ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

INTRODUCCIÓN:

En cumplimiento al principio de planeación consagrados en la Ley 80 de 1993 y del artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015: *"Deber de análisis de las entidades estatales"*, y la "Guía para la elaboración de estudios de sector V2" de la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente.

"En los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, a la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados

En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales del sector, (por ejemplo, definir su participación en el PIB industrial). Por el contrario, se trata de un análisis acotado a las condiciones específicas del bien o servicio.

En estos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros Procesos de Contratación similares, reunir información suficiente de precios, calidad, condiciones y plazos de entrega con otros clientes (públicos o privados) de la Entidad Estatal. Asimismo, solicitar información a los proveedores, verificar su idoneidad y plasmar tal información en los documentos del proceso"

De conformidad con lo anterior y atendiendo la modalidad de contratación a continuación, se detalla el análisis del sector:

1. OBJETO

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ELABORACIÓN E INSTALACIÓN DE UN AVISO CON LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO DEL SENA REGIONAL CASANARE, DE ACUERDO CON EL MANUAL CORPORATIVO DE MARCA, EN LAS INSTALACIONES DE LA OFICINA PRINCIPAL DE YOPAL.

1.1 CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)

El objeto del presente Proceso de Contratación está codificado en el Clasificador de Bienesy Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC), como se indica a continuación:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	**GRUPO**	**CÓDIGO**	**DENOMINACIÓN (Clase o producto)**
1	(F) Servicios	82101501	Publicidad en vallas

1.2 ESPECIFICACIONES DE ITEMS A CONTRATAR

En la ejecución del objeto contractual, el contratista se obliga a cumplir con la descripción, unidad de medida, cantidad y características técnicas exigidas a continuación:

FICHA TÉCNICA				
ITEM	**NOMBRE DEL ELEMENTO Y SERVICIO**	**DESCRIPCIÓN TECNICA**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**

1	**AVISO FACHADA PRINCIPAL INSTALADO**	**Aviso en Caja de luz:** • Material sintético resistente para altas temperaturas • Iluminación a 110 voltios con fotocelda de encendido y apagado • En estructura metálica en marcada en aluminio. • Dimensiones: Largo 3m x 0.90m de alto. • Se debe entregar instalado e iluminado. **Lona Panaflex:** • En tela sintética de poliéster, recubierta por ambas caras con vinilo blanco pigmentado, que permite la difusión de luz de manera uniforme y una apariencia 100% blanca. • La lona debe garantizar la resistencia a cambios climáticos extremos (lluvia, sol, calor, frío), temperaturas producidas por el sistema de iluminación y condiciones ambientales cotidianas en la intemperie (viento, polvo, smog, niebla, rocío de madrugada, entre otras). • Medida de la lona: Largo 3m x 0.90m de alto. • Lona debe contener los logos de acuerdo con la imagen ilustrada y al manual de marca. • La impresión de la lona debe ser impresión digital. • Se anexa manual para colores, logos, tipografía, distancias, tamaños, prohibiciones…etc	Unidad	1

- **Imagen de aviso de fachada horizontal**

1.2.1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ADICIONALES QUE DEBEN CUMPLIR EL SERVICIOS

El proveedor u operador encargado de la elaboración e implementación del aviso con imagen corporativa de la Agencia Pública de Empleo del SENA Regional Casanare deberá cumplir, como mínimo, con las siguientes condiciones técnicas:

- Aplicación de la imagen corporativa del SENA en el aviso, garantizando el uso correcto y exclusivo de logotipos, tipografía institucional, paleta de colores y demás elementos gráficos definidos conforme al manual de marca de la entidad. (Documento anexo)
- Fabricación e instalación del aviso con estándares técnicos adecuados, asegurando su correcta elaboración, transporte, montaje y puesta en funcionamiento, de acuerdo con las especificaciones técnicas, ubicación definida y plazos establecidos.
- Uso de materiales aptos, resistentes y de calidad, que garanticen la durabilidad del aviso y su adecuada instalación, cumpliendo con las normas técnicas y de seguridad aplicables, sin generar riesgos para funcionarios, usuarios o ciudadanía en general.
- Entrega e instalación del aviso previa validación técnica, garantizando la coordinación con el supervisor designado por la Regional SENA Casanare para la aprobación del diseño final, características técnicas, ubicación y condiciones de instalación del producto.

2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO:

La economía arrancaría el 2026 creciendo, pero con pérdida de impulso y disparidad entre los sectores productivos[1]

La economía colombiana iniciaría el 2026 con señales mixtas en las que aunque el crecimiento **se mantiene en terreno positivo**, los primeros registros del año **evidencian una pérdida de impulso** frente al cierre de 2025 y un desempeño desigual entre sectores productivos, que **generarían nuevos retos** para la vigencia que recién empieza.

(…)
En términos mensuales, el indicador ajustado por estacionalidad **registró en enero de 2026 una contracción** de 50 puntos básicos frente al mes anterior. Si bien este resultado **no implica una reversión** del crecimiento, sí **refleja una desaceleración** en el arranque del año, dado que el informe señala que este llega tras un cierre de 2025 más dinámico, lo que sugiere que la economía **entra a una fase de menor tracción** en el corto plazo.

Por otra parte, la comparación anual **mantiene un balance positivo**, aunque menos favorable que meses atrás, dado que, en enero de 2026, el NowCast **mostró un crecimiento anual del 2,6%**, por debajo del 3,2% registrado en diciembre de 2025; una moderación que confirma que la economía **sigue expandiéndose**, pero a un ritmo más contenido. Según el reporte, estos resultados **son consistentes con un escenario** de "crecimiento modesto" en un año atravesado por riesgos locales y externos.

Al observar el trimestre móvil terminado en enero de 2026, la actividad productiva **se expandió a un ritmo estimado** de 2,7% anual. Este desempeño **es inferior al 3%** observado al cierre de 2025, cifra que además fue revisada al alza desde 2,6% y bajo este contexto, Bancolombia señala que la economía **mantiene su ritmo de crecimiento**, aunque con una dinámica menos vigorosa que la registrada en los últimos meses del año pasado.

Pese a la moderación en el inicio de 2026, el informe **destaca que el cierre de 2025** habría sido mejor de lo que anticipaba el mercado y con base en el indicador NowCast, la estimación de crecimiento del PIB para el cuarto trimestre de 2025 **se ubica en 3%**, lo que representa 50 puntos básicos por encima del consenso de analistas, que se mantiene en 2,5% y que de confirmarse, reafirmaría que la economía **avanza mucho mejor**.

El análisis sectorial **refuerza la idea de una economía** fragmentada. El arranque del año **exhibe un comportamiento diverso** entre sectores, con algunos que mantienen su dinamismo o muestran señales de recuperación. En este grupo **se destacan la agricultura, la minería** y los servicios

[1] Economía colombiana en 2026: crecimiento con menor impulso y brechas entre sectores, se

financieros, que **continúan aportando al crecimiento** agregado en un contexto de desaceleración general de la actividad.
(…)
Con todo lo anterior, queda claro que la economía colombiana **seguirá creciendo**, luego de cerrar el 2025 mejor de lo esperado, pero que **inicia 2026 con menor impulso** y retos evidentes en varios frentes productivos.

3. ASPECTOS ECONÓMICOS

En Colombia la actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector hace referencia a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:
- Sector Primario o Sector Agropecuario.
- Sector Secundario o Sector Industrial.
- **Sector Terciario o Sector de Servicios.**

Se denomina sector terciario o sector servicios al eslabón de la cadena económica que, a diferencia de los dos anteriores sectores económicos, no se dedica a la extracción de materia prima ni a su transformación en bienes de consumo, sino a la satisfacción de necesidades operativas y comerciales o de cualquier otra naturaleza que requieran tanto los consumidores finales como otras empresas e industrias.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

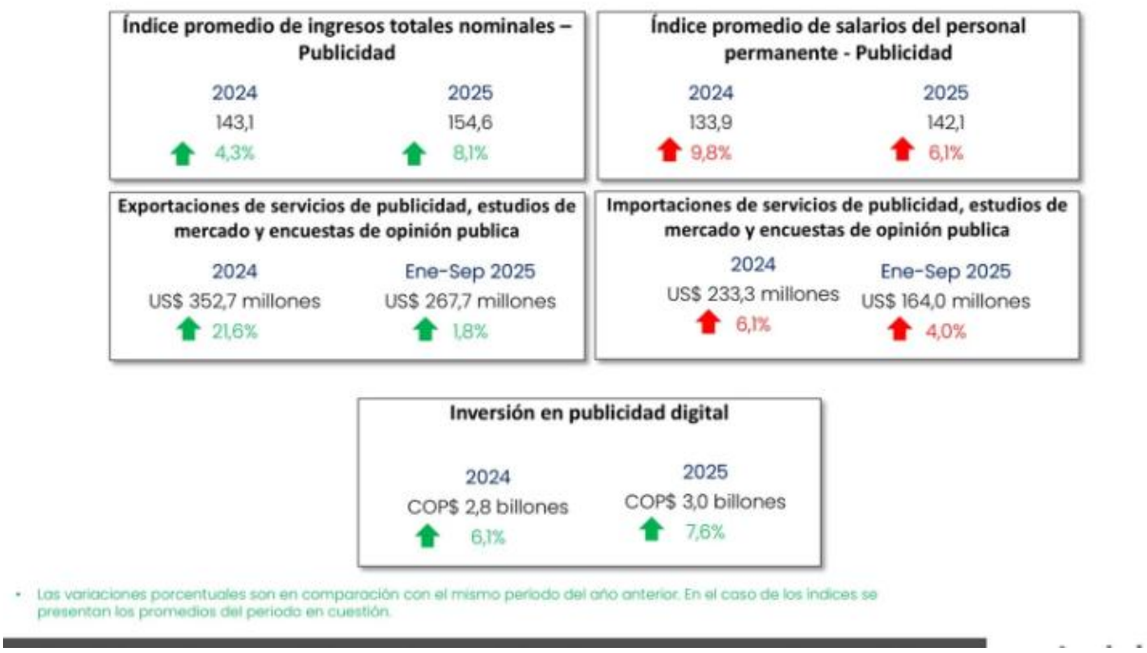
Por esto, **El sector servicios** se refiere a un conjunto de actividades económicas que proporcionan servicios intangibles, es decir, no producen bienes físicos que se puedan tocar o almacenar.

Por esto, **El sector de comercio** es una parte fundamental de la economía que abarca el intercambio de bienes y servicios entre diferentes actores económicos. Se caracteriza por satisfacer las necesidades de los consumidores finales y se manifiesta en diversas formas desde tiendas locales hasta grandes cadenas internacionales.

Publicidad en Colombia 2025-2026: récord de inversión digital y eficiencia operativa impulsada por IA[2]

Durante el cierre de 2025 e inicios de 2026, el sector publicitario en Colombia consolidó una transformación estructural impulsada por la madurez del ecosistema digital y la integración de IA de alto nivel. El mercado cerró 2025 con un crecimiento del 8,1 % en sus ingresos totales nominales frente a 2024, alcanzando en diciembre un índice histórico de 232,4 puntos, un incremento del 23,3 % respecto al mismo mes del año anterior. Esta dinámica se sustenta en una inversión digital récord que alcanzó los $3,0 billones de pesos, donde el video se consolidó como el segundo motor de la industria con una participación del 28,2 % ($858,2 mil millones). En el frente externo, el sector mantuvo una balanza comercial superavitaria: las exportaciones crecieron un 1,8 %, sumando US$267,7 millones entre enero y septiembre de 2025, con Estados Unidos como principal destino (55,5 % de participación). Por su parte, las importaciones aumentaron un 4,0 % (US$164,0 millones), reflejando una mayor adquisición de software especializado y servicios de red global.

[2] Publicidad en Colombia 2025-2026: récord de inversión digital y eficiencia operativa impulsada por IA - Sectorial



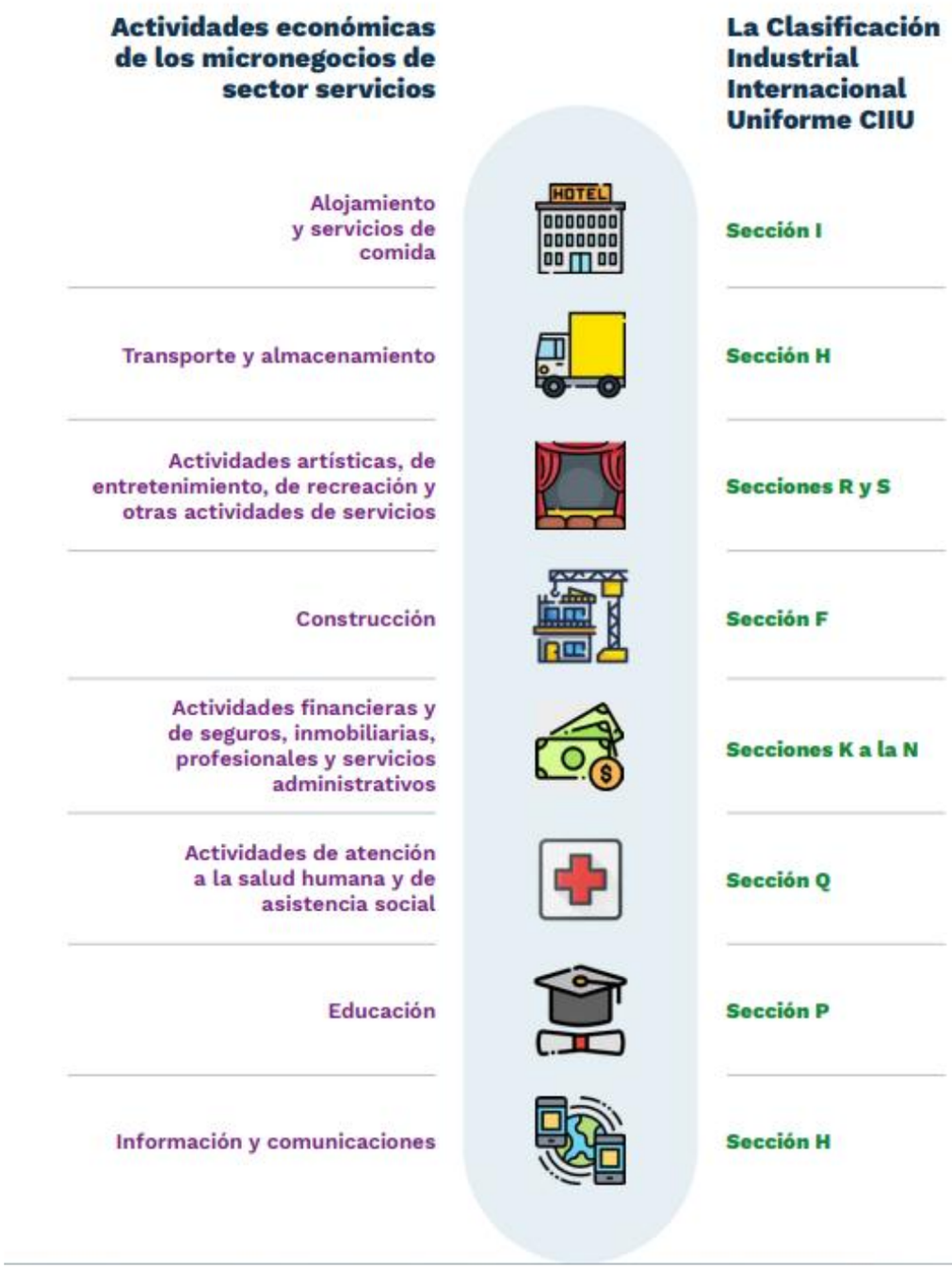
3.1 Productos Incluidos del sector

Dentro de algunas de las actividades que se pueden incluir en el sector de servicios encontramos:[3]

- Servicios de transporte y comunicación.
- Servicios de telecomunicación e Internet.
- Medios de comunicación.
- Actividades financieras (excluyendo la consultoría, que estaría dentro del sector cuaternario).
- Turismo y hotelería.
- Actividad comercial y de distribución.
- Servicios de salud y estéticos.
- Servicios de la administración pública.
- Servicios públicos (seguridad y defensa, bomberos, entre otros).
- Servicios educativos.
- Servicios de ocio, deportes y espectáculos.
- Servicios culturales (ejemplo: el teatro).
- Servicios informáticos y tecnológicos.
- Servicios jurídicos y legales.
- Servicios de logística
- Servicio de publicidad

Las actividades económicas de los micronegocios del sector servicios, organizadas según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) del DANE (2022). La clasificación ofrece una estructura clara y estandarizada para categorizar las actividades económicas. Al proporcionar un marco uniforme permite que los datos recolectados sean consistentes y comparables entre diferentes regiones y sectores. Además, facilita un análisis detallado de los diversos sectores de la economía popular, ayudando a identificar cuáles son los más representativos, así como sus dinámicas e impacto en el desarrollo económico local.

[3] Sector terciario o servicios - Qué es, características y ejemplos



3.2 Cifras totales de sector servicio

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (diciembre 2025p / diciembre 2024)

En diciembre de 2025, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con diciembre de 2024.[4]

[4] boletín_EMS_diciembre_2025

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Diciembre 2025ᵖ / diciembre 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,6	0,0	0,1	0,5
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	5,9	5,3	-0,0	0,6
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	5,3	5,2	0,7	-0,6
J	División 58	Actividades de edición	2,3	2,9	-1,2	0,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	3,2	-4,4	7,5	0,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	19,3	17,9	0,0	1,3
J	División 61	Telecomunicaciones	-8,7	-3,0	-5,9	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,5	5,3	-1,0	0,2
LN	Sección L, División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	14,2	15,8	-1,9	0,3
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-0,9	-0,7	-0,3	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	23,3	23,3	0,0	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,8	17,4	-0,6	-0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-2,2	-2,3	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	10,8	10,7	0,0	0,1
P	Grupo 854	Educación superior privada	8,9	6,9	-0,0	2,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	6,5	7,0	-0,3	-0,3
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	8,6	8,0	0,5	0,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	1,1	3,6	0,8	-3,4

Fuente: DANE, EMS.
ᵖ Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

3.4 Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector, como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio.

- ✓ **PIB desde el enfoque de la producción** [5]

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p (ver tabla 1); las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

[5] bol-PIB-IVtrim2025.pdf

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[p]provisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no 3 Boletín técnico Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T) IV trimestre de 2025pr diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.

- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

3.5 Cadena de Producción y distribución [6]



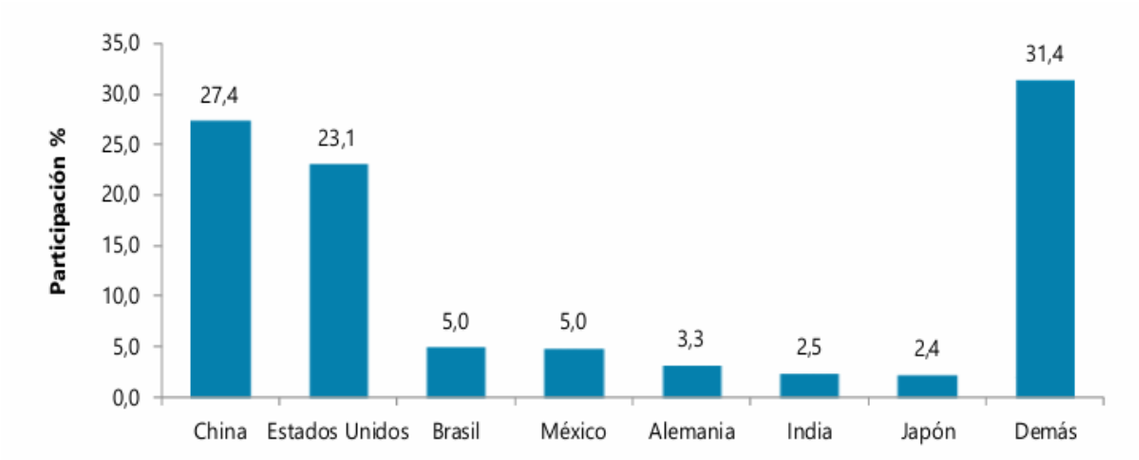
3.6 Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando, en caso de que aplique.

✓ **Importaciones** [7]

Enero – noviembre 2025
De acuerdo con las declaraciones de importación, las mercancías de origen China participaron con 27,4% del total registrado en el periodo enero - noviembre 2025; seguido por las originarias de Estados Unidos, Brasil, México, Alemania, India y Japón.

[6] Sector terciario: Concepto, actividades y ejemplos | iFP
[7] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/importaciones

Gráfico 3. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones, según países de origen
Enero – noviembre 2025[p]



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
[p]: Cifras provisionales

En el periodo enero - noviembre 2025 los países de origen que contribuyeron principalmente al crecimiento de las importaciones colombianas fueron: China (21,7%) y Trinidad y Tobago (306,4%), con una contribución conjunta de 6,0 puntos porcentuales, mientras que las importaciones desde Francia (-16,9%) contribuyeron con 0,3 puntos porcentuales negativos.

En el periodo enero - noviembre 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, el aumento en las compras externas originarias de China se explicó principalmente por las mayores importaciones de Vehículos para el transporte de personas (119,7%) y Motocicletas y velocípedos (59,5%).

Por su parte en el periodo enero - noviembre 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, la caída de las importaciones de origen Francia (-16,9%) se explicó por las menores compras externas de Aviones de más de 15.000 kg (-73,2%).

Tabla 5. Importaciones (CIF) por país de origen y subgrupo CUCI.
Enero – noviembre (2025/2024)[P]

País origen/Subgrupo CUCI	Enero - noviembre 2024	Enero - noviembre 2025	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2025 (%)
	Millones dólares CIF					
Total	**58.454,1**	**64.451,3**	**10,3**		**10,3**	**100,0**
China	**14.487,4**	**17.634,0**	**21,7**		**5,4**	**27,4**
Vehículos para el transporte de personas	265,6	583,4	119,7	2,2	0,5	0,9
Motocicletas y velocípedos	308,2	491,4	59,5	1,3	0,3	0,8
Demás	13.913,6	16.559,2	19,0	18,3	4,5	25,7
Trinidad y Tobago	**125,7**	**511,0**	**306,4**		**0,7**	**0,8**
Gas natural licuado	36,3	355,9	*	254,2	0,5	0,6
Abonos minerales o químicos nitrogenados	18,5	60,5	227,5	33,5	0,1	0,1
Demás	70,9	94,5	33,2	18,7	0,0	0,1
Corea	**885,7**	**1.250,4**	**41,2**		**0,6**	**1,9**
Vehículos para el transporte de personas	205,3	490,7	139,0	32,2	0,5	0,8
Productos laminados planos de hierro o de acero no aleado	8,4	30,9	269,4	2,5	0,0	0,0
Vehículos para el transporte de mercancías	2,6	18,9	*	1,8	0,0	0,0
Demás	669,4	709,8	6,0	4,6	0,1	1,1
México	**2.972,4**	**3.206,8**	**7,9**		**0,4**	**5,0**
Vehículos para el transporte de personas	509,4	589,1	15,6	2,7	0,1	0,9
Unidades motrices de carretera para semirremolque	56,0	101,1	80,6	1,5	0,1	0,2
Bebidas no alcohólicas	26,3	57,2	117,3	1,0	0,1	0,1
Demás	2.380,7	2.459,4	3,3	2,6	0,1	3,8
Vietnam	**944,6**	**1.158,1**	**22,6**		**0,4**	**1,8**
Computadores (Portátiles)	74,8	118,1	57,9	4,6	0,1	0,2
Productos semiterminados de hierro o acero no aleado	110,8	137,6	24,2	2,8	0,0	0,2
Demás	759,0	902,3	18,9	15,2	0,2	1,4
Francia	**1.071,8**	**890,3**	**-16,9**		**-0,3**	**1,4**
Aviones de más de 15.000 kg	365,3	97,9	-73,2	-25,0	-0,5	0,2
Demás	706,4	792,4	12,2	8,0	0,1	1,2
Demás países	**37.966,4**	**39.800,9**	**4,8**		**3,1**	**61,8**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
[P]: Cifras provisionales
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.
*Variación superior al 500%
**No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base.

- ✓ **Exportaciones [8]**

Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Noviembre (2025/2024)

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en noviembre de 2025 las ventas externas del país fueron US$4.016,6 millones FOB y presentaron una disminución de 2,7% en relación con noviembre de 2024; este resultado se debió principalmente a la caída del 26,0% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de industrias extractivas.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas participaron con 35,4% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 33,7%, Manufacturas con 23,1%, y Otros sectores con 7,8%.

En noviembre de 2025 se exportaron 12,7 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó una caída de 7,6% frente a noviembre de 2024

[8] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones

Grupos de productos (OMC)	Noviembre					Enero - noviembre				
	2024 (Millones de dólares FOB)	2025	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2025 (%)	2024 (Millones de dólares FOB)	2025	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2025 (%)
Total	**4.126,1**	**4.016,6**	**-2,7**		**100,0**	**45.076,0**	**45.655,2**	**1,3**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	968,3	1.353,7	39,8	9,3	33,7	10.312,9	14.064,3	36,4	8,3	30,8
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.921,9	1.421,4	-26,0	-12,1	35,4	21.438,9	17.617,4	-17,8	-8,5	38,6
Manufacturas [3]	831,7	927,4	11,5	2,3	23,1	9.579,4	10.050,6	4,9	1,0	22,0
Otros sectores [4]	404,2	314,0	-22,3	-2,2	7,8	3.744,9	3.922,9	4,8	0,4	8,6

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

[p] Cifras provisionales: como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.

[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.

[2] Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.

[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.

[4] Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

4. PERSPECTIVA TÉCNICA:

Las condiciones técnicas de los productos a adquirir se encuentran señaladas en el estudioprevio.

5. PERSPECTIVA LEGAL:

El marco normativo de la contratación con recursos públicos tendrá en cuenta la Ley 80 de1993, la Ley 1150 de 2007, Decreto 1082 de 2015, Decreto 1860 de 2021 y así como normas complementarias en función de la actividad contractual.

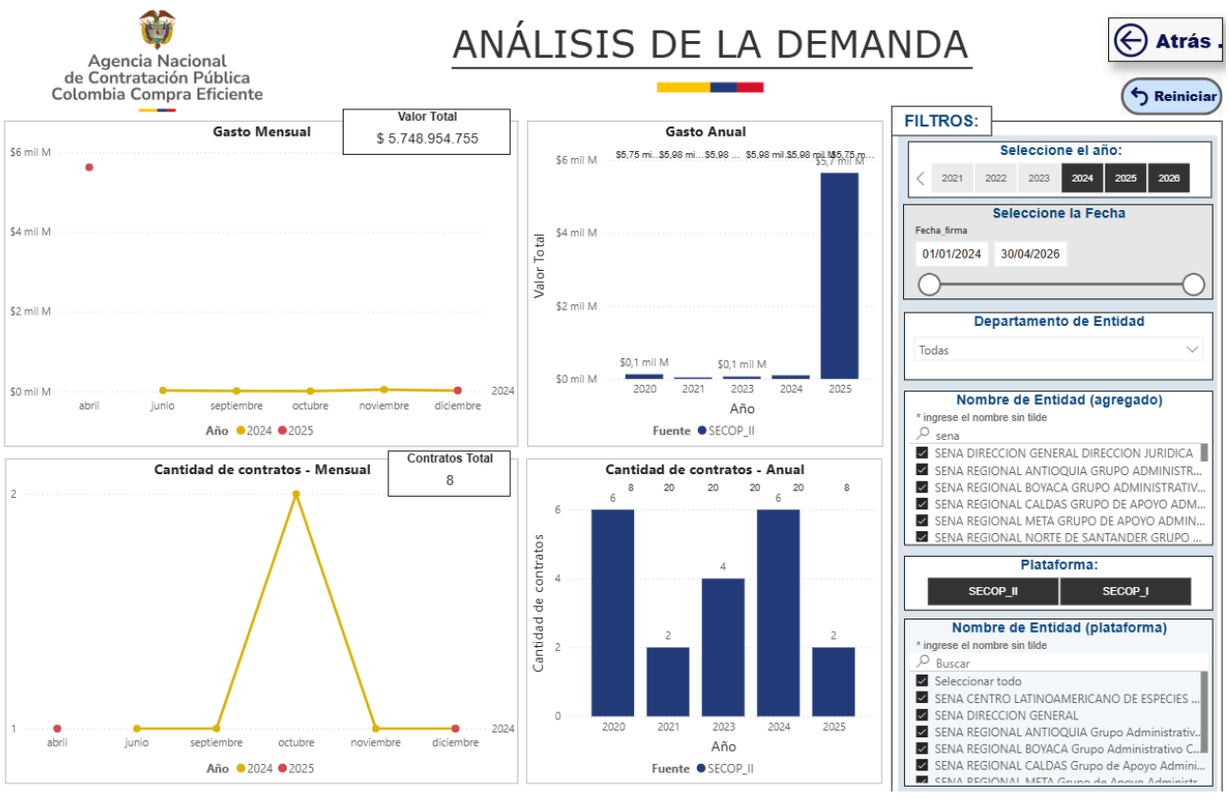
6. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

Para realizar el análisis de la demanda, la entidad tuvo como referencia el comportamiento de los procesos contractuales desarrollados en vigencias anteriores para contratar los respectivos bienes y/o servicios, teniendo en cuenta que corresponden a características técnicas y económicas similares a las del presente proceso, como referencia los siguientes:

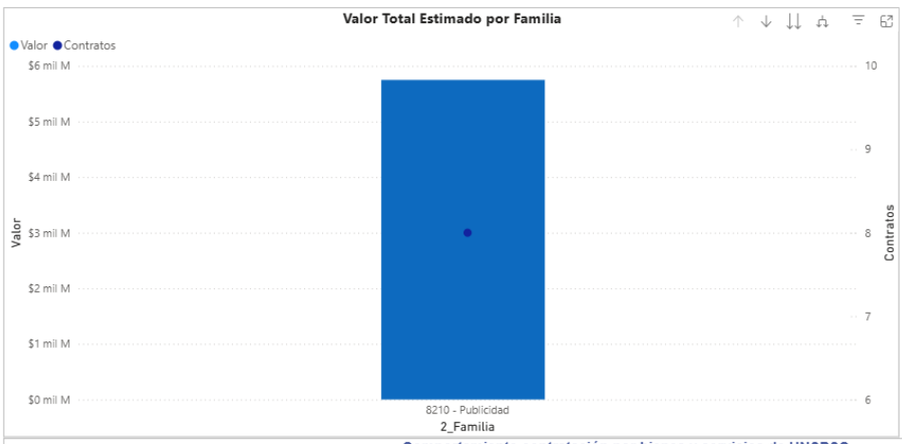
PROCESO	ENTIDAD	OBJETO CONTRACTUAL	VALOR	MODALIDAD DE CONRATAR	PLAZO
MC-CMC-DIR-0112-2026	SENA REGIONAL CORDOBA	Contratar la adecuación de los avisos con imagen corporativa de las oficinas APE	3.451.000 COP	MÍNIMA CUANTÍA	2 (Meses)
MC-ANT-00157-2026	SENA REGIONAL ANTIOQUIA GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO	5_310 Contratar el suministro e instalación de Avisos de fachada, para el cambio de la imagen corporativa de la Agencia pública de Empleo SENA Complejo Central Regional Antioquia.	3.796.546 COP	MÍNIMA CUANTÍA	60 (DÍAS)

CS-060-2026	ESE HOSPITAL REGIONAL SEGUNDO NIVEL DE ATENCION VALLE DE TENZA	ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE AVISOS EN ACRÍLICO 3D PARA LAS SEDES DE GARAGOA Y GUATEQUE DEL HOSPITAL REGIONAL SEGUNDO NIVEL DE ATENCIÓN VALLE DE TENZA E.S.E., CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER LA IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL, MEJORAR LA ORIENTACIÓN DE LOS USUARIOS Y CONTRIBUIR A LA ORGANIZACIÓN Y VISIBILIDAD DE LOS SERVICIOS DE SALUD.	8.200.000 COP	MÍNIMA CUANTÍA	
FACT 830-272	E.S.E HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS DE ABEJORRAL	COMPRA DE AVISO LUMINOSO PARA LA ESE	6.961.500 COP	MÍNIMA CUANTÍA	30 (DÍAS)

La entidad utiliza la herramienta de abastecimiento estratégico en la página de Colombia Compra Eficiente, para establecer un análisis de demanda del Servicio Nacional Aprendizaje Sena, teniendo en cuenta los códigos UNSPSC que enmarcan el objeto del presente proceso, como son específicamente para este proceso de selección 82101501



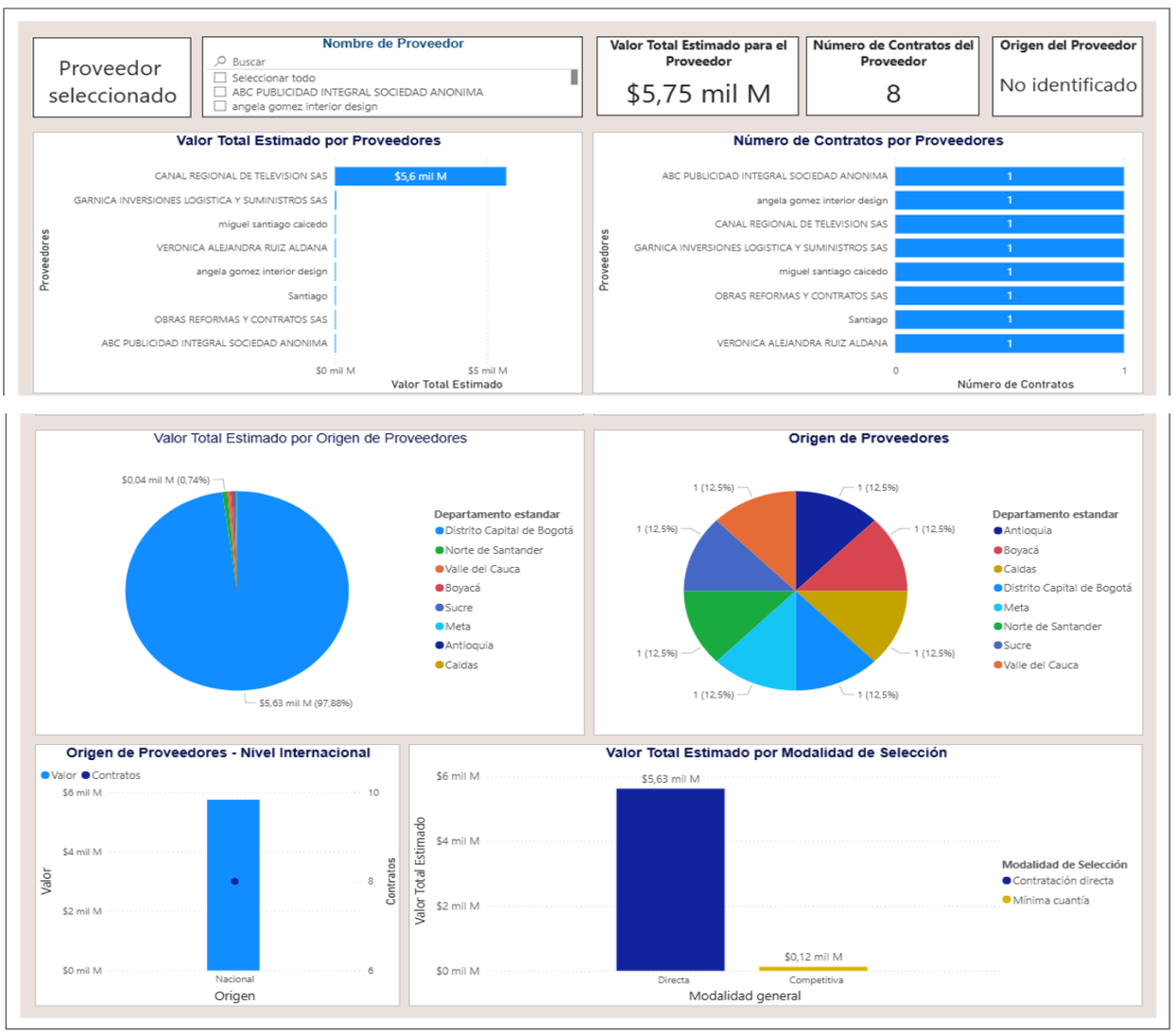
ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8210 - Publicidad	6	$97.369.401	1,69%	2	$5.651.585.354	98,31%	8	$5.748.954.755	100,00%
Total	**6**	**$97.369.401**	**1,69%**	**2**	**$5.651.585.354**	**98,31%**	**8**	**$5.748.954.755**	**100,00%**



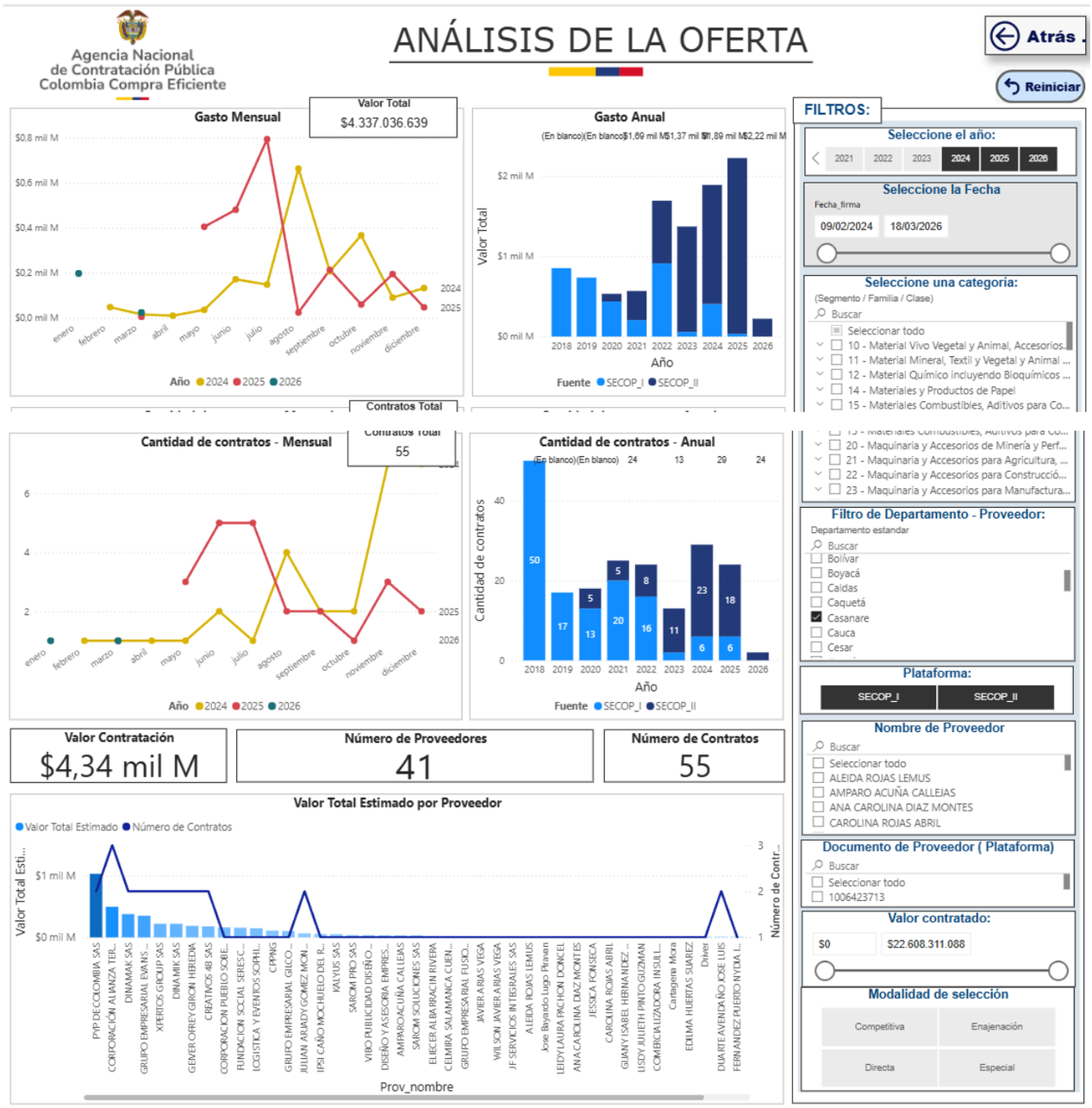
De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

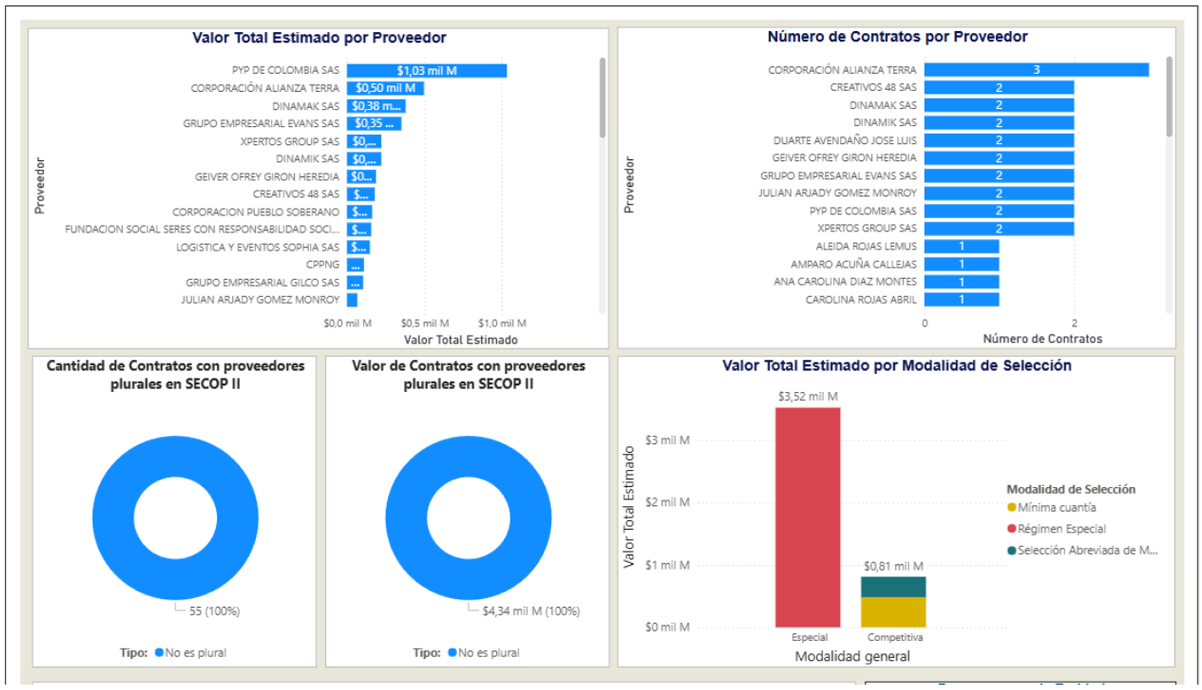
7. ANÁLISIS DE LA OFERTA

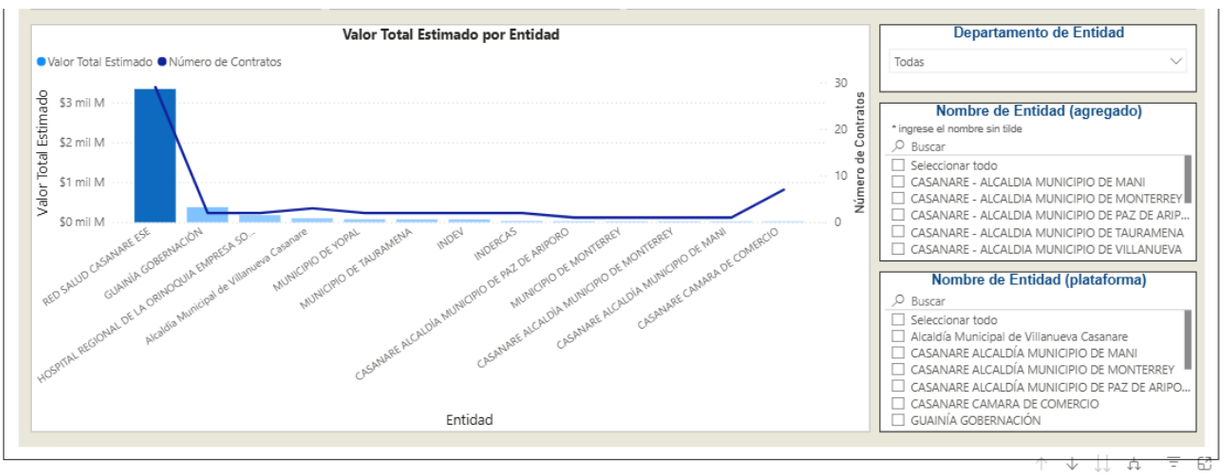
Como parte del estudio de la oferta, la Entidad Estatal debe identificar los proveedores en el mercado de bien o servicio que se pretende adquirir, además de lo relacionado con sus principales características; esto es, tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero.

Para identificar los potenciales proveedores se utiliza la fuente de análisis de oferta desarrollada por Colombia Compra Eficiente, el modelo de abastecimiento estratégico, así:



ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			2026			Total	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
⊞ 8210 - Publicidad	$1.890.206.435	43,58%	24	$2.224.619.413	51,29%	2	$222.210.791	5,12%	55	$4.337.036.639	100,00%
Total	**$1.890.206.435**	**43,58%**	**24**	**$2.224.619.413**	**51,29%**	**2**	**$222.210.791**	**5,12%**	**55**	**$4.337.036.639**	**100,00%**

El presente documento se suscribe el 30 de Abril del 2026

Proyecto: Yuly Herrera Rey / Profesional Contratada.