Contrato No.	Contrato 004 del 6 de Enero del 2026 + Modificatorio 001 del 21 de Abril de 2026		
Objeto	**CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADORA SOCIAL PARA APOYAR EN LA EMPRESA DE DESARROLLO URBANO DE ARMENIA LTDA-EDUA Y ATENCION AL USUARIO EN GENERAL**		
Valor total del contrato	Quince Millones Doscientos Mil Pesos Mcte ($15.200.000) + Siete Millones Seiscientos Mil Pesos Mcte ($7.600.000) = Veintidos Millones Ochocientos Mil Pesos Mcte ($22.800.000)	**Reg. Presupuestal No.**	**RP-26-013** **RP-26-176**
Contratista	MARIANA VERGARA VARON		
Supervisor	JORGE FERNANDO OSPINA GÓMEZ		
Fecha de Inicio	6 de Enero de 2026	**Fecha de terminación:**	5 de Mayo de 2026
Fecha de Inicio del Modificatorio 001	6 de Mayo de 2026	**Fecha de terminación del Modificatorio 001:**	4 de Julio de 2026
Plazo de Ejecución	Ciento Veinte (120) Días Calendario + Sesenta (60) Días Calendario = Ciento Ochenta (180) Días Calendario		

FECHA DEL ACTA PARCIAL	***Año***	***Mes***	***Día***
	2026	05	05

En la ciudad de Armenia Q., en la fecha antes indicada contratista y supervisor suscriben la presente Acta número 04 del contrato antes identificado y autorizar su correspondiente pago.

Periodo informado	Del 6 de Abril al 5 de Mayo de 2026
Actividades Desarrolladas	En cumplimiento del Objeto Contractual se desarrollaron las siguientes actividades

2.2.2 Obligaciones Específicas:

1. Realizar campañas de socialización a la población en general del municipio de Armenia sobre el aprovechamiento económico de los bienes fiscales y de uso público en temas referentes a la mitigación de impactos en el espacio público.

Durante el periodo reportado, se llevó a cabo la estructuración conceptual y estratégica de una campaña de socialización, orientada a sensibilizar a la ciudadanía sobre el uso adecuado del espacio público y el aprovechamiento económico regulado.

En este sentido, se diseñó una propuesta de campaña enfocada en:

- Promover el **uso legal y organizado del espacio público**.
- Sensibilizar sobre la importancia del pago por aprovechamiento económico como mecanismo de ordenamiento.
- Mitigar impactos negativos como la ocupación indebida, el desorden y la afectación a la movilidad.

Estructura de la campaña propuesta:

1. Nombre de la campaña:
"Tu espacio, tu compromiso"

2. Objetivo general:
Generar conciencia en la ciudadanía sobre la importancia del uso responsable, legal y organizado del espacio público, fomentando el cumplimiento de las normas y el pago por su aprovechamiento.

3. Público objetivo:

- Vendedores informales y formales
- Aprovechadores del espacio público
- Ciudadanía en general

Powered by CamScanner

4. Mensajes clave:

- El espacio público es de todos y su buen uso es responsabilidad compartida.
- Cumplir con el pago contribuye al orden y desarrollo de la ciudad.
- El uso legal del espacio protege tu actividad económica.

5. Canales de difusión:

- Redes sociales institucionales (Instagram, Facebook)
- Historias y reels informativos
- Piezas gráficas de fácil comprensión

6. Tipo de contenidos:

- Videos cortos educativos
- Testimonios o ejemplos reales
- Piezas gráficas con llamados a la acción
- Mensajes institucionales claros y directos

2. Elaborar guiones y piezas comunicativas orientadas a campañas de sensibilización ciudadana, garantizando la coherencia técnica, conceptual y estética con los lineamientos institucionales.

Durante el periodo se elaboraron guiones para piezas audiovisuales tipo reel, orientadas a la sensibilización ciudadana sobre el uso adecuado del espacio público, promoviendo comportamientos responsables y fortaleciendo la cultura de convivencia.

GUION: "Pequeñas acciones, grandes impactos"

Objetivo:
Sensibilizar sobre cómo las acciones cotidianas afectan el orden y la convivencia en la ciudad.

Duración: 20–30 segundos

- **Escena 1 (Hook – 0:00–0:03)**
  Imagen: Basura dejada en espacio público
  Texto en pantalla:
  "Parece algo pequeño..."
- **Escena 2 (0:04–0:08)**
  Imagen: Más basura acumulándose / desorden
  Voz en off:
  "...pero genera grandes problemas."
- **Escena 3 (0:09–0:14)**
  Imagen: Espacio desordenado, peatones incómodos
  Voz en off:
  "El desorden afecta la movilidad y la convivencia."
- **Escena 4 (0:15–0:20)**
  Imagen: Persona organizando su espacio / recogiendo
  Texto en pantalla:
  "Cada acción cuenta"
- **Escena 5 (Cierre – 0:21–0:25)**
  CTA:
  "Construyamos juntos una Armenia más ordenada"
  Logo institucional

Powered by CamScanner

3. Analizar el desempeño del contenido digital publicado, generando informes mensuales que incluyan métricas, conclusiones y recomendaciones para optimizar el alcance y la interacción con la ciudadanía.



Durante el periodo evaluado, se realizó el monitoreo y análisis del desempeño de diferentes piezas audiovisuales (reels) publicadas en las redes sociales institucionales, utilizando las herramientas de analítica de la plataforma (Instagram Insights). Se revisaron indicadores clave como número de visualizaciones, cuentas alcanzadas, interacciones (me gusta, comentarios, compartidos), tiempo promedio de reproducción y fuentes de tráfico.

En este caso, se evidenció:

- Un alcance de hasta **260 cuentas** y **351 visualizaciones** en una de las piezas, lo que refleja una adecuada difusión del contenido.
- Interacciones moderadas, destacándose los **me gusta (hasta 16)** y acciones como compartidos y guardados, que indican interés en el mensaje.
- Un **tiempo promedio de reproducción entre 5 y 7 segundos**, lo que sugiere la necesidad de fortalecer los primeros segundos del contenido para mejorar la retención.
- Mayor tráfico proveniente de **historias (hasta 68,3%)**, lo que evidencia que este canal es clave para amplificar el alcance de las publicaciones.

Resultados / Impacto:

El análisis permitió identificar fortalezas en la distribución del contenido, especialmente mediante historias, así como oportunidades de mejora en la retención de audiencia y generación de interacción. Esto contribuye directamente al cumplimiento de los objetivos de comunicación institucional, al facilitar la optimización de futuras publicaciones orientadas a promover el uso adecuado del espacio público.

Conclusiones:

El contenido publicado logra un alcance significativo dentro de la audiencia digital de la entidad; sin embargo, se requiere fortalecer las estrategias creativas para aumentar la interacción y el tiempo de visualización, elementos clave para mejorar el posicionamiento del mensaje institucional.

Powered by CamScanner

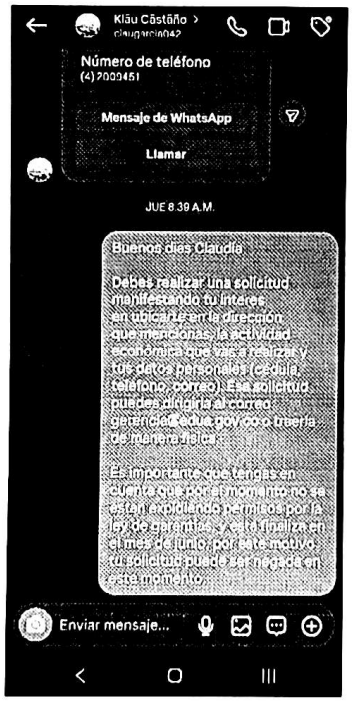
Recomendaciones:

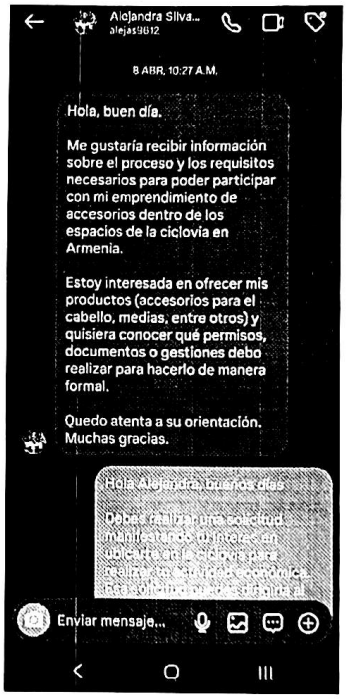
1. Optimizar los primeros segundos del video con mensajes más llamativos o preguntas que capten la atención inmediata.
2. Incluir llamados a la acción (CTA) que incentiven la interacción (comentar, compartir, guardar).
3. Mantener el uso de historias como canal de difusión estratégica.
4. Evaluar formatos más dinámicos o narrativos que mejoren la retención del público.
5. Publicar en horarios de mayor tráfico según el comportamiento de la audiencia.

5. Apoyar en las asesorías a personas naturales y jurídicas sobre los procesos y requerimientos para poder suscribir contratos de arrendamiento y/o aprovechamiento con LA EMPRESA DE DESARROLLO URBANO DE ARMENIA LTDA-EDUA.

Durante el periodo reportado, se brindó orientación a la ciudadanía a través de canales digitales institucionales, atendiendo consultas relacionadas con los procesos y requisitos para el aprovechamiento económico del espacio público.

La atención se realizó mediante la gestión de mensajes en redes sociales, proporcionando información clara y oportuna sobre los procedimientos necesarios para acceder a los contratos de arrendamiento y/o aprovechamiento.





6. Publicar en la página web de la entidad todos los actos administrativos expedidos por la EMPRESA DE DESARROLLO URBANO DE ARMENIA LTDA-EDUA susceptible de publicidad.

Durante este periodo ningún área de la entidad solicitó la publicación de algún contenido en la página web.

7. Apoyar las actividades institucionales en Centro Comercial del café.

Durante este periodo no se programaron o realizaron actividades en el Centro Comercial del Café.

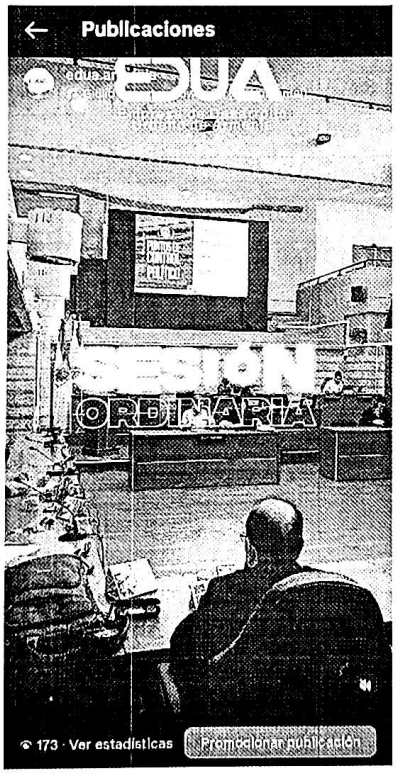
Powered by CamScanner

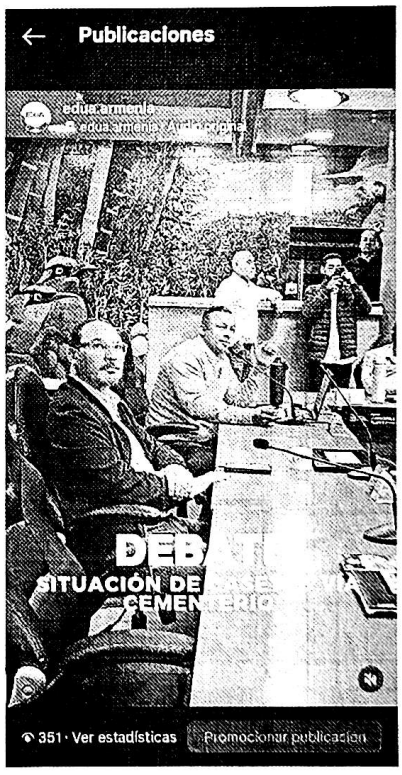
8. Realizar seguimiento a los PQR´S (Google drive) radicados en la EMPRESA DE DESARROLLO URBANO DE ARMENIA LTDA-EDUA, verificando que a los mismos se les dé respuesta en el término oportuno.

Durante el periodo reportado, se realizó el seguimiento a las PQR'S registradas en la base de datos compartida (Google Drive), verificando el estado de cada solicitud y los tiempos de respuesta establecidos por la entidad, se revisó de manera periódica la información registrada, identificando solicitudes pendientes, en proceso y finalizadas, con el fin de apoyar el control interno y el cumplimiento de los tiempos de atención.

9. Transmitir la información de interés al público por medio de los canales de información de la EMPRESA DE DESARROLLO URBANO DE ARMENIA LTDA-EDUA..

Se realizó la difusión de información institucional y de interés ciudadano como lo es la asistencia a los debates citados por el Concejo Municipal a través de los canales digitales de la Empresa de Desarrollo Urbano de armenia (Instagram y Facebook).





10. Apoyar en la planeación, creación y selección de contenido para publicar en las redes sociales de la EMPRESA DE DESARROLLO URBANO DE ARMENIA LTDA-EDUA.

Se realizó la siguiente planeación, creación y selección de contenidos para publicar:

🎯 DESARROLLO DE CONTENIDOS

🎬 1. Debate Concejo – Paraderos de espacio público
Enfoque: Informativo / institucional
Objetivo: Comunicar de forma clara lo que se está discutiendo

Powered by CamScanner

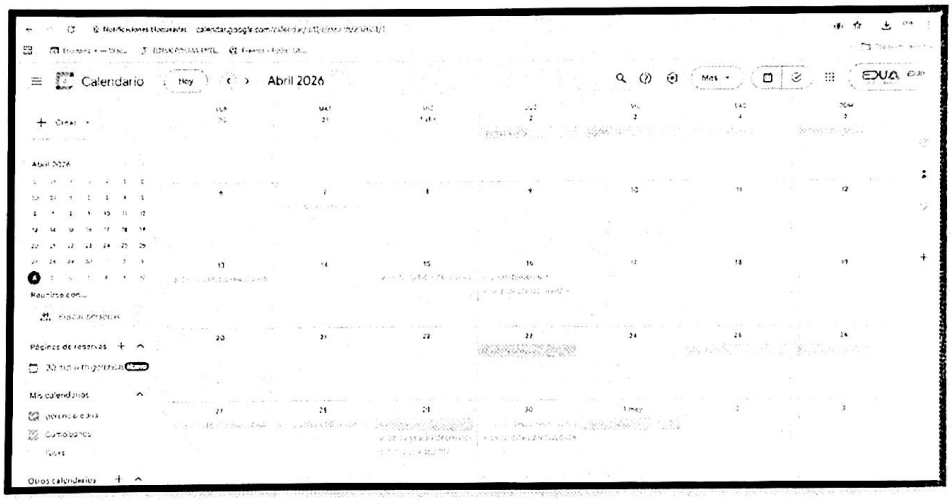
Idea de reel:
Hook: Participamos en la sesión ordinaria Concejo Municipal de Armenia
Desarrollo: Escuchamos a la comunidad, sus propuestas. y soluciones de nuestra administración
Mensaje: Y soluciones de nuestra administración
Cierre: Seguimos trabajando por espacios dignos y organizados para Armenia

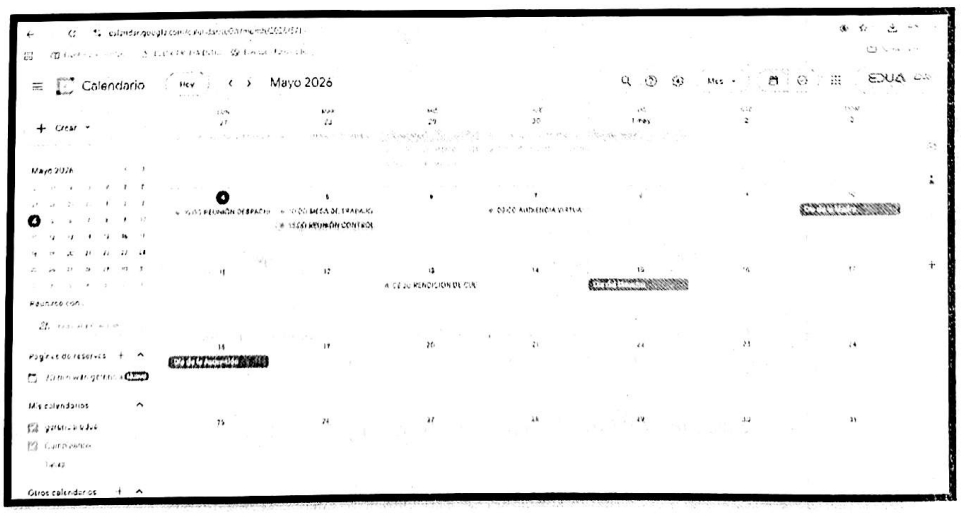
🎬 2. Debate – Casetas vía Cementerio Jardines
Enfoque: Contexto + orden urbano
Objetivo: Informar sin generar conflicto

Idea de reel:
Hook: Sesión Ordinaria
Desarrollo: Escuchamos a la ciudadanía
Mensaje: Y atendimos el llamado del Concejo Municipal
Cierre: Para trabajar por una Armenia con más OPORTUNIDADES

11. Apoyar en el manejo de la agenda de la gerencia, coordinado con los correos electrónicos de la misma.

Se realizó la asignación de citas y reuniones solicitadas por particulares y entidades que requerían la asistencia de la gerente o solicitaban para tratar temas particulares del mes de abril y mayo.





Powered by CamScanner

	12. Apoyar al área técnica de la empresa cuando esta lo requiera acompañándolos en la realización de visitas diurnas o nocturnas para dar cumplimiento al Decreto 139 del 2021 Modificado por el Decreto 334 del 2021. Durante este periodo no se solicitó el apoyo por parte del área técnica para realizar visitas en la ciudad. 13. Subir a la plataforma Secop II, en un archivo a parte al del informe de actividades, las evidencias de lo realizado cada periodo a cobrar en formato PDF o ZIP. Se cargó en formato pdf al Secop II, las evidencias del periodo a cobrar. 14. Entregar a la terminación del presente contrato los archivos documentales producidos en desarrollo del mismo y los ubicados en el PC en medio magnético. Se entregará al final del contrato los archivos documentales en medio magnético .

ESTADO DE CUENTA ESTADO DE CUENTA	
Valor total del Contrato	Quince Millones Doscientos Mil Pesos Mcte ($15.200.000) + Siete Millones Seiscientos Mil Pesos Mcte ($7.600.000) = Veintidos Millones Ochocientos Mil Pesos Mcte ($22.800.000)
Valor Total pagos efectuados	$ 11.400.000 (Once Millones Cuatrocientos Mil Pesos Mcte)
Valor Acta No 1	$ 3.800.000 (Tres Millones Ochocientos Mil Pesos Mcte)
Valor Acta No 2	$ 3.800.000 (Tres Millones Ochocientos Mil Pesos Mcte)
Valor Acta No 3	$ 3.800.000 (Tres Millones Ochocientos Mil Pesos Mcte)
Valor Acta No 4	$ 3.800.000 (Tres Millones Ochocientos Mil Pesos Mcte)
Valor autorizo a pagar en la presente acta N. 4	$ 3.800.000 (Tres Millones Ochocientos Mil Pesos Mcte)
Saldo por pagar (valor pendiente para pago)	$ 7.600.000 (Siete Millones Seiscientos Mil Pesos Mcte)
Porcentaje (%) de ejecución del contrato	66.66%

APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL			
Entidad en donde se realiza el pago.	Bancolombia - Asopagos	**Valor total del aporte**	**$508.300**
	PLANILLA **36955274** PIN **36955274**	**Salud**	**$218.900**
Periodo cotizado	Abril de 2026	**Pensión**	**$280.200**
		C. de Compensación	**N/A**
		ARP	**$9.200**

ANEXOS:	Marque con x
Recibo de pago de seguridad social	X
Copias planillas de aporte	X
Otros	N/A

OBSERVACIONES:
Porcentaje ejecución contractual es del 66.66%
El contrato fue legalizado y publicado en el SECOP por la persona responsable del tema de contratación en la Empresa de Desarrollo Urbano de Armenia EDUA.

Firma	Mariana Vergara Varón	
Nombre	MARIANA VERGARA VARON	JORGE FERNANDO OSPINA GÓMEZ
	Contratista	**Supervisor**

Powered by CamScanner

ASOPAGOS s.a.

RAZÓN SOCIAL :	MARIANA VERGARA VARON
IDENTIFICACIÓN:	CC-1005096054
COD. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
NOM. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	
FECHA GENERACIÓN REPORTE:	2026-05-04
FECHA LÍMITE DE PAGO:	2026-05-14
FECHA DE PAGO:	2026-05-04
ENTIDAD DE PAGO:	BANCOLOMBIA
PERÍODO PENSIÓN:	2026-04
PERÍODO SALUD:	2026-04
NÚMERO PLANILLA:	36955274
TOTAL COTIZANTES:	1
REFERENCIA DE PAGO (PIN):	36955274
TIPO DE PLANILLA:	I

CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE	NÚMERO AFILIADOS	IBC	FONDO SOLIDARIDAD	FONDO SUBSISTENCIA	TOTAL INTERESES	VALOR PAGAR SIN INTERESES	VALOR PAGAR
EPS037	900156264	NUEVA E.P.S. S.A.	1	$ 1.750.905	$ 0	$ 0	$ 0	$ 218.900	$ 218.900
230301	800224808	PORVENIR	1	$ 1.750.905	$ 0	$ 0	$ 0	$ 280.200	$ 280.200
14-23	860011153	POSITIVA	1	$ 1.750.905	$ 0	$ 0	$ 0	$ 9.200	$ 9.200
				Total a pagar	$ 0	$ 0	$ 0	$ 508.300	$ 508.300

FECHA DE PAGO DEL SIGUIENTE MES: 12/06/2026

Powered by CamScanner

GOBIERNO DEL **QUINDÍO** | **Recaudo de Estampillas**
RECIBO OFICIAL DE PAGO FÍSICO

Fecha de Expedición 2026/05/04 — Recibo Nº **8352600178744**

Trámite CONTRATOS DE PRESTACION DE SERVICIOS PERSONA NATURAL

PRO HOSPITAL $76.000

Total **$76.000**
$00

Total a Pagar **$76.000**

Con destino a: EDUA (Empresa de Desarrollo Urbano de Armenia)

Contribuyente
Tipo de Doc. C.C.
Número 1005096054
Nombre MARIANA VERGARA VARON
Teléfono

(415)0000000024605(8020)08352600178744(3900)00000000076000(96)20261231

VALOR TOTAL CONTRATO	22.800.000
FECHA CONTRATO	06/01/2026
VALOR ORDEN DE PAGO	3.800.000
NUMERO ORDEN DE PAGO	4
VALOR BASE	3.800.000
NRO. CONTRATO	004

Contribuyente

Formato RE.OP-16L 17/12/2024 V 0.0

GOBIERNO DEL **QUINDÍO** | **Recaudo de Estampillas**

Recibo Nº **8352600178744**

Fecha de Expedición 2026/05/04

Trámite CONTRATOS DE PRESTACION DE SERVICIOS PERSONA NATURAL

PRO HOSPITAL $76.000

Total **$76.000**
$00

Total a Pagar **$76.000**

Con destino a: EDUA (Empresa de Desarrollo Urbano de Armenia)

Contribuyente
Tipo de Doc. C.C.
Número 1005096054
Nombre MARIANA VERGARA VARON
Teléfono

(415)0000000024605(8020)08352600178744(3900)00000000076000(96)20261231

VALOR TOTAL CONTRATO	22.800.000
FECHA CONTRATO	06/01/2026
VALOR ORDEN DE PAGO	3.800.000
NUMERO ORDEN DE PAGO	4
VALOR BASE	3.800.000
NRO. CONTRATO	004

Soporte trámite

Formato RE.OP-16L 17/12/2024 V 0.0

GOBIERNO DEL **QUINDÍO** | **Recaudo de Estampillas**

Recibo Nº **8352600178744**

Fecha de Expedición 2026/05/04

Trámite CONTRATOS DE PRESTACION DE SERVICIOS PERSONA NATURAL

PRO HOSPITAL $76.000

Total **$76.000**
$00

Total a Pagar **$76.000**

Con destino a: EDUA (Empresa de Desarrollo Urbano de Armenia)

Contribuyente
Tipo de Doc. C.C.
Número 1005096054
Nombre MARIANA VERGARA VARON
Teléfono

(415)0000000024605(8020)08352600178744(3900)00000000076000(96)20261231

VALOR TOTAL CONTRATO	22.800.000
FECHA CONTRATO	06/01/2026
VALOR ORDEN DE PAGO	3.800.000
NUMERO ORDEN DE PAGO	4
VALOR BASE	3.800.000
NRO. CONTRATO	004

Soporte Entidad

Formato RE.OP-16L 17/12/2024 V 0.0

Powered by CamScanner