | Formato 1B. REGISTRO DE PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN ENTR | UNIDAD | 2200 | 66% | | | |
| 6 | Formato. ENCUESTA PARA IDENTIFICAR CONDUCTAS DE RIESGOS DE CONSUMO DE DROGAS INYE | UNIDAD | 1800 | 67% | | | |
| 7 | Formato 03. CANALIZACIÓN A SERVICIOS DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL (3 CARAS). Pre perforad | UNIDAD | 2650 | 69% | | | |
| 8 | IMPRESIÓN CARTILLAS HSH (USO DEL CONDÓN) | UNIDAD | 15016 | 78% | | | |
| 9 | IMPRESIÓN CARTILLAS HSH HSH (ASESORÍA PRUEBA VOLUNTARIA) | UNIDAD | 15000 | 87% | | | |
| 10 | IMPRESIÓN CARTILLAS HSH (LUBRICANTE) | UNIDAD | 15001 | 96% | | | |
| 11 | PIRINOLA DE LA SEXUALIDAD (USO DEL CONDÓN-PRUEBA RAPIDA-AUTOCUIDADO, LUBRICANTE) | UNIDAD | 1 | 96% | | | |
| 12 | GUARDIANES DE TELA (INYECCION HIGIENICA) | UNIDAD | 352 | 96% | | | |
| 13 | AGENDA PROYECTO | UNIDAD | 500 | 97% | | | |
| 14 | ESPEJO – COSTURERO | UNIDAD | 750 | 97% | | | |
| 15 | PENDONES INSTITUCIONALES | UNIDAD | 15 | 97% | | | |
| 16 | IMPRESIÓN CARTILLAS HORMONIZACION | UNIDAD | 5000 | 100% | | | |

POR REVISIÓN DE LOS PRODUCTOS, BIENES O ACTIVIDADES SE CONSTATÓ QUE EL CONTRATISTA CUMPLIÓ CON EL OBJETO CONTRATADO EN EL PLAZO ESTABLECIDO

LLENE SEGÚN CORRESPONDA:

LAS REPARACIONES (R) A QUE HAY LUGAR, SERAN ENTREGADAS POR EL CONTRATISTA EL DIA ____ DEL MES DE ____ DEL AÑO ____

LAS ACTIVIDADES INCONCLUSAS (I), SERAN ENTREGADAS POR EL CONTRATISTA EL DIA ____ DEL MES DE ____ DEL AÑO ____

LA TERMINACIÓN DE LOS TRABAJOS NO RELEVA AL CONTRATISTA DE SUS RESPONSABILIDADES Y OBLIGACIONES A QUE HACE REFERENCIA EL CONTRATO Y A LAS ESTABLECIDAS EN LAS NORMAS LEGALES VIGENTES. ASI MISMO, EL CONTRATISTA SE COMPROMETE A ACTUALIZAR LAS GARANTÍAS DE CONFORMIDAD CON LO ESTIPULADO EN EL CONTRATO.

FIRMA

**NOMBRE: WILMAR HUMBERTO CARREÑO**
**REP. LEGAL BUENOS Y CREATIVOS S.A.S.**

FIRMA

**NOMBRE: SANDRA PATRICIA ESCANDON**
**SUPERVISOR TECNICO**

Defensoría del Pueblo
COLOMBIA

LA SUSCRITA RESPONSABLE DEL GRUPO DE CONTRATACIÓN

CERTIFICA

Que la empresa **BUENOS Y CREATIVOS S.A.S.**, identificado (a) NIT 830089097-8, prestó sus servicios en la **DIRECCIÓN NACIONAL DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE DERECHOS HUMANOS**, mediante el contrato de prestación de servicios que se detalla a continuación:

- **Contrato No.** 293 de 2018
- **Fecha de suscripción** 09/25/2018. (mm/dd/aaaa)
- **Fecha de terminación** 12/31/2018. (mm/dd/aaaa)
- **Honorarios mensuales** $ 344.350.410.00

**OBJETO:** El contratista se obliga para con la Defensoría, con plena autonomía técnica y administrativa, a la diagramación, diseño, impresión y entrega final de los textos elaborados por las distintas dependencias de la Defensora del pueblo, previa aprobación del comite editorial por el sistema de precios unitarios, incluido el tramite de isbn e issn ante la cámara colombiana del libro.

**OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA.** Sin perjuicio de las demás obligaciones que se deriven de la celebración del presente contrato, El CONTRATISTA se obliga para con La DEFENSORIA a: Obligaciones generales: a. Suscribir oportunamente el Acta de inicio y el Acta de liquidación del contrato, conjuntamente con la Supervisión del mismo. b. Colaborar con la entidad en el cumplimiento oportuno del Plan Anual de Publicaciones, de acuerdo con sus obligaciones contractuales. c. Responder por los documentos físicos o magnéticos que le sean entregados o que elabore en desarrollo del contrato y haciendo entrega de los mismos a la Dirección Nacional de Promoción y Divulgación. d. Responder ante las autoridades competentes por los actos u omisiones que ejecute en desarrollo del contrato, cuando con ellos se cause perjuicio a la administración o a terceros, en los términos del artículo 52 de la Ley 80 de 1993. e. Los derechos de autor de las publicaciones resultado del objeto contractual en cumplimiento del contrato, serán de propiedad exclusiva de la Defensoría del Pueblo. f. Cumplir con Las normas ambientales y de seguridad industrial, en el desarrollo de sus propios procesos y, en todo caso, garantizar la indemnidad de la Defensoría. g. Dar un trato respetuoso al personal de la Entidad. h. Durante el término de ejecución del contrato, cumplir con todas las normas y obligaciones del sistema integral de seguridad, salud y pensión, de conformidad con las disposiciones legales vigentes

Defensoría del Pueblo
COLOMBIA

sobre la materia. i. Mantener libre o exenta de daño a la Defensoría por cualquier reclamación proveniente de terceros que tenga como c.011sa sus actuaciones, o por cualquier concepto tributario derivado de la celebración, ejecución o liquidación del objeto contractual. j. Las demás que se requieran para la correcta y oportuna ejecución del contrato de acuerdo con el objeto del mismo.

Se expide la presente certificación en Bogotá, a los quince (15) días del mes de marzo de 2019 a solicitud del interesado.

YANETH CECILIA FONTALVO ROMERO
Responsable del Grupo de Contratación

Fuente: expediente contractual No. 293*
Proyectó: MARIO BOJACA

| eterritorio | ACTA DE TERMINACIÓN DE CONTRATO | CÓDIGO: | FMI026 |
|---|---|---|---|
| | | VERSIÓN: | 04 |
| | GERENCIA DE PROYECTOS | VIGENCIA: | 2019-04-25 |

TIPO DE CONTRATO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS
CONTRATO No.: 2182515
CONTRATISTA: BUENOS Y CREATIVOS S.A.S

OBJETO: IMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN Y DE MOVILIZACIÓN QUE APOYEN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN CON ENFOQUE COMUNITARIO Y DE VULNERABILIDAD, EN EL MARCO DEL ACUERDO DE SUBVENCION NO. COL H.FONADE 1062 (CONVENIO NO. 216146) SUSCRITO CON EL FONDO MUNDIAL.

LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO: Bogota
PLAZO INICIAL: NUEVE (9) MESES
FECHA DE INICIACIÓN: 1 DE FEBRERO DE 2019
VALOR INICIAL: $ 20,535,122.00

INTERVENTOR: NA
CONTRATO DE INTERVENTORÍA No.: NA

SUPERVISOR: SANDRA PATRICIA ESCANDON MONCALEANO - SUPERVISOR TÉCNICO

PRÓRROGAS

| PRORROGA No. | TIEMPO |
|---|---|
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |

SUSPENSIONES

| ACTA No. | TIEMPO |
|---|---|
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |

ADICIONES

| ADICION No: | VALOR |
|---|---|
| 1 | $ 6,435,000.00 |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |

CONDICIONES FINALES DEL CONTRATO

| | |
|---|---|
| PLAZO ACTUAL | NUEVE MESES |
| FECHA DE TERMINACIÓN | 31/10/2019 |
| VALOR ACTUAL | 26,970,122.00 |

LOS SUSCRITOS MEDIANTE EL PRESENTE DOCUMENTO DEJAN CONSTANCIA DE LA TERMINACIÓN DEL CONTRATO EN MENCIÓN EL DÍA 27 DEL MES DE JUNIO DEL AÑO 2019
EN EL SIGUIENTE ESTADO:

| ÍTEM | DESCRIPCIÓN | UNIDAD | CANTIDAD SEGÚN BALANCE FINAL | % DE EJECUCIÓN | OBSERVACIONES | R | I |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Formato 01A. REGISTRO DE PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN (AM | UNIDAD | 7000 | 4% | | | |
| 2 | Formato 01A. REGISTRO DE PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN (CA | UNIDAD | 14000 | 13% | | | |
| 3 | Formato 02. REGISTRO INDIVIDUAL EN EL PRESTADOR COMUNITARIO, ASESORÍAS, PRUEBAS DE T | UNIDAD | 86700 | 64% | | | |
| 4 | Formato 1B. REGISTRO DE PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN ENTR | UNIDAD | 1000 | 65% | | | |
| 5 | Formato 1B. REGISTRO DE PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN ENTR | UNIDAD | 2200 | 66% | | | |
| 6 | Formato. ENCUESTA PARA IDENTIFICAR CONDUCTAS DE RIESGOS DE CONSUMO DE DROGAS INYE | UNIDAD | 1800 | 67% | | | |
| 7 | Formato 03. CANALIZACIÓN A SERVICIOS DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL (3 CARAS). Pre perforad | UNIDAD | 2650 | 69% | | | |
| 8 | IMPRESIÓN CARTILLAS HSH (USO DEL CONDÓN) | UNIDAD | 15016 | 78% | | | |
| 9 | IMPRESIÓN CARTILLAS HSH HSH (ASESORÍA PRUEBA VOLUNTARIA) | UNIDAD | 15000 | 87% | | | |
| 10 | IMPRESIÓN CARTILLAS HSH (LUBRICANTE) | UNIDAD | 15001 | 96% | | | |
| 11 | PIRINOLA DE LA SEXUALIDAD (USO DEL CONDÓN-PRUEBA RAPIDA-AUTOCUIDADO, LUBRICANTE) | UNIDAD | 1 | 96% | | | |
| 12 | GUARDIANES DE TELA (INYECCION HIGIENICA) | UNIDAD | 352 | 96% | | | |
| 13 | AGENDA PROYECTO | UNIDAD | 500 | 97% | | | |
| 14 | ESPEJO – COSTURERO | UNIDAD | 750 | 97% | | | |
| 15 | PENDONES INSTITUCIONALES | UNIDAD | 15 | 97% | | | |
| 16 | IMPRESIÓN CARTILLAS HORMONIZACION | UNIDAD | 5000 | 100% | | | |

POR REVISIÓN DE LOS PRODUCTOS, BIENES O ACTIVIDADES SE CONSTATÓ QUE EL CONTRATISTA CUMPLIÓ CON EL OBJETO CONTRATADO EN EL PLAZO ESTABLECIDO

LLENE SEGÚN CORRESPONDA:

LAS REPARACIONES (R) A QUE HAY LUGAR, SERAN ENTREGADAS POR EL CONTRATISTA EL DIA ____ DEL MES DE ____ DEL AÑO ____

LAS ACTIVIDADES INCONCLUSAS (I), SERAN ENTREGADAS POR EL CONTRATISTA EL DIA ____ DEL MES DE ____ DEL AÑO ____

LA TERMINACIÓN DE LOS TRABAJOS NO RELEVA AL CONTRATISTA DE SUS RESPONSABILIDADES Y OBLIGACIONES A QUE HACE REFERENCIA EL CONTRATO Y A LAS ESTABLECIDAS EN LAS NORMAS LEGALES VIGENTES. ASI MISMO, EL CONTRATISTA SE COMPROMETE A ACTUALIZAR LAS GARANTÍAS DE CONFORMIDAD CON LO ESTIPULADO EN EL CONTRATO.

FIRMA

**NOMBRE: WILMAR HUMBERTO CARREÑO**
**REP. LEGAL BUENOS Y CREATIVOS S.A.S.**

FIRMA

**NOMBRE: SANDRA PATRICIA ESCANDON**
**SUPERVISOR TECNICO**

**BUENOS & CREATIVOS SAS**
**NIT. 830.089.097**
**Estado de Situación Financiera Comparativo**
**31 de Diciembre de 2019 y 2018**

| NOTA | | Dic. 31.2019 | Dic. 31.2018 | VARIACION ABSOLUTA | Crecimiento % |
|---|---|---|---|---|---|
| | **ACTIVO** | | | | |
| 3 | **Efectivo y equivalentes al efectivo** | **115.790.790** | **7.879.030** | **107.911.760** | **1370%** |
| | Caja | 15.688.887 | 1.192.742 | 14.496.145 | 1215% |
| | Bancos | 100.101.904 | 6.686.289 | 93.415.615 | 1397% |
| 4 | **Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar** | **602.586.094** | **644.142.479** | **(41.556.385)** | **-6%** |
| | Clientes | 515.021.338 | 547.772.586 | (32.751.248) | -6% |
| | Socios | 0 | 0 | - | 0% |
| | Anticipo de impuestos | 59.055.106 | 68.460.243 | (9.405.137) | -14% |
| | Otras cuentas por cobrar | 28.509.650 | 27.909.650 | 600.000 | 2% |
| 5 | **Inventarios** | **39.468.108** | **49.900.075** | **(10.431.967)** | **-21%** |
| | Materia Prima | 16.909.245 | 44.900.075 | (27.990.830) | -62% |
| | Anticipo compras materia prima | 22.558.863 | 5.000.000 | 17.558.863 | 351% |
| | **ACTIVO CORRIENTE** | **757.844.992** | **701.921.584** | **55.923.408** | **8%** |
| 6 | **Propiedades, planta y equipo** | **80.505.539** | **17.182.120** | **63.323.419** | **369%** |
| | Maquinaria y Equipo | 49.000.000 | 0 | 49.000.000 | 0% |
| | Equipo de oficina | 10.611.466 | 15.352.318 | (4.740.852) | -31% |
| | Equipos de computación y comunicación | 735.740 | 1.829.802 | (1.094.062) | -60% |
| | Vehiculos | 20.158.333 | 0 | 20.158.333 | 0% |
| | **ACTIVO NO CORRIENTE** | **80.505.539** | **17.182.120** | **63.323.419** | **369%** |
| | **TOTAL ACTIVO** | **838.350.531** | **719.103.704** | **119.246.827** | **17%** |
| | **PASIVO** | | | | |
| 7 | **Pasivos Financieros** | **1.205.522** | **0** | **1.205.522** | **0%** |
| | Bancos Nacionales | 1.205.522 | 0 | 1.205.522 | 0% |
| 8 | **Pasivos por Impuestos corrientes** | **3.502.000** | **6.058.000** | **(2.556.000)** | **-42%** |
| | De renta y complementarios | 0 | 2.949.000 | (2.949.000) | -100% |
| | De industria y comercio | 3.502.000 | 3.109.000 | 393.000 | 13% |
| 9 | **Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar** | **217.888.197** | **267.104.813** | **(49.216.615)** | **-18%** |
| | Proveedores | 163.194.482 | 234.370.479 | (71.175.997) | -30% |
| | Costos y gastos por pagar | 9.370.694 | 3.834.798 | 5.535.896 | 144% |
| | Acreedores Oficiales | 44.876.818 | 26.462.350 | 18.414.468 | 70% |
| | Acreedores varios | 446.204 | 2.437.186 | (1.990.982) | -82% |
| 10 | **Beneficios a empleados** | **6.714.634** | **2.106.395** | **4.608.239** | **219%** |
| | Cesantias | 692.187 | 0 | 692.187 | 0% |
| | Intereses sobre cesantias | 83.062 | 0 | 83.062 | 0% |
| | Prima de Servicios | 353.075 | 0 | | 0% |
| | Vacaciones consolidadas | 2.405.724 | 0 | 2.405.724 | 0% |
| | otros beneficios a Corto plazo | 3.180.586 | 2.106.395 | 1.074.191 | 51% |
| | **PASIVO CORRIENTE** | **229.310.353** | **275.269.208** | **(45.958.855)** | **-17%** |
| | Obligaciones Financieras a Largo Plazo | 180.404.160 | 84.170.897 | 96.233.262 | 114% |
| | **PASIVO NO CORRIENTE** | **180.404.160** | **84.170.897** | **96.233.262** | **114%** |
| | **TOTAL PASIVO** | **409.714.513** | **359.440.105** | **50.274.408** | **14%** |

| | | Dic. 31.2019 | Dic. 31.2018 | VARIACION ABSOLUTA | Crecimiento % |
|---|---|---|---|---|---|
| | **PATRIMONIO** | | | | |
| **11** | **Capital Social** | **130.000.000** | **50.000.000** | **80.000.000** | **160,0%** |
| | Capital Pagado | 130.000.000 | 50.000.000 | 80.000.000 | 160,0% |
| **12** | **Reservas** | **71.678.052** | **71.678.052** | **-** | **0,0%** |
| | Reservas obligatorias | 71.678.052 | 71.678.052 | - | 0,0% |
| | Reservas estatutarias | 0 | 0 | - | 0,0% |
| | **Resultado del Ejercicio** | **127.853.037** | **152.244.965** | **(24.391.928)** | **-16,0%** |
| | Utilidad del ejercicio | 127.853.037 | 152.244.965 | (24.391.928) | -16,0% |
| | **Ganacias Acumuladas** | **99.104.930** | **85.740.582** | **13.364.348** | **15,6%** |
| | Utilidades acumuladas bajo PCGA Local | 96.972.522 | 83.608.174 | 13.364.348 | 16,0% |
| | Ganacias Acumuladas | 2.132.408 | 2.132.408 | - | 0,0% |
| | **TOTAL PATRIMONIO** | **428.636.018** | **359.663.599** | **68.972.420** | **19,2%** |
| | **TOTAL PASIVO + PATRIMONIO** | **838.350.531** | **719.103.704** | **119.246.827** | **16,6%** |

**WILMAR HUMBERTO CARREÑO**
**Gerente General**

**MARIBEL CASTAÑEDA AMADO**
**Contador**
**T.P. No. 103,962-T**

**BUENOS Y CREATIVOS SAS**
**NIT. 830.089.097**
**Estado de Resultados Comparativo**
**31 de Diciembre de 2019 y 2018**

| | | 2019 | 2018 | VARIACION ABSOLUTA | Crecimiento % |
|---|---|---|---|---|---|
| 13 | **Ingresos Actividades Ordinarias** | **1.217.008.631** | **1.154.282.143** | **62.726.488** | **100%** |
| | Ingresos Actividades Ordinarias | 1.217.008.631 | 1.154.282.143 | 62.726.488 | 5% |
| 14 | **Total Costo de Ventas** | **728.562.017** | **631.701.726** | **96.860.291** | **15%** |
| | Costo de Ventas | 722.385.436 | 621.538.586 | 100.846.850 | 16% |
| | Depreciación | 6.176.581 | 10.163.140 | (3.986.559) | -39% |
| | **Utilidad bruta** | **488.446.614** | **522.580.417** | **(34.133.803)** | **-7%** |
| | | | | - | |
| 15 | **Gastos Operacionales** | **298.515.205** | **326.674.972** | **(28.159.767)** | **-9%** |
| | De administración | 298.515.205 | 326.674.972 | (28.159.767) | -9% |
| 16 | **Otros Ingresos** | **4.957.744** | **2.376.159** | **2.581.585** | **109%** |
| | No operacionales | 4.957.744 | 2.376.159 | 2.581.585 | 109% |
| 17 | **Otros Gastos** | **67.036.117** | **46.036.639** | **20.999.478** | **46%** |
| | Gastos Financieros | 60.935.116 | 44.532.704 | 16.402.412 | 37% |
| | Otros Gastos | 6.101.001 | 1.503.935 | 4.597.065 | 306% |
| | **Utilidad antes de impuestos** | **127.853.037** | **152.244.965** | **(24.391.928)** | **-16%** |
| | Provision Impuesto renta | | | - | |
| | **Resultado del Ejercicio** | **127.853.037** | **152.244.965** | **(24.391.928)** | **-16%** |
| | | | | - | |
| | **Otro resultado integral** | **-** | **-** | **-** | |



**WILMAR HUMBERTO CARREÑO**
**Gerente General**



**MARIBEL CASTAÑEDA AMADO**
**Contador**
**T.P. No. 103,962-T**

**BUENOS Y CREATIVOS SAS**
**NIT. 830.089.097**
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS BAJO NIIF**
**31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2018**

## NOTA 1 ENTIDAD Y OBJETO SOCIAL

Buenos & Creativos SAS, es una agencia de publicidad, comunicaciones y artes gráficas que nación en junio de 2000, creada con el objetivo de ofrecer servicios integrales de comunicación y publicación, los cuales se hacían en su momento contratando diferentes tipos de empresas.

Su domicilio principal se encuentra en la ciudad de Bogotá y su termino de duración de acuerdo con el certificado de constitución es indefinido.

## NOTA 2. PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

La compañía B&C se acoge a la Norma Internacional de Información Financiera para las Pymes la cual, establece los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar, respecto de las transacciones, operaciones y hechos y estimaciones de carácter económico. La compañía define que la versión de NIIF para PYMES a utilizar será la vigente internacionalmente por el IASB, en julio de 2009, la cual se utilizará durante el año de transición (2015) y en el año de aplicación plena (2016).

B&C preparará los estados financieros teniendo en cuenta las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), acorde con la Ley 1314 de 2009 y el Decreto Reglamentario 3022 del 27 de diciembre de 2013. La compañía se ubica dentro del grupo 2 de acuerdo al Decreto 3022 del 27 de Diciembre de 2013, denominado “Marco Técnico Normativo para los preparadores de información financiera que conforman el Grupo 2”, el cual precisa la aplicación integral de la Norma Internacional de Información Financiera, en la versión de NIIF para las PYMES emitida por IASB, para las empresas que tengan activos totales entre Quinientos (500) y Treinta Mil (30.000) SMMLV o personal entre once (11) y doscientos (200) trabajadores al cierre del ejercicio anterior.

## NOTA 3 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

| Detalle | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| Caja | 15.688.887 | 1.192.742 |
| Bancos | 100.101.904 | 6.686.289 |
| **Total Efectivo** | **115.790.790** | **7.879.030** |

**NOTA 4** **Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar**

**Cuentas por cobrar comerciales**

| Detalle | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| Clientes | 515.021.338 | 547.772.586 |
| **Total Cuentas por cobrar comerciales** | **515.021.338** | **547.772.586** |

**Otras cuentas por cobrar**

| Detalle | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| Socios | - | - |
| Anticipo de impuestos | 59.055.106 | 68.460.243 |
| Otras cuentas por cobrar | 28.509.650 | 27.909.650 |
| **Total otras cuentas por cobrar** | **87.564.756** | **96.369.893** |

**NOTA 5** **Inventarios**

| Detalle | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| Materia Prima | 16.909.245 | 44.900.075 |
| Anticipo compras materia prima | 22.558.863 | 5.000.000 |
| **Total Inventarios** | **39.468.108** | **49.900.075** |

**NOTA 6** **Propiedad, Planta y Equipo**

| Detalle | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| Maquinaria y Equipo | 49.000.000 | |
| (-) Depreciación Acumulada | | |
| Equipo de oficina | 51.874.978 | 51.874.978 |
| (-) Depreciación Acumulada | (41.263.512) | (36.522.660) |
| Equipos de computación y comunicación | 33.002.239 | 33.002.239 |
| (-) Depreciación Acumulada | (32.266.499) | (31.172.437) |
| Vehiculos | 20.500.000 | |
| (-) Depreciación Acumulada | (341.667) | - |
| **Total Propiedad, planta y Equipo** | **80.505.539** | **17.182.120** |

**NOTA 7** **Pasivos Financieros**

Corto Plazo

| Detalle | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| Bancos Nacionales | 1.205.522 | |
| **Pasivos Financieros Corto Plazo** | **1.205.522** | **-** |

**Largo Plazo**

| Detalle | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| Bancos Nacionales | 135.974.876 | 84.170.897 |
| Obligaciones con particulares | 44.429.284 | |
| **Pasivos Financieros Largo Plazo** | **180.404.160** | **84.170.897** |
| **Total Pasivos Financieros** | **181.609.681** | **84.170.897** |

**NOTA 8** **Pasivos por impuestos corrientes**

| Detalle | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| De renta y complementarios | - | 2.949.000 |
| Impuesto sobre las ventas | | |
| De industria y comercio | 3.502.000 | 3.109.000 |
| **Total Pasivos por impuestos corrientes** | **3.502.000** | **6.058.000** |

**NOTA 9** **Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar**

**Cuentas por pagar comerciales:**

| Detalle | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| Proveedores | 163.194.482 | 234.370.479 |
| **Total Cuentas comerciales por pagar** | **163.194.482** | **234.370.479** |

**Otras cuentas por pagar**

| Detalle | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| Costos y gastos por pagar | 9.370.694 | 3.834.798 |
| Acreedores Oficiales | 44.876.818 | 26.462.350 |
| Acreedores varios | 446.204 | 2.437.186 |
| **TotalOtras cuentas por pagar** | **54.693.716** | **32.734.334** |

**NOTA 10** **Beneficios a Empleados**

| Detalle | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| Cesantias | 692.187 | |
| Intereses sobre cesantias | 83.062 | |
| Prima de Servicios | 353.075 | |
| Vacaciones consolidadas | 2.405.724 | |
| otros beneficios a Corto plazo | 3.180.586 | 2.106.395 |
| **TotalOtras cuentas por pagar** | **6.714.634** | **2.106.395** |

**NOTA 11** **Capital Social**

| Detalle | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| Capital Pagado | 130.000.000 | 50.000.000 |
| **Total Capital Pagado** | **130.000.000** | **50.000.000** |

**NOTA 12** **Reservas**

| Detalle | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| Reservas Obligatorias | 71.678.052 | 71.678.052 |
| **Total Reservas obligatorias** | **71.678.052** | **71.678.052** |

**NOTA 13** **Ingresos actividades ordinarias**

| Detalle | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| Ingreso Actividades Ordinarias | 1.217.008.631 | 1.154.282.143 |
| **Total Ingresos Actividades Ordinarias** | **1.217.008.631** | **1.154.282.143** |

**NOTA 14** **Costo de Venta**

| Detalle | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| Papeles y Cartulina | 250.950.214 | 190.861.222 |
| **Total Materia prima directa** | **250.950.214** | **190.861.222** |
| Contratos de Servicios | 471.435.222 | 430.677.364 |
| **Total Contratos de servicios** | **471.435.222** | **430.677.364** |
| **Total Costo de Venta** | **722.385.436** | **621.538.586** |

**NOTA 15** **Gastos Operacionales**

**De administracion**

| Detalle | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| De personal | 94.707.441 | 141.643.421 |
| Honorarios | 82.433.531 | 43.097.323 |
| Impuestos | 44.560.104 | 20.553.170 |
| Arrendamientos | 24.279.500 | 27.947.357 |
| Contribuciones y afiliaciones | 283.500 | 254.079 |
| Seguros | 4.806.988 | 35.503.580 |
| Servicios | 23.235.524 | 42.084.477 |
| Gastos legales | 4.953.778 | 4.516.979 |
| Mantenimiento y reparaciones | 2.689.291 | 2.406.984 |
| Diversos | 16.565.548 | 8.667.602 |
| **Total Gastos de Administración** | **298.515.205** | **326.674.972** |

**NOTA 16** **Otros Ingresos**

| Detalle | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| Otras ventas | 60.000 | 1.565.810 |
| Recuperaciones | 840.438 | 163.970 |
| Utilidad en venta de PPE | | 284.584 |
| Diversos | 4.057.306 | 361.795 |
| **Total Otros Ingresos** | **4.957.744** | **2.376.159** |

**NOTA 17** **Otros Gastos**

| Detalle | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| Financieros | 60.935.116 | 44.532.704 |
| Perdida en retiro de bienes | | |
| Gastos extraordinarios | | 535.297 |
| Diversos | 6.101.001 | 968.638 |
| **Total Otros Ingresos** | **67.036.117** | **46.036.639** |



**WILMAR HUMBERTO CARREÑO**
**Gerente General**



**MARIBEL CASTAÑEDA AMADO**
**Contador**
**T.P. No. 103,962-T**



República de Colombia
Ministerio de Educación Nacional
JUNTA CENTRAL DE CONTADORES
TARJETA PROFESIONAL
DE CONTADOR PUBLICO
103962-T

MARIBEL
CASTAÑEDA AMADO
C.C. 52434920
RESOLUCION INSCRIPCION 180 FECHA 2004/08/19
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

PRESIDENTE
MIGUEL TIQUE PEÑA
113589

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

1D88605B19A7EB79

**LA REPUBLICA DE COLOMBIA**

**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

**UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL**

**JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

**CERTIFICA A:**
QUIEN INTERESE

Que el contador público **MARIBEL CASTAÑEDA AMADO** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 52434920 de BOGOTA, D.C. (BOGOTA D.C) Y Tarjeta Profesional No 103962-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde los últimos 5 años.

**NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS** * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * * *

EL CONTADOR PUBLICO NO HA CUMPLIDO CON LA OBLIGACION DE ACTUALIZAR EL REGISTRO

Dado en BOGOTA a los 2 días del mes de Abril de 2020 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.

**DIRECTOR GENERAL**

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO 1747 DEL 2000 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 52.434.920

CASTAÑEDA AMADO

APELLIDOS

MARIBEL

NOMBRES



FIRMA



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 07-SEP-1977

BOGOTA D.C.
(CUNDINAMARCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.53 ESTATURA

O+ G.S. RH

F SEXO

08-NOV-1995 BOGOTA D.C.
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

A-1500150-00198945-F-0052434920-20091121 0018200680A 1 1710470643



b&C

Buenos y Creativos

Creamos para Inspirarte

2000 - 2020

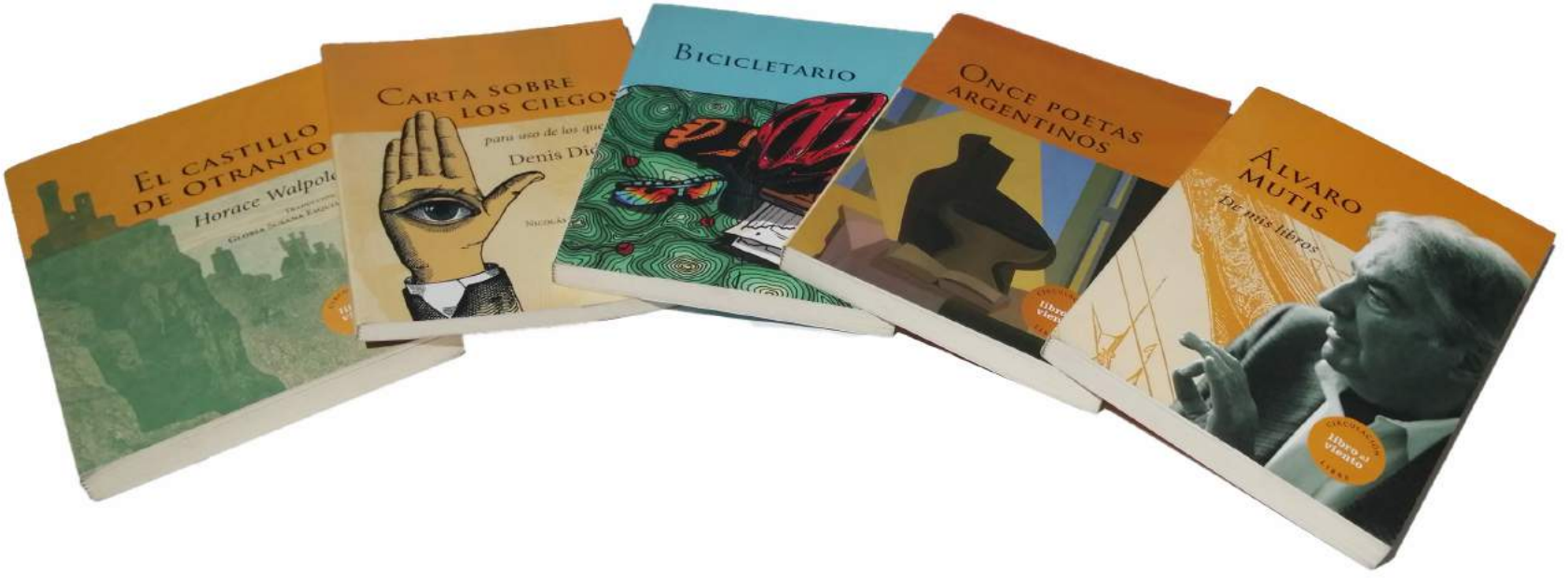
b&c
Buenos y Creativos
Creamos para Inspirarte
2000 - 2020



Buenos y Creativos

Creamos para Inspirarte

2000 - 2020






b&C
Buenos y Creativos
Creamos para Inspirarte
2000 - 2020

b&c
Buenos y Creativos
Creamos para Inspirarte
2000 - 2020



b&c
Buenos y Creativos
Creamos para Inspirarte
2000 - 2020



b&C
Buenos y Creativos
Creamos para Inspirarte
2000 - 2020






b&C
Buenos y Creativos
Creamos para Inspirarte
2000 - 2020




b&C
Buenos y Creativos
Creamos para Inspirarte
2000 - 2020

b&c
Buenos y Creativos
Creamos para Inspirarte
2000 - 2020



b&c
Buenos y Creativos
Creamos para Inspirarte
2000 - 2020



Bogotá, D.C. - Colombia
PBX: (1 57) 722 3031 - 315 290 1760
Carrera 54 No. 59 - 04



b&C
Buenos y Creativos
Creamos para Inspirarte
2000 - 2020

## OFERTA ECONOMICA

País del comprador: Colombia

Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15

Fecha: 17 DE ABRIL DE 2020

LPN No:

NOMBRE OFERENTE: BUENOS Y CREATIVOS SAS FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020

REPRESENTANTE LEGAL: WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO

**Valor oferta total** **310,262,525**

FIRMA Representante Legal:



| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudades destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 1 | Pirinola de la sexualidad - En material duro (plástico, madera), de varios colores, de 6 cms de alto por 4 cms de diámetro, más 1,5 cm de base para girar, grabado por las 6 caras (dependiendo del tipo de material Plegable de 7 x 7 cms (21 x 7 cms – abierto), plegado en C, impreso a 1x1 tinta, en propalcote de 90 grm. que sugiera el proponente), embolsada con: | 05/15/20 | 20 | Bogotá<br>Medellin<br>Santiago de Cali<br>Pereira<br>Dosquebradas<br>Barranquilla<br>Cartagena<br>Bucaramanga | 10335 | 0 | 0 | 206,700 |
| 2 | Abanico - Abanico plegadizo, armazón en plástico inyectado, con un radio de 23,16 cms, impresión digital sobre tela vendaval, presentación unitaria en la caja de cartón maule, con impresión a 4x0 tintas. | 05/15/2020<br>02/15/2021<br>02/15/2022 | 4500 | Medellin<br>Santiago de Cali<br>Pereira<br>Barranquilla<br>Cartagena<br>Bucaramanga | 8502 | 0 | 0 | 38,259,000 |
| 3 | Torniquete - En material elástico (latex o silicona) de 21 cms de largo x 3 cms de ancho. Con impresión en tampografía. | 06/01/2020<br>02/15/2021<br>02/15/2022 | 3500 | Bogotá<br>Dosquebradas<br>medellín<br>Santiago de Cali | 6900 | 0 | 0 | 24,150,000 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Guardianes de tela - Bolsa en tela vendaval de alto calibre (u otra que el proponente sugiera de alta resistencia e impermeable), en varios colores, de 21 cms x 14, con cuerda para cerrar, con impresión a full color. La pieza va embolsada (Cierre tipo ziploc) y dentro contiene un volante de 14 x 21 cms, impreso a 1x1 tinta, en propalcote de 90 gr. | 06/01/2020<br>02/15/2021<br>02/15/2022 | 3500 | Bogotá<br>Dosquebradas<br>medellín<br>Santiago de Cali | 7250 | 0 | | 25,375,000 |
| 5 | Paraguas para bolso con cierre automatico, de colores e impreso a full de acuerdo con las dos referencias de diseño, con forro en tela de seda sintetica impermeable, impresa según diseños a full color. | 06/15/20 | 200 | Bogotá | 69500 | 0 | 0 | 13,900,000 |
| 6 | Mugs - En cerámica, con efecto visual sensible al calor, impresión full color. | 06/15/20 | 1000 | Bogotá<br>Medellin<br>Santiago de Cali<br>Pereira<br>Dosquebradas<br>Barranquilla<br>Cartagena<br>Bucaramanga | 20515 | 0 | 0 | 20,515,000 |
| 7 | Juego pirinola inflable - Pirinola inflable en tamaño de 80 de alto, por 50 de diámetro hecha en lona de poliéster, impresa a full color, con su respectiva bolsa en tela impermeable para empacar y 6 fichas en tamaño doble carta en cartón, a 4 x 4 tintas, plastificadas en alto calibre (el proponente puede sugerir materiales que hagan estas piezas resistentes al uso permanente) y argolladas en una esquina. | 06/15/20 | 20 | Bogotá<br>Medellin<br>Santiago de Cali<br>Pereira<br>Dosquebradas<br>Barranquilla<br>Cartagena<br>Bucaramanga | 46310 | 0 | 0 | 926,200 |
| 8 | Agenda - Agenda tipo cuaderno, argollado en O, metálico.<br>Tamaño: Carta (14 x 21,5 cms.).<br>Carátula: propalcote de 240 gr. Impresa a 4 x4 tintas y plastificada en mate.<br>Separadores: En propalcote de 240 gr. Impresos a 4 x4 tintas.<br>Hojas internas: 100 hojas (200 páginas) impresas a 1x1 tinta | 06/15/20 | 2000 | Bogotá<br>Medellin<br>Santiago de Cali<br>Pereira<br>Dosquebradas<br>Barranquilla<br>Cartagena<br>Bucaramanga | 3110 | 0 | | 6,220,000 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | Tableros - Tableros en fórmica para el uso de marcadores de borrado en seco,<br>de 50 x 70 cms. y con un cabezote superpuesto (pegado) en acrílico impreso a full color (horizontal). | 06/15/20 | 40 | Bogotá<br>Medellin<br>Santiago de Cali<br>Pereira<br>Dosquebradas<br>Barranquilla<br>Cartagena<br>Bucaramanga | 105000 | 0 | 0 | 4,200,000 |
| 10 | Plegable (uso del condón) -<br>Plegable de 21 x 7 cms (abierto), impreso a 4x4 tintas, en<br>propalcote de 120 gramos, plastificado en mate y acabado refilado<br>y plegado a tres cuerpos en C. | 05/15/2020<br>02/15/2021<br>02/15/2022 | 430,000 | Bogotá<br>Medellin<br>Santiago de Cali<br>Pereira<br>Dosquebradas<br>Barranquilla<br>Cartagena<br>Bucaramanga | 80 | 0 | 0 | 34,400,000 |
| 11 | Plegable APV - Plegable de bolsillo: 18 x 5 cms abierto. 4x4 tintas. Propalcote de<br>120 gramos, plastificado en mate y acabado refilado y plegado a dos cuerpos. | 05/15/2020<br>02/15/2021<br>02/15/2022 | 430000 | Bogotá<br>Medellin<br>Santiago de Cali<br>Pereira<br>Dosquebradas<br>Barranquilla<br>Cartagena<br>Bucaramanga | 51 | 0 | 0 | 21,930,000 |
| 12 | Plegable "lubricante" - Plegable de bolsillo: 18 x 5 cms abierto. 4x4 tintas. Propalcote de<br>120 gramos, plastificado en mate y acabado refilado y plegado a dos cuerpos. | 05/15/2020<br>02/15/2021<br>02/15/2022 | 430,000 | Bogotá<br>Medellin<br>Santiago de Cali<br>Pereira<br>Dosquebradas<br>Barranquilla<br>Cartagena<br>Bucaramanga | 51 | 0 | | 21,930,000 |
| 13 | Espejo - Espejo de bolsillo de 7x7 cms aproximadamente,<br>referencia cara de cristal (color fucsia), con impresión a una tinta. El espejo va embolsado junto con el instructivo.Tamaño: 7 x 21 cms (abierto) plegado en C<br>Papel: Propalcote de 90 gr.<br>Impresión: 4 x4 tintas<br>Empaque: El contratante suministrará un condón que se incluirá dentro del costurero. El espejo-costurero y el instructivo se entregan juntos en bolsa individual (celofán). | 06/01/2020<br>02/15/2021<br>02/15/2022 | 4500 | Bogotá<br>Medellin<br>Santiago de Cali<br>Barranquilla | 3717 | 0 | 0 | 16,726,500 |
| 14 | Pendones - Pendones de 2x1 mts impresión a full color con soporte tipo araña más su respetiva bolsa para llevar. | 05/15/20 | 27 | Bogotá<br>Medellin<br>Santiago de Cali<br>Pereira<br>Dosquebradas<br>Barranquilla<br>Cartagena<br>Bucaramanga | 104000 | 0 | 0 | 2,808,000 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 15 | Plegable con raspa - Plegable de bolsillo.<br>Tamaño: 21x 10 cms abierto (7x 10 cms vertical a tres cuerpos).<br>Papel: Propalcote de 210 gr.<br>Impresión: 4x4 tintas<br>Acabado: 6 espacios con tinta especial para raspar (tipo raspa y gana) y troquel en un cuerpo del plegable (cuadrado). | 06/01/2020<br>02/15/2021<br>02/15/2022 | 127,100 | Bogotá<br>Medellin<br>Santiago de Cali<br>Barranquilla<br>Pereira<br>Cartagena<br>Bucaramanga | 222 | 0 | 0 | 28,216,200 |
| 16 | Cupón (conoce tu estado) - Tamaño 13.5 x 10 cms.<br>Papel: Propalcote de 150 gr<br>Impresión: 4x4 tintas | 06/01/2020<br>02/15/2021<br>02/15/2022 | 127,200 | Bogotá<br>Medellin<br>Santiago de Cali<br>Barranquilla<br>Pereira<br>Cartagena<br>Bucaramanga | 50 | 0 | 0 | 6,360,000 |
| 17 | Calcomanía - Tamaño 17.5 x 12 cm. Papel adhesivo de alto tráfico<br>Impresión: 4x0 tintas | 06/01/2020<br>02/15/2021<br>02/15/2022 | 9,000 | Bogotá<br>Dosquebradas<br>Medellín<br>Santiago de Cali | 341 | 0 | 0 | 3,069,000 |
| 18 | Fotos - Comprar una vez, durante tres años, a una plataforma de fotos 30 fotografías a color para la elaboración de material de comunicación dirigido a HSH, TRANS, PID y TS. | 08/15/20 | 30 | Bogotá | 87000 | 0 | 0 | 2,610,000 |
| 19 | Pautas - Pagar por una vez, cada año para publicaciones en redes casuales con mensajes de prevención y promoción de salud sexual y reproductiva para la población HSH, TRANS, PID y TS. Calcular 100 US Anuales. | 08/15/20 | 9 | Bogotá | 170000 | 0 | 0 | 1,530,000 |
| 20 | Cartilla  Compartir y reutilizar - Tamaño: 13 cm x 10,5 cms (cerrado)<br>Número de páginas: 8 páginas<br>Papel: Propalcote de 210 gr,<br>Impresión: 4x4 tintas<br>Acabado: Cosido al caballete (dos ganchos) | 06/01/2020<br>02/15/2021<br>02/15/2022 | 3,501 | Bogotá<br>Dosquebradas<br>Medellín<br>Santiago de Cali | 693 | 0 | 0 | 2,426,193 |
| 21 | Plegable comienza conmigo - Tamaño: 19,5 x 18,5 cms abierto (plegado de acuerdo con la figura).<br>Papel: Propalcote de 300 gr.<br>Impresión: 4x4 tintas<br>Acabado: Pieza en troquel a 5 cuerpos, con perforación como se indica en el prototipo. | 06/01/2020<br>02/15/2021<br>02/15/2022 | 100,000 | Bogotá<br>Medellin<br>Santiago de Cali<br>Barranquilla<br>Pereira<br>Cartagena<br>Bucaramanga | 207 | 0 | 0 | 20,700,000 |
| 22 | Mapa -Tamaño: Doble carta<br>Papel: Propalcote de 210 gr,<br>Impresión: 4x4 tintas<br>Acabado: Plegado a cuatro cuerpos | 05/15/2020<br>02/15/2021<br>02/15/2022 | 3,501 | Bogotá<br>Dosquebradas<br>Medellín<br>Santiago de Cali | 1132 | 0 | 0 | 3,963,132 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 23 | Manos - Tamaño: Oficio<br>Material: Espumado en diferentes colores<br>Impresión: 4x4 tintas<br>Acabado: Troquelado en forma de mano (tipo guante) | 06/15/20 | 20 | Bogotá<br>Medellin<br>Santiago de Cali<br>Pereira<br>Dosquebradas<br>Barranquilla<br>Cartagena<br>Bucaramanga | 11165 | 0 | 0 | 223,300 |
| 24 | Paletas - Tamaño: Oficio<br>Material: Acrílico<br>Impresión: 4x4 tintas<br>Acabado: Troquelado en forma de diálogo – más base para sostener en la mano. Organizados en paquetes de 4 paletas cada uno. | 06/15/20 | 20 | Bogotá<br>Medellin<br>Santiago de Cali<br>Pereira<br>Dosquebradas<br>Barranquilla<br>Cartagena<br>Bucaramanga | 11165 | 0 | 0 | 223,300 |
| 25 | Rompetráfico - Tamaño: 180 cm alto por 70 cms - Material: Cartón - Impresión: 4x0 tintas - Acabado: Con 4 bolsillos de diferente tamaño para ubicar material impreso (Uso de condón – Uso de lubricantes – Prueba rápida – Compartir y reutilizar) | 06/15/20 | 25 | Bogotá<br>Medellin<br>Santiago de Cali<br>Pereira<br>Dosquebradas<br>Barranquilla<br>Cartagena<br>Bucaramanga | 195000 | 0 | 0 | 4,875,000 |
| 26 | Floor Graphics - Tamaño: Doble carta, en paquetes de 8 unidades.<br>Material: Adhesivo de alto tráfico para el piso fluorescente de diferentes colores<br>Impresión: 4x0 tintas<br>Acabado: Troquelado y organizado en paquetes de 8x700 mensajes. | 06/15/20 | 100 | Bogotá<br>Medellin<br>Santiago de Cali<br>Pereira<br>Dosquebradas<br>Barranquilla<br>Cartagena<br>Bucaramanga | 45200 | 0 | 0 | 4,520,000 |
| | | | | | | | **TOTAL OFERTA** | **310,262,525** |

NOMBRE OFERENTE: BUENOS Y CREATIVOS SAS FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020

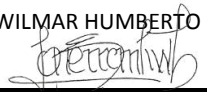
REPRESENTANTE LEGAL: WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO

FIRMA OFERENTE:

lista de precios

| País del comprador | Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 | Fecha: |
|---|---|---|
| | | LPN No: |
| | | Página No. 2 de 26 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 1 | Pirinola de la sexualidad - En material duro (plástico, madera), de varios colores, de 6 cms de alto por 4 cms de diámetro, más 1,5 cm de base para girar, grabado por las 6 caras (dependiendo del tipo de material Plegable de 7 x 7 cms (21 x 7 cms – abierto), plegado en C, impreso a 1x1 tinta, en propalcote de 90 grm. que sugiera el proponente), embolsada con: | 05/15/20 | 6 | Bogotá | 10335 | 0 | 0 | 62,010 |
| 1 | Pirinola de la sexualidad - Idem | 05/15/20 | 4 | Medellin | 10335 | 0 | 0 | 41,340 |
| 1 | Pirinola de la sexualidad - Idem | 05/16/20 | 2 | Santiago de Cali | 10335 | 0 | 0 | 20,670 |
| 1 | Pirinola de la sexualidad - Idem | 05/17/20 | 1 | Pereira | 10335 | 0 | 0 | 10,335 |
| 1 | Pirinola de la sexualidad - Idem | 05/18/20 | 1 | Dosquebradas | 10335 | 0 | 0 | 10,335 |
| 1 | Pirinola de la sexualidad - Idem | 05/19/20 | 2 | Barranquilla | 10335 | 0 | 0 | 20,670 |
| 1 | Pirinola de la sexualidad - Idem | 05/20/20 | 2 | Cartagena | 10335 | 0 | 0 | 20,670 |
| 1 | Pirinola de la sexualidad - Idem | 05/21/20 | 2 | Bucaramanga | 10335 | 0 | 0 | 20,670 |
| | | TOTAL | 20 | | | | TOTAL | 206,700 |

| | | |
|---|---|---|
| NOMBRE OFERENTE: | BUENOS Y CREATIVOS SAS | FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020 |
| REPRESENTANTE LEGAL: | WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO | |
| FIRMA OFERENTE: |  | |

lista de precios

| País del comprador | Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 | Fecha: |
|---|---|---|
| | | LPN No: |
| | | Página No. 3 de 26 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 2 | Abanico - Abanico plegadizo, armazón en plástico inyectado, con un radio de 23,16 cms, impresión digital sobre tela vendaval, presentación unitaria en la caja de cartón maule, con impresión a 4x0 tintas. | 05/15/20 | 480 | Medellin | 8502 | 0 | 0 | 4,080,960 |
| 2 | Abanico - Idem | 05/15/20 | 330 | Santiago de Cali | 8502 | 0 | 0 | 2,805,660 |
| 2 | Abanico - Idem | 05/15/20 | 152 | Pereira | 8502 | 0 | 0 | 1,292,304 |
| 2 | Abanico - Idem | 05/15/20 | 441 | Barranquilla | 8502 | 0 | 0 | 3,749,382 |
| 2 | Abanico - Idem | 05/15/20 | 273 | Cartagena | 8502 | 0 | 0 | 2,321,046 |
| 2 | Abanico - Idem | 05/15/20 | 297 | Bucaramanga | 8502 | 0 | 0 | 2,525,094 |
| 2 | Abanico - Idem | 02/15/21 | 337 | Medellin | 8502 | 0 | 0 | 2,865,174 |
| 2 | Abanico - Idem | 02/15/21 | 234 | Santiago de Cali | 8502 | 0 | 0 | 1,989,468 |
| 2 | Abanico - Idem | 02/15/21 | 142 | Pereira | 8502 | 0 | 0 | 1,207,284 |
| 2 | Abanico - Idem | 02/15/21 | 300 | Barranquilla | 8502 | 0 | 0 | 2,550,600 |
| 2 | Abanico - Idem | 02/15/21 | 321 | Cartagena | 8502 | 0 | 0 | 2,729,142 |
| 2 | Abanico - Idem | 02/15/21 | 196 | Bucaramanga | 8502 | 0 | 0 | 1,666,392 |
| 2 | Abanico - Idem | 02/15/22 | 232 | Medellin | 8502 | 0 | 0 | 1,972,464 |
| 2 | Abanico - Idem | 02/15/22 | 158 | Santiago de Cali | 8502 | 0 | 0 | 1,343,316 |
| 2 | Abanico - Idem | 02/15/22 | 34 | Pereira | 8502 | 0 | 0 | 289,068 |
| 2 | Abanico - Idem | 02/15/22 | 210 | Barranquilla | 8502 | 0 | 0 | 1,785,420 |
| 2 | Abanico - Idem | 02/15/22 | 224 | Cartagena | 8502 | 0 | 0 | 1,904,448 |
| 2 | Abanico - Idem | 02/15/22 | 139 | Bucaramanga | 8502 | 0 | 0 | 1,181,778 |
| | | TOTAL | 4500 | | | | TOTAL | 38,259,000 |

| | | |
|---|---|---|
| NOMBRE OFERENTE: | BUENOS Y CREATIVOS SAS | FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020 |
| REPRESENTANTE LEGAL: | WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO | |
| FIRMA OFERENTE: | | |

lista de precios

País del comprador _____ Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 Fecha: _____

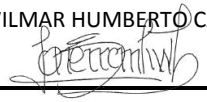
LPN No: _____

Página No. _____4___de _____26_____

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 3 | Torniquete - En material elástico (latex o silicona) de 21 cms de largo x 3 cms de ancho. Con impresión en tampografía. | 06/01/20 | 139 | Bogotá | 6900 | 0 | 0 | 959,100 |
| 3 | Torniquete - Idem | 06/01/20 | 305 | Dosquebradas | 6900 | 0 | 0 | 2,104,500 |
| 3 | Torniquete - Idem | 06/01/20 | 500 | medellín | 6900 | 0 | 0 | 3,450,000 |
| 3 | Torniquete - Idem | 06/01/20 | 444 | Santiago de Cali | 6900 | 0 | 0 | 3,063,600 |
| 3 | Torniquete - Idem | 02/15/21 | 137 | Bogotá | 6900 | 0 | 0 | 945,300 |
| 3 | Torniquete - Idem | 02/15/21 | 274 | Dosquebradas | 6900 | 0 | 0 | 1,890,600 |
| 3 | Torniquete - Idem | 02/15/21 | 377 | medellín | 6900 | 0 | 0 | 2,601,300 |
| 3 | Torniquete - Idem | 02/15/21 | 354 | Santiago de Cali | 6900 | 0 | 0 | 2,442,600 |
| 3 | Torniquete - Idem | 02/15/22 | 107 | Bogotá | 6900 | 0 | 0 | 738,300 |
| 3 | Torniquete - Idem | 02/15/22 | 223 | Dosquebradas | 6900 | 0 | 0 | 1,538,700 |
| 3 | Torniquete - Idem | 02/15/22 | 310 | medellín | 6900 | 0 | 0 | 2,139,000 |
| 3 | Torniquete - Idem | 02/15/22 | 330 | Santiago de Cali | 6900 | 0 | 0 | 2,277,000 |
| | | TOTAL | 3500 | | | | TOTAL | 24,150,000 |

NOMBRE OFERENTE: BUENOS Y CREATIVOS SAS FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020

REPRESENTANTE LEGAL: WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO

FIRMA OFERENTE: 

lista de precios

| País del comprador | Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 | Fecha: |
|---|---|---|
| | | LPN No: |
| | | Página No. 5 de 26 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 4 | Guardianes de tela - Bolsa en tela vendaval de alto calibre (u otra que el proponente sugiera de alta resistencia e impermeable), en varios colores, de 21 cms x 14, con cuerda para cerrar, con impresión a full color. La pieza va embolsada (Cierre tipo ziploc) y dentro contiene un volante de 14 x 21 cms, impreso a 1x1 tinta, en propalcote de 90 gr. | 06/01/20 | 139 | Bogotá | 7250 | 0 | 0 | 1,007,750 |
| 4 | Guardianes de tela - Idem | 06/01/20 | 305 | Dosquebradas | 7250 | 0 | 0 | 2,211,250 |
| 4 | Guardianes de tela - Idem | 06/01/20 | 500 | Medellín | 7250 | 0 | 0 | 3,625,000 |
| 4 | Guardianes de tela - Idem | 06/01/20 | 444 | Santiago de Cali | 7250 | 0 | 0 | 3,219,000 |
| 4 | Guardianes de tela - Idem | 02/15/21 | 137 | Bogotá | 7250 | 0 | 0 | 993,250 |
| 4 | Guardianes de tela - Idem | 02/15/21 | 274 | Dosquebradas | 7250 | 0 | 0 | 1,986,500 |
| 4 | Guardianes de tela - Idem | 02/15/21 | 377 | Medellín | 7250 | 0 | 0 | 2,733,250 |
| 4 | Guardianes de tela - Idem | 02/15/21 | 354 | Santiago de Cali | 7250 | 0 | 0 | 2,566,500 |
| 4 | Guardianes de tela - Idem | 02/15/22 | 107 | Bogotá | 7250 | 0 | 0 | 775,750 |
| 4 | Guardianes de tela - Idem | 02/15/22 | 223 | Dosquebradas | 7250 | 0 | 0 | 1,616,750 |
| 4 | Guardianes de tela - Idem | 02/15/22 | 310 | Medellín | 7250 | 0 | 0 | 2,247,500 |
| 4 | Guardianes de tela - Idem | 02/15/22 | 330 | Santiago de Cali | 7250 | 0 | 0 | 2,392,500 |
| | | TOTAL | 3500 | | | | TOTAL | 25,375,000 |

| | | |
|---|---|---|
| NOMBRE OFERENTE: | BUENOS Y CREATIVOS SAS | FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020 |
| REPRESENTANTE LEGAL: | WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO | |
| FIRMA OFERENTE: | | |

lista de precios

| País del comprador | Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 | Fecha: |
|---|---|---|
| | | LPN No: |
| | | Página No. 6 de 26 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 5 | Paraguas para bolso con cierre automatico, de colores e impreso a full de acuerdo con las dos referencias de diseño, con forro en tela de seda sintetica impermeable, impresa según diseños a full color. | 06/15/20 | 200 | Bogotá | 69500 | 0 | 0 | 13,900,000 |
| | | TOTAL | 200 | | | | TOTAL | 13,900,000 |

| | | |
|---|---|---|
| NOMBRE OFERENTE: | BUENOS Y CREATIVOS SAS | FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020 |
| REPRESENTANTE LEGAL: | WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO | |
| FIRMA OFERENTE: | | |

lista de precios

País del comprador _____ Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15

Fecha: _____

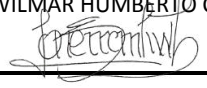
LPN No: _____

Página No. _____7____de _____26_____

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 6 | Mugs - En cerámica, con efecto visual sensible al calor, impresión full color. | 06/15/20 | 459 | Bogotá | 20515 | - | 0 | 9,416,385 |
| 6 | Mugs - Idem | 06/15/20 | 147 | Medellin | 20515 | - | 0 | 3,015,705 |
| 6 | Mugs - Idem | 06/15/20 | 97 | Santiago de Cali | 20515 | - | 0 | 1,989,955 |
| 6 | Mugs - Idem | 06/15/20 | 22 | Pereira | 20515 | - | 0 | 451,330 |
| 6 | Mugs - Idem | 06/15/20 | 20 | Dosquebradas | 20515 | - | 0 | 410,300 |
| 6 | Mugs - Idem | 06/15/20 | 118 | Barranquilla | 20515 | - | 0 | 2,420,770 |
| 6 | Mugs - Idem | 06/15/20 | 87 | Cartagena | 20515 | - | 0 | 1,784,805 |
| 6 | Mugs - Idem | 06/15/20 | 50 | Bucaramanga | 20515 | - | 0 | 1,025,750 |
| | | TOTAL | 1000 | | | | TOTAL | 20,515,000 |

NOMBRE OFERENTE: BUENOS Y CREATIVOS SAS FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020

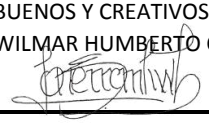
REPRESENTANTE LEGAL: WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO

FIRMA OFERENTE: 

lista de precios

| País del comprador | Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 | Fecha: |
|---|---|---|
| Colombia | | LPN No: |
| | | Página No. 8 de 26 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 7 | Juego pirinola inflable - Pirinola inflable en tamaño de 80 de alto, por 50 de diámetro hecha en lona de poliéster, impresa a full color, con su respectiva bolsa en tela impermeable para empacar y 6 fichas en tamaño doble carta en cartón, a 4 x 4 tintas, plastificadas en alto calibre (el proponente puede sugerir materiales que hagan estas piezas resistentes al uso permanente) y argolladas en una esquina. | 06/15/20 | 6 | Bogotá | 46310 | 0 | 0 | 277,860 |
| 7 | Juego pirinola inflable - Idem | 06/15/20 | 4 | Medellin | 46310 | 0 | 0 | 185,240 |
| 7 | Juego pirinola inflable - Idem | 06/15/20 | 2 | Santiago de Cali | 46310 | 0 | 0 | 92,620 |
| 7 | Juego pirinola inflable - Idem | 06/15/20 | 1 | Pereira | 46310 | 0 | 0 | 46,310 |
| 7 | Juego pirinola inflable - Idem | 06/15/20 | 1 | Dosquebradas | 46310 | 0 | 0 | 46,310 |
| 7 | Juego pirinola inflable - Idem | 06/15/20 | 2 | Barranquilla | 46310 | 0 | 0 | 92,620 |
| 7 | Juego pirinola inflable - Idem | 06/15/20 | 2 | Cartagena | 46310 | 0 | 0 | 92,620 |
| 7 | Juego pirinola inflable - Idem | 06/15/20 | 2 | Bucaramanga | 46310 | 0 | 0 | 92,620 |
| | | TOTAL | 20 | | | | TOTAL | 926,200 |

| | | |
|---|---|---|
| NOMBRE OFERENTE: | BUENOS Y CREATIVOS SAS | FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020 |
| REPRESENTANTE LEGAL: | WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO | |
| FIRMA OFERENTE: |  | |

lista de precios

País del comprador _____ Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 Fecha: _____

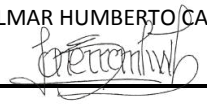
LPN No: _____

Página No. ____9____ de _____26_____

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 8 | Agenda - Agenda tipo cuaderno, argollado en O, metálico. Tamaño: Carta (14 x 21,5 cms.). Carátula: propalcote de 240 gr. Impresa a 4 x4 tintas y plastificada en mate. Separadores: En propalcote de 240 gr. Impresos a 4 x4 tintas. Hojas internas: 100 hojas (200 páginas) impresas a 1x1 tinta | 06/15/20 | 918 | Bogotá | 3110 | 0 | 0 | 2,854,980 |
| 8 | Agenda - Idem | 06/15/20 | 294 | Medellin | 3110 | 0 | 0 | 914,340 |
| 8 | Agenda - Idem | 06/15/20 | 193 | Santiago de Cali | 3110 | 0 | 0 | 600,230 |
| 8 | Agenda - Idem | 06/15/20 | 43 | Pereira | 3110 | 0 | 0 | 133,730 |
| 8 | Agenda - Idem | 06/15/20 | 43 | Dosquebradas | 3110 | 0 | 0 | 133,730 |
| 8 | Agenda - Idem | 06/15/20 | 236 | Barranquilla | 3110 | 0 | 0 | 733,960 |
| 8 | Agenda - Idem | 06/15/20 | 174 | Cartagena | 3110 | 0 | 0 | 541,140 |
| 8 | Agenda - Idem | 06/15/20 | 99 | Bucaramanga | 3110 | 0 | 0 | 307,890 |
| | | TOTAL | 2000 | | | | TOTAL | 6,220,000 |

NOMBRE OFERENTE: BUENOS Y CREATIVOS SAS FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020

REPRESENTANTE LEGAL: WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO

FIRMA OFERENTE: 

lista de precios

País del comprador _____ Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 Fecha: _____

LPN No: _____

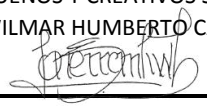
Página No. _____10____de _____26_____

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 9 | Tableros - Tableros en fórmica para el uso de marcadores de borrado en seco, de 50 x 70 cms. y con un cabezote superpuesto (pegado) en acrílico impreso a full color (horizontal). | 06/15/20 | 9 | Bogotá | 105000 | 0 | 0 | 945,000 |
| 9 | Tableros - Idem | 06/15/20 | 7 | Medellin | 105000 | 0 | 0 | 735,000 |
| 9 | Tableros - Idem | 06/15/20 | 5 | Santiago de Cali | 105000 | 0 | 0 | 525,000 |
| 9 | Tableros - Idem | 06/15/20 | 3 | Pereira | 105000 | 0 | 0 | 315,000 |
| 9 | Tableros - Idem | 06/15/20 | 3 | Dosquebradas | 105000 | 0 | 0 | 315,000 |
| 9 | Tableros - Idem | 06/15/20 | 4 | Barranquilla | 105000 | 0 | 0 | 420,000 |
| 9 | Tableros - Idem | 06/15/20 | 3 | Cartagena | 105000 | 0 | 0 | 315,000 |
| 9 | Tableros - Idem | 06/15/20 | 6 | Bucaramanga | 105000 | 0 | 0 | 630,000 |
| | | TOTAL | 40 | | | | TOTAL | 4,200,000 |

NOMBRE OFERENTE: BUENOS Y CREATIVOS SAS FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020

REPRESENTANTE LEGAL: WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO

FIRMA OFERENTE:



lista de precios

| País del comprador | Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 | Fecha: |
|---|---|---|
| | | LPN No: |
| | | Página No. 11 de 26 |

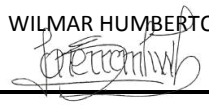
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Plegable de 21 x 7 cms (abierto), impreso a 4x4 tintas, en propalcote de 120 gramos, plastificado en mate y acabado refilado y plegado a tres cuerpos en C. | 05/15/20 | 89,247 | Bogotá | 80 | 0 | 0 | 7,139,760 |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Idem | 05/15/20 | 28,599 | Medellin | 80 | 0 | 0 | 2,287,920 |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Idem | 05/15/20 | 18,789 | Santiago de Cali | 80 | 0 | 0 | 1,503,120 |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Idem | 05/15/20 | 5,763 | Pereira | 80 | 0 | 0 | 461,040 |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Idem | 05/15/20 | 2,470 | Dosquebradas | 80 | 0 | 0 | 197,600 |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Idem | 05/15/20 | 22,895 | Barranquilla | 80 | 0 | 0 | 1,831,600 |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Idem | 05/15/20 | 16,933 | Cartagena | 80 | 0 | 0 | 1,354,640 |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Idem | 05/15/20 | 9,590 | Bucaramanga | 80 | 0 | 0 | 767,200 |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Idem | 02/15/21 | 65,960 | Bogotá | 80 | 0 | 0 | 5,276,800 |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Idem | 02/15/21 | 21,125 | Medellin | 80 | 0 | 0 | 1,690,000 |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Idem | 02/15/21 | 13,879 | Santiago de Cali | 80 | 0 | 0 | 1,110,320 |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Idem | 02/15/21 | 4,257 | Pereira | 80 | 0 | 0 | 340,560 |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Idem | 02/15/21 | 1,824 | Dosquebradas | 80 | 0 | 0 | 145,920 |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Idem | 02/15/21 | 16,911 | Barranquilla | 80 | 0 | 0 | 1,352,880 |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Idem | 02/15/21 | 12,508 | Cartagena | 80 | 0 | 0 | 1,000,640 |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Idem | 02/15/21 | 7,084 | Bucaramanga | 80 | 0 | 0 | 566,720 |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Idem | 02/15/22 | 42,327 | Bogotá | 80 | 0 | 0 | 3,386,160 |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Idem | 02/15/22 | 13,556 | Medellin | 80 | 0 | 0 | 1,084,480 |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Idem | 02/15/22 | 8,906 | Santiago de Cali | 80 | 0 | 0 | 712,480 |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Idem | 02/15/22 | 2,732 | Pereira | 80 | 0 | 0 | 218,560 |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Idem | 02/15/22 | 1,171 | Dosquebradas | 80 | 0 | 0 | 93,680 |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Idem | 02/15/22 | 10,852 | Barranquilla | 80 | 0 | 0 | 868,160 |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Idem | 02/15/22 | 8,026 | Cartagena | 80 | 0 | 0 | 642,080 |
| 10 | Plegable (uso del condón) - Idem | 02/15/22 | 4,596 | Bucaramanga | 80 | 0 | 0 | 367,680 |
| | | TOTAL | 430,000 | | | | TOTAL | 34,400,000 |

| | | |
|---|---|---|
| NOMBRE OFERENTE: | BUENOS Y CREATIVOS SAS | FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020 |
| REPRESENTANTE LEGAL: | WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO | |
| FIRMA OFERENTE: | | |

lista de precios

| País del comprador | Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 | Fecha: |
|---|---|---|
| | | LPN No: |
| | | Página No. 12 de 26 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 11 | Plegable APV - Plegable de bolsillo: 18 x 5 cms abierto. 4x4 tintas. Propalcote de 120 gramos, plastificado en mate y acabado refilado y plegado a dos cuerpos. | 05/15/20 | 89247 | Bogotá | 51 | 0 | 0 | 4,551,597 |
| 11 | Plegable APV - Idem | 05/15/20 | 28,599 | Medellin | 51 | 0 | 0 | 1,458,549 |
| 11 | Plegable APV - Idem | 05/15/20 | 18,789 | Santiago de Cali | 51 | 0 | 0 | 958,239 |
| 11 | Plegable APV - Idem | 05/15/20 | 5,763 | Pereira | 51 | 0 | 0 | 293,913 |
| 11 | Plegable APV - Idem | 05/15/20 | 2,470 | Dosquebradas | 51 | 0 | 0 | 125,970 |
| 11 | Plegable APV - Idem | 05/15/20 | 22,895 | Barranquilla | 51 | 0 | 0 | 1,167,645 |
| 11 | Plegable APV - Idem | 05/15/20 | 16,933 | Cartagena | 51 | 0 | 0 | 863,583 |
| 11 | Plegable APV - Idem | 05/15/20 | 9,590 | Bucaramanga | 51 | 0 | 0 | 489,090 |
| 11 | Plegable APV - Idem | 02/15/21 | 65,960 | Bogotá | 51 | 0 | 0 | 3,363,960 |
| 11 | Plegable APV - Idem | 02/15/21 | 21,125 | Medellin | 51 | 0 | 0 | 1,077,375 |
| 11 | Plegable APV - Idem | 02/15/21 | 13,879 | Santiago de Cali | 51 | 0 | 0 | 707,829 |
| 11 | Plegable APV - Idem | 02/15/21 | 4,257 | Pereira | 51 | 0 | 0 | 217,107 |
| 11 | Plegable APV - Idem | 02/15/21 | 1,824 | Dosquebradas | 51 | 0 | 0 | 93,024 |
| 11 | Plegable APV - Idem | 02/15/21 | 16,911 | Barranquilla | 51 | 0 | 0 | 862,461 |
| 11 | Plegable APV - Idem | 02/15/21 | 12,508 | Cartagena | 51 | 0 | 0 | 637,908 |
| 11 | Plegable APV - Idem | 02/15/21 | 7,084 | Bucaramanga | 51 | 0 | 0 | 361,284 |
| 11 | Plegable APV - Idem | 02/15/22 | 42,327 | Bogotá | 51 | 0 | 0 | 2,158,677 |
| 11 | Plegable APV - Idem | 02/15/22 | 13,556 | Medellin | 51 | 0 | 0 | 691,356 |
| 11 | Plegable APV - Idem | 02/15/22 | 8,906 | Santiago de Cali | 51 | 0 | 0 | 454,206 |
| 11 | Plegable APV - Idem | 02/15/22 | 2,732 | Pereira | 51 | 0 | 0 | 139,332 |
| 11 | Plegable APV - Idem | 02/15/22 | 1,171 | Dosquebradas | 51 | 0 | 0 | 59,721 |
| 11 | Plegable APV - Idem | 02/15/22 | 10,852 | Barranquilla | 51 | 0 | 0 | 553,452 |
| 11 | Plegable APV - Idem | 02/15/22 | 8,026 | Cartagena | 51 | 0 | 0 | 409,326 |
| 11 | Plegable APV - Idem | 02/15/22 | 4,596 | Bucaramanga | 51 | 0 | 0 | 234,396 |
| | | TOTAL | 430,000 | | | | TOTAL | 21,930,000 |

| | | |
|---|---|---|
| NOMBRE OFERENTE: | BUENOS Y CREATIVOS SAS | FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020 |
| REPRESENTANTE LEGAL: | WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO | |
| FIRMA OFERENTE: |  | |

lista de precios

País del comprador _____ Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 Fecha: _____

LPN No: _____

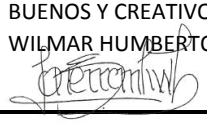
Página No. _____13___de _____26_____

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 12 | Plegable "lubricante" - Plegable de bolsillo: 18 x 5 cms abierto. 4x4 tintas. Propalcote de 120 gramos, plastificado en mate y acabado refilado y plegado a dos cuerpos. | 05/15/20 | 89,247 | Bogotá | 51 | 0 | 0 | 4,551,597 |
| 12 | Plegable Lubricante - Idem | 05/15/20 | 28,599 | Medellin | 51 | 0 | 0 | 1,458,549 |
| 12 | Plegable Lubricante - Idem | 05/15/20 | 18,789 | Santiago de Cali | 51 | 0 | 0 | 958,239 |
| 12 | Plegable Lubricante - Idem | 05/15/20 | 5,763 | Pereira | 51 | 0 | 0 | 293,913 |
| 12 | Plegable Lubricante - Idem | 05/15/20 | 2,470 | Dosquebradas | 51 | 0 | 0 | 125,970 |
| 12 | Plegable Lubricante - Idem | 05/15/20 | 22,895 | Barranquilla | 51 | 0 | 0 | 1,167,645 |
| 12 | Plegable Lubricante - Idem | 05/15/20 | 16,933 | Cartagena | 51 | 0 | 0 | 863,583 |
| 12 | Plegable Lubricante - Idem | 05/15/20 | 9,590 | Bucaramanga | 51 | 0 | 0 | 489,090 |
| 12 | Plegable Lubricante - Idem | 02/15/21 | 65,960 | Bogotá | 51 | 0 | 0 | 3,363,960 |
| 12 | Plegable Lubricante - Idem | 02/15/21 | 21,125 | Medellin | 51 | 0 | 0 | 1,077,375 |
| 12 | Plegable Lubricante - Idem | 02/15/21 | 13,879 | Santiago de Cali | 51 | 0 | 0 | 707,829 |
| 12 | Plegable Lubricante - Idem | 02/15/21 | 4,257 | Pereira | 51 | 0 | 0 | 217,107 |
| 12 | Plegable Lubricante - Idem | 02/15/21 | 1,824 | Dosquebradas | 51 | 0 | 0 | 93,024 |
| 12 | Plegable Lubricante - Idem | 02/15/21 | 16,911 | Barranquilla | 51 | 0 | 0 | 862,461 |
| 12 | Plegable Lubricante - Idem | 02/15/21 | 12,508 | Cartagena | 51 | 0 | 0 | 637,908 |
| 12 | Plegable Lubricante - Idem | 02/15/21 | 7,084 | Bucaramanga | 51 | 0 | 0 | 361,284 |
| 12 | Plegable Lubricante - Idem | 02/15/22 | 42,327 | Bogotá | 51 | 0 | 0 | 2,158,677 |
| 12 | Plegable Lubricante - Idem | 02/15/22 | 13,556 | Medellin | 51 | 0 | 0 | 691,356 |
| 12 | Plegable Lubricante - Idem | 02/15/22 | 8,906 | Santiago de Cali | 51 | 0 | 0 | 454,206 |
| 12 | Plegable Lubricante - Idem | 02/15/22 | 2,732 | Pereira | 51 | 0 | 0 | 139,332 |
| 12 | Plegable Lubricante - Idem | 02/15/22 | 1,171 | Dosquebradas | 51 | 0 | 0 | 59,721 |
| 12 | Plegable Lubricante - Idem | 02/15/22 | 10,852 | Barranquilla | 51 | 0 | 0 | 553,452 |
| 12 | Plegable Lubricante - Idem | 02/15/22 | 8,026 | Cartagena | 51 | 0 | 0 | 409,326 |
| 12 | Plegable Lubricante - Idem | 02/15/22 | 4,596 | Bucaramanga | 51 | 0 | 0 | 234,396 |
| | | TOTAL | 430,000 | | | | TOTAL | 21,930,000 |

NOMBRE OFERENTE: BUENOS Y CREATIVOS SAS FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020

REPRESENTANTE LEGAL: WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO

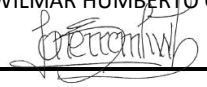
FIRMA OFERENTE:



lista de precios

| País del comprador | Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 | Fecha: |
|---|---|---|
| | | LPN No: |
| | | Página No. 14 de 26 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 13 | Espejo - Espejo de bolsillo de 7x7 cms aproximadamente, referencia cara de cristal (color fucsia), con impresión a una tinta. El espejo va embolsado junto con el instructivo.Tamaño: 7 x 21 cms (abierto) plegado en C<br>Papel: Propalcote de 90 gr.<br>Impresión: 4 x4 tintas<br>Empaque: El contratante suministrará un condón que se incluirá dentro del costurero. El espejo-costurero y el instructivo se entregan juntos en bolsa individual (celofán). | 06/01/20 | 800 | Bogotá | 3717 | 0 | 0 | 2,973,600 |
| 13 | Espejo - Idem | 06/01/20 | 470 | Medellin | 3717 | 0 | 0 | 1,746,990 |
| 13 | Espejo - Idem | 06/01/20 | 483 | Santiago de Cali | 3717 | 0 | 0 | 1,795,311 |
| 13 | Espejo - Idem | 06/01/20 | 259 | Barranquilla | 3717 | 0 | 0 | 962,703 |
| 13 | Espejo - Idem | 02/15/21 | 613 | Bogotá | 3717 | 0 | 0 | 2,278,521 |
| 13 | Espejo - Idem | 02/15/21 | 360 | Medellin | 3717 | 0 | 0 | 1,338,120 |
| 13 | Espejo - Idem | 02/15/21 | 370 | Santiago de Cali | 3717 | 0 | 0 | 1,375,290 |
| 13 | Espejo - Idem | 02/15/21 | 198 | Barranquilla | 3717 | 0 | 0 | 735,966 |
| 13 | Espejo - Idem | 02/15/22 | 377 | Bogotá | 3717 | 0 | 0 | 1,401,309 |
| 13 | Espejo - Idem | 02/15/22 | 221 | Medellin | 3717 | 0 | 0 | 821,457 |
| 13 | Espejo - Idem | 02/15/22 | 227 | Santiago de Cali | 3717 | 0 | 0 | 843,759 |
| 13 | Espejo - Idem | 02/15/22 | 122 | Barranquilla | 3717 | 0 | 0 | 453,474 |
| | | TOTAL | 4500 | | | | TOTAL | 16,726,500 |

| | | |
|---|---|---|
| NOMBRE OFERENTE: | BUENOS Y CREATIVOS SAS | FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020 |
| REPRESENTANTE LEGAL: | WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO | |
| FIRMA OFERENTE: |  | |

lista de precios

País del comprador _____ Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 Fecha: _____

LPN No: _____

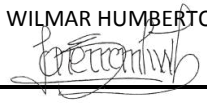
Página No. _____15____de _____26_____

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 14 | Pendones - Pendones de 2x1 mts impresión a full color con soporte tipo araña más su respetiva bolsa para llevar. | 05/15/20 | 10 | Bogotá | 104000 | 0 | 0 | 1,040,000 |
| 14 | Pendones - Idem | 05/15/20 | 4 | Medellin | 104000 | 0 | 0 | 416,000 |
| 14 | Pendones - Idem | 05/15/20 | 3 | Santiago de Cali | 104000 | 0 | 0 | 312,000 |
| 14 | Pendones - Idem | 05/15/20 | 2 | Barranquilla | 104000 | 0 | 0 | 208,000 |
| 14 | Pendones - Idem | 05/15/20 | 2 | Pereira | 104000 | 0 | 0 | 208,000 |
| 14 | Pendones - Idem | 05/15/20 | 2 | Dosquebradas | 104000 | 0 | 0 | 208,000 |
| 14 | Pendones - Idem | 05/15/20 | 2 | Cartagena | 104000 | 0 | 0 | 208,000 |
| 14 | Pendones - Idem | 05/15/20 | 2 | Bucaramanga | 104000 | 0 | 0 | 208,000 |
| | | TOTAL | 27 | | | | TOTAL | 2,808,000 |

NOMBRE OFERENTE: BUENOS Y CREATIVOS SAS FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020

REPRESENTANTE LEGAL: WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO

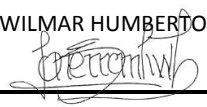
FIRMA OFERENTE:



lista de precios

| País del comprador | Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 | Fecha: |
|---|---|---|
| | | LPN No: |
| | | Página No. 16 de 26 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 15 | Plegable con raspa - Plegable de bolsillo. Tamaño: 21x 10 cms abierto (7x 10 cms vertical a tres cuerpos). Papel: Propalcote de 210 gr. Impresión: 4x4 tintas Acabado: 6 espacios con tinta especial para raspar (tipo raspa y gana) y troquel en un cuerpo del plegable (cuadrado). | 06/01/20 | 26,392 | Bogotá | 222 | 0 | 0 | 5,859,024 |
| 15 | Plegable con raspa - Idem | 06/01/20 | 8,453 | Medellin | 222 | 0 | 0 | 1,876,566 |
| 15 | Plegable con raspa - Idem | 06/01/20 | 5,554 | Santiago de Cali | 222 | 0 | 0 | 1,232,988 |
| 15 | Plegable con raspa - Idem | 06/01/20 | 6,767 | Barranquilla | 222 | 0 | 0 | 1,502,274 |
| 15 | Plegable con raspa - Idem | 06/01/20 | 2,434 | Pereira | 222 | 0 | 0 | 540,348 |
| 15 | Plegable con raspa - Idem | 06/01/20 | 5,005 | Cartagena | 222 | 0 | 0 | 1,111,110 |
| 15 | Plegable con raspa - Idem | 06/01/20 | 2,835 | Bucaramanga | 222 | 0 | 0 | 629,370 |
| 15 | Plegable con raspa - Idem | 02/15/21 | 19,497 | Bogotá | 222 | 0 | 0 | 4,328,334 |
| 15 | Plegable con raspa - Idem | 02/15/21 | 6,244 | Medellin | 222 | 0 | 0 | 1,386,168 |
| 15 | Plegable con raspa - Idem | 02/15/21 | 4,102 | Santiago de Cali | 222 | 0 | 0 | 910,644 |
| 15 | Plegable con raspa - Idem | 02/15/21 | 4,999 | Barranquilla | 222 | 0 | 0 | 1,109,778 |
| 15 | Plegable con raspa - Idem | 02/15/21 | 1,798 | Pereira | 222 | 0 | 0 | 399,156 |
| 15 | Plegable con raspa - Idem | 02/15/21 | 3,697 | Cartagena | 222 | 0 | 0 | 820,734 |
| 15 | Plegable con raspa - Idem | 02/15/21 | 2,094 | Bucaramanga | 222 | 0 | 0 | 464,868 |
| 15 | Plegable con raspa - Idem | 02/15/22 | 12,511 | Bogotá | 222 | 0 | 0 | 2,777,442 |
| 15 | Plegable con raspa - Idem | 02/15/22 | 4,007 | Medellin | 222 | 0 | 0 | 889,554 |
| 15 | Plegable con raspa - Idem | 02/15/22 | 2,633 | Santiago de Cali | 222 | 0 | 0 | 584,526 |
| 15 | Plegable con raspa - Idem | 02/15/22 | 3,208 | Barranquilla | 222 | 0 | 0 | 712,176 |
| 15 | Plegable con raspa - Idem | 02/15/22 | 1,154 | Pereira | 222 | 0 | 0 | 256,188 |
| 15 | Plegable con raspa - Idem | 02/15/22 | 2,372 | Cartagena | 222 | 0 | 0 | 526,584 |
| 15 | Plegable con raspa - Idem | 02/15/22 | 1,344 | Bucaramanga | 222 | 0 | 0 | 298,368 |
| | | TOTAL | 127,100 | | | | TOTAL | 28,216,200 |

| | | |
|---|---|---|
| NOMBRE OFERENTE: | BUENOS Y CREATIVOS SAS | FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020 |
| REPRESENTANTE LEGAL: | WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO | |
| FIRMA OFERENTE: |  | |

lista de precios

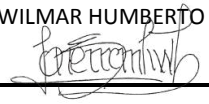
País del comprador _____ | Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 | Fecha: _____ | LPN No: _____ | Página No. 17 de 26

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 16 | Cupón (conoce tu estado) - Tamaño 13.5 x 10 cms. Papel: Propalcote de 150 gr Impresión: 4x4 tintas | 06/01/20 | 26,392 | Bogotá | 50 | 0 | 0 | 1,319,600 |
| 16 | Cupón (conoce tu estado) - Idem | 06/01/20 | 8,453 | Medellin | 50 | 0 | 0 | 422,650 |
| 16 | Cupón (conoce tu estado) - Idem | 06/01/20 | 5,554 | Santiago de Cali | 50 | 0 | 0 | 277,700 |
| 16 | Cupón (conoce tu estado) - Idem | 06/01/20 | 6,767 | Barranquilla | 50 | 0 | 0 | 338,350 |
| 16 | Cupón (conoce tu estado) - Idem | 06/01/20 | 2,434 | Pereira | 50 | 0 | 0 | 121,700 |
| 16 | Cupón (conoce tu estado) - Idem | 06/01/20 | 5,005 | Cartagena | 50 | 0 | 0 | 250,250 |
| 16 | Cupón (conoce tu estado) - Idem | 06/01/20 | 2,835 | Bucaramanga | 50 | 0 | 0 | 141,750 |
| 16 | Cupón (conoce tu estado) - Idem | 02/15/21 | 19,497 | Bogotá | 50 | 0 | 0 | 974,850 |
| 16 | Cupón (conoce tu estado) - Idem | 02/15/21 | 6,244 | Medellin | 50 | 0 | 0 | 312,200 |
| 16 | Cupón (conoce tu estado) - Idem | 02/15/21 | 4,102 | Santiago de Cali | 50 | 0 | 0 | 205,100 |
| 16 | Cupón (conoce tu estado) - Idem | 02/15/21 | 4,999 | Barranquilla | 50 | 0 | 0 | 249,950 |
| 16 | Cupón (conoce tu estado) - Idem | 02/15/21 | 1,798 | Pereira | 50 | 0 | 0 | 89,900 |
| 16 | Cupón (conoce tu estado) - Idem | 02/15/21 | 3,697 | Cartagena | 50 | 0 | 0 | 184,850 |
| 16 | Cupón (conoce tu estado) - Idem | 02/15/21 | 2,094 | Bucaramanga | 50 | 0 | 0 | 104,700 |
| 16 | Cupón (conoce tu estado) - Idem | 02/15/22 | 12,511 | Bogotá | 50 | 0 | 0 | 625,550 |
| 16 | Cupón (conoce tu estado) - Idem | 02/15/22 | 4,007 | Medellin | 50 | 0 | 0 | 200,350 |
| 16 | Cupón (conoce tu estado) - Idem | 02/15/22 | 2,633 | Santiago de Cali | 50 | 0 | 0 | 131,650 |
| 16 | Cupón (conoce tu estado) - Idem | 02/15/22 | 3,308 | Barranquilla | 50 | 0 | 0 | 165,400 |
| 16 | Cupón (conoce tu estado) - Idem | 02/15/22 | 1,154 | Pereira | 50 | 0 | 0 | 57,700 |
| 16 | Cupón (conoce tu estado) - Idem | 02/15/22 | 2,372 | Cartagena | 50 | 0 | 0 | 118,600 |
| 16 | Cupón (conoce tu estado) - Idem | 02/15/22 | 1,344 | Bucaramanga | 50 | 0 | 0 | 67,200 |
| | | TOTAL | 127,200 | | | | TOTAL | 6,360,000 |

NOMBRE OFERENTE: BUENOS Y CREATIVOS SAS FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020

REPRESENTANTE LEGAL: WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO

FIRMA OFERENTE:



lista de precios

País del comprador

Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15

Fecha: _____

LPN No: _____

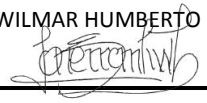
Página No. ___18_____de _____26_____

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 17 | Calcomanía - Tamaño 17.5 x 12 cm. Papel adhesivo de alto tráfico Impresión: 4x0 tintas | 06/01/20 | 396 | Bogotá | 341 | 0 | 0 | 135,036 |
| 17 | Calcomanía | 06/01/20 | 814 | Dosquebradas | 341 | 0 | 0 | 277,574 |
| 17 | Calcomanía | 06/01/20 | 1,204 | Medellín | 341 | 0 | 0 | 410,564 |
| 17 | Calcomanía | 06/01/20 | 1,155 | Santiago de Cali | 341 | 0 | 0 | 393,855 |
| 17 | Calcomanía | 02/15/21 | 326 | Bogotá | 341 | 0 | 0 | 111,166 |
| 17 | Calcomanía | 02/15/21 | 670 | Dosquebradas | 341 | 0 | 0 | 228,470 |
| 17 | Calcomanía | 02/15/21 | 991 | Medellín | 341 | 0 | 0 | 337,931 |
| 17 | Calcomanía | 02/15/21 | 950 | Santiago de Cali | 341 | 0 | 0 | 323,950 |
| 17 | Calcomanía | 02/15/22 | 277 | Bogotá | 341 | 0 | 0 | 94,457 |
| 17 | Calcomanía | 02/15/22 | 569 | Dosquebradas | 341 | 0 | 0 | 194,029 |
| 17 | Calcomanía | 02/15/22 | 841 | Medellín | 341 | 0 | 0 | 286,781 |
| 17 | Calcomanía | 02/15/22 | 807 | Santiago de Cali | 341 | 0 | 0 | 275,187 |
| | | TOTAL | 9,000 | | | | TOTAL | 3,069,000 |

NOMBRE OFERENTE: BUENOS Y CREATIVOS SAS FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020

REPRESENTANTE LEGAL: WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO

FIRMA OFERENTE:



lista de precios

| País del comprador | Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 | Fecha: |
|---|---|---|
| | | LPN No: |
| | | Página No. 19 de 26 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 18 | Fotos - Comprar una vez, durante tres años, a una plataforma de fotos 30 fotografías a color para la elaboración de material de comunicación dirigido a HSH, TRANS, PID y TS. | 08/15/20 | 30 | Bogotá | 87000 | 0 | 0 | 2,610,000 |
| | | TOTAL | 30 | | | | TOTAL | 2,610,000 |

lista de precios

| País del comprador | Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 | Fecha: |
|---|---|---|
| | | LPN No: |
| | | Página No. de |

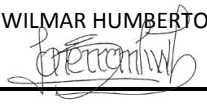
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 19 | Pautas - Pagar por una vez, cada año para publicaciones en redes casuales con mensajes de prevención y promoción de salud sexual y reproductiva para la población HSH, TRANS, PID y TS. Calcular 100 US Anuales. | 08/15/20 | 9 | Bogotá | 170000 | 0 | 0 | 1,530,000 |
| | | TOTAL | 9 | | | | TOTAL | 1,530,000 |

| | | |
|---|---|---|
| NOMBRE OFERENTE: | BUENOS Y CREATIVOS SAS | FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020 |
| REPRESENTANTE LEGAL: | WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO | |
| FIRMA OFERENTE: | | |

lista de precios

| País del comprador | Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 | Fecha: |
|---|---|---|
| | | LPN No: |
| | | Página No. 20 de 26 |

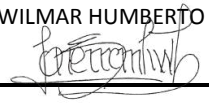
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 20 | Cartilla Compartir y reutilizar - Tamaño: 13 cm x 10,5 cms (cerrado) Número de páginas: 8 páginas Papel: Propalcote de 210 gr, Impresión: 4x4 tintas Acabado: Cosido al caballete (dos ganchos) | 06/01/20 | 154 | Bogotá | 693 | 0 | 0 | 106,722 |
| 20 | Cartilla - Idem | 06/01/20 | 317 | Dosquebradas | 693 | 0 | 0 | 219,681 |
| 20 | Cartilla - Idem | 06/01/20 | 468 | Medellín | 693 | 0 | 0 | 324,324 |
| 20 | Cartilla - Idem | 06/01/20 | 449 | Santiago de Cali | 693 | 0 | 0 | 311,157 |
| 20 | Cartilla - Idem | 02/15/21 | 127 | Bogotá | 693 | 0 | 0 | 88,011 |
| 20 | Cartilla - Idem | 02/15/21 | 261 | Dosquebradas | 693 | 0 | 0 | 180,873 |
| 20 | Cartilla - Idem | 02/15/21 | 385 | Medellín | 693 | 0 | 0 | 266,805 |
| 20 | Cartilla - Idem | 02/15/21 | 370 | Santiago de Cali | 693 | 0 | 0 | 256,410 |
| 20 | Cartilla - Idem | 02/15/22 | 108 | Bogotá | 693 | 0 | 0 | 74,844 |
| 20 | Cartilla - Idem | 02/15/22 | 221 | Dosquebradas | 693 | 0 | 0 | 153,153 |
| 20 | Cartilla - Idem | 02/15/22 | 327 | Medellín | 693 | 0 | 0 | 226,611 |
| 20 | Cartilla - Idem | 02/15/22 | 314 | Santiago de Cali | 693 | 0 | 0 | 217,602 |
| | | TOTAL | 3,501 | | | | TOTAL | 2,426,193 |

| | | |
|---|---|---|
| NOMBRE OFERENTE: | BUENOS Y CREATIVOS SAS | FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020 |
| REPRESENTANTE LEGAL: | WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO | |
| FIRMA OFERENTE: |  | |

lista de precios

| País del comprador | Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 | Fecha: |
|---|---|---|
| | | LPN No: |
| | | Página No. 21 de 26 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 21 | Plegable - Tamaño: 19,5 x 18,5 cms abierto (plegado de acuerdo con la figura). Papel: Propalcote de 300 gr. Impresión: 4x4 tintas Acabado: Pieza en troquel a 5 cuerpos, con perforación como se indica en el prototipo. | 06/01/20 | 20,765 | Bogotá | 207 | 0 | 0 | 4,298,355 |
| 21 | Plegable - Idem | 06/01/20 | 6,651 | Medellin | 207 | 0 | 0 | 1,376,757 |
| 21 | Plegable - Idem | 06/01/20 | 4,370 | Santiago de Cali | 207 | 0 | 0 | 904,590 |
| 21 | Plegable - Idem | 06/01/20 | 5,324 | Barranquilla | 207 | 0 | 0 | 1,102,068 |
| 21 | Plegable - Idem | 06/01/20 | 1,915 | Pereira | 207 | 0 | 0 | 396,405 |
| 21 | Plegable - Idem | 06/01/20 | 3,938 | Cartagena | 207 | 0 | 0 | 815,166 |
| 21 | Plegable - Idem | 06/01/20 | 2,230 | Bucaramanga | 207 | 0 | 0 | 461,610 |
| 21 | Plegable - Idem | 02/15/21 | 15,340 | Bogotá | 207 | 0 | 0 | 3,175,380 |
| 21 | Plegable - Idem | 02/15/21 | 4,913 | Medellin | 207 | 0 | 0 | 1,016,991 |
| 21 | Plegable - Idem | 02/15/21 | 3,228 | Santiago de Cali | 207 | 0 | 0 | 668,196 |
| 21 | Plegable - Idem | 02/15/21 | 3,933 | Barranquilla | 207 | 0 | 0 | 814,131 |
| 21 | Plegable - Idem | 02/15/21 | 1,414 | Pereira | 207 | 0 | 0 | 292,698 |
| 21 | Plegable - Idem | 02/15/21 | 2,909 | Cartagena | 207 | 0 | 0 | 602,163 |
| 21 | Plegable - Idem | 02/15/21 | 1,647 | Bucaramanga | 207 | 0 | 0 | 340,929 |
| 21 | Plegable - Idem | 02/15/22 | 9,843 | Bogotá | 207 | 0 | 0 | 2,037,501 |
| 21 | Plegable - Idem | 02/15/22 | 3,153 | Medellin | 207 | 0 | 0 | 652,671 |
| 21 | Plegable - Idem | 02/15/22 | 2,071 | Santiago de Cali | 207 | 0 | 0 | 428,697 |
| 21 | Plegable - Idem | 02/15/22 | 2,524 | Barranquilla | 207 | 0 | 0 | 522,468 |
| 21 | Plegable - Idem | 02/15/22 | 908 | Pereira | 207 | 0 | 0 | 187,956 |
| 21 | Plegable - Idem | 02/15/22 | 1,867 | Cartagena | 207 | 0 | 0 | 386,469 |
| 21 | Plegable - Idem | 02/15/22 | 1,057 | Bucaramanga | 207 | 0 | 0 | 218,799 |
| | | TOTAL | 100,000 | | | | TOTAL | 20,700,000 |

| | | |
|---|---|---|
| NOMBRE OFERENTE: | BUENOS Y CREATIVOS SAS | FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020 |
| REPRESENTANTE LEGAL: | WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO | |
| FIRMA OFERENTE: |  | |

lista de precios

| País del comprador | Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 | Fecha: |
|---|---|---|
| | | LPN No: |
| | | Página No. 22 de 26 |

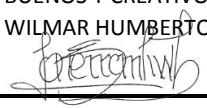
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 22 | Mapa -Tamaño: Doble carta Papel: Propalcote de 210 gr, Impresión: 4x4 tintas Acabado: Plegado a cuatro cuerpos | 05/15/20 | 154 | Bogotá | 1132 | 0 | 0 | 174,328 |
| 22 | Mapa - Idem | 05/15/20 | 317 | Dosquebradas | 1132 | 0 | 0 | 358,844 |
| 22 | Mapa - Idem | 05/15/20 | 468 | Medellín | 1132 | 0 | 0 | 529,776 |
| 22 | Mapa - Idem | 05/15/20 | 449 | Santiago de Cali | 1132 | 0 | 0 | 508,268 |
| 22 | Mapa - Idem | 02/15/21 | 127 | Bogotá | 1132 | 0 | 0 | 143,764 |
| 22 | Mapa - Idem | 02/15/21 | 261 | Dosquebradas | 1132 | 0 | 0 | 295,452 |
| 22 | Mapa - Idem | 02/15/21 | 385 | Medellín | 1132 | 0 | 0 | 435,820 |
| 22 | Mapa - Idem | 02/15/21 | 370 | Santiago de Cali | 1132 | 0 | 0 | 418,840 |
| 22 | Mapa - Idem | 02/15/22 | 108 | Bogotá | 1132 | 0 | 0 | 122,256 |
| 22 | Mapa - Idem | 02/15/22 | 221 | Dosquebradas | 1132 | 0 | 0 | 250,172 |
| 22 | Mapa - Idem | 02/15/22 | 327 | Medellín | 1132 | 0 | 0 | 370,164 |
| 22 | Mapa - Idem | 02/15/22 | 314 | Santiago de Cali | 1132 | 0 | 0 | 355,448 |
| | | TOTAL | 3,501 | | | | TOTAL | 3,963,132 |

| | | |
|---|---|---|
| NOMBRE OFERENTE: | BUENOS Y CREATIVOS SAS | FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020 |
| REPRESENTANTE LEGAL: | WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO | |
| FIRMA OFERENTE: | | |

lista de precios

| País del comprador | Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 | Fecha: |
|---|---|---|
| | | LPN No: |
| | | Página No. 23 de 26 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 23 | Manos - Tamaño: Oficio<br>Material: Espumado en diferentes colores<br>Impresión: 4x4 tintas<br>Acabado: Troquelado en forma de mano (tipo guante) | 06/15/20 | 5 | Bogotá | 11165 | 0 | 0 | 55,825 |
| 23 | Manos - Idem | 06/15/20 | 2 | Pereira | 11165 | 0 | 0 | 22,330 |
| 23 | Manos - Idem | 06/15/20 | 2 | Dosquebradas | 11165 | 0 | 0 | 22,330 |
| 23 | Manos - Idem | 06/15/20 | 3 | Medellín | 11165 | 0 | 0 | 33,495 |
| 23 | Manos - Idem | 06/15/20 | 2 | Santiago de Cali | 11165 | 0 | 0 | 22,330 |
| 23 | Manos - Idem | 06/15/20 | 2 | Barranquilla | 11165 | 0 | 0 | 22,330 |
| 23 | Manos - Idem | 06/15/20 | 2 | Cartagena | 11165 | 0 | 0 | 22,330 |
| 23 | Manos - Idem | 06/15/20 | 2 | Bucaramanga | 11165 | 0 | 0 | 22,330 |
| | | TOTAL | 20 | | | | TOTAL | 223,300 |

| | | |
|---|---|---|
| NOMBRE OFERENTE: | BUENOS Y CREATIVOS SAS | FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020 |
| REPRESENTANTE LEGAL: | WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO | |
| FIRMA OFERENTE: |  | |

lista de precios

| País del comprador | Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 | Fecha: |
|---|---|---|
| | | LPN No: |
| | | Página No. 24 de 26 |

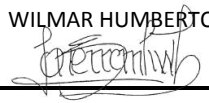
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 24 | Paletas - Tamaño: Oficio Material: Acrílico Impresión: 4x4 tintas Acabado: Troquelado en forma de diálogo – más base para sostener en la mano. Organizados en paquetes de 4 paletas cada uno. | 06/15/20 | 5 | Bogotá | 11165 | 0 | 0 | 55,825 |
| 24 | Paletas - Idem | 06/15/20 | 2 | Pereira | 11165 | 0 | 0 | 22,330 |
| 24 | Paletas - Idem | 06/15/20 | 2 | Dosquebradas | 11165 | 0 | 0 | 22,330 |
| 24 | Paletas - Idem | 06/15/20 | 3 | Medellín | 11165 | 0 | 0 | 33,495 |
| 24 | Paletas - Idem | 06/15/20 | 2 | Santiago de Cali | 11165 | 0 | 0 | 22,330 |
| 24 | Paletas - Idem | 06/15/20 | 2 | Barranquilla | 11165 | 0 | 0 | 22,330 |
| 24 | Paletas - Idem | 06/15/20 | 2 | Cartagena | 11165 | 0 | 0 | 22,330 |
| 24 | Paletas - Idem | 06/15/20 | 2 | Bucaramanga | 11165 | 0 | 0 | 22,330 |
| | | TOTAL | 20 | | | | TOTAL | 223,300 |

| | | |
|---|---|---|
| NOMBRE OFERENTE: | BUENOS Y CREATIVOS SAS | FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020 |
| REPRESENTANTE LEGAL: | WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO | |
| FIRMA OFERENTE: | | |

lista de precios

| País del comprador | Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 | Fecha: |
|---|---|---|
| | | LPN No: |
| | | Página No. 25 de 26 |

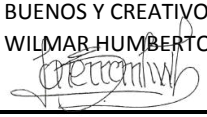
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 25 | Rompetráfico - Tamaño: 180 cm alto por 70 cms Material: Cartón Impresión: 4x0 tintas Acabado: Con 4 bolsillos de diferente tamaño para ubicar material impreso (Uso de condón – Uso de lubricantes – Prueba rápida – Compartir y reutilizar) | 06/15/20 | 6 | Bogotá | 195000 | 0 | 0 | 1,170,000 |
| 25 | Rompetráfico - Idem | 06/15/20 | 2 | Pereira | 195000 | 0 | 0 | 390,000 |
| 25 | Rompetráfico - Idem | 06/15/20 | 2 | Dosquebradas | 195000 | 0 | 0 | 390,000 |
| 25 | Rompetráfico - Idem | 06/15/20 | 3 | Medellín | 195000 | 0 | 0 | 585,000 |
| 25 | Rompetráfico - Idem | 06/15/20 | 3 | Santiago de Cali | 195000 | 0 | 0 | 585,000 |
| 25 | Rompetráfico - Idem | 06/15/20 | 3 | Barranquilla | 195000 | 0 | 0 | 585,000 |
| 25 | Rompetráfico - Idem | 06/15/20 | 3 | Cartagena | 195000 | 0 | 0 | 585,000 |
| 25 | Rompetráfico - Idem | 06/15/20 | 3 | Bucaramanga | 195000 | 0 | 0 | 585,000 |
| | | TOTAL | 25 | | | | TOTAL | 4,875,000 |

| | | |
|---|---|---|
| NOMBRE OFERENTE: | BUENOS Y CREATIVOS SAS | FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020 |
| REPRESENTANTE LEGAL: | WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO | |
| FIRMA OFERENTE: |  | |

lista de precios

| País del comprador | Monedas de conformidad con la Cláusula IAO 15 | Fecha: |
|---|---|---|
| | | LPN No: |
| | | Página No. ____26_____de _____26_____ |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No. De Artículo** | **Descripción de los Bienes** | **Fecha de entrega según definición de Incoterms** | **Cantidad y unidad física** | **Ciudad de destino** | **Precio Unitario EXW [indicar lugar de destino convenido] de cada artículo** | **Impuestos sobre la venta y otros pagaderos por artículo si el contrato es adjudicado de acuerdo con IAO 14.6.6(a)(ii)** | **Precio de transporte interno, seguro y otros servicios necesarios de acuerdo con la IAO 14.6.6 (a)(iii)** | **Precio Total EXP+Transporte+Seguro (PARA COMPARACION) (Col. (4´5)+7)** |
| 26 | Floor Graphics - Tamaño: Doble carta, en paquetes de 8 unidades. Material: Adhesivo de alto tráfico para el piso fluorescente de diferentes colores Impresión: 4x0 tintas Acabado: Troquelado y organizado en paquetes de 8x700 mensajes. | 06/15/20 | 10 | Bogotá | 45200 | 0 | 0 | 452,000 |
| 26 | Floor Graphics - Idem | 06/15/20 | 10 | Pereira | 45200 | 0 | 0 | 452,000 |
| 26 | Floor Graphics - Idem | 06/15/20 | 10 | Dosquebradas | 45200 | 0 | 0 | 452,000 |
| 26 | Floor Graphics - Idem | 06/15/20 | 20 | Medellín | 45200 | 0 | 0 | 904,000 |
| 26 | Floor Graphics - Idem | 06/15/20 | 20 | Santiago de Cali | 45200 | 0 | 0 | 904,000 |
| 26 | Floor Graphics - Idem | 06/15/20 | 10 | Barranquilla | 45200 | 0 | 0 | 452,000 |
| 26 | Floor Graphics - Idem | 06/15/20 | 10 | Cartagena | 45200 | 0 | 0 | 452,000 |
| 26 | Floor Graphics - Idem | 06/15/20 | 10 | Bucaramanga | 45200 | 0 | 0 | 452,000 |
| | | TOTAL | 100 | | | | TOTAL | 4,520,000 |

| | | |
|---|---|---|
| NOMBRE OFERENTE: | BUENOS Y CREATIVOS SAS | FECHA: 17 DE ABRIL DE 2020 |
| REPRESENTANTE LEGAL: | WILMAR HUMBERTO CARREÑO ROMERO | |
| FIRMA OFERENTE: |  | |