Villavicencio, 04/05/2026

Doctor:
JAVIER MAURICIO SALINAS VARÓN
Ordenador del gasto
Instituto de Turismo de Villavicencio

ASUNTO: INFORME DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORIA

En calidad de SUPERVISOR del contrato, procedo a verificar el cumplimiento de las obligaciones contractuales en atención a los artículos 83, 84 y SS de la Ley 1474 de 2011, y de conformidad con lo dispuesto en el Manual de Supervisión e Interventoría vigente.

INFORMACIÓN INICIAL DEL CONTRATO			
Entidad Contratante:	INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO		NIT. 822005959-2
Contratista/Proveedor:	JUAN FRANCISCO GUZMAN MARTÍNEZ 1.121.841.765		
Representante Legal y/o Apoderado	N/A		
Número de proceso en SECOP:	CD-067-2026	Modalidad de selección:	CONTRATACIÓN DIRECTA
Contrato/convenio No.	067 DE 2026	Clase de Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN
Objeto del contrato/convenio:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO UN CREADOR DIGITAL DE LA REGIÓN, PARA LA DIVULGACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO EN EL MARCO DE LA PROMOCIÓN DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO		
Valor inicial del contrato:	VEINTE MILLONES DE PESOS ($20.000.000) MCTE		
Termino/Plazo inicial de ejecución:	CUATRO (04) MESES		
Fecha de Inicio:	29/01/2026	Fecha de terminación inicial:	28/05/2026

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL INICIAL					
Fecha	**No. de CDP**	**Código del Rubro**	**Nombre del Rubro**	**Fuente**	**Valor del CDP**
27/01/2026	2026-77	2-3.35.2.200.23.232.02.02.008-2024500010200-1.2.1.0.00-02	SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	ICLD INVERSIÓN	$ 20.000.000
Fecha	**No. RP**	**Código del Rubro**	**Nombre del Rubro**	**Fuente**	**Valor del RP**
28/01/2026	2026-78	2-3.35.2.200.23.232.02.02.008-2024500010200-1.2.1.0.00-02	SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	ICLD INVERSIÓN	$ 20.000.000

INFORMACIÓN DE LA SUPERVISIÓN / INTERVENTORIA		
Tipo de seguimiento y acto administrativo para **Designar**	Designación __X___	Fecha: 29/01/2026
	Supervisión __X___	Interventoría _____
	Interna __X___	Externa _____
	Nombres y Apellidos	ANGELICA ROCIO TORRES DELGADO
	CC	1121874526
	Cargo/Profesión	PROFESIONAL UNIVERSITARIO
Tipo de seguimiento y acto administrativo para **reasignar**	Reasignación _____	Fecha: N/A
	Supervisión _____	Interventoría _____
	Interna _____	Externa _____
	Nombres y Apellidos	N/A
	CC	N/A
	Cargo/Profesión	N/A

MODIFICACIONES DEL CONTRATO (Aclaratoria, Adición, Prórroga, Cesión, Suspensión, Reinicio y Otras)					
Tipo de Modificación	Nro. del Acta	Fecha de suscripción del acta	Detalle las condiciones iniciales	Ajustes	Detalle las condiciones finales después del ajuste.
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Nuevo Valor del Contrato: (Inicial + Adición)	N/A				
Total, Plazo de Ejecución (Inicial + Prórrogas)	N/A				
Fecha de Terminación Final	N/A				

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL (ADICIONES)					
Fecha	No. de CDP	Código del Rubro	Nombre del Rubro	Fuente	Valor del CDP
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Fecha	No. RP	Código del Rubro	Nombre del Rubro	Fuente	Valor del RP
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

1. INFORMACIÓN DEL PAGO

Periodo a cobrar	29/03/2026 al 28/04/2026	No. Pago	03
Tipo de Pago/Desembolso	Anticipo _____ Pago anticipado _____ Pago Mensual ____X____ Pago Parcial _____ Pago final_____ Otro indique cual_____		
Valor por cobrar con IVA incluido	$5.000.000		
Código Actividad Económica RUT	7310		

2. BALANCE FINANCIERO DEL CONTRATO

2.1. Balance económico inicial

Información del contrato	Periodo	Valor	Porcentaje
Valor inicial del contrato	29/01/2026 - 28/05/2026	$20.000.000	100%
Anticipo o pago anticipado	N/A	N/A	N/A
Pago 01	29/01/2026 - 28/02/2026	$5.000.000	25%
Pago 02	28/02/2026 - 28/03/2026	$5.000.000	25%
Pago Autorizado 03	**29/03/2026 - 28/04/2026**	**$5.000.000**	**25%**
Saldo a favor del ITV	N/A	N/A	N/A
Saldo a favor del Contratista/Proveedor	29/04/2026 - 28/05/2026	$5.000.000	25%

2.2. Balance económico según adición

Información de la adición	Periodo	Valor	Porcentaje
Saldo de la Ejecución	N/A	N/A	N/A
Valor Adición	N/A	N/A	N/A
Saldo de la ejecución +Adición	N/A	N/A	N/A
Pago 000	N/A	N/A	N/A
Pago Autorizado	N/A	N/A	N/A
Saldo a favor del ITV	N/A	N/A	N/A
Saldo a favor del Contratista/Proveedor	N/A	N/A	N/A

3. VERIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA/PROVEEDOR:

OBLIGACION ESPECÍFICA No.01. REALIZAR DOS (2) TRANSMISIONES EN VIVO MENSUALES DE EVENTOS, RUEDAS DE PRENSA O ACTIVIDADES QUE REQUIERA EL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO, CON UNA DURACIÓN MÍNIMA DE CINCO (5) MINUTOS CADA UNA, A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA FACEBOOK LIVE, UTILIZANDO EL USUARIO "LA MERMELADA". CADA TRANSMISIÓN EN VIVO DEBERÁ PERMANECER PUBLICADA EN LA PÁGINA CORRESPONDIENTE POR UN PERÍODO MÍNIMO DE TREINTA (30) DÍAS CALENDARIO.

El contratista realizó dos (2) transmisiones en vivo a través de Facebook Live desde el usuario "La Mermelada", cada una con una duración mínima de cinco (5) minutos, en cumplimiento de las actividades requeridas por el Instituto de Turismo de Villavicencio.

Transmisiones en vivo realizadas:

En el marco de la visita del Viceministro de Turismo, el contratista llevó a cabo una transmisión en vivo en la cual líderes, docentes y rectores vinculados al programa Colegios Amigos del Turismo (CAT) presentaron sus iniciativas ante el Viceministro Juan Sebastián Sánchez Dederlé. Durante la actividad se abordaron temas relacionados con el futuro de la región, así como oportunidades y retos para el fortalecimiento del sector turístico.

Fecha de realización: 09/04/2026
Lugar: Tiuma Park
Impacto: 4.744 mil reproducciones
Soporte de la transmisión en vivo:



Así mismo, el contratista realizó una transmisión en vivo desde el Parque Los Fundadores, en el marco de la conmemoración del aniversario 186° de Villavicencio, durante el evento "Villavo Canta Góspel". En esta actividad se registró y difundió un espacio de música y encuentro familiar, promoviendo la participación de la comunidad en la celebración.

Fecha de realización: 12/04/2026
Lugar: Parque los fundadores
Impacto: 6.097 mil reproducciones

Soporte de la transmisión en vivo:



OBLIGACIÓN ESPECÍFICA No.02 ELABORAR UN MÍNIMO DE CUATRO (4) CONTENIDOS MENSUALES EN FORMATO DE NOTA PERIODÍSTICA SOBRE TEMAS RELACIONADOS CON EL TURISMO, ORIENTADOS A LA PROMOCIÓN DE LA MARCA "VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO". DICHOS CONTENIDOS DEBERÁN SER PUBLICADOS EN LA PÁGINA WEB (HTTPS://LAMERMELADA.CO/) Y CONTAR CON LA AUTORIZACIÓN PREVIA DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO ANTES DE SU PUBLICACIÓN.

el contratista elaboró y publicó cuatro (4) contenidos en formato de nota periodística, orientados a la promoción de la marca "Villavo Aquí Está el Llano" y a la difusión de información relevante del sector turístico del municipio. Dichos contenidos fueron publicados en el portal web https://lamermelada.co/

Las notas periodísticas desarrolladas fueron:

- ✓ **Tradición llanera en el marco del aniversario 186 de Villavicencio:** contenido enfocado en resaltar las prácticas culturales y juegos tradicionales como estrategia de fortalecimiento de la identidad regional y el turismo cultural.
- ✓ **Gastronomía como impulsora del turismo en el corregimiento cinco**: nota orientada a visibilizar la riqueza gastronómica y su aporte al desarrollo turístico y económico del territorio.
- ✓ **Impacto del aniversario 186 en la dinámica turística y económica de Villavicencio:** contenido que destaca la afluencia de visitantes, la ocupación hotelera y la incidencia de eventos en la reactivación económica.
- ✓ **Tecnología y modernización para el fortalecimiento del sector hotelero:** nota enfocada en iniciativa



OBLIGACIÓN ESPECÍFICA NO.03 REALIZAR Y PUBLICAR TRES (3) BANNERS MENSUALES EN LA PARTE SUPERIOR DE LA PÁGINA WEB (HTTPS://LAMERMELADA.CO/), CUYO CONTENIDO ESTÉ RELACIONADO CON LA PROMOCIÓN DE LA MARCA "VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO" E INCLUYA UN VÍNCULO DIRECTO AL SITIO WEB DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO (HTTPS://WWW.TURISMOVILLAVICENCIO.GOV.CO/).

El contratista realizó la publicación de tres (3) banners en la parte superior del portal web https://lamermelada.co/, en concordancia con los lineamientos establecidos para la promoción de la marca "Villavo Aquí Está el Llano". Los banners estuvieron orientados al posicionamiento turístico de Villavicencio e incluyeron enlace directo al sitio web oficial del Instituto de Turismo de Villavicencio, garantizando la redirección y visibilidad de la información institucional.

EVIDENCIA



OBLIGACIÓN ESPECÍFICA NO.04 CREAR UN MÍNIMO DE CINCO (5) BOLETINES MENSUALES, IMÁGENES, VIDEOS U OTRAS PIEZAS DE COMUNICACIÓN CON INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS RELACIONADOS CON LA MARCA "VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO" DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO. LAS PUBLICACIONES DEBERÁN SER PUBLICADAS EN LA PÁGINA WEB (HTTPS://LAMERMELADA.CO/) Y EN LAS REDES SOCIALES FACEBOOK (LA MERMELADA) E INSTAGRAM (@LAMERMELADANOTICIAS).

El contratista realizó la difusión de piezas comunicativas, boletines relacionados con actividades y eventos enmarcados en la estrategia "Villavo Aquí Está el Llano". Estos contenidos fueron publicados

en el portal web https://lamermelada.co/ y difundidos a través de redes sociales institucionales (Facebook: La Mermelada, Instagram: @lamermeladanoticias), en concordancia con los lineamientos establecidos.

Las publicaciones desarrolladas fueron:

- ✓ **Turismo cultural:** contenido orientado a visibilizar el lanzamiento de la oficina de turismo cultural, destacando su aporte al fortalecimiento de la identidad llanera y el desarrollo turístico.
- ✓ **Festival de parapente:** pieza comunicativa enfocada en la promoción de este evento como apuesta de turismo de aventura, integrando deporte, naturaleza y participación de visitantes.
- ✓ **Festival de la carne al barril:** contenido que resaltó la gastronomía tradicional como atractivo turístico y su contribución a la dinamización económica local.
- ✓ **Villavo Canta Góspel:** publicación orientada a destacar la participación ciudadana y el impacto cultural del evento en el posicionamiento del destino.
- ✓ **Día del motociclista:** contenido enfocado en visibilizar este espacio de integración social, promoción de la seguridad vial y fortalecimiento del turismo local.

EVIDENCIA







CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES RELATIVAS A LA SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL: Certifico que el contratista/proveedor cumplió con los aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social los cuales se relacionan de la siguiente manera:

Mes Cotizado	Fecha de Pago	Número de Planilla	IBC* (base de cotización que cita la planilla de aportes)	Valor pagado en SALUD*	Valor pagado en PENSIÓN*	Valor pagado en ARL*	Indicar si está obligado a FSP
Abril	28/04/2026	36868654	2.000.000	$ 250.000	$ 320.000	$ 10.500	N/A

Certificación de cumplimiento de Pago de sus obligaciones frente al Sistema de Seguridad Social integral y parafiscales (Cajas de Compensación Familiar, SENA e I.C.B.F.) firmada por el representante legal de la persona jurídica y el contador público o revisor fiscal.	N/A
Periodo Cotizado y fecha de pago	N/A
Certificación de pagos	Fecha de la certificación: N/A Firmada por: N/A
Datos del Contador o revisor fiscal que certifica	Nombre: N/A
	CC: N/A
	TP: N/A
	Antecedentes Disciplinarios Vigentes: N/A

CONCLUSIÓN DEL INFORME DE SUPERVISIÓN:

- En calidad de SUPERVISOR del contrato, certifico que el Contratista/proveedor ejecutó las obligaciones pactadas en el contrato, las cuales se dan por cumplidas a satisfacción de la supervisión.
- Se verifica que el informe del contratista y sus soportes se encuentran publicados en el SECOP y están acordes con el desarrollo del presente periodo.

EVALUACIÓN DEL CONTRATISTA/PROVEEDOR

RANGO DE CALIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO		CALIFICACIÓN
5.0	El contratista en el desarrollo del contrato cumplió y **superó** lo pactado en las obligaciones establecidas en el contrato.	
4.0	El contratista en el desarrollo del contrato cumplió con lo pactado en las obligaciones establecidas en el contrato	X
3.0	El contratista en el desarrollo del contrato presentó retrasos en el desarrollo de las obligaciones pactadas en el contrato, sin considerarse incumplimiento.	
2.0	El contratista en el desarrollo del contrato presentó inconformidades o ejecuciones parciales en el desarrollo de las obligaciones pactadas en el contrato, que dan origen a posibles incumplimientos.	
1.0	El contratista en el desarrollo del contrato NO cumplió con las obligaciones establecidas en el contrato.	

RANGO DE CALIFICACIÓN DE CALIDAD		CALIFICACIÓN
5.0	El contratista cumplió con la calidad y correcta ejecución de las obligaciones establecidas en el contrato dentro de los términos pactados.	X
3.0	El contratista fue requerido por el supervisor para que cumpliera con la calidad y correcta ejecución de las obligaciones dentro de los términos pactados.	
1.0	El contratista NO cumplió con la calidad y correcta ejecución de las obligaciones dentro de los términos pactados.	

RANGO DE CALIFICACIÓN DE COMUNICACIÓN		CALIFICACIÓN
5.0	El contratista logró integrarse al equipo de trabajo del ITV y cuenta con comunicación asertiva con el supervisor del contrato.	X
3.0	El contratista tuvo dificultad para integrarse al equipo de trabajo del ITV, pero logra comunicación asertiva con el supervisor.	
1.0	El contratista no logró integrarse al equipo de trabajo del ITV y se le dificulto la comunicación asertiva con el supervisor.	

RANGO DE CALIFICACIÓN TRABAJO EN EQUIPO		CALIFICACIÓN
5.0	El contratista apoyó todos los eventos y/o capacitaciones del ITV.	X
3.0	El contratista no logró apoyar todos los eventos y/o capacitaciones del ITV.	
1.0	El contratista no apoyó eventos o capacitaciones del ITV.	

ANGELICA ROCIO TORRES DELGADO
PROFESIONAL UNIVERSITARIO
SUPERVISOR

Nombre	Cargo	Firma
Elaboró: Angelica R. Torres Delgado	Supervisor	
Revisó: Martha Ruiz Corredor	Contratista Componente Financiero y Económico	

Villavicencio, 04/05/2026

Doctor:
JAVIER MAURICIO SALINAS VARÓN
Director del Instituto de Turismo de Villavicencio

ASUNTO: CERTIFICADO DE SUPERVISOR Y VIABILIDAD DE PAGO

INFORMACIÓN INICIAL DEL CONTRATO			
Entidad Contratante	INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO		NIT. 822005959-2
Contratista/Proveedor	JUAN FRANCISCO GUZMAN MARTÍNEZ 1.121.841.765		
Representante Legal y/o Apoderado	N/A		
Número de proceso en SECOP:	CD-067-2026	Modalidad de selección	CONTRATACIÓN DIRECTA
Contrato/convenio No.	067 DE 2026	Clase de Contrato	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN
Objeto del contrato/convenio	PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO UN CREADOR DIGITAL DE LA REGIÓN, PARA LA DIVULGACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO EN EL MARCO DE LA PROMOCIÓN DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO		
Valor inicial del contrato	VEINTE MILLONES DE PESOS ($20.000.000) MCTE		
Termino/Plazo inicial de ejecución	CUATRO (04) MESES		
Fecha de Inicio	29/01/2026	Fecha de terminación inicial	28/05/2026

MODIFICACIONES DEL CONTRATO (Aclaratoria, Adición, Prórroga, Cesión, Suspensión, Reinicio y Otras)					
Tipo de Modificación	Nro. del Acta	Fecha de suscripción del acta	Detalle las condiciones iniciales	Ajustes	Detalle las condiciones finales después del ajuste.
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Nuevo Valor del Contrato: (Inicial + Adición)	N/A				
Total Plazo de Ejecución (Inicial + Prórrogas)	N/A				
Fecha de Terminación Final	N/A				

Por medio del presente se certifica que el contratista/proveedor Juan Francisco Guzman Martínez identificado con Cédula de Ciudadanía No. 1.121.841.765 de Villavicencio, dio cumplimiento a las obligaciones ejecutadas conforme a lo establecido en el contrato y cumplió con los requisitos para el pago, por lo cual resulta pertinente emitir la certificación de cumplimiento y viabilizar el pago de acuerdo con la siguiente información:

Periodo a cobrar	29/03/2026 al 28/04/2026	No. Pago	03
Tipo de Pago/Desembolso	Anticipo _____ Pago anticipado _____ Pago Mensual ____X_____ Pago Parcial _____ Pago final_____ Otro indique cual_____		
Valor por cobrar con IVA incluido	$5.000.000		
Código Actividad Económica RUT	7310		

ANGELICA ROCIO TORRES DELGADO
SUPERVISOR del Contrato No. 067 de 2026

Nombre	Cargo	Firma
Elaboró: Angelica R. Torres Delgado	Supervisor	
Revisó: Martha Ruiz Corredor	Contratista Componente Financiero y Económico	