INFORME NO. 4
CONTRATO No. 366-2026

CONTRATISTA: Efrain Armando Sierra Hernández
FECHA DE INICIO DEL CONTRATO: 28 de enero de 2026
FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO: 28/09/2026
PERIODO DEL INFORME: del 1/04/2026 al 30/04/2026

MATRIZ DE CUMPLIMIENTO

OBJETO GENERAL: APOYAR EN EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO
DE MARCA PARA "COLOMBIA A LA MESA".

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

1. Diseñar y elaborar piezas gráficas, presentaciones, publicaciones y otros productos visuales requeridos para la difusión de la estrategia Colombia a la Mesa en sus diferentes canales de comunicación

*En cumplimiento de esta obligación, se desarrollaron y publicaron diferentes piezas gráficas y audiovisuales orientadas a la promoción de la estrategia **Colombia a la Mesa** y la visibilización de la **Red de Eventos Gastronómicos de Colombia**, así como de experiencias destacadas del territorio:*

- Diseño y publicación de piezas gráficas promocionales del **5° Festival de la Hayaca en Yopal, Casanare**, incluyendo registro fotográfico y difusión de estadísticas del evento.
- Edición y publicación de video del **Festival del Dulce en Cartagena de Indias**, resaltando su valor cultural y gastronómico.
- Diseño, producción y publicación de contenido audiovisual del restaurante **La Cocina de Pepina**, como experiencia destacada del **Libro de Oro de Colombia a la Mesa**.
- Diseño, grabación y publicación de contenido audiovisual del restaurante **Galileo en Armenia, Quindío**, como experiencia destacada del Libro de Oro.
- Publicación de la convocatoria del **Festival del Bollo**, como evento integrante de la Red de Eventos Gastronómicos.
- Grabación, edición y publicación de video correspondiente a la **Mesa de Turismo Gastronómico de Sopó**, evidenciando la articulación territorial de la estrategia.
- Producción, edición y publicación de video resumen de la **inauguración de la carpa Colombia a la Mesa en la Feria del Libro de Bogotá 2026**.
- Publicación de video de lanzamiento del evento **Quindío, Café y Sabor**, en articulación con ACODRES capítulo Quindío.
- Grabación, diseño, edición y publicación de contenido audiovisual del desarrollo del evento **Quindío, Café y Sabor**, como miembro de la Red de Eventos Gastronómicos.
- Publicación de contenido tipo historias sobre el reconocimiento a los restaurantes **Chino** y **Pedro Simón** en el municipio de Sopó, como experiencias gastronómicas destacadas.

2. Participar en las iniciativas y actividades del programa de investigación Colombia Si Sabe relacionadas con el desarrollo de contenidos visuales, asegurando coherencia estética y conceptual con la estrategia.

*En el marco de esta obligación, se desarrollaron y difundieron contenidos visuales alineados con los lineamientos del programa **Colombia Sí Sabe**, garantizando coherencia narrativa y estética con la estrategia Colombia a la Mesa:*

- Diseño y publicación de pieza gráfica para la convocatoria **"Innpulsa tu negocio sostenible"**, orientada a fortalecer capacidades del sector turístico.
- Publicación de contenido asociado al programa **"Nuestras cocinas, nuestra identidad"**, destacando el valor cultural de la gastronomía colombiana.
- Difusión de la convocatoria al conversatorio **"Territorio, sabor y el futuro del turismo gastronómico"**, en el marco del evento **Quindío, Café y Sabor**.
- Publicación de contenidos relacionados con el acompañamiento a conferencias, conversatorios y shows realizados en la carpa **Colombia a la Mesa** durante la **Feria del Libro de Bogotá 2026**, promoviendo la articulación entre gastronomía, conocimiento e identidad cultural.

3. Asistir a reuniones técnicas y de coordinación relacionadas con el objeto del contrato para definir lineamientos, ajustar productos gráficos y articular acciones de difusión.

En cumplimiento de esta obligación, se participó en espacios de articulación institucional y sectorial orientados a fortalecer la estrategia Colombia a la Mesa y su difusión:

- Asistencia a la instalación de la **Mesa de Turismo Gastronómico en Sopó**, con apoyo en la creación y publicación de contenidos asociados al proceso territorial.
- Participación en reunión con la **Fundación Corazón Verde**, para el acompañamiento y promoción de eventos como **Alimentarte** y el **Foro Gastronómico**.
- Asistencia a reunión de articulación del **Festival de Amasijos y Dulces Busongote**, orientada al fortalecimiento de la Red de Eventos Gastronómicos.
- Participación en reunión con el chef **Andrés Fernández León**, en el marco de su reconocimiento por **Les Maîtres Cuisiniers de France**, con apoyo en la estrategia de difusión en redes sociales.
- Asistencia a la reunión de socialización de la nueva ficha de proyectos del **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**, con el fin de alinear acciones y lineamientos institucionales.

4. Apoyar en la redacción, diagramación y diseño de documentos técnicos, tales como informes, comunicados, presentaciones y publicaciones requeridas en el marco de la estrategia.

En cumplimiento de esta obligación, se brindó apoyo en la elaboración y difusión de contenidos escritos y piezas institucionales que fortalecen la comunicación de la estrategia Colombia a la Mesa:

- Apoyo en la redacción de contenidos para las presentaciones proyectadas en la carpa **Colombia a la Mesa** durante la **Feria del Libro de Bogotá 2026**, asegurando coherencia narrativa y alineación con los objetivos de la estrategia.
- Redacción y publicación de contenido conmemorativo del **Día Mundial del Queso**, destacando su valor dentro de la gastronomía y su relevancia en el turismo gastronómico.

5. Proponer y desarrollar soluciones gráficas que contribuyan al fortalecimiento de la imagen visual y narrativa de la estrategia, alineadas con los objetivos de promoción de la gastronomía colombiana como producto turístico.

En cumplimiento de esta obligación, se formularon y ejecutaron propuestas gráficas y audiovisuales orientadas a fortalecer la identidad visual y la narrativa digital de la estrategia Colombia a la Mesa:

- Propuesta, selección y publicación de soluciones gráficas para la serie **Jueves de Experiencias Gastronómicas**, incluyendo el contenido del **Laboratorio Sensorial de Café**, con enfoque en la visibilización de experiencias turísticas.
- Desarrollo de propuestas para el diseño y publicación de piezas de **agenda y programación** de la carpa **Colombia a la Mesa** en la **Feria del Libro de Bogotá 2026**, asegurando coherencia estética e identidad institucional.
- Propuesta, edición y programación de contenidos audiovisuales para la serie **Jueves de Experiencias Gastronómicas**, fortaleciendo la continuidad y posicionamiento de la línea de contenidos.

6. Apoyo y seguimiento a las publicaciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo relacionadas con la estrategia Colombia a la Mesa y la Red de Eventos Gastronómicos de Colombia.

En cumplimiento de esta obligación, se realizó el acompañamiento y articulación en la difusión de contenidos con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, fortaleciendo el alcance y posicionamiento de la estrategia Colombia a la Mesa:

- Publicación en colaboración del capítulo **“De la Plaza a la Mesa” en Montería, Córdoba**, en articulación con la cuenta oficial del Ministerio.
- Publicación en colaboración de carrusel informativo sobre la estrategia **Colombia a la Mesa**, orientado a su reconocimiento y apropiación.
- Publicación en colaboración del capítulo **“De la Plaza a la Mesa” en Cereté, Córdoba**, en articulación con la cuenta del Ministerio.
- Difusión en colaboración del programa **“Colombia, un viaje de sabores”**, destacando su aporte al turismo gastronómico.
- Publicación en colaboración de pieza gráfica de convocatoria a la **inauguración de la carpa Colombia a la Mesa en la Feria del Libro de Bogotá 2026**.

Efraín Armando Sierra Hernández
CC 1003265343

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1003265343		EFRAIN ARMANDO SIERRA HERNANDEZ	INDEPENDIENTE	Principal	Cra 23#45c-79	BOGOTA-BOGOTA D.E.	3003533449	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-04	2026-04	255113961	9503687456	I	2026/05/13	2026/04/27	NU	0	$1,995,400

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO					PENSION		SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: Principal (1 Afiliados)					$6,875,040	$1,100,100			$6,875,040	$859,400			$0	$0			$6,875,040	$35,900		$0	$0
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$6,875,040	$1,100,100			$6,875,040	$859,400			$0	$0			$6,875,040	$35,900		$0	$0
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (1 Afiliados)					$6,875,040	$1,100,100			$6,875,040	$859,400			$0	$0			$6,875,040	$35,900		$0	$0
1	CC	1003265343	SIERRA EFRAIN	230201	30	$6,875,040	$1,100,100	EPS005	30	$6,875,040	$859,400		0	$0	$0	14-23	30	$6,875,040	$35,900	0	$0	$0
Total		**Afiliados(1)**				$6,875,040	$1,100,100			$6,875,040	$859,400			$0	$0			$6,875,040	$35,900		$0	$0

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1003265343		EFRAIN ARMANDO SIERRA HERNANDEZ	INDEPENDIENTE	Principal	Cra 23#45c-79	BOGOTA-BOGOTA D.E.	3003533449	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-04	2026-04	255113961	9503687456	I	2026/05/13	2026/04/27	NU	0	$1,995,400

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$1,100,100	$0	$0	$1,100,100
PROTECCION	230201	800,229,739	0	1	$1,100,100	$0	$0	$1,100,100
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$35,900	$0	$0	$35,900
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$35,900	$0	$0	$35,900
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$859,400	$0	$0	$859,400
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	$859,400	$0	$0	$859,400
TOTAL				1	$1,995,400	$0	$0	$1,995,400