ESTUDIO DE MERCADO - ANTECEDENTES HISTÓRICOS
OBJETO: Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de las Artes – Idartes y una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones del Instituto, particularmente para la realización del proyecto "Festivales al Parque – Bogotá Ciudad Creativa de la Música", el cual busca generar una estrategia de promoción y divulgación de las prácticas artísticas y culturales de la ciudad, que involucre la participación activa tanto de agentes del sector artístico como de la ciudadanía, mediante el desarrollo de actividades en las dimensiones del arte.

No. DE ÍTEM	COMPONENTE	CONCEPTO DEL GASTO	ÍTEM	DESCRIPCIÓN Y/O ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA
1	**PRODUCCIÓN EJECUTIVA DEL PROYECTO**	RECURSO HUMANO	PRODUCTOR EJECUTIVO	Mínimo una (1) persona natural con título profesional en el área del conocimiento de economía, administración, contaduría y afines o bellas artes o ciencias sociales y humanas o en el núcleo básico del conocimiento de ingeniería industrial y afines, con experiencia relacionada de 48 meses o más, en actividades operativas, logísticas y/o técnicas de eventos. O persona natural con tres años de formación superior, técnico o tecnólogo en el área del conocimiento de economía, administración, contaduría y afines o bellas artes o ciencias sociales y humanas o en el núcleo básico de ingeniería industrial, con experiencia relacionada de 60 meses o más, en actividades operativas, logísitcas y/o técnicas de eventos. Nota: En el comité técnico del convenio se revisará y aprobará la persona a contratar una vez verificado el cumplimiento del perfil establecido. Esta persona estará encargada de la ejecución y seguimiento de las actividades de producción artística relacionados con el manejo de insumos de transporte, hotel, camerinos y logística de los Festivales al Parque. El productor ejecutivo deberá estar vinculado(a) durante el plazo de ejecución del convenio.	UND
2	**FESTIVAL ROCK AL PARQUE 30 AÑOS**	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES INTERNACIONALES DE LARGA Y MEDIANA TRAYECTORIA	**Presentación en vivo, de hasta 1 hora de duración de mínimo tres (3) agrupaciones musicales internacionales "Headliner" (Cabeza de cartel) con una trayectoria de mínimo 10 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Reconocimiento y prestigio en el género rock que se soporten a través de nominaciones o premios de la industria de la música a nivel mundial (Grammy, Latin Grammy, Brit Awards, Billboard Music Awards, MTV Video Music Awards, entre otros que cuenten con prestigio en la industria musical). 2. Contar con un mínimo de tres (3) producciones discográficas publicadas. 3. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de gran formato (aforo mínimo de 10.000 personas). **Nota: Este ítem hace referencia a artistas de alto reconocimiento a nivel internacional, en el marco de la conmemoración de los 30 años del Festival Rock al Parque.**	UND
3				**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales internacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de mediano formato (aforo mínimo de 5.000 personas).	UND
4			PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de una (1) producción discográfica publicada. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales y locales (ciudad de origen).	UND
5			PRESENTADORES	Tres (3) presentadores que acrediten experiencia mínima de cinco (5) años como anfitrión de eventos artísticos y culturales de música en vivo y/o locutores de radio con conocimientos en el género rock. La prestación de servicios será por tres (3) días.	UND
6	**FESTIVAL JAZZ AL PARQUE**	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES INTERNACIONALES DE LARGA Y MEDIANA TRAYECTORIA	**Presentación en vivo, de hasta 1 hora de duración de mínimo una agrupación musical internacional "Headliner" (cabeza de cartel) con una trayectoria de mínimo 10 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Reconocimiento y prestigio en el género jazz que se soporten a través de nominaciones o premios de la industria de la música a nivel mundial (Grammy, Latin Grammy, Brit Awards, Billboard Music Awards, MTV Video Music Awards, entre otros que cuenten con prestigio en la industria musical). 2. Contar con un mínimo de tres (3) producciones discográficas publicadas. 3. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de gran formato (aforo mínimo de 10.000 personas).	UND
7				**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de mínimo dos (2) agrupaciones musicales internacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de mediano formato (aforo mínimo de 5.000 personas).	UND
8			PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de un (1) lanzamiento discográfico o audiovisual publicado. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales y locales (ciudad de origen).	UND
9	**FESTIVAL COLOMBIA AL PARQUE**	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES INTERNACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 1 hora de duración de mínimo una agrupación musical internacional con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de una (1) producción discográfica publicada. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales y locales (ciudad de origen).	UND
10			PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de una (1) producción discográfica publicada. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales y locales (ciudad de origen).	UND
11	**FESTIVAL HIP HOP AL PARQUE**	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES INTERNACIONALES DE LARGA Y MEDIANA TRAYECTORIA	**Presentación en vivo, de hasta 1 hora de duración de mínimo una agrupación musical internacional "Headliner" (cabeza de cartel) con una trayectoria de mínimo 10 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Reconocimiento y prestigio en el género Hip Hop que se soporten a través de nominaciones o premios de la industria de la música a nivel mundial (Grammy, Latin Grammy, Brit Awards, Billboard Music Awards, MTV Video Music Awards, entre otros que cuenten con prestigio en la industria musical). 2. Contar con un mínimo de tres (3) producciones discográficas publicadas. 3. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de gran formato (aforo mínimo de 10.000 personas).	UND
12				**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de mínimo dos (2) agrupaciones musicales internacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de mediano formato (aforo mínimo de 5.000 personas).	UND
13			PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de una (1) producción discográfica publicada 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales y locales (ciudad de origen)	UND
14			PRESENTADORES	Dos (2) presentadores que acrediten experiencia mínima de cinco (5) años como anfitrión de eventos artísticos y culturales de música en vivo y/o locutores de radio con conocimientos en el género hip hop. La prestación de servicios será por (dos) 2 días.	UND
15	**FESTIVAL SALSA AL PARQUE**	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES INTERNACIONALES DE LARGA Y MEDIANA TRAYECTORIA	**Presentación en vivo, de hasta 1 hora de duración de mínimo dos (2) agrupaciones musicales internacionales "Headliner" (cabeza de cartel) con una trayectoria de mínimo 10 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Reconocimiento y prestigio en en el género Salsa que se soporten a través de nominaciones o premios de la industria de la música a nivel mundial (Grammy, Latin Grammy, Brit Awards, Billboard Music Awards, MTV Video Music Awards, entre otros que cuenten con prestigio en la industria musical. 2. Contar con un mínimo de tres (3) producciones discográficas publicadas. 3. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de gran formato (aforo mínimo de 10.000 personas).	UND
16				**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de mínimo dos (2) agrupaciones musicales internacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de mediano formato (aforo mínimo de 5.000 personas).	UND
17			PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de una (1) producción discográfica publicada. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales y locales (ciudad de origen).	UND

ANTECEDENTES DE CONVENIOS No 1			
AÑO	Valor final pagado en el convenio o contrato	Convenio o Contrato	Proveedor
N/A	N/A	N/A	N/A
2024	$ 304.678.499,00	2179-2024	MATRIX ENTERTAINMENT COLOMBIA
2024	$ 269.988.762,00	Convenio 3251- 2024	Senerel LLC
2024	$ 36.837.000,00	Convenio 3251- 2024	Psychophony Records SAS
2023	$ 4.687.500,00	Convenio 1248-2023	CRISTIAN CAMILO RAMIREZ SANABRIA
2023	$ 142.253.750,00	Convenio 1943-2023	MATRIX ENTERTAINMENT COLOMBIA SAS
2023	$ 62.416.248,00	Convenio 1248-2023	CARL RAYMOND MC KENZIE
2023	$ 4.687.500,00	Convenio 1248-2023	OSCAR ACEVEDO GOMEZ
2023	$ 88.561.930,00	Convenio 1248-2023	MATRIX ENTERTAINMENT COLOMBIA SAS
2023	$ 8.333.333	Convenio 1248-2023	CORPORACION DE MAR Y RIO
2023	$ 85.182.297,00	Convenio 1248-2023	MATRIX ENTERTAINMENT COLOMBIA SAS
2023	$ 33.029.780,00	Convenio 1248-2023	AL RACHID ALFREDO GUTIERREZ DE ANDA
2023	$ 10.416.668,00	Convenio 1248-2023	DENYS ALEYDA CACERES
2023	$ 3.500.000,00	Convenio 1248-2023	JENNY CAROLINA SANABRIA AVELLANEDA
2023	$ 346.691.088,00	Convenio 1248-2023	GCQ ENTERPRISES SAS
2023	$ 121.043.624,00	Convenio 1248-2023	GCQ ENTERPRISES SAS
2023	$ 31.250.000,00	Convenio 1248-2023	FRUKO RECORDS S.A.S.

ANTECEDENTES DE CONVENIOS No 2			
AÑO	Valor final pagado en el convenio o contrato	Convenio o Contrato	Proveedor
N/A	N/A	N/A	N/A
2024	$ 497.948.505,00	3251-2024	Flora Music SAS
2024	$ 222.656.250,00	2179-2024	MATRIX ENTERTAINMENT COLOMBIA
2024	$ 8.333.333,00	2179-2024	ENTRECO - CAROLINA ROJAS LUNA
2024	$ 4.500.000,00	Convenio de Asociación No. 2179-2024	MARIA ALEJANDRA BELTRAN
2024	$ 154.687.500,00	Convenio de Asociación No. 2179-2024	MATRIX ENTERTAINMENT COLOMBIA
2024	$ 67.687.091,00	Convenio de Asociación No. 2179-2024	NEW YORK GYPSY ALL STARS - ISMAIL LUMANOVSKI
2024	$ 5.208.333,00	Convenio de Asociación No. 2179-2024	"CON ALMA DUETO KATHERINE ORTEGA SALAZAR"
2024	$ 62.500.000,00	Convenio de Asociación No. 2179-2024	BILLOS CARACAS BOYS SAS
2024	$ 46.875.000,00	Convenio de Asociación No. 2179-2024	JOHN JAIRO ROMERO - ZAIDER
2024	$ 126.562.500,00	Convenio de Asociación No. 2179-2024	MATRIX ENTERTAINMENT COLOMBIA S.A.S - PHARONHE MONCH
2024	$ 46.640.866,00	Convenio de Asociación No. 2179-2024	PROPAGANDA PEL FET SCCL - LIA KALI
2024	$ 18.750.000,00	Convenio de Asociación No. 2179-2024	AUDIO LIRICA ENTERTAINMENT S.A.S - FLACO FLOW YMELANNA
2024	$ 4.166.667,00	Convenio de Asociación No. 2179-2024	LUCIA VARGAS SALINAS
2024	$ 412.500.000,00	Convenio de Asociación No. 2179-2024	MATRIX ENTERTAINMENT COLOMBIA S.A.S -TITO NIEVES
2024	$ 140.625.000,00	Convenio de Asociación No. 2179-2024	MATRIX ENTERTAINMENT COLOMBIA S.A.S - SALSERIN
2024	$ 300.000.000,00	Convenio de Asociación No. 2179-2024	ALL EVENTOS & LOGISTICA S.A.S - GUAYACAN ORQUESTA

ANTECEDENTES DE CONVENIOS No 3			
AÑO	Valor final pagado en el convenio o contrato	Convenio o Contrato	Proveedor
N/A	N/A	N/A	N/A
2025	$ 335.812.500,00	Convenio de asociación No. 1794-2025	Matrix Entertainment Colombia SAS
2025	$165.489.130	Convenio de asociación No. 1794-2025	Santiago Ariel Barrionuevo Iribarne
2025	$ 83.333.333,00	Convenio de asociación No. 1794-2025	Barco de Papel Música SAS
2025	$4.707.802	Convenio de asociación No. 1794-2025	Alejandra Beltrán
2025	$ 132.391.304,00	Convenio de asociación No. 1794-2025	Joshua Redman
2025	$ 94.565.217,00	Convenio de asociación No. 1794-2025	Tigran
2025	$ 28.369.565,00	Convenio de asociación No. 1794-2025	Antonio Amedo
2025	$ 149.531.250,00	Convenio de asociación No. 1794-2025	Concha Buika
2025	$ 96.875.000,00	Convenio de asociación No. 1794-2025	Puerto Candelaria
2025	$ 104.760.246,00	Convenio de asociación No. 1794-2025	ANA TIJOUX
2025	$ 52.010.870,00	Convenio de asociación No. 1794-2025	THE BENAUTS
2025	$ 20.833.333	Convenio de asociación No. 1794-2025	GRANUJA
2025	$ 4.000.000,00	Convenio de asociación No. 1794-2025	CORIBIZA TOVAR
2025	$ 232.376.441,00	Convenio de asociación No. 1794-2025	SONORA PONCEÑA
2025	$ 182.756.522,00	Convenio de asociación No. 1794-2025	ADOLESCENTES
2025	$ 66.000.000	Convenio de asociación No. 1794-2025	LA SUPREMA CORTE

2024 (enero)	138,98
2025 (enero)	146,24
2026 (enero)	154,07

PRECIO DE REFERENCIA No. 1 indexado	PRECIO DE REFERENCIA No. 2 indexado	PRECIO DE REFERENCIA No. 3 indexado	OBSERVACIONES
NO APLICA DADO QUE DEPENDE DE LA RESOLUCIÓN VIGENTE	NO APLICA DADO QUE DEPENDE DE LA RESOLUCIÓN VIGENTE	NO APLICA DADO QUE DEPENDE DE LA RESOLUCIÓN VIGENTE	SE OBSERVA QUE LA ENTIDAD SI BIEN CUENTA CON HISTÓRICOS DE PRODUCTOR EJECUTIVO EN ANTERIORES CONVENIOS SUSCRITOS, PARA LA PRESENTE VIGENCIA AL SER TALENTO HUMANO SE ACOGE A LO DISPUESTO EN LA RESOLUCIÓN NO. 1307 DEL 03 DE DICIEMBRE DE 2024 DEL INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES – IDARTES, MEDIANTE LA CUAL SE ADOPTA LA TABLA CORRESPONDIENTE AL RECONOCIMIENTO DE HONORARIOS PARA LOS CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN. PARA EFECTOS DE ESTIMAR EL VALOR SE TUVO EN CUENTA LOS PERFILES #3 Y #10 DE LA TABLA CONSIDERANDO LA EXPERIENCIA SOLICITADA PARA EL PERFIL. VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
$ 337.759.507,42	$ 552.014.147,11	$ 353.792.614,02	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
$ 299.303.270,70	$ 246.831.547,26	#VALUE!	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
$ 40.836.642,61	$ 9.238.139,41	$ 87.795.176,53	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
$ 5.630.335,43	$ 4.988.595,48	#VALUE!	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
$ 170.866.416,64	$ 171.482.969,67	$ 139.479.815,42	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
$ 74.970.541,28	$ 75.036.336,96	$ 99.628.439,44	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
$ 5.630.335,43	$ 5.773.836,99	$ 29.888.531,73	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
$ 106.375.119,32	$ 69.286.048,35	$ 157.537.470,51	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
#VALUE!	$ 51.964.536,26	$ 102.061.893,12	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
$ 102.315.712,94	$ 140.304.247,91	$ 110.369.331,93	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
$ 39.673.331,29	$ 51.704.980,75	$ 54.795.642,37	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
$ 12.511.858,10	$ 20.785.814,51	#VALUE!	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
$ 4.203.983,78	$ 4.619.070,26	$ 4.214.168,49	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
$ 416.423.917,74	$ 457.287.919,13	$ 244.818.368,88	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
$ 145.390.123,56	$ 155.893.608,79	$ 192.541.694,10	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
$ 37.535.569,50	$ 332.573.032,09	#VALUE!	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"

ESTUDIO DE MERCADO - ANTECEDENTES HISTÓRICOS
OBJETO: Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de las Artes – Idartes y una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones del Instituto, particularmente para la realización del proyecto "Festivales al Parque – Bogotá Ciudad Creativa de la Música", el cual busca generar una estrategia de promoción y divulgación de las prácticas artísticas y culturales de la ciudad, que involucre la participación activa tanto de agentes del sector artístico como de la ciudadanía, mediante el desarrollo de actividades en las dimensiones del arte.

No. DE ÍTEM	COMPONENTE	CONCEPTO DEL GASTO	ITEM	DESCRIPCIÓN Y/O ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA
18	FESTIVAL VALLENATO AL PARQUE	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES DE LARGA Y MEDIANA TRAYECTORIA	**Presentación en vivo, de hasta 1 hora de duración de agrupaciones musicales nacionales "Headliner" (cabeza de cartel) con una trayectoria de mínimo 10 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Reconocimiento y prestigio en el género vallenato que se soporten a través de nominaciones o premios de la industria de la música (Latin Grammy, Premios lo nuestro, Heat Latin Music Awards, entre otros que cuenten con prestigio en la industria musical). 2. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 3. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de gran formato (aforo mínimo de 10.000 personas).	UND
19				**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de mediano formato (aforo mínimo de 5.000 personas).	UND
20	FESTIVAL POPULAR AL PARQUE	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES DE LARGA Y MEDIANA TRAYECTORIA	**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de mínimo una agrupación musical internacional con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de mediano formato (aforo mínimo de 5.000 personas).	UND
21				**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de mediano formato (aforo mínimo de 5.000 personas).	UND
22	FESTIVAL JOROPO AL PARQUE	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 1 hora de duración de mínimo una agrupación musical nacional "Headliner" (cabeza de cartel) con una trayectoria de mínimo 10 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Reconocimiento y prestigio en el género Joropo que se soporten a través de nominaciones o premios de la industria de la música (Latin Grammy, Premios lo nuestro, Heat Latin Music Awards, entre otros que cuenten con prestigio en la industria musical). 2. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 3. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de gran formato (aforo mínimo de 10.000 personas).	UND
23				**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de una (1) producción discográfica publicada. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales y locales (ciudad de origen).	UND
24	CIRCULACIÓN	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales o locales con una trayectoria de mínimo 3 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de una (1) producción discográfica publicada. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales o locales (ciudad de origen).	UND
25			MERCADO NACIONAL DE LA MÚSICA	Fortalecer la circulación de artistas distritales a través del apoyo de mínimo dos (2) mercados culturales nacionales que podrá incluir: encuentros de sesiones de Pitch, acreditaciones presencial y virtual, sesión de Speedmeetings, mentorías, conversatorios, showcases. En el comité técnico según la disponibilidad presupuestal se acordará la participación de los artistas distritales, el cronograma de los mercados culturales	UND
26	REQUERIMIENTOS TRANSVERSALES	GASTOS DE TRANSPORTE Y HOSPEDAJE	TIQUETES AÉREOS	Tres (3) tiquetes aéreos internacionales (ida y regreso), para artistas, talleristas, agentes y profesionales invitados, en el desarrollo de las actividades en el marco del Proyecto Festivales al Parque. (No se permite tiquetes de primera clase o clase ejecutiva).	UND
27				Cuatro (4) tiquetes aéreos nacionales (ida y regreso), para artistas, talleristas, agentes y profesionales invitados, en el desarrollo de las actividades en el marco del proyecto Festivales al Parque. (No se permite tiquetes de primera clase o clase ejecutiva).	UND
28	PRODUCCIÓN LOGÍSTICA	GASTOS DE PRODUCCIÓN	ASEO	Servicio de aseo para la limpieza, recolección y disposición final de los residuos generados en el desarrollo de los Festivales al parque a realizar en el Parque Metropolitano Simón Bolívar, Localidad de Teusaquillo, acorde con la normativa vigente.	UND
29	RECURSO HUMANO REQUERIDO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO - GASTO ADMINISTRATIVO	RECURSO HUMANO	COORDINACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES	Persona natural con título profesional y posgrado en el área del conocimiento de las bellas artes o ciencias sociales y humanas o ciencias de la educación, con experiencia relacionada con la coordinación, operación y producción de proyectos artísticos o culturales de 84 meses o más. **Nota:** En caso de no contar con título de posgrado, deberá certificar experiencia relacionada adicional a la exigida de 24 meses. Este perfil se requiere durante toda la ejecución del proyecto.	UND
30			ADMINISTRATIVO PARA EL SEGUIMIENTO PRESUPUESTAL, FINANCIERO, CONTABLE Y TRAMITES CONTRACTUALES	Persona natural con título profesional y posgrado en el área del conocimiento de economía o administración, o contaduría o afines, con experiencia profesional de 83 meses o más. Nota: En caso de no contar con título de posgrado, deberá certificar experiencia profesional adicional a la exigida de 24 meses. Este perfil se requiere durante toda la ejecución del proyecto.	UND
31			SERVICIOS TÉCNICOS	Perona natural con título de bachiller y experiencia relacionada en apoyo logístico, operativo y/o técnico en eventos artísticos o culturales de 36 meses o más. Estas personas desarrollarán actividades principalmente en: 1. Recepción de artistas en el aeropuerto 2. Recepción de artistas en el hotel designado por Idartes, acompañamiento para que el artista cuente con las habitaciones indicadas y acordadas por contrato. Además de las condiciones de alimentación acordadas 3. Acompañamiento de los artistas en camerinos, donde se debe organizar el suministro de alimentación e hidratación requerida en el Rider de Hospitalidad. Este perfil se requiere durante toda la ejecución del proyecto.	UND
32	COSTO DEL MANEJO ADMINISTRATIVO DEL RECURSO ADICIONAL GESTIONADO CON AGENTES PÚBLICOS Y/O	NO APLICA	RECURSOS GESTIONADOS POR EL IDARTES	CONSECUCIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS CON AGENTES PÚBLICOS Y/O PRIVADOS - RECURSO ECONÓMICO ADICIONAL AL APORTE ENTREGADO POR IDARTES - DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONVENIO: Este ítem se establece con unidad de medida en **porcentaje** y corresponde a la administración por el manejo del recurso económico gestionado por parte de Idartes, para el fortalecimiento y desarrollo del proyecto Festivales al Parque.	%

ANTECEDENTES DE CONVENIOS No 1			
AÑO	Valor final pagado en el convenio o contrato	Convenio o Contrato	Proveedor
EL FESTIVAL EN EL 2026 LLEGA A SU TERCERA EDICIÓN			
EL FESTIVAL EN EL 2026 LLEGA A SU TERCERA EDICIÓN			
2023	$107.864.659	1248-2023	TITO ARMANDO BOHORQUEZ BARAJAS
2023	$15.625.000	Convenio de Asociación No. 2179-2024	FRUKO RECORDS S.A.S.
2023	$50.000.000	Convenio de Asociación No. 1677-2023	CHOLO VALDERRAMA
2023	$25.000.000	Convenio de Asociación No. 1677-2023	JHON ONOFRE
2023	$ 4.166.667,00	Convenio 1943 2023	CAMILO BARTELSMAN HERNÁNDEZ
2022	$ 50.000.000,00	Contrato de prestación de servicios como proveedor exclusivo No. 1248-2022	LAST TOUR AMÉRICA S.A.S.
2023	$ 5.599.034,00	Convenio de Asociación No. 1248-2023	TEATRO R101
2023	$ 1.569.760,00	Convenio de Asociación No. 1248-2023	TEATRO R101
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A

ANTECEDENTES DE CONVENIOS No 2			
AÑO	Valor final pagado en el convenio o contrato	Convenio o Contrato	Proveedor
2024	$ 104.166.667,00	Convenio de Asociación No. 2179-2024	BLESSED MUSIC S.A.S - PETER MANJARRES
2024	$ 50.000.000,00	Convenio de Asociación No. 2179-2024	CARLOS ANDRES SERNA BENITEZ - LUIS MATEUS
2024	140.698.594	Convenio de Asociación No. 2179-2024	ANNA LILA DOWNS
2024	$83.333.333	Convenio de Asociación No. 2179-2024	GRUPO HERENCIA DE TIMBIQUI SAS
2024	$41.666.667	Convenio de Asociación No. 2197-2024	ARIES VIGOTH
2024	$29.166.667	Convenio de Asociación No. 2197-2024	MILENA BENITEZ
2024	$ 2.604.167,00	Convenio de Asociación No. 2179-2024	MULTIVERSES SAS - ROCCA
2024	$ 90.000.000,00	Contrato de prestación de servicios como proveedor exclusivo No. 1947-2024 Contrato de prestación de servicios como proveedor exclusivo No. 2204-2024	LAST TOUR AMÉRICA S.A.S. $50.000.000 REDELAE.LAT $40.000.000
2024	$ 6.580.050,00	Convenio de Asociación No. 2179-2024	UNIÓN TEMPORAL FESTIVAL AL PARQUE
2024	$ 709.290,00	Convenio de Asociación No. 2179-2024	UNIÓN TEMPORAL FESTIVAL AL PARQUE
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A

ANTECEDENTES DE CONVENIOS No 3			
AÑO	Valor final pagado en el convenio o contrato	Convenio o Contrato	Proveedor
2025	$ 104.166.667	Convenio de asociación No. 1794-2025	BLESSED MUSIC S.A.S - PETER MANJARRES
2025	$ 52.083.333,00	Convenio de asociación No. 1794-2025	PENCHY CASTRO
2025	$87.189.765	Convenio de asociación No. 1794-2025	GOTOK MUSIC SAS
2025	$28.125.000	Convenio de asociación No. 1794-2025	Rodolfo Aycardy Montoya
2025	$61.467.391	Convenio de asociación No. 1794-2025	EDMAR CASTAÑEDA
2025	$57.291.667	Convenio de asociación No. 1794-2025	WALTER SILVA
2025	$2.500.000	Convenio de asociación No. 1794-2025	BOCA DE SERPIENTE
2025	$ 161.000.000,00	Contrato de prestación de servicios como proveedor exclusivo No. 1778-2025 Contrato de prestación de servicios como proveedor exclusivo No. 1771-2025	REDELAE.LAT 36.000.000. LAST TOUR AMERICA S.A.S. $125.000.000
2025	$ 3.031.670,00	Convenio de Asociación No. 1794-2025	AEREO MÉXICO
2025	$ 1.192.894,00	Convenio de Asociación No. 1794-2025	Recio Turismo
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A

2024 (enero)	138,98
2025 (enero)	146,24
2026 (enero)	154,07

PRECIO DE REFERENCIA No. 1 indexado	PRECIO DE REFERENCIA No. 2 indexado	PRECIO DE REFERENCIA No. 3 indexado	OBSERVACIONES
	$ 115.476.747,62	#VALUE!	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
	$ 55.428.838,68	$ 54.871.985,20	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
$ 129.560.364,95	$ 155.975.193,39	$ 91.858.090,08	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
$ 18.767.784,75	$ 92.381.397,43	$ 29.630.872,20	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
$ 60.056.911,20	$ 46.190.699,27	$ 64.758.485,58	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
$ 30.028.455,60	$ 32.333.489,60	$ 60.359.184,45	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
$ 5.004.743,00	$ 2.886.919,05	$ 2.633.855,31	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
$ 68.016.069,22	$ 99.771.909,63	$ 169.620.281,73	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
$ 6.725.213,76	$ 7.294.490,60	$ 3.193.992,05	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
$ 1.885.498,74	$ 786.302,42	$ 1.256.764,08	VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
			EL SOPORTE DE ESTIMACIÓN SE ENCUENTRA EN EL DOCUMENTO DE ANÁLISIS DEL SECTOR VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
NO APLICA DADO QUE DEPENDE DE LA RESOLUCIÓN VIGENTE	NO APLICA DADO QUE DEPENDE DE LA RESOLUCIÓN VIGENTE	NO APLICA DADO QUE DEPENDE DE LA RESOLUCIÓN VIGENTE	EL SOPORTE DE ESTIMACIÓN SE ENCUENTRA EN EL DOCUMENTO DE ANÁLISIS DEL SECTOR VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
NO APLICA DADO QUE DEPENDE DE LA RESOLUCIÓN VIGENTE	NO APLICA DADO QUE DEPENDE DE LA RESOLUCIÓN VIGENTE	NO APLICA DADO QUE DEPENDE DE LA RESOLUCIÓN VIGENTE	EL SOPORTE DE ESTIMACIÓN SE ENCUENTRA EN EL DOCUMENTO DE ANÁLISIS DEL SECTOR VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
NO APLICA DADO QUE DEPENDE DE LA RESOLUCIÓN VIGENTE	NO APLICA DADO QUE DEPENDE DE LA RESOLUCIÓN VIGENTE	NO APLICA DADO QUE DEPENDE DE LA RESOLUCIÓN VIGENTE	EL SOPORTE DE ESTIMACIÓN SE ENCUENTRA EN EL DOCUMENTO DE ANÁLISIS DEL SECTOR VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
			EL SOPORTE DE ESTIMACIÓN SE ENCUENTRA EN EL DOCUMENTO DE ANÁLISIS DEL SECTOR VER HOJA DE CÁLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"

ESTUDIO DE MERCADO - ANTECEDENTES HISTÓRICOS					
OBJETO: Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de las Artes – Idartes y una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones del Instituto, particularmente para la realización del proyecto "Festivales al Parque – Bogotá Ciudad Creativa de la Música", el cual busca generar una estrategia de promoción y divulgación de las prácticas artísticas y culturales de la ciudad, que involucre la participación activa tanto de agentes del sector artístico como de la ciudadanía, mediante el desarrollo de actividades en las dimensiones del arte.					
No. DE ITEM	**COMPONENTE**	**CONCEPTO DEL GASTO**	**ITEM**	**DESCRIPCIÓN Y/O ESPECIFICACIÓN TÉCNICA**	**UNIDAD DE MEDIDA**
	PRIVADOS				
33		NO APLICA	RECURSOS GESTIONADOS POR EL ASOCIADO	GESTIONAR Y AGENCIAR RECURSOS ECONÓMICOS CON AGENTES PÚBLICOS Y/O PRIVADOS: Este ítem deberá cotizarse en **porcentaje**, correspondiente a la consecución de los recursos económicos públicos y/o privados por el manejo administrativo de los mismos que permitan el fortalecimiento y desarrollo del proyecto Festivales al Parque.	%
34	**COSTOS FINANCIEROS DEL PROYECTO**	NO APLICA	COSTOS FINANCIEROS DEL PROYECTO	Costos en los que deba incurrir la ESAL exclusivamente para la ejecución del proyecto. Estos pueden ser los costos de apertura y administración (cuota de manejo/transferencias) de la cuenta bancaria destinada para la ejecución del proyecto. **Nota:** Estos costos no son de ninguna manera costos de funcionamiento de la ESAL, es decir costos fijos de su operación.	%

ANTECEDENTES DE CONVENIOS No 1			
AÑO	**Valor final pagado en el convenio o contrato**	**Convenio o Contrato**	**Proveedor**
N/A	**N/A**	**N/A**	**N/A**
N/A	**N/A**	**N/A**	**N/A**

ANTECEDENTES DE CONVENIOS No 2			
AÑO	**Valor final pagado en el convenio o contrato**	**Convenio o Contrato**	**Proveedor**
N/A	**N/A**	**N/A**	**N/A**
N/A	**N/A**	**N/A**	**N/A**

ANTECEDENTES DE CONVENIOS No 3			
AÑO	**Valor final pagado en el convenio o contrato**	**Convenio o Contrato**	**Proveedor**
N/A	**N/A**	**N/A**	**N/A**
N/A	**N/A**	**N/A**	**N/A**

2024 (enero)	**138,98**
2025 (enero)	**146,24**
2026 (enero)	**154,07**

PRECIO DE REFERENCIA No. 1 indexado	**PRECIO DE REFERENCIA No. 2 indexado**	**PRECIO DE REFERENCIA No. 3 indexado**	**OBSERVACIONES**
			EL SOPORTE DE ESTIMACIÓN SE ENCUENTRA EN EL DOCUMENTO DE ANÁLISIS DEL SECTOR VER HOJA DE CÀLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"
			EL SOPORTE DE ESTIMACIÓN SE ENCUENTRA EN EL DOCUMENTO DE ANÁLISIS DEL SECTOR VER HOJA DE CÀLCULO "ANÁLISIS DE MERCADO"

ESTUDIO DE MERCADO
ANÁLISIS DE MERCADO

OBJETO:

Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de las Artes – Idartes y una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones del Instituto, particularmente para la realización del proyecto "Festivales al Parque – Bogotá Ciudad Creativa de la Música", el cual busca generar una estrategia de promoción y divulgación de las prácticas artísticas y culturales de la ciudad, que involucre la participación activa tanto de agentes del sector artístico como de la ciudadanía, mediante el desarrollo de actividades en las dimensiones del arte, en el marco del Decreto 092 de 2017.

																		TRATAMIENTO SUAVIZACIÓN DE MUESTRA										
No. DE ÍTEM	**COMPONENTE**	**CONCEPTO DEL GASTO**	**ITEM**	**DESCRIPCIÓN Y/O ESPECIFICACIÓN TÉCNICA**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD DEFINITIVA**	**PRECIO DE REFERENCIA No. 1 Indexado ANTECEDENTE 1**	**PRECIO DE REFERENCIA No. 2 Indexado ANTECEDENTE 2**	**PRECIO DE REFERENCIA No. 3 Indexado ANTECEDENTE 3**	**COTIZACIÓN TOPOFILIA**	**COTIZACIÓN ENTERTAINMENT**	**VALOR A PAGAR X RESOLUCIÓN**	**VALOR UNITARIO X 7,5 MESES**	**PROMEDIO**	**MEDIA GEOMÉTRICA**	**MEDIANA**	**DESV. ESTANDAR**	**% DISPERSIÓN**	**PRECIO DE REFERENCIA No. 1 Indexado**	**PRECIO DE REFERENCIA No. 2 Indexado**	**PRECIO DE REFERENCIA No. 3 Indexado**	**PROMEDIO**	**MEDIA GEOMÉTRICA**	**MEDIANA**	**DESV. ESTANDAR**	**% DISPERSIÓN**	**CRITERIO DE SELECCIÓN**	**PRECIO / VALOR UNITARIO DE REFERENCIA**	**VALOR TOTAL DE REFERENCIA**
1	PRODUCCIÓN EJECUTIVA DEL PROYECTO	RECURSO HUMANO	PRODUCTOR EJECUTIVO	Mínimo una (1) persona natural con título profesional en el área del conocimiento de economía, administración, contaduría y afines o bellas artes o ciencias sociales y humanas o en el núcleo básico del conocimiento de ingeniería industrial y afines, con experiencia relacionada de 48 meses o más, en actividades operativas, logísticas y/o técnicas de eventos. O persona natural con tres años de formación superior, técnico o tecnólogo en el área del conocimiento de economía, administración, contaduría y afines o bellas artes o ciencias sociales y humanas o en el núcleo básico de ingeniería industrial, con experiencia relacionada de 60 meses o más, en actividades operativas, logísticas y/o técnicas de eventos. Nota: En el comité técnico del convenio se revisará y aprobará la persona a contratar una vez verificado el cumplimiento del perfil establecido. Esta persona estará encargada de la ejecución y seguimiento de las actividades de producción artística relacionadas con el manejo de insumos de transporte, hotel, camerinos y logística de los Festivales al Parque. El productor ejecutivo deberá estar vinculado(a) durante el plazo de ejecución del convenio.	UND	1	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 5.500.000,00	$ 41.250.000,00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A										PRECIO TECHO FIJADO POR RESOLUCIÓN	$ 41.250.000,00	$ 41.250.000,00
2	FESTIVAL ROCK AL PARQUE 30 AÑOS	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES INTERNACIONALES DE LARGA Y MEDIANA TRAYECTORIA	**Presentación en vivo, de hasta 1 hora de duración de mínimo tres (3) agrupaciones musicales internacionales "Headliner" (Cabeza de cartel) con una trayectoria de mínimo 10 años, y que cumplan las siguientes premisas:** 1. Reconocimiento y prestigio en el género rock que se soporten a través de nominaciones o premios de la industria de la música a nivel mundial (Grammy, Latin Grammy, Brit Awards, Billboard Music Awards, MTV Video Music Awards, entre otros que cuenten con prestigio en la industria musical). 2. Contar con un mínimo de tres (3) producciones discográficas publicadas. 3. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de gran formato (aforo mínimo de 10.000 personas). **Nota: Este ítem hace referencia a artistas de alto reconocimiento a nivel internacional, en el marco de la conmemoración de los 30 años del Festival Rock al Parque.**	UND	3	$ 337.759.507,42	$ 552.014.147,11	$ 353.752.614,02	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 414.522.089,52	$ 404.050.378,17	$ 353.752.614,02	$ 119.341.168,72	33,7%										PROMEDIO	$ 414.522.090,00	$ 1.243.566.270,00
3				**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales internacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas:** 1. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de mediano formato (aforo mínimo de 5.000 personas).	UND	10	$ 299.303.270,70	$ 246.831.547,26	$ 174.349.769,28	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 240.161.529,08	$ 234.410.917,70	$ 246.831.547,26	$ 62.743.216,65	25,4%										PROMEDIO	$ 240.161.529,00	$ 2.401.615.290,00
4			PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas:** 1. Contar con un mínimo de una (1) producción discográfica publicada. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales y locales (ciudad de origen).	UND	3	$ 40.836.642,61	$ 9.238.139,41	$ 87.795.176,53	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 45.956.652,85	$ 32.114.541,98	$ 40.836.642,61	$ 39.528.001,45	96,8%	$ 40.836.642,61	NO SE TIENE EN CUENTA YA QUE GENERA UNA ALTA DISPERSIÓN	$ 87.795.176,53	$ 64.315.909,57	$ 59.877.042,74	$ 64.315.909,57	$ 33.204.697,77	51,6%	PROMEDIO	$ 64.315.910,00	$ 192.947.730,00
5			PRESENTADORES	Tres (3) presentadores que acrediten experiencia mínima de cinco (5) años como anfitrión de eventos artísticos y culturales de música en vivo y/o boutones de radio con conocimientos en el género rock. La prestación de servicios será por tres (3) días.	UND	3	$ 5.630.335,43	$ 4.988.595,48	$ 4.959.867,71	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 5.192.932,87	$ 5.183.950,95	$ 4.988.595,48	$ 379.073,96	7,6%										MEDIA GEOMÉTRICA	$ 5.183.951,00	$ 15.551.853,00
6	FESTIVAL JAZZ AL PARQUE	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES INTERNACIONALES DE LARGA Y MEDIANA TRAYECTORIA	**Presentación en vivo, de hasta 1 hora de duración de mínimo una agrupación musical internacional "Headliner" (cabeza de cartel) con una trayectoria de mínimo 10 años, y que cumplan las siguientes premisas:** 1. Reconocimiento y prestigio en el género jazz que se soporten a través de nominaciones o premios de la industria de la música a nivel mundial (Grammy, Latin Grammy, Brit Awards, Billboard Music Awards, MTV Video Music Awards, entre otros que cuentan con prestigio en la industria musical). 2. Contar con un mínimo de tres (3) producciones discográficas publicadas. 3. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de gran formato (aforo mínimo de 10.000 personas).	UND	1	$ 170.866.416,64	$ 171.482.969,67	$ 139.479.815,42	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 160.609.733,91	$ 159.880.816,37	$ 170.866.416,64	$ 18.301.642,71	10,7%										MEDIA GEOMÉTRICA	$ 159.880.816,00	$ 159.880.816,00
7				**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de mínimo dos (2) agrupaciones musicales internacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas:** 1. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de mediano formato (aforo mínimo de 5.000 personas).	UND	2	$ 74.970.541,28	$ 75.036.336,96	$ 99.628.439,44	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 83.211.772,56	$ 82.448.330,56	$ 75.036.336,96	$ 14.217.288,63	18,9%										PROMEDIO	$ 83.211.773,00	$ 166.423.546,00
8			PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas:** 1. Contar con un mínimo de un (1) lanzamiento discográfico o audiovisual publicado. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales y locales (ciudad de origen).	UND	2	$ 5.630.335,43	$ 5.773.836,99	$ 29.888.531,73	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 13.764.234,71	$ 9.904.543,32	$ 5.773.836,99	$ 13.964.235,17	241,9%	$ 5.630.335,43	$ 5.773.836,99	NO SE TIENE EN CUENTA YA QUE GENERA UNA ALTA DISPERSIÓN	$ 5.702.086,21	$ 5.701.634,76	$ 5.702.086,21	$ 101.470,93	1,8%	MEDIA GEOMÉTRICA	$ 5.701.635,00	$ 11.403.270,00
9	FESTIVAL COLOMBIA AL PARQUE	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES INTERNACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 1 hora de duración de mínimo una agrupación musical internacional con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas:** 1. Contar con un mínimo de una (1) producción discográfica publicada. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales y locales (ciudad de origen).	UND	1	$ 106.375.119,32	$ 69.286.048,35	$ 157.537.470,51	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 111.066.212,73	$ 105.104.967,02	$ 106.375.119,32	$ 44.312.336,28	41,7%										PROMEDIO	$ 111.066.213,00	$ 111.066.213,00
10			PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas:** 1. Contar con un mínimo de una (1) producción discográfica publicada. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales y locales (ciudad de origen).	UND	4	$ 10.009.484,80	$ 51.964.536,26	$ 102.061.893,12	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 54.678.638,06	$ 37.583.232,73	$ 51.964.536,26	$ 46.086.182,65	88,7%	NO SE TIENE EN CUENTA YA QUE GENERA UNA ALTA DISPERSIÓN	$ 51.964.536,26	$ 102.061.893,12	$ 77.013.214,69	$ 72.825.812,36	$ 77.013.214,69	$ 35.424.180,75	46,0%	PROMEDIO	$ 77.013.215,00	$ 308.052.860,00
11	FESTIVAL HIP HOP AL PARQUE	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES INTERNACIONALES DE LARGA Y MEDIANA TRAYECTORIA	**Presentación en vivo, de hasta 1 hora de duración de mínimo una agrupación musical internacional "Headliner" (cabeza de cartel) con una trayectoria de mínimo 10 años, y que cumplan las siguientes premisas:** 1. Reconocimiento y prestigio en el género Hip Hop que se soporten a través de nominaciones o premios de la industria de la música a nivel mundial (Grammy, Latin Grammy, Brit Awards, Billboard Music Awards, MTV Video Music Awards, entre otros que cuentan con prestigio en la industria musical). 2. Contar con un mínimo de tres (3) producciones discográficas publicadas. 3. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de gran formato (aforo mínimo de 10.000 personas).	UND	1	$ 102.315.712,94	$ 140.304.247,91	$ 110.369.331,93	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 117.663.097,59	$ 116.579.052,94	$ 110.369.331,93	$ 20.017.029,26	18,1%										PROMEDIO	$ 117.663.098,00	$ 117.663.098,00
12				**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de mínimo dos (2) agrupaciones musicales internacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas:** 1. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de mediano formato (aforo mínimo de 5.000 personas).	UND	2	$ 39.673.331,29	$ 51.704.980,75	$ 54.795.642,37	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 48.724.651,47	$ 48.260.560,04	$ 51.704.980,75	$ 7.989.545,99	15,5%										PROMEDIO	$ 48.724.651,00	$ 97.449.302,00
13			PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas:** 1. Contar con un mínimo de una (1) producción discográfica publicada 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales y locales (ciudad de origen)	UND	3	12.511.858,10	$ 20.785.814,51	$ 21.948.793,87	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 18.415.488,83	$ 17.871.726,35	$ 20.785.814,51	$ 5.145.655,65	24,8%										PROMEDIO	$ 18.415.489,00	$ 55.246.467,00

ESTUDIO DE MERCADO
ANÁLISIS DE MERCADO

OBJETO:

Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de las Artes – Idartes y una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones del Instituto, particularmente para la realización del proyecto "Festivales al Parque – Bogotá Ciudad Creativa de la Música", el cual busca generar una estrategia de promoción y divulgación de las prácticas artísticas y culturales de la ciudad, que involucre la participación activa tanto de agentes del sector artístico como de la ciudadanía, mediante el desarrollo de actividades en las dimensiones del arte, en el marco del Decreto 092 de 2017.

																	TRATAMIENTO SUAVIZACIÓN DE MUESTRA										
No. DE ÍTEM	COMPONENTE	CONCEPTO DEL GASTO	ITEM	DESCRIPCIÓN Y/O ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD DEFINITIVA	PRECIO DE REFERENCIA No. 1 Indexado ANTECEDENTE 1	PRECIO DE REFERENCIA No. 2 Indexado ANTECEDENTE 2	PRECIO DE REFERENCIA No. 3 Indexado ANTECEDENTE 3	COTIZACIÓN TOPOFILIA	COTIZACIÓN ENTERTAINMENT	VALOR A PAGAR X RESOLUCIÓN	VALOR UNITARIO X 7,5 MESES	PROMEDIO	MEDIA GEOMÉTRICA	MEDIANA	DESV. ESTANDAR	% DISPERSIÓN	PRECIO DE REFERENCIA No. 1 Indexado	PRECIO DE REFERENCIA No. 2 Indexado	PRECIO DE REFERENCIA No. 3 Indexado	PROMEDIO	MEDIA GEOMÉTRICA	MEDIANA	DESV. ESTANDAR	% DISPERSIÓN	CRITERIO DE SELECCIÓN	PRECIO / VALOR UNITARIO DE REFERENCIA	VALOR TOTAL DE REFERENCIA
14			PRESENTADORES	Dos (2) presentadores que acrediten experiencia mínima de cinco (5) años como anfitrión de eventos artísticos y culturales de música en vivo y/o locutores de radio con conocimientos en el género hip hop. La prestación de servicios será por (dos) 2 días.	UND	2	$ 4.203.983,78	$ 4.619.070,26	$ 4.214.168,49	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 4.345.740,84	$ 4.341.526,92	$ 4.214.168,49	$ 236.764,99	5,6%									MEDIA GEOMÉTRICA	$ 4.341.527,00	$ 8.683.054,00
15	FESTIVAL SALSA AL PARQUE	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES INTERNACIONALES DE LARGA Y MEDIANA TRAYECTORIA	**Presentación en vivo, de hasta 1 hora de duración de mínimo dos (2) agrupaciones musicales internacionales "Headliner" (cabeza de cartel) con una trayectoria de mínimo 10 años, y que cumplan las siguientes premisas:** 1. Reconocimiento y prestigio en el género Salsa que se soporten a través de nominaciones o premios de la industria de la música a nivel mundial (Grammy, Latin Grammy, Brit Awards, Billboard Music Awards, MTV Video Music Awards, entre otros que cuenten con prestigio en la industria musical. 2. Contar con un mínimo de tres (3) producciones discográficas publicadas. 3. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de gran formato (aforo mínimo de 10.000 personas).	UND	2	$ 416.423.917,74	$ 457.287.919,13	$ 244.818.368,88	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 372.843.401,91	$ 359.906.589,32	$ 416.423.917,74	$ 112.739.848,61	27,1%									PROMEDIO	$ 372.843.402,00	$ 745.686.804,00
16				**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de mínimo dos (2) agrupaciones musicales internacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas:** 1. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de mediano formato (aforo mínimo de 5.000 personas).	UND	2	$ 145.390.123,56	$ 155.893.608,79	$ 192.541.694,10	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 164.608.475,48	$ 163.416.536,49	$ 155.893.608,79	$ 24.754.379,96	15,9%									PROMEDIO	$ 164.608.475,00	$ 329.216.950,00
17			PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas:** 1. Contar con un mínimo de una (1) producción discográfica publicada. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales y locales (ciudad de origen).	UND	3	$ 37.535.569,50	$ 332.573.032,09	$ 69.533.780,09	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 146.547.460,56	$ 95.391.269,02	$ 69.533.780,09	$ 161.895.356,07	232,8%	$ 37.535.569,50		$ 69.533.780,09	$ 53.534.674,79	$ 51.088.061,57	$ 53.534.674,79	$ 22.626.151,69	42,3%	PROMEDIO	$ 53.534.675,00	$ 160.604.025,00
18	FESTIVAL VALLENATO AL PARQUE	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES DE LARGA Y MEDIANA TRAYECTORIA	**Presentación en vivo, de hasta 1 hora de duración de agrupaciones musicales nacionales "Headliner" (cabeza de cartel) con una trayectoria de mínimo 10 años, y que cumplan las siguientes premisas:** 1. Reconocimiento y prestigio en el género vallenato que se soporten a través de nominaciones o premios de la industria de la música (Latin Grammy, Premios lo nuestro, Heat Latin Music Awards, entre otros que cuenten con prestigio en la industria musical). 2. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 3. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de gran formato (aforo mínimo de 10.000 personas).	UND	2		$ 115.476.747,62	$ 109.743.971,45	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 112.610.359,54	$ 112.573.873,05	$ 112.610.359,54	$ 4.053.684,91	3,6%									MEDIA GEOMÉTRICA	$ 112.573.873,00	$ 225.147.746,00
19				**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas:** 1. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de mediano formato (aforo mínimo de 5.000 personas).	UND	3		$ 55.428.838,68	$ 54.871.985,20	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 55.150.411,94	$ 55.149.709,12	$ 55.150.411,94	$ 393.754,87	0,7%									MEDIA GEOMÉTRICA	$ 55.149.709,00	$ 165.449.127,00
20	FESTIVAL POPULAR AL PARQUE	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES DE LARGA Y MEDIANA TRAYECTORIA	**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de mínimo una agrupación musical internacional con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas:** 1. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de mediano formato (aforo mínimo de 5.000 personas).	UND	1	$ 129.560.364,95	$ 155.975.193,39	$ 91.858.090,08	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 125.797.882,81	$ 122.899.005,59	$ 129.560.364,95	$ 32.223.717,01	24,9%									PROMEDIO	$ 125.797.883,00	$ 125.797.883,00
21				**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas:** 1. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de mediano formato (aforo mínimo de 5.000 personas).	UND	5	$ 18.767.784,75	$ 92.381.397,43	$ 29.630.872,20	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 46.926.684,79	$ 37.174.687,42	$ 29.630.872,20	$ 39.737.889,26	134,1%	$ 18.767.784,75	NO SE TIENE EN CUENTA YA QUE GENERA UNA ALTA DISPERSIÓN	$ 29.630.872,20	$ 24.199.328,47	$ 23.581.896,26	$ 24.199.328,47	$ 7.681.362,80	31,7%	PROMEDIO	$ 24.199.328,00	$ 120.996.640,00
22	FESTIVAL JOROPO AL PARQUE	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 1 hora de duración de mínimo una agrupación musical nacional "Headliner" (cabeza de cartel) con una trayectoria de mínimo 10 años, y que cumplan las siguientes premisas:** 1. Reconocimiento y prestigio en el género Joropo que se soporten a través de nominaciones o premios de la industria de la música (Latin Grammy, Premios lo nuestro, Heat Latin Music Awards, entre otros que cuenten con prestigio en la industria musical). 2. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 3. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de gran formato (aforo mínimo de 10.000 personas).	UND	1	$ 60.056.911,20	$ 46.190.699,27	$ 64.758.485,58	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 57.002.032,02	$ 56.424.978,77	$ 60.056.911,20	$ 9.653.490,94	16,1%									PROMEDIO	$ 57.002.032,00	$ 57.002.032,00
23				**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas:** 1. Contar con un mínimo de una (1) producción discográfica publicada. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales y locales (ciudad de origen).	UND	3	$ 30.028.455,60	$ 32.333.489,60	$ 60.359.184,45	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 40.907.043,22	$ 38.642.721,06	$ 32.333.489,60	$ 16.885.426,98	52,2%									PROMEDIO	$ 40.907.043,00	$ 122.721.129,00
24	CIRCULACIÓN	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales o locales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas:** 1. Contar con un mínimo de una (1) producción discográfica publicada. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales o locales (ciudad de origen).	UND	5	$ 5.004.743,00	$ 2.886.919,05	$ 2.633.855,31	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 3.508.505,79	$ 3.363.587,79	$ 2.886.919,05	$ 1.301.942,65	45,1%									PROMEDIO	$ 3.508.506,00	$ 17.542.530,00
25			MERCADO NACIONAL DE LA MÚSICA	Fortalecer la circulación de artistas distritales a través del apoyo de mínimo dos (2) mercados culturales nacionales que podrá incluir: encuentros de sesiones de Pitch, acreditaciones presencial y virtual, sesión de Speedmeetings, mentorías, conversatorios, showcases. En el comité técnico según la disponibilidad presupuestal se acordará la participación de los artistas distritales, el cronograma de los mercados culturales	UND	2	$ 68.016.069,22	$ 99.771.909,63	$ 169.620.281,73	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 112.469.420,19	$ 104.801.105,74	$ 99.771.909,63	$ 51.978.592,52	52,1%									PROMEDIO	$ 112.469.420,00	$ 224.938.840,00
26	REQUERIMIENTOS TRANSVERSALES	GASTOS DE TRANSPORTE Y HOSPEDAJE	TIQUETES AÉREOS	Tres (3) tiquetes aéreos internacionales (ida y regreso), para artistas, talleristas, agentes y profesionales invitados, en el desarrollo de las actividades en el marco del Proyecto Festivales al Parque. (No se permite tiquetes de primera clase o clase ejecutiva).	UND	3	$ 6.725.213,76	$ 7.294.490,60	$ 3.193.992,05	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 5.737.898,80	$ 5.391.111,29	$ 6.725.213,76	$ 2.221.399,38	33,0%									MAYOR VALOR	$ 7.294.491,00	$ 21.883.473,00
27				Cuatro (4) tiquetes aéreos nacionales (ida y regreso), para artistas, talleristas, agentes y profesionales invitados, en el desarrollo de las actividades en el marco del proyecto Festivales al Parque. (No se permite tiquetes de primera clase o clase ejecutiva).	UND	4	$ 1.885.498,74	$ 786.302,42	$ 1.256.764,08	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 1.309.521,75	$ 1.230.523,39	$ 1.256.764,08	$ 551.494,03	43,9%									MAYOR VALOR	$ 1.885.499,00	$ 7.541.996,00

ESTUDIO DE MERCADO
ANÁLISIS DE MERCADO

OBJETO:

Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de las Artes – Idartes y una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones del Instituto, particularmente para la realización del proyecto "Festivales al Parque – Bogotá Ciudad Creativa de la Música", el cual busca generar una estrategia de promoción y divulgación de las prácticas artísticas y culturales de la ciudad, que involucre la participación activa tanto de agentes del sector artístico como de la ciudadanía, mediante el desarrollo de actividades en las dimensiones del arte, en el marco del Decreto 092 de 2017.

																		TRATAMIENTO SUAVIZACIÓN DE MUESTRA										
No. DE ÍTEM	**COMPONENTE**	**CONCEPTO DEL GASTO**	**ITEM**	**DESCRIPCIÓN Y/O ESPECIFICACIÓN TÉCNICA**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD DEFINITIVA**	**PRECIO DE REFERENCIA No. 1 indexado ANTECEDENTE 1**	**PRECIO DE REFERENCIA No. 2 indexado ANTECEDENTE 2**	**PRECIO DE REFERENCIA No. 3 indexado ANTECEDENTE 3**	**COTIZACIÓN TOPOFILIA**	**COTIZACIÓN ENTERTAINMENT**	**VALOR A PAGAR X RESOLUCIÓN**	**VALOR UNITARIO X 7,5 MESES**	**PROMEDIO**	**MEDIA GEOMÉTRICA**	**MEDIANA**	**DESV. ESTANDAR**	**% DISPERSIÓN**	**PRECIO DE REFERENCIA No. 1 indexado**	**PRECIO DE REFERENCIA No. 2 indexado**	**PRECIO DE REFERENCIA No. 3 indexado**	**PROMEDIO**	**MEDIA GEOMÉTRICA**	**MEDIANA**	**DESV. ESTANDAR**	**% DISPERSIÓN**	**CRITERIO DE SELECCIÓN**	**PRECIO / VALOR UNITARIO DE REFERENCIA**	**VALOR TOTAL DE REFERENCIA**
28	**PRODUCCIÓN LOGÍSTICA**	GASTOS DE PRODUCCIÓN	ASEO	Servicio de aseo para la limpieza, recolección y disposición final de los residuos generados en el desarrollo de los Festivales al parque a realizar en el Parque Metropolitano Simón Bolívar, Localidad de Teusaquillo, acorde con la normativa vigente.	UND SERVICIO ASEO	**1**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A									VALOR SOPORTADO EN EL ANALISIS DEL SECTOR	$ 212.400.000,00	$ 212.400.000,00
29	**RECURSO HUMANO REQUERIDO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO - GASTO ADMINISTRATIVO**	RECURSO HUMANO	COORDINACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES	Persona natural con título profesional y posgrado en el área del conocimiento de las bellas artes o ciencias sociales y humanas o ciencias de la educación, con experiencia relacionada con la coordinación, operación y producción de proyectos artísticos o culturales de 84 meses o más. **Nota:** En caso de no contar con título de posgrado, deberá certificar experiencia relacionada adicional a la exigida de 24 meses. Este perfil se requiere durante toda la ejecución del proyecto.	UND	**1**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 16.600.000,00	$ 124.500.000,00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A									PRECIO TECHO FIJADO POR RESOLUCIÓN	$ 124.500.000,00	$ 124.500.000,00
30			ADMINISTRATIVO PARA EL SEGUIMIENTO PRESUPUESTAL, FINANCIERO, CONTABLE Y TRAMITES CONTRACTUALES	Persona natural con título profesional y posgrado en el área del conocimiento de economía o administración, o contaduría o afines, con experiencia profesional de 83 meses o más. Nota: En caso de no contar con título de posgrado, deberá certificar experiencia profesional adicional a la exigida de 24 meses. Este perfil se requiere durante toda la ejecución del proyecto.	UND	**2**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 9.280.000,00	$ 69.600.000,00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A									PRECIO TECHO FIJADO POR RESOLUCIÓN	$ 69.600.000,00	$ 139.200.000,00
31			SERVICIOS TÉCNICOS	Perona natural con título de bachiller y experiencia relacionada en apoyo logístico, operativo y/o técnico en eventos artísticos o culturales de 36 meses o más. Estas personas desarrollarán actividades principalmente en: 1. Recepción de artistas en el aeropuerto 2. Recepción de artistas en el hotel designado por Idartes, acompañamiento para que el artista cuente con las habitaciones indicadas y acordadas por contrato. Además de las condiciones de alimentación acordadas 3. Acompañamiento de los artistas en camerinos, donde se debe organizar el suministro de alimentación e hidratación requerida en el Rider de Hospitalidad. Este perfil se requiere durante toda la ejecución del proyecto.	UND	**5**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 4.500.000,00	$ 33.750.000,00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A									PRECIO TECHO FIJADO POR RESOLUCIÓN	$ 33.750.000,00	$ 168.750.000,00
SUBTOTAL																												**$ 7.900.178.944,00**
32	**COSTO DEL MANEJO ADMINISTRATIVO DEL RECURSO ADICIONAL GESTIONADO CON AGENTES PÚBLICOS Y/O PRIVADOS**	NO APLICA	RECURSOS GESTIONADOS POR EL IDARTES	CONSECUCIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS CON AGENTES PÚBLICOS Y/O PRIVADOS - RECURSO ECONÓMICO ADICIONAL AL APORTE ENTREGADO POR IDARTES - DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONVENIO: Este ítem se establece con unidad de medida en **porcentaje** y corresponde a la administración por el manejo del recurso económico gestionado por parte de Idartes, para el fortalecimiento y desarrollo del proyecto Festivales al Parque.	%	**1**	N/A	N/A	N/A	9%	9%	N/A	N/A	9%	N/A	N/A	N/A	N/A									VALOR SOPORTADO EN EL ANALISIS DEL SECTOR	9,0%	9,0%
33		NO APLICA	RECURSOS GESTIONADOS POR EL ASOCIADO	GESTIONAR Y AGENCIAR RECURSOS ECONÓMICOS CON AGENTES PÚBLICOS Y/O PRIVADOS: Este ítem deberá cotizarse en **porcentaje**, correspondiente a la consecución de los recursos económicos públicos y/o privados por el manejo administrativo de los mismos que permitan el fortalecimiento y desarrollo del proyecto Festivales al Parque.	%	**1**	N/A	N/A	N/A	15%	15%	N/A	N/A	15%	N/A	N/A	N/A	N/A									VALOR SOPORTADO EN EL ANALISIS DEL SECTOR	15,0%	15,0%
34	**COSTOS FINANCIEROS DEL PROYECTO**	NO APLICA	COSTOS FINANCIEROS DEL PROYECTO	Costos en los que deba incurrir la ESAL exclusivamente para la ejecución del proyecto. Estos pueden ser los costos de apertura y administración (cuota de manejo/transferencias) de la cuenta bancaria destinada para la ejecución del proyecto. **Nota:** Estos costos no son de ninguna manera costos de funcionamiento de la ESAL, es decir costos fijos de su operación.	%	**1**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A									VALOR SOPORTADO EN EL ANALISIS DEL SECTOR	0,20%	0,20%
VALOR ESTIMADO ANTES DE COSTOS FINANCIEROS DEL PROYECTO																												**$ 7.900.178.944,00**
COSTOS FINANCIEROS DEL PROYECTO ESTIMADOS																												**$ 15.800.358,00**
PRESUPUESTO OFICIAL																												**$ 7.915.979.302,00**