



ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROCESO DE SELECCIÓN DEL BIEN, OBRA O SERVICIO.

OBJETO:

97_9548_40 Adquisición y entrega de ropa de trabajo de los empleados públicos incluyendo los puntos 10.1 y 10.2 del Acuerdo Colectivo 2024.

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN: La Selección del contratista se realizará a través de la modalidad de MINIMA CUANTIA, con fundamento en lo dispuesto en el numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y lo reglamentado por el artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015.

TIPOLOGÍA DE CONTRATO: Compraventa

PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO: VEINTICINCO MILLONES CIENTO QUINCE MIL QUINIENTOS CINCUENTA PESOS (\$ 25.115.550) M/CTE.

CLASIFICACIÓN UNSPSC:

La actividad que la entidad pretende ejecutar se encuentra debidamente identificada a través del clasificador de bienes y servicios al cual pertenece, con código:

Tabla 1: CLASIFICACION UNSPSC – Decreto 1082 de 2015

A. DOTACIÓN INSTRUCTORES

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	GRUPO	CODIGO	DENOMINACIÓN (Clase o producto)
1	531016	53101602	Camisa de hombre
2	461815	46181532	Bata de laboratorio
3	461815	46181532	Bata de laboratorio
4	461815	46181532	Bata de laboratorio
5	531015 531018	53101502- 53101802	Pantalones o pantalones cortos para hombre- Abrigos o chaquetas para hombre
6	531015	53101502	Pantalones o pantalones cortos para hombre
7	531015	53101502	Pantalones o pantalones cortos para hombre

Regional Vaupés/Centro agropecuario y de servicios ambientales jirijirimo
Dirección Cra 7 No. 15-12, Ciudad Mitú- Vaupés. - PBX 57 601 5461500



8	531015	53101502	Pantalones o pantalones cortos para hombre
9	531015	53101502	Pantalones o pantalones cortos para hombre
10	531015	53101502	Pantalones o pantalones cortos para hombre
11	461816	46181611	Bota impermeable
12	461816	46181611	Bota impermeable
13	461816	46181611	Bota impermeable
14	461816	46181604	Botas de Seguridad
15	461816	46181604	Botas de Seguridad
16	461816	46181604	Botas de Seguridad
17	461815	46181546	Gorra impermeable
18	531016	53101602	Camisa de Hombre
19	531016	53101602	Camisa de Hombre
20	531016	53101602	Camisa de Hombre
21	531030	53103001	Camisetas para hombre
22	531030	53103001	Camisetas para hombre
23	531030	53103001	Camisetas para hombre
24	531030	53103001	Camisetas para hombre
25	531031	53103101	Chalecos de hombre
26	531031	53103101	Chalecos de hombre
27	531031	53103101	Chalecos de hombre
28	461815	46181543	Chaqueta impermeable
29	461815	46181543	Chaqueta impermeable
30	531018	53101807	Chaqueta de Invierno
31	531018	53101807	Chaqueta de Invierno
32	531015 531018	53101502- 53101802	Pantalones o pantalones cortos para hombre- Abrigos o chaquetas para hombre

Regional Vaupés/Centro agropecuario y de servicios ambientales jirijirimo
Dirección Cra 7 No. 15-12, Ciudad Mitú- Vaupés. - PBX 57 601 5461500



33	531025	53102503	Sombreros
34	461815	46181543	Chaqueta impermeable o impermeable
35	531024	53102401	Medias
36	531021	53102102	Monos o overoles para hombre
37	531021	53102102	Monos o overoles para hombre
38	531021	53102102	Monos o overoles para hombre
39	531015	53101502	Pantalones o pantalones cortos para hombre
40	531015	53101502	pantalones cortos para hombre
41	461815	46181544	Pantalones o pantalones impermeables-Sudadera-Deportiva
42	531116	53111701	Zapatillas de hombre
43	531116	53111601	Zapatos para hombre
44	421315	42131509	Batas de hospital
45	531015	53101504	Pantalones, pantalones o shorts de mujer
46	531016	53101604	Camisas o blusas de mujer
47	461816	46181604	Bota de Cuero
48	531018	53101804	Abrigos o chaquetas de mujer
49	461815	46181545	traje impermeable
50	531021	53102104	Monos o overoles de mujer
51	421315	42131508	Pijamas para pacientes
52	531116	53111602	Zapatos de mujer

B. DOTACIÓN PERSONAL ADMINISTRATIVO

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	GRUPO	CODIGO	DENOMINACIÓN (Clase o producto)
1	531016	53101604	Camisas o blusas de mujer
2	531016	53101604	Camisas o blusas de mujer

Regional Vaupés/Centro agropecuario y de servicios ambientales jirijirimo
Dirección Cra 7 No. 15-12, Ciudad Mitú- Vaupés. - PBX 57 601 5461500



3	531016	53101604	Camisas o blusas de mujer
4	531016	53101604	Camisas o blusas de mujer
5	531015	53101504	Pantalones, pantalones o shorts de mujer
6	531015	53101504	Pantalones, pantalones o shorts de mujer
7	531015	53101504	Pantalones, pantalones o shorts de mujer
8	531015	53101504	Pantalones, pantalones o shorts de mujer
9	531016	53101602	Camisa de hombre
10	531016	53101602	Camisa de hombre
11	531015	53101502	Pantalones o pantalones cortos para hombre
12	531015	53101502	Pantalones o pantalones cortos para hombre
13	531015	53101502	Pantalones o pantalones cortos para hombre

C. DOTACION KIT FEMENINOS FUNCIONARIAS

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	GRUPO	CODIGO	DENOMINACIÓN (Clase o producto)
1	471315	47131502	pañitos o toalla para limpiar
2	531316	53131639	protectores para la incontinencia urinaria
3	521217	52121704	toalla de manos
4	521217	52121705	Toalla facial
5	421519	42151905	Geles o enjuagues con flúor

2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

2.1 CONTEXTO GEOGRÁFICO EN EL CUAL SE DEBE CUMPLIR EL OBJETO DEL PROCESO:

Regional Vaupés/Centro agropecuario y de servicios ambientales jirijirimo
Dirección Cra 7 No. 15-12, Ciudad Mitú- Vaupés. - PBX 57 601 5461500



Vaupés. El departamento del Vaupés es una de las treinta y dos (32) entidades territoriales de Colombia, cuya capital es el municipio de Mitú. Se encuentra ubicado al sureste del país, en la región de la Amazonía, limitando al norte con los departamentos de Guaviare y Guainía, al oriente con la República Federativa de Brasil, al sur con el departamento de Amazonas y al occidente con Caquetá.

De acuerdo con proyecciones poblacionales recientes del DANE, el departamento continúa siendo uno de los menos poblados del país, con una baja densidad poblacional, inferior a 1 habitante por kilómetro cuadrado, lo cual incide directamente en la limitada dinámica de mercado, baja oferta de bienes y servicios y dificultades logísticas para el abastecimiento.



Fuente: Imágenes Google

Vías de comunicación:

Aéreas:

El principal medio de acceso al municipio de Mitú es el transporte aéreo, debido a la inexistencia de conexión vial terrestre directa con el interior del país. Existen rutas comerciales desde ciudades como Bogotá y Villavicencio hacia Mitú.

Los costos de transporte aéreo de carga para el año 2026 presentan variaciones dependiendo del operador, el tipo de carga (general o sobredimensionada) y la disponibilidad de vuelos, con tarifas aproximadas que oscilan entre \$8.000 y \$12.000 por kilogramo, pudiendo incrementarse en casos

Regional Vaupés/Centro agropecuario y de servicios ambientales jirijirimo
Dirección Cra 7 No. 15-12, Ciudad Mitú- Vaupés. - PBX 57 601 5461500



de carga volumétrica o especial. El tiempo de desplazamiento aéreo se encuentra entre 1 hora y 1 hora y 30 minutos, dependiendo del tipo de aeronave y condiciones climáticas.

Terrestres:

El departamento del Vaupés no cuenta con vías carretables que lo conecten directamente con el interior del país. Esta condición limita el transporte terrestre exclusivamente a tramos internos o combinados con transporte fluvial.

La inexistencia de infraestructura vial y de empresas locales dedicadas a la comercialización de bienes y servicios especializados genera una alta dependencia de proveedores externos, lo que incrementa significativamente los costos finales de adquisición debido a los gastos asociados al transporte aéreo y/o fluvial.

Fluviales:

El transporte fluvial constituye una alternativa logística utilizada principalmente para el traslado de carga pesada o no prioritaria. Este proceso implica un recorrido combinado desde Bogotá hasta puntos de embarque como San José del Guaviare o Calamar, seguido de navegación por los ríos Inírida, Vaupés, hasta el municipio de Mitú.

El tiempo de transporte fluvial puede variar entre 15 y 30 días, dependiendo de las condiciones de navegabilidad, los niveles de los ríos y la temporada climática (invierno o verano).

En cuanto a los costos, para el año 2026 el transporte fluvial presenta tarifas aproximadas entre \$1.500 y \$3.000 por kilogramo, dependiendo del volumen, tipo de carga y condiciones logísticas del operador.

Consideraciones generales

Las condiciones geográficas, de accesibilidad y logística del departamento del Vaupés generan sobre costos significativos en la adquisición de bienes y servicios, así como limitaciones en la oferta local, lo cual debe ser tenido en cuenta en la estructuración de los procesos contractuales, garantizando la viabilidad técnica, económica y operativa del objeto a contratar.

1.1 CONTEXTO TECNICO EN EL CUAL SE DEBE CUMPLIR EL OBJETO DEL PROCESO:

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio del Trabajo, encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los colombianos, mediante la oferta de Formación Profesional Integral gratuita, orientada a la incorporación y desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al crecimiento social, económico y tecnológico del país.

Regional Vaupés/Centro agropecuario y de servicios ambientales jirijirimo
Dirección Cra 7 No. 15-12, Ciudad Mitú- Vaupés. - PBX 57 601 5461500



El presente proceso tiene como finalidad garantizar la adquisición y entrega oportuna de ropa de trabajo para los empleados del SENA Como la entrega de kit de elementos de aseo personal, en cumplimiento de las obligaciones institucionales en materia de seguridad, salud en el trabajo, bienestar laboral y condiciones dignas de desempeño.

Desde el punto de vista técnico, la dotación de vestuario laboral constituye un elemento esencial para:

- Proteger la integridad física del trabajador, especialmente en actividades que implican riesgos operativos, exposición a agentes externos o condiciones ambientales específicas.
- Cumplir con los estándares del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), en lo relacionado con el uso de elementos adecuados para la prevención de accidentes y enfermedades laborales.
- Garantizar la funcionalidad y adecuación del vestuario, de acuerdo con las características técnicas requeridas para cada tipo de labor, incluyendo materiales resistentes, ergonomía, durabilidad y condiciones de comodidad.
- Mantener la imagen institucional, mediante la estandarización del vestuario que identifique al personal y fortalezca la presencia organizacional ante la ciudadanía.

Adicionalmente, este proceso se fundamenta en el cumplimiento de lo establecido en el Acuerdo Colectivo 2024, específicamente en sus numerales:

- 10.1, relacionado con la obligación de suministrar la dotación de vestuario y calzado de labor en las condiciones, periodicidad y características acordadas.
- 10.2, que establece los criterios de calidad, pertinencia y oportunidad en la entrega de dicha dotación, asegurando que esta responda a las necesidades reales del cargo y del entorno laboral.

En consecuencia, la ejecución de este proceso requiere la definición de especificaciones técnicas claras (tipos de prendas, materiales, tallaje, condiciones de uso, normas de calidad), así como mecanismos de control que garanticen la correcta adquisición, almacenamiento y entrega de los elementos, en concordancia con la normatividad vigente y los compromisos laborales adquiridos.

1.2 CONTEXTO ECONOMICO EN EL CUAL SE DEBE CUMPLIR EL OBJETO DEL PROCESO:

El proceso de adquisición y entrega de ropa de trabajo y kits de aseo personal para los funcionarios del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA se enmarca en la necesidad de optimizar el uso de los recursos públicos, garantizando eficiencia, economía y transparencia en la gestión contractual.

Desde el punto de vista económico, este proceso responde a los siguientes criterios:

- Racionalización del gasto público: La compra centralizada de la dotación y kits de aseo permite obtener economías de escala, logrando mejores precios unitarios, condiciones de calidad

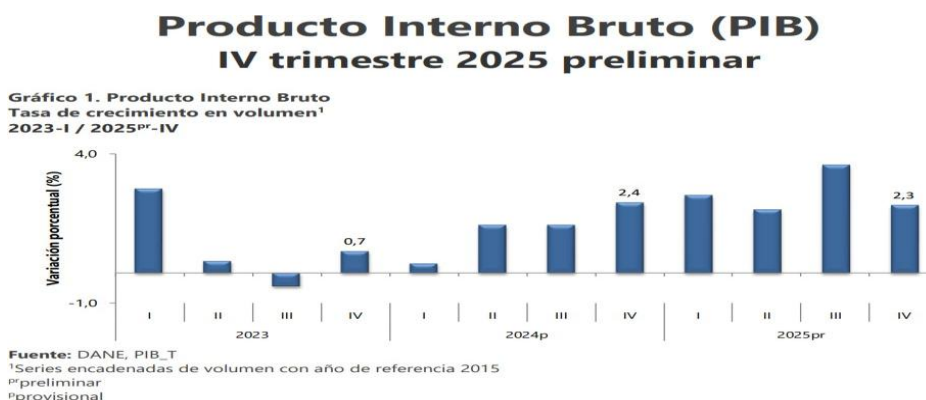
Regional Vaupés/Centro agropecuario y de servicios ambientales jirijirimo
Dirección Cra 7 No. 15-12, Ciudad Mitú- Vaupés. - PBX 57 601 5461500



homogéneas y reducción de costos administrativos frente a adquisiciones individuales o dispersas.

- Planeación presupuestal: La entidad debe prever dentro de su presupuesto anual los recursos necesarios para cubrir estas obligaciones, conforme a los rubros destinados a bienestar laboral y dotación, asegurando la disponibilidad de apropiaciones y evitando sobrecostos por compras urgentes o no planificadas.
- Relación costo–beneficio: La inversión en ropa de trabajo y kits de aseo contribuye a la productividad institucional, al reducir riesgos laborales, mejorar las condiciones de salud e higiene de los funcionarios y disminuir costos asociados a incapacidades, accidentes o afectaciones en el desempeño laboral.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Regional Vaupés/Centro agropecuario y de servicios ambientales jirijirimo
Dirección Cra 7 No. 15-12, Ciudad Mitú- Vaupés. - PBX 57 601 5461500



En el cuarto trimestre de 2025^{Pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024^P. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Cuarto trimestre 2025^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025 ^{Pr} / 2024 ^P	2025 ^{Pr} -IV / 2024 ^P -IV	2025 ^{Pr} -IV / 2025 ^{Pr} -III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor ³	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	2,7	2,3	-0,1
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	2,6	2,3	0,1

Fuente: DANE, PIB_T

Regional Vaupés/Centro agropecuario y de servicios ambientales jirijirimo
Dirección Cra 7 No. 15-12, Ciudad Mitú- Vaupés. - PBX 57 601 5461500



Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 5,9%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 4,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece en 1,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 1,7%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen¹
Cuarto trimestre 2025^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025 ^{pr} / 2024 ^p	2025 ^{pr} -IV / 2024 ^p -IV	2025 ^{pr} -IV / 2025 ^{pr} -III
Elaboración de productos alimenticios ²	3,2	0,6	-1,4
Fabricación de productos textiles ³	5,9	4,1	-1,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles ⁴	-1,4	-2,8	-1,9
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles ⁵	1,6	2,8	-1,3
Fabricación de productos metalúrgicos básicos ⁶	-3,5	-4,9	-1,1
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	6,3	5,7	-2,1
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6

Fuente: DANE, PIB_T

Regional Vaupés/Centro agropecuario y de servicios ambientales jirijirimo
Dirección Cra 7 No. 15-12, Ciudad Mitú- Vaupés. - PBX 57 601 5461500



Comercio al por mayor y al por menor⁸ Para el año 2025^{pr}, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,6%, respecto al año 2024^p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,5%.
- Transporte y almacenamiento crece 2,2%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Cuarto trimestre 2025^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025 ^{pr} / 2024 ^p	2025 ^{pr} -IV / 2024 ^p -IV	2025 ^{pr} -IV / 2025 ^{pr} -III
Comercio al por mayor y al por menor ³	7,5	7,0	0,9
Transporte y almacenamiento	2,2	-1,7	-2,3
Alojamiento y servicios de comida	0,5	0,1	2,2
Comercio al por mayor y al por menor¹	4,6	3,4	1,6

Fuente: DANE, PIB_T

VARIABLES ECONÓMICAS

Los indicadores nacionales, como factores de análisis del comportamiento de la economía colombiana que pueden incidir en el presente proceso contractual, reflejan la siguiente información actualizada:

Dólar (TRM): Para el año 2026, la Tasa Representativa del Mercado (TRM) presenta un comportamiento variable, con valores aproximados entre \$3.900 y \$4.300 pesos colombianos



por dólar, dependiendo de las condiciones del mercado internacional, la inflación y la política monetaria del país.

PC (Índice de Precios al Consumidor): Para el cierre del año 2025, la inflación en Colombia se ubicó aproximadamente entre el 4,5% y 5,5% anual, mostrando una tendencia a la estabilización frente a años anteriores. Para el año 2026, se proyecta una inflación cercana al 4% – 5%, lo cual incide directamente en el costo de bienes, insumos y servicios requeridos en los procesos contractuales.

PIB (Producto Interno Bruto): Para el año 2025 y proyección al 2026, el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) se mantiene en una senda moderada, con variaciones estimadas entre el 1,5% y 2,5% anual. Esta dinámica refleja una recuperación económica gradual, impulsada principalmente por sectores como comercio, servicios y administración pública.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR -IPC- AÑO 2026

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es un indicador estadístico que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios representativos del consumo final de los hogares en Colombia. Este indicador es calculado y publicado por el DANE, y constituye una herramienta fundamental para el análisis del comportamiento económico del país.

El IPC es utilizado para la toma de decisiones tanto en el sector público como en el privado, permitiendo evaluar la evolución de la inflación y su impacto sobre el poder adquisitivo de la población, así como en la planeación financiera y presupuestal de las entidades.

Para el cierre del año 2025, la inflación en Colombia se ubicó en un rango aproximado entre el 4,5% y 5,5% anual, evidenciando una tendencia de estabilización frente a años anteriores. Para el año 2026, se proyecta que el IPC mantenga un comportamiento controlado, con una variación estimada cercana al 4% – 5% anual, en línea con las metas de política monetaria establecidas por el Banco de la República.

Los propósitos de uso de la información del IPC se circunscriben a diferentes ámbitos de aplicación a nivel nacional. Principalmente, este índice se utiliza como factor de ajuste en la determinación de salarios, contratos, tarifas y estados financieros; en la solución de demandas laborales y fiscales; así como en la actualización de valores en procesos contractuales.

De igual manera, el IPC permite analizar la pérdida del poder adquisitivo de la moneda, establecer equilibrios en las cuentas nacionales y servir como referencia para el análisis del comportamiento de la economía.



Información febrero 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (febrero)

IPC	Febrero					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	1,14	1,08	2,08	2,27	5,28	5,29

Fuente: DANE, IPC

COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC SEGÚN DIVISIONES Y SUBCLASES

En el mes de febrero de 2026, el IPC registró una variación de 1,08% en comparación con enero de 2026, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,08%): Educación (5,64%), Restaurantes y hoteles (1,38%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,30%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,23%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (1,14%). Por debajo se ubicaron: Transporte (1,07%), Bienes y servicios diversos (1,02%), Salud (0,94%), Prendas de vestir y calzado (0,70%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,45%), Recreación y cultura (0,08%) y por último, Información y comunicación (0,01%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Febrero 2025 - 2026**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	2026
			Contribución Puntos Porcentuales	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	5,57	0,22	5,64
Restaurantes y hoteles	9,43	0,82	0,09	1,38
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,60	0,11	1,30
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,65	0,03	1,23
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,97	0,02	1,14
TOTAL	100,00	1,14	1,14	1,08
Transporte	12,93	1,57	0,21	1,07
Bienes y servicios diversos	5,36	0,81	0,04	1,02
Salud	1,71	0,54	0,01	0,94
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,54	0,02	0,70
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	1,16	0,36	0,45
Recreación y cultura	3,79	0,93	0,03	0,08
Información y comunicación	4,33	-0,02	0,00	0,01

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Regional Vaupés/Centro agropecuario y de servicios ambientales jirijirimo
Dirección Cra 7 No. 15-12, Ciudad Mitú- Vaupés. - PBX 57 601 5461500



Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,08%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte, Restaurantes y hoteles y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 0,92 puntos porcentuales a la variación total.

1. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

El SENA – Regional Vaupés en las vigencias anteriores ha adquirido ropa de trabajo a través de la modalidad de mínima cuantía, como se evidencia a continuación:

Entidad:	SENA – SENA REGIONAL VAUPES
Modalidad:	Mínima Cuantía
Proceso:	MC-VUP-0002-2024
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.6429637
Objeto:	Adquirir a título de compraventa ropa de trabajo y calzado, para la dotación y protección personal a que tienen derecho los funcionarios del SENA Regional Vaupés
Valor:	\$ 12.289.000
Plazo:	90 días

Entidad:	SENA – SENA REGIONAL VAUPES
Modalidad:	Mínima Cuantía
Proceso:	MC-VUP-0004-2025
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.7797174
Objeto:	Contratar a título de compraventa la Dotación y Ropa de Trabajo para los funcionarios; así como los Elementos de Protección Personal para funcionarios, Aprendices Decreto 055 del 2015 y miembros de la Brigada de Emergencias del Centro Agropecuario y de Servicios Ambientales Jirijirimo del SENA Regional Vaupés Vigencia 2025.
Valor:	\$ 23.450.800
Plazo:	60 días



1. ESTUDIO DE LA OFERTA

El análisis de la oferta para el proceso de adquisición y entrega de ropa de trabajo y kits de aseo personal se realiza con el propósito de identificar las condiciones del mercado, la disponibilidad de proveedores, niveles de competencia y características de los bienes requeridos, garantizando la selección objetiva del contratista.

1. Identificación del mercado proveedor

En el mercado nacional existe una amplia oferta de proveedores dedicados a la fabricación, comercialización y distribución de:

- Ropa de trabajo (uniformes institucionales, prendas industriales, dotación operativa y administrativa).
- Calzado de seguridad (cuando aplica).
- Kits de aseo personal (elementos de higiene básica como jabón, gel antibacterial, toallas, entre otros).

Estos proveedores incluyen:

- Empresas manufactureras textiles.
- Comercializadores mayoristas.
- Distribuidores autorizados de marcas reconocidas.
- Micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), lo cual favorece la pluralidad de oferentes.

1. ESTUDIO DE MERCADO.

El decreto 4170 de 2011 “Por el cual se crea la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente-, se determinan sus objetivos y estructura”, ente rector, que tiene como objetivo “desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas, orientadas a la organización y articulación, de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado”, y como una de sus funciones, a la luz de lo preceptuado en el artículo 3 numeral 7, la de “Diseñar, organizar y celebrar los acuerdos marco de precios y demás mecanismos de agregación de demanda de que trata el artículo 2º de la ley 1150 de 2007, de acuerdo con los procedimientos que se establezcan para el efecto.”

Regional Vaupés/Centro agropecuario y de servicios ambientales jirijirimo
Dirección Cra 7 No. 15-12, Ciudad Mitú- Vaupés. - PBX 57 601 5461500



En virtud de lo anterior, una vez revisado el portal www.colombiacompra.gov.co de la Agencia Nacional de Contratación Pública –Colombia Compra Eficiente-, se evidenció en el enlace:

<https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/acuerdos-marco> que a la fecha no hay vigente ningún acuerdo marco de precios que contenga el tipo de bien o servicio relacionado con el actual proceso, se ha realizado el trámite de solicitud de cotizaciones por medio del portal SECOPII, en las cuales se debieron tener en cuenta las condiciones particulares del mercado del departamento de Vaupés, ya que los precios de los insumos para esta región se incrementan con respecto a los que se establecen en el interior del país. Lo anterior, debido a que se debe tener en cuenta el peso para el transporte de los insumos por vía aérea o fluvial, ya que no hay acceso hacia el interior del país por vía terrestre, y los descuentos Municipales y Departamentales según aplique.

De conformidad con la Circular No. 3-2025-000241 del 31 de octubre de 2025, sobre los Lineamientos jurídicos para la gestión contractual relacionados con: servicios personales, bienes y servicios, y prevención de la configuración de contrato realidad, i) Dar cumplimiento a la Política de Prevención del Daño Antijurídico 2024-2025 (PPDA 2024-2025), adoptada mediante la Resolución Núm. 1674 del 3 de julio de 2024, en concordancia con lo dispuesto en la Circular Interna Núm. 3-2025-000233 del 24 de octubre de 2025; ii.) Impartir directrices y lineamientos generales para el proceso de contratación de bienes y servicios en el SENA para la vigencia 2026 (artículo 32 - enunciado principal de la Ley 80 de 1993), se permite emitir la presente circular con el objetivo de orientar a las dependencias del SENA en la aplicación uniforme de las disposiciones que rigen la contratación para la vigencia 2026, mediante la definición de lineamientos para el cumplimiento de la Política de Prevención del Daño Antijurídico en adelante – PPDA -, y establecer criterios claros que fortalezcan los procesos de adquisición de bienes y servicios conforme al marco jurídico vigente y a los principios que rigen la contratación estatal.

2. Adquisición de Bienes y Servicios La contratación con personas naturales o jurídicas para la adquisición de bienes y servicios debe observar los principios de transparencia, economía, responsabilidad y selección objetiva, conforme a lo dispuesto en la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015. Las entidades deben realizar estudios previos, análisis de mercado y estructuración técnica, jurídica y financiera del proceso contractual.

De acuerdo con lo anterior se realizó el análisis económico para establecer el presupuesto oficial teniendo en cuenta el promedio de las tres (3) cotizaciones allegadas por Juan de Jesús la Verde Velasquez, Miguel Antonio Bambague Murcia e inversiones negocios y suministros

Regional Vaupés/Centro agropecuario y de servicios ambientales jirijirimo
Dirección Cra 7 No. 15-12, Ciudad Mitú- Vaupés. - PBX 57 601 5461500



en general.

El estudio de precios permitió definir el presupuesto oficial aproximado para el presente proceso de contratación, de conformidad con la información relacionada en el siguiente cuadro:

ESTUDIO DE MERCADO

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	Cotización 1 JUAN LA VERDE	Cotización 2 Miguel bambague	Cotización 3 Inversiones	VALOR TOTAL PROMEDIO	VALOR TOTAL
1	Camisa: Pecuario color Beis, Gris, Negro Talla XL.Material: Dacrón 100% algodón. Estilo: Cuello de dos piezas, manga corta. Bolsillos: Bolsillo superior izquierdo con el logotipo bordado del SENA. Costuras: Alta resistencia, con acabados reforzados y pulidos Botones: Plásticos de cuatro orificios, 20 mm.Insumos: Marquilla interna de composición, instrucciones de cuidado y logo SENA. Confección: Cumplimiento de normas de calidad sin defectos en tela o puntadas	Unidad	3	130.000	158.600	149.500	\$ 146.033,33	\$ 438.100,00
2	Bata: Con logo SENA Verde en la parte izquierda talla L	Unidad	5	90.000	109.800	103.500	\$ 101.100,00	\$ 505.500,00
3	Bata Con logo SENA Verde en la parte izquierda talla M	Unidad	6	90.000	109.800	103.500	\$ 101.100,00	\$ 606.600,00
4	Bata Con logo SENA Verde en la parte izquierda talla XL	Unidad	9	90.000	109.800	103.500	\$ 101.100,00	\$ 909.900,00
5	conjunto (jeans y camisa) telecomunicaciones Talla 34	Unidad	1	150.000	183.000	172.500	\$ 168.500,00	\$ 168.500,00
6	Pantalón -blue jean talla 30	Unidad	2	100.000	122.000	115.000	\$ 112.333,33	\$ 224.666,67
7	Pantalón- blue jean talla 32	Unidad	3	100.000	122.000	115.000	\$ 112.333,33	\$ 337.000,00

Regional Vaupés/Centro agropecuario y de servicios ambientales jirijirimo
Dirección Cra 7 No. 15-12, Ciudad Mitú- Vaupés. - PBX 57 601 5461500



8	Pantalón- blue jean talla 34	Unidad	2	100.000	122.000	115.000	\$ 112.333,33	\$ 224.666,67
9	Pantalón- blue jean talla 36	Unidad	4	100.000	122.000	115.000	\$ 112.333,33	\$ 449.333,33
10	Pantalón- blue jean talla 38	Unidad	3	100.000	122.000	115.000	\$ 112.333,33	\$ 337.000,00
11	Bota de caucho talla 40	Unidad	6	85.000	103.700	97.750	\$ 95.483,33	\$ 572.900,00
12	Bota de caucho talla 41	Unidad	4	85.000	103.700	97.750	\$ 95.483,33	\$ 381.933,33
13	Bota de caucho talla 42	Unidad	2	85.000	103.700	97.750	\$ 95.483,33	\$ 190.966,67
14	Bota de cuero talla 40	Unidad	6	160.000	195.200	184.000	\$ 179.733,33	\$ 1.078.400,00
15	Bota de cuero talla 41	Unidad	2	160.000	195.200	184.000	\$ 179.733,33	\$ 359.466,67
16	Bota de cuero talla 42	Unidad	1	160.000	195.200	184.000	\$ 179.733,33	\$ 179.733,33
17	Gorra Talla L	Unidad	14	30.000	36.600	34.500	\$ 33.700,00	\$ 471.800,00
18	camisa Hombre: con Logo SENA Verde al lado Izquierdo talla M	Unidad	8	130.000	158.600	149.500	\$ 146.033,33	\$ 1.168.266,67
19	camisa Hombre: con Logo SENA Verde al lado Izquierdo talla L	Unidad	8	130.000	158.600	149.500	\$ 146.033,33	\$ 1.168.266,67
20	camisa Hombre: con Logo SENA Verde al lado Izquierdo talla XL	Unidad	6	130.000	158.600	149.500	\$ 146.033,33	\$ 876.200,00
21	camiseta Hombre: telecomunicaciones talla L	Unidad	2	60.000	73.200	69.000	\$ 67.400,00	\$ 134.800,00
22	camiseta Hombre: Deportivo logo SENA Verde bolsillo izquierdo talla XL	Unidad	3	60.000	73.200	69.000	\$ 67.400,00	\$ 202.200,00

Regional Vaupés/Centro agropecuario y de servicios ambientales jirijirimo
Dirección Cra 7 No. 15-12, Ciudad Mitú- Vaupés. - PBX 57 601 5461500



23	camiseta Hombre tipo polo - con logo SENA Verde en la parte izquierda talla M	Unidad	2	60.000	73.200	69.000	\$ 67.400,00	\$ 134.800,00
24	camiseta Hombre tipo polo - con logo SENA Verde en la parte izquierda talla L	Unidad	2	60.000	73.200	69.000	\$ 67.400,00	\$ 134.800,00
25	CHALECOS DE HOMBRE: Diseño: Chaleco escote en "V", cremallera frontal plástica. Bolsillos de fuelle con tapa. Logo Sena Bordado 4 cm X 4 cm en delantero izquierdo. Color: Beis con logo verde Sena Bordado delantera Talla M	Unidad	3	85.000	103.700	97.750	\$ 95.483,33	\$ 286.450,00
26	CHALECOS DE HOMBRE: Diseño: Chaleco escote en "V", cremallera frontal plástica. Bolsillos de fuelle con tapa. Logo Sena Bordado 4 cm X 4 cm en delantero izquierdo. Color: Beis con logo verde Sena Bordado delantera Talla L	Unidad	3	85.000	103.700	97.750	\$ 95.483,33	\$ 286.450,00
27	CHALECOS DE HOMBRE Diseño: Chaleco escote en "V", cremallera frontal plástica. Bolsillos de fuelle con tapa. Logo Sena Bordado 4 cm X 4 cm en delantero izquierdo. Color: Beis con logo verde Sena Bordado delantera v	Unidad	3	85.000	103.700	97.750	\$ 95.483,33	\$ 286.450,00
28	chaqueta impermeable Con Logo SENA Verde en la parte trasera Talla M	Unidad	1	120.000	146.400	138.000	\$ 134.800,00	\$ 134.800,00
29	chaqueta impermeable Con Logo SENA Verde en la parte trasera Talla L	Unidad	1	120.000	146.400	138.000	\$ 134.800,00	\$ 134.800,00
30	Chaqueta- rompe vientos talla L Campera Rompeviento Tela microfibra Cierre desmontable 2 bolsillos Capucha opcional Diseño: Cremallera frontal, cuello alto, bolsillos laterales (a veces ocultos). Logo tipo: Bordado en el lado izquierdo del pecho Sena color verde. Ajustes: Puños y pretina a menudo recortados para mayor aislamiento. Color: Negro Funcionalidad: Prenda ligera de trabajo o formación, diseñada para bloquear el viento	Unidad	2	120.000	146.400	138.000	\$ 134.800,00	\$ 269.600,00
31	Chaqueta rompe vientos talla XL Campera Rompeviento Tela microfibra Cierre desmontable 2 bolsillos •Capucha opcional Diseño: Cremallera frontal, cuello alto, Logo tipo: Bordado en el lado izquierdo del pecho Sena color verde. Ajustes: Puños y pretina a menudo recortados para mayor aislamiento. Color: Negro Funcionalidad: Prenda ligera de trabajo o formación, diseñada para bloquear el viento	Unidad	3	120.000	146.400	138.000	\$ 134.800,00	\$ 404.400,00

Regional Vaupés/Centro agropecuario y de servicios ambientales jirijirimo
Dirección Cra 7 No. 15-12, Ciudad Mitú- Vaupés. - PBX 57 601 5461500



32	Conjunto jeans para Hombre, talla 34	Unidad	2	150.000	183.000	172.500	\$ 168.500,00	\$ 337.000,00
33	Gorra con Solapa - telecomunicaciones talla L	Unidad	2	40.000	48.800	46.000	\$ 44.933,33	\$ 89.866,67
34	Impermeable- capa protectora talla XL	Unidad	5	120.000	146.400	138.000	\$ 134.800,00	\$ 674.000,00
35	Medias Talla XXL	Par	3	15.000	18.300	17.250	\$ 16.850,00	\$ 50.550,00
36	Overol con logo SENA Verde al lado del Bolsillo Izquierdo Talla M hombre	Unidad	2	125.000	152.500	143.750	\$ 140.416,67	\$ 280.833,33
37	Overol con logo SENA Verde al lado del Bolsillo Izquierdo Talla L	Unidad	2	125.000	152.500	143.750	\$ 140.416,67	\$ 280.833,33
38	Overol con logo SENA Verde al lado del Bolsillo Izquierdo Talla XL	Unidad	8	125.000	152.500	143.750	\$ 140.416,67	\$ 1.123.333,33
39	Pantalón Hombre- Drill Talla 34	Unidad	2	100.000	122.000	115.000	\$ 112.333,33	\$ 224.666,67
40	Pantalóneta Hombre -Deportiva XL	Unidad	3	60.000	73.200	69.000	\$ 67.400,00	\$ 202.200,00
41	Sudadera - deportivo Elaborado en tela liviana Elástico y cordón ajustable en cintura Bolsillos laterales funcionales Elástico en bota Color: Azul Cielo, Blanco y Verde Logo verde Sena Bordado: Pierna Izquierda Cantidad: 3 talla XL FULL LARGO	Unidad	3	120.000	146.400	138.000	\$ 134.800,00	\$ 404.400,00
42	Tenis hombre Talla 42	Par	2	350.000	427.000	402.500	\$ 393.166,67	\$ 786.333,33
43	zapatos de calle Hombre- gestión administrativa talla 41	Par	2	120.000	146.400	138.000	\$ 134.800,00	\$ 269.600,00
44	Bata Textil talla M	Unidad	3	90.000	109.800	103.500	\$ 101.100,00	\$ 303.300,00
45	Pantalón Mujer - Blue Jean talla 14	Unidad	3	100.000	122.000	115.000	\$ 112.333,33	\$ 337.000,00
46	Blusa Mujer- Con logo SENA Verde en la parte Izquierda Talla L	Unidad	3	120.000	146.400	138.000	\$ 134.800,00	\$ 404.400,00

Regional Vaupés/Centro agropecuario y de servicios ambientales jirijirimo
Dirección Cra 7 No. 15-12, Ciudad Mitú- Vaupés. - PBX 57 601 5461500



47	Bota de Cuero 37 color café	Unidad	1	140.000	170.800	161.000	\$ 157.266,67	\$ 157.266,67
48	Chaqueta de Jean talla L	Unidad	1	110.000	134.200	126.500	\$ 123.566,67	\$ 123.566,67
49	Conjunto Impermeable talla M	Unidad	1	120.000	146.400	138.000	\$ 134.800,00	\$ 134.800,00
50	Overol Mujer- Con logo SENA Verde en la pierna izquierda talla M	Unidad	2	120.000	146.400	138.000	\$ 134.800,00	\$ 269.600,00
51	Pijama Quirúrgica Antifluido talla M	Unidad	3	120.000	146.400	138.000	\$ 134.800,00	\$ 404.400,00
52	zapatos Suecos Mujer: El calzado está diseñado con rasgos específicos para mantener la comodidad de los pies, es un producto ligero, ergonómico, flexible, fácil de lavar, muy resistente, con orificios de ventilación que proporcionan transpiración. - sueco Adifom Stan Smith Mule talla 38	par	2	120.000	146.400	138.000	\$ 134.800,00	\$ 269.600,00
53	Blusa Mujer: Material Principal: Chalis Ligamento Zarga y Rayón de composición Viscosa 96 % y Poliuterano (elastómero o expandex) 4 % o Sedas con mezclas de materiales sintéticos, viscosas, telas livianas, delgadas y finas que presenten bajo grado de arrugabilidad. Con logo SENA Verde en la parte izquierda talla L.	Unidad	2	120.000	146.400	138.000	\$ 134.800,00	\$ 269.600,00
54	Blusa Mujer: Material Principal: Chalis Ligamento Zarga y Rayón de composición Viscosa 96 % y Poliuterano (elastómero o expandex) 4 % o Sedas con mezclas de materiales sintéticos, viscosas, telas livianas, delgadas y finas que presenten bajo grado de arrugabilidad. Con logo SENA Verde en la parte izquierda talla M	Unidad	2	120.000	146.400	138.000	\$ 134.800,00	\$ 269.600,00
55	Blusa Mujer: Material Principal: Chalis Ligamento Zarga y Rayón de composición Viscosa 96 % y Poliuterano (elastómero o expandex) 4 % o Sedas con mezclas de materiales sintéticos, viscosas, telas livianas, delgadas y finas que presenten bajo grado de arrugabilidad. Con logo SENA Verde en la parte izquierda talla XL	Unidad	5	120.000	146.400	138.000	\$ 134.800,00	\$ 674.000,00

Regional Vaupés/Centro agropecuario y de servicios ambientales jirijirimo
Dirección Cra 7 No. 15-12, Ciudad Mitú- Vaupés. - PBX 57 601 5461500



56	Blusa Mujer: Material Principal: Chalis Ligamento Zarga y Rayón de composición Viscosa 96 % y Poliuterano (elastómero o expandex) 4 % o Sedas con mezclas de materiales sintéticos, viscosas, telas livianas, delgadas y finas que presenten bajo grado de arrugabilidad. Con logo SENA Verde en la parte izquierda talla XXL	Unidad	3	120.000	146.400	138.000	\$ 134.800,00	\$ 404.400,00
57	Pantalón Mujer Tela: Cáñamo -Material fresco para el clima cálido- talla 12	unidad	4	100.000	122.000	115.000	\$ 112.333,33	\$ 449.333,33
58	Pantalón Mujer Tela: Cáñamo -Material fresco para el clima cálido talla 14	unidad	2	100.000	122.000	115.000	\$ 112.333,33	\$ 224.666,67
59	Pantalón Mujer Tela: Cáñamo -Material fresco para el clima cálido talla 16	unidad	2	100.000	122.000	115.000	\$ 112.333,33	\$ 224.666,67
60	Pantalón Mujer Tela: Cáñamo -Material fresco para el clima cálido talla 22	unidad	2	100.000	122.000	115.000	\$ 112.333,33	\$ 224.666,67
61	camisa hombre: Material principal: Algodón 100% Tejido material principal: Plano. Solidez de Color al lavado: Colores Firmes. Con logo SENA Verde en la parte izquierda talla M	unidad	3	125.000	152.500	143.750	\$ 140.416,67	\$ 421.250,00
62	Camisa hombre: Material principal: Algodón 100% Tejido material principal: Plano. Solidez de Color al lavado: Colores Firmes. Con logo SENA Verde en la parte izquierda talla L	unidad	4	125.000	152.500	143.750	\$ 140.416,67	\$ 561.666,67
63	Pantalón hombre - Drill Talla 30	unidad	2	100.000	122.000	115.000	\$ 112.333,33	\$ 224.666,67
64	Pantalón hombre Drill Talla 34	unidad	2	100.000	122.000	115.000	\$ 112.333,33	\$ 224.666,67
65	Pantalón Hombre- Drill Talla 36	unidad	2	100.000	122.000	115.000	\$ 112.333,33	\$ 224.666,67
66	pañitos o toalla para limpiar	paquete x 16 pañitos húmedos íntimos	4	25.000	13.000	11.000	\$ 16.333,33	\$ 65.333,33

Regional Vaupés/Centro agropecuario y de servicios ambientales jirijirimo
Dirección Cra 7 No. 15-12, Ciudad Mitú- Vaupés. - PBX 57 601 5461500



67	protectores para la incontinencia urinaria	paquete x 14 unidades	3	55.000	6.900	6.500	\$ 22.800,00	\$ 68.400,00
68	toalla de manos	caja x 100 unidades	5	23.000	7.900	7.500	\$ 12.800,00	\$ 64.000,00
69	Toalla facial	caja x 50 unidades	3	80.000	35.000	32.000	\$ 49.000,00	\$ 147.000,00
70	Geles o enjuagues con flúor	frasco	4	60.000	42.000	38.000	\$ 46.666,67	\$ 186.666,67
VALOR ESTUDIO DE MERCADO INCLUIDO IVA					\$ 25.115.550,00			

PRESUPUESTO OFICIAL

Una vez realizado el estudio de Mercado este arrojó el valor de **VEINTICINCO MILLONES CIENTO QUINCE MIL QUINIENTOS CINCUENTA PESOS (\$ 25.115.550) M/CTE.**

Dado en Mitú, Vaupés, a los veintidos (22) días del mes de Abril del año dos mil veintiséis (2026).

 Jhon Jairo
Agudelo
Rincón

JHON JAIRO AGUDELO RINCON

Subdirector (E) Centro Agropecuario y de Servicios Ambientales
Jirijirimo Con funciones de director del SENA Regional Vaupés

Proyectó: Migdalia Trujillo Matapi, técnico grado 01 
Revisó: Erika Mabel Aguilar Machado – Coordinadora GAAM 

Regional Vaupés/Centro agropecuario y de servicios ambientales jirijirimo
Dirección Cra 7 No. 15-12, Ciudad Mitú- Vaupés. - PBX 57 601 5461500