INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEPORTE Y RECREACIÓN DEL CAQUETA

INFORME MENSUAL DE GESTIÓN

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO SERVICIOS PROFESIONALES

CONTRATACION DIRECTA (N° 038-26 **)**

Objeto	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA CREACIÓN, DISEÑO, EJECUCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE ESTRATEGIAS VISUALES, DIGITALES, PUBLICITARIAS QUE PROMUEVAN LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DEL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN DEL CAQUETÁ (ICDR CAQUETÁ), DURANTE LA VIGENCIA 2026.	Producto	**INFORME DEL TERCER PRODUCTO** Del 01 al 31 de marzo 2026

Supervisor	**BELLANED VILLANUEVA ORTIZ**	Programa	Coordinación de Deporte Social, Comunitario y Recreativo

Nombre	**KARLA DANIELA ROA RAMÍREZ**	Documento	**1.006.501.565**

OBLIGACIÓN / FUNCION – NUMERAL 1	**GESTIÓN DESARROLLADA, OBSERVACIONES**
Diseñar, elaborar y publicar contenidos comunicacionales en las redes sociales institucionales, que registren los procesos, avances, iniciativas y resultados del trabajo desarrollado por las Coordinaciones de Deporte y, en general, por el ICDR Caquetá, garantizando una comunicación clara, visualmente atractiva y alineada con la identidad institucional.	Se diseñó y produjo una pieza gráfica institucional conmemorativa del Día Internacional de la Mujer, orientada a visibilizar el reconocimiento del Instituto hacia el papel de las mujeres en los procesos culturales, deportivos y sociales del departamento. La pieza fue elaborada bajo lineamientos de identidad visual institucional, garantizando coherencia en el uso de tipografías, paleta cromática y composición gráfica, así como un mensaje claro y pertinente para la audiencia. Posteriormente, el contenido fue publicado en las redes sociales oficiales del Instituto, cumpliendo con criterios de comunicación estratégica y alcance digital. Esta acción contribuyó al posicionamiento institucional, evidenciando iniciativas y valores del ICDR Caquetá, y fortaleciendo la interacción con la comunidad mediante un contenido visualmente atractivo, oportuno y alineado con la agenda conmemorativa. **Adjunto registro fotográfico Anexo 1.** Se diseñó y desarrolló una pieza gráfica informativa orientada a la difusión del Festival Nacional Escolar de Ajedrez 2026, con el objetivo de comunicar de manera clara y oportuna esta iniciativa liderada desde el sector deportivo. La composición visual fue estructurada bajo los lineamientos de identidad institucional, integrando elementos gráficos, tipográficos y cromáticos que garantizan coherencia, legibilidad y atractivo visual para el público objetivo.

	El contenido fue publicado en las redes sociales oficiales del Instituto, contribuyendo a la visibilización de los procesos y eventos impulsados por las Coordinaciones de Deporte. Esta acción fortaleció la estrategia de comunicación digital del ICDR Caquetá, promoviendo la participación ciudadana y posicionando la gestión institucional mediante un mensaje claro, pertinente y alineado con los objetivos misionales. **Adjunto registro fotográfico Anexo 1.1.** Se diseñó y desarrolló una pieza gráfica promocional para la difusión del Campeonato Departamental de Muay Thai Caquetá 2026, con el propósito de visibilizar esta iniciativa deportiva y promover la participación ciudadana. La propuesta visual fue construida conforme a los lineamientos de identidad institucional, garantizando coherencia en el manejo de elementos gráficos, tipografía y color, así como un mensaje claro, dinámico y acorde al contexto deportivo. El contenido fue publicado en las redes sociales oficiales del Instituto, permitiendo socializar de manera oportuna la realización del evento, incluyendo su modalidad de transmisión en vivo. Esta acción fortaleció la estrategia de comunicación digital del ICDR Caquetá, evidenciando los procesos impulsados por las Coordinaciones de Deporte y consolidando una comunicación efectiva, atractiva y alineada con los objetivos institucionales. **Adjunto registro fotográfico Anexo 1.2.** Se diseñó y elaboró una pieza gráfica tipo carrusel para redes sociales, orientada a evidenciar el desarrollo y los resultados del Campeonato Departamental de Muay Thai Caquetá 2026. El contenido integra un registro fotográfico representativo del evento, destacando momentos clave de la competencia, participación de deportistas y dinámicas propias de la disciplina, bajo una composición visual coherente con la identidad institucional. Se diseñó y estructuró una pieza gráfica informativa tipo carrusel para la presentación de resultados del programa “La Llave del Saber”, correspondiente al informe estadístico del mes de febrero de 2026 de la Red Departamental de Bibliotecas Públicas del Caquetá. La propuesta visual se desarrolló bajo criterios de claridad, jerarquización de la información y coherencia con la identidad institucional, facilitando la

	comprensión de datos cuantitativos mediante recursos gráficos, iconográficos y compositivos. El contenido fue publicado en las redes sociales oficiales del Instituto, permitiendo socializar de manera efectiva los avances, cobertura e impacto del programa en el territorio. Esta acción aportó al fortalecimiento de la comunicación institucional, evidenciando resultados de gestión y promoviendo el acceso a la información pública mediante piezas visualmente atractivas, organizadas y alineadas con los lineamientos estratégicos del ICDR Caquetá. **Adjunto registro fotográfico Anexo 1.3.** La publicación se realizó en las plataformas digitales oficiales del Instituto, permitiendo socializar los avances y resultados de esta iniciativa liderada por las Coordinaciones de Deporte. Esta acción fortaleció la visibilización de los procesos deportivos en el departamento, aportando a una comunicación clara, oportuna y visualmente atractiva, alineada con los lineamientos estratégicos del ICDR Caquetá. **Adjunto registro fotográfico Anexo 1.4.** Se diseñó y elaboró una pieza gráfica tipo carrusel para redes sociales, orientada a visibilizar la jornada de inducción dirigida a nuevos participantes del programa Campamentos Juveniles en el municipio de Florencia. El contenido integra registro fotográfico de la actividad, destacando la participación juvenil, los espacios de socialización y el acompañamiento institucional, estructurado bajo criterios de claridad visual, narrativa gráfica y coherencia con la identidad institucional. La pieza fue publicada en las redes sociales oficiales del Instituto, permitiendo evidenciar los procesos adelantados por la Coordinación de Deporte Social Comunitario y el fortalecimiento de iniciativas que promueven la participación, el liderazgo y el aprovechamiento del tiempo libre en los jóvenes del departamento. Esta acción aportó al posicionamiento institucional mediante una comunicación clara, oportuna y visualmente atractiva, alineada con los objetivos estratégicos del ICDR Caquetá. **Adjunto registro fotográfico Anexo 1.5**

	Se realizó el diseño y la producción de una pieza gráfica de alta recordación para la difusión del "Festival Nacional Escolar de Ajedrez 2026", enfocada en generar expectativa a través de un conteo regresivo "Faltan 15 días". El desarrollo visual se centró en proyectar una imagen juvenil y dinámica, alineada con el público objetivo escolar, integrando elementos simbólicos del deporte ciencia y el uso de un modelo que refuerza la identidad del deportista regional. La pieza fue estructurada bajo los manuales de identidad visual del ICDR Caquetá y la Gobernación del Caquetá, asegurando el uso correcto de la paleta cromática institucional y la jerarquización de logotipos de las entidades aliadas y patrocinadoras (Alcaldía de Florencia, FECODAZ, Universidad de la Amazonia, entre otros). Posteriormente, el contenido fue publicado en la página oficial de Facebook de la institución el día 17 de marzo, logrando una comunicación efectiva y visualmente atractiva que registró una interacción orgánica positiva por parte de la comunidad. Esta acción garantiza la visibilidad de los procesos liderados por las Coordinaciones de Deporte, cumpliendo con los estándares de calidad comunicacional exigidos. **Adjunto registro fotográfico Anexo 1.6** Se diseñó y desarrolló una pieza gráfica informativa orientada a la socialización del cronograma oficial de los Juegos Intercolegiados 2026, con el propósito de brindar información clara y estructurada sobre las diferentes fases del proceso deportivo. La composición visual fue elaborada bajo lineamientos de identidad institucional, priorizando la jerarquización de la información, legibilidad de fechas y organización de contenidos, garantizando una pieza visualmente atractiva y funcional para la comunidad educativa y deportiva. El contenido fue publicado en las redes sociales oficiales del Instituto, facilitando el acceso oportuno a la información y promoviendo la participación en cada una de las etapas del evento. Esta acción permitió visibilizar los procesos liderados por las Coordinaciones de Deporte, fortaleciendo la comunicación institucional mediante contenidos claros, pertinentes y alineados con los objetivos estratégicos del ICDR Caquetá. **Adjunto registro fotográfico Anexo 1.7.**

	Se diseñó y produjo una pieza gráfica conmemorativa institucional con motivo del Día Internacional del Hombre (19 de marzo). La intención comunicativa de la pieza se centró en exaltar la diversidad de roles y el aporte positivo de los hombres en el contexto social, cultural y productivo del departamento, integrando imágenes que representan diversos sectores (salud, agricultura, fuerza pública, niñez y adultos mayores). El desarrollo visual se ejecutó bajo estrictos lineamientos de identidad institucional, garantizando la armonía estética mediante el uso de una paleta cromática coherente con la marca Gobernación del Caquetá y el ICDR. La composición destaca por una jerarquización clara de la información, el uso de tipografías legibles y una integración fotográfica que refuerza el mensaje de inclusión y pertenencia regional. Posteriormente, el contenido fue publicado en las redes sociales oficiales de la institución, cumpliendo con la agenda de efemérides y fortaleciendo el vínculo con la comunidad digital a través de un mensaje oportuno y visualmente impactante. Esta acción evidencia el cumplimiento de la obligación de generar contenidos que, además de ser atractivos, promuevan los valores sociales alineados con la misión del Instituto. **Adjunto registro fotográfico Anexo 1.8.**
OBLIGACIÓN / FUNCION – NUMERAL 2	**GESTIÓN DESARROLLADA, OBSERVACIONES**
Diseñar y producir contenidos institucionales relacionados con deporte, recreación y cultura, para su difusión en los canales digitales del Instituto (página web, fan page institucional y redes sociales), implementando estrategias de comunicación digital que permitan ampliar el alcance, la visibilidad y la interacción con la ciudadanía	Se realizó la cobertura, diseño y publicación de contenido informativo relacionado con la entrega de uniformes y dotación a los grupos de formación artística participantes del 34° Festival Colono de Oro. Esta acción se orientó a dar cumplimiento a los compromisos institucionales de fomento cultural y apoyo a los talentos del departamento. Para este contenido, se implementó una estrategia de comunicación digital basada en el registro fotográfico testimonial, seleccionando y editando un collage de imágenes que evidencian la transparencia en los procesos de entrega y la interacción directa entre los directivos del Instituto y los beneficiarios. La redacción del copy se enfocó en el fortalecimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia, utilizando etiquetas estratégicas (#CulturaCaquetá, #ColonoDeOro) para ampliar el alcance orgánico y la visibilidad de la gestión en la fan page institucional.

	La publicación, realizada el 19 de marzo, generó una interacción positiva con la ciudadanía (51 reacciones y 16 veces compartido), cumpliendo así con el objetivo de elevar la visibilidad de los resultados del ICDR y fortalecer el vínculo con los actores culturales del territorio mediante canales digitales oficiales. **Adjunto registro fotográfico Anexo 2.** Se realizó la producción y difusión de contenido comunicacional enfocado en la identificación y reconocimiento del patrimonio cultural del departamento, específicamente sobre el recorrido técnico realizado por el Director del Instituto, el Especialista Willian Armando Parra, a la antigua parroquia Nuestra Señora del Buen Consejo en el municipio de Solita. La gestión consistió en la selección y edición de piezas fotográficas testimoniales que resaltan el valor arquitectónico e histórico del espacio (data de 1940), aplicando criterios de comunicación estratégica para sensibilizar a la ciudadanía sobre la preservación de la memoria histórica. Se implementó una narrativa digital (copywriting) que incluyó el uso de etiquetas institucionales (#PatrimonioCultural, #CulturaCaquetá) para categorizar el contenido y facilitar su trazabilidad en canales digitales. Esta publicación, efectuada el 19 de marzo, permitió visibilizar el trabajo de campo de la coordinación de cultura, logrando una interacción orgánica significativa (41 reacciones y 13 veces compartido). Con esto se cumple el objetivo de ampliar el alcance de la gestión institucional y promover el sentido de pertenencia territorial a través de las redes sociales oficiales del ICDR. **Adjunto registro fotográfico Anexo 2.1.** Se realizó la producción, edición y difusión de contenido comunicacional estratégico sobre el encuentro participativo de desarrollo cultural llevado a cabo en la Casa de la Cultura del municipio de Solita. El objetivo primordial fue visibilizar los espacios de diálogo y la construcción colectiva de políticas culturales entre el Instituto y la ciudadanía. La gestión comunicacional se enfocó en resaltar la representatividad y diversidad de los asistentes, incluyendo registros fotográficos de comunidades indígenas, afrodescendientes, gestores culturales y jóvenes. Se implementó una narrativa digital orientada a la transparencia, informando sobre los talleres de identificación de necesidades y oportunidades realizados en territorio. La pieza gráfica (carrusel de

	imágenes) fue curada para transmitir dinamismo y cercanía, alineada con la misión de descentralización de los servicios del ICDR. Esta publicación, realizada el 19 de marzo, cumplió con la estrategia de ampliar el alcance y la interacción con la ciudadanía, logrando captar la atención de diversos sectores sociales y fortaleciendo la legitimidad de los procesos institucionales en redes sociales oficiales. Se utilizaron etiquetas de posicionamiento como #ParticipaciónCultural y #CulturaCaquetá para garantizar la trazabilidad de la gestión. **Adjunto registro fotográfico Anexo 2.2.** Se realizó la producción y difusión de contenido comunicacional institucional referente a las jornadas de articulación y socialización del marco normativo cultural de Colombia. El objetivo de esta pieza fue visibilizar los espacios de diálogo liderados por la dirección del ICDR con diferentes actores institucionales para fortalecer la legalidad y organización del sector cultural en el territorio. La gestión consistió en la curaduría de un álbum fotográfico que registra de manera técnica los encuentros de trabajo, destacando el uso de herramientas pedagógicas y presentaciones sobre responsabilidades municipales. Se implementó una estrategia de redacción informativa que subraya conceptos como "sostenibilidad", "acuerdos institucionales" y "fortalecimiento sectorial", orientada a proyectar una imagen de gestión organizada y técnica ante la ciudadanía y los entes de control. La publicación, realizada el 20 de marzo, alcanzó una interacción efectiva en la fan page institucional (31 reacciones y 15 veces compartido), cumpliendo con el propósito de ampliar la visibilidad de los avances administrativos y normativos del Instituto. El uso de etiquetas como #ArticulaciónInstitucional permitió posicionar la gestión dentro de los pilares de transparencia y desarrollo gubernamental. **Adjunto registro fotográfico Anexo 2.3** Se realizó el diseño, producción y difusión de la pieza gráfica oficial para la convocatoria a la jornada conmemorativa del Día Internacional de la Mujer. La pieza se estructuró como una herramienta de comunicación participativa, invitando a la comunidad a sumarse a espacios de encuentro, reconocimiento y convivencia desde los procesos culturales, deportivos y recreativos del Instituto.

	El diseño gráfico emplea una composición equilibrada que combina elementos tipográficos modernos con un fondo fotográfico de alto impacto social, reforzando el mensaje de "Ni Una Menos" y el compromiso de la entidad con la equidad de género. Se garantizó el cumplimiento de los lineamientos de identidad visual, integrando los logotipos de la Gobernación del Caquetá y el ICDR de manera jerarquizada, asegurando una comunicación clara sobre la ubicación (C.C. Gran Plaza Florencia) y la fecha del evento. La publicación fue realizada el día 20 de marzo en la fan page institucional, logrando una difusión efectiva y una interacción positiva por parte de los usuarios. Esta acción no solo cumple con la obligación de producir contenidos para redes sociales, sino que actúa como un mecanismo de convocatoria ciudadana y promoción de derechos, alineando la comunicación digital con los objetivos sociales de la institución. **Adjunto registro fotográfico Anexo 2.4** Se realizó el diseño, producción y publicación de la pieza gráfica conmemorativa para el Día Mundial de la Poesía (21 de marzo). La estrategia visual se centró en exaltar la expresión poética como un pilar de la identidad y la sensibilidad cultural en el departamento, utilizando una composición que integra elementos de la naturaleza regional (flores de heliconia) con un registro fotográfico de alto valor institucional. Para el desarrollo de esta pieza, se seleccionó una fotografía que documenta el reconocimiento al talento infantil en el XX Encuentro Departamental de Narración Oral, vinculando así la efeméride con resultados concretos de los procesos de formación liderados por el ICDR. El diseño cumple con los parámetros de identidad visual corporativa, garantizando la correcta aplicación de logotipos de la Gobernación del Caquetá y el Instituto, así como una jerarquía tipográfica que facilita la lectura en dispositivos móviles. La publicación, realizada el 21 de marzo, generó una interacción destacada (38 reacciones y 15 veces compartido), cumpliendo con el objetivo de ampliar la visibilidad de los logros culturales y fomentar el sentido de orgullo por el talento local en los canales digitales oficiales. Esta acción evidencia el uso del diseño gráfico como una herramienta para el fortalecimiento de la identidad cultural y la participación ciudadana. **Adjunto registro fotográfico 2.5.**

	Se llevó a cabo la producción, edición y difusión de contenido comunicacional estratégico referente al fortalecimiento de procesos culturales en el municipio de Valparaíso, Caquetá. Esta gestión se centró en visibilizar el encuentro de expresiones artísticas (danza, música y artesanías), destacando el valor de la identidad territorial y el sentido de pertenencia de la comunidad. La labor técnica consistió en la curaduría de un álbum fotográfico documental que registra la participación activa de niños, jóvenes y adultos, así como la articulación institucional con la Alcaldía de Valparaíso. Se implementó una narrativa digital enfocada en el reconocimiento de las expresiones culturales propias, utilizando canales oficiales para elevar la visibilidad de los talentos locales y los resultados de las jornadas de formación descentralizadas del ICDR. La publicación, efectuada el día 21 de marzo, permitió consolidar un canal de transparencia y comunicación con la ciudadanía, logrando una interacción orgánica de 34 reacciones y 12 veces compartido. Con esta acción se garantiza el cumplimiento de la obligación de ampliar el alcance y la interacción con la ciudadanía mediante contenidos que promuevan la riqueza cultural del departamento. **Adjunto registro fotográfico 2.6.** Se realizó la cobertura, edición y publicación de contenido comunicacional institucional sobre la jornada de recreación y bienestar dirigida a docentes en el Caquetá. Esta acción se enmarca en las estrategias de impacto social del ICDR, orientadas a promover el envejecimiento activo y mejorar la calidad de vida de esta población a través de actividades lúdicas y de integración. La gestión comunicacional se enfocó en capturar y difundir la alegría y participación de los beneficiarios, utilizando un lenguaje visual cálido y humano. Se estructuró un álbum fotográfico que documenta el acompañamiento técnico del personal del Instituto y la articulación con los entes locales para la ejecución de estas políticas de bienestar. La narrativa utilizada en la fan page institucional buscó sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de estos espacios de inclusión, reforzando la imagen del Instituto como una entidad cercana a la comunidad. La publicación, realizada el 22 de marzo, logró una respuesta orgánica muy positiva (54 reacciones y 11 veces compartido), cumpliendo con la

	obligación de ampliar la visibilidad de los resultados del trabajo desarrollado en territorio y garantizando una comunicación alineada con los valores de servicio social y responsabilidad institucional. **Adjunto registro fotográfico 2.7.** Se realizó la producción y difusión de contenido comunicacional institucional referente a la Mesa Técnica de Seguimiento al Plan de Acción del ICDR Caquetá. Esta gestión se centró en visibilizar el compromiso de la dirección y el equipo administrativo con el cumplimiento de las metas propuestas en el plan de desarrollo departamental. La labor consistió en la edición y publicación de un registro fotográfico documental que evidencia el ejercicio de seguimiento a los indicadores de gestión de las áreas de deporte, recreación y cultura. Se implementó una estrategia de comunicación orientada a la transparencia, resaltando el liderazgo del director del instituto en la evaluación de resultados y la planificación estratégica. La narrativa digital utilizada buscó informar a la ciudadanía sobre el rigor técnico con el que se ejecutan los recursos y procesos del Instituto, fortaleciendo la confianza institucional en los canales digitales oficiales. La publicación, efectuada el 22 de marzo, cumplió con el objetivo de ampliar el alcance de la gestión administrativa y permitir que la ciudadanía conozca los procesos internos de supervisión, logrando una interacción orgánica de 32 reacciones y 11 veces compartido. Con esta acción se garantiza la visibilidad de los resultados y el cumplimiento de las obligaciones contractuales en materia de comunicación institucional. **Adjunto registro fotográfico 2.8.** Se realizó el diseño y la diagramación de piezas gráficas informativas y piezas de contenido para redes sociales (Facebook/Fan Page) con el fin de difundir la participación de la delegación de Muay Thai del Caquetá en el campeonato nacional en Manizales. Con esta producción visual, se garantizó el cumplimiento de la estrategia de comunicación institucional, logrando ampliar la visibilidad de los deportistas regionales y fomentando la interacción directa con la ciudadanía a través de plataformas digitales oficiales. **Adjunto registro fotográfico 2.9.**

OBLIGACIÓN / FUNCION – NUMERAL 3	**GESTIÓN DESARROLLADA, OBSERVACIONES**
Asesorar a la Dirección General, Coordinación de Deportes y demás dependencias del ICDR Caquetá en temas de imagen institucional, diseño de campañas y aplicación de la línea gráfica institucional, con el fin de fortalecer la coherencia visual y discursiva de la entidad.	N/A
OBLIGACIÓN / FUNCION – NUMERAL 4	**GESTIÓN DESARROLLADA, OBSERVACIONES**
Apoyar el cubrimiento audiovisual y fotográfico de las actividades deportivas, recreativas, culturales e institucionales, garantizando la calidad técnica y estética del material producido para su posterior difusión en los canales oficiales	Se realizó el cubrimiento audiovisual y fotográfico de la jornada de entrenamiento de la Liga de Gimnasia del Caquetá, capturando material que evidencia la participación de deportistas, el uso de escenarios y el desarrollo técnico de la disciplina. El contenido fue producido bajo criterios de calidad visual y narrativa, permitiendo su posterior uso en la difusión institucional y fortaleciendo la visibilización de los procesos deportivos del departamento. **Adjunto registro fotográfico 4.** Se apoyó el cubrimiento audiovisual y fotográfico de la jornada de la Liga de Muay Thai del Caquetá, registrando contenido en tiempo real mediante equipos estabilizados que garantizan calidad técnica en imagen y narrativa. El material obtenido visibiliza la dinámica deportiva, la preparación de los atletas y el entorno de entrenamiento, cumpliendo con criterios estéticos e institucionales para su posterior difusión en canales oficiales. **Adjunto registro fotográfico 4.1.** Se realizó el cubrimiento audiovisual de un deportista destacado de la Liga de Gimnasia del Caquetá, mediante registro en locación controlada que permitió capturar testimonios y contenido visual con adecuada iluminación, encuadre y estabilidad. El material cumple con criterios técnicos y estéticos requeridos para su difusión institucional, aportando a la visibilización de talentos deportivos del departamento. **Adjunto registro fotográfico 4.2.**

	Se realizó el cubrimiento fotográfico de la jornada de cualificación dirigida a estudiantes de la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte de la Universidad de la Amazonía, registrando el desarrollo de actividades formativas en entorno deportivo. El material capturado cumple con estándares técnicos y estéticos, permitiendo su adecuada difusión en canales institucionales y fortaleciendo la visibilización de procesos académicos y deportivos en el departamento. **Adjunto registro fotográfico 4.3.** Se realizó el cubrimiento fotográfico de la actividad de Salud Ocupacional desarrollada en la Institución Educativa Sagrados Corazones, en el marco del programa Más Recreación de Deporte Social Comunitario. El registro evidencia la participación de la comunidad y el desarrollo de dinámicas recreativas en entorno escolar, cumpliendo con criterios técnicos y estéticos que garantizan material idóneo para su difusión en los canales institucionales. **Adjunto registro fotográfico 4.4.**
OBLIGACIÓN / FUNCION – NUMERAL 5	**GESTIÓN DESARROLLADA, OBSERVACIONES**
Planificar y ejecutar transmisiones en directo (streaming) a través de redes sociales u otros medios digitales, de acuerdo con la programación de eventos de las Coordinaciones de Deporte y las demás áreas del ICDR Caquetá, asegurando su adecuada producción y divulgación.	Se realizó la planificación y ejecución de la transmisión en vivo del lanzamiento oficial de la convocatoria para la creación del afiche de la versión 30 del Festival Folclórico del Piedemonte Amazónico 2026, garantizando una adecuada coordinación técnica de audio, video y conectividad. La actividad se desarrolló conforme a la programación institucional, permitiendo una cobertura oportuna y de calidad. Asimismo, se aseguró la correcta difusión del evento a través de las redes sociales institucionales, facilitando la interacción con la audiencia y ampliando el alcance informativo, en cumplimiento de los lineamientos de comunicación digital del ICDR Caquetá. **Adjunto registro fotográfico 5.**
OBLIGACIÓN / FUNCION – NUMERAL 6	**GESTIÓN DESARROLLADA, OBSERVACIONES**
Diseñar y aplicar estrategias de posicionamiento digital y generación de tráfico web, orientadas a incrementar el número de visitas y la interacción cualificada en las plataformas institucionales, optimizando la	N/A

visibilidad del Instituto en entornos digitales.	
OBLIGACIÓN / FUNCION – NUMERAL 7	**GESTIÓN DESARROLLADA, OBSERVACIONES**
Elaborar piezas gráficas, audiovisuales y promocionales (banners, flayers, afiches, videos, infografías, boletines y demás materiales de apoyo) que contribuyan a la promoción de los programas institucionales y al fortalecimiento de la imagen del ICDR Caquetá en el ámbito local, regional y nacional.	Se diseñó y produjo la pieza gráfica oficial del "Campeonato Departamental de Muay Thai Caquetá 2026", cumpliendo lineamientos institucionales de identidad visual, jerarquía informativa y enfoque promocional. La composición integra elementos visuales de alto impacto (acción deportiva, contraste cromático y tipografía destacada), así como información clave del evento (fecha, hora, lugar y transmisión), garantizando claridad, atractivo y coherencia con la imagen del ICDR. Esta pieza fue concebida como material base para su adaptación a distintos formatos (digital e impreso), facilitando su difusión en canales institucionales y aliados estratégicos. Con ello, se contribuye de manera efectiva a la visibilización del programa deportivo, al posicionamiento del evento a nivel local y regional, y al fortalecimiento de la imagen institucional del ICDR Caquetá. **Adjunto registro fotográfico 7.** Se diseñó y desarrolló la pieza gráfica conmemorativa del "Día Internacional de las Mujeres", alineada con la identidad institucional del ICDR Caquetá y orientada a resaltar el reconocimiento, la inclusión y el enfoque social de la entidad. La propuesta visual integra recursos tipográficos, cromáticos y fotográficos que fortalecen el mensaje institucional, garantizando claridad, pertinencia y conexión emocional con la audiencia. La pieza fue estructurada para su implementación en diferentes formatos y canales de difusión (digital e impreso), optimizando su alcance a nivel local y regional. Con esta acción, se contribuye al posicionamiento de la imagen institucional, visibilizando el compromiso del ICDR Caquetá con la equidad de género y el reconocimiento del rol de la mujer en el ámbito deportivo y social. **Adjunto registro fotográfico 7.1.** Se diseñó y difundió la pieza gráfica de conteo regresivo para el "Festival Nacional Escolar de Ajedrez 2026", estructurada bajo criterios de claridad visual, jerarquía informativa e identidad institucional. La propuesta destaca un mensaje directo y llamativo que incentiva la expectativa del evento,

	incorporando elementos gráficos y tipográficos coherentes con la línea comunicacional del ICDR Caquetá. La pieza fue adaptada para circulación en medios digitales institucionales, fortaleciendo la estrategia de promoción anticipada del evento y optimizando su alcance a nivel local y regional. Con esta acción, se contribuye al posicionamiento del programa deportivo, al aumento del interés del público objetivo y al fortalecimiento de la imagen institucional del ICDR Caquetá. **Adjunto registro fotográfico 7.2.** Se diseñó el carrusel de piezas gráficas correspondiente a los "Resultados del Programa La Llave del Saber – Informe estadístico febrero 2026", estructurado bajo criterios de visualización de datos, claridad informativa y coherencia con la identidad institucional del ICDR Caquetá. La propuesta integra elementos gráficos, cifras clave y recursos visuales que facilitan la comprensión de los resultados, garantizando transparencia y accesibilidad de la información para los diferentes públicos. Las piezas fueron optimizadas para su difusión en entornos digitales, permitiendo una comunicación secuencial y dinámica de los indicadores del programa. Con esta acción, se fortalece la estrategia de rendición de cuentas, se posiciona la gestión institucional a nivel local y regional, y se consolida la imagen del ICDR Caquetá como entidad comprometida con la información clara, oportuna y de valor público. **Adjunto registro fotográfico 7.3.** Se diseñaron y diagramaron los documentos oficiales de reconocimiento dirigidos al Director de la Escuela de Música de Valparaíso, Mario Alexis Betancour, y al Bibliotecario del municipio, Luis Alberto Rojas Parra, aplicando criterios de identidad institucional, sobriedad gráfica y adecuada jerarquización de la información. Las piezas incorporan elementos visuales coherentes con la imagen del ICDR Caquetá, garantizando formalidad, legibilidad y pertinencia en el mensaje institucional. Estos documentos fueron concebidos como piezas protocolarias de apoyo para actos institucionales, fortaleciendo las estrategias de visibilización y reconocimiento del talento y la gestión cultural en el territorio. Con ello, se contribuye al posicionamiento de la entidad a nivel local y regional, así como al fortalecimiento de su imagen institucional mediante acciones que resaltan el valor social de sus programas.

	Adjunto registro fotográfico 7.4. Se diseñó y produjo la pieza gráfica institucional denominada "Cronograma de actividades de los Juegos Intercolegiados 2026", orientada a divulgar de manera clara y atractiva las fechas clave del proceso en el departamento del Caquetá. Esta pieza fortaleció la estrategia de comunicación del ICDR Caquetá, promoviendo la participación de la comunidad educativa y proyectando una imagen institucional organizada, cercana y comprometida con el desarrollo deportivo a nivel local y regional. **Adjunto registro fotográfico 7.5.** Se diseñó y difundió la pieza gráfica institucional "Promoción a la convivencia, respeto y participación desde nuestros procesos", alusiva al Mes de la Mujer, con el propósito de visibilizar el compromiso del ICDR Caquetá con la equidad, la inclusión y el reconocimiento de los espacios ciudadanos. Esta acción fortaleció la imagen institucional y promovió valores de respeto y participación en el ámbito local y regional. **Adjunto registro fotográfico 7.6.** Se diseñó y divulgó la pieza gráfica conmemorativa del "Día Mundial de la Poesía", orientada a exaltar la expresión artística y fomentar la participación ciudadana en actividades culturales promovidas por el ICDR Caquetá. Esta acción fortaleció la visibilidad institucional y posicionó la entidad como promotora del arte, la cultura y la identidad regional en el ámbito local y departamental. **Adjunto registro fotográfico 7.7.** Se diseñó y socializó la pieza gráfica conmemorativa del "Día Mundial del Teatro", dirigida a resaltar el valor de las artes escénicas como expresión cultural y herramienta de construcción social. Esta acción contribuyó al posicionamiento del ICDR Caquetá como entidad promotora de la cultura, fortaleciendo su imagen institucional en los ámbitos local y regional. **Adjunto registro fotográfico 7.8.** Se diseñó y divulgó la pieza gráfica correspondiente a comunicado oficial institucional, mediante la cual se informó de manera clara y oportuna la respuesta del ICDR Caquetá frente a la solicitud de apoyo presentada por un deportista de la Liga de Gimnasia del Caquetá. Esta acción fortaleció la transparencia institucional, el acceso a la información pública y la imagen

	de la entidad como organismo comprometido con el desarrollo deportivo departamental. **Adjunto registro fotográfico 7.9.** Se diseñó la pieza gráfica oficial para la convocatoria del "Diseño del Afiche Oficial del Piedemonte Amazónico versión 30 – 2026", orientada a divulgar de manera clara los lineamientos de participación, fechas y estímulos establecidos, fortaleciendo la identidad visual institucional y posicionando la imagen del ICDR Caquetá como entidad promotora de los procesos culturales en los ámbitos local, regional y nacional. **Adjunto registro fotográfico 7.10.** Se diseñó y produjo la pieza gráfica oficial para la convocatoria de participación a la FILBo 2026, dirigida a bibliotecarios y responsables de bibliotecas rurales itinerantes del Caquetá, estructurando información clave (requisitos, fechas, cupos y proceso de inscripción) de manera clara y atractiva. Esta acción fortaleció la visibilidad de la convocatoria, promovió la participación y consolidó la imagen institucional del ICDR Caquetá en escenarios culturales de alcance local, regional y nacional. **Adjunto registro fotográfico 7.11.** Se diseñó y difundió la pieza gráfica informativa "Detenernos también es avanzar", orientada a comunicar oportunamente el receso institucional con motivo de la Semana Santa, incluyendo mensajes claros sobre la suspensión de atención al público y continuidad en canales digitales. Esta acción garantizó una comunicación efectiva con la ciudadanía, fortaleciendo la imagen institucional del ICDR Caquetá mediante un manejo oportuno, coherente y responsable de la información. **Adjunto registro fotográfico 7.12.**
OBLIGACIÓN / FUNCION – NUMERAL 8	**GESTIÓN DESARROLLADA, OBSERVACIONES**
Desarrollar campañas comunicacionales integrales que proyecten la identidad del Instituto, promuevan la participación ciudadana y difundan los logros institucionales, asegurando la coherencia entre los mensajes, la estética y los objetivos estratégicos de la entidad.	Se realizó parrilla de contenido para el mes de marzo teniendo en cuenta las fechas especiales, eventos, e información relevante del instituto hacia la comunidad. Teniendo en cuenta la coherencia entre los mensajes, la línea gráfica institucional y los objetivos estratégicos del Instituto Departamental de Cultura, Deporte y Recreación – ICDR. **Adjunto registro fotográfico 8.**

INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEPORTE Y RECREACIÓN DEL CAQUETA

INFORME MENSUAL DE GESTIÓN

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO SERVICIOS PROFESIONALES

CONTRATACION DIRECTA (N° 038-26 **)**

OBLIGACIÓN / FUNCION – NUMERAL 9	**GESTIÓN DESARROLLADA, OBSERVACIONES**
Participar en las reuniones virtuales o presenciales convocadas por el ICDR, para procesos de capacitación, retroalimentación y lineamientos de acuerdo con su objeto contractual.	.N/A
OBLIGACIÓN / FUNCION – NUMERAL 10	**GESTIÓN DESARROLLADA, OBSERVACIONES**
Las demás que les sean asignadas por el supervisor del contrato, en el marco de las líneas misionales del ICDR Caquetá.	**N/A**

OBLIGACION / PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL	**GESTIÓN DESARROLLADA, OBSERVACIONES**
PAGO CORRESPONDIENTE AL PERIODO A CANCELAR DE LA SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL DE ACUERDO A LA LEY.	ADJUNTO PLANILLA DE PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL DEL MES DE MARZO 4650692833 DEL 2026 NÚMERO DE PLANILLA

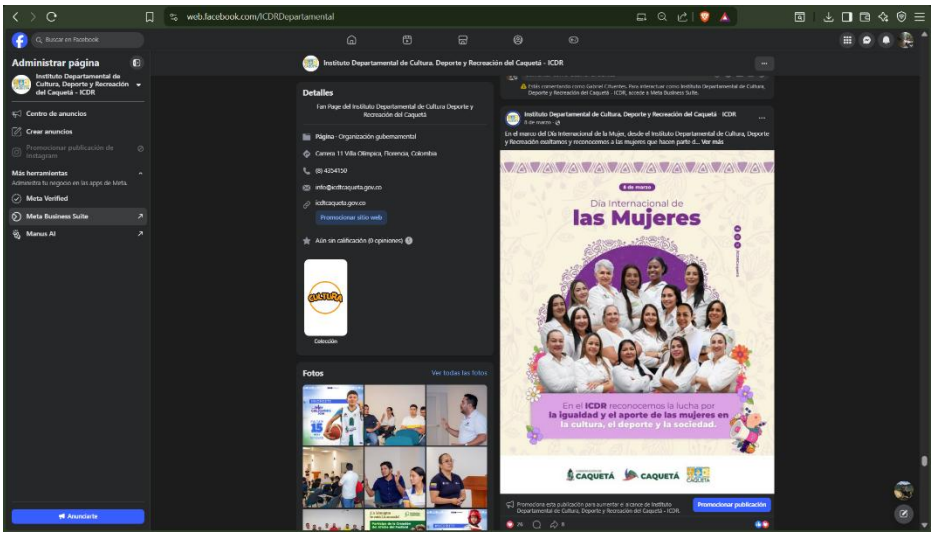
SALUD	SANITAS	$	218.900
PENSION	COLPENSIONES	$	280.200
ARL	POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	$	9.200
TOTAL, PAGADO		$	508.300

	21 de abril 2026
FIRMA CONTRATISTA	**FECHA DE ENTREGA**

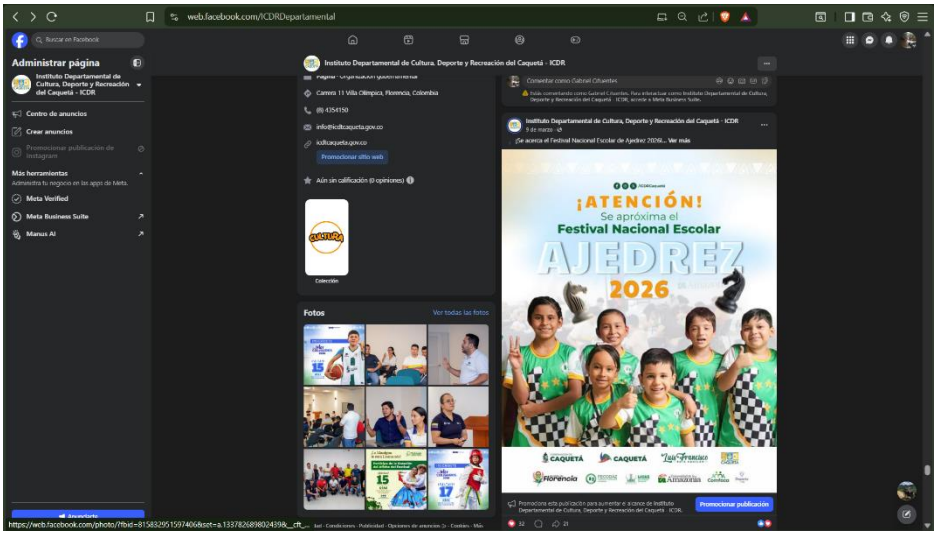
ANEXOS

LOS ANEXOS VAN EN EL ORDEN DE LA OBLIGACIÓN / FUNCION – NUMERAL.

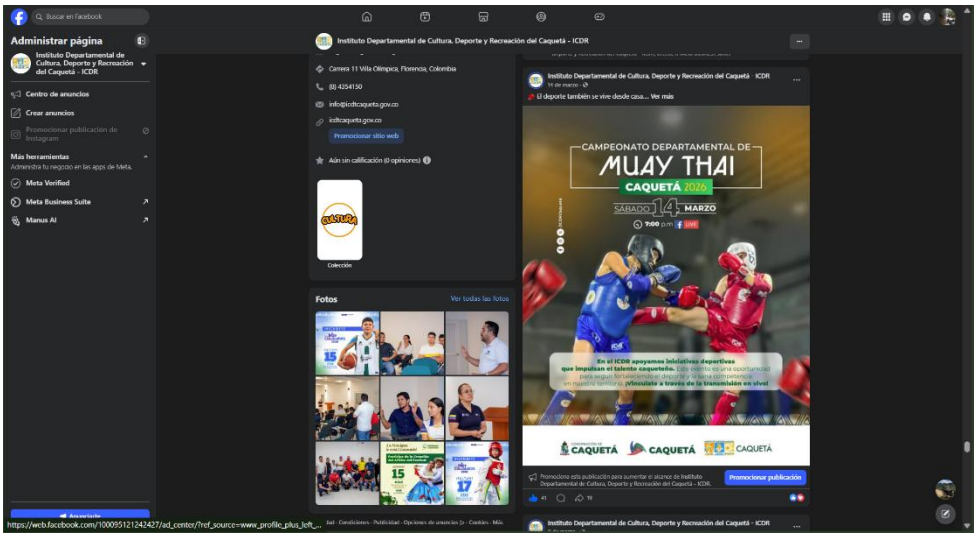
Anexo 1. Publicación de pieza gráfica realizada para el día conmemorativo "Día Internacional de las Mujeres".



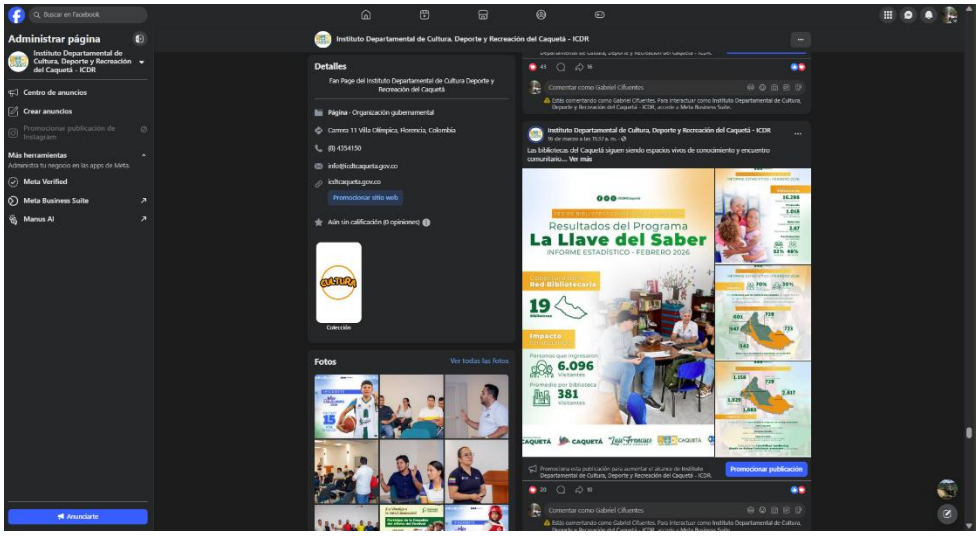
Anexo 1.1. Publicación de pieza gráfica de expectativa para el "Festival Nacional Escolar de Ajedrez 2026".



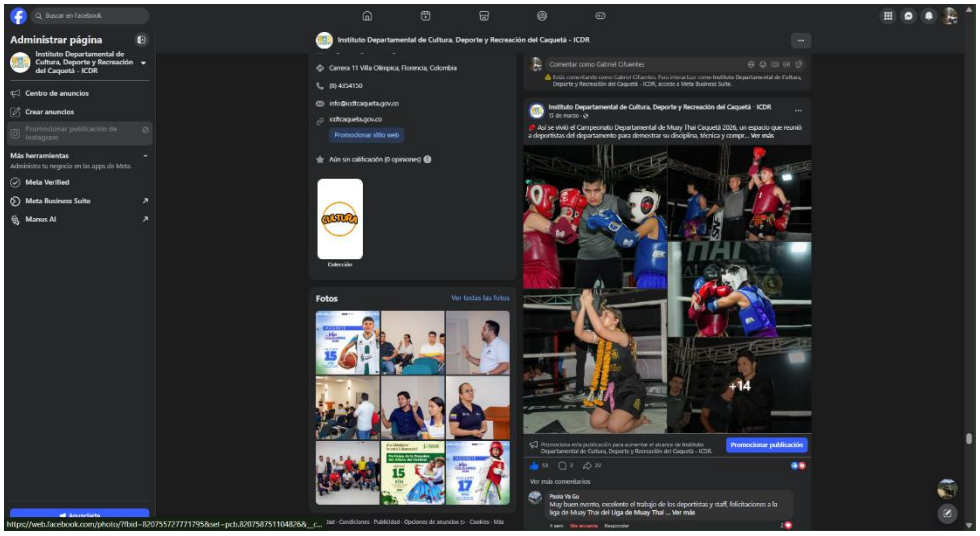
Anexo 1.2. Publicación del Campeonato Departamental de Muay Thai 2026.



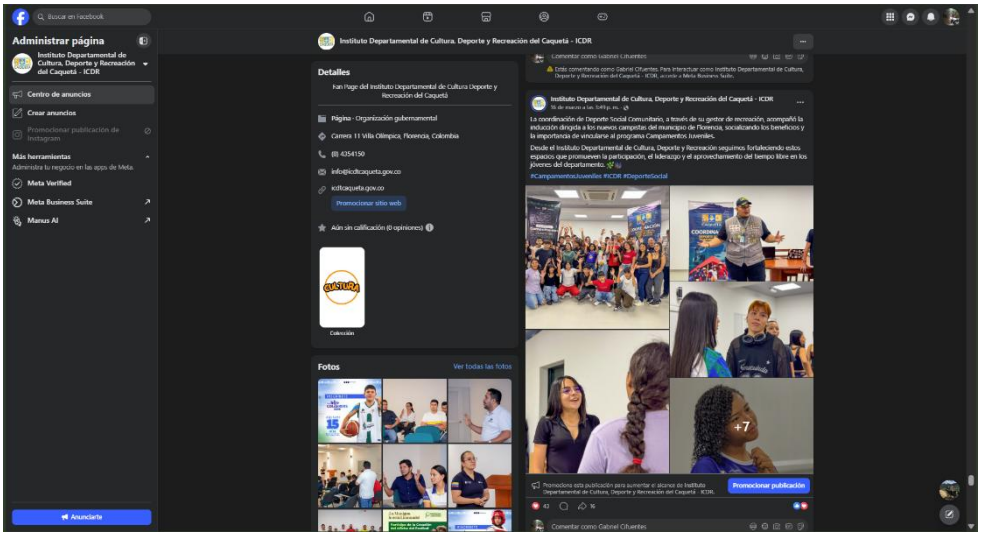
Anexo 1.3. Publicación de resultados del programa "La Llave del Saber", red de bibliotecas públicas del Caquetá.



Anexo 1.4. Publicación con registro fotográfico del Campeonato Departamental de Muay Thai 2026.



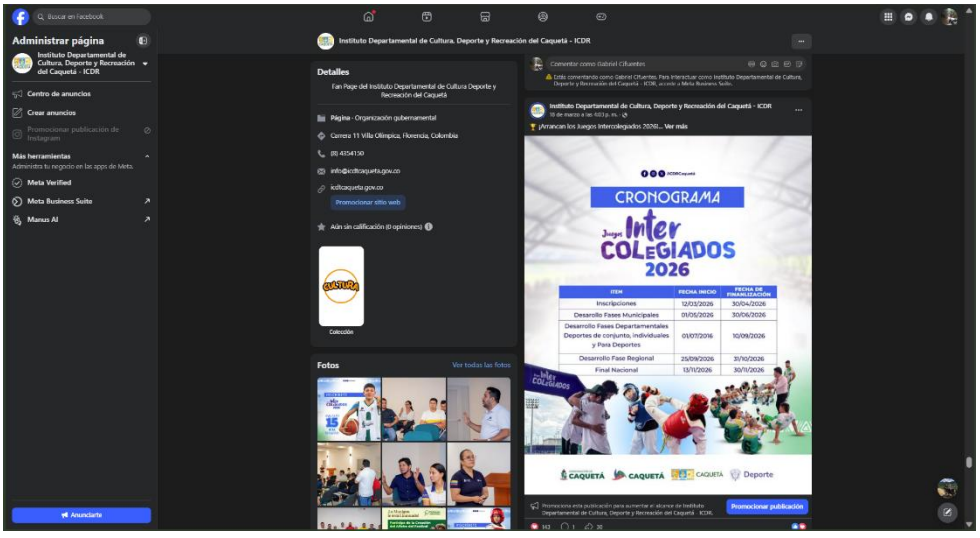
Anexo 1.5. Publicación del registro fotográfico realizado a la jornada de inducción dirigida a nuevos participantes del programa Campamentos Juveniles en el municipio de Florencia.



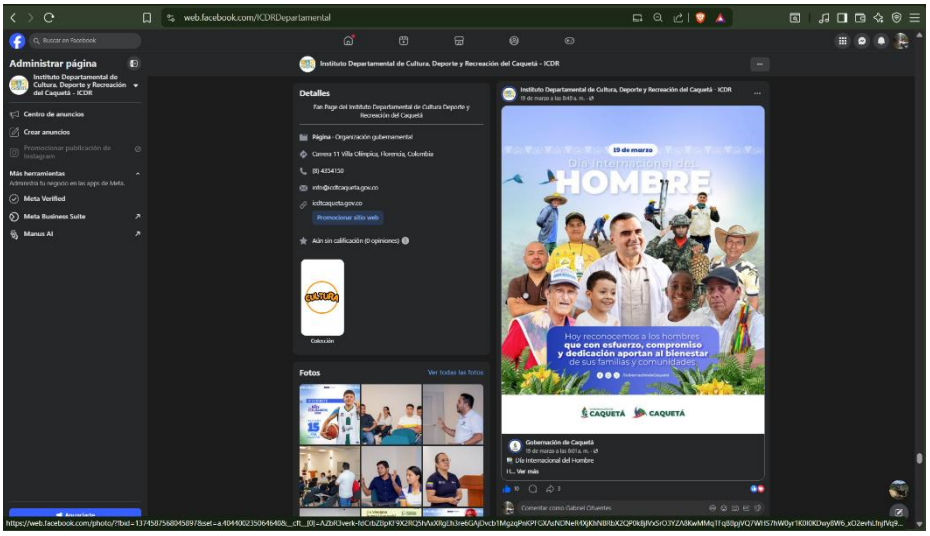
Anexo 1.6. Publicación de ficha gráfica de expectativa del "Festival Nacional Escolar de Ajedrez 2026. Faltan 15 días para la actividad.



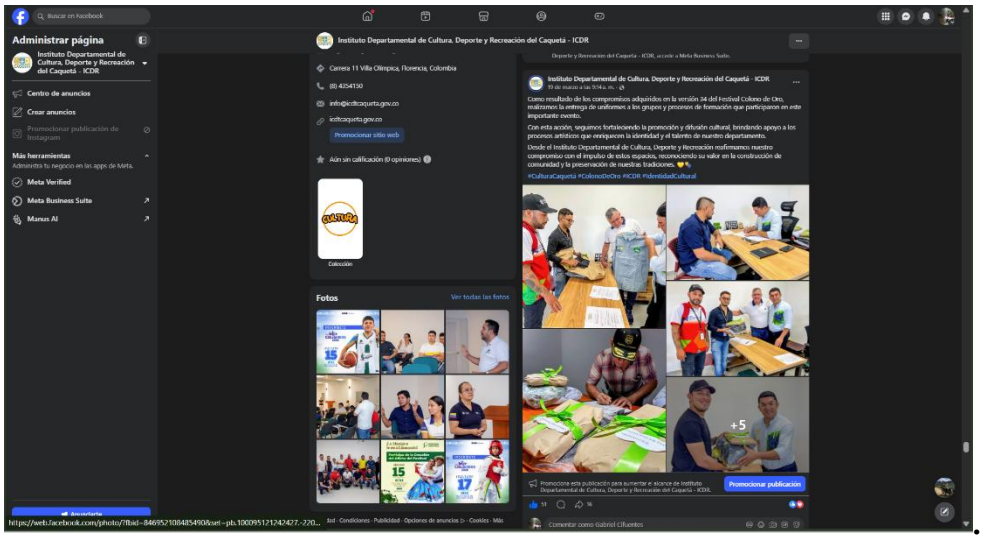
Anexo 1.7. Publicación del Cronograma oficial para los juegos intercolegiados.



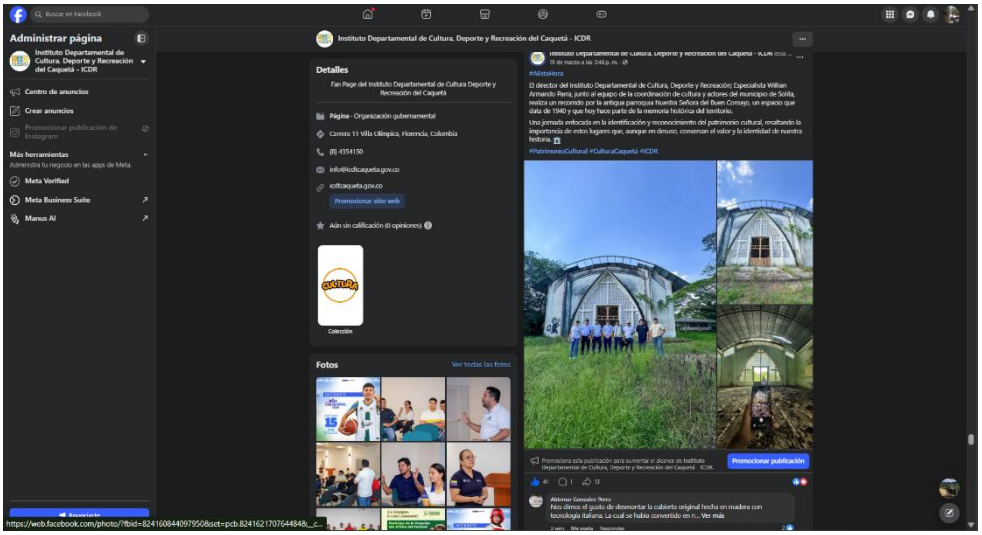
Anexo 1.8. Públicación de ficha gráfica conmemorando el día del hombre.



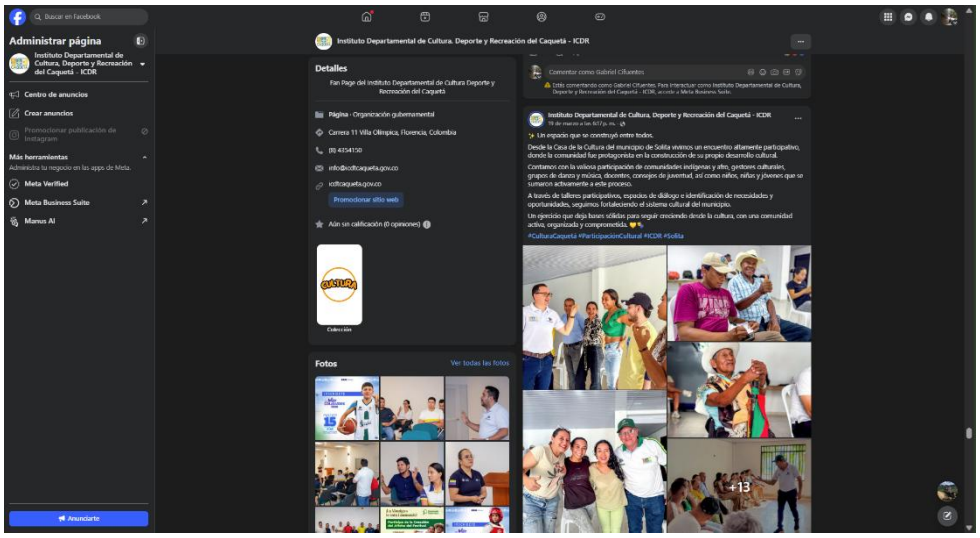
Anexo 2. Publicación del resultado de los compromisos adquiridos en la versión 34 del Festival Colono de Oro, realizamos la entrega de uniformes a los grupos y procesos de formación que participaron en este importante evento.



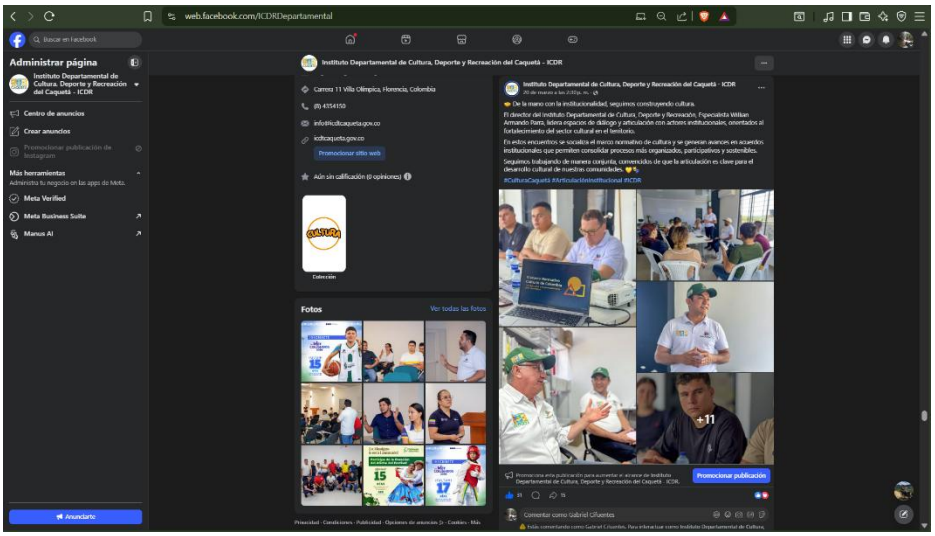
Anexo 2.1. Publicación de la visita del director del Instituto Departamental de Cultura, Deporte y Recreación; Especialista Willian Armando Parra, junto al equipo de la coordinación de cultura y actores del municipio de Solita



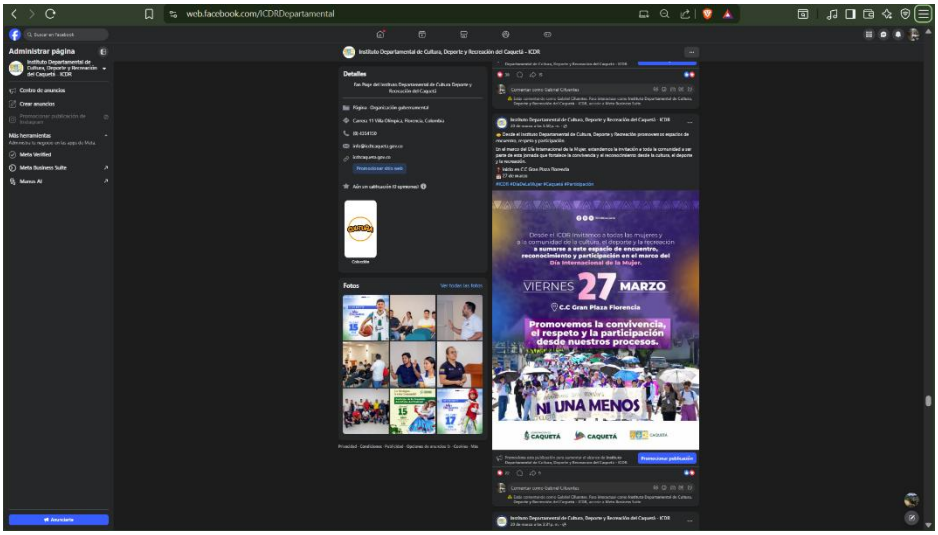
Anexo 2.2. Publicación de la visita realizada a la casa de Cultura del municipio de Solita.



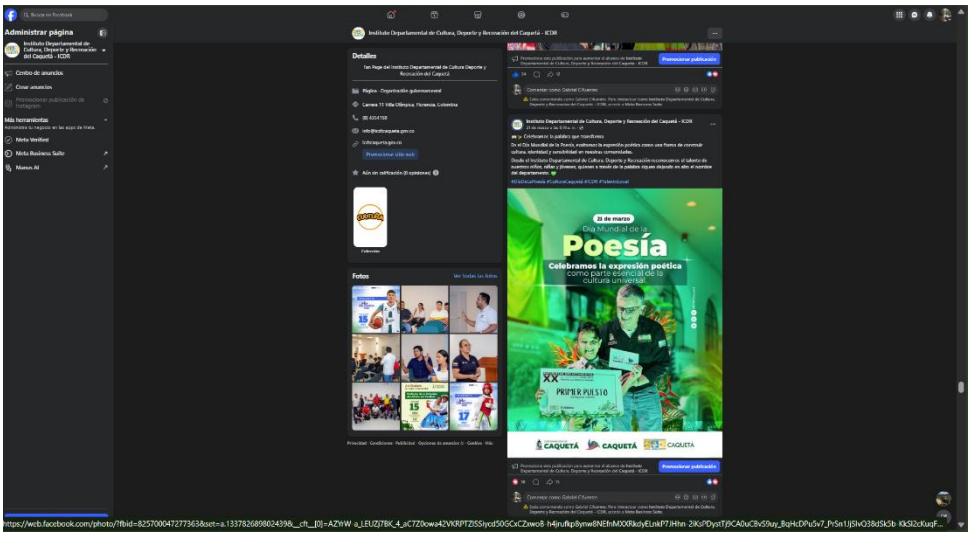
Anexo 2.3. Publicación de espacios de diálogo y articulación con actores institucionales, orientados al fortalecimiento del sector cultural en el territorio.



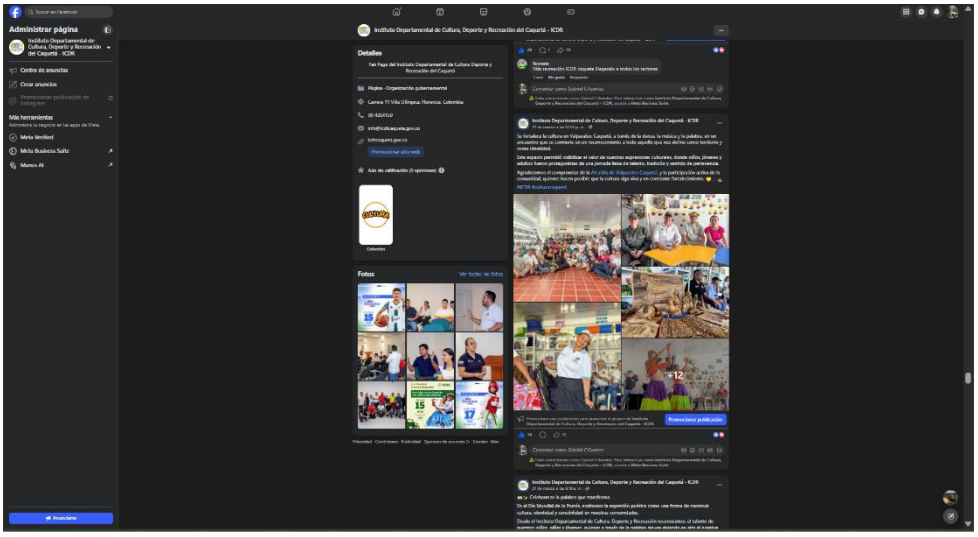
Anexo 2.4. Publicación de apoyo a la marcha que se realizó el 27 de marzo en conmemoración del día internacional de la mujer en Florencia, Caquetá.



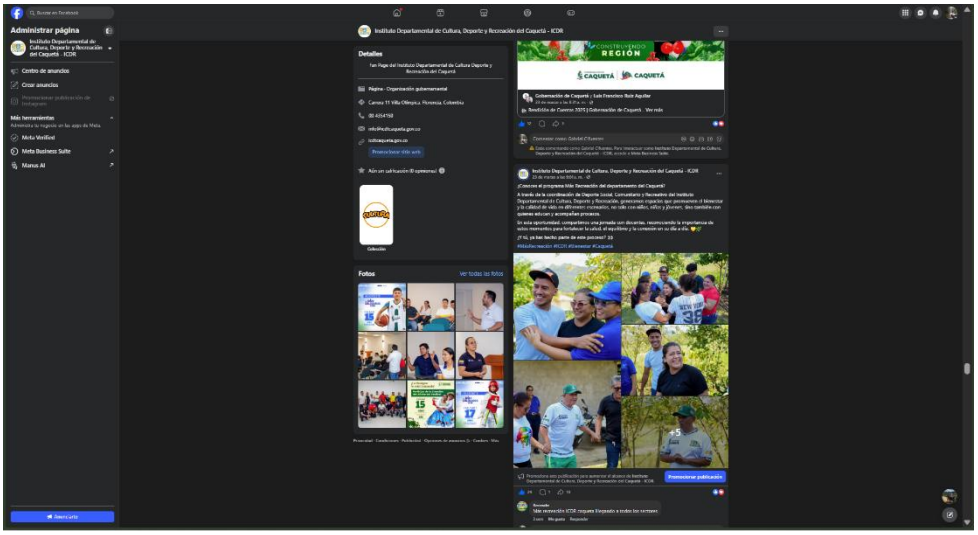
Anexo 2.5. Publicación de ficha gráfica conmemorativa a el Día Mundial de la Poesía



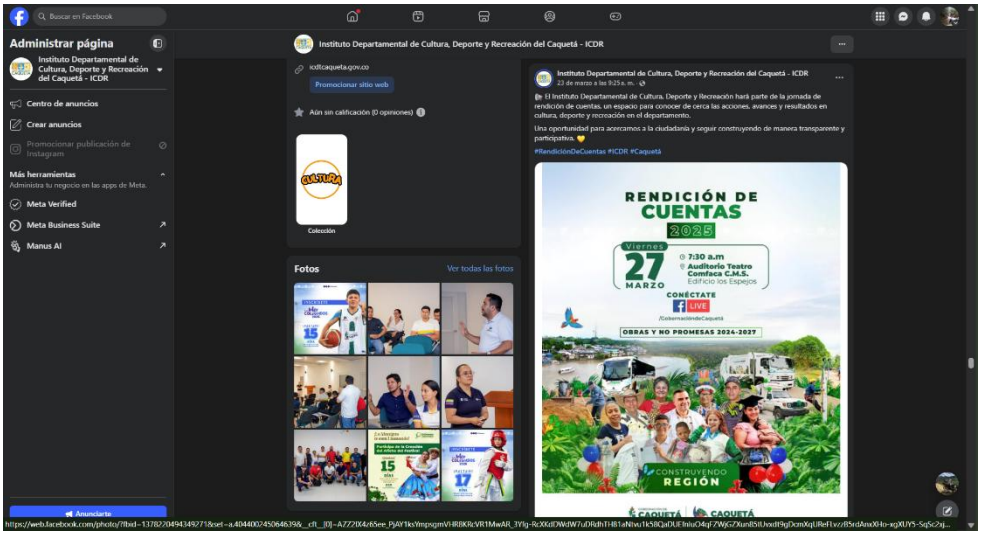
Anexo 2.6. Públicación de registro fotográfico de procesos culturales en el Municipio de Valparaiso.



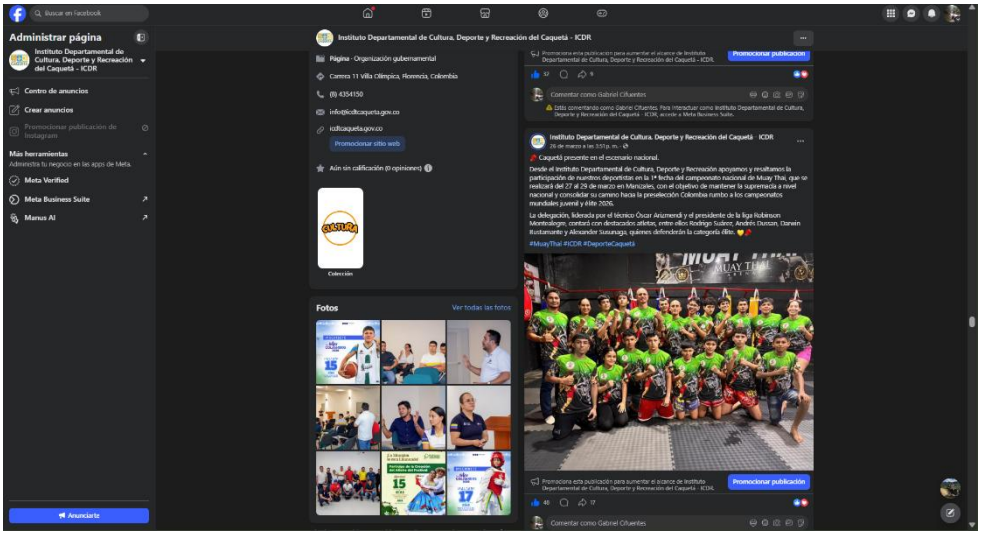
Anexo 2.7. Publicación del registro fotográfico de las actividades que se realizan en el programa Más recreación.



Anexo 2.8. Publicación del evento "Rendición de cuentas".



Anexo 2.9. Publicación del equipo de Muay Thai representando al departamento en la 1era fecha del campeonato nacional de muay thai.



Anexo 4. Acompañamiento y toma de materia fotográfico para visibilización del trabajo que se realiza en la liga de Gimnasia del Caquetá.



Anexo 4.1. Acompañamiento y toma de material audiovisual para la visibilización del trabajo que realiza la liga de Muay Thai del Caquetá.



Anexo 4.2. Acompañamiento y toma de material audiovisual para la visibilización de un deportista destacado, deportista perteneciente a la liga de Gimnasia del Caquetá, que participará en un evento internacional, evento que se realizará en Panamá.



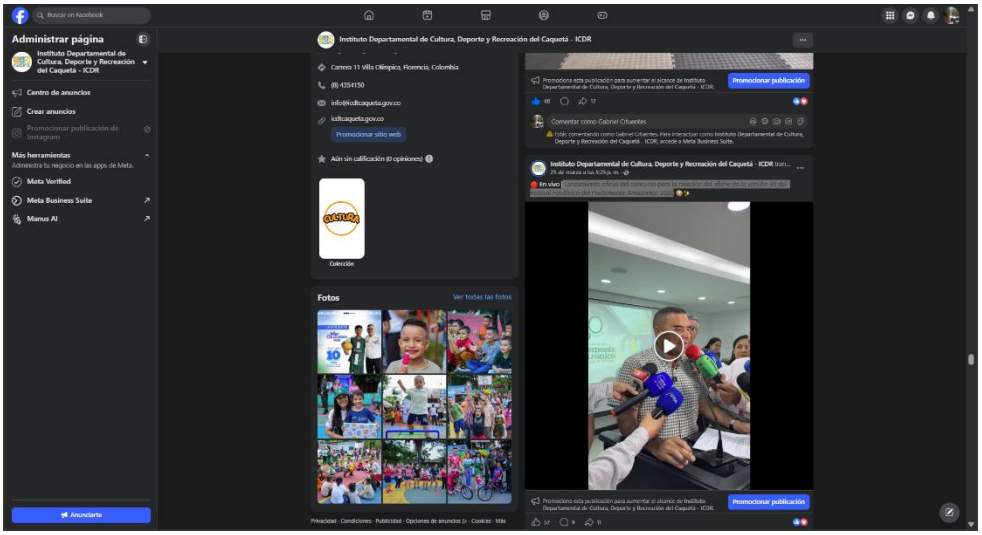
Anexo 4.3. Acompañamiento y toma de material audiovisual del proceso de cualificación del Programa "Más Recreación" de la Coordinación de Deporte Social, Comunitario y Recreativo.



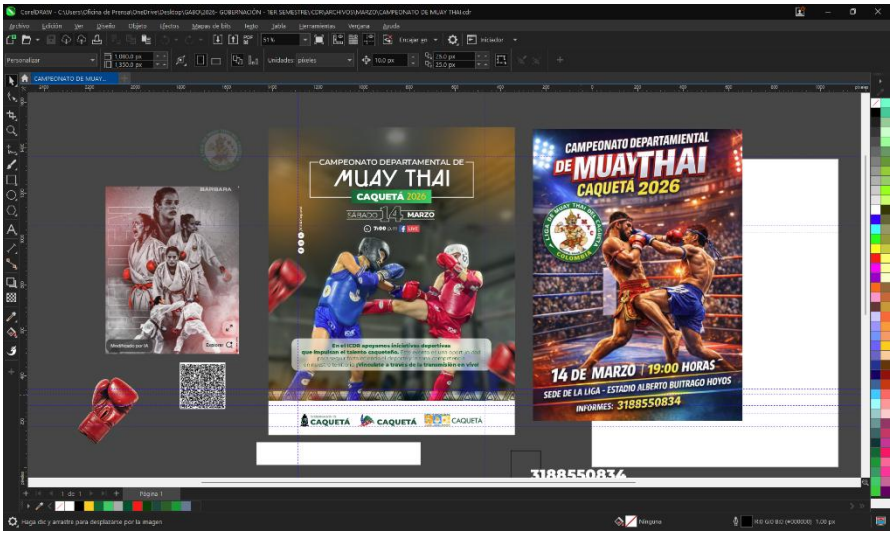
Anexo 4.4. Acompañamiento y toma de material audiovisual de la actividad Salud Ocupacional del colegio Sagrado Corazones.



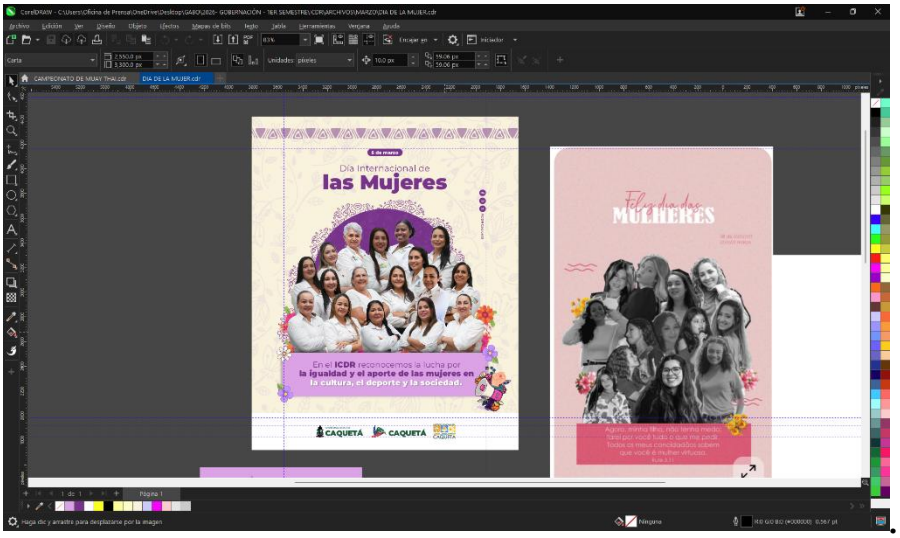
Anexo 5. Transmisión en vivo del lanzamiento oficial del concurso para la creación del afiche de la versión 30 del Festival Folclórico del Piedemonte Amazónico 2026.



Anexo 7. Diseño de pieza gráfica "Torneo Departamental de Muay Thai 2026".



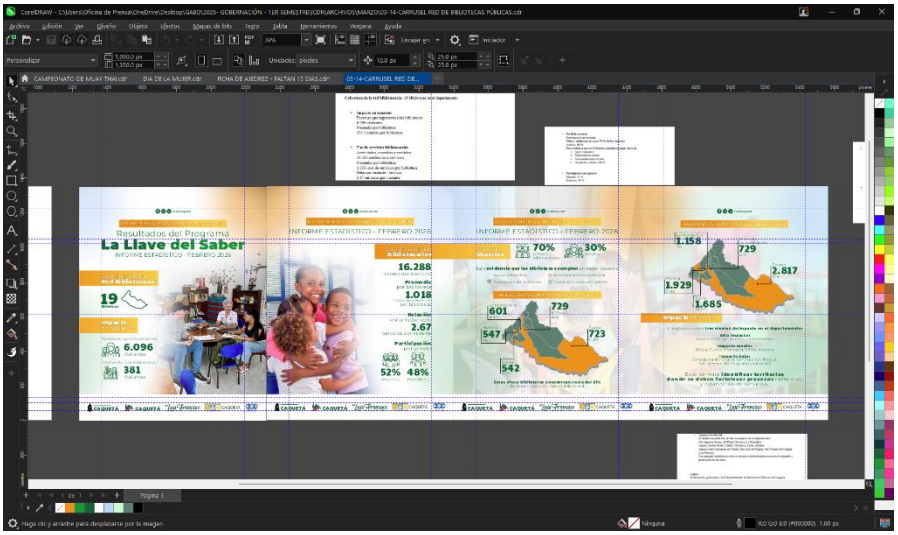
Anexo 7.1. Diseño de pieza gráfica "Día Internacional de las mujeres"



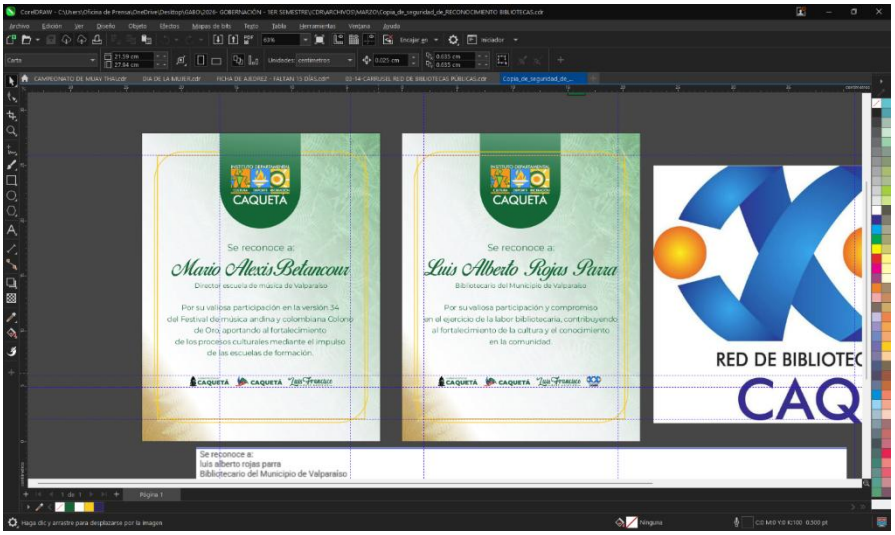
Anexo 7.2. Diseño de pieza gráfica de "Conteo regresivo para el Festival Nacional Escolar de Ajedrez 2026"



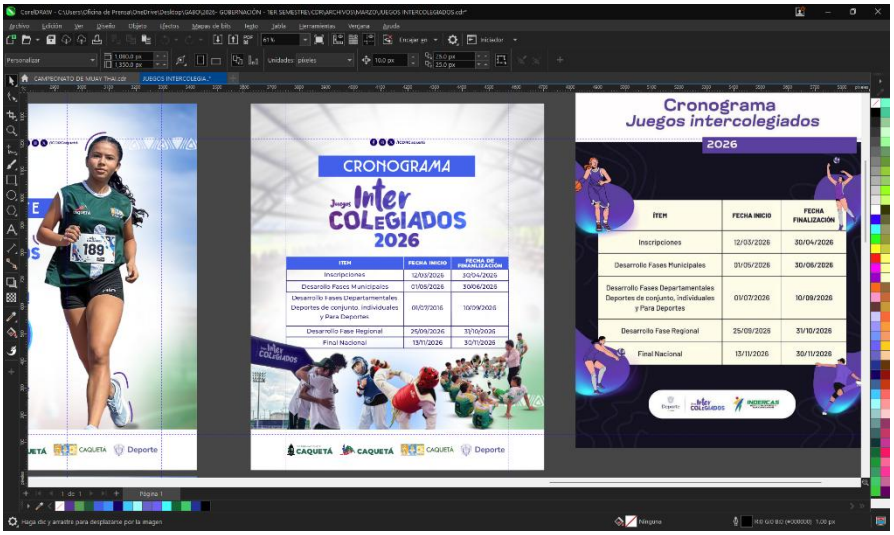
Anexo 7.3. Diseño de carrusel de piezas gráficas de "Resultados del Programa La Llave del Saber, informe estadístico del mes de febrero 2026".



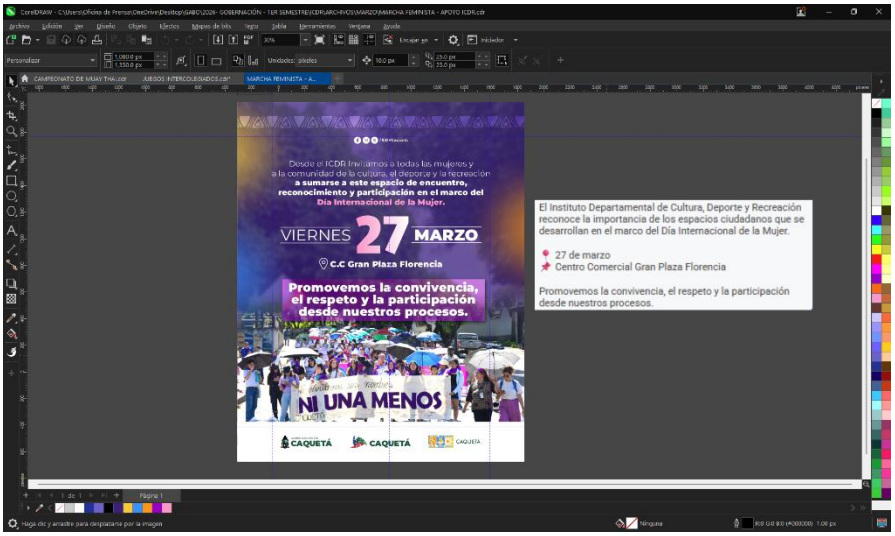
Anexo 7.4. Diseño de documento de reconocimiento al Director de escuela de música de Valparaíso "Mario Alexis Betancour" y al Bibliotecario del municipio de Valparaíso "Luis Alberto Rojas Parra".



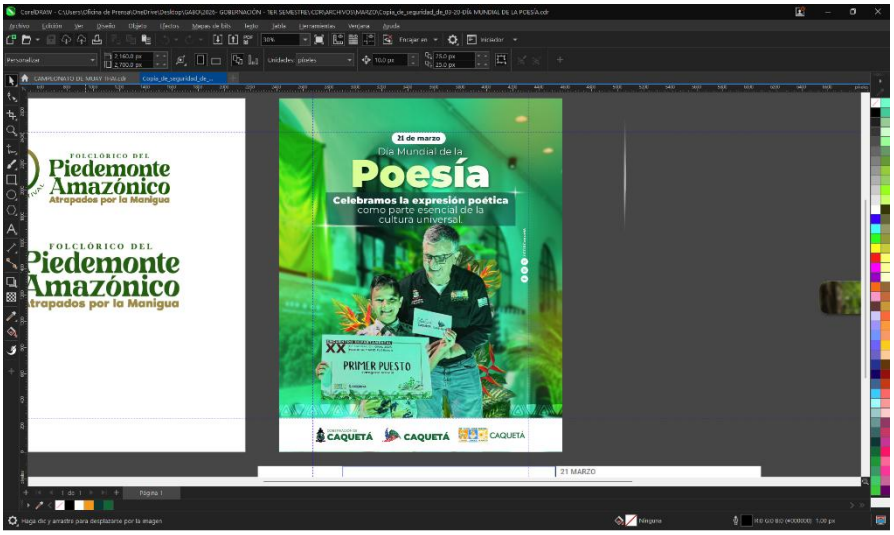
Anexo 7.5. Diseño de "Cronograma de actividades de los Juegos Intercolegiados para el 2026" en el Caquetá.



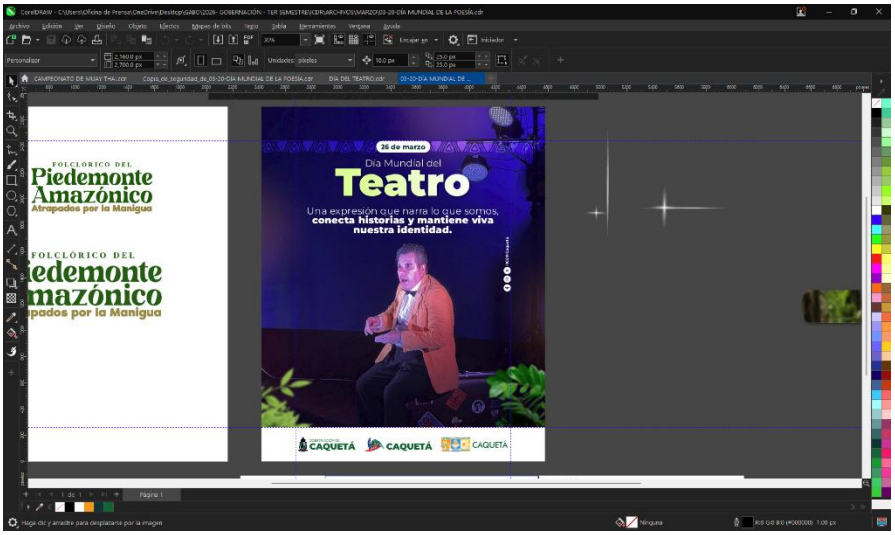
Anexo 7.6. Diseño de pieza gráfica "Promoción a la convivencia, respeto y participación desde nuestros procesos, alusiva al mes de la mujer.



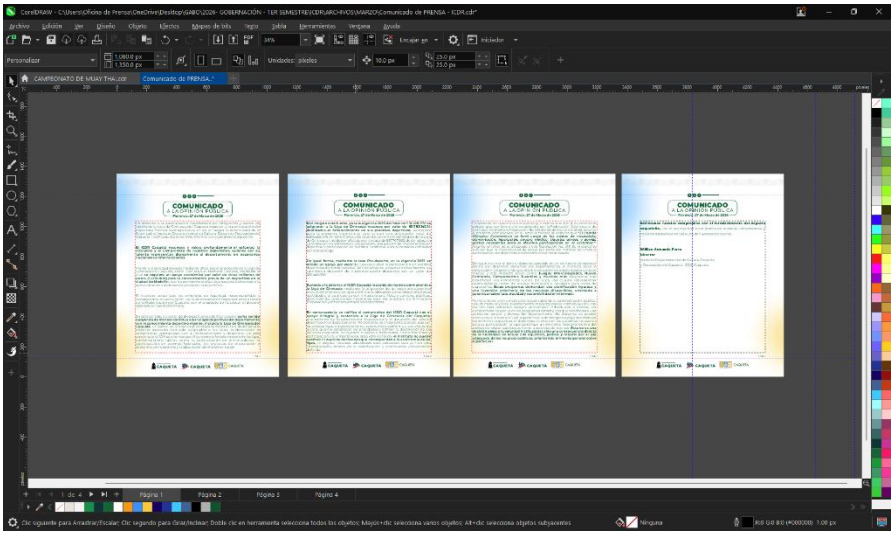
Anexo 7.7. Diseño de pieza gráfica conmemorativa al "Día Mundial de la Poesía".



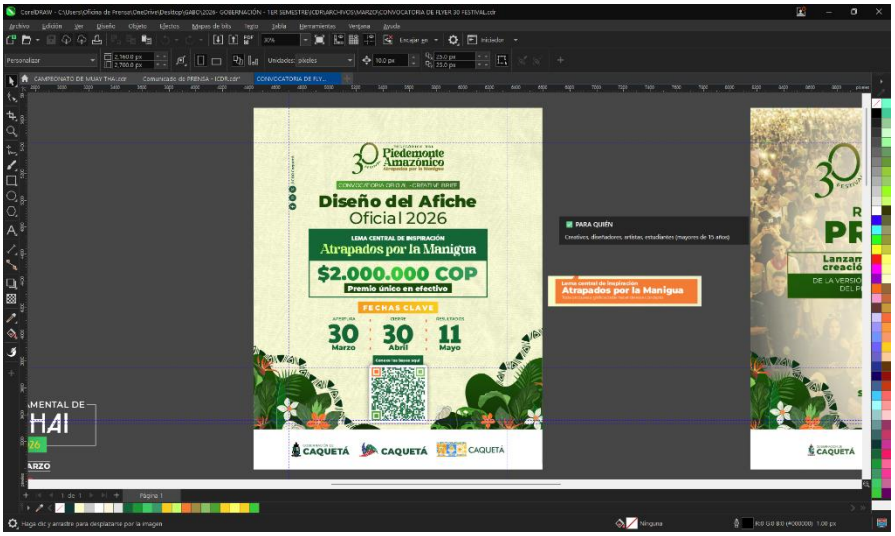
Anexo 7.8. Diseño de pieza gráfica conmemorativa al "Día Mundial del Teatro".



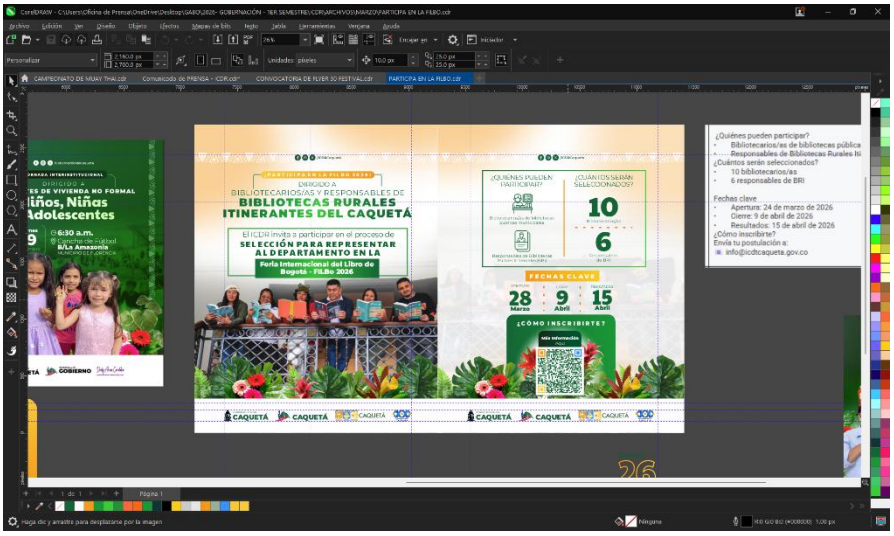
Anexo 7.9. Diseño de la plantilla para las piezas gráficas del comunicado a la opinión pública sobre el caso del deportista adscrito a la liga departamental de gimnasia.



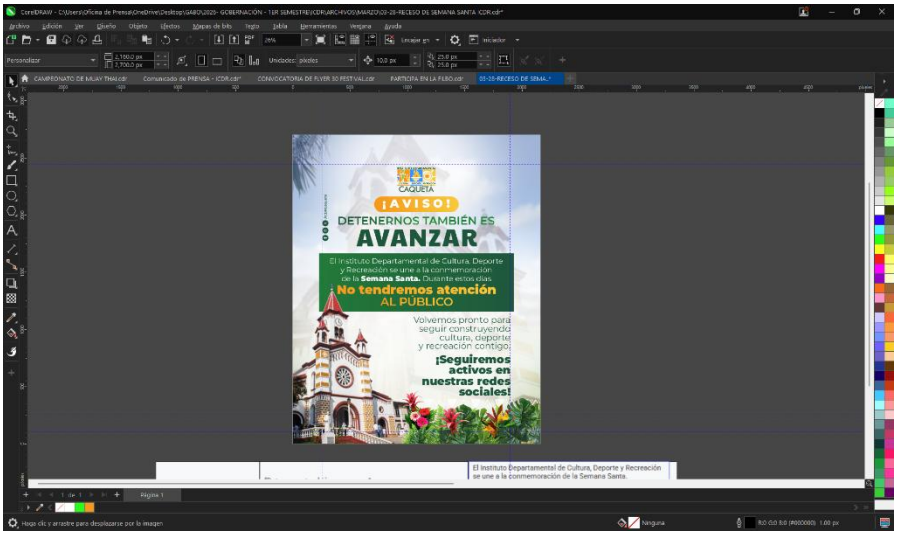
Anexo 7.10. Diseño de ficha gráfica alusiva a la convocatoria del "Diseño del Afiche Oficial del Piedemonte Amazónico versión 30 – 2026"



Anexo 7.11. Diseño de pieza gráfica de convocatoria a la Filbo 2026.



Anexo 7.12. Diseño de pieza gráfica de aviso “Detenernos es avanzar” para la semana de receso del Instituto de Cultura, Deporte y Recreación.



Anexo 8. Captura de pantalla de parrilla de contenido proyectada para el mes de marzo del Instituto Departamental de Cultura, Deporte y Recreación.

