INVITACIÓN PÚBLICA DE MÍNIMA CUANTÍA A TRAVÉS DE SECOP II
No. IPMC-006-2026

El comité evaluador y verificador de propuestas - componente técnico del proceso de selección de Mínima Cuantía IPMC-006-2026, a través del cual se pretende ***"(SG-302) ADQUISICION DE MATERIAL E IMPRESOS DE APOYO INFORMATIVO INSTITUCIONAL NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS DESTINADOS AL CUMPLIMIENTO DE LA MISION DEL IDEAM EN EL MARCO DE LAS NORMAS DE AUSTERIDAD DEL GASTO.",*** para el cual se ha estimado un presupuesto de **TREINTA Y CINCO MILLONES SETECIENTOS SESENTA MIL PESOS M/CTE ($35.760.000), IVA incluido, así como todos los impuestos y costos a que haya lugar,** mediante la modalidad de PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE MÍNIMA CUANTÍA:

El día 22 de abril de 2026, se procedió a publicar la evaluación de la propuesta presentada por GRAPHIC CITY S.A.S., identificado con NIT: 900655337-2 donde el IDEAM requirió al proponente frente a requisitos habilitantes y justificación por presuntos precios artificialmente bajos en los siguientes términos.

"(…) El oferente deberá anexar a su oferta mínimo uno (1) máximo dos (2) certificaciones de experiencia o actas de liquidación con entidades públicas o privadas, de contratos, suscritos, ejecutados y terminados, cuyo valor sea igual o superior al presupuesto oficial estimado, y cuyo objeto sea similar a la del presente proceso que es la Adquisición y/o suministro y/o adquisición e instalación de elementos de publicidad y/o avisos publicitarios.

(…) El proponente GRAPHIC CITY S.A.S., identificado con NIT: 900655337-2, deberá dar explicaciones de acuerdo con lo anteriormente expuesto, para determinar que no se trata de una oferta con precios artificialmente bajos. (…)"

El plazo máximo para subsanar y/o presentar observaciones al informe preliminar de evaluación se contempló hasta el día 23 de abril de 2026, por lo tanto, una vez cumplido el termino antes señalado, el comité evaluador verificó en el portal transaccional SECOP II y pudo constatar que el proponente GRAPHIC CITY S.A.S., identificado con NIT: 900655337-2 presentó documentos que acrediten los requisitos habilitantes, a través de la plataforma transaccional SECOP II mediante mensaje de referencia CO1.MSG.9331828 del (4/23/2026 4:57:27 PM(UTC-05:00) Bogota, Lima, Quito), tal y como se muestra a continuación:

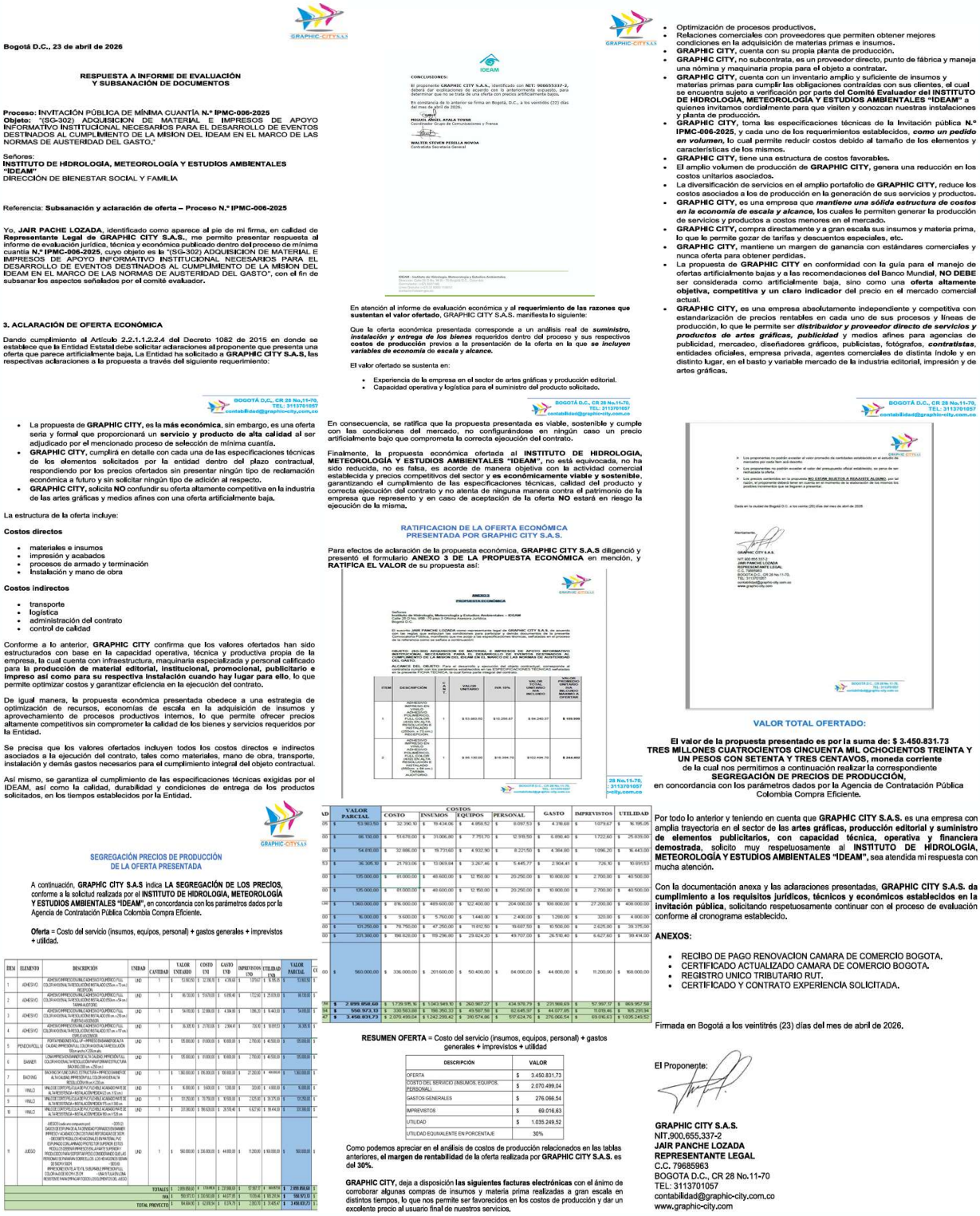
SUBSANACIÓN:

1. **MENOR PRECIO OFERTADO POR EL PROPONENTE:**

ORDEN MENOR VALOR	NOMBRE DEL PROPONENTE	NIT	VALOR TOTAL PROPUESTA ECONÓMICA OFERTADO	VALOR TOTAL PROPUESTA ECONÓMICA CORREGIDO
1	GRAPHIC CITY S.A.S.	900655337-2	$ 3.450.831,73	$ 3.450.833

RESPUESTA: Una vez verificados los documentos allegados dentro del término de traslado del informe por el proponente, se realiza verificación de documento denominado

Docs_Subs_IPMC_006_2026_SG_302_Impresos, aportado por el proponente en el cual se encuentra lo siguiente:



Bogotá D.C., 23 de abril de 2026

RESPUESTA A INFORME DE EVALUACIÓN Y SUBSANACIÓN DE DOCUMENTOS

Proceso: INVITACIÓN PÚBLICA DE MÍNIMA CUANTÍA **N.º IPMC-006-2025**
Objeto: "(SG-302) ADQUISICION DE MATERIAL E IMPRESOS DE APOYO INFORMATIVO INSTITUCIONAL NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS DESTINADOS AL CUMPLIMIENTO DE LA MISION DEL IDEAM EN EL MARCO DE LAS NORMAS DE AUSTERIDAD DEL GASTO."

Señores:
INSTITUTO DE HIDROLOGIA, METEOROLOGÍA Y ESTUDIOS AMBIENTALES "IDEAM"
DIRECCIÓN DE BIENESTAR SOCIAL Y FAMILIA

Referencia: **Subsanación y aclaración de oferta – Proceso N.º IPMC-006-2025**

Yo, **JAIR PACHE LOZADA**, identificado como aparece al pie de mi firma, en calidad de **Representante Legal de GRAPHIC CITY S.A.S.**, me permito presentar respuesta al informe de evaluación jurídica, técnica y económica publicado dentro del proceso de mínima cuantía **N.º IPMC-006-2025**, cuyo objeto es la "(SG-302) ADQUISICION DE MATERIAL E IMPRESOS DE APOYO INFORMATIVO INSTITUCIONAL NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS DESTINADOS AL CUMPLIMIENTO DE LA MISION DEL IDEAM EN EL MARCO DE LAS NORMAS DE AUSTERIDAD DEL GASTO", con el fin de subsanar los aspectos señalados por el comité evaluador.

3. ACLARACIÓN DE OFERTA ECONÓMICA

Dando cumplimiento al Artículo 2.2.1.1.2.2.4 del Decreto 1082 de 2015 en donde se establece que la Entidad Estatal debe solicitar aclaraciones al proponente que presenta una oferta que parece artificialmente baja, La Entidad ha solicitado a **GRAPHIC CITY S.A.S,** las respectivas aclaraciones a la propuesta a través del siguiente requerimiento:

- La propuesta de **GRAPHIC CITY,** es la **más económica**, sin embargo, es una oferta seria y formal que proporcionará un **servicio y producto de alta calidad** al ser adjudicado por el mencionado proceso de selección de mínima cuantía.
- **GRAPHIC CITY,** cumplirá en detalle con cada una de las especificaciones técnicas de los elementos solicitados por la entidad dentro del plazo contractual, respondiendo por los precios ofertados sin presentar ningún tipo de reclamación económica a futuro y sin solicitar ningún tipo de adición al respecto.
- **GRAPHIC CITY,** solicita **NO** confundir su oferta altamente competitiva en la industria de las artes gráficas y medios afines con una oferta artificialmente baja.

La estructura de la oferta incluye:

Costos directos

- materiales e insumos
- impresión y acabados
- procesos de armado y terminación
- Instalación y mano de obra

Costos indirectos

- transporte
- logística
- administración del contrato
- control de calidad

Conforme a lo anterior, **GRAPHIC CITY** confirma que los valores ofertados han sido estructurados con base en la capacidad operativa, técnica y productiva propia de la empresa, la cual cuenta con infraestructura, maquinaria especializada y personal calificado para la **producción de material editorial, institucional, promocional, publicitario e impreso así como para su respectiva instalación cuando hay lugar para ello**, lo que permite optimizar costos y garantizar eficiencia en la ejecución del contrato.

De igual manera, la propuesta económica presentada obedece a una estrategia de optimización de recursos, economías de escala en la adquisición de insumos y aprovechamiento de procesos productivos internos, lo que permite ofrecer precios altamente competitivos sin comprometer la calidad de los bienes y servicios requeridos por la Entidad.

Se precisa que los valores ofertados incluyen todos los costos directos e indirectos asociados a la ejecución del contrato, tales como materiales, mano de obra, transporte, instalación y demás gastos necesarios para el cumplimiento integral del objeto contractual.

Así mismo, se garantiza el cumplimiento de las especificaciones técnicas exigidas por el IDEAM, así como la calidad, durabilidad y condiciones de entrega de los productos solicitados, en los tiempos establecidos por la Entidad.

SEGREGACIÓN PRECIOS DE PRODUCCIÓN DE LA OFERTA PRESENTADA

A continuación, **GRAPHIC CITY S.A.S** indica **LA SEGREGACIÓN DE LOS PRECIOS,** conforme a la solicitud realizada por el **INSTITUTO DE HIDROLOGIA, METEOROLOGÍA Y ESTUDIOS AMBIENTALES "IDEAM"**, en concordancia con los parámetros dados por la Agencia de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente.

Oferta = Costo del servicio (insumos, equipos, personal) + gastos generales + imprevistos + utilidad.

ITEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO UNI	GASTO UNI	IMPREVISTOS UNI	UTILIDAD UNI	VALOR PARCIAL
1	ADHESIVO	ADHESIVO IMPRESO EN VINILO ADHESIVO TROQUELADO TIPO CALCOMANIA MATE DOS COLORES MATERIAL VINILO ADHESIVO 1.40 X 0.70 m + 3 TINTAS	UND	1	$ 12.963,50	$ 32.361,91	$ 4.206,05	$ 1.079,67	$ 6.355,85	$ 12.963,50
2	ADHESIVO	ADHESIVO IMPRESO EN VINILO ADHESIVO TROQUELADO TIPO CALCOMANIA MATE DOS COLORES MATERIAL VINILO ADHESIVO 0.50 X 0.50 m + 3 TINTAS MATERIAL	UND	1	$ 86.150,00	$ 51.678,00	$ 6.695,40	$ 1.722,60	$ 25.839,00	$ 86.150,00
3	ADHESIVO	ADHESIVO IMPRESO EN VINILO ADHESIVO TROQUELADO TIPO CALCOMANIA MATE DOS COLORES MATERIAL VINILO ADHESIVO 0.30 X 0.30 m + 3 TINTAS PUESTA EN OBRA	UND	1	$ 54.610,00	$ 32.886,00	$ 4.304,80	$ 1.096,20	$ 16.443,00	$ 54.610,00
4	ADHESIVO	ADHESIVO IMPRESO EN VINILO ADHESIVO TROQUELADO TIPO CALCOMANIA MATE DOS COLORES MATERIAL VINILO ADHESIVO 0.07 X 1.70 m + 3 TINTAS EMPLEADOS/DIA	UND	1	$ 36.305,10	$ 21.783,06	$ 3.267,46	$ 5.445,77	$ 2.904,41	$ 36.305,10
5	PERCHA ROLLO	PORTA ROLLO TROQUELADO EN CARTÓN PAPEL IMPRESO EN CALCOMANIA MATE DOS COLORES MATERIAL VINILO ADHESIVO 1.20 m ancho x 1.20 m alto	UND	1	$ 135.000,00	$ 81.000,00	$ 12.150,00	$ 20.250,00	$ 10.800,00	$ 135.000,00
6	BANNER	LONA IMPRESA EN VINILO ADHESIVO TROQUELADO TIPO CALCOMANIA MATE DOS COLORES MATERIAL VINILO ADHESIVO 1.20 m ancho x 1.20 m alto	UND	1	$ 135.000,00	$ 81.000,00	$ 12.150,00	$ 20.250,00	$ 10.800,00	$ 135.000,00
7	BACKING	BACKING EN LONA TIPO CUTTING IMPRESO EN VINILO ADHESIVO TROQUELADO TIPO CALCOMANIA MATE DOS COLORES MATERIAL VINILO ADHESIVO 1.20 m ancho x 2.20 m alto	UND	1	$ 1.360.000,00	$ 816.000,00	$ 122.400,00	$ 204.000,00	$ 108.800,00	$ 1.360.000,00
8	VINILO	VINILO DE CORTE PELICULA DE PVC FLEXIBLE ADHESIVO PARA VIDRIO MATERIAL VINILO ADHESIVO TROQUELADO 75 cm x 100 cm + INSTALACIÓN + INSTALACIÓN MEDIDAS 75 cm x 100 cm	UND	1	$ 90.000,00	$ 54.000,00	$ 8.100,00	$ 13.500,00	$ 7.200,00	$ 90.000,00
9	VINILO	VINILO DE CORTE PELICULA DE PVC FLEXIBLE ADHESIVO PARA VIDRIO MATERIAL VINILO ADHESIVO TROQUELADO 75 cm x 100 cm + INSTALACIÓN + INSTALACIÓN MEDIDAS 75 cm x 100 cm	UND	1	$ 211.250,00	$ 126.750,00	$ 19.012,50	$ 31.687,50	$ 16.900,00	$ 211.250,00
10	VINILO	VINILO DE CORTE PELICULA DE PVC FLEXIBLE ADHESIVO PARA VIDRIO MATERIAL VINILO ADHESIVO TROQUELADO 75 cm x 100 cm + INSTALACIÓN + INSTALACIÓN MEDIDAS 75 cm x 100 cm	UND	1	$ 331.360,00	$ 198.816,00	$ 29.822,40	$ 49.707,00	$ 26.510,40	$ 331.360,00
11	JUEGO	JUEGO Kraft ecommerce mail DISEÑO DE ESPACIALES, ILUSIONES MEMORABLES DISEÑADO, IMPRESO, ADHERIDO, CON CORTE PARA PERFORADO DE 300X 300 MM DESARROLLO EN MATERIAL PVC ESPUMADO CON LAMINADO PROTECTOR SUPERIOR, ESTOS RESULTADOS DEBEN IMPRESOS EN LA PARTE SUPERIOR Y PRODUCIDOS PARA SOPORTAR PESO CONSIDERANDO QUE LAS PERSONAS SE PARARAN SOBRE ELLOS. LOS ADHESIVOS DEBEN SER 100% IMPRESIONES EN ALTA TINTA, SUBLIMADA, IMPRESIÓN FULL COLOR Y ALTA DEFINICIÓN. NO SE ACEPTA LA MEZCLA CON MATERIALES RECICLADOS, LOS CUALES PUEDEN DAÑAR LA PRESENTACIÓN FINAL DEL PRODUCTO. LOS ELEMENTOS DEL JUEGO	UND	1	$ 560.000,00	$ 336.000,00	$ 201.600,00	$ 50.400,00	$ 84.000,00	$ 44.800,00	$ 11.200,00	$ 560.000,00
				TOTALES	$ 2.899.858,60	$ 1.739.915,16	$ 260.987,27	$ 434.976,79	$ 231.968,69	$ 2.899.858,60
				IVA	$ 550.973,13	$ 330.583,88	$ 49.587,58	$ 82.645,97	$ 44.077,05	$ 550.973,13
				TOTAL PROYECTO	$ 3.450.831,73	$ 2.070.499,04	$ 310.574,86	$ 517.622,76	$ 276.045,74	$ 3.450.831,73

RESUMEN OFERTA = Costo del servicio (insumos, equipos, personal) + gastos generales + imprevistos + utilidad

DESCRIPCIÓN	VALOR
OFERTA	$ 3.450.831,73
COSTO DEL SERVICIO (INSUMOS, EQUIPOS, PERSONAL)	$ 2.070.499,04
GASTOS GENERALES	$ 276.066,54
IMPREVISTOS	$ 69.016,63
UTILIDAD	$ 1.035.249,52
UTILIDAD EQUIVALENTE EN PORCENTAJE	30%

Como podemos apreciar en el análisis de costos de producción relacionados en las tablas anteriores, **el margen de rentabilidad** de la oferta realizada por **GRAPHIC CITY S.A.S.** es del **30%.**

GRAPHIC CITY, deja a disposición **las siguientes facturas electrónicas** con el ánimo de corroborar algunas compras de insumos y materia prima realizadas a gran escala en distintos tiempos, lo que nos permite ser favorecidos en los costos de producción y dar un excelente precio al usuario final de nuestros servicios.

- Optimización de procesos productivos.
- Relaciones comerciales con proveedores que permiten obtener mejores condiciones en la adquisición de materias primas e insumos.
- **GRAPHIC CITY,** cuenta con su propia planta de producción.
- **GRAPHIC CITY,** no subcontrata, es un proveedor directo, punto de fábrica y maneja una nómina y maquinaria propia para el objeto a contratar.
- **GRAPHIC CITY,** cuenta con un inventario amplio y suficiente de insumos y materias primas para cumplir las obligaciones contraídas con sus clientes, el cual se encuentra sujeto a verificación por parte del **Comité Evaluador del INSTITUTO DE HIDROLOGÍA, METEOROLOGÍA Y ESTUDIOS AMBIENTALES "IDEAM"** a quienes invitamos cordialmente para que visiten y conozcan nuestras instalaciones y planta de producción.
- **GRAPHIC CITY**, toma las especificaciones técnicas de la Invitación pública **N.º IPMC-006-2025**, y cada uno de los requerimientos establecidos, ***como un pedido en volumen,*** lo cual permite reducir costos debido al tamaño de los elementos y características de los mismos.
- **GRAPHIC CITY,** tiene una estructura de costos favorables.
- El amplio volumen de producción de **GRAPHIC CITY,** genera una reducción en los costos unitarios asociados.
- La diversificación de servicios en el amplio portafolio de **GRAPHIC CITY,** reduce los costos asociados a los de producción en la generación de sus servicios y productos.
- **GRAPHIC CITY,** es una empresa que ***mantiene una sólida estructura de costos en la economía de escala y alcance,*** los cuales le permiten generar la producción de servicios y productos a costos menores en el mercado.
- **GRAPHIC CITY,** compra directamente y a gran escala sus insumos y materia prima, lo que le permite gozar de tarifas y descuentos especiales, etc.
- **GRAPHIC CITY,** mantiene un margen de ganancia con estándares comerciales y nunca oferta para obtener perdidas.
- La propuesta de **GRAPHIC CITY** en conformidad con la guía para el manejo de ofertas artificialmente bajas y a las recomendaciones del Banco Mundial, **NO DEBE** ser considerada como artificialmente baja, sino como una **oferta altamente objetiva, competitiva y un claro indicador** del precio en el mercado comercial actual.
- **GRAPHIC CITY,** es una empresa absolutamente independiente y competitiva con estandarización de precios rentables en cada uno de sus procesos y líneas de producción, lo que le permite ser ***distribuidor y proveedor directo de servicios y productos de artes gráficas, publicidad*** y medios afines para agencias de publicidad, mercadeo, diseñadores gráficos, publicistas, fotógrafos, ***contratistas***, entidades oficiales, empresa privada, agentes comerciales de distinta índole y en distinto lugar, en el basto y variable mercado de la industria editorial, impresión y de artes gráficas.

En atención al informe de evaluación económica y al **requerimiento de las razones que sustentan el valor ofertado**, GRAPHIC CITY S.A.S. manifiesta lo siguiente:

Que la oferta económica presentada corresponde a un análisis real de ***suministro, instalación y entrega de los bienes*** requeridos dentro del proceso y sus respectivos **costos de producción** previos a la presentación de la oferta en la que ***se incluyen variables de economía*** de **escala** y ***alcance.***

El valor ofertado se sustenta en:

- Experiencia de la empresa en el sector de artes gráficas y producción editorial.
- Capacidad operativa y logística para el suministro del producto solicitado.

En consecuencia, se ratifica que la propuesta presentada es viable, sostenible y cumple con las condiciones del mercado, no configurándose en ningún caso un precio artificialmente bajo que comprometa la correcta ejecución del contrato.

Finalmente, la propuesta económica ofertada al **INSTITUTO DE HIDROLOGIA, METEOROLOGÍA Y ESTUDIOS AMBIENTALES "IDEAM"**, no está equivocada, no ha sido reducida, no es falsa, es acorde de manera objetiva con la actividad comercial establecida y precios competitivos del sector y **es económicamente viable y sostenible**, garantizando el cumplimiento de las especificaciones técnicas, calidad del producto y correcta ejecución del contrato y no atenta de ninguna manera contra el patrimonio de la empresa que represento y en caso de aceptación de la oferta **NO** estará en riesgo la ejecución de la misma.

RATIFICACION DE LA OFERTA ECONÓMICA PRESENTADA POR GRAPHIC CITY S.A.S.

Para efectos de aclaración de la propuesta económica, **GRAPHIC CITY S.A.S** diligenció y presentó el formulario **ANEXO 3 DE LA PROPUESTA ECONÓMICA** en mención, y **RATIFICA EL VALOR** de su propuesta así:

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANT.	VALOR UNITARIO	IVA 19%	VALOR TOTAL PROPUESTA IVA INCLUIDO	VALOR PROMEDIO UNITARIO IVA INCLUIDO REQUERIDO A OFERTAR
1	ADHESIVO IMPRESO EN VINILO ADHESIVO TROQUELADO TIPO CALCOMANIA MATE FULL COLOR DE 1.40 X 0.70 m INCLUYE LONA E INSTALACIÓN CON PUNTILLAS	1	$ 53.963,50	$10.256,67	$ 64.240,37	$ 199.999
2	ADHESIVO IMPRESO EN VINILO ADHESIVO TROQUELADO TIPO CALCOMANIA MATE FULL COLOR DE 1.40 X 0.70 m INCLUYE LONA E INSTALACIÓN CON PUNTILLAS (BANNER + 3 METROS LINEALES)	1	$ 84.130,00	$15.984,70	$100.494,70	$ 244.999

VALOR TOTAL OFERTADO:

El valor de la propuesta presentado es por la suma de: $ 3.450.831.73
TRES MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y UN PESOS CON SETENTA Y TRES CENTAVOS, moneda corriente
de la cual nos permitimos a continuación realizar la correspondiente
SEGREGACIÓN DE PRECIOS DE PRODUCCIÓN,
en concordancia con los parámetros dados por la Agencia de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente.

AD	VALOR PARCIAL	COSTO	INSUMOS	EQUIPOS	PERSONAL	GASTO	IMPREVISTOS	UTILIDAD
00	$ 12.963,50	$ 32.361,91	$ 10.434,06	$ 4.056,52	$ 8.097,53	$ 4.206,05	$ 1.079,67	$ 16.195,05
00	$ 86.150,00	$ 51.678,00	$ 31.006,80	$ 7.751,70	$ 12.919,50	$ 6.695,40	$ 1.722,60	$ 25.839,00
00	$ 54.610,00	$ 32.886,00	$ 19.731,60	$ 4.932,90	$ 8.221,50	$ 4.304,80	$ 1.096,20	$ 16.443,00
53	$ 36.305,10	$ 21.783,06	$ 13.069,84	$ 3.267,46	$ 5.445,77	$ 2.904,41	$ 726,10	$ 10.891,53
00	$ 135.000,00	$ 81.000,00	$ 48.600,00	$ 12.150,00	$ 20.250,00	$ 10.800,00	$ 2.700,00	$ 40.500,00
00	$ 135.000,00	$ 81.000,00	$ 48.600,00	$ 12.150,00	$ 20.250,00	$ 10.800,00	$ 2.700,00	$ 40.500,00
00	$ 1.360.000,00	$ 816.000,00	$ 489.600,00	$ 122.400,00	$ 204.000,00	$ 108.800,00	$ 27.200,00	$ 408.000,00
00	$ 90.000,00	$ 9.600,00	$ 5.760,00	$ 1.440,00	$ 2.400,00	$ 1.200,00	$ 320,00	$ 4.800,00
00	$ 131.250,00	$ 78.750,00	$ 47.250,00	$ 11.812,50	$ 19.687,50	$ 10.500,00	$ 2.625,00	$ 39.375,00
00	$ 331.360,00	$ 198.816,00	$ 119.296,80	$ 29.824,20	$ 49.707,00	$ 26.510,40	$ 6.627,60	$ 99.414,00
00	$ 560.000,00	$ 336.000,00	$ 201.600,00	$ 50.400,00	$ 84.000,00	$ 44.800,00	$ 11.200,00	$ 168.000,00
00	$ 2.899.858,60	$ 1.739.915,16	$ 1.043.949,10	$ 260.987,27	$ 434.976,79	$ 231.968,69	$ 57.997,17	$ 869.957,58
64	$ 550.973,13	$ 330.583,88	$ 198.350,33	$ 49.587,58	$ 82.645,97	$ 44.077,05	$ 11.019,46	$ 165.291,94
67	$ 3.450.831,73	$ 2.070.499,04	$ 1.242.299,42	$ 310.574,86	$ 517.622,76	$ 276.045,74	$ 69.016,63	$ 1.035.249,52

Por todo lo anterior y teniendo en cuenta que **GRAPHIC CITY S.A.S.** es una empresa con amplia trayectoria en el sector de las **artes gráficas, producción editorial y suministro de elementos publicitarios, con capacidad técnica, operativa y financiera demostrada**, solicito muy respetuosamente al **INSTITUTO DE HIDROLOGÍA, METEOROLOGÍA Y ESTUDIOS AMBIENTALES "IDEAM"**, sea atendida mi respuesta con mucha atención.

Con la documentación anexa y las aclaraciones presentadas, **GRAPHIC CITY S.A.S. da cumplimiento a los requisitos jurídicos, técnicos y económicos establecidos en la invitación pública**, solicitando respetuosamente continuar con el proceso de evaluación conforme al cronograma establecido.

ANEXOS:

- RECIBO DE PAGO RENOVACION CAMARA DE COMERCIO BOGOTA.
- CERTIFICADO ACTUALIZADO CAMARA DE COMERCIO BOGOTA.
- REGISTRO UNICO TRIBUTARIO RUT.
- CERTIFICADO Y CONTRATO EXPERIENCIA SOLICITADA.

Firmada en Bogotá a los veintitrés (23) días del mes de abril de 2026.

El Proponente:

GRAPHIC CITY S.A.S.
NIT.900.655.337-2
JAIR PANCHE LOZADA
REPRESENTANTE LEGAL
C.C. 79685963
BOGOTA D.C., CR 28 No.11-70
TEL: 3113701057
contabilidad@graphic-city.com.co
www.graphic-city.com

CONCLUSION: De conformidad con lo expuesto respecto a la justificación de los precios ofertados por parte de GRAPHIC CITY S.A.S., el INSTITUTO procede a analizar la respuesta allegada por el proponente, encontrando que la misma fue presentada de manera oportuna, suficiente y debidamente sustentada.

En efecto, el proponente expone de forma detallada la estructura de costos de su oferta, incluyendo la identificación de costos directos e indirectos, así como los componentes asociados a insumos, equipos, personal, gastos e imprevistos, lo cual permite evidenciar la coherencia económica de los valores ofertados. De igual manera, justifica su capacidad para ofrecer precios competitivos a partir de economías de escala, optimización de procesos productivos, relaciones comerciales con proveedores y capacidad operativa instalada.

Adicionalmente, el proponente allega soportes documentales correspondientes a contratos ejecutados con anterioridad, tales como facturas y certificaciones, los cuales evidencian que ha suministrado bienes y servicios en condiciones similares a las ofertadas, cumpliendo a satisfacción con los objetos contractuales y manteniendo condiciones de precio acordes con el mercado.

En este sentido, la información aportada permite concluir que los valores ofertados no obedecen a una subestimación que comprometa la adecuada ejecución del contrato, sino que responden a una estructura de costos eficiente, sostenible y acorde con las condiciones del mercado.

Por lo anterior, la Entidad acepta la aclaración presentada y determina que no se configura un precio artificialmente bajo, teniendo en cuenta que el proponente acreditó la viabilidad económica de su oferta y la capacidad de cumplir con las obligaciones contractuales en las condiciones propuestas.

En consecuencia, el proponente **GRAPHIC CITY S.A.S.,** identificado con **NIT: 900655337-2 CUMPLE** con el requisito económico de la **INVITACIÓN PÚBLICA DE MÍNIMA CUANTÍA No. IPMC-006-2026.**

2. **EXPERIENCIA ESPECÍFICA (Anexo):**

El oferente deberá anexar a su oferta **mínimo uno (1) máximo dos (2)** certificaciones de experiencia o actas de liquidación con entidades públicas o privadas, de contratos, suscritos, ejecutados y terminados, cuyo valor sea igual o superior al presupuesto oficial estimado, y cuyo objeto sea similar a la del presente proceso que es la **Adquisición y/o suministro y/o adquisición e instalación de elementos de publicidad y/o avisos publicitarios**.

RESPUESTA: Una vez verificada la documentación aportada por el proponente se evidencia soportes de experiencia que pretenden acreditar el requisito de **mínimo uno (1) y hasta máximo dos (2)** certificaciones de experiencia o actas de liquidación con entidades públicas o privadas, de contratos, suscritos, ejecutados y terminados, cuyo valor sea igual o superior al presupuesto oficial estimado, y cuyo objeto sea similar a la del presente proceso que es la **Adquisición y/o suministro y/o adquisición e instalación de elementos de publicidad y/o avisos publicitarios**, tal y como se describe a continuación:

- **CERTIFICACIÓN 1 Y/O ACTA DE LIQUIDACIÓN:**

El proponente dentro del término establecido para subsanar la ausencia de requisitos o la falta de documentos habilitantes allegó Certificación de contrato suscrito con ALIANZA EMPRESARIAL PARA UN COMERCIO SEGURO – BASC:

REQUISITOS DE LAS CERTIFICACIONES Y/O ACTAS DE LIQUIDACIÓN	CERTIFICACIÓN	CUMPLE/NO CUMPLE
Nombre o razón social del contratante.	ALIANZA EMPRESARIAL PARA UN COMERCIO SEGURO – BASC.	CUMPLE
Nombre o razón social del contratista.	GRAPHIC CITY S.A.S.	CUMPLE
Objeto del contrato	Diseño e impresión de material editorial y publicitario, plegables, tarjetas, membretes, volantes, pendones, vallas, pasacalles, señalización de emergencia, diplomas, porta diplomas, cartillas, libros, manuales corporativos, cajas de archivo, carpetas brochure´s, entre otras piezas publicitarias.	CUMPLE
Valor del contrato	$289,049,930.00	CUMPLE
La certificación debe venir debidamente suscrita por la persona facultada para expedirla	Miguel Velasquez Olea Director Ejecutivo	CUMPLE
Plazo del contrato: Fecha de inicio y fecha de terminación.	21/01/2019 – 20/12/2019	CUMPLE

- **CERTIFICACIÓN 2 Y/O ACTA DE LIQUIDACIÓN:**

REQUISITOS DE LAS CERTIFICACIONES Y/O ACTAS DE LIQUIDACIÓN	CERTIFICACIÓN	CUMPLE/NO CUMPLE
Nombre o razón social del contratante.	CONCEJO MUNICIPAL DE MOSQUERA CUNDINAMARCA.	CUMPLE
Nombre o razón social del contratista.	GRAPHIC CITY S.A.S.	CUMPLE
Objeto del contrato	Adquisición de material publicitario y elementos de identificación para el fortalecimiento de la identidad institucional de la corporación Concejo Municipal de Mosquera.	CUMPLE
Valor del contrato	$19.978.315	CUMPLE
La certificación debe venir debidamente suscrita por la persona facultada para expedirla	Diana Esperanza Ramírez Castaño Subdirectora de Compras y Contratos	CUMPLE
Plazo del contrato: Fecha de inicio y fecha de terminación.	12/09/2024 – 17/09/2024	CUMPLE

Los documentos aportados por el proponente CUMPLEN con las condiciones requeridas, en consecuencia, el proponente **CUMPLE** con numeral "*2. EXPERIENCIA ESPECÍFICA (Anexo)*".

CONCLUSIÓN:

El proponente **GRAPHIC CITY S.A.S.,** identificado con **NIT: 900655337-2 CUMPLE** con todos los requisitos técnicos de la **INVITACIÓN PÚBLICA DE MÍNIMA CUANTÍA No. IPMC-006-2026.**

En constancia de lo anterior se firma en Bogotá, D.C., a los veinticuatro (24) días del mes de abril de 2026.

MIGUEL ANGEL AYALA TOVAR
Coordinador del Grupo de Comunicaciones y Prensa

WALTER STEVEN PERILLA NOVOA
Ingeniero Contratista Secretaría General