ESTUDIO DEL SECTOR

CONTENIDO

OBJETO

CLASIFICACIÓN UNSPSC

SECTOR AL CUAL PERTENECE

A. ASPECTOS GENERALES
1. Económico.
2. Técnico.
3. Regulatorio.

B. ESTUDIO DE LA OFERTA
1. Identificación de Proveedores.
1.1 MIPYMES: Acceso a mercados de bienes y servicios
2. Indicadores Financieros y Organizacionales

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA
1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?
2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

D. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

E. PROMOCIÓN DE SERVICIOS NACIONALES O CON TRATO NACIONAL

F. FOMENTO A LA EJECUCIÓN DE CONTRATOS ESTATALES POR PARTE DE POBLACIÓN EN POBREZA EXTREMA, DESPLAZADOS POR LA VIOLENCIA, PERSONAS EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN O REINCORPORACIÓN Y SUJETOS DE ESPECIAL PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL – ARTÍCULO 3 DECRETO 1860 DE 2021.

ESTUDIO DEL SECTOR

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 el cual establece que la Entidad Estatal deberá hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo.

La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso. El análisis del sector permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes.

El Instituto Municipal para el Deporte y la Recreación -IMDER- con lo establecido en la guía para la elaboración de estudios del sector de Colombia Compra Eficiente **GEES – versión 2 del 24 de junio de 2022**. estructura el análisis del sector del siguiente proceso en las siguientes áreas.

A. Aspectos Generales
B. Comportamiento del Gasto Histórico
C. Estudio de la Oferta
D. Estudio del Mercado

OBJETO

DESARROLLO DE LOS JUEGOS DEPORTIVOS INTERCOLEGIADOS 2026 FASE MUNICIPAL EN EL MUNICIPIO DE MONTERÍA

CLASIFICACIÓN UNSPSC

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web. www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, el objeto a contratar se encuentra codificado así:

CÓDIGO UNSPSC	CLASE
49 10 17 00	PREMIOS
49 22 15 00	ACCESORIOS PARA DEPORTE
60 14 11 00	JUEGOS
78 11 18 00	TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA
80 11 16 00	SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
90 14 17 00	DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES

SECTOR AL CUAL PERTENECE

La actividad de la producción está a cargo de diversas unidades productivas que pertenecen a distintos sectores económicos. En efecto, el sistema económico puede dividirse en sectores como los cultivos agrícolas, la ganadería, la industria del calzado, la industria de computadores, las empresas de construcción y los bancos, entre otros.

Dentro de la cadena de valor de la Actividad Económica se encuentran los llamados Sectores Productivos, los cuales se refieren a una agrupación de las actividades productivas según sus características, de tal forma que permita hacer una clasificación más ordenada de la producción y facilitar su análisis. De esta forma la actividad económica puede ser clasificada en tres grandes grupos o macro-sectores:

A. **Sector Primario:** Abarca las actividades relacionadas con la explotación de los recursos naturales, tales como la agricultura, la caza, la pesca y la silvicultura. Las actividades de este sector generalmente no llevan procesos de transformación; es decir, los productos se venden tal como se extraen de la tierra. Sin embargo, existen casos de productos tales como el café o el arroz en los cuales para que el consumidor los adquiera si llevaron una transformación.

B. **Sector Secundario:** En este se incluyen las actividades en la cuales se transforman productos generalmente del sector primario o del mismo sector secundario, tales como la agroindustria, la producción de alimentos procesados, el plástico, los textiles, entre otros.
C. **Sector Terciario:** Se agrupan en este sector las actividades en las cuales se producen bienes intangibles y generalmente dichas actividades sirven de soporte a los dos sectores anteriores. Se encuentran el comercio, el transporte, la salud, la educación, el sector financiero, etc.

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

EL DEPORTE EN COLOMBIA

El deporte ha tomado mayor importancia a nivel mundial, ya no es una actividad sólo para satisfacer una necesidad de ocio, ha ocupado un lugar más importante al ser un motor de desarrollo. Esto se debe a que interviene en la oferta y demanda agregada de un país, influenciando variables como el consumo, la inversión, el nivel de ingresos, la producción y el empleo, bien sea en el ámbito profesional o aficionado. No se debe olvidar la relación que esta actividad presenta con otros sectores económicos como el textil, la construcción, el transporte, el turismo, entre otros. También genera unos beneficios intangibles: crea una actitud nacionalista e incluyente a partir de unos buenos resultados deportivos, una buena imagen de la nación que organiza un evento internacional, difusión de valores que fomentan el trabajo y la disciplina y finalmente, puede ser una estrategia para la promoción de la salud y el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.

En Colombia se encuentra una definición adecuada del deporte. En la Ley del Deporte 181 de 1995, el artículo 15 señala que "El deporte en general es la específica conducta humana caracterizada por una actitud lúdica y de afán competitivo de comprobación o desafío, expresada mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de disciplinas y normas preestablecidas orientadas a generar valores morales, cívicos y sociales". De acuerdo con el artículo 16, el deporte se divide en ocho ramas interrelacionadas (formativo, social comunitario, universitario, asociado, competitivo, de alto rendimiento, aficionado y profesional), que de igual manera se complementan, desarrollando una definición más completa. Para una mayor comprensión del análisis del deporte como sector económico se reunirán en subdivisiones en dos actividades características básicas, donde quedan agrupadas todas las demás.

El deporte recreativo es la práctica que realiza cualquier persona con el único fin de mejorar su estado físico y utilizar su tiempo libre. Y el deporte competitivo donde se podrían incluir todas aquellas prácticas deportivas tendientes a obtener un resultado (medalla, copa, campeonato, etc.) a partir de la superación de un rival, cumpliendo a cabalidad las reglas establecidas; aquí se incluye el deporte profesional, el deporte asociado, el universitario y el de ciclo olímpico. Con esta subdivisión se pueden identificar los diferentes agentes y actividades que intervienen en el mercado deportivo. El deporte es uno de los llamados "sectores transversales", es decir, donde se reúnen actividades diferentes y guiadas hacia un único fin, en este caso, la actividad física. Pero como tal, la práctica deportiva es un servicio, ya que es un intangible que no se puede almacenar ni transportar y mucho menos realizar sin que el consumidor final esté presente en el proceso productivo. A la hora de la producción deportiva se necesitan elementos de otros sectores económicos como: implementos, infraestructura, transporte, alimentos, entre otros; por esto se puede decir que el deporte está constituido por una parte de servicios y otra productiva.

Para la organización de eventos deportivos debe seguirse un protocolo riguroso con una serie de pasos a dividir en tres fases: antes, durante y después del evento.

Etapa inicial. Planificación del evento

La etapa menos vistosa, pero sin duda la más importante en la organización de eventos deportivos, es la que engloba todos los trabajos y tareas previas a la celebración del evento, partido, carrera o competición. Estos se dividen a su vez en varias fases independientes:

Fase 1. Diseño del evento y las actividades deportivas

En primer lugar, resultará imprescindible definir qué tipo de evento se va a organizar, en torno a qué deporte girará y cuáles son las diferentes actividades que van a llevar a cabo durante el mismo. Para ello, resultará de gran utilidad

conocer los tipos de eventos que se pueden celebrar en el ámbito deportivo, un sector que cuenta con numerosas peculiaridades.

Las tipologías de eventos deportivos pueden determinarse según diferentes factores:

Destinatarios. En primer lugar, decidir a quiénes va dirigida la actividad, la organización varía si se dirige a un niño, a un adulto o a un anciano, por citar tan solo algunos ejemplos.

Fecha y horario. observar la oferta de actividades culturales y deportivas en la zona, para elegir una fecha en la que no haya otros eventos y un horario que facilite a los destinatarios el poder asistir.

Duración. Otro aspecto importante, sobre todo en el caso de actividades que se prolongan en el tiempo, es determinar la duración de esta, intentando evitar que resulte demasiado corta (genera descontento y frustración entre los asistentes) o demasiado larga (provoca agotamiento).

Objetivos. Antes de poner en marcha un evento, se debe tener claro cuáles son los motivos que mueven a organizarlo y qué fines se persiguen con él, pues nada se organiza porque sí y al azar, sino que todo debe quedar bien atado.

Contenidos. En el caso de un curso o de unas jornadas, por ejemplo, también se debe concretar cuáles van a ser los contenidos y hacérselo saber a los posibles asistentes, que tomarán una decisión u otra según lo atractiva que sea la propuesta.

Precio. También se debe valorar si conviene que la actividad sea gratuita o de pago. En este último caso, se debe decidir cuánto se va a cobrar.

Contratación de personal. En ocasiones, se necesita contratar a más empleados para desarrollar con éxito la actividad propuesta.
Contratación de servicios adicionales. Según el tipo de evento del que se trate, se vera en la necesidad de contratar algún tipo de servicio adicional. Por ejemplo, el día de la inauguración probablemente se deba contratar un servicio de catering para ofrecer un aperitivo a los asistentes.

Fase 2. Organización logística del evento

En una segunda fase, se procederá a la planificación del evento desde el punto de vista de todas las áreas implicadas. En este punto, por tanto, el organizador del evento deportivo deberá encargarse de la gestión y organización de los recursos que se necesitarán para la ejecución del evento.

Esto incluye desde los espacios e instalaciones en que se desarrollará la actividad hasta los materiales, empleados en la misma, sin olvidar al equipo de profesionales que intervendrá desde diferentes áreas.

Fase 3. Revisión de la normativa

Un paso fundamental en la organización de cualquier evento deportivo es la adaptación del mismo a la normativa vigente para cada modalidad deportiva y para la organización de eventos en general. Por ello, en la tercera fase se deberá tener en cuenta el tipo de evento que se quiere realizar y sus particularidades, ya que la legislación variará según su ámbito y naturaleza.

También será necesario aplicar las normas fundamentales de protección ciudadana, adaptadas en este caso al ámbito del deporte.

Fase 4. Difusión y promoción del evento

En último lugar, una de las claves para que el evento tenga el éxito esperado y logre satisfacer las necesidades de la entidad organizadora, de los deportistas y del propio público asistente es una correcta difusión y promoción.

Esto se consigue con la elaboración de un plan de comunicación que permita compartir información sobre el evento de forma ordenada y a través de las vías más adecuadas en cada caso: redes sociales, medios de comunicación tradicional, blogs y foros de internet, etc.

Etapa intermedia. Gestión del evento deportivo

Aunque buena parte del trabajo del organizador tiene lugar antes y después del evento deportivo, no se debe descuidar el proceso de gestión durante el propio evento. En este sentido, la principal función del organizador será la de asegurar que todos los elementos funcionan con fluidez y que la actividad del día transcurre sin problemas, haciendo frente a posibles imprevistos.

Además de esto, no se deberán descuidar otros dos aspectos muy importantes:

Atención al público: en esta tarea se incluye desde la recepción del público –que puede ser diferente si se trata de prescriptores, personajes famosos, figuras de relevancia social o política, o público general- hasta la correcta gestión en la venta de entradas, de refrescos o de merchandising. Es un elemento fundamental que puede marcar la diferencia entre un evento exitoso y uno fallido.

Asistencia a los deportistas: tan importante como el cuidado al público lo es a los participantes en el evento, generalmente representados por la figura de los deportistas. Tanto si son profesionales de élite como deportistas amateurs, será imprescindible que tengan sus necesidades atendidas y se encuentren en un entorno seguro y cómodo durante toda la jornada.

Etapa final. Evaluación del evento deportivo

Cuando el evento se ha organizado y ya ha concluido o está a punto de hacerlo, se debe reflexionar sobre su éxito o fracaso, y se hace valorando el nivel de asistencia y el grado de consecución de los objetivos previamente fijados. Es conveniente, además, conocer la opinión de los participantes a través de algún tipo de encuesta, en la que podrán expresarse sobre lo mejor y lo peor de la actividad, los aspectos a mejorar en próximas ediciones, sugerencias, etc.

Otro punto imprescindible en esta fase es la de revisar todos y cada uno de los imprevistos que hayan tenido lugar, analizar por qué se han producido y proponer soluciones para futuros eventos, evitando así que vuelvan a ocurrir y mejorando el desarrollo general del proyecto.

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali (2013), se entiende como operador logístico a “Un aliado estratégico de las empresas productoras y comercializadoras de materias primas, insumos y productos terminados (o de servicios), quien, por encargo, diseña y desarrolla de manera integral o independiente los procesos de una o varias fases de su cadena de abastecimiento (transporte internacional, aprovisionamiento, transporte terrestre, almacenaje, distribución, maquila e incluso trámites de legalización y documentación de las mercancías).”

El operador logístico ejecuta, gestiona, administra y controla el desarrollo de las operaciones, empleando de forma eficiente y segura infraestructura física, tecnológica, sistemas de información y talento humano, que pueden ser suministrados por el cliente o ser propios del operador logístico”. Recuperado en: https://www.ccc.org.co/revista-accion-ccc/abc-de-los-operadores-logisticos/

De manera general, el Ministerio del Trabajo (2020) menciona que “El sector de las empresas que desarrollan actividades logísticas para la organización y montaje en la producción de eventos en Colombia, específicamente del sector logístico que haya realizado eventos de más de 100 personas en diferentes lugares del territorio nacional, es un importante sector de la economía nacional, es un instrumento fundamental para las empresas que desean hacer uso de herramientas logísticas para lograr un efectivo reconocimiento de sus productos o servicios. En Colombia esta Industria ha experimentado un creciente incremento de su demanda y ha despertado un especial interés de las entidades públicas orientado a acercarse a la ciudadanía y socializar a nivel nacional las actividades que se realizan al interior de la institución y que son de importancia para las distintos actores del sector en que se desenvuelven, esto evidenciado a través de eventos a nivel nacional, jornadas de divulgación para socializar el quehacer institucional orientado al cumplimiento de la misión y objetivos estratégicos, logrando así la visibilidad de la entidad y el acercamiento con los públicos de interés en diferentes lugares del territorio nacional”

El sector colombiano de turismo de negocios y eventos indica que su actividad comercial se enmarca en los siguientes actores:

Segmentación operadores logísticos

	Servicios			
	Operación logística	Servicios técnicos	Servicios creativos y conceptuales	Descripción
Productoras de eventos				• Empresas con personal especializado en conceptualización, desarrollo, comunicación y comercialización de artistas dedicadas a producción de eventos de gran formato como conciertos, festivales, entre otro
Agencias de publicidad y BTL				• Empresas con experiencia en comunicación y diseño. Algunas se especializan en la materialización de los diseños (construcción de stands, impresión de piezas, etc..). Enfocadas en lanzamientos de marca, activaciones, etc..
Operadores logísticos de eventos				• Empresas especializadas en ejecución y operación de eventos. Tienen poco personal directo y subcontratan proveedores y personal según necesidades del evento
Operadores técnicos				• Empresas propietarias de equipos técnicos como iluminación, sonido, fuentes de energía, pantallas, y estructuras (tarima, sobretarima, trimallas)
Operadores de locaciones				• Empresas que planean y ejecutan eventos con el objetivo de incrementar la ocupación de sus áreas ej..: Hoteles, centros de convenciones, restaurantes, etc..

Fuente: Tomado de SECOP II - análisis del sector. Ministerio de Educación Nacional, 2020.

• **Generadores de eventos:** organismos e instituciones y empresas tanto de carácter público como privado, que han visto en la organización de estas reuniones la vía más adecuada para el logro de sus objetivos. Asociaciones, fundaciones, colegios profesionales, universidades y entidades públicas y privadas de distintos sectores de la industria que se sirven de este mercado para consolidar alianzas relacionales.

• **Oferta Complementaria:** se encuentra una oferta complementaria que, en paralelo a la realización de las reuniones, brinda soporte y servicios directos e indirectos como hospedaje, alimentación, actividades de ocio, entre otras.

• **Proveedores Especializados:** En este eslabón se identifican aquellos actores que dan apoyo y soporte a la organización y realización de un evento y/o reunión como Audiovisuales, Estructuras y Montajes, Traductores, Transporte y Logística, Staff, entre otros.

• **Operadores Profesionales:** empresas, operadores y Agencias de viajes especializadas con un departamento dedicado en exclusiva a la organización de eventos. Ofrecen las mismas garantías empresariales que una agencia de viaje. Son organizadores profesionales de congresos de las empresas especializadas en la operación de eventos en general.

El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:

• Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
• Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
• Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia - servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías).
• Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
• Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
• Hotelería y las actividades en torno al turismo
• Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
• Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información)

• Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
• Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
• Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet. El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:
•Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
•Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
•Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
•Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
•Hotelería y las actividades en torno al turismo
•Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
•Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información)
•Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
•Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
•Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.

Los servicios objeto de la presente contratación se enmarcan en la tercerización de actividades, que es una modalidad que toma fuerza en el país. Desde la producción, hasta la atención al cliente, pueden entregarse a operadores diversas actividades para optimizar el desempeño de las compañías y Entidades. Dentro del sector mencionado se encuentran empresas que se dedican a organizar, controlar, provisionar y planificar procesos dentro de una cadena productiva, tal es el caso de un OPERADOR LOGISTICO, “empresa que – por encargo de su cliente – diseña los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro (aprovisionamiento, transporte, almacenaje y distribución e incluso ciertas actividades del proceso productivo) y organiza, gestiona y controla dichas operaciones utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados.

En este sentido, que responda directamente ante su cliente por los bienes y adicionales acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo.

El operador logístico debe contar con:

- Personal capacitado en el manejo de la carga específica que atiende el usuario.
- Comunicación e información.
- Seguridad y respaldo financiero.
- Infraestructura (espacio de almacenamiento, etc.).
- Flexibilidad en el servicio.
- Póliza de seguros.

Para el caso del actual proceso, se requiere la prestación de servicios por parte de una empresa que ejecute las actividades, reuniones o eventos que se realizan en cumplimiento de los objetivos de la Entidad, por lo cual, ésta debe diseñar los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro, organizando, gestionando y controlando dichas operaciones en beneficio de la Entidad.

Para ello, debe utilizar infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados. En este sentido, responde directamente ante el cliente por los servicios acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo.

Generalidades del Servicio

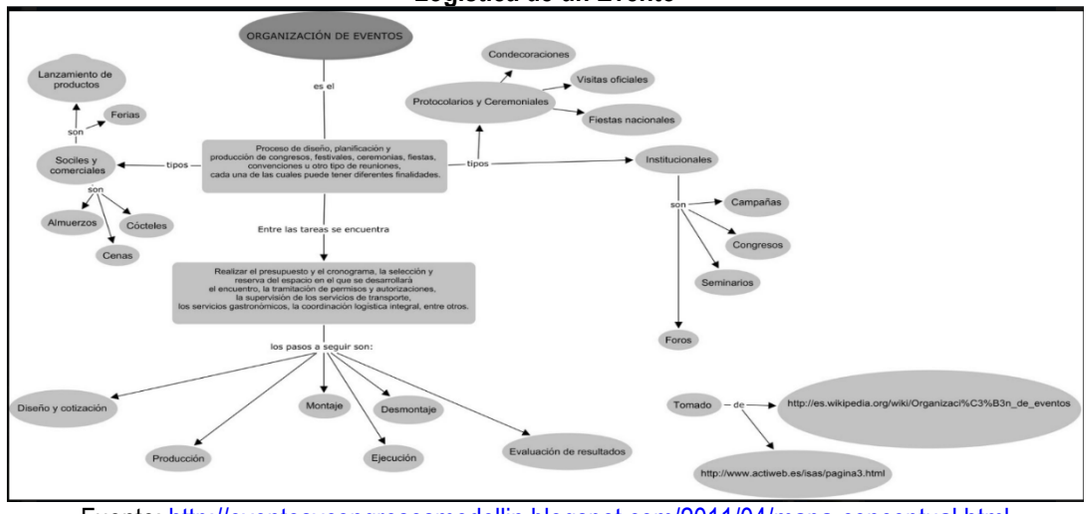
La logística es el conjunto de métodos y medios idóneos para implementar en la organización, planificación, flujo y gestión de cualquier emprendimiento o servicio. Es el puente que une producto y mercado, por lo que el éxito de un proyecto dependerá, en gran medida, de una buena estrategia logística, es decir, de un puente fuerte y sólido.

El objetivo de la logística es colocar los bienes y servicios adecuados, en el momento preciso, en el lugar idóneo, y en las condiciones deseadas, de manera de generar la mayor rentabilidad, en una ecuación ideal de mejor servicio, costo y calidad. Para ello se vale de los recursos humanos y financieros más razonables y efectivos.

La persona a cargo de la logística de cualquier proyecto tendrá responsabilidades operacionales respecto a la implementación de medidas a ejecutar, tácticas en cuanto a cómo se organizan dichas medidas, y estratégicas en los resultados esperados y obtenidos, como consecuencia de la gestión a realizar.

En la planificación y logística de eventos hay 6 etapas clave para tener en cuenta siempre.

Logística de un Evento



Fuente: http://eventosycongresosmedellin.blogspot.com/2011/04/mapa-conceptual.html

1 Planificación y producción de todas las acciones y gestiones que se implementarán a lo largo del proyecto, y a la preparación del equipo material y humano necesarios, para el logro de un correcto desarrollo y concreción del evento.

2 Montaje y disposición del equipamiento y materiales que se utilizarán, y del grupo humano que estará trabajando durante el evento. Implementación de tecnología para la comunicación de asistentes e invitados, y especialmente en el manejo de las acreditaciones.

3 Ejecución del evento en sí, con participantes y público presentes, compartiendo las distintas actividades planificadas, buscando respetar los tiempos estipulados en cada rutina; inicio, Coffe break, cierre, etc., y viendo de cubrir y solucionar las distintas dificultades que puedan presentarse.

4 Desmontaje del equipo, para retiro de materiales y elementos ya utilizados, luego de realizado el evento. Revisión final para entrega del equipamiento y de las instalaciones, en las mismas condiciones en las que fueron recibidas.

5 Evaluación de resultados, estableciendo el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, y lo eficiente del evento, midiendo también su rentabilidad. El balance contable reflejará el resultado económico, y se cotejará con los resultados esperados.

6 Post evento recopilando la información de toda la operación realizada antes, durante, y después del evento, para su evaluación. Se incluyen documentos gráficos e impresos, fotografía, prensa, etc. También la evaluación de los participantes es relevante, por lo que se puede incluir encuestas. Este documento servirá como base a futuros eventos a desarrollar, y se presentará a los patrocinadores para respaldar de manera documental los resultados obtenidos.

Gremio que compone el Sector: En la prestación de servicios de apoyo a la gestión (logística, organización y coordinación de eventos) participan una gran diversidad de agentes económicos, se encuentran desde aquellas personas que trabajan por cuenta propia y suministran dichos servicios (Cuya participación está focalizada en ciudades y pequeñas poblaciones urbanas y rurales), hasta las empresas multinacionales que tienen una operación a escala mundial en diferentes países.

Asociación Colombiana de Operadores y Proveedores de Eventos: Es una entidad Gremial de carácter civil y privado sin ánimo de lucro, y que actúa de acuerdo con las leyes colombianas. ASOEVENTOS es una asociación cuya misión principal es la representación y profesionalización de la industria de los eventos, promoviendo entre sus afiliados la integración, el buen colegaje y la defensa y protección de los intereses comunes de los afiliados.

Federación Nacional de Comerciantes: Entidad gremial, de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio y de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país.

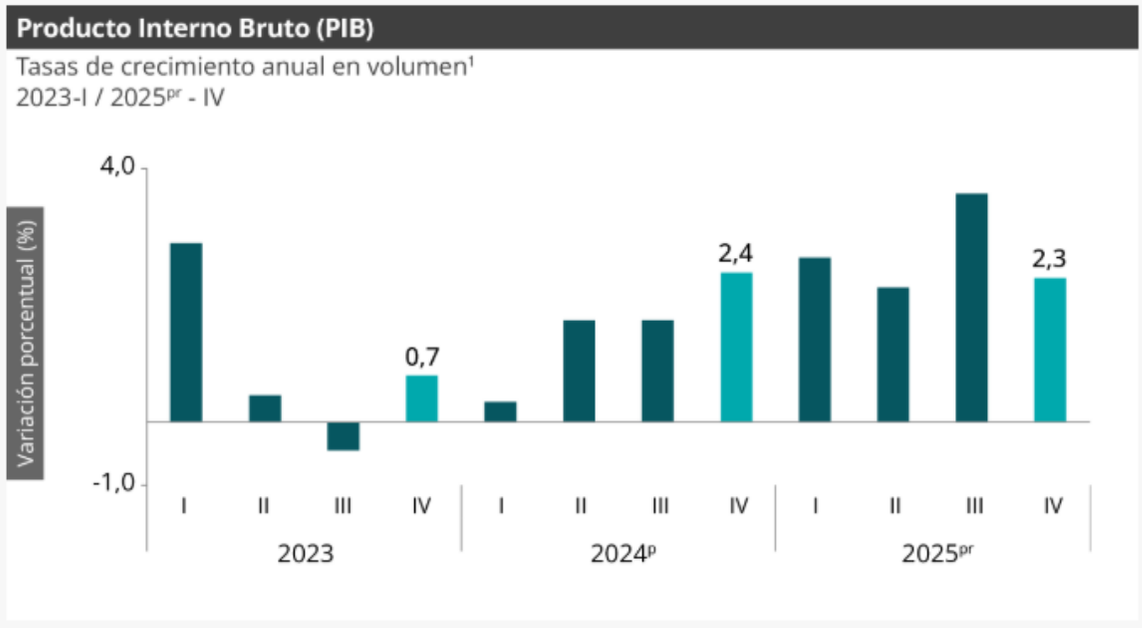
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia: La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos sociales de un sano sistema de libre empresa.

Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: Representación, apoyo y acompañamiento para el empresario MiPymes, trabajar en el desarrollo y la defensa de los empresarios de todos los sectores productivos.

1. Económico

Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025^{pr} respecto al año 2024^{p}



Fuente: DANE, PIB_T
¹: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
Pr: preliminar
P: provisional

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024^{p}. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

Fuente: DANE, PIB_T
[Pr]preliminar
[P]provisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

Para el año 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 11,5%.
• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 14,0%.
• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 1,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 4,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 5,5%.
• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,2%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr] / 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	11,5	14,0	5,5
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	1,6	-1,7	1,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**9,9**	**11,5**	**4,6**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr] preliminar
[p] provisional
[1] Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.
[2] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3] Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

PIB desde el enfoque del gasto:

En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

• Gasto en consumo final crece 5,7%.
• Formación bruta de capital crece 2,2%.
• Exportaciones crecen 2,2%.
• Importaciones crecen 10,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,2%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

• Gasto en consumo final crece 1,3%.
• Formación bruta de capital crece 0,5%.
• Exportaciones crecen 1,5%.
• Importaciones crecen 2,4%.

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2025pr

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-III / 2024pr-III	2025pr/ 2024pr	2025pr-III / 2025pr-II
Gasto de consumo final[2]	5,7	4,4	1,3
Formación bruta de capital[3]	2,2	5,4	0,5
Exportaciones	2,2	1,4	1,5
Importaciones	10,0	10,6	2,4
Producto Interno Bruto	**3,6**	**2,8**	**1,2**

Fuente: DANE, PIB_T
Pr preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.
[3]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

PIB desde el enfoque de la producción:

En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto crece 9,3% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 19). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 11,9% (contribuye 2,5 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 14,3% (contribuye 2,3 puntos porcentuales a la variación anual).
• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 13,3% (contribuye 1,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el año corrido de 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 9,2%. Esta variación se explica principalmente por:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 11,4% (contribuye 2,4 puntos porcentuales a la variación anual).

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 18,3% (contribuye 1,8 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 3,4% a precios corrientes. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 6,2%.
• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,7%.
• Actividades financieras y de seguros crece 4,5%.

Tabla 19. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento a precios corrientes
Tercer trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie Original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-III / 2024pr-III	2025pr/ 2024pr	2025pr-III / 2025pr-II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	13,3	18,3	4,7
Explotación de minas y canteras	-10,2	-7,5	0,1
Industrias manufactureras	6,6	5,7	1,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1]	-0,8	-0,2	-0,2
Construcción	6,0	4,5	3,6
Comercio al por mayor y al por menor[2]	11,9	11,4	2,7
Información y comunicaciones	3,9	3,8	0,9
Actividades financieras y de seguros	11,3	10,2	4,5
Actividades inmobiliarias	7,9	8,5	1,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]	6,0	6,2	1,7
Administración pública, defensa, educación y salud[4]	14,3	10,0	6,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[5]	11,8	15,6	3,9
Valor agregado bruto	**8,9**	**8,7**	**3,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	13,5	13,5	2,9
Producto Interno Bruto	**9,3**	**9,2**	**3,4**

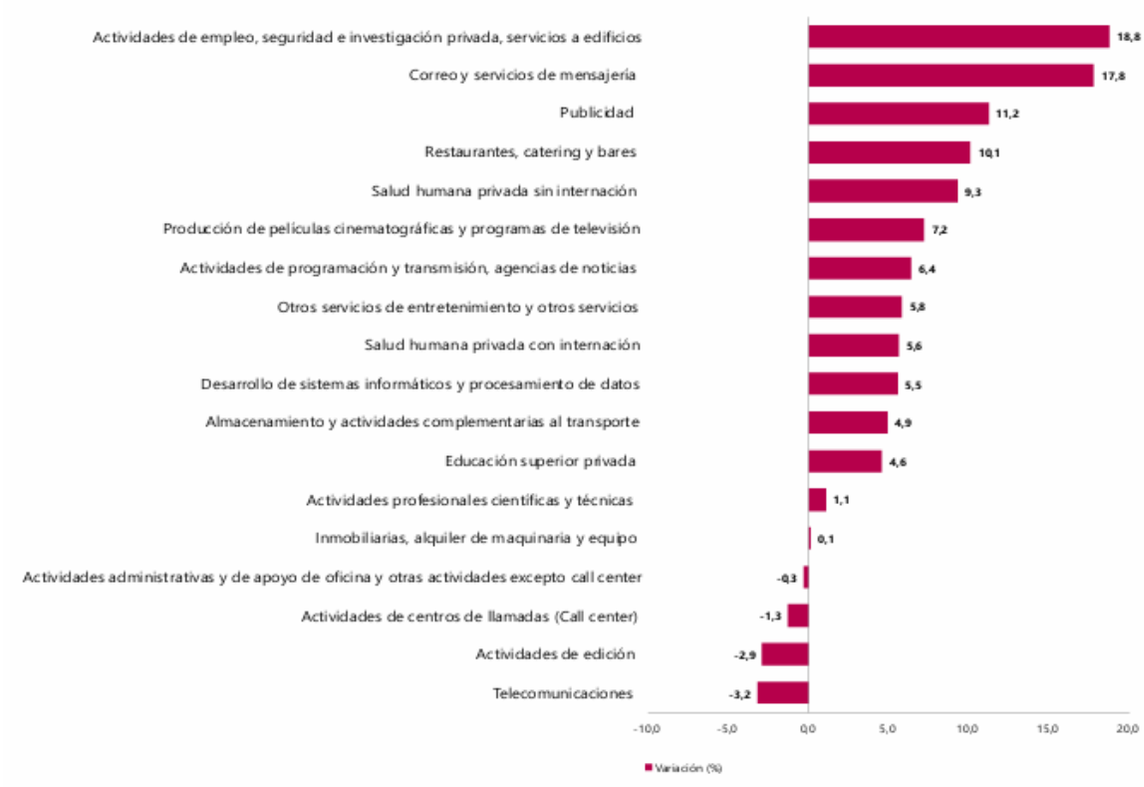
Fuente: DANE, PIB_T
prpreliminar
[1]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[2]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[3]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[4]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[5]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

La Encuesta Mensual de Servicios es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo.

En febrero de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con febrero de 2025.

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Febrero 2026ᵖ / febrero 2025



Fuente: DANE, EMS.
ᵖ Cifra provisional

En febrero de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con febrero de 2025.

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (febrero 2026p / febrero 2025)

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (febrero 2026p / febrero 2025) En febrero de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con febrero de 2025.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Febrero 2026[p] / febrero 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
			Variación (%)	Contribución (PP)		
Sección	División	Descripción				
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	4,9	4,3	-0,0	0,6
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	17,8	17,6	-0,0	0,2
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	10,1	8,5	1,5	0,1
J	Divsión 58	Actividades de edición	-2,9	-1,2	-1,4	-0,3
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	7,2	3,2	2,8	1,2
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	6,4	0,2	0,1	6,1
J	División 61	Telecomunicaciones	-3,2	0,4	-3,5	-0,1
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	5,5	4,7	0,8	-0,0
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	0,1	1,1	-1,2	0,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	1,1	1,5	-0,4	-0,1
M	Clase 7310	Publicidad	11,2	10,9	0,3	0,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	18,8	18,8	0,0	-0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-1,3	-1,4	0,0	0,1
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-0,3	-0,1	0,0	-0,2
P	Grupo 854	Educación superior privada	4,6	4,2	0,1	0,3
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,6	5,6	-0,1	0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	9,3	7,8	1,7	-0,1
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	5,8	4,5	2,4	-1,0

Fuente: DANE, EMS.
[p] Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (febrero 2026p / febrero 2025)

En febrero de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con febrero de 2025.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Febrero 2026[P] / febrero 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	1,8	2,2	-1,4	1,0	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-3,9	-0,3	0,0	-3,7	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-1,3	0,8	-1,7	-0,3	- -
J	División 58	Actividades de edición	-10,3	-5,3	-3,6	-1,4	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	3,5	-0,4	5,2	-1,3	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	2,3	0,4	0,1	1,8	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	-7,1	-4,6	-1,3	-1,2	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	1,2	-0,0	0,7	0,6	- -
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-1,2	0,3	0,0	-1,5	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-1,9	-0,6	-3,5	2,2	- -
M	Clase 7310	Publicidad	-3,6	0,4	-4,3	0,3	- -
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-0,5	0,4	0,2	0,2	-1,3
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-5,7	-0,7	-4,8	-0,2	- -
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-6,3	-3,2	-1,9	-1,2	- -
P	Grupo 854	Educación superior privada	-2,2	-0,1	-2,0	-0,0	-0,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-2,1	-0,7	-1,0	-0,5	- -
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-0,0	-0,1	0,1	-0,1	- -
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-3,8	-1,6	-1,6	-0,6	- -

Fuente: DANE, EMS.
[P] Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.
*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

En marzo de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,78%, la variación año corrido fue 3,07% y la anual 5,56%.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (marzo)

IPC	Marzo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,52	**0,78**	2,62	**3,07**	5,09	**5,56**

Fuente: DANE, IPC

En marzo de 2026 la variación anual del IPC fue 5,56%, es decir, 0,47 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,09%.

El comportamiento mensual del IPC total en marzo de 2026 (0,78%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Información y comunicación (2,96%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%).

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de marzo de 2026, el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con febrero de 2026, ocho divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%): Información y comunicación (2,96%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%), Salud (1,06%), Bienes y servicios diversos (0,95%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,90%), Recreación y cultura (0,88%), Restaurantes y hoteles (0,86%) y por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,85%). Por debajo se ubicaron: Prendas de vestir y calzado (0,19%), Educación (0,17%), Transporte (-0,22%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (-0,37%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Marzo 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025		2026	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Información y comunicación	4,33	-0,20	-0,01	2,96	0,07
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,86	0,16	1,27	0,24
Salud	1,71	1,01	0,02	1,06	0,02
Bienes y servicios diversos	5,36	0,34	0,02	0,95	0,05
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,42	0,02	0,90	0,04
Recreación y cultura	3,79	0,19	0,01	0,88	0,03
Restaurantes y hoteles	9,43	0,57	0,06	0,86	0,10
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,56	0,17	0,85	0,26
TOTAL	100,00	0,52	0,52	0,78	0,78
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,18	0,01	0,19	0,01
Educación	4,41	0,08	0,00	0,17	0,01
Transporte	12,93	0,41	0,06	-0,22	-0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,57	0,01	-0,37	-0,01

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,78%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Información y comunicación, las cuales aportaron 0,67 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En marzo de 2026 en comparación con febrero de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: frutas frescas (8,66%), electricidad (2,78%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (3,15%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,93%), arriendo imputado (0,48%), arriendo efectivo (0,48%), tomate (13,58%), transporte urbano (0,64%), recogida de basuras (5,08%) y carne de res y derivados (0,97%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: combustibles para vehículos (-2,83%), whisky, ron, brandy, vodka, ginebra, coñac, tequila, cremas de licor y aperitivos (-2,42%), hortalizas y legumbres frescas (-1,59%), arroz (-0,81%) y dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-4,89%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Marzo 2026

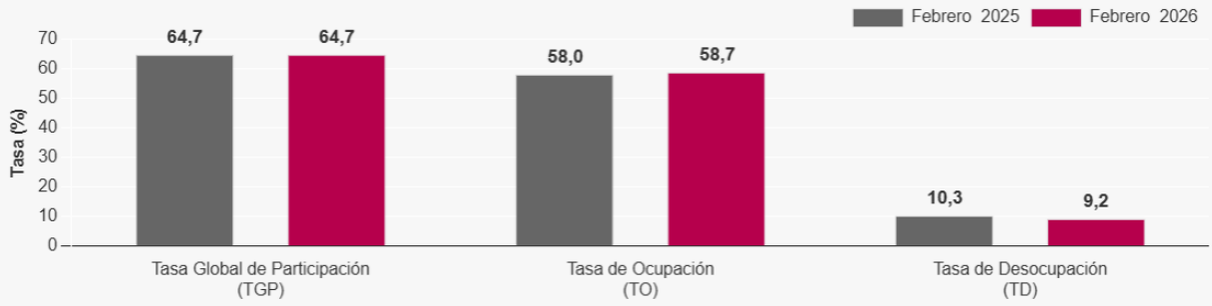
Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Frutas frescas	8,66	0,11
Electricidad	2,78	0,09
Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet	3,15	0,08
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,93	0,07
Arriendo imputado	0,48	0,06
Arriendo efectivo	0,48	0,04
Tomate	13,58	0,03
Transporte urbano	0,64	0,03
Recogida de basuras	5,08	0,03
Carne de res y derivados	0,97	0,02

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Indicadores de mercado laboral.

Para febrero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,2%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, siendo similar a la registrada en febrero de 2025. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,7%, mientras que en el mismo mes del año anterior fue 58,0%.

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Febrero (2025-2026)



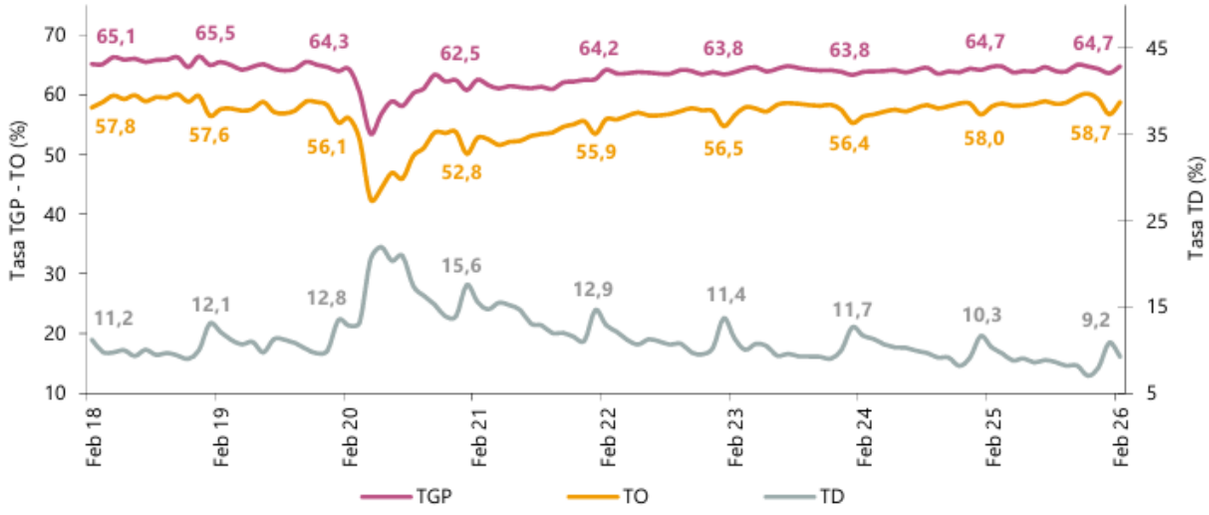
Fuente: DANE, GEIH

En febrero de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,2%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 9,8%. La tasa global de participación se ubicó en 66,4%, en tanto que en febrero de 2025 fue 66,8%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,3%, siendo similar a la registrada en febrero del año anterior.

Total nacional mensual

Para febrero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,2%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, siendo similar a la registrada en febrero de 2025. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,7%, mientras que en el mismo mes del año anterior fue 58,0%.

Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Febrero (2018 - 2026)

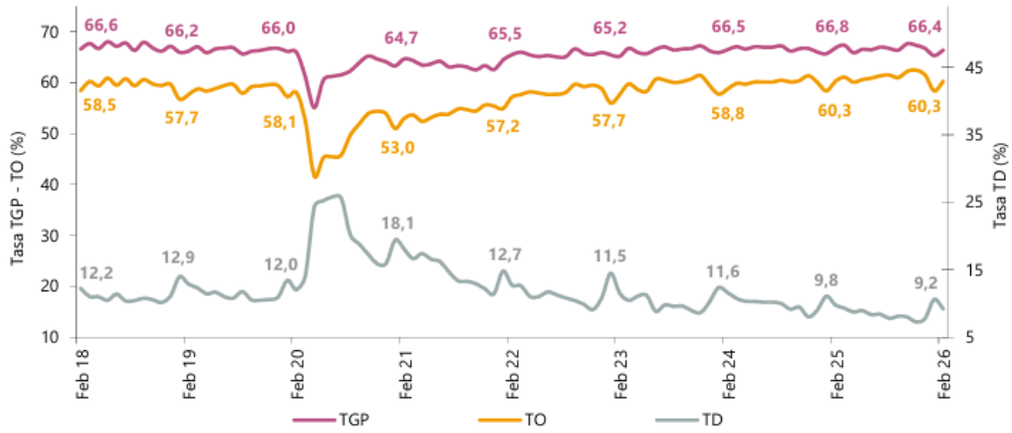


Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual

En febrero de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,2%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 9,8%. La tasa global de participación se ubicó en 66,4%, en tanto que en febrero de 2025 fue 66,8%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,3%, siendo similar a la registrada en febrero del año anterior.

Gráfico 3. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Febrero (2018 - 2026)



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Población ocupada según rama de actividad, mes febrero 2026

En el mes de febrero de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.094 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (1,1 puntos porcentuales); Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,0 puntos porcentuales) y Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios (0,8 puntos porcentuales).

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Febrero (2025 - 2026)

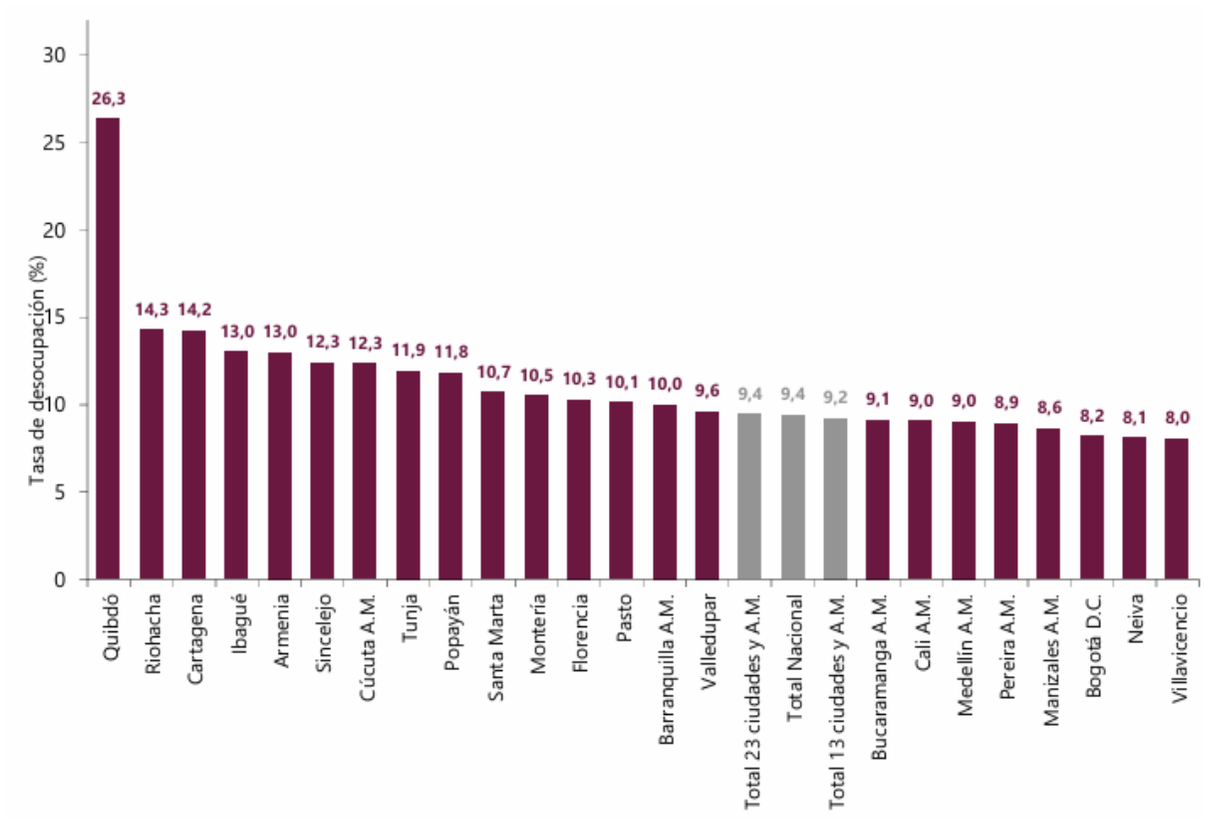
Rama de actividad	Total nacional				
	Febrero 2025	Febrero 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.469**	**24.094**	**100**	**624**	
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.749	1.998	8,3	250	1,1
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.850	3.094	12,8	244	1,0
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.892	2.081	8,6	188	0,8
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	541	691	2,9	149	0,6
Industrias manufactureras	2.579	2.716	11,3	137	0,6
Información y comunicaciones	351	447	1,9	96	0,4
Actividades financieras y de seguros	450	475	2,0	25	0,1
Actividades inmobiliarias	250	268	1,1	18	0,1
Alojamiento y servicios de comida	1.753	1.758	7,3	5	0,0
Comercio y reparación de vehículos	4.096	4.101	17,0	5	0,0
Construcción	1.693	1.655	6,9	-38	-0,2
Transporte y almacenamiento	1.900	1.813	7,5	-86	-0,4
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.359	2.996	12,4	-363	-1,5

Fuente: DANE, GEIH.
p.p.: puntos porcentuales.
^Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ incluye la rama de Explotación de minas y canteras.
Nota: por aproximación de decimales y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las poblaciones, distribuciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.
Nota: poblaciones en miles.
Nota: las ramas de actividad económica están definidas con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU Rev. 4 A.C. (2022). Este documento se puede consultar en el siguiente enlace: https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf

Ranking de ciudades según tasa de desocupación, trimestre diciembre 2025 - febrero 2026

Para el trimestre móvil diciembre 2025 - febrero 2026, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (26,3%), Riohacha (14,3%) y Cartagena (14,2%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Bogotá D.C. (8,2%), Neiva (8,1%) y Villavicencio (8,0%).

Gráfico 6. Tasa de desocupación según ciudades
Total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas
Diciembre 2025 - febrero 2026

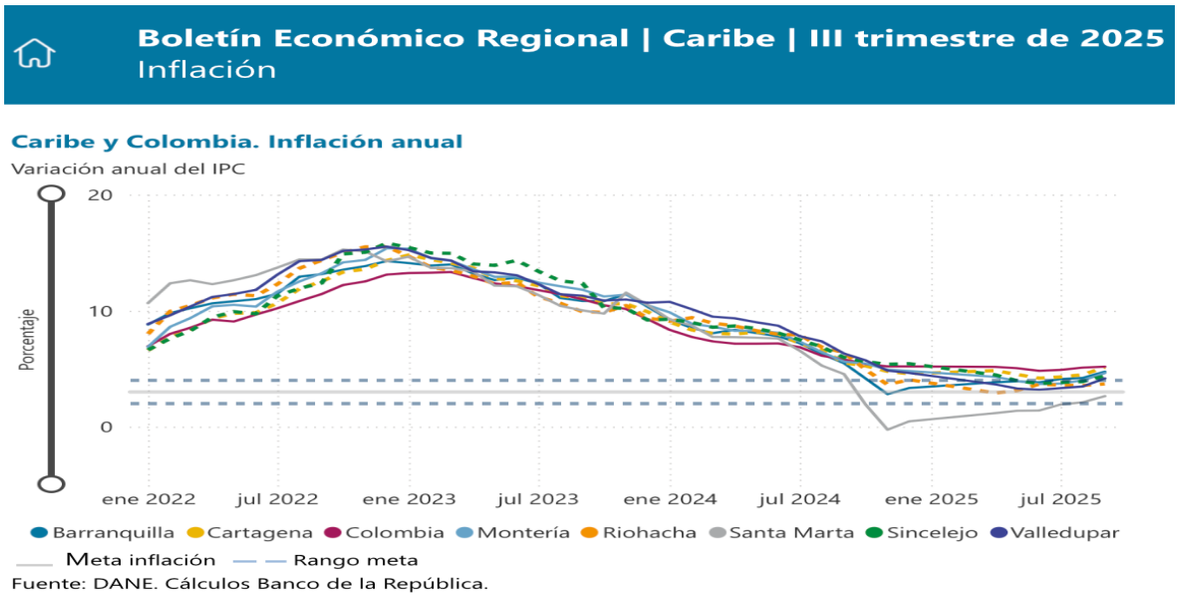


Fuente: DANE, GEIH.
A.M.: área metropolitana

Boletín Económico Regional | Caribe | III trimestre de 2025 – Inflación

En las principales ciudades del Caribe, la inflación anual fue menor a la registrada un año atrás, aunque con un leve aumento frente al trimestre previo. Si bien la inflación permaneció en niveles bajos y estables en comparación con 2024, mostró ligeros ajustes al alza en un contexto de una demanda interna más activa. Santa Marta, Riohacha y Valledupar registraron las variaciones más bajas. En conjunto, la inflación regional promedió niveles dentro del rango meta del Banco de la República (entre 2,0 % y 4,0 %). Las divisiones de gasto con la inflación anual más alta fueron educación, hoteles y restaurantes, y transporte. En educación, la variación respondió principalmente al incremento en los precios de la educación primaria y secundaria de los colegios de calendario B. En hoteles y restaurantes, el mayor dinamismo en el consumo de comidas fuera del hogar se convirtió en el componente que más presiones ejerció sobre el aumento de los precios dentro de este grupo de gasto. En transporte, la mayor contribución sobre la variación provino del transporte urbano. La electricidad fue el rubro que ejerció la mayor presión a la baja sobre los precios. Este resultado proviene de una articulación institucional por disminuir costos asociados a los componentes de la tarifa de energía, en el marco de la intervención del gobierno sobre uno de los dos prestadores del servicio de energía eléctrica en la región. Entre estos costos se destaca el desmonte del régimen tarifario especial, el ajuste del cargo de comercialización y la ampliación del período de aplicación de la opción tarifaria. La inflación de alimentos fue el componente que más contribuyó a la leve aceleración de los precios frente al trimestre anterior. Este resultado se

explica, en parte, por el impacto del paro arrocero sobre los precios de los productos perecederos. Asimismo, productos como el café y los chocolates registraron aumentos de costos por el encarecimiento de fertilizantes y materias primas importadas, lo que llevó a los productores a trasladar parte de esos mayores costos al consumidor final.



La variación anual del salario mínimo

De manera sistemática, al finalizar cada año, se realiza en Colombia la discusión sobre el incremento del salario mínimo. El arreglo institucional en Colombia hace que tres jugadores, líderes de sindicatos de trabajadores, representantes de los gremios de la producción y gobierno, se sienten a negociar un incremento del Salario mínimo de los trabajadores.



Precio histórico del Salario Mínimo

Año	Salario Mínimo (Pesos Colombianos)	Acción
Salario Mínimo 2027	Por definir	Más
Salario Mínimo 2026	$ 1,750,905	Más
Salario Mínimo 2025	$ 1,423,500	Más
Salario Mínimo 2024	$ 1,300,000	Más
Salario Mínimo 2023	$ 1,160,000	Más
Salario Mínimo 2022	$ 1,000,000	Más
Salario Mínimo 2021	$ 908,526	Más
Salario Mínimo 2020	$ 877,803	Más
Salario Mínimo 2019	$ 828,116	Más
Salario Mínimo 2018	$ 781,242	Más
Salario Mínimo 2017	$ 737,717	Más
Salario Mínimo 2016	$ 689,455	Más
Salario Mínimo 2015	$ 644,350	Más
Salario Mínimo 2014	$ 616,000	Más
Salario Mínimo 2013	$ 589,500	Más
Salario Mínimo 2012	$ 566,700	Más

Fuente: https://www.salariominimocolombia.net/historico/

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM, corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, realizadas entre Intermediarios del Mercado Cambiario (IMC), así como de las operaciones que efectúan los IMC con las demás entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), distintas de IMC y aquellas que hacen los IMC con el Banco de la República o el Ministerio de Hacienda y Crédito Público MHCP. La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República, Variaciones de los precios del dólar tiene impacto en el precio de los insumos importados.



https://dolar.wilkinsonpc.com.co

2. Técnico

Los estipulados en los estudios previos.

3. Regulatorio

- Ley 300 de 1996
- Decreto 2395 de 1999
- Decreto 1824 de 2001
- Ley 1101 de 2006
- Ley 1493 de 2011
- Ley 1558 de 2012
- Resolución 2674 de 2013
- Decreto 1074 de 2015
- Resolución 666 de 2020

Normas Técnicas Sectoriales

- Norma Técnica NTS-OPC Sectorial 001. 2009-08-26. Operación de congresos, ferias y convenciones. Requisitos de servicio.
- NTS_AV009 calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre automotor requisitos normativos.
- NTS - Establecimientos Gastronómico.
- NTS - Alojamiento y Hospedaje.
- NTS - Turismo Sostenible.
- NTS - Guías de Turismo.
- NTS - Agencias de Viajes.

B. ESTUDIO DE LA OFERTA

A efectos de desarrollar este capítulo, procederemos en un principio a realizar el ejercicio tomando las recomendaciones del **literal b) del capítulo II denominado ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR de la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-02**.

La Entidad Estatal debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión3 y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones

de cada uno en el mercado. Mientras menos proveedores hay, mayor es el poder de negociación de cada uno de ellos. Esto puede traducirse en precios más altos o condiciones menos favorables para la Entidad Estatal. Para identificar los posibles proveedores es recomendable utilizar bases de datos e información del Sistema Integral de Información Societaria –SIIS–[1]. Estas bases de datos permiten conocer la información financiera del sector y de algunos de sus miembros en particular, para que la Entidad Estatal pueda establecer los requisitos habilitantes y demás condiciones del Proceso de Contratación, teniendo en cuenta las condiciones generales del sector.[2]

1. Identificación de Proveedores.

La guía para para la elaboración de estudio de sector, concierta qué; la Instituto de Recreación y Deporte IMDER Montería debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Por consiguiente; se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio a nivel departamental.

EMARCO S.A.S.
FUNDACIÓN CENTRO PARA EL DESARROLLO HUMANO, EDUCATIVO Y PEDAGÓGICO
EQUIPROJECT INGENIERIA S.A.S
FUNDACIÒN SOCIAL Y EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO
SPACE LOGÍSTICA Y PUBLICIDAD SAS
ANA LUCIA ALVAREZ FUENTES
FUNDACION FLORA Y FAUNA
CEMFOCOL
FUNCOLSU
LINA MARIA REINA GUTIERREZ
FUNDACION GESTORA DE PROYECTOS EN COLOMBIA
MIGUEL ANGEL VALLEJO BURGOS
CORPORACION PARA LA GESTION Y DESARROLLO SOCIAL

De acuerdo con lo establecido con la estructura Detallada de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme adaptada para Colombia - CIIU Rev. 4 AC, la realización de eventos empresariales, se encuentra ubicado en el sector de "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas", en la división 82 - grupo 823 - clase 8230.

Revisión 4 adaptada para Colombia
CIIU Rev. 4 A.C.

SECCIÓN N ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO

Conclusión

División	Grupo	Clase	Descripción
81			**Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)**
			8121 Limpieza general interior de edificios
			8129 Otras actividades de limpieza de edificios e instalaciones industriales
	813		8130 Actividades de paisajismo y servicios de mantenimiento conexos
82			**Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas**
	821		Actividades administrativas y de apoyo de oficina
			8211 Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina
			8219 Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina
	822		8220 Actividades de centros de llamadas (Call center)
	823		8230 Organización de convenciones y eventos comerciales
	829		Actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.
			8291 Actividades de agencias de cobranza y oficinas de calificación crediticia
			8292 Actividades de envase y empaque
			8299 Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.

[1] https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/indicadores
[2] Guía para la Elaboración de Estudios de Sector-Colombia Compra Eficiente

Actualmente en Colombia y más exactamente en Córdoba existe una gran variedad de prestadores de los servicios requeridos por la Entidad, tales como, personas naturales o jurídicas nacionales, consorcios o uniones temporales, lo que se debe a que el desarrollo de este sector ha creado nuevos servicios y empleos que le permiten a entidades tanto públicas como privadas contratar gran variedad de eventos especializados y asegurar contar con una oferta amplia de proveedores.

El estudio de la oferta comprende el análisis de los principales proveedores que ofrecen servicios logísticos, para ello la Entidad consulto la base de datos del Sistema de información empresarial de la Superintendencia de Sociedades, que reportan información y se encuentran registradas con el código CIIU adoptada para Colombia N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales, así:

Razón social de la sociedad	**E-mail de la sociedad**
D'GROUPE S.A.S.	contabilidad@dgroupe.com.co
SUIMAGEN CREATIVA S.A.S.	gerencia@suimagen.com.co
SPHERA PRODUCCIONES S.A.	angelicatrujillo@spheraimpacta.com
SOLUGISTIK SAS	contabilidad@solugistik.com
EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SAS	extremomtca@hotmail.com
BANCA DE PROYECTOS SAS	eforero@bancadeproyectos.com
QUACK DE COLOMBIA SAS	CONTADOR@QUACK.COM.CO
4E SAS	rodrigo.palacio@4e.com.co
MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	carseq@marathondistribuciones.com
CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA S.A.	administracion@cenfer.com
SATIZABAL PRODUCCIONES SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	contacto@adrianasatizabal.com
G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	julia@g12.co
10 MUSIC COLOMBIA SAS	fj@10music.com
PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	administracion@publimovildecolombia.com
ORBIT EVENTOS SAS	secretaria@orbiteventos.com
M GARDEAZABAL ASESORES S.A.S. EN REORGANIZACIÓN	mgardeazabalasesores@gmail.com
COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S.	contabilidad@ticketshop.com.co
SHOCK PRODUCCIONES S A S	financiero@shockproducciones.com
PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	pablotorrente@publicidadyeventos.net
PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	INFO@PLAZAMAYOR.COM.CO
LINK MARKETING Y SERVICIOS SAS	jsalas@linkmys.com
PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS	IINFO@LOGISTICA911.COM

1.1 **MIPYMES:** Acceso a mercados de bienes y servicios

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 34 de la ley 2069 de 2020 y el artículo quinto del decreto 1860 de 2021, por medio del cual se modifica la subsección 2 de la sección 4 del capítulo 2 del título 1 de la parte 2 del libro 2 del decreto 1082 de 2015, el proceso de contratación de la referencia es susceptible de ser limitado a MiPymes, toda vez que el valor del proceso de contratación es inferior a **CIENTO VEINTICINCO MIL DÓLARES (US$125.000),** valor liquidado con la tasa de cambio que para el efecto, determina el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y cuyo umbral se encuentra vigente desde el 1 de enero del 2024 hasta el 31 de diciembre de 2025.

Ahora bien, dado que el artículo 12 de la ley 590 de 2000, modificado por el artículo 33 de la Ley 2069 de 2020, establece que las entidades estatales “Deberán en el Análisis del Sector identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el proceso de contratación.”, procederemos abordar en el presente estudio el análisis de bienes y servicios ofertados por sociedades cuyo tamaño empresarial las ubica en la categoría de MiPymes.

El decreto 957 del 5 de mayo de junio de 2019, por el cual se adiciona el capítulo 13 al título 1, de la parte 2 del libro 2, del decreto 1074 de 2015, decreto único del sector comercio, industria y turismo, y se reglamenta el artículo segundo de la ley 590 de 2000, modificado por el artículo 43 de la ley 1450 de 2011, señala en su artículo 2.2.1.13.2.1. el criterio para la clasificación del tamaño empresarial, en los términos siguientes.

Artículo 12. Promoción del acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas. Con el fin de promover el acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos:

1. Deberán en el Análisis de Sector identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el Proceso de Contratación.

2. Desarrollarán programas de aplicación de la normativa del Sistema de Compra pública, en especial, la relacionada con las disposiciones que promueven la participación de las MIPYMES en las compras públicas, los incentivos y el Secop.

3. Promoverán e incrementarán, conforme a su respectivo presupuesto, la participación de micro, pequeñas y medianas empresas como proveedoras de los bienes y servicios que aquellas demanden.

4. Establecerán, en observancia de lo dispuesto en el artículo 11 de la presente ley, procedimientos administrativos que faciliten a micro, pequeñas y medianas empresas, el cumplimento de los requisitos y trámites relativos a pedidos, recepción de bienes o servicios, condiciones de pago y acceso a la información, por medios idóneos, sobre sus programas de inversión y de gasto.

5. Preferirán en condiciones de igual precio, calidad y capacidad de suministros y servicio a las MIPYMES nacionales.

6. Promoverán la división del Proceso de Contratación en lotes o segmentos que faciliten la participación de las MIPYMES en el Proceso de Contratación.

7. La Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, crearán un sistema de indicadores con el fin de evaluar anualmente la efectividad de la inclusión de las MIPYMES al mercado de compras públicas. A partir de esta evaluación, el Gobierno Nacional promoverá las mejoras que faciliten el acceso de éstas al mercado estatal a través de la implementación de ajustes normativos, nuevas herramientas, incentivos e instrumentos financieros.

8. En los dos primeros meses de cada año las entidades estatales definidas en este artículo deberán remitir información a la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente-, sobre el cumplimiento y resultados de la adopción de las medidas establecidas en la presente disposición durante el año inmediatamente anterior, lo cual servirá como insumo para la evaluación anual de qué trata el presente numeral.

Los Consejos Superiores de microempresa y de pequeña y mediana empresa (pyme), de acuerdo con lo establecido en la Ley 590 de 2000, modificada por la Ley 905 de 2004, cumplen con las siguientes funciones, y están conformados según la disposición normativa así:

A) Consejo Superior de Microempresa
B) Consejo Superior de Pequeña y Mediana Empresa (Pyme)

Teniendo en cuenta que el Valor del presupuesto oficial del presente proceso de selección es superior al umbral establecido de ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US $125.000), es decir.

UMBRAL DE MIPYMES
Umbral PYMES US$ 125.000
Umbral PYMES en pesos **$511.708.497.**
Valor del presupuesto oficial del proceso: **$1.745.036.030,00**

El presente proceso de selección **no puede** ser limitado a MIPYMES

2. Indicadores Financieros y Organizacionales

Los indicadores financieros son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de esta con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado. Recuperado en: https://actualicese.com/2015/02/26/definicion-de-indicadores-financieros/

Requisitos habilitantes contenidos en el RUP. Las cámaras de comercio, con base en la información a la que hace referencia el artículo anterior, deben verificar y certificar los siguientes requisitos habilitantes:

Numeral 3: Capacidad Financiera - los siguientes indicadores miden la fortaleza financiera del interesado:
índice de liquidez: activo corriente dividido por el pasivo corriente.
índice de endeudamiento: pasivo total dividido por el activo total.
Razón de cobertura de intereses: utilidad operacional dividida por los gastos de intereses.

Numeral 4: Capacidad Organizacional. Los siguientes indicadores miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado:
Rentabilidad del patrimonio: utilidad operacional dividida por el patrimonio.
Rentabilidad del activo: utilidad operacional dividida por el activo total.

La Instituto de Recreación y Deporte IMDER Montería para el análisis de los indicadores financieros y organizacionales contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3. Del Decreto 1082 de 2015, tomó como base la información el portal de SECOP II, se tomó una muestra aleatoria del certificado de los indicadores de capacidad financiera y organizacional y de los RUP, publicados de las siguientes empresas idóneas del objeto que la entidad pretende adelantar.

Es así como, se consultó el Portal de contratación SECOP para identificar las características más relevantes de las contrataciones anteriores de este tipo de servicios; obteniendo como resultado los siguientes contratos:

No. PROCESO	ENTIDAD	LIQUIDEZ	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
LP-IMDER-001-2024	IMDER	5	39,99%	5	6%	4%
LP-IMDER-004-2024	IMDER	5	39,99%	5	6%	4%
LP-IMDER-003-2025	IMDER	5	39,99%	5	6%	4%
LP-IMDER-004-2025	IMDER	5	39,99%	5	6%	4%
PROMEDIO		5	39,99%	5	6%	4%

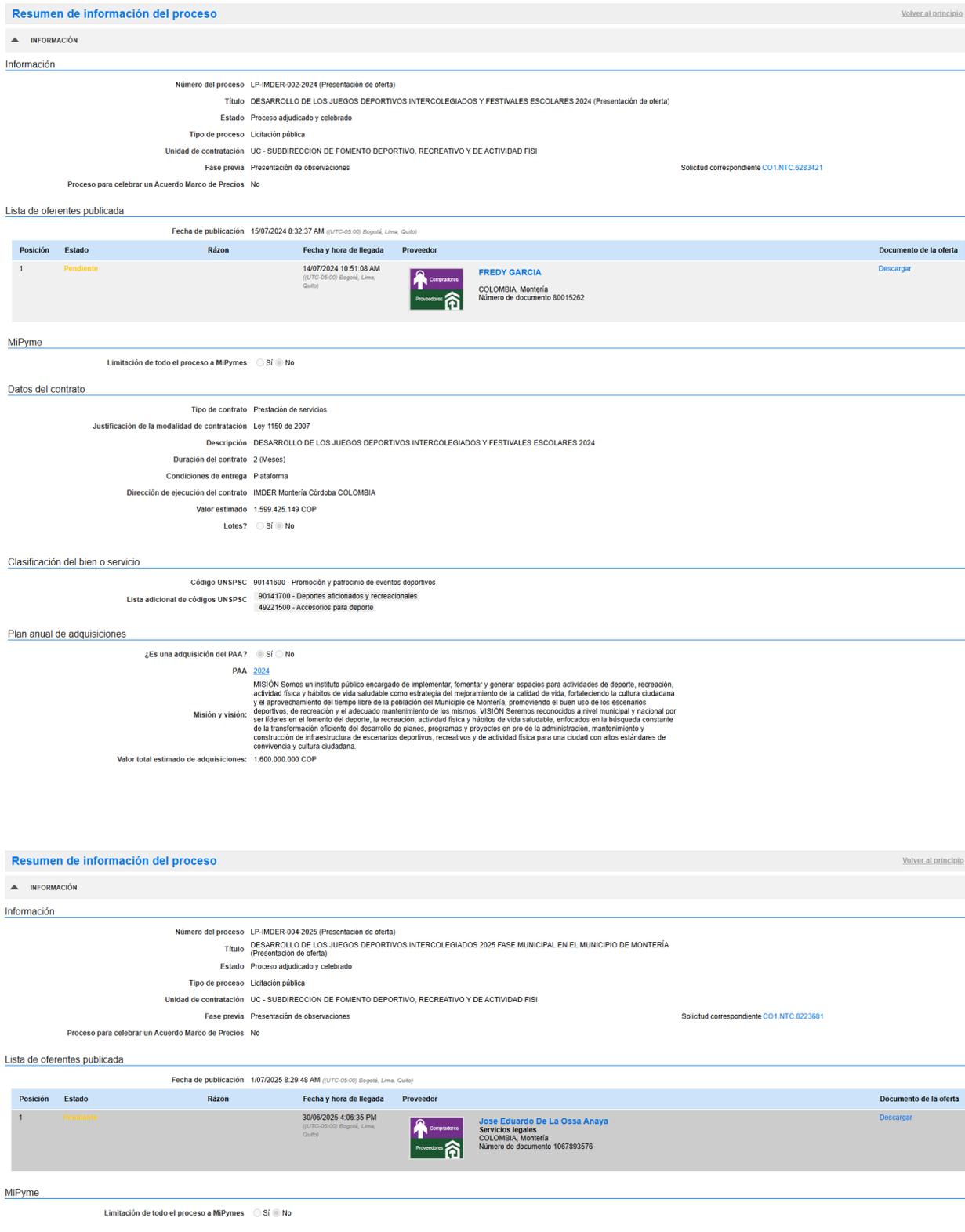
Conforme a lo encontrado en el análisis de la oferta, la administración considera en el presente estudio como posibles oferentes del proceso a los participantes en procesos anteriores, así como también personas naturales y/o jurídicas que cumplan con los requisitos exigidos en los Pliegos de condiciones definitivos y Estudios de necesidad y conveniencia.

Indicador	Valor Concretado
Índice de liquidez	≥ 5 veces
Índice de endeudamiento	≤ 39,99%
Razón de cobertura de intereses	≥5 veces
Rentabilidad del patrimonio	≥ 6%
Rentabilidad del activo	≥ 4%

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

De conformidad a lo establecido en el manual para el Análisis del sector, se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en la Instituto de Recreación y Deporte IMDER Montería:



Resumen de información del proceso Volver al principio

INFORMACIÓN

Información

Número del proceso	LP-IMDER-002-2024 (Presentación de oferta)
Título	DESARROLLO DE LOS JUEGOS DEPORTIVOS INTERCOLEGIADOS Y FESTIVALES ESCOLARES 2024 (Presentación de oferta)
Estado	Proceso adjudicado y celebrado
Tipo de proceso	Licitación pública
Unidad de contratación	UC - SUBDIRECCION DE FOMENTO DEPORTIVO, RECREATIVO Y DE ACTIVIDAD FISI
Fase previa	Presentación de observaciones
Solicitud correspondiente	CO1.NTC.6283421
Proceso para celebrar un Acuerdo Marco de Precios	No

Lista de oferentes publicada

Fecha de publicación 15/07/2024 8:32:37 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Posición	Estado	Razón	Fecha y hora de llegada	Proveedor	Documento de la oferta
1	Pendiente		14/07/2024 10:51:08 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	FREDY GARCIA COLOMBIA, Montería Número de documento 80015262	Descargar

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes: Sí / No

Datos del contrato

Tipo de contrato	Prestación de servicios
Justificación de la modalidad de contratación	Ley 1150 de 2007
Descripción	DESARROLLO DE LOS JUEGOS DEPORTIVOS INTERCOLEGIADOS Y FESTIVALES ESCOLARES 2024
Duración del contrato	2 (Meses)
Condiciones de entrega	Plataforma
Dirección de ejecución del contrato	IMDER Montería Córdoba COLOMBIA
Valor estimado	1.599.425.149 COP
Lotes?	Sí / No

Clasificación del bien o servicio

Código UNSPSC	90141600 - Promoción y patrocinio de eventos deportivos
Lista adicional de códigos UNSPSC	90141700 - Deportes aficionados y recreacionales 49221500 - Accesorios para deporte

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PAA?	Sí / No
PAA	2024
Misión y visión:	MISIÓN Somos un instituto público encargado de implementar, fomentar y generar espacios para actividades de deporte, recreación, actividad física y hábitos de vida saludable como estrategia del mejoramiento de la calidad de vida, fortaleciendo la cultura ciudadana y el aprovechamiento del tiempo libre de la población del Municipio de Montería, promoviendo el buen uso de los escenarios deportivos, de recreación y el adecuado mantenimiento de los mismos. VISIÓN Seremos reconocidos a nivel municipal y nacional por ser líderes en el fomento del deporte, la recreación, actividad física y hábitos de vida saludable, enfocados en la búsqueda constante de la transformación eficiente del desarrollo de planes, programas y proyectos en pro de la administración, mantenimiento y construcción de infraestructura de escenarios deportivos, recreativos y de actividad física para una ciudad con altos estándares de convivencia y cultura ciudadana.
Valor total estimado de adquisiciones:	1.600.000.000 COP

Resumen de información del proceso Volver al principio

INFORMACIÓN

Información

Número del proceso	LP-IMDER-004-2025 (Presentación de oferta)
Título	DESARROLLO DE LOS JUEGOS DEPORTIVOS INTERCOLEGIADOS 2025 FASE MUNICIPAL EN EL MUNICIPIO DE MONTERÍA (Presentación de oferta)
Estado	Proceso adjudicado y celebrado
Tipo de proceso	Licitación pública
Unidad de contratación	UC - SUBDIRECCION DE FOMENTO DEPORTIVO, RECREATIVO Y DE ACTIVIDAD FISI
Fase previa	Presentación de observaciones
Solicitud correspondiente	CO1.NTC.8223681
Proceso para celebrar un Acuerdo Marco de Precios	No

Lista de oferentes publicada

Fecha de publicación 1/07/2025 8:29:48 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Posición	Estado	Razón	Fecha y hora de llegada	Proveedor	Documento de la oferta
1	Pendiente		30/06/2025 4:06:35 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Jose Eduardo De La Ossa Anaya Servicios legales COLOMBIA, Montería Número de documento 1067893576	Descargar

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes: Sí / No

Datos del contrato

Tipo de contrato	Prestación de servicios
Justificación de la modalidad de contratación	Ley 1150 de 2007
Descripción	DESARROLLO DE LOS JUEGOS DEPORTIVOS INTERCOLEGIADOS 2025 FASE MUNICIPAL EN EL MUNICIPIO DE MONTERÍA
Duración del contrato	2 (Meses)
Condiciones de entrega	Plataforma
Dirección de ejecución del contrato	IMDER Montería Córdoba COLOMBIA
Valor estimado	1.745.036.030 COP
Lotes?	Sí / No

Clasificación del bien o servicio

Código UNSPSC	90141600 - Promoción y patrocinio de eventos deportivos
Lista adicional de códigos UNSPSC	90141700 - Deportes aficionados y recreacionales 49221500 - Accesorios para deporte

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PAA?	Sí / No
PAA	2025
Misión y visión:	MISIÓN Somos un instituto público encargado de implementar, fomentar y generar espacios para actividades de deporte, recreación, actividad física y hábitos de vida saludable como estrategia del mejoramiento de la calidad de vida, fortaleciendo la cultura ciudadana y el aprovechamiento del tiempo libre de la población del Municipio de Montería, promoviendo el buen uso de los escenarios deportivos, de recreación y el adecuado mantenimiento de los mismos. VISIÓN Seremos reconocidos a nivel municipal y nacional por ser líderes en el fomento del deporte, la recreación, actividad física y hábitos de vida saludable, enfocados en la búsqueda constante de la transformación eficiente del desarrollo de planes, programas y proyectos en pro de la administración, mantenimiento y construcción de infraestructura de escenarios deportivos, recreativos y de actividad física para una ciudad con altos estándares de convivencia y cultura ciudadana.
Valor total estimado de adquisiciones:	1.745.036.030 COP

El valor de la presente contratación es por la suma de **MIL SETECIENTOS CUARENTA Y CINCO MILLONES TREINTA Y SEIS MIL TREINTA PESOS M/CTE ($ 1.745.036.030,00) INCLUIDO COSTOS DIRECTOS, INDIRECTOS E IVA.**

Para elaborar el presupuesto previsto para la presente contratación, la entidad tomó en consideración lo siguiente:

1.- Para los bienes y servicios se utilizaron los valores comerciales previstos por la entidad mediante la resolución 008 de 16 de enero de 2026 expedida por el director, la cual contiene la tabla de valores comerciales, previa cotización.

2.- Para los bienes y servicios no contemplados en la tabla de valores antes referida y para los honorarios que se cancelarán por jornada, se realizaron cotizaciones a saber:

COTIZACIONES

EMPRESAS COTIZANTES
Deportes miriam
G&B hermanos comercializadora sas
Nico sport tienda deportiva
Bless inflables
Cdr empresarial
Comercializadora y agencia de publicidad Jaider
Cootrasec
Mmb transporte especial
Cootranstur
Arte y vida fundación
Poder creativo corporación cultural
Asoartes cordoba
Servired monteria
Bertha fundation
Servifull
Gala seguros y finanzas
Ml y asesores de seguros
Pyme hdi

Defensa civil colombiana
Club de ajedrez reyes sinuanos
Liga de atletismo de cordoba
Colegio de árbitros de baloncesto de cordoba
Liga de balonmano de cordoba
Liga de deportistas de discapacitados físicos de cordoba
Club de boxeo pedro Vanegas
Club de levantamiento de pesas real talentos
Liga de patinaje de cordoba
Liga de taekwondo cordoba
Club deportivo de tenis de mesa de monteria gragons tt
Academia cordobesa de árbitros de futbol
Comisión arbitral de futbol de salón de cordoba
Comisión arbitral de futbol de salón de monteria
Liga de voleibol de cordoba
Jueces y cronometristas de cordoba
Liga de judo de cordoba
Liga de karate do de cordoba

NOTA: Estas cotizaciones junto con sus solicitudes hacen parte integral del presente estudio previo.

De acuerdo con lo anterior, se elaboró el siguiente presupuesto oficial:

LOGÍSTICA PARA LA CLAUSURA Y PREMIACIÓN DE LAS JUSTAS DEPORTIVAS EN EL MARCO DE LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS- FASE MUNICIPAL				
Recursos	**Cantidad**		**Valor Unitario**	**Valor Total**
Sonido Para 1000 Personas Para Voz - Espacio Abierto Y Cerrado (Para Grupos De Secuencia, Voz Y Pc) (Segun. Resolucion No. 008 Del 16 De Enero De 2026 Tabla De Valores Comerciales 2026)	1		$ 2.208.898	$ 2.208.898
Alquiler De Tarima De 9,60 Mts X 4,80mts Con Piso Antideslizante Negro, Faldon Negro Y Escalera De Acceso.(Segun. Resolucion No. 008 Del 16 De Enero De 2026 Tabla De Valores Comerciales 2026)	1		$ 2.808.212	$ 2.808.212
Alquiler Pantalla Led 4x3mts De 6 Pitch, Con Soportes Y Puestos. (Segun. Resolucion No. 008 Del 16 De Enero De 2026 Tabla De Valores Comerciales 2026)	1		$ 6.832.173	$ 6.832.173
Brandeado De Tarima Frente Parte Baja 9 Mts X 1mt Incluye Arte Y Diseño	1		$ 776.803	$ 776.803
Muestra Cultural (Fandango, Cumbia, Porro, Cantantes, Pitos Y Tambores) Tanda Por 1 Hora. (Segun. Resolucion No. 008 Del 16 De Enero De 2026 Tabla De Valores Comerciales 2026)	1		$ 1.708.166	$ 1.708.166
Bonos De Premiacion Para Los Ganadores De Las Diferentes Disciplinas	1		$ 10.000.000	$ 10.000.000
Heraldo En Carton Plast, Vinilo Con El Nombre De Cada Institución Educativa Y Logo De Imder Y/O Alcaldia 40 Cm De Alto X 90 Cm De Ancho	93		$ 96.000	$ 8.928.000
Total				**$ 33.262.252**
ORGANIZAR Y COORDINAR LAS ACTIVIDADES DE LAS COMPETENCIAS DEPORTIVAS DE LA FASE MUNICIPAL DE LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS				
Coordinacion Y Juzgamiento				
Recursos	**Cantidad**		**Valor Unitario**	**Valor Total**
Ajedrez				
Coordinador Ajedréz	1		$ 1.700.000	$ 1.700.000
Juzgamiento Ajedrez 2 Jueces Por Jornada	3	Jornada	$ 980.000	$ 2.940.000
Total Ajedrez				**$ 4.640.000**
Atletismo				

Coordinador Atletismo	1		$ 2.000.000	$ 2.000.000
Juzgamiento Atletismo (Jornada): Jueces, Auxiliares De Marcación, Anotadores, Cronometradores, Controladores	2	Jornada	$ 1.600.000	$ 3.200.000
Total Atletismo				**$ 5.200.000**
Baloncesto Y 3x3				
Coordinador Baloncesto	1		$ 2.100.000	$ 2.100.000
Juzgamiento Baloncesto: 3 Jueces Por Partido	180	Partido	$ 155.000	$ 27.900.000
Total Baloncesto				**$ 30.000.000**
Balonmano				
Coordinador Balonmano	1		$ 1.800.000	$ 1.800.000
Juzgamiento Balonmano: 4 Arbitros	60	Partido	$ 105.000	$ 6.300.000
Total Balonmano				**$ 8.100.000**
Boccia				
Coordinador Boccia	1		$ 1.400.000	$ 1.400.000
Juzgamiento Boccia (Jornada): 4 Jueces, 4 Auxiliares	1	Jornada	$ 2.280.000	$ 2.280.000
Alquiler Implementacion Por El Torneo	1	Torneo	$ 1.600.000	$ 1.600.000
Total Boccia				**$ 5.280.000**
Boxeo				
Coordinador Boxeo	1		$ 2.000.000	$ 2.000.000
Juzgamiento Boxeo (Jornadas): 6 Jueces Por Jornada	4	Jornada	$ 1.400.000	$ 5.600.000
Implementación Sonido Y Planillas Durante El Torneo	1	Torneo	$ 2.900.000	$ 2.900.000
Total Boxeo				$ 10.500.000
Futbol				
Coordinador De Futbol	1		$ 2.100.000	$ 2.100.000
Juzgamientos Fútbol: 4 Jueces	150	Partido	$ 205.000	$ 30.750.000
Total Futbol				**$ 32.850.000**
Futsalon				
Coordinador De Futsalon	1		$ 2.100.000	$ 2.100.000
Juzgamientos Fútbol Salon: 3 Jueces	200	Partido	$ 135.000	$ 27.000.000
Total Futsalon				**$ 29.100.000**
Futsala				
Coordinador De Futsala	1		$ 2.100.000	$ 2.100.000
Juzgamientos Futsala: 3 Jueces Por Partido	120	Partido	$ 125.000	$ 15.000.000
Total Futsala				**$ 17.100.000**
Mini Futsala				
Coordinador De Mini Futsala	1		$ 1.000.000	$ 1.000.000
Juzgamientos Mini Futsala: 3 Jueces Por Partido	50	Partido	$ 125.000	$ 6.250.000
Total Mini Futsala				**$ 7.250.000**
Voleibol				
Coordinador Voleibol	1		$ 1.700.000	$ 1.700.000
Juzgamientos Voleibol: 3 Jueces Por Partido	100	Partido	$ 105.000	$ 10.500.000
Total Voleibol				**$ 12.200.000**
Ciclismo O Bicicross Bmx				
Coordinador Ciclismo	1		$ 800.000	$ 800.000
Juzgamiento Jornadas Ciclismo: 5 Jueces Por Jornada	1	Jornada	$ 690.000	$ 690.000
Total Ciclismo				**$ 1.490.000**
Judo				
Coordinador Judo	1		$ 700.000	$ 700.000
Juzgamiento Jornadas Judo: 2 Jueces	1	Jornada	$ 920.000	$ 920.000

Total Judo				**$ 1.620.000**
Karate				
Coordinador Karate	1		$ 900.000	$ 900.000
Juzgamiento Karate: 7 Jueces Por Jornada	1	Jornada	$ 1.955.000	$ 1.955.000
Total Karate				**$ 2.855.000**
Pesas				
Coordinador Pesas	1		$ 900.000	$ 900.000
Juzgamiento Jornadas Levantamiento De Pesas: 6 Jueces Por Jornada 3 Centrales, 2 Cargadores, 1 Llamador	1	Jornada	$ 600.000	$ 600.000
Total Pesas				**$ 1.500.000**
Natacion Y Paranatacion				
Coordinador Natación Y Para Natación	1		$ 1.800.000	$ 1.800.000
Juzgamiento Natación: 5 Jueces Por Jornada	2	Jornada	$ 1.000.000	$ 2.000.000
Juzgamiento Para Natación: 1 Juez Por Jornada	1	Jornada	$ 600.000	$ 600.000
Total Natacion Y Paranatacion				**$ 4.400.000**
Patinaje				
Coordinador Patinaje	1		$ 800.000	$ 800.000
Juzgamiento Patinaje: 2 Jueces Federados, 4 Jueces General Por Jornada	2	Jornada	$ 2.000.000	$ 4.000.000
Total Patinaje				**$ 4.800.000**
Taekwondo				
Coordinador Taekwondo	1		$ 1.000.000	$ 1.000.000
Juzgamiento Taekwondo: 6 Jueces Por Jornada	1	Jornada	$ 1.000.000	$ 1.000.000
Total Taekwondo				**$ 2.000.000**
Tenis De Mesa				
Coordinador Tenis Mesa	1		$ 2.400.000	$ 2.400.000
Juzgamiento Tenis De Mesa: 1 Juez General, 6 Arbitros Por Jornada	3	Jornada	$ 1.200.000	$ 3.600.000
Total Tenis De Mesa				**$ 6.000.000**
Para-Atletismo				
Coordinador Paraatletismo	1		$ 1.500.000	$ 1.500.000
Jornadas Para Atletismo - 10 Jueces	1	Jornada	$ 2.725.000	$ 2.725.000
Alquiler Implementacion Por El Torneo	1	Torneo	$ 1.000.000	$ 1.000.000
Total Para-Atletismo				**$ 5.225.000**
Badminton Y Para Badminton				
Coordinador Badminton Y Para-Badminton	1		$ 1.500.000	$ 1.500.000
Juzgamiento Jornada Badmington Y Parabadminton, 10 Jueces, 2 Auxiliares	1	Jornada	$ 3.460.000	$ 3.460.000
Alquiler Implementacion Por El Torneo	1	Torneo	$ 2.150.000	$ 2.150.000
Total Badmington				**$ 7.110.000**
Total				**$ 199.220.000**
Coordinador, Auxiliares, servicio medico y defensa civil				
Recursos	**Cantidad**		**Valor Unitario**	**Valor Total**
Coordinador General Del Evento Licenciado En Educación Física, Recreación Y Deportes, Especialista En Administracion De La Informatica Educativa, Magister En Gestion De La Tecnologia Educativa. Cinco (5) Años De Experiencia Como Profesional Al Inicio De La Ejecucion Del Contrato	1	Mes	$ 4.500.000	$ 4.500.000
Coordinador De Area De Reglamento Y Verificacion De Documentacion De Participantes Profesional En Derecho Con Especialización En Derecho Deportivo. Un (1) Año De Experiencia Profesional Al Inicio De La Ejecucion Del Contrato	1	Mes	$ 4.500.000	$ 4.500.000
Servicio De Médico Para Las Jornadas De Boxeo, Patinaje, Taekwondo, Judo, Karate.	8	Jornada	$ 400.000	$ 3.200.000

Acompañamiento Defensa Civil Auxiliares En Aph, Botiquin De Emergencias, Camilla Rapida, Inmovilizador Vertical (Diferentes Escenarios Simultaneamente)	15	Dias	$ 1.000.000	$ 15.000.000
Servicio De Aseo En Instituciones Educativas	60	Servicio	$ 60.000	$ 3.600.000
Servicio Auxiliar De Cancha Futbol	50	Servicio	$ 70.000	$ 3.500.000
Servicio Auxiliar De Cancha Futsala	60	Servicio	$ 70.000	$ 4.200.000
Servicio Auxiliar De Cancha Futsalon	60	Servicio	$ 70.000	$ 4.200.000
Servicio Auxiliar De Cancha Voleibol	20	Servicio	$ 70.000	$ 1.400.000
Servicio Marcador De Cancha	80	Servicio	$ 40.000	$ 3.200.000
Personal Apoyo Logístico Por 15 Dias	6	Personas	$ 67.000	$ 6.030.000
Total				**$ 53.330.000**

TRANSPORTE ZONA RUARAL A LOS DIFERENTES ESCENARIOS DEPORTIVOS ZONA URBANA MONTERIA IDA Y REGRESO (INCLUYE CONDUCTOR Y COMBUSTIBLE. ESPERA NECESARIA DEL GRUPO 4HR APROX EN EL ESCENARIO DEPORTIVO DESTINO)			
Recursos	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
Zona Rural - Corregimiento	Total Viajes Por Zona	Valor Según Zona	Total
I.E Publo Bujo	84	$ 1.980.000	$ 166.320.000
I.E Guasimal			
I.E Leticia			
I.E Miguel A Caro (Las Palomas)			
I.E La Manta			
I.E Santa Isable			
I.E Nueva Esperanza			
I.E San Anterito	67	$ 1.680.000	$ 112.560.000
I.E Tigre Villa Clareth			
I.E Morindo Sta Fe			
I.E Tres Palmas			
I.E Augusto E. Valderrama (Santa Clara)			
I.E Caño Viejo Palotal	82	$ 1.380.000	$ 113.160.000
I.E El Sabanal			
I.E Rafael Nuñes (Santa Lucia)			
I.E Besito Volao	37	$ 870.000	$ 32.190.000
I.E Aguas Negras			
I.E El Cerrito			
I.E Km 12			
Total			**$ 424.230.000**

ENTREGA DE DOTACIÓN DEPORTIVA PARA LAS COMPETENCIAS DE LAS DIFERENTES DISCIPLINAS DEPORTIVAS EN EL MARCO DE LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS- FASE MUNICIPAL				
Recursos	**Cantidad**		**Valor Unitario**	**Valor Total**
Ajedrez Juego Tablero De Ajedrez Enrollable Portátil Viajero 44cm * Material: Vinilo Resistente A La Rotura * Notación Algebraica Clara Y Legible * Tamaño Cuadrito 3.5 Cm	10	Unidad	$ 97.000	$ 970.000
Balones Balónmano Cosido H1 X3200-Rgcubierta De Caucho, Vulcanizado, Neumatico Butilo.	4	Unidad	$ 220.000	$ 880.000
Balones Baloncesto #7 B7g4000cuero Sintético, Diseño Antideslizante De Construcción Vulcanizada Peso 500 A 550 G. Circunferencia 70 A 73 Cm.	5	Unidad	$ 320.000	$ 1.600.000
Balones Baloncesto #6 B6g3800cuero Sintético, Diseño Antideslizante De Construcción Vulcanizada Peso 500 A 550 G. Circunferencia 70 A 73 Cm.	5	Unidad	$ 320.000	$ 1.600.000

Balones De Microfutbol Latir #4 Neumático De Butilo (Dos Capas), Enmallado En Nylon, Cubierta Interna De Caucho Esponjosa, Hermética (Resistente Al Agua), Cuero Pvc (Seul), Vulcanizado. Marcas Impresas Y En Relieve Y Diseño Impreso. Medida 63 – 66 Cm Peso 350 – 390 Gramos Rebote 125 – 155 Cm De Una Altura De 2 Metros	20	Unidad	$ 150.000	$ 3.000.000
Balones De Futbol #4 Neumático De Butilo (Dos Capas), Enmallado En Nylon, Cubierta Interna De Caucho Esponjosa, Hermética (Resistente Al Agua), Cuero Pvc (Seul), Vulcanizado. Marcas Impresas Y En Relieve Y Diseño Impreso. Medida 68 – 70 Cm Peso 410 – 450 Gramos Rebote 125 – 155 Cm De Una Altura De 2 Metros	20	Unidad	$ 300.000	$ 6.000.000
Balones De Futbol #5 Neumático De Butilo (Dos Capas), Enmallado En Nylon, Cubierta Interna De Caucho Esponjosa, Hermética (Resistente Al Agua), Cuero Pvc (Seul), Vulcanizado. Marcas Impresas Y En Relieve Y Diseño Impreso. Medida 68 – 70 Cm Peso 410 – 450 Gramos Rebote 125 – 155 Cm De Una Altura De 2 Metros	20	Unidad	$ 300.000	$ 6.000.000
Balones De Futsala Profesional Con Cubierta En Pu (Poliuretano), Aprobado Por La Comisión Nacional De Fútbol Sala, Es Un Balón Impermeable, Mayor Velocidad Y Suavidad Al Toque, Un Peso De 400 A 440 G, Circunferencia 62 A64 Cm.	20	Unidad	$ 220.000	$ 4.400.000
Balón De Voleibol Molten V5m5000 -Soft Touch Elaborado En Cuero Pu Sintético, Construcción Laminado. Diseño De 18 Paneles.	8	Unidad	$ 400.000	$ 3.200.000
Bolas Tenis De Mesa X 12 Plásticas Miyagi Fabricadas Con Pvc Abs De Máxima Calidad, El Cual Es Tratado Con La Mas Alta Tecnología Logrando El Grosor Y Peso Precisos Para Un Excelente Desempeño.	10	Docena	$ 69.000	$ 690.000
Gallitos De Badmington Profesional X 3 Psc 900 Plumas De Nailon Para Estabilidad De Vuelo: Nuestra Pelota De Bádminton Cuenta Con Plumas De 100% Nailon Para Una Trayectoria De Vuelo Más Estable Y Una Rotación Óptima, Por Lo Que Puedes Obtener Tomas Más Precisas. Cabezas De Corcho De Alta Eficiencia: Utilizamos Un Corcho De Alta Calidad Con Nuestros Pájaros Volante Para Un Mejor Equilibrio.	5	Caja Por 3 Unidades	$ 150.000	$ 750.000
Guantes Boxeo Pares 10 Oz Guantes Con Velcro Material Neopreno Y Recubrimiento Para Mayor Seguridad, Correa De Compresa Ofrece Un Soporte Anatomico A Lo Largo De Las Manos Y Las Muñecas	4	Par	$ 490.000	$ 1.960.000
Guantes Boxeo Pares 12 Oz Construcción De Espuma De Triple Capa, Correa De Muñeca De Longitud Completa, Palma De Malla, Construcción Sintética Duradera, Tejido Transpirable Ventilado Evercool, Tratamiento De Lucha Contra El Olor, Cierre De Velcro Para Un Ajuste Personalizable.	4	Par	$ 490.000	$ 1.960.000
Juegos De Mallas Para Microfutbol Malla De Microfutbol Y Futsala En Nylon Color Blanca Tipo Cabaña Medidas Reglamentarias 4mm X 3,00 X 2,00 X 1,00 X 1,50 Mts	10	Par	$ 320.000	$ 3.200.000
Juego De Mallas Para Futbol: (Viene El Par) Según Las Reglas De La Fifa. Las Porterías Tengan 8 Pies De Alto Desde El Suelo Hasta La Parte Inferior Del Travesaño Y 24 Pies De Ancho Desde Los Bordes Interiores De Los Postes Verticales. Cordón De Nailon De 5 Mm De Grosor Trenzado. Tensores De Piola, Tejido Moderno Tipo Colmena. Apertura De Hexágono De 10 X 10 Cms, Red De Seguridad De Nailon, Alquitranada Calibre 18 De Alta Resistencia Contra Impactos.	7	Par	$ 450.000	$ 3.150.000
Mallas De Voleibol Con Antena 12ma11 Largo: 9,5 Metros Alto: 1 Metro Tejido (Sin Nudos), Con Cuadros De 10 X 10 Cm. Material De La Malla: Polipropileno Y Nylon Tejido De 4 Mm De Grosor, Ideal Para Uso Intensivo En Interiores Y Exteriores.	4	Unidad	$ 690.000	$ 2.760.000
Marcadores De Voleibol Medidas: 38x18 Cm · Confeccionado En Polipropileno Color Negro · Numeración De Marcadores De 12cm De Base, En Cartulina Bristol · Numeración De 0 A 30 · Numeración Pequeña Para Tiempos O Faltas De 0 A 7 Con Medidas De 4.5 X 9 Cm · Ambas Numeraciones De Doble Cara.	4	Unidad	$ 264.500	$ 1.058.000
Premiación: Medalla Metalica Con Alto Relieve Deportes Individuales, Diametro 5 Cm, Oro Bronce Y Plata Incluye Cinta Marcada	3600	Unidad	$ 15.000	$ 54.000.000
Protectores Bucales Termoformable Transparente Para Boxeo Y Artes Marciales	50	Unidad	$ 25.000	$ 1.250.000
Protectores Femeninos (Mamarios) Boxeo Protección Incrementada Al Pecho En Su Totalidad, Las Costillas Superiores Y El Esternón. El Protector De Fibra Dura, Ergonómico Y Ligero, Es Resistente A Los Golpes Más Potentes	10	Unidad	$ 240.000	$ 2.400.000
Protectores Inguinales Masculino Suspensorio Deportivo Inguinal Para Protección Parte Intima Gsp-2799	10	Unidad	$ 240.000	$ 2.400.000
Malla Bádminton Profesional De Badminton 7mts Con Soportes Material De La Malla: Polipropileno Y Nylon Tejido De 4 Mm De Grosor, Ideal Para Uso Intensivo En Interiores Y Exteriores.	2	Unidad	$ 750.000	$ 1.500.000

Cono Tortuga De Entrenamiento Redondo Para Señalizacion Deportiva 20cm Diametro, Altura 8cm Material Plastico Pvc	100	Unidad	$ 2.000	$ 200.000
Cono De Entrenamiento Elaborado En Polietileno, Plástico O Pvc De Alta Resistencia, Superficie Lisa, Resistentes A Golpes, Al Agua, A La Intemperie Y A Las Deformaciones, Flexible, Liviano Y Resistente A Impactos Moderados. Cono Hueco En El Medio Interior, Permitiendo Que Se Pueden Apilar Juntos Para Un Almacenamiento Fácil Y Cómodo. De Base Cuadrada Con 4 Agujeros Perforados En Las Esquinas De La Base, Para Fijar O Estacar Al Suelo De Ser Necesario. Medida: Base De 15 A 18 Cms Y Alto Entre 25 A 30 Cm Color: Naranja Material: Polietileno, Plástico O Pvc	100	Unidad	$ 18.000	$ 1.800.000
Total				**$ 106.728.000**
LOGÍSTICA PARA LAS ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SE REALIZARÁN EN EL MARCO DE LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS 2025 – FASE MUNICIPAL (INAUGURACION, CLAUSURA, JUEGOS Y PREMIACIONES DIFERENTES ESCENARIOS)				
Inflable Tipo Arco De 4 Mts De Alto X 8 Mts De Largoelaborado En Tela Poliester Impermeable 100% Proteccion Rayos Uv. Recubrimiento Lafgard, Solidez Al Color Y A La Migracion Resistente A La Tension Y Al Rasgado No Destiñe, Tejido Plano 100% Poliester (Para Exteriores), Cordeles De Amarre, Maletin De Transporte, Artes Y Logos Según Requerimiento Del Cliente Impresión Digital, Cuerdas De Anclaje .	1	Unidad	$ 6.650.000	$ 6.650.000
Alquiler De Plataforma De Video 360 Con Accesorios Y Logo En Su Base, Incluye Servicio Del Operador Y App Para Los Videos En Las Diferentes Disciplinas (Incluye Paletas Con Mensajes)	15	Dias	$ 200.000	$ 3.000.000
Banderin Talla L(4,10 Mts X 73cm) Elaborado En Tela Poliester Full Sublimacion Por Dos Caras, Con Estructura Desarmable En Aluminio Y Plástico, Con Base Tanque Para Aguaplastica. Incluye Diseño	12	Unidad	$ 820.000	$ 9.840.000
Artista Con Vestuario De Mascota (Representacion De Iguana) Para Animacion Durante El Evento Deportivo (Clausura, Presencia En El Desarrollo De Las Diferentes Disciplinas Y Premiaciones En Los Multiples Escenarios)	1	Evento	$ 5.968.593	$ 5.968.593
Total				**$ 25.458.593**
SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN E HIDRATACIÓN PARA LOS DEPORTISTAS EN EL MARCO DE LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS- FASE MUNICIPAL				
Refrigerio Menú 4: 1 Dedito O 1 Empanada Frita U Horneada (100grs). Bebida Refrescante 400ml.. (Segun. Resolucion No. 008 Del 16 De Enero De 2026 Tabla De Valores Comerciales 2026)	5245	Refrigerio	$ 14.933	$ 78.323.585
Hidratación: Pacas Bolsas De Agua X 25 Bolsasde 300ml Incluye Transporte Y Entrega En Los Puntos Necesarios Escenarios Deportivos	2000	Pacas Por 25 Bolsas De 300ml	$ 12.000	$ 24.000.000
Servicio De Cava De Icopor De 125 Litros Con 4 Pacas De Hielo De 3kl Incluye Transporte Y Entrega En Los Puntos Necesarios Escenarios Deportivos	70	Servicios	$ 59.500	$ 4.165.000
Total				**$ 106.488.585**
ENTREGA DE UNIFORMES DE PARTICIPACIÓN PARA LOS DEPORTISTAS, PROFESORES Y PERSONAL DE APOYO DEL -IMDER- EN EL MARCO DE LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS- FASE MUNICIPAL				
Recursos	**Cantidad**		**Valor Unitario**	**Valor Total**
Juegos De Uniforme, Sublimados Digitales Completos, Con O Sin Mangas Según El Deporte, Cuello En V, En En Tela Sudafrica 100% Sublimadas, Diseño Personalizado (Pantaloneta Y Camiseta Marcada Con Sus Respectivos Logos Institucional Y Número) Aprobados Por La Oficina De Deportes. Incluye Medias Total Futbol 756 Total Baloncesto 384 Total Baloncesto 3x3 110 Total Balonmano 288 Total Fútbol Salón 924 Total Fútsala. 588 Total Voleibol 480 Mini Baloncesto 192 Mini Futsala 480 Ajedrez 200 Atletismo 150 Badminton 70 Boccia 20 Boxeo 64	5.245	Unidad	$ 132.300	$ 693.913.500

Ciclismo 16 Karate 55 Levantamiento De Pesas 65 Natacion 74 Para Natación 12 Para Atletismo- 42 Patinaje 75 Taekwondo 40 Tenis De Mesa 80 Festivales Deportivos 80				
Camiseta Con Mangas, Cuello En V En Tela Sudafrica 100% Sublimadas, Diseño Personalizado, Con Logo De Alcaldía De Montería Y/O Imder. Colores Distintivos De Montería. Aprobados Por La Oficina De Imder. En La Parte De Atrás Profesor O Coordinador	250	Unidad	$ 55.800	$ 13.950.000
Camiseta Con Mangas, Tipo Polo En Tela Sudafrica 100% Sublimadas, Completa Con Pantalon De Sudadera Diseño Personalziado, Con Logo De Alcaldía De Montería Y/O Imder. Colores Distintivos De Montería. Aprobados Por La Oficina De Imder.	55	Unidad	$ 198.800	$ 10.934.000
Total				**$ 718.797.500**
SUMINISTRAR PÓLIZAS DE SEGUROS CONTRA ACCIDENTES A DEPORTISTAS EN EL MARCO DE LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS- FASE MUNICIPAL				
Recursos	**Cantidad**		**Valor Unitario**	**Valor Total**
Póliza De Seguro Contra Accidentes Deportistas Muerte Accidental Incapacidad Total Y Permanente Por Accidente Desmembramiento E Inhabilitación Accidental Gastos Médicos Por Accidentes Auxilio Funerario Por Accidente	5.245		$ 14.780	$ 77.521.100
Total				**$ 77.521.100**
Gran Total				**$ 1.745.036.030**

E. PROMOCIÓN DE SERVICIOS NACIONALES O CON TRATO NACIONAL

En los contratos que deban cumplirse en Colombia, el servicio es nacional cuando además de ofertarse por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos o por estos y un extranjero con Trato Nacional, (i) usa el o los bienes nacionales relevantes definidos por la Entidad Estatal para el desarrollo de la obra o (ii) vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano, según corresponda.

En los contratos que no deban cumplirse en Colombia, que sean prestados en el extranjero y estén sometidos a la legislación colombiana, un servicio es colombiano si es prestado por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos, sin que sea necesario el uso de bienes colombianos o la vinculación de personal colombiano.

En el caso de los Proponentes extranjeros con trato nacional que participen en el Proceso de Contratación de manera singular o mediante la conformación de un Proponente Plural podrán definir si aplican las reglas previstas en este numeral o, si, por el contrario, deciden acogerse a la regla de origen de su país. Para definir la regla aplicable al proceso, el Proponente extranjero con trato nacional así lo manifestará con el diligenciamiento de la opción 3 del Formato *"Puntaje Industria Nacional" "Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional"*. En el caso que no se diligencie la opción 3 del Formato *"Puntaje Industria Nacional" "Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional",* la Entidad Estatal deberá evaluar la oferta de acuerdo con las reglas previstas en este numeral.

Determinación de bienes relevantes.

Para determinar uno o varios bienes nacionales relevantes la Entidad Estatal debe aplicar los criterios establecidos en el artículo 2.2.1.2.4.2.9. del Decreto 1082 de 2015 y los previstos en esta Matriz. La aplicación de estos criterios deberá constar en los estudios y documentos previos. Para ello la Entidad podrá tener en cuenta los bienes enlistados, de manera enunciativa, en esta matriz de acuerdo con las distintas actividades de obra pública – Experiencia de los diferentes documentos tipo expedidos para la contratación de obra pública.
En cumplimiento de los referidos criterios, la Entidad Estatal deberá desarrollar la siguiente metodología para identificar los bienes nacionales relevantes para la ejecución del objeto a contratar:

1. Identificar dentro del Presupuesto Oficial los bienes o insumos requeridos para la ejecución del proyecto.

2. Calcular el ***valor parcial*** de los bienes o insumos identificados, para lo cual se deberá multiplicar el valor unitario de cada uno por la cantidad requerida.

3. Calcular el ***valor total*** realizando la sumatoria de los ***valores parciales*** de los bienes o insumos requeridos en el proyecto.

4. Determinar el ***porcentaje de participación*** de cada bien o insumo usando su ***valor parcial*** divido por el ***valor total***, cociente que deberá ser multiplicado por cien (100). Para esto se aplicará la siguiente fórmula:

$$participacion\,(\%) = \sum_{i=1}^{n} \left(\frac{valor\ parcial_i}{valor\ total} \right) * 100$$

5. Determinar el ***porcentaje acumulado*** entendido como la sumatoria de los porcentajes de participación definidos en el numeral anterior. Para lo cual, se sugiere, organizar los bienes en una tabla, en orden descendente según su ***porcentaje de participación,*** disponiendo una fila por cada bien, una columna para el nombre o descripción del bien, otra para el ***porcentaje de participación*** y otra en la que se consignará el ***porcentaje acumulado.***

Al bien o insumo que tiene la mayor participación, es decir, el que ocupa el primer lugar en el listado, le corresponderá como ***porcentaje acumulado*** el valor asignado como ***porcentaje de participación***. Para el segundo bien el ***porcentaje acumulado*** será la suma de su porcentaje de participación con el ***porcentaje acumulado*** asignado al bien que lo antecede en el listado. Del mismo modo, para el tercer bien el ***porcentaje acumulado*** será la suma de su porcentaje de participación con el ***porcentaje acumulado*** calculado para el anterior bien, y así sucesivamente deberá procederse respecto de los demás bienes hasta completar todos los porcentajes acumulados. Para mayor claridad se aplicará la siguiente fórmula.

$$porcentaje\ acumulado_j = \sum_{j=0}^{i} participacion\,(\%)_i$$

Donde $participacion\,(\%)_i$ son las frecuencias acumuladas o porcentaje de participación (%) calculado.

6. Identificar los bienes o insumos cuyo porcentaje acumulado esté dentro del ochenta por ciento (80%) o un valor aproximado por debajo.

7. Identificar los bienes o insumos que cumplan con la condición anterior y en relación con estos se calculará el promedio de su porcentaje de participación. El promedio se calculará realizando la sumatoria de los porcentajes de participación de cada bien, resultado que luego se dividirá entre el número de bienes que se promedian.

8. Los bienes relevantes serán aquellos cuyo porcentaje de participación sea igual o superior al promedio calculado en el paso anterior.

Teniendo en cuenta que el porcentaje de participación de los bienes se encuentra por debajo del promedio calculado, no se desarrollará el siguiente punto.

9. Verificar si uno o varios bienes que cumplan con lo previsto en el numeral anterior se encuentran incluidos en el Registro de Productores de Bienes Nacionales, en los términos del Decreto 2680 de 2009. De estar incorporados, la Entidad Estatal verificará al momento de publicar el pliego de condiciones definitivo que el registro del bien o insumo esté vigente hasta una fecha posterior a la del cierre del proceso. Para tal efecto, se entiende por fecha del cierre la publicada en el pliego de condiciones definitivo.

BIENES O INSUMOS	VALOR PARCIAL	VALOR TOTAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACION	PORCENTAJE ACUMULADO	PROMEDIO
Juegos De Uniforme, Sublimados Digitales Completos, Con O Sin Mangas Según El Deporte, Cuello En V, En En Tela Sudafrica 100%	$ 693.913.500,00	$ 825.525.500	84,06%	84,06%	3,70%

Sublimadas, Diseño Personalizado (Pantaloneta Y Camiseta Marcada Con Sus Respectivos Logos Institucional Y Número) Aprobados Por La Oficina De Deportes. Incluye Medias Total Futbol 756 Total Baloncesto 384 Total Baloncesto 3x3 110 Total Balonmano 288 Total Fútbol Salón 924 Total Fútsala. 588 Total Voleibol 480 Mini Baloncesto 192 Mini Futsala 480 Ajedrez 200 Atletismo 150 Badminton 70 Boccia 20 Boxeo 64 Ciclismo 16 Karate 55 Levantamiento De Pesas 65 Natacion 74 Para Natación 12 Para Atletismo- 42 Patinaje 75 Taekwondo 40 Tenis De Mesa 80 Festivales Deportivos 80					
Premiación: Medalla Metalica Con Alto Relieve Deportes Individuales, Diametro 5 Cm, Oro Bronce Y Plata Incluye Cinta Marcada	$ 54.000.000,00		6,54%	90,60%	
Camiseta Con Mangas, Cuello En V En Tela Sudafrica 100% Sublimadas, Diseño Personalizado, Con Logo De Alcaldía De Montería Y/O Imder. Colores Distintivos De Montería. Aprobados Por La Oficina De Imder. En La Parte De Atrás Profesor O Coordinador	$ 13.950.000,00		1,69%	92,29%	
Camiseta Con Mangas, Tipo Polo En Tela Sudafrica 100% Sublimadas, Completa Con Pantalon De Sudadera Diseño Personalziado, Con Logo De Alcaldía De Montería Y/O Imder. Colores Distintivos De Montería. Aprobados Por La Oficina De Imder.	$ 10.934.000,00		1,32%	93,61%	
Balones De Futbol #4 Neumático De Butilo (Dos Capas), Enmallado En Nylon, Cubierta Interna De Caucho Esponjosa, Hermética (Resistente Al Agua), Cuero Pvc (Seul), Vulcanizado. Marcas Impresas Y En Relieve Y Diseño Impreso. Medida 68 – 70 Cm Peso 410 – 450 Gramos Rebote 125 – 155 Cm De Una Altura De 2 Metros	$ 6.000.000,00		0,73%	94,34%	
Balones De Futbol #5 Neumático De Butilo (Dos Capas), Enmallado En Nylon, Cubierta Interna De Caucho Esponjosa, Hermética (Resistente Al Agua), Cuero Pvc (Seul), Vulcanizado. Marcas Impresas Y En Relieve Y Diseño Impreso. Medida 68 – 70 Cm Peso 410 – 450 Gramos Rebote 125 – 155 Cm De Una Altura De 2 Metros	$ 6.000.000,00		0,73%	95,07%	
Balones De Futsala Profesional Con Cubierta En Pu (Poliuretano), Aprobado Por La Comisión Nacional De Fútbol Sala, Es Un Balón Impermeable, Mayor Velocidad Y Suavidad Al Toque, Un Peso De 400 A 440 G, Circunferencia 62 A64 Cm.	$ 4.400.000,00		0,53%	95,60%	
Juegos De Mallas Para Microfutbol Malla De Microfutbol Y Futsala En Nylon Color Blanca Tipo Cabaña Medidas Reglamentarias 4mm X 3,00 X 2,00 X 1,00 X 1,50 Mts	$ 3.200.000,00		0,39%	95,99%	
Balón De Voleibol Molten V5m5000 -Soft Touch Elaborado En Cuero Pu Sintético, Construcción Laminado. Diseño De 18 Paneles.	$ 3.200.000,00		0,39%	96,37%	
Balones De Microfutbol Latir #4 Neumático De Butilo (Dos Capas), Enmallado En Nylon, Cubierta Interna De Caucho Esponjosa, Hermética (Resistente Al Agua), Cuero Pvc (Seul), Vulcanizado. Marcas Impresas Y En Relieve Y Diseño Impreso. Medida 63 – 66 Cm Peso 350 – 390 Gramos Rebote 125 – 155 Cm De Una Altura De 2 Metros	$ 3.000.000,00		0,36%	96,74%	
Juego De Mallas Para Futbol: (Viene El Par) Según Las Reglas De La Fifa. Las Porterías Tengan 8 Pies De Alto Desde El Suelo Hasta La Parte Inferior Del Travesaño Y 24 Pies De Ancho Desde Los Bordes Interiores De Los Postes Verticales. Cordón De Nailon De 5 Mm De Grosor Trenzado. Tensores De Piola, Tejido Moderno Tipo Colmena. Apertura De Hexágono De 10 X 10 Cms, Red De Seguridad De Nailon, Alquitranada Calibre 18 De Alta Resistencia Contra Impactos.	$ 3.150.000,00		0,38%	97,12%	
Mallas De Voleibol Con Antena 12ma11. Largo: 9,5 Metros Alto: 1 Metro. Tejido (Sin Nudos), Con Cuadros De 10 X 10 Cm. Material De La Malla: Polipropileno Y Nylon Tejido De 4 Mm De Grosor, Ideal Para Uso Intensivo En Interiores Y Exteriores.	$ 2.760.000,00		0,33%	97,45%	
Protectores Inguinales Masculino Suspensorio Deportivo Inguinal Para Protección Parte Intima Gsp-2799	$ 2.400.000,00		0,29%	97,74%	
Protectores Femeninos (Mamarios) Boxeo. Protección Incrementada Al Pecho En Su Totalidad, Las Costillas Superiores Y El Esternón. El Protector De Fibra Dura, Ergonómico Y Ligero, Es Resistente A Los Golpes Más Potentes	$ 2.400.000,00		0,29%	98,04%	
Guantes Boxeo Pares 10 Oz Guantes Con Velcro Material Neopreno Y Recubrimiento Para Mayor Seguridad, Correa De Compresa Ofrece Un Soporte Anatomico A Lo Largo De Las Manos Y Las Muñecas	$ 1.960.000,00		0,24%	98,27%	
Guantes Boxeo Pares 12 Oz Construcción De Espuma De Triple Capa, Correa De Muñeca De Longitud Completa, Palma De Malla, Construcción Sintética Duradera, Tejido Transpirable Ventilado Evercool, Tratamiento De Lucha Contra El Olor, Cierre De Velcro Para Un Ajuste Personalizable.	$ 1.960.000,00		0,24%	98,51%	
Cono De Entrenamiento Elaborado En Polietileno, Plástico O Pvc De Alta Resistencia, Superficie Lisa, Resistentes A Golpes, Al Agua, A La Intemperie Y A Las Deformaciones, Flexible, Liviano Y Resistente A Impactos Moderados. Cono Hueco En El Medio Interior, Permitiendo Que Se Pueden Apilar Juntos Para Un Almacenamiento Fácil Y Cómodo. De Base Cuadrada Con 4 Agujeros Perforados En Las Esquinas De La Base, Para Fijar O Estacar Al Suelo De Ser Necesario. Medida: Base De 15 A 18 Cms Y Alto Entre 25 A 30 Cm Color: Naranja. Material: Polietileno, Plástico O Pvc	$ 1.800.000,00		0,22%	98,73%	
Balones Baloncesto #7 B7g4000cuero Sintético, Diseño Antideslizante De Construcción Vulcanizada Peso 500 A 550 G. Circunferencia 70 A 73 Cm.	$ 1.600.000,00		0,19%	98,92%	
Balones Baloncesto #6 B6g3800cuero Sintético, Diseño Antideslizante De Construcción Vulcanizada Peso 500 A 550 G. Circunferencia 70 A 73 Cm.	$ 1.600.000,00		0,19%	99,12%	
Malla Bádminton Profesional De Badminton 7mts Con Soportes Material De La Malla: Polipropileno Y Nylon Tejido De 4 Mm De Grosor, Ideal Para Uso Intensivo En Interiores Y Exteriores.	$ 1.500.000,00		0,18%	99,30%	

Protectores Bucales Termoformable Transparente Para Boxeo Y Artes Marciales	$ 1.250.000,00		0,15%	99,45%
Marcadores De Voleibol Medidas: 38x18 Cm. · Confeccionado En Polipropileno Color Negro. · Numeración De Marcadores De 12cm De Base, En Cartulina Bristol. · Numeración De 0 A 30. · Numeración Pequeña Para Tiempos O Faltas De 0 A 7 Con Medidas De 4.5 X 9 Cm. · Ambas Numeraciones De Doble Cara.	$ 1.058.000,00		0,13%	99,58%
Ajedrez Juego Tablero De Ajedrez Enrollable Portátil Viajero 44cm * Material: Vinilo Resistente A La Rotura. * Notación Algebraica Clara Y Legible. * Tamaño Cuadrito 3.5 Cm	$ 970.000,00		0,12%	99,69%
Balones Balónmano Cosido H1 X3200-Rgcubierta De Caucho, Vulcanizado, Neumatico Butilo.	$ 880.000,00		0,11%	99,80%
Gallitos De Badmington Profesional X 3 Psc 900 Plumas De Nailon Para Estabilidad De Vuelo: Nuestra Pelota De Bádminton Cuenta Con Plumas De 100% Nailon Para Una Trayectoria De Vuelo Más Estable Y Una Rotación Óptima, Por Lo Que Puedes Obtener Tomas Más Precisas. Cabezas De Corcho De Alta Eficiencia: Utilizamos Un Corcho De Alta Calidad Con Nuestros Pájaros Volante Para Un Mejor Equilibrio.	$ 750.000,00		0,09%	99,89%
Bolas Tenis De Mesa X 12 Plásticas Miyagi Fabricadas Con Pvc Abs De Máxima Calidad, El Cual Es Tratado Con La Mas Alta Tecnología Logrando El Grosor Y Peso Precisos Para Un Excelente Desempeño.	$ 690.000,00		0,08%	99,98%
Cono Tortuga De Entrenamiento Redondo Para Señalizacion Deportiva 20cm Diametro, Altura 8cm Material Plastico Pvc	$ 200.000,00		0,02%	100,00%

Teniendo en cuenta que no se encuentran bienes o insumos cuyo porcentaje acumulado esté dentro del ochenta por ciento (80%) o un valor aproximado por debajo, no se agotarán los siguientes puntos.

De conformidad con lo anterior, se determinó que los bienes relevantes para el desarrollo de las actividades **NO** se encuentran incluidos en dicho registro de conformidad con el numeral 3 del artículo 2.2.1.2.4.2.9. del Decreto 1082 de 2015. Por tal motivo, se otorgará el puntaje de apoyo a la industria nacional a los Proponentes que se comprometan a vincular al desarrollo del objeto contractual un porcentaje de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos, de al menos el cuarenta por ciento (40 %), del personal requerido para el cumplimiento del contrato.

Para constancia, se firma en Montería, a los veintinueve (29) días del mes de abril de 2026.

ANDY RAFAEL ESPINOSA BERRIO
Subdirector de deportes, recreación y tiempo libre
INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DEPORTE Y LA RECERACION -IMDER- MONTERÍA

Proyecto financiera y presupuestalmente: Virgilia Zuleta