Informe de Actividades de Contrato de Prestación de Servicio

1. DATOS GENERALES

No. De Contrato CD-05-2026-2091 de 20 de enero de 2026

Plazo de Ejecución - Desde: 20/01/2026 - Hasta: 30/06/2026

Nombre y Apellido del Contratista: DANIELA ANDREA VALLEJO ARAUJO

No. Documento de Identificación: 1.1125.230.472

Periodo: ultimo día hábil del mes de abril de 2026

No. de informe: 04

2. INFORME DE ACTIVIDADES

OBLIGACIONES	ACTIVIDADES
1. Acompañar profesionalmente en las acciones de gestión y dinamización en redes sociales y medios digitales que contribuyan a la difusión, apropiación y cumplimiento de las políticas educativas nacionales en las instituciones educativas (jornada única, educación inicial, educación inclusiva, convivencia, bilingüismo, etnoeducación, doble titulación, PTA, entre otras), de conformidad con la normatividad vigente y los objetivos y metas establecidos en el Plan de Desarrollo.	Durante el mes de abril, acompañé la consolidación de la estrategia de dinamización comunicativa en territorio, fortaleciendo la difusión de los avances del proyecto de innovación y vinculación al sector productivo en las instituciones educativas distritales priorizadas. Este acompañamiento se desarrolló mediante la participación activa en jornadas de implementación, encuentros institucionales y espacios de articulación con estudiantes, docentes y actores externos, donde promoví la apropiación de los procesos formativos en competencias digitales y su relación con las políticas educativas vigentes. Asesore en el cubrimiento de actividades clave como talleres prácticos, sesiones de formación con aliados tecnológicos y espacios de interacción entre estudiantes y representantes del sector productivo. En estos escenarios, se generó registros audiovisuales y testimoniales que evidencian la participación activa de los beneficiarios, destacando experiencias de aprendizaje significativo y avances en el desarrollo de habilidades para la empleabilidad. Asimismo, acompañé la activación de contenidos en redes sociales con enfoque territorial, priorizando la visibilización de resultados concretos del proyecto y la participación de los estudiantes como protagonistas del proceso.

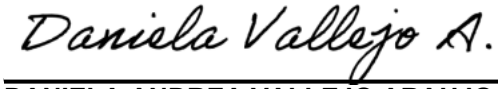
2. Asesorar en la implementación y continuidad del Sistema Institucional de Evaluación de Estudiantes – SIEE, mediante la creación y administración de contenidos digitales que promuevan la generación, socialización y apropiación de información de calidad en los entornos virtuales, facilitando el análisis del desempeño de las instituciones educativas y apoyando la toma de decisiones orientadas al mejoramiento de la calidad educativa.	Durante abril, asesoré el fortalecimiento de la implementación del SIEE en el marco de la ejecución del proyecto, orientando la comunicación de los procesos evaluativos asociados al desarrollo de competencias digitales y habilidades para el trabajo. Acompañé a instituciones educativas en jornadas de trabajo con equipos académicos, donde orienté la estructuración de contenidos digitales que explican la evaluación de desempeños en entornos de aprendizaje práctico, tales como desarrollo de proyectos, resolución de retos tecnológicos y participación en actividades formativas con aliados del sector productivo. Adicionalmente, asesoré la producción de herramientas comunicativas dirigidas a estudiantes y docentes, tales como guías digitales, piezas informativas y contenidos explicativos sobre criterios de evaluación y seguimiento del desempeño. Estas acciones facilitaron la comprensión del proceso evaluativo y promovieron una mayor apropiación por parte de la comunidad educativa, fortaleciendo la continuidad del SIEE en contextos de innovación.
3. Acompañar en la implementación de estrategias de comunicación digital e interacción en redes sociales que incorporen el uso de nuevas tecnologías, herramientas de social media y tendencias digitales en el proyecto de inversiones para la exposición, inmersión y aprendizaje de habilidades digitales en las IED, teniendo en cuenta los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional y las necesidades de las instituciones educativas.	Durante el mes de abril, acompañé la consolidación de estrategias de comunicación digital orientadas a fortalecer la interacción, participación y permanencia de los estudiantes en las rutas formativas del proyecto. Este acompañamiento incluyó la implementación de contenidos dinámicos, espacios de interacción en tiempo real y mecanismos de retroalimentación digital. Participé en la ejecución de campañas digitales enfocadas en el seguimiento de estudiantes vinculados, utilizando herramientas como formularios de monitoreo, encuestas de satisfacción y espacios de interacción directa en redes sociales. Estas acciones permitieron identificar niveles de compromiso, dificultades y oportunidades de mejora en la experiencia formativa, aportando insumos clave para la toma de decisiones. De igual forma, acompañé la implementación de contenidos educativos en formatos digitales innovadores, incluyendo cápsulas explicativas, historias interactivas y piezas audiovisuales que

	fortalecen el proceso de aprendizaje y la conexión con el proyecto. Este enfoque permitió incrementar la participación activa de los estudiantes y mejorar la efectividad de la comunicación institucional.
4. Asesorar en el diseño de informes digitales y métricas de desempeño sobre el alcance, interacción e impacto de los contenidos y campañas desarrolladas en redes sociales y medios digitales, que sirvan de diagnóstico para el diseño y fortalecimiento de estrategias en calidad educativa en los procesos de innovación transformativa.	Durante abril, asesoré la elaboración de informes digitales de seguimiento y evaluación de la estrategia comunicativa en fase de ejecución, consolidando información proveniente de las actividades en territorio y los canales digitales utilizados. Asesore en el análisis de métricas relacionadas con alcance, interacción, retención de usuarios y participación en actividades del proyecto, identificando tendencias de comportamiento y niveles de impacto en la comunidad educativa. Este análisis permitió evidenciar el posicionamiento progresivo del proyecto y la efectividad de las estrategias implementadas. Finalmente, asesoré la construcción de reportes estratégicos que incluyen recomendaciones orientadas a optimizar la comunicación en fases posteriores, fortalecer la segmentación de públicos y mejorar la calidad de los contenidos digitales. Este ejercicio contribuyó a consolidar un enfoque de mejora continua basado en datos, garantizando la sostenibilidad y efectividad de la estrategia comunicativa en el marco del proyecto de innovación educativa.

Anexos

1. Formato de Interventoría para firmado por el Supervisor

2. Fotocopia de los aportes obligatorios a salud, pensión y ARL del periodo, según las obligaciones del contrato.



DANIELA ANDREA VALLEJO ARAUJO
Contratista