TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-031
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL ACTA DE LIQUIDACIÓN	VERSIÓN: 7
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 1 de 9

FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

ACTA DE LIQUIDACIÓN DEL CONVENIO: Convenio de Asociación 015 de 2022	**FECHA DE INICIO:** 15 de septiembre de 2022	**FECHA DE TERMINACION:** 28 de febrero de 2023
CONTRATISTA: Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia y Corporación Mixta Agencia de Desarrollo Económico Local del Norte de Santander A.D.E.L. Catatumbo con enfoque de Frontera	**NIT No.** 900.266.136-1 y 901.227.376-8	

OBJETO: Apoyar el fortalecimiento de los procesos asociativos en el Catatumbo, en lógicas de circuitos cortos de comercialización y uso de la marca colectiva de Cebolla Ocañera.

PLAZO: Del 15 de septiembre de 2022 hasta el 28 de febrero de 2023. .

SUPERVISOR: Por el FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, la supervisión fue ejercida por el Coordinador del Grupo Interno de Trabajo Plan Fronteras de la Dirección para el Desarrollo y la Integración Fronteriza o quien haga sus veces, y el funcionario del Grupo Interno de Trabajo Plan Fronteras a quien le sea asignado el seguimiento del convenio. (...)

VALOR DEL CONVENIO: El presente convenio tuvo un valor de hasta la suma de **DOSCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MILLONES DE PESOS M/CTCE ($256.000.000),** incluido IVA y demás costos directos, indirectos, impuestos, tasas, o contribuciones a que haya lugar, discriminado con los siguientes aportes:

Por parte del **FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES** se entregaron aportes por **CIENTO CUARENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($140.000.000)** soportados por el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 138822 del 29 de julio de 2022.

La **RED ADELCO** ejecutó directamente desde su presupuesto los recursos en especie para el presente convenio, relacionada con el Desarrollo de estrategia de Visibilidad del presente convenio, por valor de **TREINTA Y SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE ($36.000.000).**

La organización **ADEL CATATUMBO** aportó en dinero la suma de **OCHENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($80.000.000)**, soportados por el certificado de contrapartida del 2 de junio de 2022.

FORMA DE PAGO: Por parte del **FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES** se entregaron aportes por **CIENTO CUARENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($140.000.000)** una vez se contó con el Plan Anual Mensualizado de Caja (PAC), así:

Un primer desembolso correspondiente a la suma de **OCHENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($80.000.000)**, previa aprobación por parte del Comité Técnico del informe que acredite la contratación del personal requerido para desarrollar la estrategia de acompañamiento contemplada en la actividad 2.6 del objetivo No.2

Un segundo desembolso por la suma de **SESENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($60.000.000)**, previa aprobación del plan de compras de los insumos, materiales y equipos requeridos en el primer y segundo mes, para llevar a cabo las actividades comprendidas en el Objetivo No. 1 presentado en la ficha de la propuesta.

La **ADEL CATATUMBO** ejecutará producto de los aportes de Cooperación Internacional a través de la agencia USAID, los recursos para el presente Convenio por valor de **OCHENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($80.000.000)**.

La **RED ADELCO** aportará los recursos representados en la dedicación parcial del equipo de comunicaciones quien desarrollará la estrategia de visibilidad del Convenio, por valor de **TREINTA Y SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE ($36.000.000)**. (...)

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL No. 138822		**FECHA:** 2022-07-29	**VALOR:** $ 140.000.000
VIGENCIAS FUTURAS: NO (X) SI ( )	**REGISTRO PRESUPUESTAL VIGENCIA FUTURA No.** No aplica	**FECHA:** No aplica	**VALOR:** No aplica
REGISTRO PRESUPUESTAL No. 330022		FECHA: 2022-09-13	VALOR: $ 140.000.000

GARANTÍA(S)

COMPAÑÍA ASEGURADORA: Seguros del Estado S.A.		**PÓLIZA DE CUMLIMIENTO No.** 39-45-101028798 **ANEXO No.** 0		
AMPAROS CUBIERTOS	**PORCENTAJES AMPAROS CUBIERTOS**	**VALOR**	**DESDE**	**HASTA**
CUMPLIMIENTO	10%	$25.600.000	12/09/2022	1/05/2023
CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES	10%	$25.600.000	12/09/2022	1/05/2023
PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES LABORALES	5%	$12.800.000	12/09/2022	31/12/2025
FECHA DE EXPEDICIÓN DE LAS PÓLIZAS: 12 de septiembre de 2022		**FECHA DE APROBACIÓN:** 15 de septiembre de 2022		

PRÓRROGA No.01

CLÁUSULA PRIMERA. – MODIFICAR la cláusula segunda **PLAZO DE EJECUCIÓN** del Convenio 015 de 2022 en el sentido de prorrogar su vigencia hasta el 28 de febrero de 2023, por lo anterior la cláusula en mención quedará así:

"**CLÁUSULA SEGUNDA. - PLAZO DE EJECUCIÓN:** El plazo para ejecutar el convenio será hasta el 28 de febrero de 2023, previa aprobación de la garantía única de cumplimiento y expedición del registro presupuestal".

GARANTÍA(S)

COMPAÑIA ASEGURADORA: SEGUROS DEL ESTADO S.A. | **PÓLIZA DE CUMPLIMIENTO No.:** 39-45-101028798 **ANEXO No.:** 1

AMPAROS CUBIERTOS	PORCENTAJES AMPAROS CUBIERTOS	VALOR	DESDE	HASTA
CUMPLIMIENTO	10%	$25.600.000	12/09/2022	28/07/2023
CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES	10%	$25.600.000	12/09/2022	28/07/2023
PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES LABORALES	5%	$12.800.000	12/09/2022	28/02/2026

FECHA DE EXPEDICIÓN DE LAS PÓLIZAS: 27 de diciembre de 2022 | **FECHA DE APROBACIÓN:** 29 de diciembre de 2022

BALANCE TÉCNICO

Según el informe final técnico presentado por RED ADELCO, se ejecutaron las siguientes actividades:

<u>Actividad 1.1.</u> Desarrollar estrategia de acompañamiento con talento humano para fortalecer mercados y punto de venta de Ocaña en la estrategia de circuitos cortos.

Para fortalecer los mercados y punto de venta de Ocaña bajo la estrategia de Circuitos Cortos de Comercialización, se realizó un sondeo de precios a grandes, medianas y pequeñas superficies con el propósito de analizar y conocer el precio actualizado en el mercado de la oferta de bienes que realizó la ADEL Catatumbo y los productores asociados en el territorio. Por otro lado, se fortaleció el punto de venta de Ocaña a través de diversas estrategias de comercialización y visibilidad, tales como: oferta y ventas de productos, la realización de tres quincenazos (Mercado a Tu Casa, Mercado Campesino y de la Huerta a Tu Casa) y participación en el mercado campesino en el municipio de Teorama.

1. 2 de noviembre de 2022: se realizó un primer quincenazo *MERCADO A TU CASA*, para el cual se elaboraron 110 kits que fueron entregados a domicilio totalmente gratis por un valor unitario de TREINTA MIL PESOS M/CTE ($30.000), con productos adquiridos a las asociaciones Vihafagro, Asolucat, Asoproesa y Cooprodecar.

2. 15 de noviembre de 2022: se realizó un segundo quincenazo denominado *MERCADO CAMPESINO*, para el cual se armaron 102 kits que fueron ofertados: Uno con proteína por un valor de CINCUENTA MIL PESOS M/CTE ($50.000) y otro de vegetales por valor de TREINTA MIL PESOS M/CTE ($30.000). Los productos que se adquirieron para armar estos mercados se compraron a las asociaciones Vihafagro, Asolucat, Asoproesa, Cooprodecar y Chocoartes.

3. 25 de noviembre de 2022: se realizó el tercer quincenazo llamado *DE LA HUERTA A TU CASA*, para el cual se armaron 100 kits que fueron ofertados: Uno con proteína por un valor de CINCUENTA MIL PESOS M/CTE ($50.000) y otro de vegetales por valor de TREINTA MIL PESOS M/CTE ($30.000). Los productos que se adquirieron para armar estos mercados se compraron a las asociaciones Vihafagro, Asolucat, Asoproesa.

4. 11 de diciembre de 2022: se realizó el *MERCADO CAMPESINO EN TEORAMA* para acompañar y apoyar a las asociaciones y agricultores a mostrar sus productos. Así mismo, se adquirieron los productos que no se alcanzaron a vender, evitando que los productores regresaran con parte de los productos a sus fincas y comercializándolos posteriormente en el punto de venta.

De otra parte, hubo participación en la Plaza de Ferias en la actividad Mujer Rural del Catatumbo y en la "IV Expo Sena, El Catatumbo Nos Une". La participación en estos espacios de visibilidad y socialización les permitió a los productores campesinos en el territorio fortalecer su capacidad de relacionamiento directo.

<u>Actividad 1.2</u>. Apalancar funcionamiento del centro logístico, punto de venta Ocaña, garantizando operación.

Se garantizó el funcionamiento del Distrifruver (Centro de acopio para la venta de productos) a través del pago periódico de arrendamiento por los meses de octubre, noviembre y diciembre del año 2022. El funcionamiento de este espacio fortaleció de manera transversal las acciones que se desarrollaron en conjunto con los productores del territorio, para ofertar, visibilizar y poner a disposición de cualquier interesado sus productos cultivados y transformados.

Actividad 1.3. Desarrollar estrategia de acompañamiento con talento humano para coordinar inserción en nuevos mercados de los circuitos cortos.

Para el desarrollo de esta actividad se realizó un segundo mercado campesino en el municipio de Teorama, donde se logró comercializar los productos de las organizaciones, darlos a conocer e identificar posibles clientes.

Como segundo ejercicio comercial se realizó la actividad denominada "El mercado a tu mesa", el cual constó de una serie de productos agropecuarios básicos para la canasta familiar proveídos por las organizaciones intervenidas, lo cual permitió visibilizar el Fruver y su labor de apoyo al productor campesino.

También se efectuó una articulación entre el Batallón Santander y ADEL Catatumbo mediante la realización de una feria servicios, en la cual se expusieron los productos a comercializar y su labor con las organizaciones. Se resaltó de este ejercicio comercial la generación de una reunión para el próximo año con el economato del Batallón Santander, con el fin de llegar a un acuerdo comercial que permita a la ADEL Catatumbo ser proveedor de algunos insumos agropecuarios a dicha institución.

Se continuó con la comercialización periódica de productos agrícolas entre frutas y verduras al Centro de Desarrollo Infantil del ICBF, y se hizo incursión en la licitación de suministros para la Pastoral Social, Caritas Alemana.

Mediante la aplicación del circuito corto de comercialización de tienda a tienda (TAT), se realizó alianza comercial en calidad de proveedores del supermercado La Merced SAS, para el suministro de productos agropecuarios como piña, papaya, limón, yuca, plátano, naranja, mandarina entre otros.

Así mismo, a través de la comercialización Tienda a Tienda (TAT), se estableció relación como proveedor con el supermercado ÉXITO JK, el cual cuenta con gran aceptación y posicionamiento en el municipio de Ocaña.

Actividad 1.4. Dotar de insumo y materiales para la consolidación de un inventario en circuitos cortos, beneficiando a las cuatro organizaciones de Tibú y Teorama.

Con cuatro organizaciones de los municipios de Tibú y Teorama se construyó una matriz de productos con sus respectivas cantidades y unidades de medida, a efecto de comprar productos para dotar el Centro de Acopio en Ocaña.

A partir de este consenso, se elaboró un Plan de Compras de productos que permitió conformar un inventario de: plátano dominico, tomate mariano, tomate pimentón, piña perolera, papaya paulina, yuca conchi rosada, papa única, naranja criolla, pepino común, cebolla ocañera, cebollín híbrido, mazorca, mandarina criolla, zanahoria y aguacate.

Las asociaciones con las cuales se desarrolló esta actividad fueron ASOMEA y VIHAFAGRO.

Actividad 1.5. Dotar de equipos menores el centro de acopio punto de venta Ocaña, para garantizar la inocuidad de los productos ofertados.

Con el propósito de evitar la contaminación cruzada por el almacenamiento, refrigeración y disposición de diversos productos, se identificó la necesidad de adquirir para el centro de acopio un ventilador y dos congeladores (uno de 520 litros y otro de 145 litros). En el archivo consta el acta de entrega de fecha 27 de diciembre de 2022.

Actividad 1.6. Desarrollar estrategia de acompañamiento con talento humano para coordinar acciones de inserción en mercados de productos con la marca colectiva de Cebolla Ocañera.

Con acciones de inserción en el mercado, se desarrollaron ejercicios comerciales que buscaron articular, gestionar, dar apertura y expandir la cebolla Ocañera en nuevas zonas, regiones y mercados, parte de este proceso se realizó bajo dos ejercicios comerciales:

El primer ejercicio consistió en realizar un mapeo de potenciales clientes para contactar y presentar el portafolio de productos de la ADEL Catatumbo, posterior a esta revisión, se procedió al contacto vía telefónica con cada posible cliente para acordar una fecha de visita a los supermercados, autoservicios y almacenes de cadena, logrando contacto con doce potenciales clientes.

El segundo ejercicio consistió en realizar una reunión con los administradores de los supermercados y almacenes de cadena más representativos de la región, donde se expuso el portafolio de productos y la importancia que tiene la marca colectiva en esta zona del país ya que permite a los consumidores identificar el producto y sus características; logrando desarrollar 3 intenciones de ventas e identificar rutas óptimas para comercializar en las ciudades de Barranquilla y Valledupar.

Finalmente, se estableció enlace comercial con el supermercado Éxito JK para la posible compra de dos cargas semanales de cebolla en bulbo Ocañera.

Actividad 1.7. Dotar de insumo y materiales al proceso de marca colectiva beneficiando a las organizaciones de Teorama y Ocaña.

Se firmó el contrato de compraventa No. 002 para adquirir los insumos y materiales para la transformación de la cebolla ocañera en cebolla encurtida, el contrato tuvo término hasta el 30 de diciembre de 2022 y su valor fue de VEINTITRÉS MILLONES OCHENTA Y OCHO MIL PESOS M/CTE ($23.088.000).

Los insumos adquiridos fueron:

Cebolla Richi Ocañera	74	bulto
Azúcar corriente	1,5	bulto
Vinagre blanco	600	unidad
Color rojo Carmoisina nova x 1 kg	4	unidad
Sorbato de potasio x 35 kg	2,5	kilo
Sal Refisal de 50 kilos	1,5	bulto
Envase redondo de 250 gr	2500	unidad
Envase redondo de 500 gr	2500	unidad
Etiqueta de 15 de ancho x 6 de largo	2500	unidad
Etiqueta de 11 de ancho x 4 de largo	2500	unidad
Envase de cebolla Ocañera de 500 cc	2500	unidad
Envase de cebolla Ocañera de 250 cc	2500	unidad

Con esto, se conformó un inventario de 2000 unidades de cebollas en encurtido en presentaciones en envase de vidrio de 250cc y 2000 unidades en envase de 500cc.

Actividad 1.8. Desarrollar estrategia de intercambio de experiencias con organizaciones entre pares referentes al uso de la marca colectiva.

Red Adelco organizó visita a los municipios de Ráquira y Paipa en Boyacá, con el fin de recoger las experiencias de los productos de "Denominación de Origen", a las cerámicas artesanales de Ráquira y al queso Paipa. Estas visitas pretendieron revisar el procedimiento realizado para que sus productos fueran reconocidos con la calidad de *Denominación de Origen*.

La visita a Ráquira se realizó el 23 de marzo de 2023 y la visita a Paipa el 24 de marzo de 2023

Actividad 2.1. Construir herramientas de seguimiento de la oferta disponible a partir del ejercicio de plataforma digital del 2021.

Se estableció como herramienta de seguimiento de la oferta disponible para los municipios de Tibú y Teorama, una hoja de cálculo de Excel en drive denominada "HOJA PRODUCTOS OFERTADOS POR LAS ASOCIACIONES", cuyo propósito era sintetizar, compartir y actualizar los registros sobre la oferta de productos y el monitoreo de precios de venta a intermediarios y cliente final, de forma tal, que permitiera tomar decisiones sobre los márgenes de utilidad y las condiciones comerciales que ADEL CATATUMBO aprueba para la comercialización, a través de diversos canales y la plataforma virtual online.

La matriz cuenta con la siguiente información: a) Comprobante de venta, b) Responsable de la venta, c) fecha de entrega del pedido, d) cantidad, unidad de medida y producto vendido, e) Tipo de venta (directa), f) datos del cliente y dirección de envío, Valor unitario y total del producto vendido, g) Asociación que vende, h) Canal de venta y i) Tipo de establecimiento donde se realizó la venta.

En el mes de febrero de 2023 se habilitó la plataforma DEL CATATUMBO y se realizaron talleres teóricos prácticos a las asociaciones de VIHAFAGRO y ASOMEA, en los cuales se contó con la participación de 57 personas.

Actividad 2.2. Operar las rutas de abastecimiento y distribución, a partir del diseño logístico.

A partir del ejercicio realizado con la estrategia de Circuitos Cortos de Comercialización, mediante ejercicios participativos con las organizaciones de VIHAFAGRO y ASOMEA, se identificó la oferta de productos, las líneas de distribución, centros de acopio, planeación de la oferta, la creación de la mesa de comercialización de Teorama y la conformación de un grupo de difusión en WhatsApp, para fortalecer la comunicación con las organizaciones. Estas actividades permitieron diseñar en conjunto con los productores, la ruta logística de abastecimiento y distribución en cuatro zonas administrativas del municipio de Tibú.

Los mapas configuran 4 zonas geográficas para programar los centros de acopio, mapeo de los 30 productores caracterizados en el proceso, abastecimiento y distribución de los productos.

ZONA I: Zona urbana y rural del municipio de Tibú (casco urbano y veredas aledañas), distancia aproximada al casco urbano (1km).
ZONA II: Zona denominada como Campo Dos, cuenta con una distancia de ruta aproximada de (24,6 km) desde el centro poblado Campo Dos hasta el parque Tomás María Vergara, en su recorrido se conforman 3 posibles puntos de intersección.

ZONA III: Zona denominada como Pacelly, cuenta con una distancia de ruta aproximada de (24,6 km) desde el centro poblado Campo Dos

hasta el parque Tomás María Vergara, en su recorrido se conforman 3 posibles puntos de intersección.

ZONA IV: Zona denominada como La Gabarra, cuenta con una distancia total aproximada de (42,9 km) desde el Parque Tomás María Vergara hasta la Granja ASOMEA, ubicada en la vereda Vetas Central. Durante el recorrido se conforman 4 posibles puntos de intersección. En conclusión, el análisis de las cuatro zonas permite definir como punto equidistante al Parque Tomás María Vergara como un punto de acopio para facilitar la gestión comercial de los productores del municipio de Tibú

A las reuniones asistieron representantes de las alcaldías, productores y comerciantes para un total de 26 personas en Tibú y 28 personas en Teorama.

Actividad 2.3. Posicionar la marca colectiva en estrategia de visibilidad para la Cebolla Ocañera en medios de comunicación.

El objetivo de la estrategia de visibilidad fue posicionar el distintivo de la marca colectiva de la cebolla Ocañera para fortalecer la identidad e idoneidad del producto en relación con el consumidor, por esta razón, se plantearon cuatro actividades cuyos soportes fueron anexos en los informes con corte a febrero de 2023:

1. La producción de un comercial de TV para posicionar y promocionar la compra de cebolla Ocañera con marca colectiva.
2. La producción de cuñas radiales con las cuales se buscaba fomentar la producción de cebolla Ocañera, se diseñaron 13 cuñas radiales.
3. El diseño de un afiche para ubicar en comercios locales donde se comercialice cebolla Ocañera, con el fin de incentivar la compra del producto local con marca colectiva.
4. Diseño de una pieza gráfica (Etiqueta -sello) la cual se pueda ubicar en restaurantes, hoteles de los municipios y ciudades donde se preparen o consuman productos que usen cebolla Ocañera para visibilizar el uso de productos de calidad y con sello regional, en total 11 diseños elaborados.

Actividad 2.4. Desarrollar estratega de visibilidad del convenio.

Red Adelco presentó un informe y soportes en Drive, con la estrategia de visibilidad del convenio, el cual contenía las fases y productos.

- Fase 1. Apropiación de las metodologías de los circuitos cortos de comercialización y procesos de asociatividad por parte de los productores de la región y contenía cuatro productos.
  - Producto 1: Diseño gráfico y revisión de estilo (contenido) con el ABC de los Circuitos Cortos de Comercialización para el desarrollo de una cartilla pedagógica. Se anexó archivo en pdf de cartilla que contiene 12 páginas.
  - Producto 2: Diseño de las piezas gráficas con el ABC de los Circuitos Cortos de Comercialización para difundir a través de redes sociales y canales de difusión WhatsApp.
  - Producto 3: Producción de cápsula sonoras con contenido relacionado con el ABC de los Circuitos Cortos de Comercialización para difundir por emisoras comunitarias y medios radiales de los colectivos de comunicación.
  - Producto 4: Elaboración de videos informativos, con componente pedagógico para afianzar la apropiación de conocimiento de los Circuitos Cortos de Comercialización.
- Fase 2: Promoción de los mercados campesinos y ferias gastronómicas
  - Producto 1: Diseño de volantes para convocar a los diferentes públicos a participar en los mercados campesinos y la feria gastronómicas.
  - Producto 2: Producción de cuñas radiales promocionales para convocar a los diferentes públicos a participar en los mercados campesinos y las ferias gastronómicas desarrolladas en el marco de la actividad.
- Fase 3: Difundir los procesos de logística, rutas de distribución, abastecimiento, acopio y calendario de cosechas agrícolas.
  - Producto 1: Diseño de una pieza gráfica (Infografía) con información sobre procesos logísticos, rutas de distribución, abastecimiento, acopios, dirigido a productores de las Asociaciones agrícolas.
  - Producto 2: Diseño e implementación de una estrategia digital con diferentes piezas gráficas y visuales realizadas para compartir por grupos de difusión de WhatsApp dirigidas a asociaciones de productores y sus beneficiarios, donde se difunda información sobre procesos logísticos, rutas de distribución, abastecimiento, acopios, entre otros.
  - Producto 3: Diseño de un calendario organizador que contenga información relevante sobre buenas prácticas agrícolas y temas de sensibilización sobre soberanía y seguridad alimentaria, fechas y eventos especiales que pueda ser de consulta permanente

de los productores en sus fincas.

- Producto 4: Diseño y producción de una serie radial (radionovela) donde se propuso un contenido de sensibilización sobre las buenas prácticas agrícolas y la apropiación del modelo de los Circuitos Cortos de Comercialización.

- Fase 4: Marca colectiva de la cebolla Ocañera

  - Producto 1: Producción de un comercial de TV para posicionar y promocionar la compra de cebolla Ocañera con marca colectiva.

  - Producto 2: Producción de cuñas radiales con las cuales se buscó fomentar la producción de cebolla Ocañera con marca colectiva por parte de los productores de la región, así como hacer pedagogía sobre el proceso para el reconocimiento de marca de los productores de la región.

  - Producto 3: Diseño de un afiche para ubicar en comercios locales donde se comercializa la cebolla Ocañera, con el fin de incentivar la compra del producto local con marca colectiva.

  - Producto 4: Diseño de una pieza gráfica (etiqueta - sello) para ubicar en restaurantes, hoteles de los municipios y ciudades donde se preparen o consuman productos que usen cebolla Ocañera, para visibilizar el uso de productos de calidad y con sello regional.

Actividad 2.5. Desarrollar visitas de seguimiento y acompañamiento equipo nacional Red Adelco, en eventos de Cancillería.

Durante los días 24 a 27 de noviembre de 2022, se desarrolló visita técnica de seguimiento al proyecto por parte del equipo territorial, la coordinación Administrativa y la coordinación contable de la Red ADELCO, con acompañamiento por parte de la delegada del Ministerio de Relaciones Exteriores, Maria Laura Celis.

Esta visita tuvo como fin primordial la revisión de los avances del convenio y el resultado de las metas para lograr los objetivos. También se organizó una reunión con los responsables de la administración de la marca colectiva de la cebolla Ocañera para escuchar sus inquietudes y se visitó el Centro de Acopio con miras a verificar la compra de maquinaria y los elementos requeridos para adecuar el establecimiento y para revisar su acondicionamiento y funcionamiento al público.

El equipo visitó posteriormente la Plaza de Ferias Municipal, en donde se celebró una feria para exposición de productos agrícolas organizada por la Cámara de Comercio de Ocaña, evento en el que participó la Adel Catatumbo con una muestra de los productos que las asociaciones ligadas al proyecto llevaron para la ocasión.

Actividad 2.6. Acompañar la ejecución del proyecto para la documentación de las acciones implementadas o la compilación de lesiones aprendidas o recomendaciones.

Se contrató a Nohora Cortes Díaz como profesional contable para cumplir el objeto de liderar la ejecución de los procesos contables, financieros, tributarios y de tesorería asignados. Igualmente se contrató a Andrés Felipe Ochoa como profesional administrativo para cumplir el objeto de liderar la ejecución de los procesos administrativos asignados, garantizando el adecuado y oportuno cumplimiento de las disposiciones legales y la normatividad vigente, los procedimientos aplicables y los compromisos contractuales. Estas personas fueron el soporte fundamental para elaborar los informes requeridos en el convenio, colaborar en el control y ejecución del presupuesto, pagos de impuestos y de tesorería, elaboración de contratos, y en fin todas las tareas de índole administrativo requeridas en el proyecto.

Para el periodo de ejecución entre los meses de enero y febrero de 2023 los profesionales de la RED ADELCO consolidaron la información faltante para la entrega de informes intermedios e informes finales, ya que los profesionales contratados directamente por el proyecto para el desarrollo de esta actividad finalizaron su relación contractual con la Red ADELCO el 31 de diciembre de 2022, fecha de tiempo máximo que el Ministerio de Relaciones Exteriores autorizó la ejecución de recursos financiados por la entidad para las actividades del proyecto.

BALANCE FINANCIERO

De acuerdo con el informe final financiero presentado por Red Adelco, los recursos aportados al convenio se ejecutaron en las actividades programadas, de la siguiente manera:

ACT	DESCRIPCION	VALOR PRESUPUESTADO	RED ADELCO	FRMRE	ADEL CATATUMBO	TOTAL EJECUTADO	SALDO POR EJECUTAR
1.1	DESARROLLAR ESTRATEGIA DE ACOMPAÑAMIENTO CON TALENTO HUMANO PARA FORTALECER MERCADOS Y PUNTO DE VENTA DE OCAÑA EN LA ESTRATEGIA DE CIRCUITOS CORTOS.	10.200.000	0	10.200.000	0	10.200.000	0

1.2	APALANCAR FUNCIONAMIENTO DE CENTRO LOGÍSTICO, PUNTO DE VENTA EN OCAÑA, GARANTIZANDO OPERACIÓN.	4.724.752	0	3.300.000	0	3.300.000	1.424.752
1.3	DESARROLLAR ESTRATEGIA DE ACOMPAÑAMIENTO CON TALENTO HUMANO PARA COORDINAR INSERCIÓN EN NUEVOS MERCADOS DE LOS CIRCUITOS CORTOS	16.800.000	0	16.800.000	0	16.800.000	0
1.4	DOTAR DE INSUMO Y MATERIALES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE UN INVENTARIO EN CIRCUITOS CORTOS, BENEFICIANDO A LAS CUATRO ORGANIZACIONES DE TIBU Y TEORAMA.	20.000.000	0	20.000.000	0	20.000.000	0
1.5	DOTAR DE EQUIPOS MENORES EL CENTRO DE ACOPIO, PUNTO DE VENTA EN OCAÑA, PARA GARANTIZAR INOCUIDAD EN LOS PRODUCTOS OFERTADOS.	4.000.000	0	4.000.000	0	4.000.000	0
1.6	DESARROLLAR ESTRATEGIA DE ACOMPAÑAMIENTO CON TALENTO HUMANO PARA COORDINAR ACCIONES DE INSERCIÓN EN MERCADOS DE PRODUCTOS CON LA MARCA COLECTIVA DE CEBOLLA OCAÑERA.	16.800.000	0	16.800.000	0	16.800.000	0
1.7	DOTAR DE INSUMO Y MATERIALES EL PROCESO DE MARCA COLECTIVA BENEFICIANDO A LAS ORGANIZACIONES DE SAN CALIXTO Y OCAÑA	23.088.000	0	23.088.000	0	23.088.000	0
1.8	DESARROLLAR ESTRATEGIA DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS CON ORGANIZACIONES ENTRE PARES REFERENTE AL USO DE MARCA COLECTIVA	15.000.000	0	15.000.000	0	15.000.000	0
2.1	CONSTRUIR HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO DE LA OFERTA DISPONIBLE A PARTIR DEL EJERCICIO DE PLATAFORMA DIGITAL DEL 2021	26.000.000	0	0	26.000.000	26.000.000	0
2.2	OPERAR LAS RUTAS DE ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN, A PARTIR DEL DISEÑO LOGÍSTICO	25.000.000	0	0	25.000.000	25.000.000	0
2.3	POSICIONAR LA MARCA COLECTIVA EN ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD PARA CEBOLLA OCAÑERA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	29.000.000	0	0	29.000.000	29.000.000	0
2.4	DESARROLLAR ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD DEL CONVENIO	36.000.000	36.000.000	0	0	36.000.000	0
2.5	DESARROLLAR VISITAS DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EQUIPO NACIONAL RED ADELCO EN EVENTOS CON CANCILLERÍA.	5.000.000	0	3.264.330	0	3.264.330	1.735.670
2.6	ACOMPAÑAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, PARA LA DOCUMENTACIÓN DE LAS ACCIONES IMPLEMETADAS O LA COMPILACIÓN DE LECCIONES APRENDIDAS O RECOMENDACIONES.	24.387.248	0	24.092.955	0	24.092.955	294.293
TOTAL		**256.000.000**	**36.000.000**	**136.545.285**	**80.000.000**	**252.545.285**	**3.454.715**

Los recursos sin ejecutar, por valor de TRES MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS QUINCE PESOS M/CTE ($3.454.715), fueron reintegrados al Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores, según comprobante CUS 651278066 del 20 de mayo de 2024. Así mismo, fue confirmado por la Dirección Administrativa y Financiera mediante correo electrónico del 28 de mayo de 2024.

Finalmente, no se generaron rendimientos, por cuanto la cuenta dispuesta para el manejo exclusivo de los recursos aportados por el Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores, era cuenta corriente. Tampoco se reportaron gastos financieros.

RELACION DE PAGOS

COMPROBANTE DE EGRESO No	FECHA DEL EGRESO	VALOR
358282922	2022-11-10	$ 80.000.000
433903922	2022-12-23	$ 60.000.000

VALOR TOTAL DEL CONVENIO	$256.000.000
VALOR DEL CONVENIO EJECUTADO	$252.545.285
VALOR APORTADO POR EL FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	$140.000.000
VALOR APORTADO POR RED ADELCO	$36.000.000
VALOR APORTDO POR ADEL CATATUMBO	$80.000.000
VALOR EJECUTADO DE LOS RECURSOS APORTADOS POR EL FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	$136.545.285
VALOR EJECUTADO DE LOS RECURSOS APORTADOS POR RED ADELCO	$36.000.000
VALOR EJECUTADO DE LOS RECURSOS APORTADOS POR ADEL CATATUMBO	$80.000.000
SALDO DEL CONVENIO A FAVOR DEL FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	$3.454.715
SALDO DEL CONVENIO A FAVOR DE RED ADELCO	$0
SALDO DEL CONVENIO A FAVOR DE ADEL CATATUMBO	$0

OBSERVACIÓN: Mediante correo del 25 de abril de 2025, Red ADELCO indicó que, por limitaciones financieras propias de su naturaleza como entidad sin ánimo de lucro, no le es posible ampliar el plazo de las pólizas.

SALVAGUARDA PAZ Y SALVO: Red ADELCO, ADEL Catatumbo y los supervisores dejan constancia del cumplimiento de las obligaciones frente al sistema de seguridad social integral, durante el plazo de ejecución del contrato, de conformidad con el artículo 50 de la Ley 789 de 2002. Para el efecto, se anexa a la presente Acta de Liquidación el último soporte respectivo, el cual hace parte integral del presente documento.

Manifestado lo anterior, las partes suscriptoras del presente documento declaran liquidado el Convenio de Asociación No. 015 de 2022, igualmente se declaran mutuamente a paz y salvo y libres de cualquier reclamación posterior por todo concepto derivado del mismo, por consiguiente, el Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores, queda libre de cualquier obligación y/o responsabilidad a partir de la fecha de suscripción de este documento.

La presente acta de liquidación es basada en el Informe Final del Supervisor expedido por la persona encargada de supervisar y verificar el cumplimiento de la ejecución del contrato, sin embargo, los recursos sin ejecutar, por valor de TRES MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS QUINCE PESOS M/CTE ($3.454.715), fueron reintegrados al Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores, según comprobante CUS 651278066 del 20 de mayo de 2024. Así mismo, fue confirmado por la Dirección Administrativa y Financiera mediante correo electrónico del 28 de mayo de 2024.

En constancia de lo anterior se firma la presente Acta por los que en ella intervinieron a los 20 días del mes Junio 2025

Por el Fondo,

GIOVANNA ANDREA VÁSQUEZ RIVERA
Coordinadora del GIT de Desarrollo Fronterizo
Supervisora

YESID RUIZ HERRERA
Asesor GIT de Desarrollo Fronterizo
Supervisor

LUCY EDREY ACEVEDO MENESES RESTREPO
Secretaria General
Competente ~~contractual~~

Por Red ADELCO[1],

CARLOS ALBERTO CALLEJAS PEREZ
C.C. No. 7.179.116
Representante Legal Red Adelco

Por ADEL Catatumbo,

YENIS NAVARRO GUERRERO
C.C. No. 88.278.335
Representante Legal ADEL Catatumbo

Revisó: Asesor Secretaría General
Revisó: Edilma Rojas Rojas – Coordinadora GIT de Licitaciones y Contratos
Revisó: Luz Angélica Téllez González – Asesor Secretaría General
Revisó: Valentina Sierra Orozco – Contratista GIT de Desarrollo Fronterizo
Proyectó: Yesid Ruiz Herrera – Asesor GIT de Desarrollo Fronterizo

[1] El Ministerio de Relaciones Exteriores y su Fondo Rotatorio, en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 "Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales", y sus decretos reglamentarios actuará bajo la calidad de responsable del Tratamiento de sus Datos Personales. La información aquí registrada tiene como finalidad informarle sobre asuntos relacionados con la gestión de la Entidad en desarrollo de nuestras funciones y; para solicitarle que evalúe la calidad de nuestros servicios.

El Titular de los Datos Personales pueda ejercer los derechos que le asisten en el marco de la mencionada Ley a través del correo electrónico; contactenos@cancilleria.gov.co o a la dirección: Carrera 5 No 9 – 03 Edificio Marco Fidel Suárez, Bogotá, Colombia; dirigido a Protección de Datos Personales, Ministerio de Relaciones Exteriores.

Sus datos personales pueden ser transmitidos y/o transferidos a nivel nacional y/o internacional. Mayor información para conocer nuestra Politica de Tratamiento de Datos Personales y los cambios sustanciales que se produzcan en ella en http://www.cancilleria.gov.co"