METODOLOGÍA DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA TRANSGENERACIONAL

Contenido

1. Contexto y Justificación 2
2. Objetivo General 2
3. Objetivos Específicos 2
4. Enfoque Institucional 2
5. Componentes Metodológicos 3
5.1. Diagnóstico Participativo Territorial 3
5.2. Identificación, Caracterización y Fortalecimiento de Usos y Costumbres Ancestrales 3
5.2.1. Identificación y Caracterización de Prácticas Culturales 4
5.2.2. Estrategias para el Fortalecimiento de Usos y Costumbres 5
5.3. Diseño de Estrategias de Comunicación Comunitaria 7
5.4. Implementación de Espacios de Diálogo Transgeneracional 9
5.4.1. Enfoque del diálogo transgeneracional 9
5.4.2. Líneas de acción del componente 9
5.4.3. Implementación del componente 10
5.5. Articulación con la Oferta Institucional 10
5.6. Sistematización, Seguimiento y Gestión del Conocimiento 11
6. Indicadores de Seguimiento y Evaluación 11
7. Resultados esperados 11
7.1. Fortalecimiento de la Identidad Cultural y la Preservación de Saberes 12
7.2. Consolidación de Canales de Comunicación Comunitaria y Visibilización Cultural 12
7.3. Mejora en el Acceso a la Oferta Institucional y Ejercicio de Derechos 13
7.4. Fortalecimiento del Tejido Social y Organizativo 13
7.5. Generación de Capacidades Instaladas y Sostenibilidad de los Procesos 13
8. Sostenibilidad 14
8.1. Sostenibilidad Social y Comunitaria 14
8.2. Sostenibilidad Institucional 14
8.3. Sostenibilidad Técnica 15
8.4. Sostenibilidad Financiera 15
8.5. Sostenibilidad Cultural 16
9. Conclusión 16

1. Contexto y Justificación

En el marco del Contrato Interadministrativo No. 2364 de 2025, ejecutado por CORAFROPAC en articulación con la Dirección de Comunidades Negras (DCN), se compilaron los usos y costumbres de las comunidades negras en cuatro regiones asociadas al litoral pacífico, en los diferentes eventos, teniendo en cuenta la necesidad de fortalecer mecanismos de comunicación comunitaria que permitan:

- Salvaguardar los usos y costumbres ancestrales
- Promover el diálogo intergeneracional
- Facilitar el acceso efectivo a la oferta institucional del Estado

Las dinámicas territoriales evidencian brechas en la transmisión de saberes y en la apropiación de rutas institucionales. La información consignada en el presente documento fue recopilada y sistematizada a partir de diversos espacios de encuentro con las comunidades, incluyendo jornadas de socialización, reuniones territoriales y mesas de diálogo participativo, lo que permitió identificar de manera directa las percepciones, necesidades y particularidades de cada contexto. Por ejemplo:

- En Buenaventura, los líderes comunitarios manifiestan que “la oralidad sigue siendo el principal medio de transmisión cultural, pero no está siendo apropiada por las nuevas generaciones”.
- En Tumaco, se identifica una alta dependencia de medios radiales comunitarios para el acceso a información pública.
- En Quibdó, los jóvenes han comenzado procesos de digitalización de memoria histórica, aunque de forma no sistematizada.

2. Objetivo General

Formular una metodología de comunicación comunitaria transgeneracional que fortalezca la preservación cultural y optimice el acceso a la oferta estatal en comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras.

3. Objetivos Específicos

1. Fortalecer los mecanismos de transmisión de saberes ancestrales.
2. Promover espacios de diálogo intergeneracional.
3. Diseñar herramientas de comunicación comunitaria adaptadas al contexto territorial.
4. Mejorar la articulación entre comunidades y oferta institucional.

4. Enfoque Institucional

La metodología se alinea con:

- Enfoque diferencial étnico
- Participación comunitaria incidente
- Enfoque territorial
- Garantía de derechos colectivos

Se reconoce a las comunidades como **sujetos colectivos de derecho** y actores estratégicos en la implementación.

5. Componentes Metodológicos

La metodología de comunicación comunitaria transgeneracional, en el marco del convenio 2364, se orienta al fortalecimiento, preservación y visibilización de los usos y costumbres de las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, reconociendo las particularidades culturales de las diversas regiones del país. En este sentido, la intervención no busca transformar las prácticas culturales, sino generar condiciones para su sostenibilidad, apropiación intergeneracional y posicionamiento en escenarios comunitarios e institucionales.

5.1. Diagnóstico Participativo Territorial

El diagnóstico participativo territorial constituyó la fase inicial de la metodología y tuvo como propósito identificar las dinámicas propias de comunicación, organización social y transmisión de saberes en cada comunidad. Este proceso se desarrolló mediante la aplicación de herramientas participativas como los diálogos de saberes en las asambleas, grupos focales diferenciados y entrevistas a actores clave, permitiendo recoger información cualitativa relevante desde la perspectiva de los propios miembros de las comunidades Negras, Raizales y Palenqueras de los departamentos de Cauca, Valle Choco y Nariño.

En este contexto, las comunidades reconocieron que las formas de comunicación varían significativamente entre territorios. Por ejemplo, en Buenaventura se evidenció que la oralidad, a través de prácticas como los arrullos y alabaos, sigue siendo el principal mecanismo de transmisión cultural. Por su parte, en Tumaco predomina el uso de la radio comunitaria y el voz a voz como canales efectivos de comunicación, mientras que en Quibdó se identificaron iniciativas emergentes lideradas por jóvenes que incorporan herramientas digitales para la preservación de la memoria histórica.

Este componente buscó la elaboración de un documento de caracterización territorial que integrara el análisis de actores, canales de comunicación y prácticas culturales.

5.2. Identificación, Caracterización y Fortalecimiento de Usos y Costumbres Ancestrales

A partir de los diálogos territoriales con los actores claves, se logró la comprensión de los usos y costumbres ancestrales propios de las comunidades intervenidas, mediante su identificación, caracterización y definición de estrategias específicas de fortalecimiento, garantizando su preservación como patrimonio cultural inmaterial.

A diferencia de enfoques que promueven la transformación cultural, la caracterización se orienta a **reconocer, visibilizar y fortalecer las prácticas existentes**, respetando su esencia y promoviendo su transmisión intergeneracional.

5.2.1. Identificación y Caracterización de Prácticas Culturales

En el marco del proceso participativo, se identificaron prácticas representativas en las diferentes regiones, las cuales son descritas a continuación:

Región Pacífica

En territorios como Buenaventura y Tumaco, se destacan prácticas como:

- **Arrullos:** Expresiones musicales tradicionales asociadas a celebraciones religiosas y comunitarias, que integran canto, percusión y danza, y cumplen una función espiritual, pedagógica y de cohesión social.
- **Alabaos:** Cantos fúnebres que hacen parte de rituales de despedida, transmitiendo memoria, respeto y conexión espiritual con los ancestros.
- **Tapao:** Preparación gastronómica tradicional basada en pescado, plátano y especias, cocinada de manera colectiva, que refleja prácticas de subsistencia, identidad y transmisión de saberes culinarios.

Región Caribe

En territorios como Palenque de San Basilio, se identifican:

- **Lengua palenquera:** Sistema lingüístico propio que constituye un elemento fundamental de identidad cultural y resistencia histórica.
- **Música tradicional (tambora, bullerengue):** Expresiones sonoras que integran canto, percusión y danza, utilizadas en celebraciones y rituales comunitarios.
- **Medicina tradicional:** Prácticas de sanación basadas en conocimientos ancestrales sobre plantas y espiritualidad.

Región Andina

En territorios con presencia afro en la región Andina, se identifican procesos de:

- **Resignificación cultural urbana:** Adaptación de prácticas ancestrales en contextos urbanos, manteniendo elementos identitarios.
- **Gastronomía tradicional adaptada:** Conservación de recetas y saberes culinarios en contextos diferentes al territorio de origen.
- **Prácticas organizativas comunitarias:** Espacios colectivos donde se preserva la memoria cultural a través de encuentros y actividades culturales.

5.2.2. Estrategias para el Fortalecimiento de Usos y Costumbres

El fortalecimiento de los usos y costumbres ancestrales en las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras se concibe como un proceso integral orientado a su preservación, transmisión intergeneracional, visibilización y sostenibilidad, evitando cualquier forma de transformación que desvirtúe su esencia cultural. En este sentido, las estrategias planteadas buscan generar condiciones materiales, sociales e institucionales que permitan que estas prácticas continúen desarrollándose de manera autónoma dentro de los territorios.

Estas estrategias se estructuran en líneas de acción complementarias que articulan procesos comunitarios, comunicativos, culturales y económicos, reconociendo las particularidades de regiones como el Pacífico, la región Andina y el Caribe.

- **Fortalecimiento de la transmisión intergeneracional de saberes**

Uno de los principales retos identificados es la disminución en la apropiación de prácticas culturales por parte de las nuevas generaciones. Por ello, se plantean estrategias orientadas a garantizar la continuidad de estos saberes mediante procesos de enseñanza comunitaria.

Estas acciones incluyen:

- Desarrollo de **talleres prácticos intergeneracionales**, enfocados en actividades como la preparación del tapao, la interpretación de arrullos o la ejecución de instrumentos tradicionales.
- Promoción de **espacios de aprendizaje comunitario**, en los que la niñez y juventud participen activamente en la práctica cultural, donde sabedores transmitan conocimientos sobre música, oralidad, gastronomía y prácticas rituales.

Este enfoque permite que prácticas como el arrullo o los cantos tradicionales no solo se mantengan, sino que sean apropiadas por nuevas generaciones sin perder su significado.

- **Estrategias de visibilización y posicionamiento cultural**

La visibilización de los usos y costumbres es fundamental para su reconocimiento social e institucional, así como para fortalecer el sentido de identidad cultural en las comunidades.

En este sentido, se propone:

- Producción de **contenidos audiovisuales y radiales comunitarios** que documenten prácticas como los alabaos, la gastronomía tradicional y los saberes ancestrales.
- Implementación de **campañas comunitarias de identidad cultural**, que promuevan el orgullo por las tradiciones locales.
- Participación en **eventos culturales, ferias y muestras gastronómicas**, que permitan posicionar estas prácticas a nivel local y regional.

Por ejemplo, en territorios del Pacífico como Buenaventura, la difusión de contenidos sobre el arrullo y la cocina tradicional puede fortalecer su reconocimiento tanto dentro como fuera del territorio.

- **Fortalecimiento de infraestructura y condiciones materiales**

El desarrollo de las prácticas culturales requiere condiciones adecuadas para su realización. En muchos territorios, la falta de espacios y recursos limita la continuidad de estas expresiones.

Por ello, se plantea:

- Adecuación y fortalecimiento de **espacios comunitarios** como casas de cultura, centros comunitarios o espacios abiertos para encuentros culturales.
- Dotación de **instrumentos musicales, utensilios de cocina tradicional y equipos básicos de registro audiovisual**.
- Apoyo logístico para la realización de encuentros culturales, talleres y actividades comunitarias.

Estas acciones permiten que prácticas como la música tradicional, la gastronomía o los rituales comunitarios se desarrollen en condiciones dignas y sostenibles.

- **Promoción de iniciativas productivas basadas en la cultura**

El fortalecimiento de los usos y costumbres también puede articularse con procesos de desarrollo económico comunitario, siempre que se respete su esencia cultural.

En este marco, se propone:

- Desarrollo de **proyectos de fortalecimiento de la gastronomía tradicional**, como la promoción del tapao y otros platos típicos como productos culturales.
- Apoyo a **emprendimientos culturales comunitarios**, relacionados con música, artesanías y saberes tradicionales.
- Vinculación de las prácticas culturales a estrategias de **economía cultural y turismo comunitario responsable**.

En territorios como Tumaco, estas iniciativas pueden contribuir tanto a la preservación cultural como a la generación de ingresos para las comunidades.

- **Articulación institucional para la sostenibilidad cultural**

La sostenibilidad de estas prácticas requiere el reconocimiento y apoyo por parte de las instituciones públicas.

En este sentido, se plantea:

- Inclusión de los usos y costumbres en **programas culturales, educativos y sociales del Estado**.
- Gestión de recursos para el fortalecimiento de procesos culturales comunitarios.
- Articulación con entidades territoriales para la incorporación de estas prácticas en planes de desarrollo local.

En municipios como Guacarí, esta articulación permite que las expresiones culturales sean reconocidas como parte del desarrollo territorial.

- **Sistematización y salvaguardia del patrimonio cultural**

Finalmente, el fortalecimiento de los usos y costumbres implica su documentación y preservación como memoria colectiva.

Para ello, se propone:

- Registro audiovisual y documental de prácticas culturales.
- Creación de **archivos comunitarios de memoria cultural**.
- Elaboración de documentos que sirvan como insumo para procesos educativos y políticas públicas.

Este proceso garantiza que prácticas como los arrullos, los cantos tradicionales y la gastronomía no solo se mantengan vivas, sino que también puedan ser reconocidas como patrimonio cultural.

5.3. Diseño de Estrategias de Comunicación Comunitaria

El componente de diseño de estrategias de comunicación comunitaria tiene como propósito estructurar e implementar mecanismos de comunicación orientados a la **visibilización, apropiación y posicionamiento de los usos y costumbres ancestrales previamente identificados y fortalecidos**, en coherencia con las dinámicas culturales y territoriales de las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras.

Este componente parte del reconocimiento de la comunicación como un proceso social y cultural que trasciende la transmisión de información, constituyéndose en una herramienta estratégica para fortalecer la identidad colectiva, promover la participación comunitaria y facilitar la articulación con la oferta institucional. En este sentido, las estrategias diseñadas buscan amplificar las prácticas culturales sin transformarlas, respetando su esencia y garantizando su circulación en diferentes escenarios comunitarios e institucionales.

- **Enfoque de la comunicación comunitaria**

La comunicación comunitaria en el marco del proyecto se desarrolla bajo un enfoque participativo, territorial y diferencial, que reconoce las particularidades lingüísticas, culturales y tecnológicas de cada región. Esto implica la articulación de medios tradicionales

y herramientas contemporáneas, permitiendo la construcción de estrategias híbridas que respondan a las realidades locales.

En territorios del Pacífico, como Buenaventura y Tumaco, donde predominan la oralidad y los medios radiales comunitarios, las estrategias priorizan formatos sonoros y espacios de diálogo colectivo. Por su parte, en contextos como Quibdó, se incorporan herramientas digitales que permiten a los jóvenes participar en la creación y difusión de contenidos culturales.

Líneas estratégicas de comunicación

Las estrategias de comunicación comunitaria se estructuran en las siguientes líneas de acción:

- **Visibilización de prácticas culturales:** Se orienta a dar a conocer los usos y costumbres ancestrales mediante la producción y circulación de contenidos que reflejen su significado cultural y su importancia dentro de la comunidad. Producción de contenidos radiales sobre prácticas como arrullos, cantos tradicionales y gastronomía, elaboración de piezas audiovisuales que documenten saberes ancestrales y difusión de contenidos en espacios comunitarios y medios locales.
- **Fortalecimiento de narrativas comunitarias:** Busca promover la construcción de relatos propios que refuercen la identidad cultural y el sentido de pertenencia, mediante la construcción de historias de vida de sabedores y portadores de tradición, desarrollo de relatos comunitarios sobre prácticas culturales y participación de jóvenes en la creación de contenidos narrativos.
- **Apropiación de medios comunitarios y digitales:** Se enfoca en el uso estratégico de canales de comunicación existentes, fortaleciendo su capacidad para difundir contenidos culturales. Uso de emisoras comunitarias como canales principales de comunicación, implementación de redes locales (como grupos comunitarios de mensajería) y producción de contenidos digitales adaptados a contextos locales.
- **Campañas de identidad y reconocimiento cultural:** Se orienta a fortalecer el orgullo identitario y el reconocimiento de las prácticas culturales dentro y fuera de la comunidad. Mediante el diseño de campañas comunitarias sobre identidad cultural, Promoción de mensajes que resalten la importancia de los usos y costumbres y articulación con eventos culturales para amplificar el alcance de las estrategias.

Implementación de las estrategias

La implementación de las estrategias de comunicación se realiza de manera participativa, involucrando a actores comunitarios en la producción, validación y difusión de los contenidos. Este proceso garantiza la pertinencia cultural de los mensajes y fortalece la apropiación social de las herramientas comunicativas.

Asimismo, se promueve la articulación con instituciones públicas y organizaciones sociales, con el fin de ampliar el alcance de las estrategias y posicionar las prácticas culturales en escenarios más amplios.

5.4. Implementación de Espacios de Diálogo Transgeneracional

El componente de implementación de espacios de diálogo transgeneracional tiene como propósito generar escenarios de encuentro, intercambio y aprendizaje entre diferentes generaciones, orientados a la **transmisión directa de saberes, la práctica viva de los usos y costumbres ancestrales y el fortalecimiento del tejido social comunitario**.

Este componente se fundamenta en el reconocimiento de los sabedores, portadores de tradición y líderes comunitarios como actores clave en la preservación cultural, así como en la necesidad de vincular activamente a niños, niñas y jóvenes en procesos de aprendizaje experiencial que garanticen la continuidad de las prácticas culturales en el tiempo.

A diferencia de los componentes comunicativos, este espacio no se centra en la difusión de contenidos, sino en la **vivencia directa de la cultura**, mediante procesos participativos donde el conocimiento se transmite a través de la práctica, la oralidad y la interacción comunitaria.

5.4.1. Enfoque del diálogo transgeneracional

El diálogo transgeneracional se desarrolla bajo un enfoque participativo, territorial y diferencial, que reconoce las particularidades culturales de cada región y promueve relaciones horizontales entre generaciones. Este enfoque permite valorar los saberes ancestrales como fuentes legítimas de conocimiento y fortalecer su apropiación por parte de las nuevas generaciones.

En territorios del Pacífico, como Buenaventura y Tumaco, estos espacios permiten la transmisión de prácticas como arrullos, alabaos y saberes gastronómicos. En contextos como Quibdó, se promueve la participación activa de jóvenes en procesos de aprendizaje cultural, integrando herramientas contemporáneas sin alterar la esencia de las prácticas.

5.4.2. Líneas de acción del componente

La implementación de espacios de diálogo transgeneracional se estructura en las siguientes líneas:

Encuentros comunitarios intergeneracionales

Se desarrollan espacios de reunión donde convergen sabedores, adultos, jóvenes y niñez para compartir experiencias, conocimientos y prácticas culturales.

- Realización de jornadas comunitarias de intercambio de saberes.
- Espacios de conversación sobre historia, memoria y tradición.
- Actividades colectivas que promuevan la cohesión social.

Talleres prácticos de transmisión cultural

Se orientan a la enseñanza directa de prácticas culturales mediante la participación de los asistentes.

- Talleres de música tradicional (arrullos, cantos, percusión).
- Talleres de cocina ancestral (preparación de platos como el tapao).
- Espacios de aprendizaje de narrativas orales y prácticas rituales.

Estos talleres permiten que el conocimiento se transmita de manera experiencial, garantizando su comprensión y apropiación.

Fortalecimiento del rol de sabedores y portadores de tradición

Se promueve el reconocimiento y posicionamiento de los sabedores como actores centrales en los procesos de transmisión cultural.

- Vinculación activa de sabedores en los espacios de formación.
- Reconocimiento social de su rol dentro de la comunidad.
- Generación de condiciones para la continuidad de su labor pedagógica.

Participación activa de jóvenes y niñez

Se busca garantizar la apropiación cultural por parte de las nuevas generaciones, promoviendo su participación en los espacios de diálogo.

- Integración de jóvenes en procesos de aprendizaje cultural.
- Incentivo a la participación de la niñez en actividades comunitarias.
- Fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad cultural.

5.4.3. Implementación del componente

La implementación de estos espacios se realiza de manera periódica y articulada con los procesos comunitarios existentes, garantizando su pertinencia cultural y su sostenibilidad en el tiempo. Estos espacios son definidos en conjunto con las comunidades, teniendo en cuenta sus dinámicas territoriales, calendarios culturales y disponibilidad de actores clave.

Es importante señalar que estos espacios no tienen un carácter exclusivamente formativo, sino que se constituyen como escenarios de construcción colectiva, donde se fortalecen relaciones sociales, se transmiten valores culturales y se consolidan procesos organizativos comunitarios.

5.5. Articulación con la Oferta Institucional

Este componente tiene como finalidad fortalecer la relación entre las comunidades y las entidades del Estado, mediante la generación de estrategias que faciliten el acceso a la oferta

institucional y el ejercicio efectivo de derechos. Para ello, se desarrollan procesos de socialización de programas y servicios, acompañados de la traducción de contenidos técnicos a lenguajes accesibles y culturalmente pertinentes.

Asimismo, se promueve la participación de mediadores comunitarios que actúan como puente entre las instituciones y la comunidad, contribuyendo a generar confianza y mejorar la comprensión de los procesos institucionales. En el caso de Guacarí, se ha evidenciado que la presencia de estos actores facilita significativamente el acceso a programas sociales y fortalece la interacción con las entidades públicas. Este componente permite consolidar rutas de acceso a servicios adaptadas al contexto territorial.

5.6. Sistematización, Seguimiento y Gestión del Conocimiento

El componente de sistematización, seguimiento y gestión del conocimiento garantiza la trazabilidad y evaluación de las acciones implementadas, así como la generación de aprendizajes que puedan ser replicados en otros contextos. Este proceso implica el registro continuo de las actividades, la organización de la información recolectada y el análisis de los resultados obtenidos en función de los indicadores establecidos.

Adicionalmente, se promueve la construcción de memoria colectiva mediante la recopilación de experiencias, relatos y productos comunicativos generados durante la implementación de la metodología. Esta información se consolida en informes técnicos que permiten evidenciar los avances del proyecto y generar insumos para la toma de decisiones institucionales. De igual manera, este componente contribuye a la formulación de recomendaciones orientadas al fortalecimiento de políticas públicas dirigidas a comunidades étnicas.

6. Indicadores de Seguimiento y Evaluación

El sistema de seguimiento y evaluación del proyecto se encontrará en el **anexo 1**, esta información se fundamenta en un conjunto de indicadores estructurados en tres niveles: producto, resultado e impacto, los cuales permiten medir de manera progresiva el cumplimiento de los objetivos planteados en la metodología de comunicación comunitaria transgeneracional. Este sistema se diseña bajo criterios de pertinencia, trazabilidad, verificabilidad y coherencia con el enfoque diferencial étnico y territorial.

En términos metodológicos, los indicadores se construyen considerando una línea base inicial levantada durante la fase de diagnóstico participativo territorial, lo que permite establecer un punto de referencia frente al cual se miden los avances. Asimismo, se definen metas cuantificables y calificables que orientan la gestión del proyecto y facilitan la toma de decisiones por parte de los equipos técnicos y las entidades articuladas.

7. Resultados esperados

La implementación de la metodología de comunicación comunitaria transgeneracional en el marco del proyecto prevé la generación de resultados integrales que responden de manera

directa a los componentes metodológicos definidos, garantizando coherencia entre las acciones desarrolladas y los cambios esperados en las comunidades.

Estos resultados se estructuran en cinco dimensiones estratégicas que reflejan, de manera articulada, los procesos de fortalecimiento cultural (5.2), comunicación comunitaria (5.3) y diálogo transgeneracional (5.4), contribuyendo al cierre de brechas en la preservación de los usos y costumbres ancestrales y en el acceso a la oferta institucional.

7.1. Fortalecimiento de la Identidad Cultural y la Preservación de Saberes

Como resultado de las acciones orientadas al fortalecimiento de los usos y costumbres ancestrales, se espera una mayor apropiación cultural por parte de las comunidades, evidenciada en la continuidad y revitalización de prácticas tradicionales.

Este resultado se expresa en:

- La preservación activa de prácticas como arrullos, alabaos, cantos tradicionales y saberes gastronómicos.
- El fortalecimiento de procesos de transmisión de conocimientos entre sabedores y nuevas generaciones.
- La consolidación de la cultura como eje central de identidad comunitaria.

En territorios como Buenaventura y Tumaco, se espera que estas prácticas sean apropiadas de manera más activa por jóvenes y niños, garantizando su continuidad como patrimonio cultural vivo.

7.2. Consolidación de Canales de Comunicación Comunitaria y Visibilización Cultural

Como resultado de la implementación de estrategias de comunicación comunitaria, se proyecta el fortalecimiento de canales y medios que permitan la circulación, visibilización y posicionamiento de los usos y costumbres ancestrales en los territorios.

Este resultado se materializa en:

- La producción y difusión de contenidos comunicativos (radiales, audiovisuales y digitales) sobre prácticas culturales.
- El fortalecimiento de medios comunitarios como emisoras locales y redes de comunicación territorial.
- La generación de narrativas comunitarias que refuercen el sentido de pertenencia e identidad cultural.

En contextos como Quibdó, se espera una mayor participación de jóvenes en la creación de contenidos, integrando herramientas digitales para amplificar la memoria cultural.

7.3. Mejora en el Acceso a la Oferta Institucional y Ejercicio de Derechos

Como resultado de la implementación de estrategias comunicativas culturalmente pertinentes, se espera un incremento en el acceso efectivo de las comunidades a programas, servicios y beneficios ofrecidos por el Estado.

Este resultado se evidencia mediante:

- El aumento en el conocimiento sobre rutas de acceso a la oferta institucional.
- La participación activa de la comunidad en programas sociales, culturales y educativos.
- La reducción de barreras de acceso asociadas a la falta de información o comprensión institucional.

En municipios como Guacarí, este resultado se refleja en una mayor interacción entre la comunidad y las entidades públicas, facilitada por procesos de comunicación comunitaria.

7.4. Fortalecimiento del Tejido Social y Organizativo

Como resultado de la implementación de espacios de diálogo transgeneracional, se espera un fortalecimiento significativo de las relaciones comunitarias, la cohesión social y la participación colectiva.

Este resultado se expresa en:

- La generación de espacios sostenidos de encuentro entre generaciones.
- El fortalecimiento de la transmisión directa de saberes mediante la interacción comunitaria.
- La consolidación de procesos organizativos basados en la confianza, el respeto y la identidad cultural compartida.

La interacción entre sabedores, jóvenes y niñez permite no solo preservar los conocimientos ancestrales, sino también fortalecer el sentido de comunidad y pertenencia.

7.5. Generación de Capacidades Instaladas y Sostenibilidad de los Procesos

Como resultado integral del proyecto, se espera la generación de capacidades instaladas en los territorios que garanticen la sostenibilidad de los procesos culturales, comunicativos y organizativos más allá del periodo de ejecución.

Este resultado incluye:

- Capacidades culturales para la preservación y transmisión de saberes ancestrales.
- Capacidades comunicativas para la producción y difusión de contenidos comunitarios.
- Capacidades organizativas para la gestión autónoma de procesos comunitarios.

Estas capacidades permiten que las comunidades continúen fortaleciendo sus usos y costumbres, gestionando sus propios procesos y articulándose con la institucionalidad de manera autónoma.

8. Sostenibilidad

La sostenibilidad del proyecto se concibe como la capacidad de las comunidades y actores institucionales para mantener, adaptar y escalar los procesos de comunicación comunitaria transgeneracional una vez finalizada la intervención. Este enfoque trasciende la ejecución operativa del proyecto y se orienta a garantizar la continuidad de los resultados en el mediano y largo plazo, mediante la consolidación de capacidades locales, el fortalecimiento organizativo y la articulación efectiva con la institucionalidad.

En este sentido, la sostenibilidad se estructura en cinco dimensiones estratégicas: sostenibilidad social, institucional, técnica, financiera y cultural, las cuales se desarrollan a continuación.

8.1. Sostenibilidad Social y Comunitaria

La sostenibilidad social se fundamenta en la apropiación comunitaria de la metodología, entendiendo que la permanencia de los procesos depende en gran medida del nivel de participación y compromiso de los actores locales. La implementación del proyecto promueve el fortalecimiento del tejido social mediante la generación de espacios de encuentro, diálogo intergeneracional y construcción colectiva.

En territorios como Buenaventura y Quibdó, donde existen dinámicas organizativas comunitarias consolidadas, se espera que los procesos impulsados por el proyecto sean apropiados y replicados por líderes locales y organizaciones de base.

Esta dimensión se materializa a través de:

- El fortalecimiento de liderazgos comunitarios, con énfasis en jóvenes y sabedores.
- La consolidación de redes comunitarias de comunicación.
- La generación de espacios autónomos de diálogo y gestión cultural.

8.2. Sostenibilidad Institucional

La sostenibilidad institucional se orienta a garantizar la continuidad de los procesos mediante la articulación efectiva con entidades del orden local, regional y nacional. Esto implica que las acciones desarrolladas en el marco del proyecto se integren a las dinámicas institucionales existentes, facilitando su permanencia en el tiempo.

En municipios como Guacarí, se proyecta que los mecanismos de mediación comunitaria puedan ser incorporados como buenas prácticas en la implementación de programas sociales por parte de las administraciones locales.

Esta dimensión incluye:

- La articulación con entidades públicas responsables de la oferta institucional.
- La incorporación de la metodología en planes, programas o políticas públicas.
- La generación de alianzas estratégicas con organizaciones sociales e instituciones.

8.3. Sostenibilidad Técnica

La sostenibilidad técnica se refiere a la transferencia de conocimientos, metodologías y herramientas a las comunidades, garantizando su capacidad para continuar los procesos sin depender exclusivamente del acompañamiento externo.

El proyecto promueve la formación de actores comunitarios en el uso de herramientas de comunicación, sistematización de información y gestión de contenidos, lo que permite que las comunidades puedan replicar y adaptar la metodología según sus necesidades.

Esta dimensión se refleja en:

- La capacitación en herramientas de comunicación comunitaria (radial, digital, audiovisual).
- La apropiación de metodologías participativas.
- La disponibilidad de materiales y guías técnicas para la replicabilidad del modelo.

En territorios como Tumaco, por ejemplo, el fortalecimiento de capacidades en medios radiales comunitarios representa un elemento clave para la sostenibilidad técnica.

8.4. Sostenibilidad Financiera

La sostenibilidad financiera está orientada a la identificación de fuentes de financiación y mecanismos de gestión de recursos que permitan la continuidad de las acciones en el tiempo. Si bien el proyecto cuenta con recursos definidos en su fase de ejecución, es fundamental promover estrategias que garanticen la viabilidad económica de las iniciativas comunitarias.

Esta dimensión contempla:

- La gestión de recursos ante entidades públicas y privadas.
- La formulación de nuevos proyectos derivados de la experiencia.
- La articulación con programas de cooperación nacional e internacional.

El fortalecimiento de capacidades en formulación de proyectos y gestión de recursos permite a las comunidades acceder a nuevas oportunidades de financiación y asegurar la continuidad de sus procesos.

8.5. Sostenibilidad Cultural

La sostenibilidad cultural constituye un eje transversal del proyecto, orientado a garantizar la preservación y transmisión de los usos y costumbres ancestrales como base de la identidad colectiva. Este componente reconoce que la cultura es un elemento dinámico que debe adaptarse a los cambios sociales sin perder su esencia.

En territorios como Palenque de San Basilio, la sostenibilidad cultural se fortalece mediante la integración de prácticas tradicionales con herramientas contemporáneas, permitiendo que las nuevas generaciones se apropien de su identidad cultural.

Esta dimensión se materializa en:

- La documentación y difusión de saberes ancestrales.
- La promoción de espacios culturales comunitarios.
- La integración de prácticas tradicionales en estrategias de comunicación.

9. Conclusión

La implementación de la metodología de comunicación comunitaria transgeneracional en el marco del proyecto representa una apuesta estratégica por el fortalecimiento integral de las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, articulando la preservación cultural con el acceso efectivo a la oferta institucional del Estado. Este enfoque reconoce la comunicación no solo como un medio de difusión, sino como un instrumento de transformación social, cohesión comunitaria y garantía de derechos.

A lo largo del desarrollo metodológico, se evidencia que las dinámicas territoriales requieren intervenciones diferenciadas que respondan a las particularidades culturales, sociales y organizativas de cada comunidad. En territorios como Buenaventura, Tumaco y Quibdó, las prácticas comunicativas tradicionales coexisten con nuevas formas de interacción digital, lo que plantea la necesidad de modelos híbridos que integren tradición e innovación.

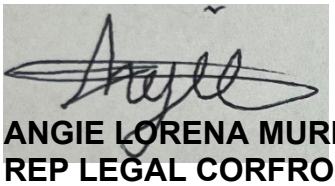
En este sentido, la metodología desarrollada permite avanzar hacia un modelo de intervención que:

- Reconoce y fortalece la **oralidad y los saberes ancestrales** como ejes estructurantes de la identidad cultural.
- Promueve el **diálogo intergeneracional**, garantizando la transmisión de conocimientos entre sabedores, jóvenes y niñez.
- Consolida **canales de comunicación comunitaria** pertinentes, accesibles y sostenibles.
- Facilita la **articulación efectiva con la institucionalidad**, contribuyendo al cierre de brechas en el acceso a derechos.
- Genera **capacidades instaladas en los territorios**, asegurando la continuidad y replicabilidad de los procesos.

Adicionalmente, la estructuración del proyecto bajo herramientas técnicas como la Metodología General Ajustada (MGA) y el sistema de indicadores fortalece la gestión basada en resultados, permitiendo evidenciar de manera objetiva los avances, impactos y aprendizajes derivados de la implementación. Esto posiciona al proyecto como una iniciativa alineada con los estándares de formulación, seguimiento y evaluación exigidos en el ámbito de la inversión pública en Colombia.

Desde una perspectiva institucional, el proyecto contribuye al cumplimiento de los lineamientos de política pública orientados a la garantía de derechos de las comunidades étnicas, fortaleciendo la participación, la inclusión y el reconocimiento de la diversidad cultural como pilares del desarrollo territorial.

Finalmente, se concluye que la comunicación comunitaria transgeneracional constituye una herramienta clave para la construcción de tejido social, la preservación de la memoria colectiva y la consolidación de relaciones más efectivas entre el Estado y las comunidades. Su implementación no solo genera resultados en el corto plazo, sino que sienta las bases para procesos sostenibles de desarrollo comunitario, con potencial de ser replicados en otros territorios del país.



ANGIE LORENA MURILLO
REP LEGAL CORFROPAC

Elaboró: Equipo de Coordinación Territorial.