



ANEXO No. 2 ESTUDIOS PREVIOS

ANÁLISIS DEL SECTOR DEL PROCESO DE SELECCIÓN DE REGIMÉN ESPECIAL ARTÍCULO 2.2.1.1.1.6.1 DEL DECRETO 1082 DEL 2015

OBJETO: SUMINISTRO DE ARTICULOS DE PAPELERIA, ÚTILES ESCOLARES Y ELEMENTOS DE OFICINA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CENTRO DE INTEGRACION POPULAR EN EL DISTRITO DE RIOHACHA

En cumplimiento de lo previsto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 que dispone que las entidades estatales en la etapa de planeación deben realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto que se pretende contratar y siguiendo las indicaciones dadas por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente mediante Guía - Instructivo publicado en el SECOP, el **INSTITUCIÓN EDUCATIVA CENTRO DE INTEGRACIÓN POPULAR** se permite hacer el siguiente análisis del sector. El análisis debe permitir conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. De este análisis la entidad estatal debe dejar constancia en los documentos del proceso.

En virtud de lo anterior, el **INSTITUCIÓN EDUCATIVA CENTRO DE INTEGRACIÓN POPULAR** en cumplimiento del principio de planeación requiere entre otros, invertir en la gestión administrativa en el sentido de determinar sus necesidades, analizar los mecanismos más idóneos para satisfacer las necesidades de funcionamiento de la Administración para cumplir con las competencias misionales y en consecuencia realizar, dentro del marco legal, las contrataciones requeridas, razón por la cual se procede a realizar el estudio del Sector de las empresas que se encuentren en capacidad de desarrollar el objeto contractual

SUMINISTRO DE ARTICULOS DE PAPELERIA, ÚTILES ESCOLARES Y ELEMENTOS DE OFICINA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CENTRO DE INTEGRACION POPULAR EN EL DISTRITO DE RIOHACHA, el cual sirve de base para establecer requisitos habilitantes para el proceso de contratación que se desarrollará.

Teniendo en cuenta las consideraciones planteadas, el **INSTITUCIÓN EDUCATIVA CENTRO DE INTEGRACIÓN POPULAR** a realizar el análisis del sector desde las perspectivas exigidas por la normatividad vigente y las guías expedidas por Colombia Compra Eficiente.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. INTRODUCCIÓN

El sector analizado en el presente estudio se ubica dentro del **sector terciario o sector de servicios**, que engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes. No compran bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población.



El sector comercio en Colombia representa una columna vertebral de la economía nacional, no solo por su capacidad de generar empleo y dinamizar el consumo interno, sino por su papel estratégico en la articulación de cadenas productivas, la atracción de inversión extranjera y la proyección del país en el escenario internacional. Desde una perspectiva estructural, el comercio ha sido históricamente un motor de crecimiento económico, facilitando la circulación de bienes y servicios, promoviendo la innovación empresarial y fortaleciendo la conectividad entre regiones. En Colombia, este sector abarca desde el comercio minorista tradicional hasta plataformas digitales de comercio electrónico, pasando por grandes superficies, mercados mayoristas, exportadores, importadores y operadores logísticos. Su diversidad refleja no solo la heterogeneidad del tejido empresarial colombiano, sino también la capacidad de adaptación frente a los desafíos globales, como la digitalización, la sostenibilidad y la competencia internacional.

A nivel nacional, el comercio tiene una función redistributiva clave. En territorios con baja industrialización o limitada presencia estatal, el comercio actúa como vehículo de acceso a bienes esenciales, servicios financieros, tecnologías y oportunidades laborales. En zonas rurales, por ejemplo, los pequeños comerciantes son muchas veces el único canal de abastecimiento para comunidades apartadas, lo que convierte al comercio en un actor social de primer orden. Además, el comercio urbano contribuye a la formalización económica, a través de la generación de empleo regulado, el pago de impuestos y la consolidación de redes empresariales. En ciudades intermedias y capitales departamentales, el comercio es también un catalizador de emprendimiento, especialmente para mujeres, jóvenes y migrantes, quienes encuentran en este sector una vía de inclusión económica. Por tanto, más allá de su dimensión económica, el comercio en Colombia tiene implicaciones profundas en términos de equidad, cohesión social y resiliencia territorial.

Desde una óptica institucional, el comercio colombiano se ha beneficiado de políticas públicas orientadas a la liberalización económica, la firma de tratados de libre comercio y la modernización aduanera. La apertura comercial iniciada en los años noventa transformó el perfil productivo del país, permitiendo una mayor integración con mercados internacionales y fomentando la competitividad empresarial. Actualmente, Colombia cuenta con acuerdos comerciales con más de 60 países, lo que le permite acceder a mercados estratégicos en América Latina, Norteamérica, Europa y Asia. Esta red de tratados no solo facilita la exportación de productos tradicionales como café, flores y banano, sino que también abre oportunidades para sectores emergentes como la agroindustria, los servicios digitales, la moda sostenible y la biotecnología. Sin embargo, la efectividad de estos acuerdos depende de la capacidad institucional para garantizar infraestructura logística adecuada, seguridad jurídica, simplificación de trámites y apoyo técnico a las pequeñas y medianas empresas.

El comercio es un instrumento de posicionamiento geopolítico y diplomático. Colombia, como economía emergente, ha buscado consolidar su presencia en foros multilaterales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Alianza del Pacífico y la Comunidad Andina, con el objetivo de promover reglas comerciales justas, defender sus intereses estratégicos y participar en la construcción de estándares globales. Esta participación activa en el comercio



internacional permite al país influir en temas como la sostenibilidad ambiental, los derechos laborales, la propiedad intelectual y la regulación digital. Además, el comercio exterior colombiano ha sido un canal para la transferencia de tecnología, la atracción de inversión extranjera directa y la internacionalización de empresas nacionales. En este sentido, el comercio no solo es una actividad económica, sino una herramienta de desarrollo integral, que conecta a Colombia con las dinámicas globales de innovación, cooperación y transformación productiva.

Uno de los aspectos más relevantes del comercio internacional colombiano es su capacidad para diversificar la matriz exportadora. Tradicionalmente, las exportaciones del país han estado concentradas en productos primarios, lo que ha generado vulnerabilidad frente a los ciclos de precios internacionales. Sin embargo, en las últimas décadas se ha observado un esfuerzo por ampliar la oferta exportable, incorporando bienes con mayor valor agregado y servicios intensivos en conocimiento. Sectores como el software, la tercerización de procesos empresariales (BPO), el turismo médico y las industrias creativas han ganado terreno en mercados internacionales, demostrando que Colombia puede competir en nichos sofisticados y exigentes. Esta evolución no solo mejora la rentabilidad de las exportaciones, sino que también fortalece la capacidad del país para generar empleo calificado, retener talento y construir una economía más resiliente y sostenible.

1.2. AGENTES QUE CONFORMAN EL SECTOR:

ACOPI	Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias
ANDI	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
FENALCO	Federación Nacional De Comerciantes Empresarios
ANALDEX	Asociación Nacional de Comercio Exterior

Fuente: Elaboración propia

1.3. ASPECTOS TECNICOS DEL PROCESO OFERTADO POR LA INSTITUCIÓN

El presente proceso de contratación tiene por objeto el suministro de útiles escolares, artículos de papelería y elementos de oficina requeridos por la Institución Educativa Centro de Integración Popular, ubicada en el Distrito de Riohacha, Departamento de La Guajira. Los bienes objeto del proceso hacen parte del sector comercio, específicamente del mercado de artículos de papelería, útiles escolares y elementos de oficina, el cual se caracteriza por contar con una amplia oferta de productos estandarizados y de fácil acceso en el mercado.

Este sector se encuentra compuesto por establecimientos de comercio, distribuidores y comercializadoras que operan tanto a nivel local como regional, los cuales cuentan con la capacidad de suministrar los bienes requeridos por la institución en condiciones normales de mercado. Los productos a adquirir corresponden a bienes de consumo recurrente dentro de las



Institución Educativa Centro de Integración Popular
Aprobada por Decreto No. 248 de 2002
Emanada de la Secretaría de Educación Departamental
Registro DANE No. 144001001878
NIT. 825001850-1

instituciones educativas, necesarios para el desarrollo de las actividades académicas y administrativas, tales como papel, cuadernos, marcadores, tintas, cartulinas, entre otros.

En este sentido, se trata de un mercado dinámico, con disponibilidad permanente de los bienes y con condiciones que permiten la participación de múltiples oferentes, facilitando la adquisición de los productos requeridos en condiciones de calidad, oportunidad y precio.

Técnicamente el proceso a celebrar requiere conocer la descripción o detalles del anexo técnico y/o especificaciones técnicas, en términos de su cantidad y plazo y requiere el desarrollo de las siguientes actividades:

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNIT
1	Resma tamaño carta	120	\$ 15.986,67
2	Resma tamaño oficio	30	\$ 21.286,67
3	Marcadores borrables recargables edding negro unidad	200	\$ 18.416,67
4	Marcadores borrables recargables edding rojo unidad	200	\$ 19.083,33
5	Tinta para marcadores borrables negro unidad	200	\$ 37.833,33
6	Sacapuntas unidad	180	\$ 1.053,33
7	Lápiz punta negra unidad	180	\$ 1.053,33
8	Bolígrafo unidad	200	\$ 1.580,00
9	Fomy escarchado surtido (dorado, rojo, fucsia)	120	\$ 9.740,00
10	Fomy normal surtido (amarillo, azul y rojo)	120	\$ 8.030,00
11	Rollo de cambrela o tela quirúrgica blanco	1	\$ 786.333,33
12	Papel bond blanco	200	\$ 1.220,00
13	Borrador de tablero	90	\$ 4.280,00
14	Cartulina blanca	100	\$ 2.633,33
15	Cartulina fluorescentes surtidas	100	\$ 3.326,67
16	Piegos de cartulinas negras	50	\$ 3.686,67
17	Paquete de silicona en barra gruesa por kilo	2	\$ 59.866,67
18	Silicona líquida transparente por 100 ml	48	\$ 14.610,00
19	Caja de grapa galvanizada y/o cobriza	6	\$ 6.320,00
20	Paquete de opalina por 25 hojas tamaño carta blanco	4	\$ 26.333,33
21	Folder colgante	20	\$ 1.530,67
22	Pistola para silicona grande	2	\$ 151.333,33
23	Tijeras grandes	6	\$ 15.306,67
24	Rollo de cinta de enmascarar 4dm	8	\$ 4.213,33
25	Pegante escolar 115 c.c.	12	\$ 4.740,00
26	Borrador de nata pz.20 x unidad	90	\$ 2.440,00
27	Archivador fuele oficio café	2	\$ 2.633,33
28	Cinta tricolor de 3 cm de ancha	3	\$ 204.000,00
29	Memorias USB de 32 gb	6	\$ 52.666,67



Institución Educativa Centro de Integración Popular
Aprobada por Decreto No. 248 de 2002
Emanada de la Secretaría de Educación Departamental
Registro DANE No. 144001001878
NIT. 825001850-1

30	Paquete de marcador grafito 12 unidad	10	\$ 10.533,33
31	Papel adhesivo carta por 20 hojas	4	\$ 4.053,33
32	Baterías AAA2 energizer	5	\$ 15.800,00
33	Caja de clip metálico estándar	12	\$ 3.160,00
34	Cuaderno anillado grande	30	\$ 67.783,33
35	Cinta pegante transparente ancha	6	\$ 8.953,33
36	Tinta Epson 544 negras	8	\$ 72.066,67
37	Tinta Epson 544 amarillo	8	\$ 72.066,67
38	Tinta Epson 544 azul	8	\$ 72.066,67
39	Tinta Epson 544 rojo	8	\$ 72.066,67
TOTAL DEL PRESUPUESTO			

2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El mercado de suministro de útiles escolares, artículos de papelería y elementos de oficina presenta una oferta amplia y suficiente, tanto a nivel nacional como regional y local, caracterizada por la participación de establecimientos de comercio, distribuidores y comercializadoras que cuentan con la capacidad de atender este tipo de requerimientos.

El presente proceso se encuentra clasificado dentro de los siguientes códigos del Clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC:

Clasificación UNSPSC	Descripción
44 12 17 00	Instrumentos de escritura
44 12 16 00	Suministros de escritorio
44 11 19 00	Tableros
14 11 15 00	Papel de imprenta y papel de escribir

Estos códigos corresponden al segmento de suministros de oficina y papelería, el cual agrupa bienes de uso común, estandarizados y disponibles en el mercado, sin requerimientos técnicos especializados.

En el ámbito local, específicamente en el Distrito de Riohacha, se evidencia la existencia de múltiples proveedores que desarrollan actividades económicas relacionadas con el comercio de papelería, útiles escolares y elementos de oficina, los cuales se encuentran en capacidad de participar en el presente proceso.

La oferta en este sector está conformada en su mayoría por micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), las cuales desempeñan un papel fundamental en la economía local,



garantizando la disponibilidad de los bienes requeridos y contribuyendo al desarrollo económico del territorio.

En consideración a lo anterior, y teniendo en cuenta la naturaleza del objeto contractual, el nivel de complejidad de los bienes a adquirir y la disponibilidad de proveedores en el mercado local, se concluye que el presente proceso **es susceptible de ser atendido por MIPYMES domiciliadas en el MUNICIPIO DE RIOHACHA, Departamento de La Guajira**, promoviendo así la participación de proveedores locales y el fortalecimiento de la economía regional.

Así mismo, se evidencia que las condiciones del mercado permiten garantizar la pluralidad de oferentes, la libre competencia y la posibilidad de obtener ofertas favorables para la entidad, en términos de calidad, oportunidad y precio.

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

3.1. ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD ESTATAL

De acuerdo con la evolución histórica de este tipo de contratación en el **INSTITUCIÓN EDUCATIVA CENTRO DE INTEGRACIÓN POPULAR** se analizó el comportamiento de sus adquisiciones en **SUMINISTRO DE PAPELERIA, INSUMOS DE OFICINA Y ELEMENTOS DE ASEO PARA EL INSTITUCIÓN EDUCATIVA CENTRO DE INTEGRACIÓN POPULAR** en vigencias anteriores del bien, obra o servicio en la página de Colombia Compra Eficiente (SECOP) donde se encontró la siguiente información:

GASTO HISTORICO						
MODALIDAD	OBJETO	Nº DE CONTRATO	AÑO	VALOR	PROVEEDOR	PLAZO DE EJECUCIÓN
REGIMEN ESPECIAL	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA E IMPLEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL INSTITUCIÓN EDUCATIVA CENTRO DE INTEGRACIÓN POPULAR LA GUAJIRA.	IPMC- 003- 2024	2024	\$ 4.999.999	GUERRA INGELEC S.A.S	2 días
REGIMEN ESPECIAL	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA E IMPLEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL INSTITUCIÓN EDUCATIVA CENTRO DE INTEGRACIÓN POPULAR- LA GUAJIRA.	CM-002-2023	2023	\$ 5.702.814	MARIA DEL SOCORRO RICO DE LA HOZ	8 días



Institución Educativa Centro de Integración Popular
Aprobada por Decreto No. 248 de 2002
Emanada de la Secretaría de Educación Departamental
Registro DANE No. 144001001878
NIT. 825001850-1

REGIMEN ESPECIAL	SUMINISTRO DE PAPELERÍA ÚTILES DE ASEO ELEMENTOS DE BIOSEGURIDAD, Y OTROS ELEMENTOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL INSTITUCIÓN EDUCATIVA CENTRO DE INTEGRACIÓN POPULAR, LA GUAJIRA.	MC 002 2021	2021	\$ 3.524.000	MARIA DEL SOCORRO RICO DE LA HOZ	8 días
------------------	---	-------------	------	--------------	----------------------------------	--------

Fff

La demanda de útiles escolares, artículos de papelería y elementos de oficina en la Institución Educativa Centro de Integración Popular es de carácter permanente, debido a la necesidad continua de estos insumos para el desarrollo de las actividades académicas y administrativas.

Estos bienes son indispensables para el funcionamiento institucional, ya que permiten el desarrollo de procesos pedagógicos en el aula, así como el apoyo a las actividades administrativas propias de la gestión educativa.

Con el fin de sustentar la necesidad del presente proceso, la Institución Educativa realizó un análisis del comportamiento histórico de contratación, evidenciando que en vigencias anteriores se han adelantado procesos con objeto similar, orientados al suministro de artículos de papelería y útiles escolares. Dichos procesos han respondido a la necesidad recurrente de garantizar la disponibilidad de estos insumos durante el desarrollo del calendario académico, lo cual demuestra que la demanda no es ocasional, sino estructural dentro del funcionamiento de la entidad.

El análisis histórico permite concluir que la adquisición de útiles escolares y papelería constituye una necesidad periódica y previsible, lo cual justifica la realización del presente proceso de contratación, garantizando la continuidad en la prestación del servicio educativo. En consecuencia, la demanda de estos bienes se mantiene constante en el tiempo, lo que hace necesario adelantar procesos de contratación que permitan asegurar su suministro oportuno, en condiciones de calidad y eficiencia.

3.2. HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES DEL ESTADO

A continuación, se exponen los procesos de contratación de objeto similar al contrato que se pretende celebrar, publicados en el SECOP I y SECOP II, celebrados por diferentes entidades públicas de todo el país, a través de las distintas modalidades, respecto de los cuales se estudiaron condiciones de pago, plazos, entregas, garantías, costos, riesgos, etc.

HISTORICO DE ADQUISICIONES DE ENTIDADES DEL ESTADO CON OBJETO SIMILAR							
MODALIDAD	ENTIDAD	OBJETO	Nº DE PROCESO	AÑO	VALOR	PROVEEDOR	PLAZO DE EJECUCIÓN



Institución Educativa Centro de Integración Popular
Aprobada por Decreto No. 248 de 2002
Emanada de la Secretaría de Educación Departamental
Registro DANE No. 144001001878
NIT. 825001850-1

Selección Abreviada Subasta Inversa	ALCALDÍA DE MUNICIPIO DE PUERTO WILCHES	ADQUISICION DE PAPELERIA Y MATERIALES DE OFICINA PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA ALCANDIA EN EL MUNICIPIO DE PUERTO WILCHES	SASI-0025-2025	2025	\$ 71.705.000	ELITECORP GRUPO EMPRESARIAL SAS	15 días
Selección Abreviada Subasta Inversa	GOBERNACIÓN DE VICHADA	SUMINISTRO DE ELEMENTOS Y EQUIPOS DE OFICINA Y PAPELERÍA PARA LAS DEPENDENCIAS DE LA GOBERNACIÓN DE VICHADA	SASI-0008-2025	2025	\$ 248.329.000	SOLUCIONES Y SERVICIOS DEL LLANO S.A.S	2 meses
Selección Abreviada Subasta Inversa	ALCALDÍA DE MUNICIPIO DE PUERTO GUZMÁN	COMPRAVENTA DE ELEMENTOS DE PAPELERIA Y EQUIPOS DE OFICINA, PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LAS DIFERENTES OFICINAS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL, DE PUERTO GUZMAN, PUTUMAYO	SASI-001-2024	2024	\$ 95.676.500	NOLBERTO GOMEZ ARCINIEGAS	1 mes
Selección Abreviada Subasta Inversa	ALCALDIA DE MUNICIPIO DE AMALFI	SUMINISTRO DE PAPELERÍA, TINTAS Y ELEMENTOS DE OFICINA PARA GARANTIZAR EL CORRECTO Y NORMAL FUNCIONAMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE AMALFI ANTIOQUIA	SASI 003-2024	2024	\$ 46.615.000	TACA COMERCIALIZADORA	4 meses
Selección Abreviada Subasta Inversa	ALCALDIA DE MUNICIPIO DE SAN ANTERO	SUMINISTRO DE PAPELERÍA Y ÚTILES DE ESCRITORIO PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE SAN ANTERO-CÓRDOBA	SASI 002-2024	2024	\$ 70.000.000	NIKI LUZ LAZARO RUZ	6 meses

4. DINAMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCION Y ENTREGA DE LOS BIENES Y SERVICIOS

El suministro de útiles escolares, artículos de papelería y elementos de oficina se desarrolla dentro de un mercado de bienes estandarizados, cuya producción es realizada por fabricantes especializados y su comercialización se efectúa a través de distribuidores, comercializadoras y establecimientos de comercio. En este sentido, los proveedores del sector adquieren los



productos a través de cadenas de distribución mayoristas o directamente de fabricantes, garantizando la disponibilidad permanente de los bienes requeridos.

La distribución de estos productos se realiza mediante canales comerciales tradicionales, lo que permite su entrega oportuna en el lugar indicado por la entidad contratante, sin requerir condiciones logísticas complejas. Para la ejecución del contrato, los proponentes deberán acreditar su capacidad técnica mediante el cumplimiento de los siguientes requerimientos mínimos:

- a) Los bienes a suministrar deberán cumplir con las especificaciones técnicas requeridas por la entidad y encontrarse en óptimas condiciones de calidad.
- b) Contar con la capacidad operativa y logística necesaria para garantizar el suministro oportuno de los elementos requeridos por la institución.
- c) Garantizar que los productos entregados correspondan a las características solicitadas por la entidad.
- d) Realizar la entrega de los bienes en los tiempos establecidos y en el lugar definido por la institución educativa.
- e) Reemplazar, sin costo adicional, los bienes que no cumplan con las condiciones de calidad o especificaciones requeridas.

5. ESTUDIO DEL MERCADO-VARIABLES CONSIDERADAS PARA CALCULAR EL PRESUPUESTO OFICIAL

El INSTITUCIÓN EDUCATIVA CENTRO DE INTEGRACIÓN POPULAR, estructuró un presupuesto para atender la necesidad de **SUMINISTRO DE ARTICULOS DE PAPELERIA, ÚTILES ESCOLARES Y ELEMENTOS DE OFICINA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CENTRO DE INTEGRACION POPULAR EN EL DISTRITO DE RIOHACHA**; para establecer los precios de mercado se realizaron cotizaciones a posibles oferentes que prestan el servicio en Colombia para determinar un valor estimado para el presupuesto del presente proceso.

El INSTITUCIÓN EDUCATIVA CENTRO DE INTEGRACIÓN POPULAR estableció como precio indicativo, un valor estimado que permita cubrir la necesidad teniendo en cuenta los precios actuales del mercado de dicha actividad y las condiciones técnicas del presente proceso. El valor del presente contrato se encuentra respaldado por el presupuesto de la **vigencia 2026**.

ESTUDIO DE MERCADO - VIGENCIA 2026

SUMINISTRO DE ARTICULOS DE PAPELERIA Y DEMAS ARTICULOS PARA LA INSTITUCION EDUCATIVA CENTRO DE INTEGRACION POPULAR EN EL DISTRITO DE RIOHACHA



Institución Educativa Centro de Integración Popular
Aprobada por Decreto No. 248 de 2002
Emanada de la Secretaría de Educación Departamental
Registro DANE No. 144001001878
NIT. 825001850-1

EMPRESAS			AMBIENTE Y SOLUCIONES DEL CARIBE S.A.S	Miryam Beatriz D Luque Salas	Jaider Curiel De Luque	VALOR PROMEDIO
ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VR.TOTAL IVA INCLUIDO	VR.TOTAL IVA INCLUIDO	VR.TOTAL IVA INCLUIDO	VR.TOTAL IVA INCLUIDO
1	Resma tamaño carta	120	\$ 15.470,00	\$ 16.000,00	\$ 16.490,00	\$ 15.987
2	Resma tamaño oficio	30	\$ 24.990,00	\$ 18.500,00	\$ 20.370,00	\$ 21.287
3	Marcadores borrables recargables edding negro unidad	200	\$ 17.850,00	\$ 18.000,00	\$ 19.400,00	\$ 18.417
4	Marcadores borrables recargables edding rojo unidad	200	\$ 17.850,00	\$ 20.000,00	\$ 19.400,00	\$ 19.083
5	Tinta para marcadores borrables negro unidad	200	\$ 35.700,00	\$ 39.000,00	\$ 38.800,00	\$ 37.833
6	Sacapuntas unidad	180	\$ 1.190,00	\$ 1.000,00	\$ 970,00	\$ 1.053
7	Lápiz punta negra unidad	180	\$ 1.190,00	\$ 1.000,00	\$ 970,00	\$ 1.053
8	Bolígrafo unidad	200	\$ 1.785,00	\$ 1.500,00	\$ 1.455,00	\$ 1.580
9	Fomy escarchado surtido (dorado, rojo, fucsia)	120	\$ 9.520,00	\$ 10.000,00	\$ 9.700,00	\$ 9.740
10	Fomy normal surtido (amarillo, azul y rojo)	120	\$ 8.330,00	\$ 8.000,00	\$ 7.760,00	\$ 8.030
11	Rollo de cambrela o tela quirúrgica blanco	1	\$ 833.000,00	\$ 750.000,00	\$ 776.000,00	\$ 786.333
12	Papel bond blanco	200	\$ 1.190,00	\$ 1.500,00	\$ 970,00	\$ 1.220
13	Borrador de tablero	90	\$ 4.760,00	\$ 4.200,00	\$ 3.880,00	\$ 4.280
14	Cartulina blanca	100	\$ 2.975,00	\$ 2.500,00	\$ 2.425,00	\$ 2.633
15	Cartulina fluorescentes surtidas	100	\$ 3.570,00	\$ 3.500,00	\$ 2.910,00	\$ 3.327
16	Pliegos de cartulinas negras	50	\$ 4.165,00	\$ 3.500,00	\$ 3.395,00	\$ 3.687
17	Paquete de silicona en barra gruesa por kilo	2	\$ 71.400,00	\$ 50.000,00	\$ 58.200,00	\$ 59.867
18	Silicona líquida transparente por 100 ml	48	\$ 14.280,00	\$ 15.000,00	\$ 14.550,00	\$ 14.610
19	Caja de grapa galvanizada y/o cobriza	6	\$ 7.140,00	\$ 6.000,00	\$ 5.820,00	\$ 6.320
20	Paquete de opalina por 25 hojas tamaño carta blanco	4	\$ 29.750,00	\$ 25.000,00	\$ 24.250,00	\$ 26.333



Institución Educativa Centro de Integración Popular
Aprobada por Decreto No. 248 de 2002
Emanada de la Secretaría de Educación Departamental
Registro DANE No. 144001001878
NIT. 825001850-1

21	Folder colgante	20	\$ 1.428,00	\$ 2.000,00	\$ 1.164,00	\$ 1.531
22	Pistola para silicona grande	2	\$ 178.500,00	\$ 130.000,00	\$ 145.500,00	\$ 151.333
23	Tijeras grandes	6	\$ 14.280,00	\$ 20.000,00	\$ 11.640,00	\$ 15.307
24	Rollo de cinta de enmascarar 4dm	8	\$ 4.760,00	\$ 4.000,00	\$ 3.880,00	\$ 4.213
25	Pegante escolar 115 c.c.	12	\$ 5.355,00	\$ 4.500,00	\$ 4.365,00	\$ 4.740
26	Borrador de nata pz.20 x unidad	90	\$ 2.380,00	\$ 3.000,00	\$ 1.940,00	\$ 2.440
27	Archivador fuelle oficio café	2	\$ 2.975,00	\$ 2.500,00	\$ 2.425,00	\$ 2.633
28	Cinta tricolor de 3 cm de ancha	3	\$ 238.000,00	\$ 180.000,00	\$ 194.000,00	\$ 204.000
29	Memorias USB de 32 gb	6	\$ 59.500,00	\$ 50.000,00	\$ 48.500,00	\$ 52.667
30	Paquete de marcador grafito 12 unidad	10	\$ 11.900,00	\$ 10.000,00	\$ 9.700,00	\$ 10.533
31	Papel adhesivo carta por 20 hojas	4	\$ 1.190,00	\$ 10.000,00	\$ 970,00	\$ 4.053
32	Baterías AAA2 energizer	5	\$ 17.850,00	\$ 15.000,00	\$ 14.550,00	\$ 15.800
33	Caja de clip metálico estándar	12	\$ 3.570,00	\$ 3.000,00	\$ 2.910,00	\$ 3.160
34	Cuaderno anillado grande	30	\$ 65.450,00	\$ 70.000,00	\$ 67.900,00	\$ 67.783
35	Cinta pegante transparente ancha	6	\$ 10.115,00	\$ 8.500,00	\$ 8.245,00	\$ 8.953
36	Tinta Epson 544 negras	8	\$ 83.300,00	\$ 65.000,00	\$ 67.900,00	\$ 72.067
37	Tinta Epson 544 amarillo	8	\$ 83.300,00	\$ 65.000,00	\$ 67.900,00	\$ 72.067
38	Tinta Epson 544 azul	8	\$ 83.300,00	\$ 65.000,00	\$ 67.900,00	\$ 72.067
39	Tinta Epson 544 rojo	8	\$ 83.300,00	\$ 65.000,00	\$ 67.900,00	\$ 72.067

CONCLUSIONES DEL PRESUPUESTO OFICIAL

LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CENTRO DE INTEGRACIÓN POPULAR estima la suma de **VEINTINUEVE MILLONES NOVECIENTOS ONCE MIL SETECIENTOS NOVENTA Y TRES PESOS CON TREINTA Y TRES CENTAVOS (\$29.911.793,33 M/L IVA INCLUIDO** como presupuesto oficial.

cc



Institución Educativa Centro de Integración Popular
Aprobada por Decreto No. 248 de 2002
Emanada de la Secretaría de Educación Departamental
Registro DANE No. 144001001878
NIT. 825001850-1

Original Firmado

ARGELIS PABÓN JIMÉNEZ

Rectora Institución Educativa Centro de Integración Popular – IPC