| INFORME DE ACTIVIDADES No. 03 | | |
|---|---|---|
| **OBJETO DEL CONTRATO:** PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES EN DISEÑO GRÁFICO Y APOYO EN LA ESTRATEGÍA COMUNICACIONAL PARA LA PROVINCIA TURÍSTICA Y AGROECOLÓGICA DEL OCCIDENTE ANTIOQUEÑO | | |
| **No. DEL CONTRATO:** PS-004-2026 | **NOMBRE CONTRATISTA:** KEHINER SOFÍA DÍAZ GUZMÁN | **DOCUMENTO DE IDENTIDAD:** 1.070.616.852 |
| **FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO:** | 19/01/2026 | |
| **FECHA DE INICIO DEL CONTRATO:** | 19/01/2026 | |
| **FECHA DE TERMINACIÓN:** | 18/08/2026 | |
| **PERÍODO DEL INFORME:** | 19/03/2026 – 18/04/2026 | |

**OBJETIVO:**

Con el propósito de entregar informe número 03, de la ejecución del contrato con objeto “PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES EN DISEÑO GRÁFICO Y APOYO EN LA ESTRATEGÍA COMUNICACIONAL PARA LA PROVINCIA TURÍSTICA Y AGROECOLÓGICA DEL OCCIDENTE ANTIOQUEÑO” concordante con cada una de las cláusulas contractuales estipuladas para la ejecución del contrato, se procede a relacionar cada una de las actividades específicas del contrato, establecidas en el clausula 2: OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATISTA y como se dio cumplimiento a esta actividad.

## 1. CUMPLIMIENTO OBLIGACIONES ESPECIFICAS

| OBLIGACIONES ESPECIFICAS CONTRACTUALES | ACTIVIDADES | EVIDENCIAS |
|---|---|---|
| 1. Apoyo en el área de comunicación en el diseño y realización de piezas gráficas y publicitarias tanto digitales como impresas | En el marco de este apoyo, se diseñaron y desarrollaron diversas piezas gráficas alineadas con la identidad visual institucional, entre ellas:<br>• Pieza Conmemoración día del hombre.<br>• Diseño de Abanico.<br>• Cumpleaños San Jerónimo.<br>• Programación de Semana Santa de cada uno de los municipios.<br>• Pieza de la nueva señalización.<br>• Día mundial del agua.<br>• Día Nacional de la Memoria y Solidaridad con las Víctimas del Conflicto Armado.<br>• Día mundial de la salud.<br>• Pieza por los 80 años del Hotel Mariscal Robledo. | Se adjunta en el numeral 2, piezas gráficas desarrolladas durante el periodo anteriormente mencionado. |
| 2. Apoyar en la realización de contenido para redes sociales, revisando constantemente diseño, ortografía y buena redacción. | Realicé la verificación, corrección ortográfica y de estilo de los contenidos previos a la creación y publicación de piezas visuales y audiovisuales para redes sociales. | Se adjunta en el numeral 2, piezas gráficas desarrolladas durante el periodo anteriormente mencionado. |

| | | |
|---|---|---|
| | Entre los contenidos desarrollados se destacan:<br><br>• Publicación de los alcaldes de Olaya, Jesús David Hernández y de San Jerónimo Donaldo Vivares, sobre la importancia de pertenecer a la provincia.<br>• Reconocimiento especial a los alcaldes por el día del hombre.<br>• Encuentro “Vive la experiencia Tonusco: El renacer de un destino”<br>• Jornada significativa junto al programa Quiero Mi Ciudad.<br>• Pregón Semana Santero.<br>• Tercera Junta Provincial del Occidente Antioqueño.<br>• Programación de semana santa.<br>• concierto inaugural de Semana Santa: Réquiem de Mozart.<br>• estrategia de sensibilización y seguridad vial denominada Punto Seguro.<br>• recorrido por el corregimiento de San Nicolás de Bari. | |
| 3. Apoyo en conceptualización de campañas publicitarias basadas en los diferentes requerimientos y necesidades por parte de la Provincia y las entidades asociadas. | Participé activamente en la conceptualización de campañas y estrategias comunicativas, atendiendo los requerimientos de la Provincia y de las entidades asociadas.<br><br>Asimismo, sostuve diversas reuniones con la Oficina de Comunicaciones de Santa Fe de Antioquia con el propósito de escuchar, analizar y canalizar sus ideas y necesidades para el desarrollo de piezas gráficas. A partir de estos encuentros, se brindó apoyo en la elaboración de diferentes productos comunicativos, entre los cuales se destacan:<br><br>• Promoción de los Mercados Campesinos.<br>• Listado de nuevos beneficiarios del programa Colombia Mayor.<br>• Método correspondiente para la nómina del mes de abril (pico y cedula) Colombia Mayor).<br>• Vectorización de marchas procesionales.<br>• Jornada de vacunación antirrábica para caninos y felinos.<br>• Cuña de jornada de salud. | Se adjunta en el numeral 3, evidencia fotográfica. |

| | | |
|---|---|---|
| | • Invitaciones a concierto de marchas procesionales de la escuela de música.<br>• Pieza del día del hombre.<br>• Ruta de atención para víctimas de violencia.<br>• Descuento por pronto pago de impuesto predial.<br>• Horario de atención en semana santa.<br>• Elaboración de notificaciones a vecinos.<br>• Comunicado para Occidente limpio sobre los horarios de recolección durante la semana santa.<br><br>De igual manera, establecí comunicación con el encargado de turismo del municipio de San Jerónimo para atender un requerimiento realizado a la Provincia, brindando apoyo en:<br><br>• Correcciones del video para la Oficina de Turismo del municipio. | |
| 4. Apoyo en la creación de diferentes estrategias enfocadas a la parte comunicativa y publicitaria de la Provincia. | Se brindó apoyo en la formulación de estrategias comunicativas y publicitarias para la Provincia, mediante el diseño de un plan de comunicaciones enfocado en la participación durante la Semana Santa. Este incluyó la definición de programación y la articulación de contenidos con los municipios que integran la provincia, con el fin de fortalecer la promoción turística del territorio. | Se adjunta en el numeral 3, piezas gráficas desarrolladas durante el periodo anteriormente mencionado. |
| 5. Apoyo a diferentes áreas en la creación de estrategias de marketing para impulsar el buen ambiente laboral. | Realicé diseños para promoción de información interna como:<br><br>• Plantilla para presentaciones de la provincia. | Se adjunta en el numeral 2, piezas gráficas desarrolladas durante el periodo anteriormente mencionado. |
| 6. Elaborar productos gráficos interactivos en desarrollo del plan de comunicaciones. | Se elaboraron los productos gráficos interactivos contemplados en el Plan de Comunicaciones, incluyendo las piezas graficas para Instagram y Facebook, Edición de video de los alcaldes agradeciendo la gestión realizada por la provincia. | Elaboré cada solicitud de publicidad, así como la pieza gráfica o elemento audiovisual<br><br>Se adjunta en el numeral 2, piezas gráficas desarrolladas durante el periodo anteriormente mencionado. |
| 7. Desarrollar y elaborar productos gráficos para medios impresos y digitales que se proyecten. | Diseñé productos gráficos y audiovisuales para proyección digital, que cumplían con los requerimientos establecidos como identidad visual, piezas gráficas (post-stories).<br><br>Desarrollé gráficos la presentación de la junta provincial. | Se adjunta en el numeral 2, piezas gráficas desarrolladas durante el periodo anteriormente mencionado. |
| 9. Apoyar con registro fotográfico y edición en las diferentes actividades. | Realicé el registro fotográfico de las diferentes actividades, eventos y encuentros institucionales | Se adjunta en el numeral 3, piezas gráficas desarrolladas |

| | | |
|---|---|---|
| | desarrollados por la Provincia en los municipios que la conforman.<br><br>Asimismo, llevé a cabo la selección, edición y optimización del material fotográfico, garantizando calidad visual, coherencia con la identidad institucional y pertinencia para su posterior uso en redes sociales, informes y piezas comunicativas. | durante el periodo anteriormente mencionado. |
| 10. Acompañar los eventos solicitados y/o requeridos por la Provincia en su domicilio o en los municipios que la conforman, con el fin de evidenciar el avance | Acompañé diversos eventos y actividades institucionales, realizando registro y apoyo comunicacional para evidenciar el avance de las acciones desarrolladas por la Provincia como:<br><br>• Punto Seguro en el marco de la Semana Santa.<br>• encuentro "Vive la experiencia Tonusco: El renacer de un destino".<br>• Jornada significativa junto al programa Quiero Mi Ciudad.<br>• Pregón Semana Santero.<br>• Tercera Junta Provincial del Occidente Antioqueño.<br>• Socialización del contrato interadministrativo suscrito con la Gobernación de Antioquia y dicha Universidad.<br>• concierto inaugural de Semana Santa: Réquiem de Mozart.<br>• Recorrido por el corregimiento de San Nicolás de Bari.<br><br>Estas actividades se llevaron a cabo en: Hostería de Tonusco Campestre, Báscula, Puente de occidente, Santa Fe de Antioquia, Gobernación de Antioquia, San Nicolás de Bari. | Se adjunta en el numeral 3, evidencia fotográfica. |
| 11. Todas las demás obligaciones que le asigne el supervisor y que sean inherentes al objeto contractual. | Tuve la constante disposición para cumplir las obligaciones asignadas por el supervisor, atendiendo oportunamente los requerimientos inherentes al objeto contractual. En esta ocasión, participé en el video sobre que es la provincia para darle inicio a la red social de Tik Tok. | Se adjunta en el numeral 3, evidencia fotográfica. |

**PRODUCTOS:**



































































También puedes encontrarlos en las redes sociales y página web de la provincia como:

- https://www.facebook.com/ProvinciaTuristicayAgroeco
- https://www.instagram.com/provinciaturisticayagroeco

2. **REGISTRO FOTOGRÁFICO: Aplica** X **No aplica** _




3. **CORREOS ENVIADOS: 3**
4. **ANEXO: PLANILLA PAGADA MES VENCIDO** X **MES ACTUAL** _

Atentamente

K'Sofia Diaz G.

**KEHINER SOFIA DIAZ GUZMÁN**
**C.C:** 1.070.616.852
**Celular:** 3214276121