Bogotá, D.C. 04 de mayo de 2026

Señor:
TC. DANY ALEXIS ROBAYO RIVERA
Gerente de Proyecto
Proceso No 017-00-P-EPFAC-GRUAC-2026.

Asunto: Verificación Económica proceso No 017-00-P-EPFAC-GRUAC-2026.

Modalidad: Mínima cuantía

Objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO A LA MOVILIDAD ACADÉMICA Y EVENTOS EDUCATIVOS DE FORMACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA EPFAC.

Presupuesto: Ciento Diez millones de pesos m/cte. ($110.000.000)., con certificado de disponibilidad presupuestal No. 14026 del 2026-01-08. Rubro: 02-02-02-009-002 SERVICIOS DE EDUCACIÓN RC- 10 $50.000.000 y RC-16 $60.000.000.

1. VERIFICACIÓN ECONÓMICA

1.1. VERIFICACIÓN CUADRO DE PRECIOS- SEGÚN CIERRE DEL PROCESO SECOP II

CONCEPTO: De conformidad al cierre del proceso se recibieron tres (03) ofertas para verificación económica; por ser el proceso de modalidad mínima cuantía y dando cumplimiento al procedimiento para evaluar consagrado en el Decreto 1082 del 2015:

“Articulo 2.2.1.2.1.5.2: La Entidad Estatal debe revisar las ofertas económicas y verificar que la de menor precio cumple con las condiciones de la invitación. Si esta no cumple con las condiciones de la invitación, la Entidad Estatal debe verificar el cumplimento de los requisitos de la invitación de la oferta con el segundo mejor precio, y así sucesivamente.

CIERRE DEL PROCESO SECOP II No 017-00-P-EPFAC-GRUAC-2026.

OFERTAS (3)

Nombre de la oferta	Proveedor	Fecha de entrega	Valor global
FUERZA AEREA COLOMBIANA	ICONO SOLUCIONES SAS	10/04/2026 6:08 AM	102.525.000 COP
017-00-P-EPFAC-GRUAC-2026 - AEROESPACIAL BTÁ	LION FEEL S.A.S.	10/04/2026 12:16 AM	110.000.000 COP
017-00-P-EPFAC-GRUAC-2026-TRAVEL ACCESS	TRAVEL ACCESS MAYORISTA DE TURISMO S.A.S	9/04/2026 7:33 PM	110.000.000 COP

1.2. VERIFICACIÓN OPERACIONES ARITMÉTICAS

Se realiza la verificación a las operaciones aritméticas de las ofertas presentadas en SECOP II PROCESO No No 017-00-P-EPFAC-GRUAC-2026 por parte de TRAVEL ACCES MARYORISTA DE TURISMO SAS, LION FEEL SAS e ICONO SOLUCIONES LOGÍSTICAS SAS, encontrando los siguientes valores:

PUESTO MENOR VALOR	OFERENTES	VALOR TOTAL
1	TRAVEL ACCES MAYORISTA DE TURISMO SAS	$98.283.632,00
2	LION FEEL SAS	$95.798.115,00
3	ICONO SOLUCIONES LOGÍSTICAS SAS	$96.701.891,00

Una vez comprobadas las operaciones aritméticas de cada una de las ofertas detalladas y la comparación con el soporte del cierre de SECOP II, se identificó las siguientes novedades:

CONCEPTO

Cabe mencionar que la Corrección Aritmética dentro del proceso de Evaluación Económica de las Ofertas, consiste en: “La corrección aritmética procede cuando la Entidad Estatal, al revisar la oferta económica, encuentra un error en la aplicación de las fórmulas matemáticas o financieras planteadas, que arrojan un resultado que no corresponde a la operación matemática”.

Una vez efectuada la revisión y verificación de las operaciones aritméticas de las ofertas presentadas dentro del Proceso de Mínima Cuantía No. 017-00-P-EPFAC-GRUAC-2026, y en atención a posibles inconsistencias identificadas, se consideró necesario realizar los siguientes requerimientos a los oferentes, con el propósito de garantizar la correcta evaluación de las propuestas y la transparencia del proceso.

OFERENTES	REQUERIMIENTO	CUMPLE	REQUERIMIENTO	CUMPLE
TRAVEL ACCES MAYORISTA DE TURISMO SAS	En particular, se requiere precisar si los valores consignados en los ítems 5 y 6 de su oferta corresponden a valores unitarios o a valores globales, con el fin de garantizar la debida interpretación de la propuesta y efectuar su análisis conforme a las reglas del proceso.	X	En consecuencia, y con fundamento en el artículo 2.2.1.1.2.2.4 del Decreto 1082 de 2015, se solicita de manera atenta remitir una explicación general de la estructura económica de su oferta, que permita evidenciar su viabilidad para la ejecución del contrato	Con fecha 29 de abril se realizó requerimiento de justificación de precios artificialmente bajos con plazo 30 de abril de 2026 a las 14:00 horas mediante mensaje CO1.MSG.9358630 El cual no aporto, por lo tanto **No cumple**
LION FEEL SAS	En particular, se requiere precisar si los valores consignados en los ítems 5 y 6 de su oferta corresponden a valores unitarios o a valores globales, con el fin de garantizar la debida interpretación de la propuesta y efectuar su análisis conforme a las reglas del proceso.	X	En consecuencia, y con fundamento en el artículo 2.2.1.1.2.2.4 del Decreto 1082 de 2015, se solicita de manera atenta remitir una explicación general de la estructura económica de su oferta, que permita evidenciar su viabilidad para la ejecución del contrato	De conformidad con el requerimiento efectuado el día 27 de abril, mediante el cual se solicitó la aclaración de los valores ofertados en los ítems 5 y 6, y una vez analizada la respuesta allegada el día 28 de abril, el oferente manifiesta que los valores registrados corresponden a valores globales.

				Con fecha 29 de abril se realizó requerimiento de justificación de precios artificialmente bajos con plazo 30 de abril de 2026 a las 14:00 horas Tras analizar la respuesta que justifica su oferta, el comité evaluador determina que el proponente **CUMPLE**
ICONO SOLUCIONES LOGÍSTICAS SAS	En particular, se requiere precisar si los valores consignados en los ítems 5 y 6 de su oferta corresponden a valores unitarios o a valores globales, con el fin de garantizar la debida interpretación de la propuesta y efectuar su análisis conforme a las reglas del proceso.	X	En consecuencia, y con fundamento en el artículo 2.2.1.1.2.2.4 del Decreto 1082 de 2015, se solicita de manera atenta remitir una explicación general de la estructura económica de su oferta, que permita evidenciar su viabilidad para la ejecución del contrato	De conformidad con el requerimiento efectuado el día 27 de abril, mediante el cual se solicitó la aclaración de los valores ofertados en los ítems 5 y 6, y una vez analizada la respuesta allegada el día 28 de abril, el oferente manifiesta que los valores registrados corresponden a valores globales. Con fecha 29 de abril se realizó requerimiento de justificación de precios artificialmente bajos con plazo 30 de abril de 2026 a las 14:00 horas Tras analizar la respuesta que justifica su oferta, el comité evaluador determina que el proponente CUMPLE

Una vez revisadas las operaciones aritméticas de las ofertas presentadas en el presente proceso de Mínima Cuantía No. 017-00-P-EPFAC-GRUAC-2026, y se identificó que la oferta de menor precio corresponde a la presentada por la empresa LION FEEL SAS por valor de $95.798.115,00.

De acuerdo con lo anterior, el oferente CUMPLE con los aspectos económicos requeridos conforme a la verificación económica detallada discriminada en este informe y no sobrepasa el presupuesto asignado para el proceso cuyo objeto es “Prestación de servicios para el apoyo a la movilidad académica y eventos educativos de formación a nivel nacional e internacional de la EPFAC.

PD4. IVONE STELLA QUIROGA MURILLO
Comité Económico Evaluador
Proceso No. 017-00-P-EPFAC-GRUAC-2026
Modalidad Mínima Cuantía

Manizales, 28 de abril de 2026

Señores:
MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL – FAC-ESCUELA DE POSTGRADOS DE LA FAC
Bogotá D.C.

Referencia: Proceso de Contratación EPFAC-GRUAC-ESINV.

INGRI TATIANA LOTERO CARMONA representante legal, identificada con cédula de ciudadanía No. 1.053.798.750 de Manizales (Caldas), actuando en representación de **LION FEEL S.A.S.**, doy respuesta al requerimiento solicitado por la entidad acerca de *"precisar si los valores consignados en los ítems 5 y 6 de su oferta corresponden a valores unitarios o a valores globales, con el fin de garantizar la debida interpretación de la propuesta y efectuar su análisis conforme a las reglas del proceso."*.

Al respecto, como puede evidenciarse en el documento **Anexo 2. Cuadro comparativo precios.xlsx**, cargado por la entidad en la plataforma SECOP 2 del proceso de la referencia:

Ítem 5. Evento Congreso - Maestría en Seguridad Operacional / Maestría en Dirección y Gestión Seguridad Integral - Semana Universitaria Escuela Militar de Aviación – Cantidad a cotizar 6 (asistencia de 6 participantes) – Fecha estimada oct 5-9 – Lugar del evento Cali (Valle del Cauca) - Concepto que cubrirá el evento: Alojamiento (4 días - 3 noches). Acomodación Sencilla (mínimo hotel 4 estrellas), Alimentación (4 días), Tiquetes aéreos ida y regreso (BOGOTÁ-CALIBOGOTÁ). Artículo personal y equipaje de mano (1), Transporte urbano terrestre.
Ítem 6. Evento Congreso - Maestría en Dirección y Gestión de la Seguridad Integral - Semana de la Seguridad Ocupacional - Cantidad a cotizar 2 (asistencia de 2 participantes) - Fecha estimada oct 28 al 31 - Lugar del evento Medellín (Antioquia) - Concepto que cubrirá el evento: Inscripción, Alojamiento (4 días - 3 noches). Acomodación Sencilla (mínimo hotel 4 estrellas), Alimentación (4 días), Tiquetes aéreos ida y regreso (BOGOTÁ – MEDELLÍN - BOGOTÁ). Artículo personal y equipaje de mano (10 kg), Transporte urbano terrestre.

Como se puede evidenciar en el siguiente pantallazo de ese archivo, la entidad desde un inicio elaboró la solicitud a los cotizantes para su estudio previo por un **valor global** en todos los ítems, ello implica que **los valores para los ítems 5 y 6 calculados en ese archivo también son globales**, aunque a diferencia de los demás ítems que son cotizados para 1 participante, el ítem 5 y el ítem 6 sean cotizados para 6 participantes y para 2 participantes respectivamente:

5	Maestría en Seguridad Operacional / Maestría en Dirección y Gestión Seguridad Integral	Congreso	Semana Universitaria Escuela Militar de Aviación	6 (asistencia de 6 participantes)	oct 5-9	Cali (Valle del Cauca)	Alojamiento (4 días - 3 noches). Acomodación Sencilla (mínimo hotel 4 estrellas).
							Alimentación (4 días)
							Tiquetes aéreos ida y regreso (BOGOTÁ-CALI-BOGOTÁ). Artículo personal y equipaje de mano (10 kg)
							Transporte urbano terrestre
6	Maestría en Dirección y Gestión de la Seguridad Integral	Congreso	Semana de la Seguridad Ocupacional	2 (asistencia de 2 participantes)	oct 28 al 31	Medellín (Antioquia)	Inscripción
							Alojamiento (4 días - 3 noches). Acomodación Sencilla (mínimo hotel 4 estrellas).
							Alimentación (4 días)
							Tiquetes aéreos ida y regreso (BOGOTÁ-MEDELLÍN-BOGOTÁ). Artículo personal y equipaje de mano (10 kg)
							Transporte urbano terrestre

Por lo anterior, precisamos que los valores consignados en los ítems 5 y 6 de nuestra oferta corresponden **a valores globales**, con el fin de garantizar la debida interpretación de la propuesta y que la entidad pueda efectuar su análisis conforme a las reglas del proceso.

Para constancia, se firma en Manizales, a los veintiocho (28) días del mes de abril de 2026.

Cordialmente,

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL
INGRI TATIANA LOTERO CARMONA
C.C. 1.053.798.750 de Manizales (Caldas)

Travel Access
Mayorista de Turismo
R.N.T 59405

Bogotá D.C., 28 de abril de 2026

Señora:
PD4. IVONE STELLA QUIROGA MURILLO
Comité Evaluador Financiero y Económico
Escuela de Postgrados de la Fuerza Aérea Colombiana – EPFAC
Proceso No. 017-00-P-EPFAC-GRUAC-2026 | SECOP II

Asunto: RESPUESTA A SOLICITUD DE ACLARACIÓN ECONÓMICA — Proceso de Mínima Cuantía No. 017-00-P-EPFAC-GRUAC-2026 — TRAVEL ACCESS MAYORISTA DE TURISMO SAS

Respetada señora Quiroga Murillo:

NATALIA MARCELA SUCRE GONZALEZ, identificada con C.C. **1.012.326.432**, actuando en mi calidad de Representante Legal de **TRAVEL ACCESS MAYORISTA DE TURISMO SAS**, NIT 900.362.837-5, en atención al requerimiento de aclaración formulado mediante mensaje CO1.MSJ.9343356, y dentro del término establecido en el mismo, me permito dar respuesta en los siguientes términos:

I. NATURALEZA DE LOS VALORES CONSIGNADOS EN LOS ÍTEMS 5 Y 6

En respuesta a la pregunta formulada por la entidad, los valores consignados en los ítems No. 5 y 6 de nuestra propuesta económica corresponden a **valores globales**, que incluyen la totalidad de los componentes requeridos por el pliego de condiciones para cada evento, a saber: número de personas, cantidad de noches, días de servicio, tiquetes aéreos o terrestres y demás conceptos inherentes a la prestación del servicio de turismo contratado.

Dichos valores son el resultado de un análisis técnico y comercial previo que condujo a la estructuración integral de nuestros costos, de acuerdo con los requerimientos técnicos del proceso. En consecuencia, **no procede su desagregación unitaria ni la aplicación de operaciones aritméticas parciales sobre los mismos**, pues ello desvirtuaría la naturaleza y el alcance del ofrecimiento presentado.

II. SERIEDAD DE LA PROPUESTA

TRAVEL ACCESS MAYORISTA DE TURISMO SAS reitera que su propuesta ha sido elaborada con total seriedad, transparencia y rigor técnico-comercial. Los precios ofertados son competitivos, viables y corresponden fielmente a la capacidad operativa y financiera de la empresa para ejecutar el objeto contractual en las condiciones requeridas por la EPFAC. Manifestamos nuestra plena disposición de colaboración con la entidad en el marco del presente proceso.

Atentamente,

NATALIA MARCELA SUCRE GONZALEZ
Representante Legal
TRAVEL ACCESS MAYORISTA DE TURISMO SAS
NIT: 900.362.837-5 | C.C. 1.012.326.432
Carrera 11b # 98 – 48 Ofc. 404 | Edificio Area98 - Chicó | Bogotá D.C.
(57) 313 389 7629 / (57) 317 804 4960
informacion@travelaccess.com.co | www.travelaccess.com.co

Detalles de mensaje

Referencia interna:	017-00-P-EPFAC-GRUAC-2026
Descripción del proceso	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO A LA MOVILIDAD ACADÉMICA Y EVENTOS EDUCATIVOS DE FORMACIÓN A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTER
De:	ICONO SOLUCIONES SAS
Usuario:	Yilmar Mosquera
Fecha:	16 horas de tiempo transcurrido *(27/04/2026 11:24:24 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Referencia del mensaje	CO1.MSG.9348735
Tipo de mensaje:	General
Asunto:	RESPUESTA AL REQUERIMIENTO

Texto de mensaje

Buenas Noches.

La oferta presentada por nosotros incluye el valor global del evento conforme al estudio previo y las cotizaciones planteadas por la entidad.

Es decir que los item 5 se contempla el costo global para los (6) asistentes planteados en la oferta economica

item 6 se contempla el costo global para los (2) asistentes planteados en la oferta economica

Sin otro particular, cordialmente

YILMAR ANTONIO MOSQUERA PEREA

REPRESENTANTE LEGAL

ICONO SOLUCIONES LOGISTICAS S.A.S

Bogotá, 29 de abril de 2026

Señores
MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL – FAC- ESCUELA DE POSTGRADOS DE LA FAC
Bogota D.C

Referencia: proceso de contratación no. 017-00-p-epfac-gruac-2026

Asunto: Respuesta a requerimiento no.2

Estimados señores,

Dando respuesta a la solicitud del requerimiento de precios artificialmente bajos nos permitimos remitir a ustedes una respuesta técnica y argumentativa de la siguiente manera:

1) Presupuesto Oficial: **$110.000.000 (ciento diez millones de pesos m/cte):** el presupuesto base de la propuesta vs el valor final ofertado por nosotros una vez realizada la corrección aritmética por parte de la entidad quedando de la siguiente manera **$100.645.588**: así las cosas, la tasa de reducción de la oferta asciende al **8.5%** el cual de entrada es un valor aceptable en condiciones de mercado y tendencia. Se entiende que una oferta es riesgosa para la entidad cuando el tope de reducción es mas del 20% del presupuesto oficial.

2) Comparación vs demás oferentes: al revisar el informe de evaluación podemos comparar plenamente las 3 ofertas presentadas por los oferentes de la siguiente manera:

PUESTO MENOR VALOR	OFERENTES	VALOR TOTAL
1	TRAVEL ACCES MAYORISTA DE TURISMO SAS	$102.763.936,00
2	LION FEEL SAS	$ 99.841.648,00
3	ICONO SOLUCIONES LOGISTICAS SAS	$100.645.588,00

Teniendo así una coherencia de que nuestra oferta está en términos de comparación en una media estándar de las demás.

3) **DESCRIPCION GENERAL DE LOS COSTOS:** nuestra compañía realizo un análisis serio de los costos derivados de la oferta económica planteada, para lo mismo se hizo análisis de los siguientes factores:

   a) **Honorarios ponentes:** se estableció un costo promedio basados en la información de las propuestas y cotizaciones presentadas a la entidad

realizando un descuento mínimo a este rubro entendiendo que la entidad solicita la operación logística de los mismos en especie de pago por terciarización del servicio, ya que los ponentes los garantiza la entidad y no el oferente, en ese sentido la entidad puede verificar que la tasa de reducción en ese aspecto fue mínima debido al análisis anteriormente mencionado.

b) **Alojamiento y alimentación:** Nuestra compañía cuenta con establecimiento propio de comercio (HOTEL) el cual se encuentra plenamente constituido en el RUT y la cámara de comercio y tiene la capacidad logística y operativa para garantizar la calidad de 3 estrellas a los invitados especiales, directivos y otros que la entidad previo requerimiento solicite, adicional a eso la empresa cuenta con alianza con 8 hoteles mas en el sector de Corferias que garantizan a la entidad y a los invitados confort y servicio, nuestros aliados son la cadena AW (hoteles en Corferias) y la cadena hoteles aristón. Los cuales pueden ser consultados en las diferentes plataformas (despegar, booking) donde la entidad encontrara que tenemos una logística robusta y con capacidad instalada de más de 1.000 camas en hotel. Frente al servicio de alimentación todos nuestros hoteles cuentan con cocina y servicio de alimentos y bebidas. Y contamos con aliados en el sector gastronómico de la zona de Corferias para atención de alimentos de emergencia en dado caso que la entidad lo solicite. Frente al requisito de 4 estrellas contamos con 3 hoteles de estas características que brindan experiencia y servicio y se contempla el costo ofrecido de la noche $550.000 con impuestos incluidos la noche por persona lo cual está en el rango del mercado de hoteles de 4 estrellas y al ser miembros de las cadenas hoteleras nos permite obtener precios mayoristas los cuales nos hacen competitivos en el mercado hotelero. Frente a la alimentación se valoró un costo día de ($130.000) entre almuerzo y cena; toda vez que el desayuno esta inmerso en el costo de la noche de hotel es decir un promedio a cobrar de $65.000 por almuerzo y $65.000 por cena garantizando calidad, frescura y porciones para los beneficiarios finales.

c) **TIQUETES AEREOS A DESTINOS NACIONALES E INTERNACIONALES:** La empresa evaluó el anexo comparativo dado por la entidad y fijo un tiquete internacional (NORTE AMERICA, EUROPA Y SUDAMERICA) en $4.100.000 por persona con una maleta de 10 kg es decir de mano. La empresa cuenta con aliados comerciales: AGENCIA DE VIAJES SHAUM. La cual tiene mas de 10 años de trayectoria y maneja con nosotros precios de mayorista que nos permiten competir en el mercado, así como un respuesta 24/7. Al ser este un servicio especializado el tiempo de programación de los eventos permiten obtener mejores tarifas. En promedio hoy un tiquete a Europa ida y vuelta asciende a $3.500.000 en promedio. (imagen tomada de iberia.com)



Así las cosas, puede evidenciar la entidad que nuestro presupuesto esta garantizando el mercado real y tiene una ganancia bruta del 15% en promedio el cual es el valor administrativo que se maneja normalmente.

d) **TRANSPORTE:** la empresa cuenta con aliado estratégico llamado TRANSPORTES FENIX S.A, quienes son una empresa dedica al servicio de transporte urbano a nivel local y nacional. Cuentan en su flota con mas de 300 vehículos (camionetas, particulares, vans, buses, y transporte de carga)- lo cual garantiza su idoneidad para el presente proceso. Para el análisis del mismo teniendo en cuenta que algunos eventos duran 3 días se estableció costo de camioneta confortable con conductor a $530.000 día (teniendo en cuenta recogida del aeropuerto, traslados al sitio del evento y retornos). Teniendo una rentabilidad operativa de mas del 20%. Nuestra compañía cuenta con vehículos propios en caso de emergencia (CAMIONETA FORD, TOYOTA HILUX).

e) **MATERIAL DE TRABAJO:** la empresa reviso los costos de las solicitud previa *"Material de trabajo y de difusión. Pendón (2 mts x 1 mts): Dos (02) unidades. Mini agenda con lapicero (50 unidades). Impresión Certificados: Cincuenta (50) unidades. Elemento conmemorativo en acrílico: Cuatro (04) unidades. El diseño de los materiales de trabajo y publicitarios será definido con el supervisor".* La empresa cuenta con proveedores directos de fabrica en todo lo relacionado con publicidad impresa, elementos de dotación y papelería. Se hizo un análisis de costos teniendo un rentabilidad de mas del 20%, garantizando así la calidad de los materiales a proporcionar.

- Pendón banner 200x200 en Expresa-t Digital: Tiene un costo aproximado de **$111.900 COP.** El servicio te permite definir si requieres una orientación vertical u horizontal, e incluye opciones de terminación con tubos y cuerdas o con ojaletes y nylon para facilitar su instalación.

Se evidencia de internet tomado con IA. Que en promedio un pendón tiene un costo de 120.000 y la entidad pide 2. Revisando este ítem y los demás los costos de este ítem están valorados en dos millones doscientos mil pesos. ($2.200.000) y nuestra oferta es superior a ese valor teniendo en cuenta impuestos y costos de logística y transporte.

f) **INSCRIPCIONES:** este ítem fue valorado por nosotros y basados en el anexo técnico del proceso en el cual se entiende que serán todas las inscripciones que la entidad requiera para sus funcionarios en este aspecto la entidad puede evidenciar que el rubro para los eventos se varió mínimamente con respecto al comparativo de cotizaciones que realizo la entidad.

CONCLUSIÓN: una vez realizada la explicación de la oferta la entidad debe valorar 3 justificaciones planteadas:

1) **PRECIOS DEL MERCADO**: una reducción del 8.5% frente al presupuesto general no ponen en riesgo el proceso toda vez que es un margen de mejora mínimo respecto al tipo de proceso celebrado el cual es una MININA CUANTIA.
2) **ALIANZAS COMERCIALES Y ESTABLECIMIENTOS PROPIOS**: contamos con alianzas comerciales que nos permiten competir en bogota en todos los sectores hoteleros y le garantizan a la entidad un servicio premium, al tener agencia de viajes 24/7 nos permite apoyar a la entidad en el servicio de expedición de tiquetes aéreos en tiempo real, contamos con alianza con empresa de transporte urbano y de carga lo que nos hace una oferta viable.
3) **RENTABILIDAD DEL PROYECTO**: es de análisis general que el proyecto a celebrar le aporta a nuestra compañía una ganancia después de impuestos del 12%. Valor que le permite a la entidad entender que hicimos un análisis consiente del servicio que pretendemos desarrollar.

Agradecemos a la entidad una vez resulto este requerimiento HABILITARNOS FINANCIERAMENTE para continuar en el proceso 017-00-P-EPFAC-GRUAC-2026.

Atentamente,



SHARICK MENDOZA ROJAS
C.C 1.019.987.161
REPRESENTANTE LEGAL .
ICONO SOLUCIONES LOGISTICAS S.A.S
901.492.093-3

RESPUESTA A NUEVO REQUERIMIENTO.

Manizales, 30 de abril de 2026

Señores:
MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL – FAC-ESCUELA DE POSTGRADOS DE LA FAC
Bogotá D.C.

Referencia: Proceso de Contratación EPFAC-GRUAC-ESINV.

INGRI TATIANA LOTERO CARMONA representante legal, identificada con cédula de ciudadanía No. 1.053.798.750 de Manizales (Caldas), actuando en representación de **LION FEEL S.A.S.**, doy respuesta al requerimiento solicitado por la entidad acerca de *"remitir una explicación general de la estructura económica de su oferta, que permita evidenciar su viabilidad para la ejecución del contrato, incluyendo como mínimo:*

- *Descripción general de los componentes de costo considerados en la oferta*
- *Costos directos asociados a la prestación del servicio (logística, transporte, tiquetes, alojamiento, alimentación, entre otros)*
- *Costos indirectos y administrativos*
- *Margen de utilidad*

Cualquier otra información que el proponente considere pertinente para sustentar la seriedad y sostenibilidad de su propuesta".

En atención al requerimiento realizado por la Entidad dentro del proceso de la referencia, nos permitimos presentar la explicación de la estructura económica de nuestra oferta, la cual garantiza su viabilidad técnica, financiera y operativa para la ejecución del contrato.

La estructuración económica de la oferta presentada por LION FEEL S.A.S., se fundamenta en la naturaleza del contrato, el cual corresponde a un servicio logístico integral "a todo costo", que incluye la organización, administración y ejecución de eventos académicos nacionales e internacionales.

Lion Feel

En ese sentido, la oferta se compone de:

- *Costos directos (operación logística del evento y movilidad académica)*
- *Costos indirectos (estructura administrativa y soporte)*
- *Margen* de utilidad

Los valores fueron definidos con base en precios reales de mercado, cotizaciones actualizadas y experiencia en la ejecución de servicios similares. De conformidad con el anexo técnico del proceso, los costos directos contemplados corresponden a todos los servicios exigidos por la Entidad para garantizar la ejecución de cada evento académico, incluyendo:

- *Honorarios de ponentes nacionales e internacionales, respetando las condiciones establecidas por la entidad (pagos netos sin intermediación indebida).*
- *Tiquetes aéreos nacionales e internacionales, en clase económica y bajo condiciones tarifarias optimizadas.*
- *Transporte terrestre urbano, incluyendo traslados aeropuerto–hotel–evento–aeropuerto.*
- *Alojamiento, en hoteles de 3 a 4 estrellas según lineamientos del proceso.*
- *Alimentación, incluyendo desayuno, cena y almuerzos durante eventos.*
- *Inscripciones a eventos académicos (cuando aplica).*
- *Material* logístico y de difusión, conforme a cantidades y especificaciones requeridas.

Tal como se evidencia en la oferta económica presentada, estos valores fueron estructurados a partir de tarifas reales, negociaciones con proveedores y economías de escala, permitiendo optimizar costos sin afectar la calidad del servicio.

Los costos indirectos incluidos en la oferta corresponden a:

- *Gestión administrativa del contrato*
- *Coordinación logística y operativa de eventos*
- *Personal de apoyo*
- *Costos financieros y operativos*
- *Herramientas* tecnológicas y de seguimiento

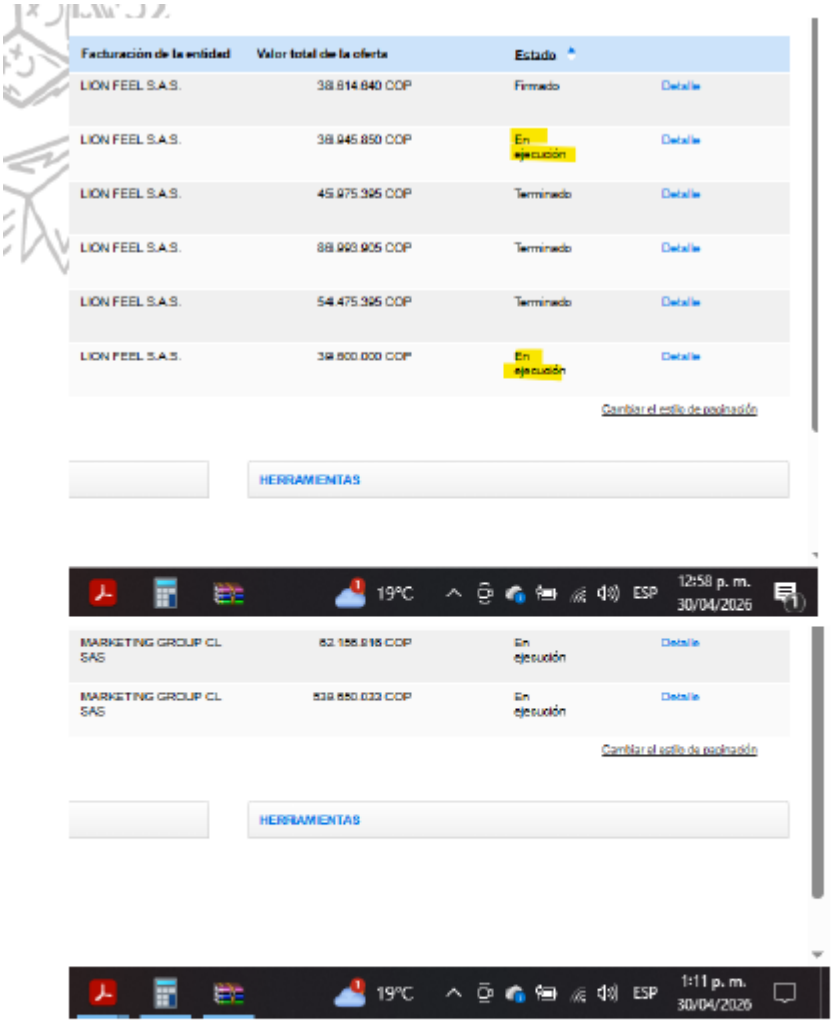
Dado que el contrato se ejecuta por requerimientos variables definidos por el supervisor, estos costos han sido distribuidos estratégicamente dentro de la estructura global, evitando sobrecostos y manteniendo la competitividad de la oferta.

El margen de utilidad considerado en la oferta es moderado y ajustado al mercado, coherente con la modalidad de mínima cuantía, la competencia del proceso y la estrategia empresarial basada en eficiencia operativa. Este margen no compromete la ejecución del contrato y garantiza sostenibilidad financiera.

En consecuencia, la oferta presentada es plenamente viable y adicional a que no configura un precio artificialmente bajo, se basa en costos reales de mercado, verificables mediante cotizaciones, se ajusta al modelo de ejecución del contrato, el cual exige presentar múltiples cotizaciones por evento para validación del supervisor, permite la optimización de recursos públicos, en concordancia con los principios de economía y responsabilidad y se soporta en la capacidad operativa, técnica y logística de LION FEEL S.A.S. como proponente.

La experiencia que respalda la propuesta se encuentra sustentada tanto en la trayectoria de LION FEEL S.A.S. como en la experiencia directa de sus accionistas (MARKETING GROUP CL SAS) , quienes han participado en la estructuración, coordinación y ejecución de contratos relacionados con la prestación de servicios logísticos, organización de eventos académicos y gestión de movilidad nacional e internacional.

Los contratos ejecutados con antelación y los que se encuentran actualmente ejecutando, evidencian nuestra capacidad como proponente para cumplir con objetos contractuales similares al del presente proceso, incluyendo la gestión integral de tiquetes aéreos, alojamiento, transporte, alimentación, contratación de ponentes y coordinación logística de eventos, bajo estándares de calidad, oportunidad y eficiencia en el uso de los recursos.



Facturación de la entidad	Valor total de la oferta	Estado	
LION FEEL S.A.S.	38.814.840 COP	Firmado	Detalle
LION FEEL S.A.S.	38.945.850 COP	En ejecución	Detalle
LION FEEL S.A.S.	45.975.325 COP	Terminado	Detalle
LION FEEL S.A.S.	88.993.905 COP	Terminado	Detalle
LION FEEL S.A.S.	54.475.325 COP	Terminado	Detalle
LION FEEL S.A.S.	38.600.000 COP	En ejecución	Detalle

Cambiar el estilo de paginación

HERRAMIENTAS

19°C ESP 12:58 p. m. 30/04/2026

MARKETING GROUP CL SAS	62.156.816 COP	En ejecución	Detalle
MARKETING GROUP CL SAS	539.650.032 COP	En ejecución	Detalle

Cambiar el estilo de paginación

HERRAMIENTAS

19°C ESP 1:11 p. m. 30/04/2026

Lion Feel
BTL Agency

Banco Agrario de Colombia

Bogotá, 26 de marzo del 2026

Señor(a)
A QUIEN LE PUEDA INTERESAR

ASUNTO: CERTIFICACIÓN DE EXPERIENCIA LION FEEL SAS 2025

BANCO AGRARIO DE COLOMBIA S.A. certifica que la agencia **LION FEEL SAS** con **NIT 901720503-3** entre 13 de enero del 2025 y hasta el 18 de diciembre del 2025 prestó el servicio de manera exitosa bajo un contrato por un valor de **$1.286.324.554 + IVA** de acuerdo a las diferentes solicitudes requeridas por la entidad como:

- Microferias
- Agroferias
- Ferias Mujer rural
- Ferias Brigadas BAC + Cerca
- Ferias Fuerza Joven
- Entre otras

Los anteriores servicios fueron realizados en diferentes regiones del país como Regional Costa, regional Santanderes, Regional Cafetera, Regional Occidente, Regional Oriente y Regional Bogotá los cuales cubren gran parte del territorio nacional.

Lion Feel
BTL Agency

Calle 93 N° 49-19
La Castellana - Bogotá | Calle 81B # 5-27
Manizales

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

CERTIFICADO DE CALIDAD, SERIEDAD Y CUMPLIMIENTO

FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA

Nombre o razón social y NIT del contratista:	**MARKETING GROUP CL SAS** **NIT 901.310.985-8**
Nombre, NIT, dirección y teléfono de la entidad que expide la certificación:	**NOMBRE:** FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA **NIT:** 860.517.302 **DIRECCION:** CL. 71 No 13-21 **TELEFONO:** 8875919
Valor Total del contrato con adiciones:	$6.980.000.000
No de Contrato	FUAA-002408-150124
Fecha de Inicio:	15- ENERO-2024
Fecha de terminación:	30- DICIEMBRE- 2024
Estado del Contrato:	Liquidado

Objeto del Contrato: El Contratista se compromete a prestar sus servicios de forma independiente y sin subordinación jurídica para desarrollar prestación de apoyo logístico para los eventos y actividades de las áreas de Mercadeo y Bienestar social de la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA. Estos servicios incluyen la planificación, organización, ejecución y seguimiento de todas las actividades logísticas necesarias para el desarrollo de los eventos y actividades institucionales, en todas las sedes de la institución a nivel nacional. Para lo cual presta su idoneidad y conocimiento suficiente para desarrollar el objeto del contrato.

CALIFICACION	MALA	REGULAR	BUENA	EXCELENTE
Cumplimiento				x
Seriedad				x
Calidad de los bienes y/o servicios suministrados				x

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

CERTIFICADO DE CALIDAD, SERIEDAD Y CUMPLIMIENTO

FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA

Nombre o razón social y NIT del contratista:	**MARKETING GROUP CL SAS** **NIT 901.310.985-8**
Nombre, NIT, dirección y teléfono de laentidad que expide la certificación:	**NOMBRE:** FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA **NIT:** 860.517.302 **DIRECCION:** CL. 71 No 13-21 **TELEFONO:** 8875919
Valor Total del contrato con adiciones:	$885.876.936
No de Contrato	FUAA-003266-8523
Fecha de inicio:	02-FEBRERO-2023
Fecha de terminación:	31- MARZO - 2024
Estado del Contrato:	Liquidado
Objeto del Contrato: La Contratista de manera independiente, es decir, sin que exista subordinación jurídica, utilizando sus propios medios y personal a su cargo, se compromete a prestar los servicios de logística y suministro de los bienes necesarios para la realización de las ceremonias de grados virtuales y presenciales del año 2023, la cual fue aprobada por el Comité de Compras, en sesión extraordinaria del 02 de febrero del 2023. La Cotización de 31 de enero de 2023, presentada por la contratista, hace parte integral del presente contrato.	

CALIFICACION	MALA	REGULAR	BUENA	EXCELENTE
Cumplimiento				x
Seriedad				x
Calidad de los bienes y/o servicios suministrados				x

Personería de Manizales

Manizales, Caldas, 24 de febrero de 2026

CERTIFICADO No.041

LA DIRECTORA ADMINISTRATIVA DE LA PERSONERÍA DE MANIZALES

En cumplimiento de la Delegación dada por el Personero Municipal a través de Resolución número 133 del 10 de junio de 2020 y en atención a las funciones que le otorga el Acuerdo Municipal número 1201 de 2025

HACE CONSTAR:

Que, **LION FEEL S.A.S,** identificado con Nit No. 901.720.593, representado legalmente por **INGRI TATIANA LOTERO CARMONA,** identificado con cédula de ciudadanía No. 1.053.798.750 de Manizales, ejecutó el siguiente contrato:

CONTRATO 065-2025

OBJETO: *CONTRATAR EL SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO Y SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL CARNAVAL DE LOS DERECHOS HUMANOS, FIESTA DE LAS MERCEDES Y FORO DE LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE MANIZALES*

Plazo: El contrato tendrá una ejecución **de UN MES Y QUINCE DÍAS** contados desde la firma del acta de inicio. En todo caso no podrá superar la presente vigencia fiscal, esto es, sin que pueda sobrepasar el 31 de diciembre de 2025, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento, legalización y ejecución.
Fecha de inicio: 09 de septiembre de 2025
Fecha de finalización: 23 de Octubre de 2025
Valor: TREINTA Y NUEVE MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS MONEDA CORRIENTE ($39.600.000).
Estado del contrato: Terminado

Lion Feel
BTL Agency

Calle 93 N° 49-19
La Castellana - Bogotá | Calle 81B # 5-27
Manizales

	ALCALDÍA DE MANIZALES PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA GESTIÓN INSTITUCIONAL ACTA DE RECIBO FINAL PARA CONTRATOS Y/O CONVENIOS				PSPGIMFR-DPT Estado Vigente Versión 03
FECHA	15/12/2025				
CONTRATO Nº	2507050814				
OBJETO	Prestación de servicios para reconocer y fomentar la identidad, las expresiones culturales campesinas, y exaltar los méritos de los campesinos y campesinas en el municipio de Manizales, a través de celebraciones de carácter festivo y cultural.				
CONTRATISTA	MARKETING GROUP CL SAS				
INTERVENTOR	N/A				
SUPERVISOR	LINA PATRICIA LLANO DIAZ				
LOCALIZACION DEL PROYECTO	Manizales, Caldas				
PLAZO DE EJECUCIÓN INICIAL DEL CONTRATO	Desde la suscripción del acta de inicio hasta el 15 de diciembre de 2025				
FECHA DE INICIO DEL CONTRATO	28/05/2025				
PRORROGAS	NRO	FECHA	TIEMPO (DIAS/MESES)	DESDE	HASTA
SUSPENSIONES Y AMPLIACIÓN DE SUSPENSIÓN	NRO	FECHA	TIEMPO (DIAS/MESES)	DESDE	HASTA
FECHA DE TERMINACIÓN ACTUAL DEL CONTRATO	15/12/2025				
VALOR INICIAL DEL CONTRATO	$ 539.650.833				
ADICIONES EN CUANTIA	NRO	FECHA	VALOR		
VALOR ACTUAL	$ 539.650.833				
VALOR ANTICIPO	$ 0				

En este sentido, la experiencia acreditada no solo demuestra idoneidad técnica y operativa, sino también conocimiento del sector y capacidad administrativa para garantizar la correcta ejecución del contrato en las condiciones exigidas por la Entidad.

En consecuencia, la competitividad de nuestra propuesta obedece a una estructura eficiente de costos, relaciones comerciales consolidadas con proveedores y experiencia en servicios logísticos similares, y no a una subestimación de costos.

Para constancia, se firma en Manizales, a los treinta (30) días del mes de abril de 2026.

Cordialmente,

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL
INGRI TATIANA LOTERO CARMONA
C.C. 1.053.798.750 de Manizales (Caldas)

Lion Feel
BTL Agency

ANEXO No. 1 CUADRO DE PRECIOS

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO A LA MOVILIDAD ACADÉMICA Y EVENTOS EDUCATIVOS DE FORMACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA OPPAL

OPERANTE:	LEON PEREZ SAS
NIT:	901189432-2

No	Dependencia asociada	Tipo de Evento	Nombre del evento y concepto a cotizar	Cantidad a cotizar	Fecha ordinaria del evento	Lugar del evento	Concepto que cobrara el evento	LEON PEREZ SAS			
								VALOR UNITARIO ANTES DE IMPUESTOS (A)	VALOR UNITARIO IVA CUANDO APLIQUE (B)	VALOR TOTAL PRECIO UNITARIO (A+B)	VALOR TOTAL REQUERIMIENTO PARA EVENTO
1	Modelo en Dirección y Gestión de la Seguridad Integral	Seminario	Diplomado Investigación, Docencia en Dirección y Gestión de la Seguridad Integral	1. Un evento para 30 a 40 Pax	mayo 24	Bogotá D.C.	Honorarios Dos (02) Docentes internacionales	$ 3.035.294		$ 3.035.294	$ 6.070.588
							Alojamiento (2 días, 1 noches) para los 2 docentes, Acomodación sencilla (habitación sola y sencilla)	$ 792.706	$ 173.736	$ 966.443	$ 1.932.886
							Alimentación (2 días para los 2 docentes)	$ 367.513	$ -	$ 367.513	$ 735.025
							Tiquetes aéreos ida y regreso (NACIONALES - SUDAMERICA) para 2 personas, incluye personal y equipaje de mano (20 kg)	$ 3.450.392	$ -	$ 3.450.392	$ 6.900.784
							Transporte urbano terrestre	$ 1.439.027	$ 358.963	$ 1.797.990	$ 3.594.980
							Alquiler de trabajo y/o difusión. Fondo (2 mts x 1 mts) Cinco (5) vallones, bilingüesde con aplican (05) unidades. Impresión Cuadricolor. Cincuenta (50) unidades. Flamero conformación en acrílico Cuatro (04) unidades. Un (01) atril en acrílico. Un (01) mantel de tela publicitario con señales para montaje de evento SUPERVISIÓN.	$ 2.317.948	$ 338.287	$ 2.656.235	$ 2.656.235
2	Modelo en Seguridad Operacional	Congreso	APROXIMADAMENTE 200@400/DÍA	Cantidad de participantes	mes 10-11	Pl. Lecheria, FL	Inscripción	$ 670.588		$ 670.588	$ 670.588
							Alojamiento (1 día, 1 noches), Acomodación sencilla	$ 2.836.386		$ 2.836.386	$ 2.836.386
							Alimentación (1 día)	$ 1.771.758		$ 1.771.758	$ 1.771.758
							Tiquetes aéreos ida y regreso (BOGOTÁ-FT LAUDERDALE) incluye personal y equipaje de mano (20 kg)	$ 2.314.400		$ 2.314.400	$ 2.314.400
							Transporte urbano terrestre	$ 1.842.794		$ 1.842.794	$ 1.842.794
3	Facultad de Posgrados PAC	Seminario	Seminario Gestión Operativa	1 Un evento para 15 a 20 Pax	ago-24	Bogotá D.C.	Honorarios Un (01) Docente	$ 4.247.059		$ 4.247.059	$ 4.247.059
							Alojamiento (1 día, 1 noches), Acomodación sencilla (habitación sola y sencilla)	$ 1.122.832	$ 362.485	$ 1.485.318	$ 1.485.318
							Alimentación (1 día)	$ 592.594		$ 592.594	$ 592.594
							Tiquetes aéreos ida y regreso (NACIONAL - BOGOTÁ - NACIONAL) Incluye personal y equipaje de mano (20 kg)	$ 1.535.436		$ 1.535.436	$ 1.535.436
							Transporte urbano terrestre	$ 1.439.295	$ 346.833	$ 1.786.128	$ 1.786.128
4	Maestría en Seguridad Operacional	Seminario	Seminario Internacional de Seguridad Operacional	1. Un evento para 300 a 400 Pax	agosto	Bogotá D.C.	Honorarios Dos (02) Docentes internacionales	$ 6.145.333	-	$ 6.145.333	$ 12.290.665
							Alojamiento (2 días, 1 noches), Acomodación sencilla (habitación sola y sencilla)	$ 1.634.098	$ 348.947	$ 1.983.045	$ 3.966.089
							Alimentación (2 días)	$ 622.200		$ 622.200	$ 1.244.400
							Tiquetes aéreos ida y regreso (SUDAMERICA - BOGOTÁ - SUDAMERICA) Incluye personal y equipaje de mano (20 kg)	$ 3.450.392		$ 3.450.392	$ 6.900.784
							Transporte urbano terrestre	$ 1.695.153	$ 426.963	$ 2.121.999	$ 2.121.999
							Alquiler de trabajo y/o difusión. Fondo (2 mts x 1 mts) Cinco (5) vallones, bilingüesde con aplican (05) unidades. Impresión Cuadricolor. Cincuenta (50) unidades. Flamero conformación en acrílico Cuatro (04) unidades. Un (01) atril en acrílico. Un (01) mantel de tela publicitario con señales para montaje de evento SUPERVISIÓN.	$ 2.742.415	$ 657.177	$ 3.399.592	$ 3.399.592
5	Maestría en Seguridad Operacional / Especialización en Dirección y Gestión Seguridad Integral	Congreso	Semana Universitaria Facultad Ciencias de Aviación	1 participantes de 40 participantes	oct-24	Cali Valle del Cauca	Alojamiento (1 día, 1 noches), Acomodación sencilla (habitación sola y sencilla)	$ 4.413.548	$ 1.520.487	$ 10.514.033	$ 10.514.033
							Alimentación (1 día)	$ 3.466.099		$ 3.466.099	$ 3.466.099
							Tiquetes aéreos ida y regreso (BOGOTÁ-CALI-BOGOTÁ), Incluye personal y equipaje de mano (10 kg)	$ 962.062		$ 962.062	$ 962.062
							Transporte urbano terrestre	$ 4.435.298	$ 841.988	$ 5.277.286	$ 5.277.286
6	Modelo en Dirección y Gestión de la Seguridad Integral	Congreso	Semana de la Seguridad Operacional	1 asistencia de 40 participantes	oct 24 al 31	Medellín (Antioquia)	Inscripción	$ 1.382.998		$ 1.382.998	$ 1.382.998
							Alojamiento (1 día, 1 noches), Acomodación sencilla (habitación sola y sencilla)	$ 2.534.540	$ 740.988	$ 3.675.528	$ 3.675.528
							Alimentación (1 día)	$ 1.161.548		$ 1.161.548	$ 1.161.548
							Tiquetes aéreos ida y regreso (BOGOTÁ-MEDELLIN-BOGOTÁ), Incluye personal y equipaje de mano (10 kg)	$ 484.394		$ 484.394	$ 484.394
							Transporte urbano terrestre	$ 1.842.208	$ 380.793	$ 2.223.756	$ 2.223.756
7	Facultad de Posgrados PAC	Congreso	Congreso Nacional Alianza de Tendencias en Educación Digital	1 asistencia de un participante	oct-24	Bogotá D.C.	Inscripción	$ 10.448		$ 10.448	$ 10.117.428
										TOTAL PROPUESTA	$ 70.854.147 $ 107.023.048

NOTA 1: Los eventos 1 y 5 la cantidad de ponentes estará sujeto a disponibilidad presupuestal, previa coordinación con el supervisor del contrato.

NOTA 2: El evento 7 estará sujeto a disponibilidad presupuestal, que lo cual en su momento el supervisor del contrato realizará el requerimiento y cantidad de personas que se van a trasladar.

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS								
VALOR AHORRO INTERNO	VALOR UNITARIO IVA CUANDO APLIQUE	VALOR TOTAL PRECIO UNITARIO AHORRO INTERNO	ADMINISTRACION ITEM UNITARIO (Incluye: Impuestos, mutuo beneficio, mano administrativa)	IMPREVISTOS	UTILIDAD ITEM UNITARIO	% UTILIDAD	CANTIDADES SOLICITADAS	VALOR TOTAL REQUERIMIENTO PARA EVENTO
$ 2.600.000,00	$ -	$ 2.600.000,00	$ 600.000,00	$ 0	$ 420.588,00	21,79%	2	$ 6.070.588,00
$ 600.000,00	$ 91.700,00	$ 691.700,00	$ 150.912,00	$ 0	$ 241.223,00	11,20%	2	$ 1.932.886,00
$ 280.000,00	$ -	$ 280.000,00	$ 67.000,00	$ 0	$ 31.913,00	7,91%	2	$ 735.025,00
$ 2.500.000,00	$ -	$ 2.500.000,00	$ 500.000,00	$ 0	$ 400.392,00	10,00%	2	$ 6.900.784,00
$ 1.000.000,00	$ 500.000,00	$ 1.500.000,00	$ 357.000,00	$ 0	$ 310.400,00	17,69%	2	$ 3.594.980,00
$ 1.500.000,00	$ 296.000,00	$ 1.796.000,00	$ 500.000,00	$ 0	$ 244.903,00	13,11%	1	$ 2.656.903,00
$ 670.588,00	$ -	$ 670.588,00	$ -	$ 0	$ -	0,00%	1	$ 670.588,00
$ 1.000.000,00	$ -	$ 1.000.000,00	$ 240.000,00	$ 0	$ 495.863,00	27,99%	1	$ 2.836.386,00
$ 1.000.000,00	$ -	$ 1.000.000,00	$ 200.000,00	$ 0	$ 471.758,00	47,17%	1	$ 1.771.758,00
$ 1.000.000,00	$ -	$ 1.000.000,00	$ 240.000,00	$ 0	$ 382.794,00	38,28%	1	$ 1.842.794,00
$ 1.000.000,00	$ -	$ 1.000.000,00	$ 240.000,00	$ 0	$ 2.567.059,00	274,71%	1	$ 4.247.059,00
$ 840.000,00	$ 165.400,00	$ 1.005.400,00	$ 240.000,00	$ 0	$ 197.235,00	19,24%	1	$ 1.485.318,00
$ 344.000,00	$ -	$ 344.000,00	$ 70.000,00	$ 0	$ 178.795,00	43,79%	1	$ 592.594,00
$ 300.000,00	$ -	$ 300.000,00	$ 60.000,00	$ 0	$ 644.436,00	140,88%	1	$ 1.535.436,00
$ 1.000.000,00	$ 120.000,00	$ 1.120.000,00	$ 240.000,00	$ 0	$ 345.853,00	16,61%	1	$ 1.786.128,00
$ 2.000.000,00	$ -	$ 2.000.000,00	$ 400.000,00	$ 0	$ 1.745.333,00	186,17%	2	$ 12.290.665,00
$ 1.079.000,00	$ 354.000,00	$ 1.374.000,00	$ 300.000,00	$ 0	$ 319.333,00	34,99%	2	$ 3.726.666,00
$ 480.000,00	$ -	$ 480.000,00	$ 96.000,00	$ 0	$ 45.800,00	6,49%	2	$ 1.244.400,00
$ 1.000.000,00	$ -	$ 1.000.000,00	$ 240.000,00	$ 0	$ 1.167.333,00	91,28%	2	$ 6.900.784,00
$ 1.000.000,00	$ 120.000,00	$ 1.120.000,00	$ 240.000,00	$ 0	$ 823.999,00	78,13%	1	$ 2.121.999,00
$ 1.500.000,00	$ 399.000,00	$ 1.799.000,00	$ 357.000,00	$ 0	$ 1.244.592,00	96,79%	1	$ 3.399.592,00
$ 640.000,00	$ 122.900,00	$ 767.900,00	$ 150.912,00	$ 0	$ 6.920.483,00	1.164,74%	1	$ 10.514.033,00
$ 384.000,00	$ -	$ 384.000,00	$ 70.000,00	$ 0	$ 2.302.199,00	639,72%	1	$ 3.466.099,00
$ 420.750,00	$ -	$ 420.750,00	$ 90.799,00	$ 0	$ 77.854,00	16,29%	1	$ 962.062,00
$ 1.000.000,00	$ 120.000,00	$ 1.120.000,00	$ 240.000,00	$ 0	$ 3.042.629,00	221,84%	1	$ 5.277.629,00
$ 1.382.998,00	$ -	$ 1.382.998,00	$ -	$ 0	$ -	0,00%	1	$ 1.382.998,00
$ 1.000.000,00	$ 345.000,00	$ 1.806.000,00	$ 357.000,00	$ 0	$ 1.023.713,00	87,34%	1	$ 3.675.528,00
$ 790.000,00	$ -	$ 790.000,00	$ 150.000,00	$ 0	$ 271.548,00	36,28%	1	$ 1.161.548,00
$ 300.000,00	$ -	$ 300.000,00	$ 60.000,00	$ 0	$ 100.394,00	31,29%	1	$ 484.394,00
$ 1.000.000,00	$ 120.000,00	$ 1.120.000,00	$ 240.000,00	$ 0	$ 543.756,00	96,29%	1	$ 2.223.756,00
$ 10.448,00	$ -	$ 10.448,00	$ -	$ 0	$ -	0,00%	10	$ 10.117.428,00