

INFORME MENSUAL DE SUPERVISIÓN Y/O APROBACIÓN DE PAGO

1. DATOS DEL INFORME							
No. informe	Fecha del informe	Periodo del informe		Tipo de Informe		Avance Presupuestal a la fecha	20,00%
		Desde	Hasta	Informe Mensual	X		
2	24/04/2026	19/03/2026	18/04/2026	Aprobación de pago	X	Avance Físico a la fecha	19,21%
Supervisor	Cargo	Identificación	Tipo de encargo	Memorando Designación	Fecha Inicial	Fecha Final	
JULIANA VALENTINA ZARATE CONTRERAS	Profesional Especializado	1136889591	T	MEM-2026-00000194-1000	4/02/2026	16/06/2027	

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO							
Número de contrato	04-2026		Tipo de Contrato		PRESTACIÓN DE SERVICIOS		
Razón social contratista	LRG SOLUTIONS S.A.S			Representante Legal	NOELLI MILENA GUZMAN PRECIADO		
Tipo y No. Identificación contratista	NIT	901824738-1		Teléfono de Contacto	3115332298	Correo electrónico de contacto	PRECIADO lrresolutionssas@gmail.com TELÉFONO:31153322
Objeto Contractual	PRESTACION DE SERVICIOS PARA APOYAR LA AMPLIACIÓN DE LA PRESENCIA DIGITAL DEL COPNIA QUE PERMITA FORTALECER EL LOGRO DE SUS FINES INSTITUCIONALES EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DIGITAL COPNIA						
Valor total contrato inicial (en número y letra)	\$	226.867.550,00	DOSCIENTOS VEINTISÉIS MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS CINCUENTA PESOS M/CTE				
Forma de Pago	El COPNIA realizará el pago en mensualidades sucesivas y vencidas acorde a los servicios efectivamente prestados, para lo cual, el CONTRATISTA deberá entregar informe detallado de las actividades realizadas durante el periodo, el mismo requerirá aprobación por parte del supervisor del contrato.						
Plazo de ejecución	10	MESES	Fecha de suscripción del contrato u Orden de Compra			29/01/2026	

INFORMACION VIGENCIA CONTRATO		INFORMACION EJECUCION DEL CONTRATO			INFORMACION MODIFICACIONES DEL CONTRATO	
Fecha Inicio Vigencia del contrato	19/02/2026	Fecha de Inicio	19/02/2026		Modificación	Fecha de la Modificación
		Fecha final 1	18/12/2026			
Fecha Final Vigencia del contrato	16/06/2027	Fecha final 2				
		Fecha final 3				
		Fecha final 4				

3. MODIFICACIONES AL CONTRATO					
3.1. MODIFICACIONES DEL PLAZO DE EJECUCION					
Fecha de suscripción Modificatorio	Tipo de modificación	Plazo	Nueva Fecha de Terminación	Observaciones	
	Prórroga	DÍAS	N/A		
3.2. ADICIONES					
Fecha de suscripción Modificatorio	Tipo de modificación	Valor Adición	%	Valor total del Contrato	
	Adición	N/A			
Totales			\$ 0,00	0%	

4. INFORMACION DE GARANTIAS						
Información Póliza	Aseguradora	No. Póliza	Amparo	Valor asegurado	Vigencias	
	SEGUROS DEL ESTADO S.A. -	11-44-101277569	Cumplimiento	\$ 45.373.510,00	Fecha inicio	Fecha final
			Calidad del servicio	\$ 45.373.510,00	19/02/2026	19/06/2027
			Pago de salarios prestaciones sociales e indemnizaciones laborales	\$ 22.686.755,00	19/02/2026	20/12/2029

5. EJECUCIÓN DEL CONTRATO

5.1. Obligaciones / Productos pactados

No. Obligación	Obligación específica	Actividad Realizada	Valor Unitario (Si aplica)	Cantidad (Si aplica)	% de cumplimiento (si aplica)	Estado de Obligación	Observaciones
1	Cumplir íntegramente con las condiciones estipuladas en el ANEXO 1. Ficha de especificaciones técnicas y la oferta presentada, y atender las demás recomendaciones del supervisor.	Se cumplieron las condiciones estipuladas en la oferta presentada.	N/A	N/A	19,21%	En ejecución	
2	Presentar al supervisor al inicio del contrato, un cronograma (plan de trabajo) de actividades que contenga todas las fases y entregables requeridas para el cumplimiento del objeto contractual.	Se presentó el cronograma de actividades y el plan de trabajo	N/A	N/A	100%	Terminado	
3	Generar un plan de crisis al inicio del contrato, que contenga la información necesaria para apoyar la gestión de respuesta a los requerimientos de los usuarios que interactúan en las diferentes redes sociales, el cual deberá ser aprobado por el supervisor del contrato.	Se generó el plan de crisis de acuerdo con las observaciones realizadas por el supervisor del contrato por parte del COPNIA.	N/A	N/A	100%	Terminado	
4	Presentar parrilla de contenidos junto con su cronograma de implementación en el cual se detalle y planifique el contenido diario de publicaciones en las redes sociales, el cual deberá ser entregado máximo 4 días hábiles antes al inicio de cada mes.	Se presentó la parrilla de contenidos del mes de abril.	N/A	N/A	19,21%	En ejecución	
5	Prestar asesoría y acompañamiento en la estrategia digital que requiere la Entidad para el fortalecimiento de la imagen institucional a través de la presencia digital, que permita dar a conocer la misión del COPNIA.	Se prestó asesoría y acompañamiento en la estrategia digital que requiere la Entidad para el fortalecimiento de la imagen institucional a través de la presencia digital, que permita dar a conocer la misión del COPNIA.	N/A	N/A	19,21%	En ejecución	
6	Proponer mejoras en la estrategia digital durante la ejecución del contrato que permitan el fortalecimiento digital de la Entidad, la cual deberá ser aprobada previamente, acorde a las indicaciones del supervisor del contrato.	Se presentó la estrategia digital para el 2026, con mejoras en el desarrollo de esta vigencia, y aprobado previamente por el supervisor.	N/A	N/A	100,00%	Terminado	La estrategia digital fue presentada al inicio del contrato para la vigencia 2026. Las mejoras y ajustes realizados durante su ejecución se han implementado de manera progresiva y se evidencian en las parrillas de contenido mensuales, previamente revisadas y aprobadas por el supervisor del contrato.
7	Realizar la implementación de la estrategia digital, medición, análisis de resultados y estadísticas con prácticas digitales y temas específicos de las tendencias en la divulgación digital que puedan ser empleadas por la Entidad.	Se realizó la implementación de la estrategia digital de acuerdo con cronograma y plan de trabajo.	N/A	N/A	19,21%	En ejecución	
8	Generar informes mensuales de las campañas aprobadas y ejecutadas en la estrategia digital, que involucren la medición y evaluación sectorizada de los datos obtenidos, y el perfil de la audiencia, reflejándolos en gráficos y análisis de estadísticas, así mismo, el conteo de piezas diseñadas con respecto a las aprobadas y publicadas, que permitan la optimización de las campañas, los cuales deberán ser entregados a más tardar en los primeros 5 días hábiles del mes siguiente.	Se generó el informe mensual de las campañas ejecutadas, las cuales involucren la medición y evaluación sectorizada de los todos datos obtenidos en el periodo.	N/A	N/A	19,21%	En ejecución	
9	Apoyar la elaboración del informe trimestral de métricas de interacciones, impresiones de la estrategia, alcance de la estrategia, clics en enlaces y visitas a la fanpage.	Se entrega informe del primer trimestre de métricas, interacciones, impresiones de la estrategia digital	N/A	N/A	33,33%	En ejecución	
10	Realizar entrega del material diseñado durante el mes, junto con sus respectivos editables, el cual deberá ser compartido y de fácil acceso con el supervisor del contrato.	Se realizó la entrega del material publicado junto con los editables.	N/A	N/A	19,21%	En ejecución	

11	Apoyar en el monitoreo y optimización de las campañas de divulgación, proponiendo ajustes y adaptaciones a la estrategia digital para mantener y/o mejorar el desempeño de las campañas de divulgación (Segmentación, piezas publicitarias; horarios de publicación)	Se apoyó el monitoreo y optimización de las campañas de divulgación, proponiendo ajustes y adaptaciones a la estrategia digital para mantener y/o mejorar el desempeño de las campañas de divulgación.	N/A	N/A	19,21%	En ejecución		
12	Apoyar en el monitoreo de las redes sociales del alcance del contrato, donde toda publicación o información requerirá previa aprobación del supervisor del contrato, resaltando que la administración es centralizada por COPNIA.	Se apoyó el monitoreo de las redes sociales con previa aprobación del supervisor.	N/A	N/A	19,21%	En ejecución		
13	Garantizar todos los protocolos para la adecuada seguridad de la información expuesta en las redes sociales de la entidad.	Se garantizó el adecuado protocolo de la seguridad de la información.	N/A	N/A	19,21%	En ejecución		
14	Garantizar la no reproducción sin autorización o el uso inadecuado de los logos, información relevante y demás contenidos suministrados por la Entidad en cumplimiento del objeto contractual.	Se garantizó la no reproducción sin autorización o el uso inadecuado de los logos, información relevante y demás contenidos suministrados por la Entidad en cumplimiento del objeto contractual.	N/A	N/A	19,21%	En ejecución		
15	Generar un informe final de los resultados de la estrategia digital que contemple las mediciones realizadas y el cumplimiento de los objetivos trazados en la estrategia, realizando la respectiva retroalimentación al COPNIA.	Durante el desarrollo del proyecto, se generaron mejoras en la estrategia digital las cuales permitieron el fortalecimiento digital de la entidad.	N/A	N/A	0%	Pendiente de Ejecucion		
16	Las demás que se requieran para la ejecución del contrato y se enmarquen en el objeto del mismo.	No se ha requerido a la fecha mas obligaciones que las dispuestas en el contrato.	N/A	N/A	19,21%	Pendiente de Ejecucion		

