INFORME FINAL DE SUPERVISION
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No.015 DE 2022.

1. Giovanna Andrea Vásquez Rivera y Yesid Ruiz Herrera, en nuestra condición de supervisores del Convenio de Asociación 015 de 2022, suscrito con la Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia y la Corporación Mixta Agencia de Desarrollo económico Local de Norte de Santander, Adel Catatumbo con Enfoque de Frontera, certifican que Red Adelco y Adel Catatumbo cumplieron a cabalidad con las obligaciones pactadas en el convenio, en especial las obligaciones con el Sistema General de Seguridad Social en salud y pensiones y/o parafiscales.

2.

No.	OBLIGACIONES CONTRACTUALES - RED ADELCO	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN CONTRACTUAL
1	Estar al día con los aportes al sistema de seguridad social integral y parafiscales de conformidad con la ley y aportar a la supervisión del convenio, copia que acredite tal situación.	Mediante certificación de Revisoría Fiscal del 27 de marzo de 2023, se certificó que Red Adelco cumplió con el pago de salud, pensión, riesgos laborales, y los aportes parafiscales correspondientes del 1 al 28 de febrero de 2023, encontrándose a paz y salvo por estos conceptos.
2	Realizar los aportes en especie definidos en la cláusula quinta del convenio por valor de TREINTA Y SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE ($36.000.000)	Red Adelco convino efectuar los aportes correspondientes a la actividad 2.4, relacionada con el desarrollo de estrategia de visibilidad del convenio. El aporte consistió en personal calificado con experiencia en estrategia de comunicaciones y diseño gráfico que trabajaba con Red Adelco en el marco del Contrato de Subvención de Acciones Exteriores de la Unión Europea. • Álvaro Nicolás Tupaz (Profesional en comunicaciones, contrato OSC-005). Dedicó el 42% del tiempo a labores de ejecución del Convenio de Asociación 015 de 2022. • Wilson Geovanny Corrales (Profesional en estrategia de comunicaciones y visibilidad, programación de rutas PDET, contrato OSC-002). Dedicó el 45% del tiempo a labores de ejecución del Convenio de Asociación 015 de 2022. • Lorsy Turizo (Diseñadora Gráfica, contrato OSC-006), Dedicó el 50% del tiempo a labores de ejecución del Convenio de Asociación 015 de 2022. A continuación de relaciona la Estrategia de Comunicación y Visibilización la cual contiene el objetivo principal, las acciones estratégicas, las acciones específicas, las metas, los entregables y el responsable:

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y VISIBILIZACIÓN CONVENIO 015 DE 2022 - PLAN DE ACTIVIDADES E INDICADORES					
Objetivo	Acciones estratégicas	Acciones específicas	Meta	Entregable	Responsable

		Visibilizar las acciones estratégicas del convenio	Diseñar material gráfico para visibilizar las acciones del proyecto	Diseño de papelería básica: Membrete y Excel	Las piezas incorporan los lineamientos diseñados y aprobados	1 hoja de Word y una plantilla de PowerPoint con información validada	Área de comunicaciones
				Diseño de piezas gráficas para redes sociales	Piezas gráficas con la incorporación de los lineamientos diseñados y aprobados	5 diseños con información e imágenes validadas	Área de comunicaciones/ ADEL
			Visibilizar el proyecto mediante acciones de comunicación externa	Infografías digitales	Infografías diseñadas y publicadas en canales establecidos	1 infografía en .pdf	Área de comunicaciones/ ADEL
				Promoción de la plataforma del Catatumbo como canal de comercialización	Posicionar la plataforma en el ámbito digital	1 plataforma online con información comercial	Área de comunicaciones/ ADEL

Los pagos efectuados por este concepto fueron:

Fecha de gasto	Comprobante de Pago No.	Nombre del beneficiario del pago	Valor del gasto cargado a presupuesto
29/09/2022	112-492	ALVARO NICOLAS TUPAZ	$ 3.188.514
2/11/2022	112-534	ALVARO NICOLAS TUPAZ	$ 2.809.702
30/11/2022	112-554	ALVARO NICOLAS TUPAZ	$ 2.809.702
20/12/2022	112-577	ALVARO NICOLAS TUPAZ	$ 2.809.702
19/01/2023	112-604	ALVARO NICOLAS TUPAZ	$ 2.809.702
7/03/2023	112-649	ALVARO NICOLAS TUPAZ	$ 2.809.702
29/09/2022	118-1161	LORSY JULIETTE TURIZO CARRILLO	$ 1.645.875
31/10/2022	118-1223	LORSY JULIETTE TURIZO CARRILLO	$ 1.645.875
21/12/2022	118-1329	LORSY JULIETTE TURIZO CARRILLO	$ 1.645.875
21/12/2022	118-1329	LORSY JULIETTE TURIZO CARRILLO	$ 1.645.875
1/02/2023	RUTA 211	LORSY JULIETTE TURIZO CARRILLO	$ 1.645.875
2/03/2023	RUTA 243	LORSY JULIETTE TURIZO CARRILLO	$ 1.645.875
29/09/2022	118-1160	WILSON GEOVANY CORRALES RODRIGUEZ	$ 1.481.288
4/11/2022	118-1240	WILSON GEOVANY CORRALES RODRIGUEZ	$ 1.481.288
21/12/2022	118-1351	WILSON GEOVANY CORRALES RODRIGUEZ	$ 1.481.288
21/12/2022	118-1351	WILSON GEOVANY CORRALES RODRIGUEZ	$ 1.481.288
1/02/2023	RUTA-207	WILSON GEOVANY CORRALES RODRIGUEZ	$ 1.481.288
2/03/2023	RUTA 237	WILSON GEOVANY CORRALES RODRIGUEZ	$ 1.481.288
TOTAL DE CONTRAPARTIDA RED ADELCO			**$ 36.000.000**

3	Utilizar los aportes señalados en la cláusula quinta del convenio, única y exclusivamente en la ejecución del proyecto planteado en la propuesta técnica, la cual hace	De acuerdo con el informe final financiero presentado por Red Adelco, los recursos aportados al convenio se ejecutaron en las actividades programadas, de la siguiente manera:

Actividad	DESCRIPCIÓN	VALOR APROBADO EN PRESUPUESTO	EJECUTADO	SALDO SIN EJECUTAR

parte integral del presente convenio.

1.1	Desarrollar estrategia de acompañamiento con talento humano para fortalecer mercados y punto de venta de Ocaña en la estrategia de circuitos cortos.	10.200.000	10.200.000	-
1.2	Apalancar funcionamiento de centro logístico, punto de venta en Ocaña, garantizando operación.	4.724.752	3.300.000	1.424.752
1.3	Desarrollar estrategia de acompañamiento con talento humano para coordinar inserción en nuevos mercados de los circuitos cortos.	16.800.000	16.800.000	-
1.4	Dotar de insumo y materiales para la consolidación de un inventario en circuitos cortos, beneficiando a las cuatro organizaciones de Tibú y Teorama.	20.000.000	20.000.000	-
1.5	Dotar de equipos menores el centro de acopio, punto de venta en Ocaña, para garantizar inocuidad en los productos ofertados.	4.000.000	4.000.000	-
1.6	Desarrollar estrategia de acompañamiento con talento humano para coordinar acciones de inserción en mercados de productos con la marca colectiva de cebolla ocañera.	16.800.000	16.800.000	-
1.7	Dotar de insumos y materiales el proceso de marca colectiva beneficiando a las organizaciones de San Calixto y Ocaña.	23.088.000	23.088.000	-
1.8	Desarrollar estrategia de intercambio de experiencias con organizaciones entre pares referente al uso de marca colectiva.	15.000.000	15.000.000	-
2.1	Construir herramientas de seguimiento de la oferta disponible a partir del ejercicio de plataforma digital del 2021.	26.000.000	26.000.000	-
2.2	Operar las rutas de abastecimiento y distribución, a partir del diseño logístico.	25.000.000	25.000.000	-
2.3	Posicionar la marca colectiva en estrategia de visibilidad para cebolla ocañera en medios de comunicación.	29.000.000	29.000.000	-
2.4	Desarrollar estrategia de visibilidad del convenio.	36.000.000	36.000.000	-
2.5	Desarrollar visitas de seguimiento y acompañamiento equipo nacional Red Adelco en eventos con Cancillería.	5.000.000	3.264.330	1.735.670
2.6	Acompañar la ejecución del proyecto, para la documentación de las acciones implementadas o la compilación de lecciones aprendidas o recomendaciones.	24.387.248	24.092.955	294.293
TOTAL		**256.000.000**	**252.545.285**	**3.454.715**

De acuerdo con lo anterior, hubo una ejecución presupuestal del 98.65%. Los recursos sin ejecutar, por valor de TRES MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS QUINCE ($ 3.454.715), fueron reintegrados al Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores, según comprobante CUS 651278066 del 20 de mayo de 2024. Así mismo, fue confirmado por la Dirección Administrativa y Financiera mediante correo electrónico del 28 de mayo de 2024.

4	Manejar de manera exclusiva los recursos aportados por el FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, en una cuenta bancaria y de acuerdo con el plan de inversión	De acuerdo con el parágrafo cuarto de la cláusula quinta del convenio, Red Adelco dispuso la Cuenta Corriente No. 60200001077 del Bancolombia, para el uso exclusivo de los recursos aportados por el Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores. Según los documentos que reposan en el archivo, en el primer Comité Técnico, realizado el 26 de septiembre de 2022, se verificó la cuenta. Así mismo, en la Relación de Pagos expedida por la Dirección Administrativa y Financiera, se evidenció que los desembolsos fueron realizados a dicha cuenta.
5	Diseñar la ficha del proyecto (marco lógico, cronograma del proyecto, plan de inversión, plan de sostenibilidad y riesgos) en el formato que suministre para este fin el supervisor	Según los documentos que reposan en el archivo, Red Adelco presentó la Ficha de Proyecto en el formato DP-FO-109, la cual contiene el marco lógico, cronograma, plan de inversión, sostenibilidad y riesgos. Esta fue aprobada en Comité Técnico No. 1 realizado el 26 de septiembre de 2022, como consta en Acta No. 1.
6	Implementar y ejecutar el proyecto de acuerdo con la propuesta técnica y la ficha del proyecto	Según el informe final técnico presentado por RED ADELCO, se ejecutaron las siguientes actividades: **<u>Actividad 1.1.</u> Desarrollar estrategia de acompañamiento con talento humano para fortalecer mercados y punto de venta de Ocaña en la estrategia de circuitos cortos.** Para fortalecer los mercados y punto de venta de Ocaña bajo la estrategia de Circuitos Cortos de Comercialización, se realizó un sondeo de precios a grandes, medianas y pequeñas superficies con el propósito de analizar y conocer el precio actualizado en el mercado de la oferta de bienes que realizó la ADEL Catatumbo y los productores asociados en el territorio. Por otro lado, se fortaleció el punto de venta de Ocaña a través de diversas estrategias de comercialización y visibilidad, tales como: oferta y ventas de productos, la realización de tres quincenazos (Mercado a Tu Casa, Mercado Campesino y de la Huerta a Tu Casa) y participación en el mercado campesino en el municipio de Teorama. 1. 2 de noviembre de 2022: se realizó un primer quincenazo *MERCADO A TU CASA*, para el cual se elaboraron 110 kits que fueron entregados a domicilio totalmente gratis por un valor unitario de TREINTA MIL PESOS M/CTE ($30.000), con productos adquiridos a las asociaciones Vihafagro, Asolucat, Asoproesa y Cooprodecar. 2. 15 de noviembre de 2022: se realizó un segundo quincenazo denominado *MERCADO CAMPESINO*, para el cual se armaron 102 kits que fueron ofertados: Uno con proteína por un valor de CINCUENTA MIL PESOS M/CTE ($50.000) y otro de vegetales por valor de TREINTA MIL PESOS M/CTE ($30.000). Los productos que se adquirieron para armar estos mercados se compraron a las asociaciones Vihafagro, Asolucat, Asoproesa, Cooprodecar y Chocoartes. 3. 25 de noviembre de 2022: se realizó el tercer quincenazo llamado *DE LA HUERTA A TU CASA*, para el cual se armaron 100 kits que fueron ofertados: Uno con proteína por un valor de CINCUENTA MIL PESOS M/CTE ($50.000) y otro de vegetales por valor

		de TREINTA MIL PESOS M/CTE ($30.000). Los productos que se adquirieron para armar estos mercados se compraron a las asociaciones Vihafagro, Asolucat, Asoproesa. 4. 11 de diciembre de 2022: se realizó el *MERCADO CAMPESINO EN TEORAMA* para acompañar y apoyar a las asociaciones y agricultores a mostrar sus productos. Así mismo, se adquirieron los productos que no se alcanzaron a vender, evitando que los productores regresaran con parte de los productos a sus fincas y comercializándolos posteriormente en el punto de venta. De otra parte, hubo participación en la Plaza de Ferias en la actividad Mujer Rural del Catatumbo y en la "IV Expo Sena, El Catatumbo Nos Une". La participación en estos espacios de visibilidad y socialización les permitió a los productores campesinos en el territorio fortalecer su capacidad de relacionamiento directo. **<u>Actividad 1.2</u>. Apalancar funcionamiento del centro logístico, punto de venta Ocaña, garantizando operación.** Se garantizó el funcionamiento del Distrifruver (Centro de acopio para la venta de productos) a través del pago periódico de arrendamiento por los meses de octubre, noviembre y diciembre del año 2022. El funcionamiento de este espacio fortaleció de manera transversal las acciones que se desarrollaron en conjunto con los productores del territorio, para ofertar, visibilizar y poner a disposición de cualquier interesado sus productos cultivados y transformados. **<u>Actividad 1.3.</u> Desarrollar estrategia de acompañamiento con talento humano para coordinar inserción en nuevos mercados de los circuitos cortos.** Para el desarrollo de esta actividad se realizó un segundo mercado campesino en el municipio de Teorama, donde se logró comercializar los productos de las organizaciones, darlos a conocer e identificar posibles clientes. Como segundo ejercicio comercial se realizó la actividad denominada "El mercado a tu mesa", el cual constó de una serie de productos agropecuarios básicos para la canasta familiar proveídos por las organizaciones intervenidas, lo cual permitió visibilizar el Fruver y su labor de apoyo al productor campesino. También se efectuó una articulación entre el Batallón Santander y ADEL Catatumbo mediante la realización de una feria servicios, en la cual se expusieron los productos a comercializar y su labor con las organizaciones. Se resaltó de este ejercicio comercial la generación de una reunión para el próximo año con el economato del Batallón Santander, con el fin de llegar a un acuerdo comercial que permita a la ADEL Catatumbo ser proveedor de algunos insumos agropecuarios a dicha institución.

Se continuó con la comercialización periódica de productos agrícolas entre frutas y verduras al Centro de Desarrollo Infantil del ICBF, y se hizo incursión en la licitación de suministros para la Pastoral Social, Caritas Alemana.

Mediante la aplicación del circuito corto de comercialización de tienda a tienda (TAT), se realizó alianza comercial en calidad de proveedores del supermercado La Merced SAS, para el suministro de productos agropecuarios como piña, papaya, limón, yuca, plátano, naranja, mandarina entre otros.

Así mismo, a través de la comercialización Tienda a Tienda (TAT), se estableció relación como proveedor con el supermercado ÉXITO JK, el cual cuenta con gran aceptación y posicionamiento en el municipio de Ocaña.

Actividad 1.4. Dotar de insumo y materiales para la consolidación de un inventario en circuitos cortos, beneficiando a las cuatro organizaciones de Tibú y Teorama.

Con cuatro organizaciones de los municipios de Tibú y Teorama se construyó una matriz de productos con sus respectivas cantidades y unidades de medida, a efecto de comprar productos para dotar el Centro de Acopio en Ocaña.

A partir de este consenso, se elaboró un Plan de Compras de productos que permitió conformar un inventario de: plátano dominico, tomate mariano, tomate pimentón, piña perolera, papaya paulina, yuca conchi rosada, papa única, naranja criolla, pepino común, cebolla ocañera, cebollín híbrido, mazorca, mandarina criolla, zanahoria y aguacate.

Las asociaciones con las cuales se desarrolló esta actividad fueron ASOMEA y VIHAFAGRO.

Actividad 1.5. Dotar de equipos menores el centro de acopio punto de venta Ocaña, para garantizar la inocuidad de los productos ofertados.

Con el propósito de evitar la contaminación cruzada por el almacenamiento, refrigeración y disposición de diversos productos, se identificó la necesidad de adquirir para el centro de acopio un ventilador y dos congeladores (uno de 520 litros y otro de 145 litros). En el archivo consta el acta de entrega de fecha 27 de diciembre de 2022.

Actividad 1.6. Desarrollar estrategia de acompañamiento con talento humano para coordinar acciones de inserción en mercados de productos con la marca colectiva de Cebolla Ocañera.

Con acciones de inserción en el mercado, se desarrollaron ejercicios comerciales que buscaron articular, gestionar, dar apertura y expandir la cebolla Ocañera en nuevas zonas, regiones y mercados, parte de este proceso se realizó bajo dos ejercicios comerciales:

El primer ejercicio consistió en realizar un mapeo de potenciales clientes para contactar y presentar el portafolio de productos de la ADEL Catatumbo, posterior a esta revisión, se procedió al contacto vía telefónica con cada posible cliente para acordar una fecha de visita

a los supermercados, autoservicios y almacenes de cadena, logrando contacto con doce potenciales clientes.

El segundo ejercicio consistió en realizar una reunión con los administradores de los supermercados y almacenes de cadena más representativos de la región, donde se expuso el portafolio de productos y la importancia que tiene la marca colectiva en esta zona del país ya que permite a los consumidores identificar el producto y sus características; logrando desarrollar 3 intenciones de ventas e identificar rutas óptimas para comercializar en las ciudades de Barranquilla y Valledupar.

Finalmente, se estableció enlace comercial con el supermercado Éxito JK para la posible compra de dos cargas semanales de cebolla en bulbo Ocañera.

Actividad 1.7. Dotar de insumo y materiales al proceso de marca colectiva beneficiando a las organizaciones de Teorama y Ocaña.

Se firmó el contrato de compraventa No. 002 para adquirir los insumos y materiales para la transformación de la cebolla ocañera en cebolla encurtida, el contrato tuvo término hasta el 30 de diciembre de 2022 y su valor fue de VEINTITRÉS MILLONES OCHENTA Y OCHO MIL PESOS M/CTE ($23.088.000).

Los insumos adquiridos fueron:

Cebolla Richi Ocañera	74	bulto
Azúcar corriente	1,5	bulto
Vinagre blanco	600	unidad
Color rojo Carmoisina nova x 1 kg	4	unidad
Sorbato de potasio x 35 kg	2,5	kilo
Sal Refisal de 50 kilos	1,5	bulto
Envase redondo de 250 gr	2500	unidad
Envase redondo de 500 gr	2500	unidad
Etiqueta de 15 de ancho x 6 de largo	2500	unidad
Etiqueta de 11 de ancho x 4 de largo	2500	unidad
Envase de cebolla Ocañera de 500 cc	2500	unidad
Envase de cebolla Ocañera de 250 cc	2500	unidad

Con esto, se conformó un inventario de 2000 unidades de cebollas en encurtido en presentaciones en envase de vidrio de 250cc y 2000 unidades en envase de 500cc.

Actividad 1.8. Desarrollar estrategia de intercambio de experiencias con organizaciones entre pares referentes al uso de la marca colectiva.

Red Adelco organizó visita a los municipios de Ráquira y Paipa en Boyacá, con el fin de recoger las experiencias de los productos de "Denominación de Origen", a las cerámicas artesanales de Ráquira y al queso Paipa. Estas visitas pretendieron revisar el procedimiento realizado para que sus productos fueran reconocidos con la calidad de *Denominación de Origen*.

		La visita a Ráquira se realizó el 23 de marzo de 2023 y la visita a Paipa el 24 de marzo de 2023 **<u>Actividad 2.1.</u> Construir herramientas de seguimiento de la oferta disponible a partir del ejercicio de plataforma digital del 2021.** Se estableció como herramienta de seguimiento de la oferta disponible para los municipios de Tibú y Teorama, una hoja de cálculo de Excel en drive denominada "HOJA PRODUCTOS OFERTADOS POR LAS ASOCIACIONES", cuyo propósito era sintetizar, compartir y actualizar los registros sobre la oferta de productos y el monitoreo de precios de venta a intermediarios y cliente final, de forma tal, que permitiera tomar decisiones sobre los márgenes de utilidad y las condiciones comerciales que ADEL CATATUMBO aprueba para la comercialización, a través de diversos canales y la plataforma virtual online. La matriz cuenta con la siguiente información: a) Comprobante de venta, b) Responsable de la venta, c) fecha de entrega del pedido, d) cantidad, unidad de medida y producto vendido, e) Tipo de venta (directa), f) datos del cliente y dirección de envío, Valor unitario y total del producto vendido, g) Asociación que vende, h) Canal de venta y i) Tipo de establecimiento donde se realizó la venta. En el mes de febrero de 2023 se habilitó la plataforma DEL CATATUMBO y se realizaron talleres teóricos prácticos a las asociaciones de VIHAFAGRO y ASOMEA, en los cuales se contó con la participación de 57 personas. **<u>Actividad 2.2.</u> Operar las rutas de abastecimiento y distribución, a partir del diseño logístico.** A partir del ejercicio realizado con la estrategia de Circuitos Cortos de Comercialización, mediante ejercicios participativos con las organizaciones de VIHAFAGRO y ASOMEA, se identificó la oferta de productos, las líneas de distribución, centros de acopio, planeación de la oferta, la creación de la mesa de comercialización de Teorama y la conformación de un grupo de difusión en WhatsApp, para fortalecer la comunicación con las organizaciones. Estas actividades permitieron diseñar en conjunto con los productores, la ruta logística de abastecimiento y distribución en cuatro zonas administrativas del municipio de Tibú. Los mapas configuran 4 zonas geográficas para programar los centros de acopio, mapeo de los 30 productores caracterizados en el proceso, abastecimiento y distribución de los productos. **ZONA I**: Zona urbana y rural del municipio de Tibú (casco urbano y veredas aledañas), distancia aproximada al casco urbano (1km). **ZONA II**: Zona denominada como Campo Dos, cuenta con una distancia de ruta aproximada de (24,6 km) desde el centro poblado Campo Dos hasta el parque Tomás María Vergara, en su recorrido se conforman 3 posibles puntos de intersección.

ZONA III: Zona denominada como Pacelly, cuenta con una distancia de ruta aproximada de (24,6 km) desde el centro poblado Campo Dos hasta el parque Tomás María Vergara, en su recorrido se conforman 3 posibles puntos de intersección.

ZONA IV: Zona denominada como La Gabarra, cuenta con una distancia total aproximada de (42,9 km) desde el Parque Tomás María Vergara hasta la Granja ASOMEA, ubicada en la vereda Vetas Central. Durante el recorrido se conforman 4 posibles puntos de intersección. En conclusión, el análisis de las cuatro zonas permite definir como punto equidistante al Parque Tomás María Vergara como un punto de acopio para facilitar la gestión comercial de los productores del municipio de Tibú

A las reuniones asistieron representantes de las alcaldías, productores y comerciantes para un total de 26 personas en Tibú y 28 personas en Teorama.

Actividad 2.3. Posicionar la marca colectiva en estrategia de visibilidad para la Cebolla Ocañera en medios de comunicación.

El objetivo de la estrategia de visibilidad fue posicionar el distintivo de la marca colectiva de la cebolla Ocañera para fortalecer la identidad e idoneidad del producto en relación con el consumidor, por esta razón, se plantearon cuatro actividades cuyos soportes fueron anexos en los informes con corte a febrero de 2023:

1. La producción de un comercial de TV para posicionar y promocionar la compra de cebolla Ocañera con marca colectiva.
2. La producción de cuñas radiales con las cuales se buscaba fomentar la producción de cebolla Ocañera, se diseñaron 13 cuñas radiales.
3. El diseño de un afiche para ubicar en comercios locales donde se comercialice cebolla Ocañera, con el fin de incentivar la compra del producto local con marca colectiva.
4. Diseño de una pieza gráfica (Etiqueta -sello) la cual se pueda ubicar en restaurantes, hoteles de los municipios y ciudades donde se preparen o consuman productos que usen cebolla Ocañera para visibilizar el uso de productos de calidad y con sello regional, en total 11 diseños elaborados.

Actividad 2.4. Desarrollar estratega de visibilidad del convenio.

Red Adelco presentó un informe y soportes en Drive, con la estrategia de visibilidad del convenio, el cual contenía las fases y productos.

- Fase 1. Apropiación de las metodologías de los circuitos cortos de comercialización y procesos de asociatividad por parte de los productores de la región y contenía cuatro productos.

		- Producto 1: Diseño gráfico y revisión de estilo (contenido) con el ABC de los Circuitos Cortos de Comercialización para el desarrollo de una cartilla pedagógica. Se anexó archivo en pdf de cartilla que contiene 12 páginas. - Producto 2: Diseño de las piezas gráficas con el ABC de los Circuitos Cortos de Comercialización para difundir a través de redes sociales y canales de difusión WhatsApp. - Producto 3: Producción de cápsula sonoras con contenido relacionado con el ABC de los Circuitos Cortos de Comercialización para difundir por emisoras comunitarias y medios radiales de los colectivos de comunicación. - Producto 4: Elaboración de videos informativos, con componente pedagógico para afianzar la apropiación de conocimiento de los Circuitos Cortos de Comercialización. • Fase 2: Promoción de los mercados campesinos y ferias gastronómicas - Producto 1: Diseño de volantes para convocar a los diferentes públicos a participar en los mercados campesinos y la feria gastronómicas. - Producto 2: Producción de cuñas radiales promocionales para convocar a los diferentes públicos a participar en los mercados campesinos y las ferias gastronómicas desarrolladas en el marco de la actividad. • Fase 3: Difundir los procesos de logística, rutas de distribución, abastecimiento, acopio y calendario de cosechas agrícolas. - Producto 1: Diseño de una pieza gráfica (Infografía) con información sobre procesos logísticos, rutas de distribución, abastecimiento, acopios, dirigido a productores de las Asociaciones agrícolas. - Producto 2: Diseño e implementación de una estrategia digital con diferentes piezas gráficas y visuales realizadas para compartir por grupos de difusión de WhatsApp dirigidas a asociaciones de productores y sus beneficiarios, donde se difunda información sobre procesos logísticos, rutas de distribución, abastecimiento, acopios, entre otros. - Producto 3: Diseño de un calendario organizador que contenga información relevante sobre buenas prácticas agrícolas y temas de sensibilización sobre soberanía y seguridad alimentaria, fechas y eventos especiales que pueda ser de consulta permanente de los productores en sus fincas. - Producto 4: Diseño y producción de una serie radial (radionovela) donde se propuso un contenido de sensibilización sobre las buenas prácticas agrícolas y la apropiación del modelo de los Circuitos Cortos de Comercialización.

- Fase 4: Marca colectiva de la cebolla Ocañera

  - Producto 1: Producción de un comercial de TV para posicionar y promocionar la compra de cebolla Ocañera con marca colectiva.

  - Producto 2: Producción de cuñas radiales con las cuales se buscó fomentar la producción de cebolla Ocañera con marca colectiva por parte de los productores de la región, así como hacer pedagogía sobre el proceso para el reconocimiento de marca de los productores de la región.

  - Producto 3: Diseño de un afiche para ubicar en comercios locales donde se comercializa la cebolla Ocañera, con el fin de incentivar la compra del producto local con marca colectiva.

  - Producto 4: Diseño de una pieza gráfica (etiqueta - sello) para ubicar en restaurantes, hoteles de los municipios y ciudades donde se preparen o consuman productos que usen cebolla Ocañera, para visibilizar el uso de productos de calidad y con sello regional.

Actividad 2.5. Desarrollar visitas de seguimiento y acompañamiento equipo nacional Red Adelco, en eventos de Cancillería.

Durante los días 24 a 27 de noviembre de 2022, se desarrolló visita técnica de seguimiento al proyecto por parte del equipo territorial, la coordinación Administrativa y la coordinación contable de la Red ADELCO, con acompañamiento por parte de la delegada del Ministerio de Relaciones Exteriores, Maria Laura Celis.

Esta visita tuvo como fin primordial la revisión de los avances del convenio y el resultado de las metas para lograr los objetivos. También se organizó una reunión con los responsables de la administración de la marca colectiva de la cebolla Ocañera para escuchar sus inquietudes y se visitó el Centro de Acopio con miras a verificar la compra de maquinaria y los elementos requeridos para adecuar el establecimiento y para revisar su acondicionamiento y funcionamiento al público.

El equipo visitó posteriormente la Plaza de Ferias Municipal, en donde se celebró una feria para exposición de productos agrícolas organizada por la Cámara de Comercio de Ocaña, evento en el que participó la Adel Catatumbo con una muestra de los productos que las asociaciones ligadas al proyecto llevaron para la ocasión.

Actividad 2.6. Acompañar la ejecución del proyecto para la documentación de las acciones implementadas o la compilación de lesiones aprendidas o recomendaciones.

Se contrató a Nohora Cortes Díaz como profesional contable para cumplir el objeto de liderar la ejecución de los procesos contables, financieros, tributarios y de tesorería asignados. Igualmente se contrató a Andrés Felipe Ochoa como profesional administrativo para cumplir el objeto de liderar la ejecución de los procesos administrativos asignados, garantizando el

		adecuado y oportuno cumplimiento de las disposiciones legales y la normatividad vigente, los procedimientos aplicables y los compromisos contractuales. Estas personas fueron el soporte fundamental para elaborar los informes requeridos en el convenio, colaborar en el control y ejecución del presupuesto, pagos de impuestos y de tesorería, elaboración de contratos, y en fin todas las tareas de índole administrativo requeridas en el proyecto. Para el periodo de ejecución entre los meses de enero y febrero de 2023 los profesionales de la RED ADELCO consolidaron la información faltante para la entrega de informes intermedios e informes finales, ya que los profesionales contratados directamente por el proyecto para el desarrollo de esta actividad finalizaron su relación contractual con la Red ADELCO el 31 de diciembre de 2022, fecha de tiempo máximo que el Ministerio de Relaciones Exteriores autorizó la ejecución de recursos financiados por la entidad para las actividades del proyecto.
7	Participar en el proceso de seguimiento y evaluación del proyecto	Red Adelco y ADEL Catatumbo se hicieron partícipes en el seguimiento a la ejecución del convenio, a través de los cuatro (4) Comités Técnicos realizados: • 26 de septiembre de 2022, Acta No. 1 • 11 de noviembre de 2022, Acta No. 2 • 1 de diciembre de 2022, Acta No. 3
8	Designar un representante ante el Comité Técnico del Convenio, el cual verificará que se cumplan las actividades y objetivos del proyecto.	En el Comité Técnico No.1 realizado el 26 de septiembre de 2022, se conformó el Comité Técnico. Por Red Adelco se delegó a Luis Fernando Vargas.
9	Entregar oportunamente la totalidad de los productos contenidos en la Ficha del Proyecto.	El detalle de las actividades ejecutadas para el cumplimiento de cada uno de los objetivos fue detallado en el punto 6 de este informe y los soportes reposan en el archivo.
10	Programar los recursos de su presupuesto de conformidad con el presente convenio	El detalle de la ejecución presupuestal fue señalado en el punto 3 de este informe y en el archivo reposa el informe final financiero.
11	Contratar por su cuenta y riesgo el personal necesario para la realización de las diferentes actividades requeridas para el desarrollo del presente convenio	Según los informes presentados por Red Adelco, a través del desarrollo del convenio se efectuó la contratación del siguiente personal: • Lisandro Ibáñez, orden de servicio No. 002 de 2022 • Yenis Navarro, orden de servicio No. 003 de 2022 • Álvaro Mogollón Márquez, orden de servicio No.004 de 2022 • Fátima Eliana Sánchez Pinto, orden de servicio No. 005 de 2022 • José Luis Franco Pinzón, orden de Servicio No. 006 de 2022 • Yeny Fernanda Quintero Gaona, orden de servicio No. 007 • Luis Miguel Almarza Pino, contrato de prestación de servicios No.004 de 2022. • Roberto Illera Navarro, contrato de prestación de servicios 005 de 2022 • Edward Emiro Vargas, contrato de prestación de servicios 002 de 2022

		• Alvaro Nicolas Tupaz, contrato OSC-005-2020 • Lorsy Turizo Carrillo, contrato OCS-006 • Wilson Corrales Rodriguez, contrato OSC-002-2021 • Inocencio Villamizar Aldana, OSC-014-2022 También se suscribieron los contratos de trabajo a término fijo No. 002 de 2022 con Andrés Felipe Ochoa Moreno y No. 001 de 2022 con Nohora Cortés Diaz.
12	Adelantar los procesos que se lleguen a requerir para la adquisición de los materiales, contratación de transporte, y los demás que sean necesarios para el desarrollo de las actividades del presente convenio, bajo las normas y procedimientos vigentes.	Según informes presentados por Red Adelco, se llevaron a cabo las siguientes contrataciones: • Contrato de Compraventa No. 001 de 2022, para la adquisición de insumos relacionados con los productos agrícolas para dotar el centro de acopio. • Orden de compra No. 001, con CIRO MANUEL ARÉVALO RODRÍGUEZ - ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO "AMOBLANDO", para la adquisición de 2 congeladores y ventilador a la empresa Amoblando de Ciro Manuel Arévalo. • Contrato de arriendo de inmueble para funcionamiento del centro de acopio suscrito con el señor Jesús Antonio Sánchez. • Contrato No. 001 de 2022 para adquirir los servicios logísticos de la empresa TERRANÍA SAS BIC.
13	Realizar la socialización en las comunidades donde se desarrollará el proyecto	De acuerdo con los soportes que reposan en el archivo, la primera jornada de socialización se hizo el 13 de octubre de 2022 y participaron 6 personas del equipo en territorio. El 20 de octubre de 2022, se socializó en Tibú y asistieron 26 personas. Y el 25 de octubre de 2022, se socializó con la Secretaría de Desarrollo Rural de Teorama, y las asociaciones de productores de VIHAFAGRO y de ASOLUCAT, a la cual asistieron 28 personas.
14	Realizar las visitas necesarias a los lugares donde se desarrollará el proyecto, con el fin de hacer seguimiento y verificación.	De acuerdo con los soportes que reposan en el archivo, durante la ejecución del convenio se realizó una visita a campo. Para esto, Red Adelco delegó a Sandra Paola Ortega y Carolina Mora delegadas, quienes estuvieron en Ocaña, entre el 24 al 27 de noviembre de 2022. Es importante precisar que se contaba con equipos en territorio, por lo cual, hubo presencia constante tanto en Ocaña, como en Tibú y Teorama.
16	Presentar bimestralmente al Comité Técnico, o cada vez que el supervisor lo requiera, un informe de ejecución de actividades y financiero, con sus respectivos soportes.	De acuerdo con los soportes que reposan en el archivo, Red Adelco presentó los siguientes informes con sus respectivos soportes: • Informe técnico y financiero con corte a octubre 31 de 2022 • Informe técnico y financiero con corte a diciembre 31 de 2022 • Informe técnico y financiero con corte a febrero de 2023

17	Presentar un informe final de ejecución del proyecto, el cual debe contener la evaluación de resultados del proyecto e informe final financiero, con sus respectivos soportes.	Red Adelco presentó informe final técnico y financiero con sus respectivos soportes, los cuales reposan en el archivo del convenio.
18	Incluir en todos los elementos de difusión, promoción e información del convenio, en la carátula, como patrocinador y de forma destacada, el logo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Red Adelco utilizó el logo de Cancillería, lo cual fue verificado en videos, cartilla, infografías, afiches e informes.

ADEL CATATUMBO CON ENFOQUE DE FRONTERA

No.	OBLIGACIONES	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN CONTRACTUAL
1	Estar al día con los aportes al sistema de seguridad social integral y parafiscales de conformidad con la ley y aportar a la supervisión del convenio copia que acredite tal situación.	Adel Catatumbo con Enfoque de Frontera expidió certificación el 3 de mayo de 2023 firmada por el Representante Legal, en la cual manifiesta que esa entidad no cuenta con empleados a cargo, por lo tanto, no realizaron aportes parafiscales.
2	Realizar los aportes en especie definidos en la Cláusula Quinta del convenio por valor de OCHENTA MILLONES DE PESOS M/CTE //$80.000.000).	Adel Catatumbo con Enfoque de Frontera convino efectuar aportes en las actividades 2.1. relacionada con la construcción de la herramienta de seguimiento de la oferta de productos disponible a partir del ejercicio de la Plataforma Digital del 2021; actividad 2.2. relacionada con el diseño logístico para operar las rutas de abastecimiento y distribución; y la actividad 2.3. para posicionar la marca colectiva en estrategia de visibilidad para la cebolla Ocañera en medios de comunicación. Para su logro fue necesario la contratación de 5 personas que se encargaron de adelantar la implementación de la estrategia para consolidar los circuitos cortos de comercialización en los municipios de Tibú y Teorama, y establecer el diagnóstico de la cadena de valor de la cebolla Ocañera. A continuación, el listado de pagos efectuados:

LÌNEA P/PTAL	Número de Contrato	Nombre del beneficiario del pago	Objeto	Valor a cargo del aporte del convenio
2.1 2.3	FPS-350-OS002-2022	EDWARD EMIRO VARGAS LLAIN	El objeto del presente contrato está dirigido a Adelantar la implementación de la estrategia para consolidar los circuitos cortos de comercialización en los municipios de Tibú articulando a la estrategia de circuitos cortos de comercialización desarrollados para el Catatumbo	14.800.000
2.1	FPS-350-	FATIMA ELIANA ANCHEZ PINTO	El objeto del presente contrato está dirigido a Adelantar el diagnóstico de la cadena de valor de la cebolla Ocañera.	3.500.000

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td>OS007-2022</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2.1</td><td>FPS-350-OS004-2022</td><td>LUIS MIGUEL ALMARZA PINO</td><td>El objeto del presente contrato está dirigido a Adelantar la implementación de la estrategia para consolidar los circuitos cortos de comercialización en los municipios de Tibú y Teorama, articulando a la estrategia de circuitos cortos de comercialización</td><td>16.800.000</td></tr>
<tr><td>2.3</td><td>SUB-FPS-350-OS005-2022</td><td>ROBERTO ILLERA NAVARRO</td><td>El objeto del presente contrato está dirigido a Adelantar la implementación de la estrategia para consolidar los circuitos cortos de comercialización en los municipios de Tibú y Teorama, articulando a la estrategia de circuitos cortos de comercialización</td><td>19.200.000</td></tr>
<tr><td>2.2</td><td>SUB-FPS-350-OS001-2022</td><td>ALVARO ALFONSO MOGOLLON</td><td>El objeto del presente contrato está dirigido a Adelantar la implementación de la estrategia para consolidar los circuitos cortos de comercialización en los municipios de Tibú y Teorama, articulando a la estrategia de circuitos cortos de comercialización</td><td>12.000.000</td></tr>
<tr><td>2.2</td><td>SUB-FPS-350-OS014-2022</td><td>INOCENCIO VILLAMIZAR ALDANA</td><td>Pago servicios de logística para la realización de 2 mercados campesinos en octubre de 2022</td><td>12.000.000</td></tr>
<tr><td>2.1
2.2</td><td>FACTURA 0440</td><td>EDOS SOLUCIONES AL INSTANTE</td><td>Suministro de GPS MAP 64SXNAVEGADOR DE MANO</td><td>1.700.000</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td><td>GASTO TOTAL</td><td>80.000.000</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Utilizar los aportes señalados en la Cláusula Quinta del convenio, única y exclusivamente en la ejecución del proyecto planteado en la propuesta técnica, la cual hace parte integral del presente convenio.</td><td>La ejecución presupuestal estuvo a cargo de Red Adelco y se detalló en el punto 3 de las obligaciones de este.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Implementar y ejecutar el proyecto de acuerdo con la ficha del proyecto.</td><td>La ejecución técnica estuvo a cargo de Red Adelco y se detalló en el punto 6 de las obligaciones de este.</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Participar en el proceso de seguimiento y evaluación del convenio.</td><td>Adel Catatumbo con Enfoque de Frontera conformó el Comité Técnico y participó en todas las sesiones, como se detalló en el punto 7 de las obligaciones de Red Adelco.</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Designar un representante ante el Comité del Convenio, el cual verificará que se cumplan las actividades y objetivos del convenio.</td><td>En el Comité Técnico No.1 realizado el 26 de septiembre de 2022, se conformó el Comité Técnico. Por Adel Catatumbo con Enfoque de Frontera se delegó a Yenis Navarro Guerrero.</td></tr>
</table>

7	Colaborar en la entrega oportuna de la totalidad de los productos contenidos en la Ficha del Proyecto.	La ejecución técnica y financiera estuvo a cargo de Red Adelco, quien fue el encargado de la entrega de informes y soportes de ejecución.
8	Programar los recursos de su presupuesto de conformidad con el presente convenio.	Adel Catatumbo con Enfoque de Frontera hizo los aportes señalados en el numeral 2.
9	Apoyar en la presentación bimestral al Comité Técnico, o cada vez que el supervisor lo requiera, de un informe de ejecución de actividades y financiero, así como de las compras y contrataciones, acorde a lo establecido en el Plan de Inversión.	La ejecución técnica y financiera estuvo a cargo de Red Adelco, quien fue el encargado de la entrega de informes y soportes de ejecución.
10	Colaborar en la presentación de un informe final de ejecución del proyecto, el cual deben contener la evaluación de resultados del proyecto e informe financiero, con sus respectivos soportes.	Adel Catatumbo con Enfoque de Frontera hizo sus aportes y seguimiento mediante la participación en los Comités Técnicos.

SEGUIMIENTO DE RIESGOS CONTRACTUALES		
RIESGO DETECTADO EN LA MATRIZ DE RIESGOS	**SEGUIMIENTO REALIZADO**	**OBSERVACIONES ADICIONALES**
Incumplimiento de las obligaciones contractuales	Revisión de los informes de actividades y financieros mensuales por parte de los supervisores; así como visitas de seguimiento a campo con el fin de verificar avance en la ejecución.	No se materializó
Cambios políticos o reformas a las condiciones económicas del mercado a nivel interno y externo que conlleven a cambios significativos en los precios de insumos, materiales y equipos	Seguimiento a condiciones de mercado.	No se materializó
Alteraciones de orden público por parte de los grupos al margen de la ley	Mantener contacto permanente con las autoridades locales y la fuerza pública, y hacer monitoreo constante de la situación de orden público en la zona, con el fin de identificar oportunamente situaciones que puedan afectar la ejecución del proyecto.	Se materializó el riesgo y fue necesario tramitar una prórroga por 2 meses al plazo del convenio.
Oposición o condicionamiento de la comunidad a la ejecución del convenio	Sostener relación de comunicación fluida con las comunidades, claridad en el proceso de desarrollo del proyecto	No se materializó

3. Asimismo, el balance económico del contrato/orden a la fecha es:

VALOR DEL CONVENIO	VALOR EJECUTADO	VALOR A FAVOR DE RED ADELCO o ADEL CATATUMBO	VALOR A LIBERAR
$256.000.000	$252.545.285	$ 00.00	$3.454.715

Justificación: Hubo una ejecución presupuestal del 98.65%. Los recursos sin ejecutar, por valor de TRES MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS QUINCE ($3.454.715), fueron reintegrados al Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores, según comprobante CUS 651278066 del 20 de mayo de 2024. Así mismo, fue confirmado por la Dirección Administrativa y Financiera mediante correo electrónico del 28 de mayo de 2024.

4. En consecuencia, el contratista SI __**X**__ NO____ cumplió con la ejecución del contrato.

CALIFICACIÓN	MALO (1)	REGULAR (2)	BUENO (3)	EXCELENTE (4)
JUSTIFICACIÓN[1]			Red Adelco ejecutó las actividades y los recursos de acuerdo con la Ficha de Proyecto aprobada en el primer Comité Técnico.	

Recomendaciones y/o concepto del supervisor[2]**:** Ninguna.

Para constancia se firma en Bogotá, D.C., a los 9 días del mes de junio de 2025.

Giovanna Vásquez

GIOVANNA ANDREA VÁSQUEZ RIVERA
Coordinadora GIT de Desarrollo Fronterizo
Supervisora

YESID RUIZ HERRERA
Asesor GIT de Desarrollo Fronterizo
Supervisor

Anexo: Proyecto de Acta de liquidación del convenio

[1] De acuerdo con la calificación, el supervisor deberá justificar y enumerar los logros de mayor relevancia alcanzados por el proveedor dentro de la ejecución del contrato o convenio.

[2] El Ministerio de Relaciones Exteriores y su Fondo Rotatorio, en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 "Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales", y sus decretos reglamentarios actuará bajo la calidad de responsable del Tratamiento de sus Datos Personales. La información aquí registrada tiene como finalidad informarle sobre asuntos relacionados con la gestión de la Entidad en desarrollo de nuestras funciones y; para solicitarle que evalúe la calidad de nuestros servicios.

El Titular de los Datos Personales pueda ejercer los derechos que le asisten en el marco de la mencionada Ley a través del correo electrónico; contactenos@cancilleria.gov.co o a la dirección: Carrera 5 No 9 – 03 Edificio Marco Fidel Suárez, Bogotá, Colombia; dirigido a Protección de Datos Personales, Ministerio de Relaciones Exteriores.

Sus datos personales pueden ser transmitidos y/o transferidos a nivel nacional y/o internacional. Más información para conocer nuestra Política de Tratamiento de Datos Personales y los cambios sustanciales que se produzcan en ella en http://www.cancilleria.gov.co"

Descargar documento | Editar | Cerrar

DETALLE DEL DOCUMENTO

Identificación del documento

ID del documento 54CF09CF310EE52902D07E83E5A80C77FA64486BE4345B7A554509655050C56B

Ubicación Público

Información del documento

Clasificación de documento: Informe de supervisión

Descripción 2025-06-09 Alcance Informe Final de Supervisión.pdf

Nombre 2025-06-09 Alcance Informe Final de Supervisión.pdf

Tamaño 706043

Estado No encriptado

Creado por Giovanna Andrea Vasquez Rivera

Fecha de creación 9/06/2025 11:12:38 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Documento usado en

Tipo	Descripción
Entidad	FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Configuración de acceso al documento

¿Todos los usuarios de la entidad tienen acceso a este documento?

(●) Sí ( ) No

Volver

Descargar documento | Editar | Cerrar