# ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

## GENERALIDADES DEL OBJETO A CONTRATAR.

**OBJETO A CONTRATAR:** SERVICIO LOGISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE LAS ELECCIONES DE PRESIDENCIA Y VICEPRESIDENCIA 2026 EN EL MUNICIPIO DE CERETÉ, DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.

**CLASIFICACIÓN CODIGOS UNSPC:** De acuerdo con el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas, el presente objeto contractual se clasifica de la siguiente manera:

| CLASIFICACION UNSPSC | DESCRIPCIÒN |
|---|---|
| 501921 | PASABOCAS Y SNACKS |
| 502023 | BEBIDAS NO ALCOHOLICAS |
| 561121 | ASIENTOS |
| 781118 | TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA |
| 811416 | MANEJO DE CADENA DE SUMINISTROS |
| 901018 | SERVICIOS DE COMIDAS PARA LLEVAR Y A DOMICILIO |
| 931415 | DESARROLLO Y SERVICIO SOCIAL |
| 931416 | POBLACIÓN |

## SECTOR AL CUAL PERTENECE

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se lo considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo[1].

## ASPECTOS GENERALES

La logística es el conjunto de los medios necesarios para llevar a cabo un fin determinado de un proceso complicado. Llamamos montaje al proceso que se utiliza para ordenar los planos y secuencias de un evento o actividad, de forma que el participante perciba el todo integrado. El objetivo de la logística y la producción en un evento es controlar con eficiencia todos los recursos, de manera que se cumplan los objetivos principales y se cubran las necesidades planteadas.

[1] (https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios)



Scanned with CamScanner

Hoy día los eventos pueden llevarse a cabo de manera presencial, virtual o una combinación de ambas, en cualquiera de la modalidad escogida se requiere la capacidad de accionar esa logística y montaje para llevar a cabo de manera eficiente dicho evento.

**Tipos de eventos**

Los eventos responden a diferentes clasificaciones, ya que varían según el objetivo, de hecho, un mismo evento puede cubrir diferentes fines. Lo que debe primar en cada uno de los eventos que realicemos u organicemos debe ser la creatividad y la innovación, si logramos combinar estos aspectos centrándonos en el perfil de los participantes lograremos impregnar a cada uno de nuestros eventos un carácter único y generar una experiencia imborrable en el participante.

Podemos clasificarlos teniendo en cuenta diferentes aspectos como, la audiencia, tipo de admisión, la envergadura o por la duración y programación. Por ejemplo, según el tipo de público pueden ser:

- **Abiertos**: son aquellos que se realizan para todos los públicos sin necesidad de una invitación o entrada, suelen estar organizados en espacios más amplios y con unos fines más comerciales.
- **Cerrados**: son aquellos organizados para un número específico de asistentes en los que cada uno tiene una invitación, anteriormente enviada por la empresa u organización, y la cual se ha de presentar a la entrada del acto.

**Por tipo de actividad se pueden clasificar en:**

- **Socioeducativas**: fiestas, reunión de organizaciones, acciones de movilización, de bien social, de información a la sociedad civil.
- **Deportivas**: eventos deportivos y de esparcimiento, al aire libre, de naturaleza y medio ambiente.
- **Empresariales y corporativos**: reuniones, charlas, presentaciones de productos, seminarios, conferencias, encuentros, congresos y ferias.
- **Culturales y de ocio**: como festivales, carnavales, patronales, espectáculos y conciertos.
- **Espirituales o comunitarios**: retiros espirituales, peregrinaciones, cursos de yoga o cenas benéficas.
- **Académicos:** clases profesionales, entregas de diplomas o fiestas de graduación.
- **Políticos:** mítines, debates y manifestaciones.
- **Educativos:** charlas, cursos y congresos.

También se pueden clasificar de acuerdo con el ámbito geográfico del evento en: **Internacional, Nacional y Regional**.

**Modalidades:**
Los eventos son y seguirán siendo una de las mejores formas de comunicación para las marcas, y sus beneficios son significativos: notoriedad y reconocimiento de marca,


Scanned with CamScanner

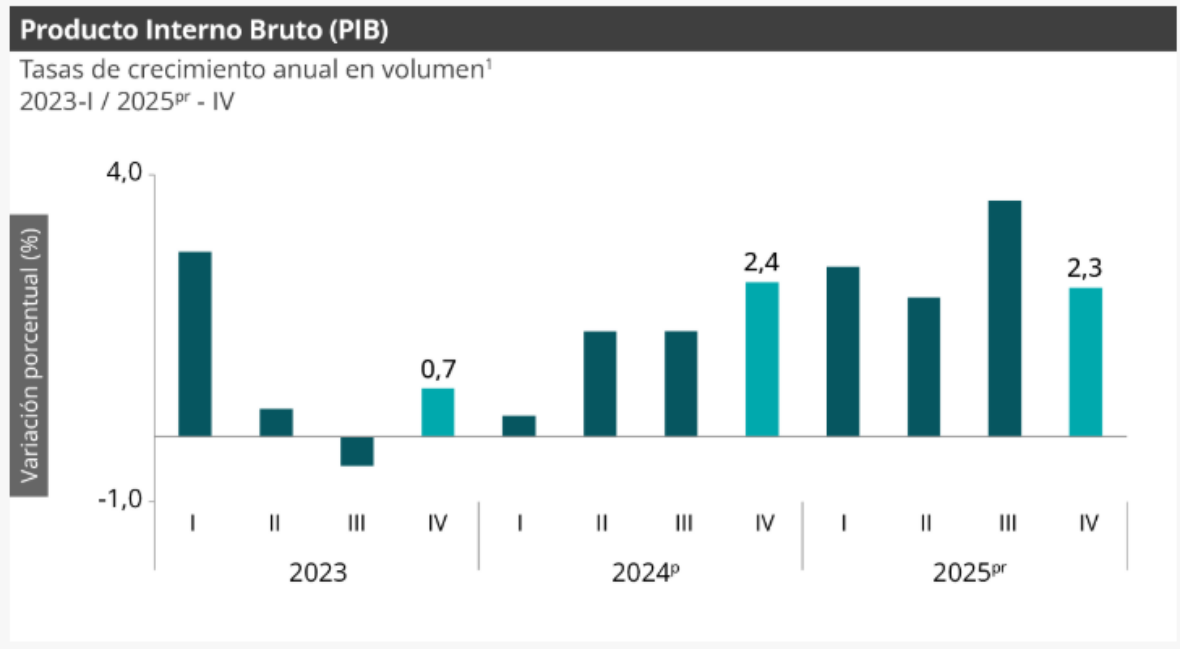
optimización de relaciones externas e internas, networking y generación de negocio, entre muchas otras ventajas. Podemos presentar tres clasificaciones básicas de modalidad de eventos:

**Presencial**: Es el tipo de evento que reúne en un mismo lugar a varias personas, conlleva una logística definida y requiere de la intervención de un mayor número de personas en la producción del mismo.[2]

## 1. ECONÓMICO.

### Producto interno bruto

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p




Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

[2] https://impulsapopular.com/guias-emprende/logistica-y-montaje-de-eventos/


Scanned with CamScanner

En el cuarto trimestre de 2025$^{pr}$, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024$^{p}$. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

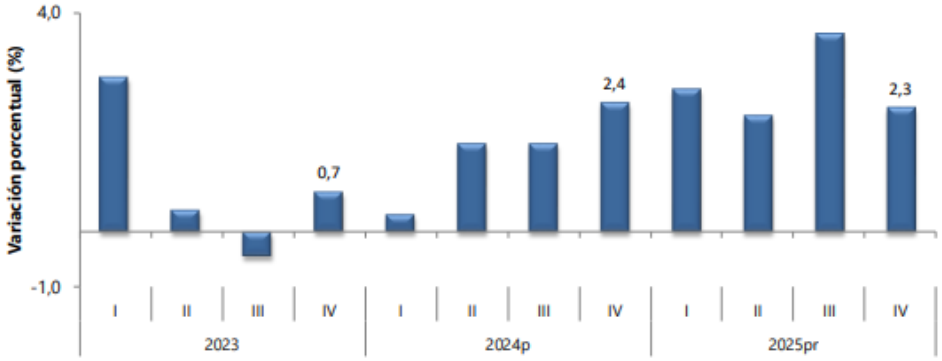


Scanned with CamScanner

# Producto Interno Bruto (PIB)

## IV trimestre 2025 preliminar

**Gráfico 1. Producto Interno Bruto**
**Tasa de crecimiento en volumen[1]**
**2023-I / 2025pr-IV**




**Fuente:** DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
prpreliminar
pprovisional

PIB desde el enfoque de la producción El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p (ver tabla 1); las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual). En el cuarto trimestre de 2025pr , el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).



Scanned with CamScanner

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual). Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.

• Explotación de minas y canteras crece 1,2%

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Cuarto trimestre 2025pr**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Año total | Anual | Trimestral |
| | 2025pr / 2024p | 2025pr-IV / 2024p-IV | 2025pr-IV / 2025pr-III |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 3,1 | -0,4 | -2,6 |
| Explotación de minas y canteras | -6,2 | -2,9 | 1,2 |
| Industrias manufactureras | 1,9 | 1,0 | -1,6 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | 1,1 | 2,9 | 0,8 |
| Construcción | -2,8 | -2,6 | -1,5 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 4,6 | 3,4 | 1,6 |
| Información y comunicaciones | 1,0 | -1,2 | -2,0 |
| Actividades financieras y de seguros | 2,8 | 0,7 | -2,4 |
| Actividades inmobiliarias | 2,0 | 1,9 | 0,4 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | 1,3 | 1,5 | 0,4 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 4,5 | 4,8 | 0,2 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 9,9 | 11,5 | 4,6 |
| **Valor agregado bruto** | **2,7** | **2,3** | **-0,1** |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 2,5 | 2,5 | 0,6 |
| **Producto Interno Bruto** | **2,6** | **2,3** | **0,1** |

**PIB desde el enfoque del gasto**

Desde el enfoque del gasto, el crecimiento del Producto Interno Bruto es de 2,6% en el año 2025pr se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 14):

• Gasto en consumo final crece 4,2%.

• Formación bruta de capital crece 2,1%.

• Exportaciones crecen 1,8%.


Scanned with CamScanner

• Importaciones crecen 8,4%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

• Gasto en consumo final crece 3,8%.

• Formación bruta de capital decrece 9,3%.

• Exportaciones crecen 1,2%.

• Importaciones crecen 1,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 0,1%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

• Gasto en consumo final crece 0,4%.

• Formación bruta de capital decrece 8,9%.

• Exportaciones crecen 1,2%.

• Importaciones decrecen 4,5%.

**Tabla 14. Componentes del gasto**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Cuarto trimestre 2025[Pr]**

| Componentes del gasto | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Año total | Anual | Trimestral |
| | 2025[Pr] / 2024[P] | 2025[Pr]-IV / 2024[P]-IV | 2025[Pr]-IV / 2025[Pr]-III |
| Gasto de consumo final[2] | 4,2 | 3,8 | 0,4 |
| Formación bruta de capital[3] | 2,1 | -9,3 | -8,9 |
| Exportaciones | 1,8 | 1,2 | 1,2 |
| Importaciones | 8,4 | 1,4 | -4,5 |
| **Producto Interno Bruto** | **2,6** | **2,3** | **0,1** |

**Fuente:** DANE, PIB_T
[Pr]preliminar
[P]provisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.
[3]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

## Gasto de consumo final

Para el año 2025pr el gasto de consumo final crece 4,2%, respecto al año 2024p. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son (ver tabla 15):



Scanned with CamScanner

• Gasto de consumo final individual de los hogares crece 3,6%.

• Gasto de consumo final del gobierno general crece 7,1%.

En el cuarto trimestre de 2025pr el gasto de consumo final crece 3,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son:

• Gasto de consumo final individual de los hogares crece 3,1%.

• Gasto de consumo final del gobierno general crece 5,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 0,4% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

• Gasto de consumo final individual de los hogares crece 0,2%. • Gasto de consumo final del gobierno general crece 1,6%.

**Tabla 15. Gasto de consumo final**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Cuarto trimestre 2025[Pr]**

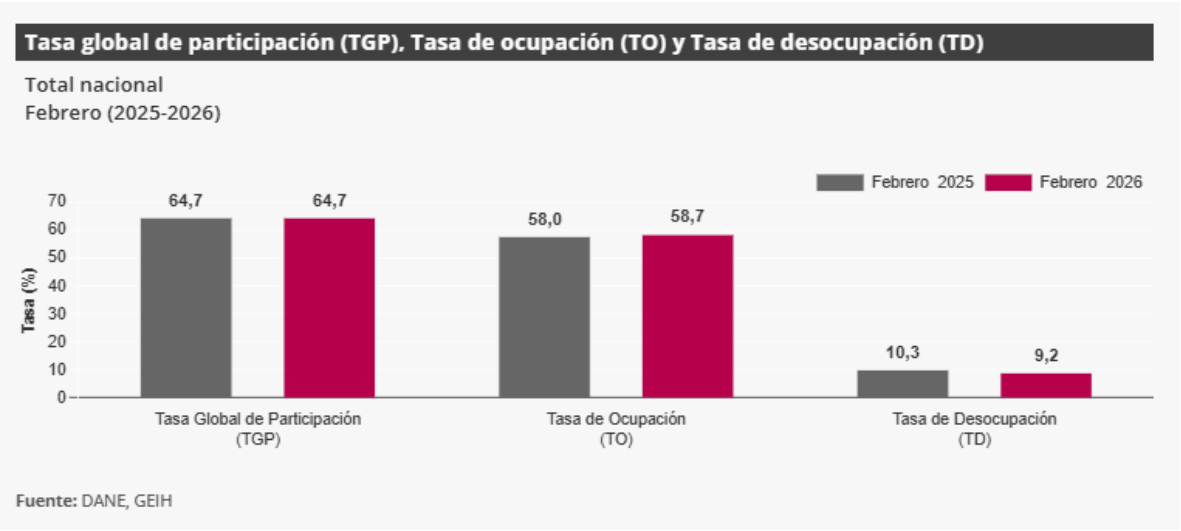
| Componentes del gasto de consumo final | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Año total | Anual | Trimestral |
| | 2025[Pr]/ 2024[P] | 2025[Pr]-IV / 2024[P]-IV | 2025[Pr]-IV / 2025[Pr]-III |
| Gasto de consumo final individual de los hogares[2 3] | 3,6 | 3,1 | 0,2 |
| Gasto de consumo final del gobierno general | 7,1 | 5,9 | 1,6 |
| **Gasto de consumo final** | **4,2** | **3,8** | **0,4** |

**Fuente:** DANE, PIB_T
[Pr]preliminar
[P]provisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Incluye el gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.
[3]Incluye las compras de bienes por residentes efectuadas en el exterior y excluye la de no residentes efectuadas en el territorio económico.

**Mercado laboral.**

Para febrero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,2%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, siendo similar a la registrada en febrero de 2025. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,7%, mientras que en el mismo mes del año anterior fue 58,0%.


Scanned with CamScanner




En febrero de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,2%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 9,8%. La tasa global de participación se ubicó en 66,4%, en tanto que en febrero de 2025 fue 66,8%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,3%, siendo similar a la registrada en febrero del año anterior.

**Indicadores de mercado laboral mes, trimestre y año para el total nacional y total 13 ciudades y áreas metropolitanas**

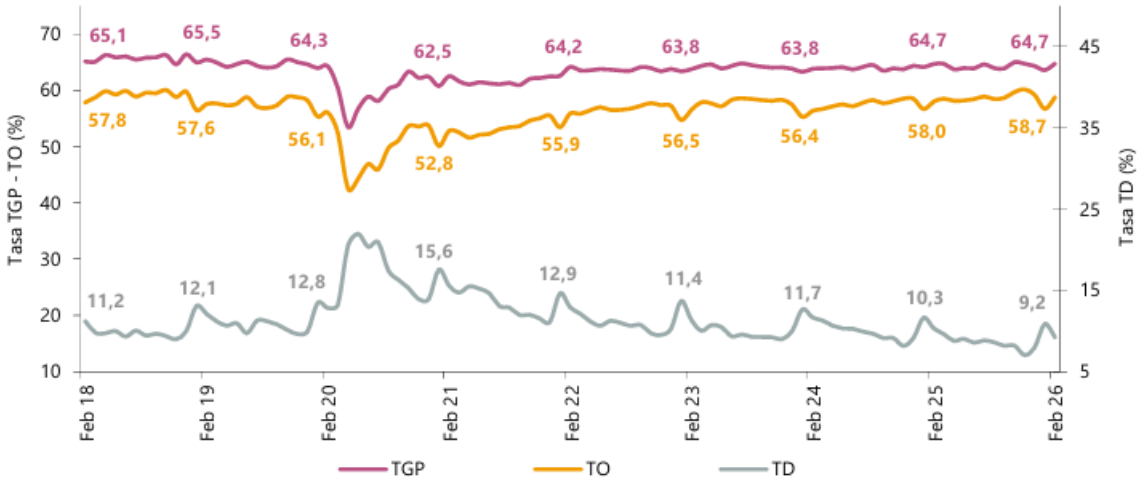
**Total nacional mensual**

Para febrero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,2%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, siendo similar a la registrada en febrero de 2025. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,7%, mientras que en el mismo mes del año anterior fue 58,0%.



Scanned with CamScanner

**Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**
**Total nacional**
**Febrero (2018 - 2026)**



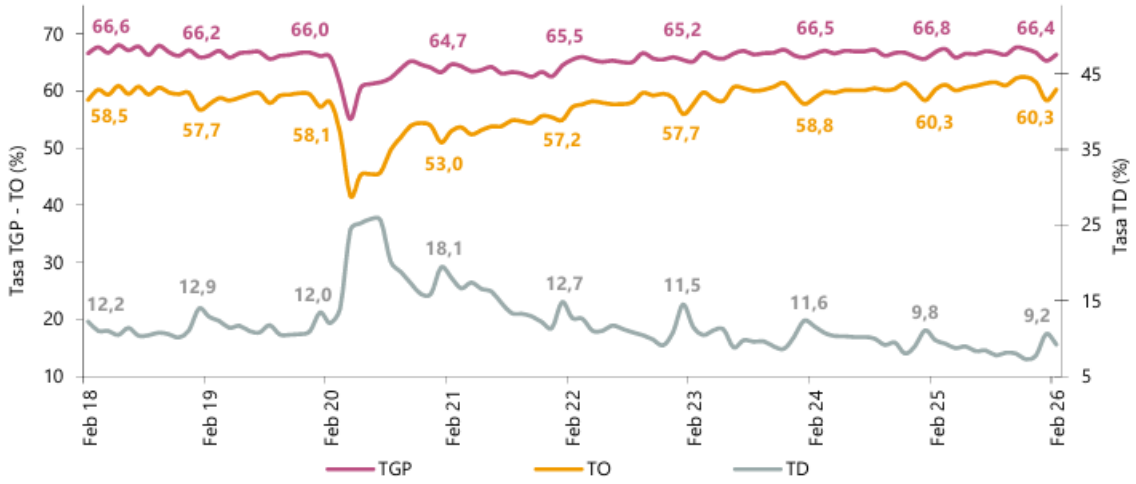

**Fuente:** DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

### Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual

En febrero de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,2%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 9,8%. La tasa global de participación se ubicó en 66,4%, en tanto que en febrero de 2025 fue 66,8%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,3%, siendo similar a la registrada en febrero del año anterior.


Scanned with CamScanner

**Gráfico 3. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**
**Total 13 ciudades y áreas metropolitanas**
**Febrero (2018 - 2026)**



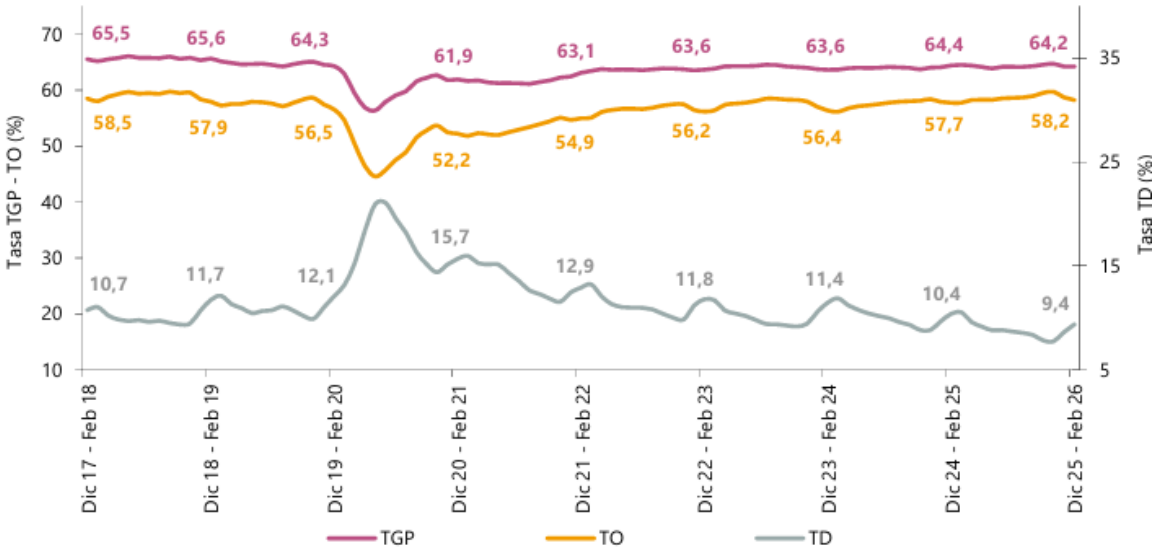

**Fuente:** DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

**Total nacional trimestre móvil**

En el total nacional, la tasa de desocupación del trimestre móvil diciembre 2025 - febrero 2026 fue 9,4%, lo que representó una disminución de 1,0 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil diciembre 2024 - febrero 2025 (10,4%). La tasa global de participación se ubicó en 64,2% y la tasa de ocupación en 58,2%, mientras que en el mismo periodo del año anterior estas tasas fueron 64,4% y 57,7%, respectivamente.


Scanned with CamScanner

**Gráfico 4. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**
**Total nacional**
**Diciembre - febrero (2017 - 2026)**



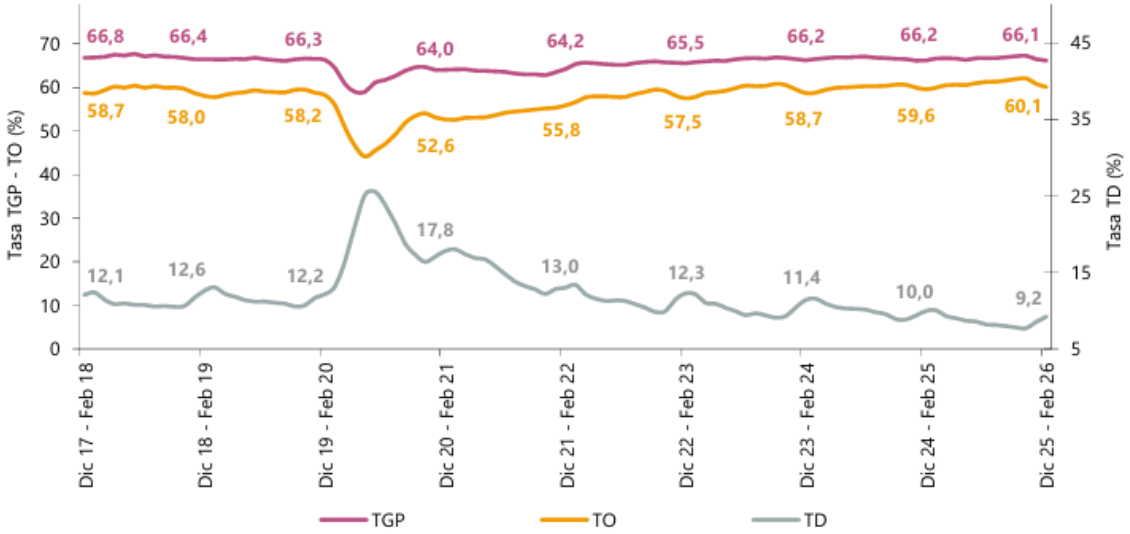

**Fuente:** DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

**Total 13 ciudades y áreas metropolitanas trimestre**

En el trimestre móvil diciembre 2025 - febrero 2026, la tasa de desocupación de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,2%, lo que representó una disminución de 0,8 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil diciembre 2024 - febrero 2025 (10,0%). La tasa global de participación se ubicó en 66,1% y la tasa de ocupación en 60,1%, mientras que en el mismo periodo del año anterior estas tasas fueron 66,2% y 59,6%, respectivamente.


Scanned with CamScanner

**Gráfico 5. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**
**Total 13 ciudades y áreas metropolitanas**
**Diciembre - febrero (2017 - 2026)**




**Fuente:** DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

**Población ocupada según posición ocupacional, mes febrero 2026**

En febrero de 2026, Obrero, empleado particular y Patrón o empleador fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 2,3 y 0,4 puntos porcentuales, respectivamente.



Scanned with CamScanner

**Tabla 2. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional**
**Total nacional**
**Febrero (2025 - 2026)**

| Posición ocupacional | Total nacional | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Febrero 2025 | Febrero 2026 | Distribución % 2026 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| **Población ocupada** | **23.469** | **24.094** | **100** | **624** | |
| Obrero, empleado particular | 10.077 | 10.607 | 44,0 | 530 | 2,3 |
| Patrón o empleador | 573 | 678 | 2,8 | 105 | 0,4 |
| Empleado doméstico | 712 | 769 | 3,2 | 58 | 0,2 |
| Jornalero o Peón | 622 | 674 | 2,8 | 52 | 0,2 |
| Trabajador familiar sin remuneración | 505 | 514 | 2,1 | 10 | 0,0 |
| Obrero, empleado del gobierno | 941 | 913 | 3,8 | -28 | -0,1 |
| Trabajador por cuenta propia | 10.029 | 9.928 | 41,2 | -101 | -0,4 |

**Fuente:** DANE, GEIH.
p.p.: puntos porcentuales.
Nota: por aproximación de decimales y la no inclusión de la categoría "Otro", la suma de las poblaciones, distribuciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.
Nota: poblaciones en miles.
Nota: las posiciones ocupacionales se definen a partir de la Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo CISE-93. Las definiciones de las posiciones ocupacionales se pueden consultar en el Manual de recolección y conceptos básicos de la GEIH en el siguiente enlace: https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/900/related-materials (páginas 92 a 96).

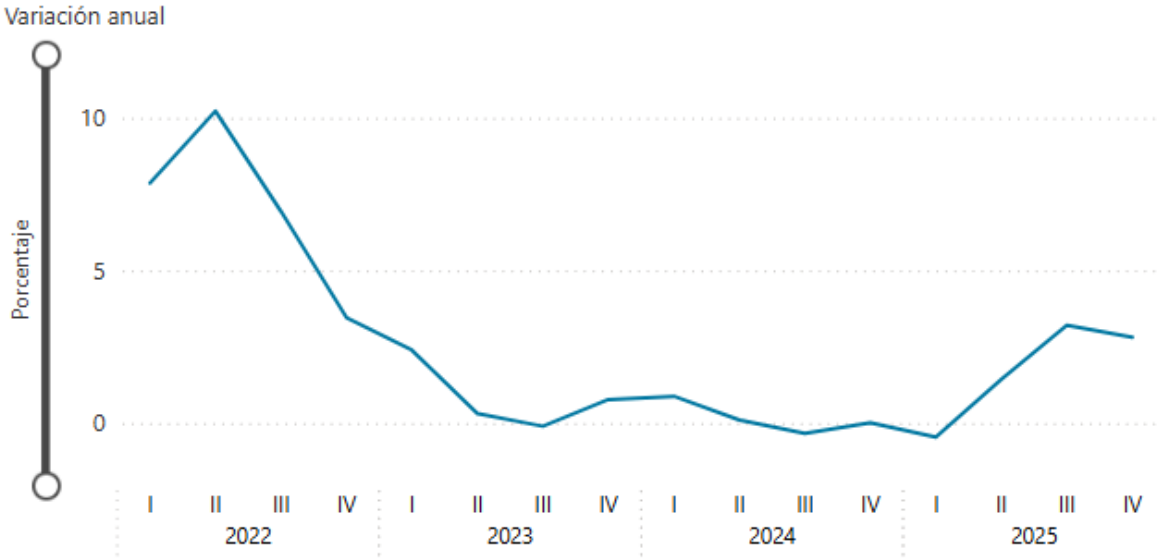
## Boletín Económico Regional | Caribe | IV trimestre de 2025

En el cuarto trimestre de 2025, la economía del Caribe moderó su crecimiento anual en un contexto de inflación al alza. El comercio creció, impulsado por la venta de artículos culturales y automotores nuevos, en un entorno de mejora en la confianza del consumidor, menor desempleo, aumento de remesas y mayor actividad de espectáculos públicos. La producción carbonífera aumentó ante las expectativas favorables sobre la demanda interna. En contraste, la industria se contrajo por restricciones de insumos y debilidad del mercado externo. Algunos indicadores del turismo como los ingresos por alojamiento y la ocupación se redujeron, pese al mayor flujo de visitantes. La inflación continuó al alza, mientras que la ocupación aumentó y la formalidad permaneció estable.



Scanned with CamScanner

**Caribe. Indicador mensual de actividad económica (IMAE)**




Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

La actividad económica del Caribe moderó su crecimiento anual en el cuarto trimestre de 2025, acorde con el IMAE y el Pulso Económico Regional. El IMAE registró un incremento anual de 2,8 %, desacelerando su dinámica frente al trimestre anterior, cuando creció 3,2%. El comportamiento positivo se sustentó en componentes vinculados al gasto de los hogares, como las ventas minoristas, las matrículas de vehículos nuevos, la demanda comercial de energía eléctrica y el consumo de productos agropecuarios. En cambio, la contracción de la actividad manufacturera y la debilidad del sector externo condicionaron el desempeño agregado de la región

**Índice de Precios al Consumidor (IPC)**

**Índice de Precios al Consumidor (IPC)**

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (marzo)

| IPC | Marzo | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Variación mensual | | Variación año corrido | | Variación anual | |
| | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 |
| IPC total | 0,52 | **0,78** | 2,62 | **3,07** | 5,09 | **5,56** |

**Fuente:** DANE, IPC

En marzo de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,78%, la variación año corrido fue 3,07% y la anual 5,56%.



Scanned with CamScanner

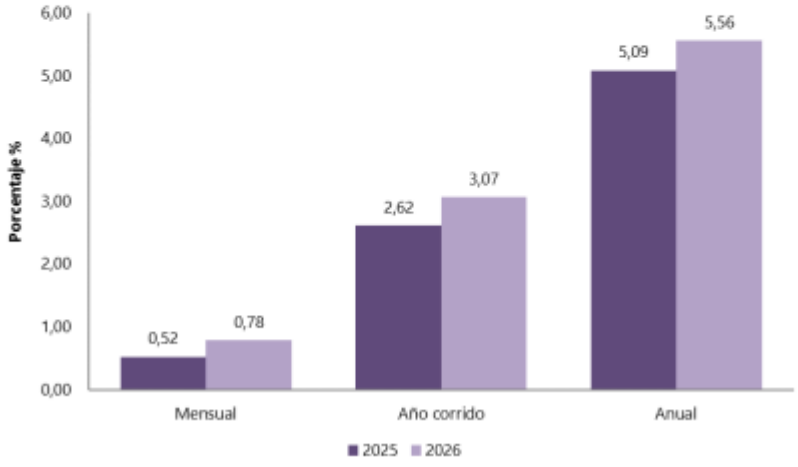
En marzo de 2026 la variación anual del IPC fue 5,56%, es decir, 0,47 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,09%.

El comportamiento mensual del IPC total en marzo de 2026 (0,78%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Información y comunicación (2,96%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%).

# Índice de Precios al Consumidor (IPC)

## Marzo 2026

**Gráfico 1. IPC Variaciones**
**Total Nacional**
**Marzo 2025 - 2026**




**Variación y contribución mensual por divisiones de gasto**

En el mes de marzo de 2026, el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con febrero de 2026, ocho divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%): Información y comunicación (2,96%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%), Salud (1,06%), Bienes y servicios diversos (0,95%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,90%), Recreación y cultura (0,88%), Restaurantes y hoteles (0,86%) y por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,85%). Por debajo se ubicaron: Prendas de vestir y calzado (0,19%), Educación (0,17%), Transporte (-0,22%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (-0,37%).


Scanned with CamScanner

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual**
**Según divisiones de gasto**
**Marzo 2025 - 2026**

| | | 2025 | | 2026 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Información y comunicación | 4,33 | -0,20 | -0,01 | 2,96 | 0,07 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 0,86 | 0,16 | 1,27 | 0,24 |
| Salud | 1,71 | 1,01 | 0,02 | 1,06 | 0,02 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 0,34 | 0,02 | 0,95 | 0,05 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 0,42 | 0,02 | 0,90 | 0,04 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 0,19 | 0,01 | 0,88 | 0,03 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 0,57 | 0,06 | 0,86 | 0,10 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 0,56 | 0,17 | 0,85 | 0,26 |
| TOTAL | 100,00 | 0,52 | 0,52 | 0,78 | 0,78 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 0,18 | 0,01 | 0,19 | 0,01 |
| Educación | 4,41 | 0,08 | 0,00 | 0,17 | 0,01 |
| Transporte | 12,93 | 0,41 | 0,06 | -0,22 | -0,03 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 0,57 | 0,01 | -0,37 | -0,01 |

**Fuente:** DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,78%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Información y comunicación, las cuales aportaron 0,67 puntos porcentuales a la variación total.

## Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En marzo de 2026 en comparación con febrero de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fue: frutas frescas (8,66%), electricidad (2,78%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (3,15%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,93%), arriendo imputado (0,48%), arriendo efectivo (0,48%), tomate (13,58%), transporte urbano (0,64%), recogida de basuras (5,08%) y carne de res y derivados (0,97%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: combustibles para vehículos (-2,83%), whisky, ron, brandy, vodka, ginebra, coñac, tequila, cremas de licor y aperitivos (-2,42%), hortalizas y legumbres frescas (-1,59%), arroz (-0,81%) y dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-4,89%).



Scanned with CamScanner

**Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual**
**Por principales subclases**
**Marzo 2026**

| Subclase | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---|---|
| Frutas frescas | 8,66 | 0,11 |
| Electricidad | 2,78 | 0,09 |
| Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet | 3,15 | 0,08 |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 0,93 | 0,07 |
| Arriendo imputado | 0,48 | 0,06 |
| Arriendo efectivo | 0,48 | 0,04 |
| Tomate | 13,58 | 0,03 |
| Transporte urbano | 0,64 | 0,03 |
| Recogida de basuras | 5,08 | 0,03 |
| Carne de res y derivados | 0,97 | 0,02 |

**Fuente**: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

**La variación anual del salario mínimo.**

De manera sistemática, al finalizar cada año, se realiza en Colombia la discusión sobre el incremento del salario mínimo. El arreglo institucional en Colombia hace que tres jugadores, líderes de sindicatos de trabajadores, representantes de los gremios de la producción y gobierno, se sienten a negociar un incremento del Salario mínimo de los trabajadores. La variación del salario mínimo está supeditada al comportamiento del IPC. En este contexto, se observa el siguiente comportamiento:

## Precio histórico del Salario Mínimo

| Año | Salario Mínimo (Pesos Colombianos) | Acción |
|---|---|---|
| Salario Mínimo 2027 | Por definir | Más |
| Salario Mínimo 2026 | $ 1,750,905 | Más |
| Salario Mínimo 2025 | $ 1,423,500 | Más |
| Salario Mínimo 2024 | $ 1,300,000 | Más |
| Salario Mínimo 2023 | $ 1,160,000 | Más |
| Salario Mínimo 2022 | $ 1,000,000 | Más |
| Salario Mínimo 2021 | $ 908,526 | Más |
| Salario Mínimo 2020 | $ 877,803 | Más |



Scanned with CamScanner

**TRM**

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas. Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.

La tasa de cambio del dólar estadounidense con respecto al peso colombiano (TRM) experimenta fluctuaciones que están sujetas a una serie de factores económicos, políticos y financieros, tanto en Colombia como a nivel internacional. En lo concerniente a las obligaciones en moneda extranjera, y ante una depreciación del peso, se hacen más onerosas en pesos para los residentes del país. Por lo tanto, después de una depreciación del peso, los residentes en el país deben destinar más pesos para pagar sus deudas en dólares.

De otro lado, cuando un extranjero realiza inversiones directas y de cartera en el país, debe convertir sus dólares en pesos. Por lo tanto, ante una depreciación de la moneda local, los pesos que tienen los extranjeros invertidos en Colombia valen menos cuando se convierten a dólares.

Adicionalmente, otros indicadores externos afectados son los que se expresan como porcentaje del PIB en dólares. Al depreciarse el peso, y dado que el PIB de Colombia se mide en pesos, el valor del PIB expresado en dólares es menor (manteniendo todo lo demás constante). Por lo tanto, la depreciación del peso presiona para que se incrementen los indicadores externos que se expresan como porcentaje del PIB.

Finalmente, es importante tener en cuenta que los efectos de cada episodio de apreciación o depreciación de la moneda dependen de la coyuntura en la que se presente y se supedita al impacto que tenga el conjunto de factores locales y globales, lo cual también va a afectar la magnitud final de los mismos.

Dichas variaciones son de atención para los costos y la rentabilidad de las empresas que contemplan importaciones y exportaciones en su modelo de negocio. En este sentido, una empresa puede utilizar estrategias de mitigación de riesgos, como contratos de futuros, opciones o coberturas cambiarias, para protegerse de las variaciones de la tasa de cambio. La percepción de riesgo puede depender de si la empresa ha implementado medidas de gestión de riesgos efectivas.

En el último año, la TRM ha presentado el siguiente comportamiento, según datos del Banco de la Republica:



Scanned with CamScanner




Fuente: https://www.larepublica.co/indicadores-economicos/mercado-cambiario/dolar

## 2. ASPECTO TÉCNICO

El oferente deberá ofertar los bienes y servicios descritos y cumplir con las características y especificaciones en cuanto a cantidad, calidad y condiciones determinadas, así:

| ITEM | ESPECIFICACIONES | CANTIDAD | UNIDAD DE MEDIDA |
|---|---|---|---|
| 1 | Mantenimiento y reparación de impresora HP LASER JET PRO MFP 4103 FDW y HP LASER JET ENTERPRISER M605, REFERENCIA MFP M630 81X. | 2 | SERVICIO |
| 2 | Toner para impresora HP LASER JET PRO MFP 4103 FDW | 2 | UNIDAD |
| 3 | Toner para impresora HP LASER JET ENTERPRISER M605, REFERENCIA MFP M630 81X | 2 | UNIDAD |
| 4 | Calculadora tipo oficina de 12 Dígitos, Pantalla LCD, selector de redondeo, selector decimal y batería: pila | 6 | UNIDAD |
| 5 | Cintas para impresora Epson FX- 2190 | 2 | UNIDAD |
| 6 | correctores líquidos en forma de lapicero | 18 | UNIDAD |
| 7 | engrapadora tipo pinza de color negro, mecanismo metálico con recubrimiento plástico, con capacidad hasta de 50 grapas. | 6 | UNIDAD |
| 8 | Caja de clips de metal X 100 unidades, con capacidad de sujeción para 30 hojas de papel. | 24 | UNIDAD |
| 9 | Resma de papel bond tamaño oficio x 500und y densidad: 75gr/m | 30 | UNIDAD |
| 10 | Resma de papel bond tamaño carta x 500und y densidad: 75gr/m | 30 | UNIDAD |
| 11 | Caja de grapas en acero galvanizado de tamaño 26/24-6. | 6 | UNIDAD |
| 12 | Paquete de cartulina X 10 unidades, tamaño carta de 135 g, colores surtidos para la señalización de puestos | 18 | UNIDAD |
| 13 | Caja de marcador color negro x 12 Unidades | 4 | UNIDAD |
| 14 | Caja de Lapiceros color negro x 12 Unidades | 25 | UNIDAD |
| 15 | Caja de Lápiz N° 2 x 12 Unidades | 10 | UNIDAD |
| 16 | Caja de sacapuntas metálicos | 3 | UNIDAD |
| 17 | Candados para arca triclave. | 36 | UNIDAD |
| 18 | Tijeras metálicas para papelería mínimo 17 cms de largo - mango plástico. | 24 | UNIDAD |
| 19 | Caja de bandas de caucho de 20 milímetros de largo, por 2 milímetros de ancho, caja x 20 unidades | 6 | UNIDAD |
| 20 | Sacagrapas elaborado en acero cromado, combinado con plástico, de color negro, diseño ergonómico y práctico. | 6 | UNIDAD |
| 21 | Huellero Almohadilla Dactilar redonda de tinta negra, Diámetro de 45 mm, Impresión Visible, Perfecta Fijación, No Tóxico, para 4.000 huellas, incluye tinta | 24 | UNIDAD |
| 22 | Rollo de pita | 3 | UNIDAD |



Scanned with CamScanner

| | | | |
|---|---|---|---|
| **23** | Bolsas para basura plásticas color negro de 25 x 35 cm calibre 0.6 | 50 | UNIDAD |
| **24** | Rollo de Cinta peligro, color amarillo, con medidas de 70mm x 100m. | 3 | UNIDAD |
| **25** | Hipoclorito de sodio 5.25 % x 2000 ml | 6 | UNIDAD |
| **26** | Tarro de desinfectante x 2000 ml | 6 | UNIDAD |
| **27** | Tarro de pegante por 250g, Ideal para pegar todo tipo de papel. | 18 | UNIDAD |
| **28** | Caja de resaltador grueso x 6 unidades, colores surtidos. | 5 | UNIDAD |
| **29** | Caja de borrador de nata x 12 unidades | 4 | UNIDAD |
| **30** | Caja de Clip mariposa gigante x12 unidades, elaborado en alambre, con capacidad de sujetar de 15 a 35 hojas de 75g. | 10 | UNIDAD |
| **31** | Carpetas 4 aletas blancas, elaborada en cartulina blanca semirrígida o cartón plastificado de mínimo 200 g/m², con cuatro alas internas para asegurar el contenido, con capacidad de hasta 100 hojas tamaño carta u oficio. | 50 | UNIDAD |
| **32** | Cinta pegante gruesa, 48-50 mm de ancho de alta adherencia y resistencia, transparente. | 50 | UNIDAD |
| **33** | Servicio de Mantenimiento y arreglo de doce arcas triclave, cambio de rodachinas, bisagras, cerrojos y pintura. | 12 | SERVICIO |
| **SIMULACRO DE ESCRUTINIO Y TRANSMISIÓN** | | | |
| **34** | ALQUILER DE SILLA PLÁSTICA SIN BRAZO BLANCA, DE MEDIDAS: LARGO 46,5 CM ANCHO 49,5 CM ALTO 89,0 CM. Descripción y valor unitario tomado del ítem N° 112 de la resolución No. 098 del 27de marzo de 2026. Durante los dos (2) días de simulacro de escrutinio. | 42 | UNIDAD |
| **35** | Alquiler de mesas plástica de 4 puestos estilo bufé. Para los dos (2) días de simulacro de escrutinio. | 18 | UNIDAD |
| **36** | Alquiler de ventiladores industriales de pie, diámetro 30cm, 280w, tres velocidades. Descripción y valor unitario tomado del ítem alimentación No. 111 de la resolución No. 098 del 27 de marzo de 2026. Durante los dos (2) días de simulacro de escrutinio. | 6 | UNIDAD |
| **37** | **Almuerzo** (1 proteína 200 gr (carne de res, cerdo o pechuga), 1 porción de harina 200 gr (papa, yuca o arroz), 1 porción de vegetales 80 gr (lechuga, pepino, zanahoria o aguacate), bebida refrescante 250ml. para el personal que trabajará, durante los dos (2) días de simulacro de escrutinio. | 40 | UNIDAD |
| **38** | REFRIGERIO MENÚ 5: FRITO (70GRS) Y BEBIDA CON CONTENIDO MÍNIMO DE DOSCIENTOS MILILITROS (200 ML). Descripción y valor unitario tomado del ítem alimentación No. 14 de la resolución No. 098 del 27 de marzo de 2026, para el personal que trabajará durante los dos (2) días de simulacro de escrutinio, cuarenta (40) refrigerios en la mañana y cuarenta (40) refrigerios por la tarde. | 80 | UNIDAD |
| **39** | **Almuerzo** (1 proteína 200 gr (carne de res, cerdo o pechuga), 1 porción de harina 200 gr (papa, yuca o arroz), 1 porción de vegetales 80 gr (lechuga, pepino, zanahoria o aguacate), bebida refrescante 250ml. para el personal que trabajara en la jornada de simulacro de transmisión. | 30 | UNIDAD |
| **40** | REFRIGERIO MENÚ 5: FRITO (70GRS) Y BEBIDA CON CONTENIDO MÍNIMO DE DOSCIENTOS MILILITROS (200 ML). Descripción y valor unitario tomado del ítem alimentación No. 14 de la resolución No. 098 del 27 de marzo de 2026, para el personal que trabajara en la jornada de simulacro de transmisión. | 30 | UNIDAD |
| **REQUERIMIENTO ESCRUTINIOS** | | | |
| **45** | ALQUILER DE VENTILADORES INDUSTRIALES DE PIE, DIÁMETRO 30CM, 280W, TRES VELOCIDADES, Descripción y valor unitario tomado del ítem alimentación No. 111 de la resolución No. 098 del 27 de marzo de 2026. Durante los siete (7) días de escrutinio o hasta su terminación. | 8 | UNIDADES X DIA |


Scanned with CamScanner

| | | | |
|---|---|---|---|
| **46** | ALQUILER DE SILLA PLÁSTICA SIN BRAZO BLANCA, DE MEDIDAS: LARGO 46,5 CM ANCHO 49,5 CM ALTO 89,0 CM. Descripción y valor unitario tomado del ítem N°112 de la resolución No. 098 del 27de marzo de 2026. Durante los siete (7) días de escrutinio o hasta su terminación. | 100 | UNIDADES X DIA |
| **47** | Alquiler de mesas plástica de 4 puestos estilo bufet. Durante los siete (7) días de escrutinio o hasta su terminación. | 30 | UNIDADES X DIA |
| **48** | REFRIGERIO MENÚ 5: FRITO (70GRS) Y BEBIDA CON CONTENIDO MÍNIMO DE DOSCIENTOS MILILITROS (200 ML). Descripción y valor unitario tomado del ítem alimentación No. 14 de la resolución No. 098 del 27 de marzo de 2026. Durante los siete (7) días de escrutinio o hasta su terminación | 52 | UNIDADES X DIA |
| **49** | **Almuerzo** (1 proteína 200 gr (carne de res, cerdo o pechuga), 1 porción de harina 200 gr (papa, yuca o arroz), 1 porción de vegetales 80 gr (lechuga, pepino, zanahoria o aguacate), bebida refrescante 250ml. Durante los siete (7) días de escrutinio o hasta su terminación | 52 | UNIDADES X DIA |
| **50** | **Cena menú 1:** sándwich gratinado (pan, jamón, queso mozzarella y pollo), bebida refrescante 250ml.<br><br>**Cena menú 2:** ensalada fría (papa cocida, zanahoria, pollo, jamón), bebida refrescante 250ml. Durante los siete (7) días de escrutinio o hasta su terminación | 52 | UNIDADES X DIA |
| **52** | Punto Frío de hidratación incluye: una (1) cava de icopor de 80 litros equipada con sesenta (60) botellas con agua de 300ml, para la comisión escrutadora. Durante los siete (7) días de escrutinio o hasta su terminación. | 1 | UNIDAD X DIA |
| **53** | Alquiler de planta eléctrica 7.500 KVA POR DIA. Descripción y valor unitario tomado del ítem N° 137 de la resolución No.098 del 27 de marzo de 2026. - Durante los siete (7) días de escrutinio o hasta su terminación. | 1 | UNIDAD X DIA |
| **DIA DE LAS ELECCIONES** | | | |
| **56** | Alquiler de mesas plástica de 4 puestos estilo bufet para los jurados, funcionarios de la registraduría en los distintos puestos de votación: I.E MARCELIANO POLO, COL. MILITAR ALMIRANTE COLON, ESCUELA DEL PRADO, I.E SANTA TERESA, COLEGIO 24 DE MAYO, I.E DOLORES GARRIDO DE GONZALEZ, I.E. CRISTOBAL COLON (CORREGIMIENTO DE VENADOS CAMPANITO), I.E GERMAN VARGAS CANTILLO MANGUELITO (CORREGIMIENTO MANGUELITO), I.E. ALFONSO SPATH SPATH (CORREGIMIENTO MANGUELITO), I.E. ALFONSO SPATH SPATH (CORREGIMIENTO DE MARTINEZ), I.E JULIAN PINTO BUENDIA (CORREGIMIENTO DE MATEO GÓMEZ), I.E JOSE ANTONIO GALAN (CORREGIMIENTO DE RABOLARGO), I.E RETIRO DE LOS INDIOS (CORREGIMIENTO RETIRO DE LOS INDIOS), I.E SEVERA (CORREGIMIENTO SEVERA). para el dia de las elecciones de presidencia y vicepresidencia, que se realizarán el treinta y uno (31) de mayo del 2026. | 620 | UNIDAD |
| **57** | ALQUILER DE SILLA PLÁSTICA SIN BRAZO BLANCA, DE MEDIDAS: LARGO 46,5 CM ANCHO 49,5 CM ALTO 89,0 CM. Descripción y valor unitario tomado del ítem 112 de la resolución No. 098 del 27de marzo de 2026. para los jurados de los distintos puestos de votación y funcionarios de la registraduría, En los distintos puestos de votación: I.E MARCELIANO POLO, COL. MILITAR ALMIRANTE COLON, ESCUELA DEL PRADO, I.E SANTA TERESA, COLEGIO 24 DE MAYO, I.E DOLORES GARRIDO DE GONZALEZ, I.E. CRISTOBAL COLON (CORREGIMIENTO DE VENADOS CAMPANITO), I.E GERMAN | 1620 | UNIDAD |



Scanned with CamScanner

| | | | |
|---|---|---|---|
| | VARGAS CANTILLO MANGUELITO (CORREGIMIENTO MANGUELITO), I.E. ALFONSO SPATH SPATH (CORREGIMIENTO MANGUELITO), I.E. ALFONSO SPATH SPATH (CORREGIMIENTO DE MARTINEZ), I.E JULIAN PINTO BUENDIA (CORREGIMIENTO DE MATEO GÓMEZ), I.E JOSE ANTONIO GALAN (CORREGIMIENTO DE RABOLARGO), I.E RETIRO DE LOS INDIOS (CORREGIMIENTO RETIRO DE LOS INDIOS), I.E SEVERA (CORREGIMIENTO SEVERA), para el día de las elecciones de presidencia y vicepresidencia, que se realizarán el treinta y uno (31) de mayo del 2026. | | |
| **58** | **Almuerzo** (1 proteína 200 gr (carne de res, cerdo o pechuga), 1 porción de harina 200 gr (papa, yuca o arroz), 1 porción de vegetales 80 gr (lechuga, pepino, zanahoria o aguacate), bebida refrescante 250ml. para los jurados de los distintos puestos de votación, funcionarios de la registraduría. Para el día de las elecciones de presidencia y vicepresidencia, que se realizarán el treinta y uno (31) de mayo del 2026. | 1600 | UNIDAD |
| **60** | **Cena:** ensalada fría (papa cocida, zanahoria, pollo, jamón), bebida refrescante 250ml. para la comisión escrutadora, el día de las elecciones de presidencia y vicepresidencia, que se realizarán el treinta y uno (31) de mayo del 2026. | 130 | UNIDAD |
| **61** | PUNTO FRÍO PARA HIDRATACIÓN. INCLUYE: UNA (1) CAVA DE ICOPOR DE 124 LITROS EQUIPADAS CON 150 BOLSAS DE AGUA DE 360 ML Y HIELO. Descripción y valor unitario tomado del ítem alimentación No. 56 de la resolución No. 098 del 27 de marzo de 2026. para los jurados y funcionarios de la registraduría, En cada puesto de votación: I.E MARCELIANO POLO, COL. MILITAR ALMIRANTE COLON, ESCUELA DEL PRADO, I.E SANTA TERESA, COLEGIO 24 DE MAYO, I.E DOLORES GARRIDO DE GONZALEZ, I.E. CRISTOBAL COLON (CORREGIMIENTO DE VENADOS CAMPANITO), I.E GERMAN VARGAS CANTILLO MANGUELITO (CORREGIMIENTO MANGUELITO), I.E. ALFONSO SPATH SPATH (CORREGIMIENTO MANGUELITO), I.E. ALFONSO SPATH SPATH (CORREGIMIENTO DE MARTINEZ), I.E JULIAN PINTO BUENDIA (CORREGIMIENTO DE MATEO GÓMEZ), I.E JOSE ANTONIO GALAN (CORREGIMIENTO DE RABOLARGO), I.E RETIRO DE LOS INDIOS (CORREGIMIENTO RETIRO DE LOS INDIOS), I.E SEVERA (CORREGIMIENTO SEVERA), para el día de las elecciones de presidencia y vicepresidencia, que se realizarán el treinta y uno (31) de mayo del 2026. | 18 | UNIDAD |
| **62** | Servicios de transporte terrestre en vehículo tipo camioneta 4x4 doble cabina con capacidad para 5 pasajeros, para el traslado de las urnas y cubículos durante la organización de los puestos, esto es, el día anterior a las elecciones; transporte de los pliegos electorales y funcionarios de la registraduría hacia los distintos puestos de votación: I.E MARCELIANO POLO, COL. MILITAR ALMIRANTE COLON, ESCUELA DEL PRADO, ESCUELA DE CARACAS, I.E SANTA TERESA, COLEGIO 24 DE MAYO, I.E DOLORES GARRIDO DE GONZALEZ, I.E CAÑITO LOS SABALOS, ESCUELA CUERO CURTIDO, I.E. CRISTOBAL COLON (CORREGIMIENTO DE VENADOS CAMPANITO), I.E GERMAN VARGAS CANTILLO MANGUELITO (CORREGIMIENTO MANGUELITO), I.E ALFONSO SPATH SPATH (CORREGIMIENTO DE MARTINEZ), I.E JULIAN PINTO BUENDIA (CORREGIMIENTO DE MATEO GÓMEZ), I.E JOSE ANTONIO GALAN (CORREGIMIENTO DE RABOLARGO), I.E RETIRO DE LOS INDIOS (CORREGIMIENTO RETIRO DE LOS INDIOS), I.E SAN JOSE DEL QUEMADO, I.E SEVERA (CORREGIMIENTO SEVERA), I.E TRES MARIAS y retorno, (el | 23 | SERVICIO |



Scanned with CamScanner

| | | | |
|---|---|---|---|
| | día de las elecciones);transporte de los pliegos electorales hacia la ciudad de montería, y para el transporte de las arcas triclave al lugar de los escrutinios y una vez finalizada esta etapa retornarlas a la registraduría municipal del estado civil de Cereté. Incluye combustible y conductor.<br><br>Los vehículos automotores con los cuales se debe contar prestar el servicio deben cumplir con las siguientes condiciones:<br><br>**1. SOAT:** Para acreditar el cumplimiento de este requisito, para el inicio del contrato deberá aportarse, copia del SOAT, de los vehículos con los cuales se prestará el servicio.<br>**2. TARJETA DE PROPIEDAD DE LOS VEHICULOS:** Para acreditar el cumplimiento de este requisito deberán aportarse para el inicio del contrato, copia de las licencias de tránsito de cada uno de los vehículos con los cuales se prestará el servicio.<br>**3. TECNICOMECANICA:** Todos los vehículos en caso de que aplique, teniendo en cuenta el modelo y las disposiciones legales vigentes deberán allegar para el inicio del contrato la certificación respectiva.<br>**4. PÓLIZA DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACTRACTUAL:** Vigente, de todos los vehículos que con los cuales se prestará el servicio.<br>**5. LICENCIAS DE CONDUCCIÓN: CATEGORÍA C2 VIGENTE Y TARJETA DE OPERACIÓN,** de todos los conductores que operarán los vehículos con los que se prestará el servicio.<br>**NOTA:** La empresa transportadora a la que estén afiliados los vehículos de transporte deberá cumplir con todo lo solicitado. | | |
| **63** | COMPUTADOR CARACTERÍSTICAS RAM 6GB, DD 1 TERA, PROCESADOR SUPERIOR. Para el día de las elecciones de presidencia y vicepresidencia, que se realizarán el treinta y uno (31) de mayo del 2026. | 45 | UNIDAD |
| **64** | REFRIGERIO MENÚ 5: FRITO (70GRS) Y BEBIDA CON CONTENIDO MÍNIMO DE DOSCIENTOS MILILITROS (200 ML). Descripción y valor unitario tomado del ítem alimentación No. 14 de la resolución No. 098 del 27 de marzo de 2026, para el personal de la registraduría y apoyo, el día de las elecciones de presidencia y vicepresidencia, que se realizarán el treinta y uno (31) de mayo del 2026. | 200 | UNIDAD |

## 3. ASPECTO LEGAL

Para la contratación del servicio se tendrá en cuenta la normatividad colombiana en relación con:

- Artículo 2° de la Constitución Política de 1991.
- Ley 80 de 1993 y modificaciones.
- Ley 1150 de 2007 y modificaciones.
- Ley 1882 de 2018 y modificaciones.
- Decreto 1082 de 2015 y modificaciones.

## 4. ESTUDIO DE LA OFERTA.

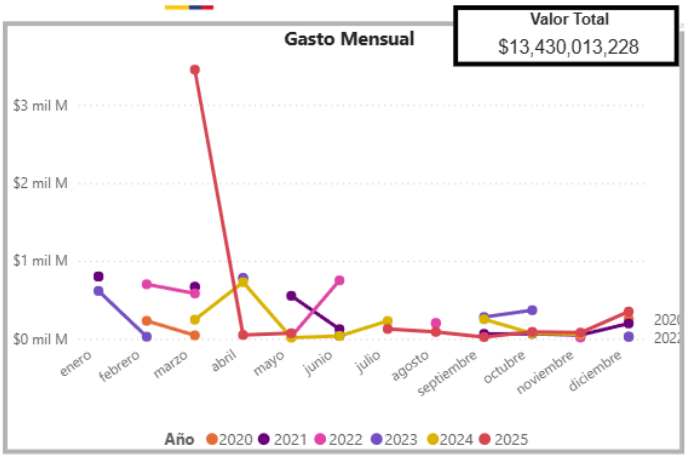

Scanned with CamScanner

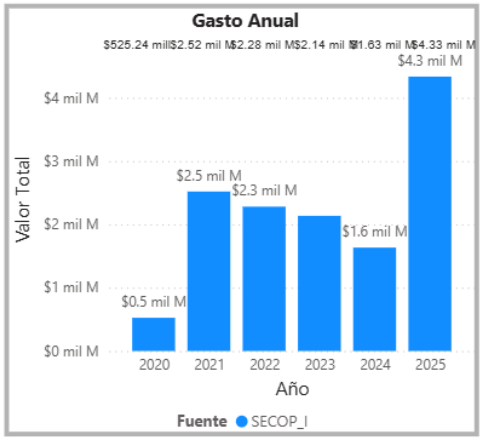
La Entidad Estatal debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Mientras menos proveedores hay, mayor es el poder de negociación de cada uno de ellos. Esto puede traducirse en precios más altos o condiciones menos favorables para la Entidad Estatal. Para identificar los posibles proveedores es recomendable utilizar bases de datos e información del Sistema Integral de Información Societaria –SIIS–[3]. Estas bases de datos permiten conocer la información financiera del sector y de algunos de sus miembros en particular, para que la Entidad Estatal pueda establecer los requisitos habilitantes y demás condiciones del Proceso de Contratación, teniendo en cuenta las condiciones generales del sector.[4]

## MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE

### Herramienta de Visualización para el Análisis de la Oferta

La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de oferta, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.

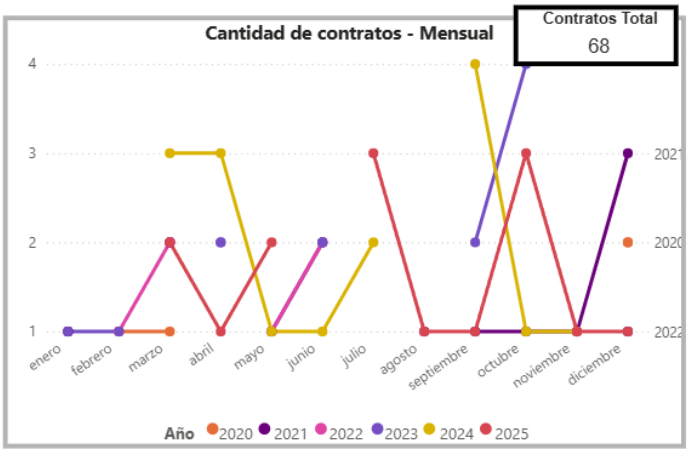


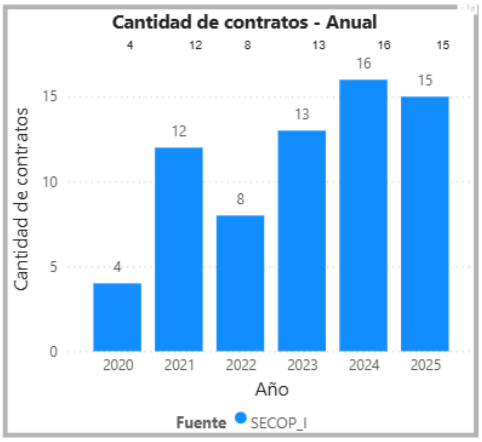




[3] https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/indicadores
[4] Guía para la Elaboración de Estudios de Sector-Colombia Compra Eficiente

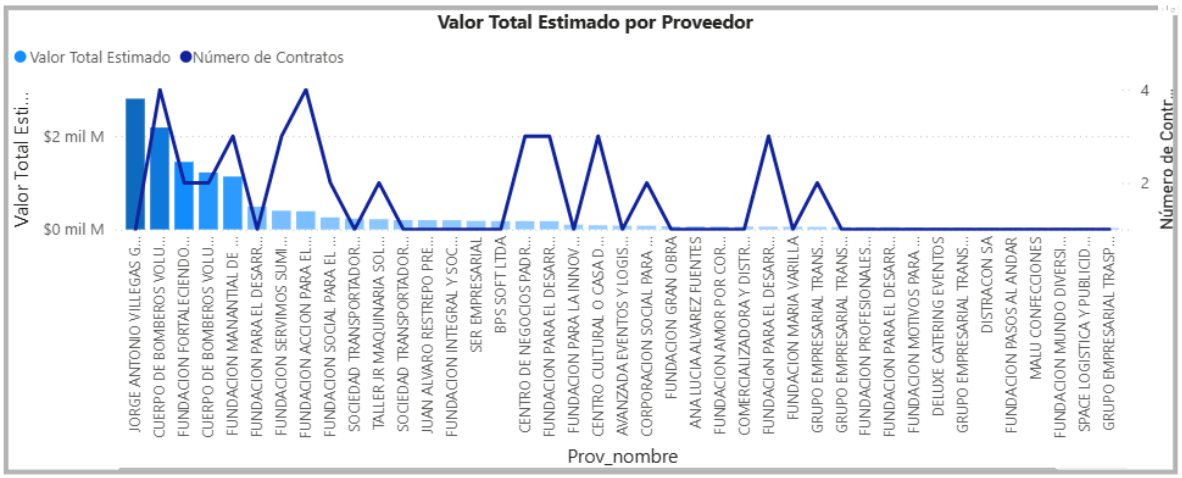


Scanned with CamScanner




| Valor Contratación | Número de Proveedores | Número de Contratos |
|---|---|---|
| $13.43 mil M | 37 | 68 |



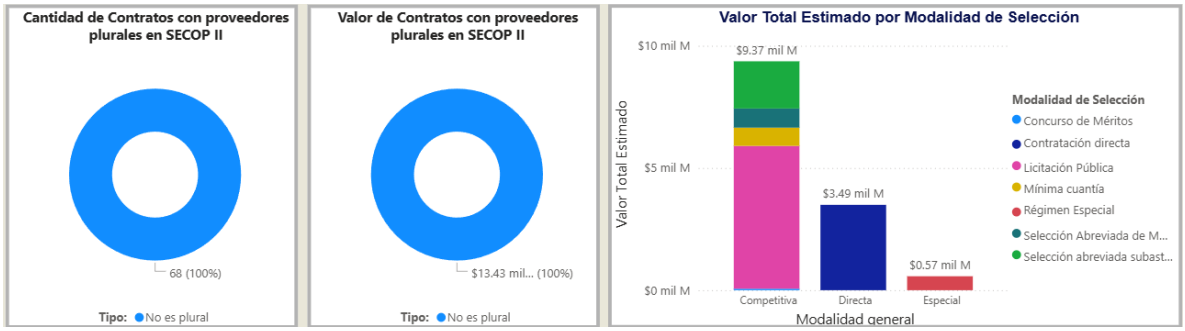


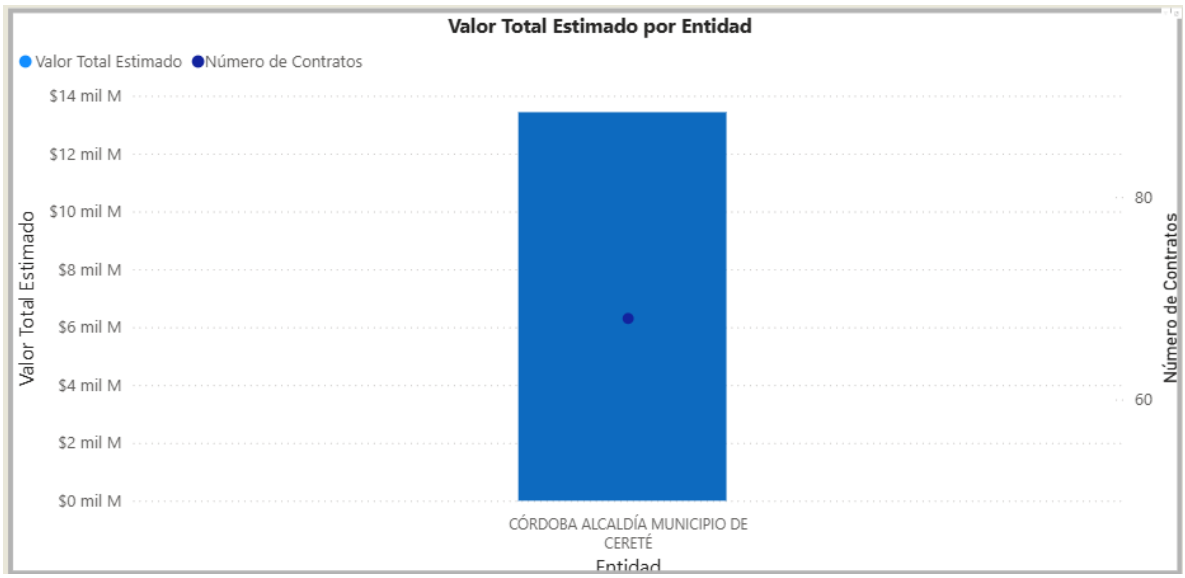







Scanned with CamScanner




Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

| Año | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participaci |
| 5610 - Muebles de alojamiento | | | | | | | | | |
| 5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios | | | | | | | | | |
| 7811 - Transporte de pasajeros | 1 | $231,000,000 | 1.72% | | | | 3 | $256,480,000 | 1.91% |
| 7818 - Servicios de mantenimiento o reparaciones de transportes | | | | | | | | | |
| 8111 - Servicios informáticos | | | | 1 | $180,000,000 | 1.34% | | | |
| 8114 - Tecnologías de fabricación | | | | | | | | | |
| 9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas) | 1 | $45,000,000 | 0.34% | | | | | | |
| 9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros | | | | | | | 1 | $19,000,000 | 0.14% |
| 9013 - Artes interpretativas | | | | | | | | | |
| 9014 - Deportes comerciales | | | | 2 | $127,409,000 | 0.95% | | | |
| 9313 - Ayuda y asistencia humanitaria | | | | 2 | $870,000,000 | 6.48% | 2 | $1,400,000,000 | 10.42% |
| 9314 - Servicios comunitarios y sociales | 2 | $249,242,000 | 1.86% | 7 | $1,341,966,011 | 9.99% | 2 | $605,000,000 | 4.50% |
| **Total** | **4** | **$525,242,000** | **3.91%** | **12** | **$2,519,375,011** | **18.76%** | **8** | **$2,280,480,000** | **16.98%** |

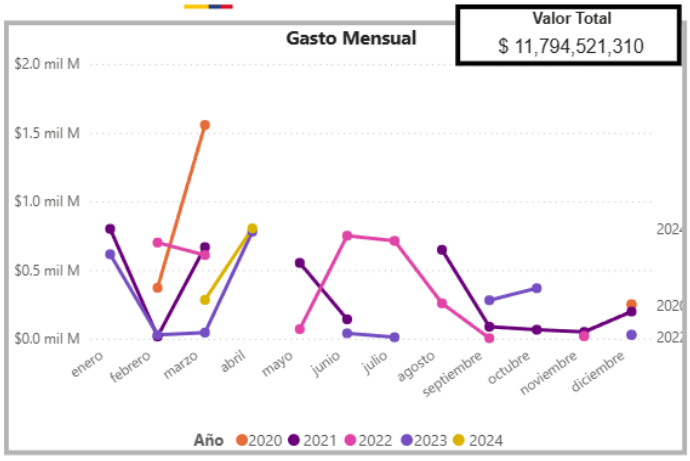
## 5. ESTUDIO DE LA DEMANDA

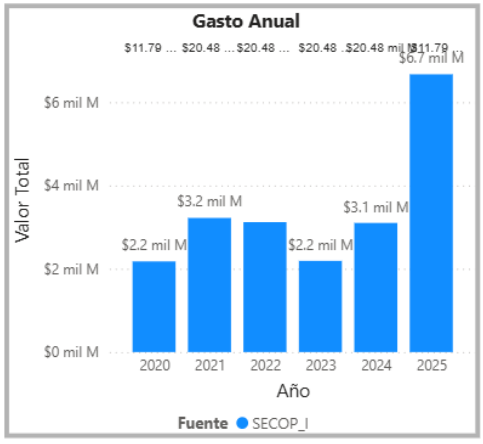
La información histórica de la demanda es importante para definir ciertos puntos respecto al conocimiento particular de la necesidad a contratar, proveedor y precio de adquisición. Para el efecto la Entidad Estatal debe: (a) tener claro las cantidades que requiere comprar, en caso de ser un monto, o saber si las aproximaciones históricas muestran que ha tenido que hacer adiciones para suplir la demanda o si por el contrario la demanda ha sido sobrestimada; y (b) saber cómo ha escogido a los proveedores en caso de que el bien, obra

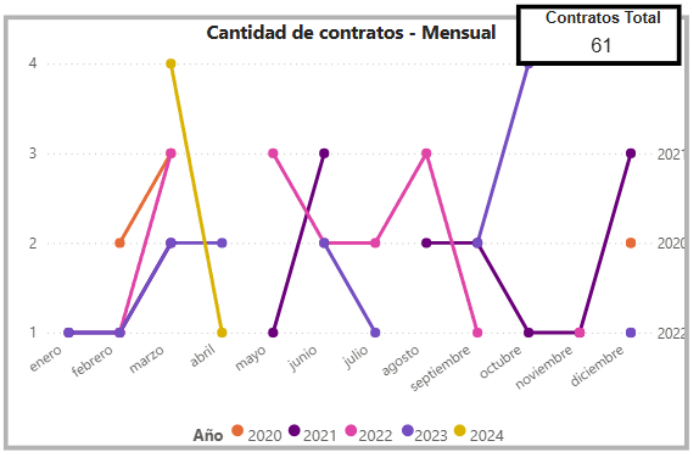


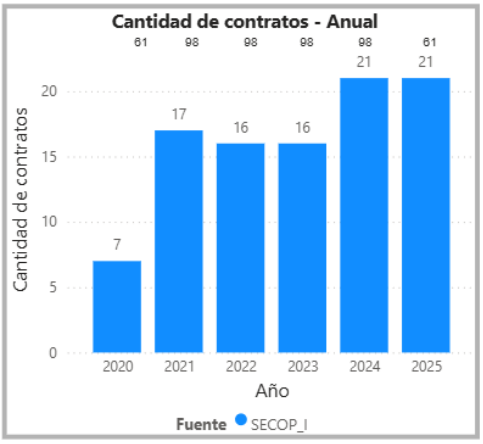
Scanned with CamScanner

o servicio haya sido contratado anteriormente. La Entidad Estatal debe indagar sobre el desempeño de estos proveedores y preguntarse si existen varios proveedores que puedan satisfacer la necesidad y atender la demanda en el lugar donde es requerida. Por último, la Entidad Estatal debe conocer si el precio que ha pagado por el bien, obra o servicio en diferentes momentos ha sido constante teniendo en cuenta la inflación, variación de la tasa de cambio o los precios de las materias primas. El análisis de esta información histórica proporciona a la Entidad Estatal herramientas para tomar mejores decisiones de compra. [5]



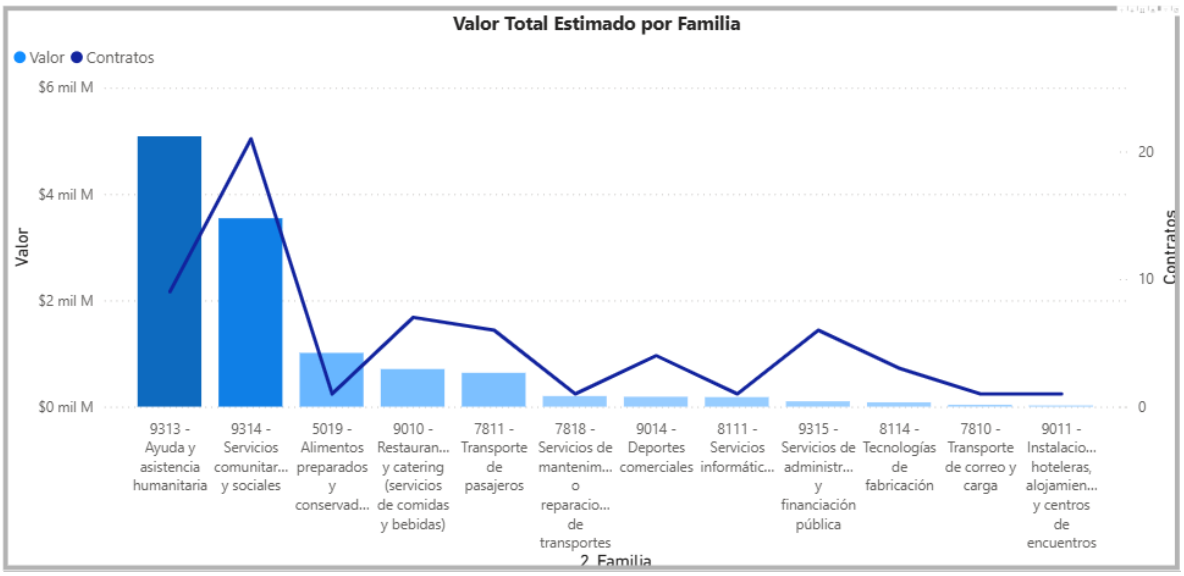




[5] Guía para la Elaboración del Estudio del sector.



Scanned with CamScanner




**Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC**

| Año | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participa |
| 9313 - Ayuda y asistencia humanitaria | | | | 4 | $1,520,725,026 | 12.89% | 2 | $1,400,000,000 | 11.87% |
| 9314 - Servicios comunitarios y sociales | 2 | $249,242,000 | 2.11% | 7 | $1,341,966,011 | 11.38% | 3 | $1,303,300,077 | 11.05% |
| 5019 - Alimentos preparados y conservados | 1 | $1,012,120,200 | 8.58% | | | | | | |
| 9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas) | 2 | $545,000,000 | 4.62% | | | | 4 | $85,339,430 | 0.72% |
| 7811 - Transporte de pasajeros | 2 | $370,500,000 | 3.14% | | | | 3 | $256,480,000 | 2.17% |
| 7818 - Servicios de mantenimiento o reparaciones de transportes | | | | | | | | | |
| 9014 - Deportes comerciales | | | | 2 | $127,409,000 | 1.08% | | | |
| 8111 - Servicios informáticos | | | | 1 | $180,000,000 | 1.53% | | | |
| 9315 - Servicios de administración y financiación pública | | | | 2 | $28,782,104 | 0.24% | 2 | $28,680,000 | 0.24% |
| 8114 - Tecnologías de fabricación | | | | 1 | $22,215,486 | 0.19% | 1 | $27,999,197 | 0.24% |
| 7810 - Transporte de correo y carga | | | | | | | | | |
| 9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros | | | | | | | 1 | $19,000,000 | 0.16% |
| **Total** | **7** | **$2,176,862,200** | **18.46%** | **17** | **$3,221,097,627** | **27.31%** | **16** | **$3,120,798,704** | **26.46%** |

Proveedor seleccionado

**Nombre de Proveedor**

Buscar

Seleccionar todo

ANA LUCIA ALVAREZ FUENTES

BPS SOFT LTDA

**Valor Total Estimado para el Proveedor**

$11.79 mil M

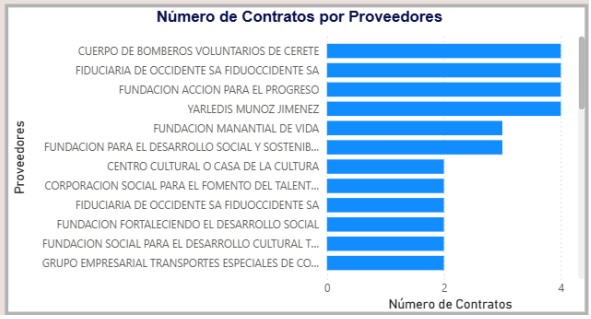
**Número de Contratos del Proveedor**

61

**Origen del Proveedor**

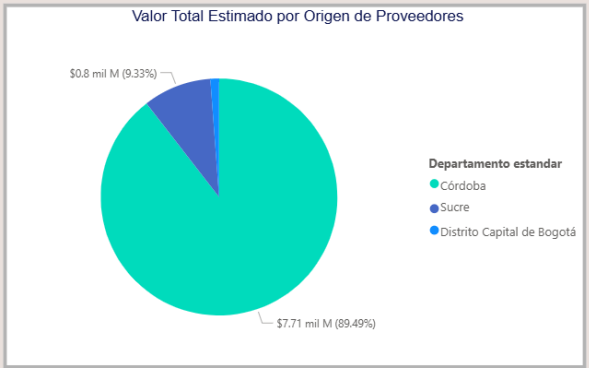
No identificado

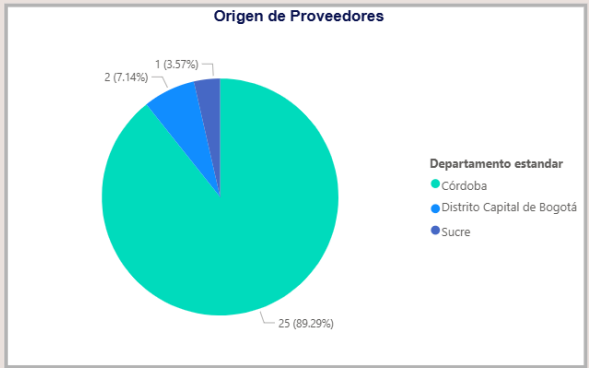


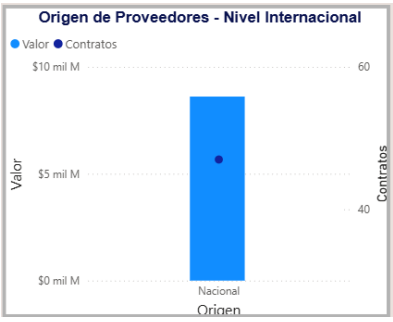



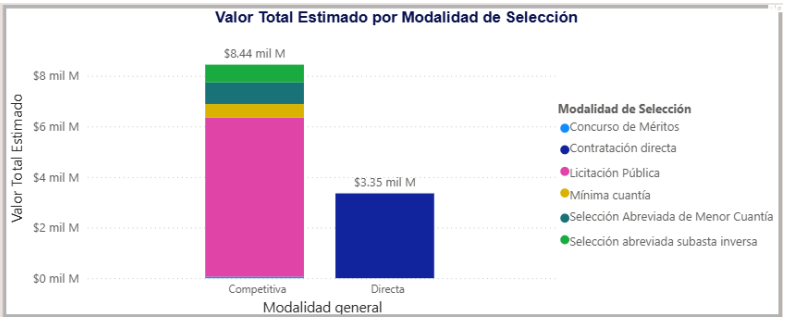



Scanned with CamScanner




1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio? De conformidad a lo establecido en el manual para el Análisis del sector, se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en la Alcaldía de Cereté, así:

| No. PROCESO | OBJETO | VALOR | LIQUIDEZ | NIVEL DE ENDEUDAMIENTO | RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES | RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | RENTABILIDAD DEL ACTIVO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SIP-006-2025 | SERVICIO DE MANTENIMIENTO PARA EL PARQUE AUTOMOTOR DE LAS ENTIDADES CON RESPONSABILIDAD EN EL MANEJO DE LA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE CERETÉ, DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA | $ 100.000.000 | 5 | 39,99% | 5 | 6% | 4% |
| SIP-004-2025 | SERVICIO DE FOTOCOPIADORA, IMPRESIÓN Y ESCANNER, QUE INCLUYE EL MANTENIMIENTO, REPUESTOS, E INSUMOS DE LOS EQUIPOS MULTIFUNCIONALES UTILIZADOS PARA EL | $ 59.899.969 | 4 | 39,99% | 5 | 6% | 4% |



Scanned with CamScanner

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | SERVICIO DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DEL MUNICIPIO DE CERETÉ, DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA | | | | | | |
| SIP-003-2025 | SERVICIO LOGISTICO PARA LLEVAR A CABO LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DEL NIÑO, DIRIGIDO A NIÑOS Y NIÑAS DEL MUNICIPIO DE CERETÉ, DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA | $ 49.999.625 | 5 | 39,99% | 5 | 6% | 4% |
| SIP-001-2023 | SERVICIO LOGÍSTICO PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES QUE DEMANDE LA REALIZACÓN DEL XXXI FESTIVAL NACIONAL DE LA CUMBIAMBA EN EL MUNICIPIO DE CERETÉ DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA. | $ 80,000,000 | 4 | 39,99% | 5 | 6% | 4% |
| SIP-007-2023 | ERVICIO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES LÚDICAS Y RECREATIVAS CON FINES DE ESPARCIMIENTO, INTEGRACIÓN Y RESCATE DE LAS TRADICIONES NAVIDEÑAS DIRIGIDAS A LA NIÑEZ DEL MUNICIPIO DE CERETÉ DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA. | $ 70,000,000 | 5 | 39,99% | 5 | 6% | 4% |
| SIP-004-2022 | SERVICIO LOGISTICO PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ACCIÓN SOCIAL PARA EL BIENESTAR Y RESCATE DE LAS TRADICIONES NAVIDEÑAS, CULTURALES Y RECREATIVAS EN LA NAVIDAD, EN EL MUNICIPIO DE CERETE, DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA. | $ 120,000,000 | 5 | 39,99% | 5 | 6% | 4% |



Scanned with CamScanner

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SIP-002-2022 | SERVICIO LOGÍSTICO PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES QUE DEMANDE LA REALIZACIÓN DEL XXX FESTIVAL NACIONAL DE LA CUMBIAMBA EN EL MUNICIPIO DE CERETÉ, DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA. | $ 50,000,000 | 5 | 39,99% | 5 | 6% | 4% |
| **PROMEDIO:** | | | 5 | 39,99% | 5 | 6% | 4% |

No obstante, con el fin de hacer el proceso más participativo y abierto a pluralidad de proponentes, así como acorde a la modalidad de contratación (menos exigente que licitación pública), se consultó en la Base de datos de la Superintendencia de sociedad, empresas registradas para el tipo de servicio a contratar y se encontró el siguiente comportamiento:

| Nit | Razón social de la sociedad | Departamento de la dirección del domicilio | LIQUIDEZ | ENDEUDAMIENTO | COBERTURA INT | ROE | ROA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 891902435 | publik tecnologias informacion comunicaciones y medio ambiente sas | RISARALDA | 5,92321606 | 60,7767261 | 2,11877545 | -6,9058261 | -2,7086911 |
| 800146415 | PUBLICIDAD Y ALGO MAS SAS | BOGOTA D.C. | 5,48828854 | 57,5248129 | | 7,80797206 | 3,31645075 |
| 900077643 | PUNTO PALMAHIA SAS | ANTIOQUIA | 4,10393038 | 57,0568437 | 3,02417468 | 23,1232521 | 9,92985431 |
| 802013501 | INMOV S.A.S | BOGOTA D.C. | 2,07155059 | 56,3332945 | 4,12067334 | 15,7948131 | 6,8970745 |
| 900080081 | MARCAS VITALES BMV SAS | BOGOTA D.C. | 1,76812828 | 53,8030402 | 1,57356372 | 5,29207367 | 2,44477715 |
| 816004965 | ESTATAL DE SEGURIDAD LTDA | RISARALDA | 2,31842011 | 53,7380136 | 1,71975661 | 8,64364862 | 3,99872355 |
| 860076863 | IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA | BOGOTA D.C. | 1,30852014 | 53,070409 | 3,98275701 | 7,05491822 | 3,31084426 |
| 800045878 | SERVIMEDIOS SAS | BOGOTA D.C. | 1,7516182 | 45,3851184 | | 14,5613139 | 7,95264436 |
| 900769860 | PERSIVAL PRODUCCIONES S.A.S. | ANTIOQUIA | 1,79359202 | 45,2834152 | 21,0381705 | 19,2364568 | 10,5255322 |
| 830138621 | DIREKTOR S.A.S. | BOGOTA D.C. | 1,63469956 | 44,2868154 | | 7,83018279 | 4,36244419 |
| 900350733 | EVENPRO ENTRETENIMIENTO SAS | BOGOTA D.C. | 2,13013487 | 42,8571106 | | 7,85237198 | 4,48707223 |
| 900366788 | OCESA COLOMBIA S.A.S. | BOGOTA D.C. | 2,25229144 | 42,8347978 | | -5,9096575 | -3,3782677 |
| 900426105 | GROUPM TRADING COLOMBIA S.A.S. | BOGOTA D.C. | 2,31305278 | 42,044847 | 13,0949715 | 37,8423741 | 21,9316058 |
| 900233598 | DRIDCO COLOMBIA SAS | BOGOTA D.C. | 2,45280423 | 40,7696622 | -0,2137671 | 11,0693013 | 6,55638453 |
| 830109396 | RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA LTDA | BOGOTA D.C. | 2,13505446 | 39,7309763 | 1,82473203 | 14,2326328 | 8,57786886 |
| 830122431 | MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS | BOGOTA D.C. | 2,6064288 | 37,7169885 | 9,2553159 | 26,6514166 | 16,5993049 |
| 830136865 | ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA SAS | BOGOTA D.C. | 2,66574993 | 37,0468174 | 5,57605575 | 14,7391102 | 9,27873894 |
| 830048425 | CYCLELOGIC COLOMBIA LTDA | BOGOTA D.C. | 2,52395318 | 36,7621638 | 24,4886926 | 44,4893937 | 28,1341299 |
| 830059566 | OPTIMA TM SAS | BOGOTA D.C. | 1,88250649 | 35,3670425 | | 5,06712776 | 3,27503453 |


Scanned with CamScanner

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 806014518 | SERVICIOS INDUSTRIALES Y COMERCIALESNACIONAL SASSERVICONAL SAS EN REORGANIZACION EMPRESARIAL | BOLIVAR | 11,4791873 | 31,7631029 | 10,311476 | 69,0463009 | 47,1150533 |
| 860045764 | ORGANIZACION PUBLICIDAD EXTERIOR OPE SA | BOGOTA D.C. | 1,50334138 | 30,9171531 | 76,4724255 | 15,4272855 | 10,657608 |
| 900844025 | TVS COLOMBIA S.A.S | ANTIOQUIA | 3,34111619 | 29,8117028 | 2,20536785 | 5,43126644 | 3,81211344 |
| 830096789 | IMAGINARIA FILMS SAS | BOGOTA D.C. | 2,6112639 | 28,5897596 | | 8,51618838 | 6,08143059 |
| 860028298 | TEATRO LIBERTADOR LTDA | BOGOTA D.C. | 43,7575772 | 13,3720516 | -288,34072 | -3,6506236 | -3,1624603 |
| 804010838 | CLUB UNIION SA | SANTANDER | 1,54305125 | 9,81963618 | | -0,3202003 | -0,2887578 |
| 900647083 | AMELOT SAS | BOGOTA D.C. | 5,66652921 | 7,33078486 | 188,161784 | 26,2006507 | 24,2799374 |
| ***PROMEDIO*** | | | ***4,57792333*** | ***39,7689648*** | ***4,46745612*** | ***14,5816825*** | ***8,99947888*** |

**Indicadores Financieros y Organizacionales**

Los indicadores financieros son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de esta con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado[6].

**Requisitos habilitantes contenidos en el RUP.** Las cámaras de comercio, con base en la información a la que hace referencia el artículo anterior, deben verificar y certificar los siguientes requisitos habilitantes:

**Numeral 3:** Capacidad Financiera - los siguientes indicadores miden la fortaleza financiera del interesado:

(a) **índice de liquidez:** activo corriente dividido por el pasivo corriente.
(b) **índice de endeudamiento:** pasivo total dividido por el activo total.
(c) **Razón de cobertura de intereses:** utilidad operacional dividida por los gastos de intereses.

**Numeral 4:** Capacidad Organizacional. Los siguientes indicadores miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado:

(a) **Rentabilidad del patrimonio:** utilidad operacional dividida por el patrimonio.
(b) **Rentabilidad del activo:** utilidad operacional dividida por el activo total.

Conforme a lo encontrado en el análisis de la oferta, la administración considera en el presente estudio como posibles oferentes del proceso a los participantes en procesos anteriores, así como también personas naturales y/o jurídicas que cumplan con los requisitos exigidos en los Pliegos de condiciones definitivos y Estudios de necesidad y conveniencia, y dada la modalidad de contratación se estiman como pertinentes los

[6] https://actualicese.com/2015/02/26/definicion-de-indicadores-financieros/


Scanned with CamScanner

siguientes indicadores, los cuales se encuentran en el rango de máximos y mínimos del estudio realizado.

| Indicador | Valor concertado |
|---|---|
| Índice de liquidez | ≥ 5 |
| Índice de endeudamiento | ≤ 39,99% |
| Razón de cobertura de intereses | ≥ 5 |
| Rentabilidad del patrimonio | ≥ 6 |
| Rentabilidad del activo | ≥ 4 |

## 6. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

**VALOR DEL CONTRATO:** EL MUNICIPIO DE CERETÉ ha previsto que el valor del contrato a celebrar es por la suma de **CIENTO DIECINUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS NOVENTA PESOS ($119.999.990,00) M/CTE** incluido IVA y costos directos e indirectos.

### LISTA ACUERDOS MARCO DE PRECIOS

| ACUERDOS MARCO – IAD | IDENTIFICACIÓN | VIGENCIA |
|---|---|---|
| Dotaciones escolares III | CCE-SNG-AMP-001-2024 | Julio 16, 2026 |
| IAD Servicios Financieros III | CCE-243-IAD-2022 | Octubre 5, 2025 |
| Instrumento de Agregación de Demanda para la Compraventa y/o suministro de Material Vegetal de Propagación | CCE-248-AMP-2022 | Marzo 1, 2025 |
| Instrumento de agregación de demanda para los servicios exclusivos del operador postal oficial | CCE-361-AMP-2023 | Junio 10, 2025 |
| AD Servicio de Recepción, Almacenamiento, Ensamble y Distribución de Refrigerios Escolares IV | CCE-115-2023 | Marzo 14, 2025 |
| IAD para el Suministro de alimentos para la operación del Programa de Alimentación Escolar – PAE por parte de la secretaria de Educación del Distrito – SED 4ta Generación | CCE-205-2023 | Julio 17, 2025 |
| IAD de Servicios Postales de Pago | CCE-257-IAD-2020 | Diciembre 14, 2024 |
| Acuerdo Marco para el Suministro de Combustible de Aviación II | CCENEG-072-01-2023 | Marzo 4, 2026 |
| Catálogo de panela, aromáticas e infusiones | Catálogo de Panela, Aromáticas e Infusiones derivado del IAD MIPYMES | Octubre 24, 2025 |
| Acuerdo marco transporte terrestre especial de pasajeros II | CCE-144-2023 | Abril 2, 2025 |
| Uniformes para labor y usos varios | CCE-357-AMP-2022 | Octubre 2, 2024 |
| Servicio integral de aseo y cafetería IV | CCE-126-2023 | Octubre 7, 2024 |
| Acuerdo marco para el suministro de combustible nacional III | CCE-326-AMP-2022 | Marzo 3, 2026 |
| Acuerdo marco para la adquisición de productos y servicios electrónicos y digitales de confianza | CCE-309-AMP-2022 | Diciembre 20, 2024 |
| Acuerdo marco para la adquisición de servicios de Nube privada IV | CCE-308-AMP-2022 | Diciembre 30, 2024 |
| Acuerdo marco para la adquisición de servicios de apoyo modelo de gestión territorial | CCE-277-AMP-2022 | Diciembre 2, 2025 |
| Acuerdo marco para el suministro, adquisición y dispensación de medicamentos | CCENEG-03-2022 | Julio 21, 2025 |



Scanned with CamScanner

| | | |
|---|---|---|
| Acuerdo marco de sistemas fotovoltaicos de generación y almacenamiento | CCE-074-AMP-2022 | Octubre 23, 2025 |
| Acuerdo marco para la adquisición de ayudas humanitarias | CCE-276-AMP-2021 | Marzo 30, 2025 |
| Adquisición de maquinaria amarilla y agrícola | CCE-215-AMP-2021 | Diciembre 14, 2025 |
| Adquisición de elementos para la primera infancia y educación | CCE-173-AMP-2022 | Abril 8, 2025 |
| Compraventa y/o suministro de alimentos y medicamentos para animales | CCE-282-AMP-2021 | Abril 26, 2025 |
| Compra y alquiler de computadores y periféricos – ETP III | CCE-280-AMP-2021 | Febrero 28, 2025 |
| Acuerdo marco para la adquisición de material de intendencia y materia prima | CCE-278-AMP-2021 | Marzo 7, 2025 |
| Compraventa y/o suministro de materiales de construcción y ferretería | CCE-255-AMP-2021 | Marzo 30, 2025 |
| Adquisición de equipos biomédicos II | CCE-281-AMP-2021 | Febrero 11, 2025 |
| Acuerdo marco para la adquisición de imágenes por plataformas satelitales y aerotransportadas | CCE-214-AMP-2021 | Enero 31, 2025 |
| Servicios de nube pública IV | CCE-241-AMP-2021 | Noviembre 9, 2024 |
| Tratamientos de pacientes con enfermedad renal crónica II | CCE-205-AMP-2021 | Octubre 15, 2024 |
| Suministro de servicios de impresión II | CCE-103-AMP-2021 | Julio 25, 2023 |
| Sistemas fotovoltaicos y sus elementos | CCE-200-AMP-2021 | Marzo 20, 2024 |
| Material de inteligencia II | CCE-919-1-AMP-2019 | Marzo 23, 2023 |
| Catalogo servicio de desinfección – IAD emergencia COVID-29 | IAD EMERGENCIA COVID-19 | Junio 30, 2022 |
| Soat III | CCE-284-IAD-2020 | Enero 20, 2024 |
| Soluciones de video vigilancia | CCE-283-AMP-2020 | Febrero 21, 2023 |
| Tratamiento de la hemofilia II y otros trastornos de coagulación | CCE-203-AMP-2021 | Septiembre 16, 2024 |
| Dotaciones de vestuario de calle III | CCE-967-AMP-2019 | Diciembre 19, 2022 |
| Elementos para la atención, prevención y mitigación del riesgo y de emergencias | CCE-197-AMP-2021 | Septiembre 1, 2024 |
| Suministro de elementos de material pedagógico y la entrega de los mismos a nivel nacional | CCE-166-AMP-2021 | Enero 1, 2025 |
| Adquisición de (i) servicio de mantenimiento preventivo y correctivo incluidas autopartes y mano de obra; y (ii) adquisición de autopartes | CCE-286-AMP-2020 | Febrero 2, 2025 |
| Consumibles de Impresión II | CCE282- AMP-2020 | Agosto 2, 2023 |
| Transporte terrestre automotor especial de pasajeros | CCENEG-028-1-2020 | Agosto 20, 2022 |
| Servicios BPO II | CCENEG-033-01-2020 | Diciembre 25, 2023 |
| Software empresarial | CCENEG-027-1-2020 | Diciembre 14, 2022 |
| Servicios de conectividad III | CCENEG-024-1-2020 | Noviembre 19, 2023 |
| Suministro de combustible de aviación | CCENEG-026-1-2020 | Diciembre 31, 2022 |
| Contratación de mesa de servicio II | CCENEG-023-1-2020 | Diciembre 13, 2023 |
| vehículos III | CCENEG-022-1-2019 | Diciembre 27, 2024 |
| Nube privada III | CCENEG-017-1-2019 | Noviembre 30, 2022 |
| Aseo y cafetería III | CCENEG-021-1-2019 | Diciembre 27, 2022 |
| Nube pública III | CCENEG-015-1-2019 | Octubre 25, 2021 |
| Dotaciones escolares II | CCENEG-016-1-2019 | Octubre 11, 2023 |
| Compra o alquiler de equipos tecnológicos y periféricos II | CCENEG-018-1-2019 | Enero 22, 2022 |
| Seguros de vehículos II | CCENEG-012-1-2019 | Julio 9, 2023 |
| Motocicletas, cuatrimoto y motocarros II | CCENEG-020-1-2019 | Junio 26, 2023 |
| Adquisición de productos derivados del papel, cartón y corrugado | CCENEG-011-1-2018 | Junio 30, 2022 |
| Adquisición de panela | CCENEG-009-1-2018 | Enero 11, 2021 |
| Tiquetes aéreos II | CCENEG-008-1-2018 | Marzo 20, 2021 |
| Nube pública II | CCENEG-004-1-2018 | Octubre 27, 2019 |
| Combustible nacional | CCENEG-003-1-2018 | Febrero 28, 2023 |
| Servicios BPO | LP-AMP-150-2017 | Febrero 17, 2021 |
| Microsoft II | LP-AMP-148-2017 | Marzo 6, 2020 |
| Adquisición de equipos biomédicos | LP-AMP-147-2017 | Septiembre 27, 2019 |
| Elementos para emergencias | LP-AMP-142-2017 | Marzo 2, 2021 |
| Vehículos blindados II | LP-AMP-137-2017 | Julio 3, 2020 |
| Adquisición de computadores y periféricos | LP-AMP-138-2017 | Noviembre 15, 2019 |
| Tratamiento VIH | SA-146-AMP-2017 | Agosto 2, 2021 |

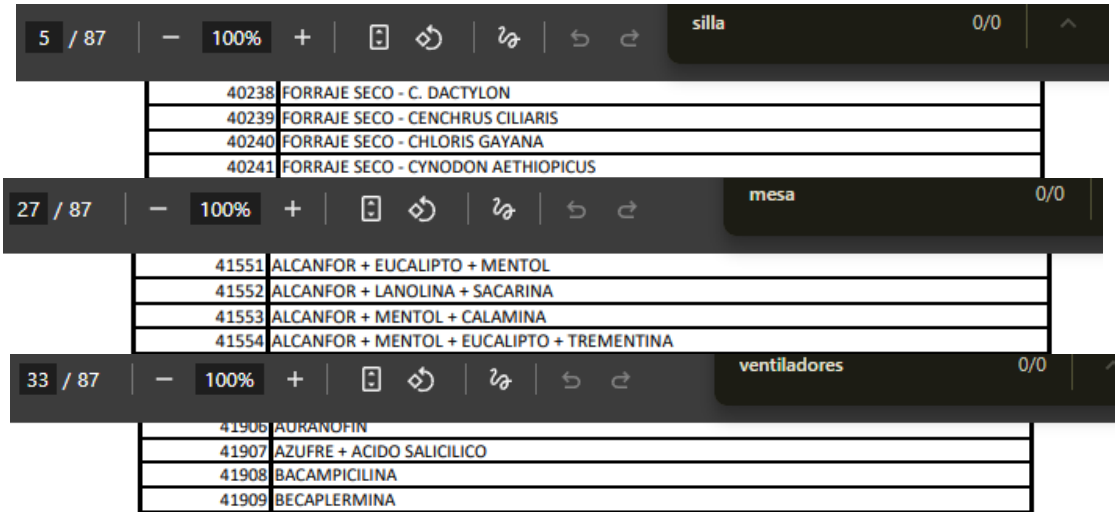


Scanned with CamScanner

| | | |
|---|---|---|
| Refrigerio PAE Bogotá | LP-AMP-129-2016 / SA-SI-140-AG-2017 | Julio 15, 2018 |
| Tratamiento de enfermedad renal crónica | LP-AMP-127-2016 | Julio 27, 2021 |
| Consumibles de impresión | LP-AMP-120-2016 | Julio 31, 2020 |
| Dotaciones de vestuario II | LP-AMP-118-2016 | Diciembre 5, 2019 |
| Servicios de impresión | LP-AMP-114-2016 | Noviembre 18, 2019 |
| Aseo y cafetería II | LP-AMP-111-2016 | Diciembre 5, 2019 |
| Tratamiento de hemofilia | LP-AMP-110-2016 | Abril 24, 2021 |
| Servicios de distribución | LP-AMP-106-2016 | Marzo 20, 2020 |
| Intermediarios de seguros | LP-AMP-104-2016 | Diciembre 20, 2018 |
| Nube privada II | LP-AMP-103-2016 | Noviembre 15, 2019 |
| Conectividad II | LP-AMP-099-2016 | Noviembre 20, 2020 |
| Motocicletas, cuatrimoto y motocarros | LP-AMP-090-2016 | Junio 29, 2019 |
| Dotaciones escolares | LP-AMP-089-2016 | Junio 2, 2019 |
| Papelería II | LP-AMP-102-2016 | Septiembre 19, 2018 |
| Material de intendencia | CCE-311-1-AMP-2015 | Diciembre 23, 2018 |
| Dotaciones de vestuario | LP-AMP-026-2014 | Noviembre 30, 2016 |
| Aseo y cafetería | LP-AMP-021-2014 | Octubre 31, 2016 |
| Arriendo ETP | LP-AMP-051-2015 | Octubre 13, 2018 |
| Google | LP-AMP-049-2015 | Agosto 20, 2017 |
| Microsoft | LP-AMP-042A-2015 | Octubre 31, 2017 |
| Centro de contacto | LP-AMP-025-2014 | Noviembre 25, 2017 |
| Nube pública | LP-AMP-015-2014 | Octubre 2, 2016 |
| Centro de datos /Nube privada | LP-AMP-014-2014 | Septiembre 18, 2016 |
| Conectividad | LP-AMP-014-2014 | Septiembre 18, 2016 |
| Tiquetes aéreos | CCE-283-1-AMP-2015 | Septiembre 17, 2018 |
| Seguros de vehículos | CCE-325-1-AMP-2016 | Enero 14, 2019 |
| Acuerdo Marco de Soat | CCE-292-1-AMP-2015 | Diciembre 31, 2018 |
| Blindaje | CCE-252-1-AMP-2015 | Junio 30,2017 |
| vehículos blindados | CCE-253-1-AMP-2015 | Junio 30, 2017 |
| vehículos II | CCE-312-1-AMP-2015 | Diciembre 31, 2019 |
| Combustible | CCE-224-1-AMP-2015, CCE-290-1-AMP-2015 | Abril 7, 2018 |

En ese orden de ideas, no tendríamos un acuerdo marco que podría tener lugar a satisfacer la necesidad que requiere contratar la entidad.

Agotada la verificación de los acuerdos marcos de precio, el Municipio de Cereté acude a la bolsa mercantil de Colombia oficial, en donde consulta Los bienes objeto de adquisición en el listado SIBOL, la cual arrojó los siguientes resultados:






Scanned with CamScanner




Bajo este entendido, no existe disponibilidad de todos los bienes y servicios que se pretenden contratar en la Bolsa Mercantil de Colombia, razón por la cual, la adquisición de estos se hará a través de la modalidad de selección abreviada por el procedimiento de la subasta inversa presencial.

Lo anterior de conformidad con lo previsto en el artículo 2 numeral 2 literal a) de la Ley 1150 de 2007 a saber:

> ***"2) Selección Abreviada.*** *La selección abreviada corresponde a la modalidad de selección objetiva prevista para aquellos casos en que, por las características del objeto a contratar, las circunstancias de la contratación o la cuantía o destinación del bien, obra o servicios pueden adelantarse procesos simplificados para garantizar la eficiencia de la gestión contractual.*
>
> *Serán causales de selección abreviada las siguientes:*
> *a) La adquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización por parte de las entidades, que corresponden a aquellos que poseen las mismas especificaciones técnicas, con independencia de su diseño o de sus características descriptivas, y comparten patrones de desempeño y calidad objetivamente definidos.*
>
> *Para la adquisición de estos bienes y servicios las entidades deberán, siempre que el reglamento así lo señale, hacer uso de procedimientos de subasta inversa o de instrumentos de compra por catálogo derivados de la celebración de acuerdos marco de precios o de procedimientos de adquisición en bolsas de productos."*

Por lo anterior, se utilizará el proceso de selección abreviada, procedimiento Subasta Inversa Presencial de acuerdo con el Decreto 1082 de 2015.

Para determinar el valor del contrato a celebrar, se hicieron las cotizaciones a precio unitario pertinentes para conocer los precios de los bienes y servicios requeridos por la entidad, las cuales corresponden a las siguientes:

| ÍTEM | COMPONENTE COTIZADO | COTIZANTES | DESCRIPCIÒN |
|---|---|---|---|
| 1 | ALIMENTACIÓN | RESTAURANTE LA GRAN PARRILLADA | DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES TÈCNICAS EXIGIDAS |
| 2 | ALIMENTACIÓN | MESTIZO PARRILA Y MAR | DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES TÈCNICAS EXIGIDAS |
| 3 | ALIMENTACIÓN | DELUXE CATERING & EVENTOS | DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES TÈCNICAS EXIGIDAS |


Scanned with CamScanner

| | | | |
|---|---|---|---|
| **4** | PAPELERÍA | ITAL GROUP SAS | DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES TÈCNICAS EXIGIDAS |
| **5** | PAPELERÍA | SERVICIOS Y SUMINISTROS INTEGRALES M&S SAS | DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES TÈCNICAS EXIGIDAS |
| **6** | PAPELERÍA | MACROSUMINISTRO DEL SINÚ SAS | DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES TÈCNICAS EXIGIDAS |
| **7** | TRANSPORTE | TESCOR GRUPO EMPRESARIAL | DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES TÈCNICAS EXIGIDAS |
| **8** | TRANSPORTE | SERVICIO ESPECIAL AMEMOS | DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES TÈCNICAS EXIGIDAS |
| **9** | TRANSPORTE | TRANSPORTAMOS SERVICIO ESPECIAL SAS | DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES TÈCNICAS EXIGIDAS |

**NOTA:** Las cotizaciones en mención hacen parte integral del presente proceso como anexo.

De las cotizaciones antes referidas se tomó como base para determinar el valor unitario de los bienes y servicios que hacen parte del presupuesto oficial, el menor precio.

Así las cosas, se formuló el siguiente presupuesto oficial:

| ITEM | ESPECIFICACIONES | CANTIDAD | UNIDAD DE MEDIDA | V. UNITARIO | V. TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Mantenimiento y reparación de impresora HP LASER JET PRO MFP 4103 FDW y HP LASER JET ENTERPRISER M605, REFERENCIA MFP M630 81X. | 2 | SERVICIO | $ 150.000 | $ 300.000 |
| 2 | Toner para impresora HP LASER JET PRO MFP 4103 FDW | 2 | UNIDAD | $ 270.000 | $ 540.000 |
| 3 | Toner para impresora HP LASER JET ENTERPRISER M605, REFERENCIA MFP M630 81X | 2 | UNIDAD | $ 300.000 | $ 600.000 |
| 4 | Calculadora tipo oficina de 12 Dígitos, Pantalla LCD, selector de redondeo, selector decimal y batería: pila | 6 | UNIDAD | $ 15.000 | $ 90.000 |
| 5 | Cintas para impresora Epson FX-2190 | 2 | UNIDAD | $ 36.600 | $ 73.200 |
| 6 | correctores líquidos en forma de lapicero | 18 | UNIDAD | $ 3.500 | $ 63.000 |
| 7 | engrapadora tipo pinza de color negro, mecanismo metálico con recubrimiento plástico, con capacidad hasta de 50 grapas. | 6 | UNIDAD | $ 15.000 | $ 90.000 |
| 8 | Caja de clips de metal X 100 unidades, con capacidad de sujeción para 30 hojas de papel. | 24 | UNIDAD | $ 1.800 | $ 43.200 |
| 9 | Resma de papel bond tamaño oficio x 500und y densidad: 75gr/m | 30 | UNIDAD | $ 22.000 | $ 660.000 |
| 10 | Resma de papel bond tamaño carta x 500und y densidad: 75gr/m | 30 | UNIDAD | $ 19.500 | $ 585.000 |
| 11 | Caja de grapas en acero galvanizado de tamaño 26/24-6. | 6 | UNIDAD | $ 19.500 | $ 117.000 |
| 12 | Paquete de cartulina X 10 unidades, tamaño carta de 135 g, colores surtidos para la señalización de puestos | 18 | UNIDAD | $ 4.500 | $ 81.000 |
| 13 | Caja de marcador color negro x 12 Unidades | 4 | UNIDAD | $ 24.500 | $ 98.000 |
| 14 | Caja de Lapiceros color negro x 12 Unidades | 25 | UNIDAD | $ 23.500 | $ 587.500 |


Scanned with CamScanner

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 15 | Caja de Lápiz N° 2 x 12 Unidades | 10 | UNIDAD | $ 22.500 | $ 225.000 |
| 16 | Caja de sacapuntas metálicos | 3 | UNIDAD | $ 1.700 | $ 5.100 |
| 17 | Candados para arca triclave. | 36 | UNIDAD | $ 53.500 | $ 1.926.000 |
| 18 | Tijeras metálicas para papelería mínimo 17 cms de largo - mango plástico. | 24 | UNIDAD | $ 10.500 | $ 252.000 |
| 19 | Caja de bandas de caucho de 20 milímetros de largo, por 2 milímetros de ancho, caja x 20 unidades | 6 | UNIDAD | $ 6.000 | $ 36.000 |
| 20 | Sacagrapas elaborado en acero cromado, combinado con plástico, de color negro, diseño ergonómico y práctico. | 6 | UNIDAD | $ 3.500 | $ 21.000 |
| 21 | Huellero Almohadilla Dactilar redonda de tinta negra, Diámetro de 45 mm, Impresión Visible, Perfecta Fijación, No Tóxico, para 4.000 huellas, incluye tinta | 24 | UNIDAD | $ 4.500 | $ 108.000 |
| 22 | Rollo de pita | 3 | UNIDAD | $ 5.000 | $ 15.000 |
| 23 | Bolsas para basura plásticas color negro de 25 x 35 cm calibre 0.6 | 50 | UNIDAD | $ 2.000 | $ 100.000 |
| 24 | Rollo de Cinta peligro, color amarillo, con medidas de 70mm x 100m. | 3 | UNIDAD | $ 47.000 | $ 141.000 |
| 25 | Hipoclorito de sodio 5.25 % x 2000 ml | 6 | UNIDAD | $ 14.000 | $ 84.000 |
| 26 | Tarro de desinfectante x 2000 ml | 6 | UNIDAD | $ 14.000 | $ 84.000 |
| 27 | Tarro de pegante por 250g, Ideal para pegar todo tipo de papel. | 18 | UNIDAD | $ 11.500 | $ 207.000 |
| 28 | Caja de resaltador grueso x 6 unidades, colores surtidos. | 5 | UNIDAD | $ 48.000 | $ 240.000 |
| 29 | Caja de borrador de nata x 12 unidades | 4 | UNIDAD | $ 15.000 | $ 60.000 |
| 30 | Caja de Clip mariposa gigante x12 unidades, elaborado en alambre, con capacidad de sujetar de 15 a 35 hojas de 75g. | 10 | UNIDAD | $ 7.500 | $ 75.000 |
| 31 | Carpetas 4 aletas blancas, elaborada en cartulina blanca semirrígida o cartón plastificado de mínimo 200 g/m², con cuatro alas internas para asegurar el contenido, con capacidad de hasta 100 hojas tamaño carta u oficio. | 50 | UNIDAD | $ 11.000 | $ 550.000 |
| 32 | Cinta pegante gruesa, 48-50 mm de ancho de alta adherencia y resistencia, transparente. | 50 | UNIDAD | $ 8.000 | $ 400.000 |
| 33 | Servicio de Mantenimiento y arreglo de doce arcas triclave, cambio de rodachinas, bisagras, cerrojos y pintura. | 12 | SERVICIO | $ 552.000 | $ 6.624.000 |
| **SUBTOTAL** | | | | | **$ 15.081.000** |
| **SIMULACRO DE ESCRUTINIO Y TRANSMISIÓN** | | | | | |
| 34 | ALQUILER DE SILLA PLÁSTICA SIN BRAZO BLANCA, DE MEDIDAS: LARGO 46,5 CM ANCHO 49,5 CM ALTO 89,0 CM. Descripción y valor unitario tomado del ítem N° 112 de la resolución No. 098 del 27de marzo de 2026. Durante los dos (2) días de simulacro de escrutinio. | 42 | UNIDAD | $ 2.100 | $ 176.400 |



Scanned with CamScanner

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 35 | Alquiler de mesas plástica de 4 puestos estilo bufé. Para los dos (2) días de simulacro de escrutinio. | 18 | UNIDAD | $ 14.000 | $ 504.000 |
| 36 | Alquiler de ventiladores industriales de pie, diámetro 30cm, 280w, tres velocidades. Descripción y valor unitario tomado del ítem alimentación No. 111 de la resolución No. 098 del 27 de marzo de 2026. Durante los dos (2) días de simulacro de escrutinio. | 6 | UNIDAD | $ 160.000 | $ 1.920.000 |
| 37 | **Almuerzo** (1 proteína 200 gr (carne de res, cerdo o pechuga), 1 porción de harina 200 gr (papa, yuca o arroz), 1 porción de vegetales 80 gr (lechuga, pepino, zanahoria o aguacate), bebida refrescante 250ml. para el personal que trabajará, durante los dos (2) días de simulacro de escrutinio. | 40 | UNIDAD | $ 16.000 | $ 1.280.000 |
| 38 | REFRIGERIO MENÚ 5: FRITO (70GRS) Y BEBIDA CON CONTENIDO MÍNIMO DE DOSCIENTOS MILILITROS (200 ML). Descripción y valor unitario tomado del ítem alimentación No. 14 de la resolución No. 098 del 27 de marzo de 2026, para el personal que trabajará durante los dos (2) días de simulacro de escrutinio, cuarenta (40) refrigerios en la mañana y cuarenta (40) refrigerios por la tarde. | 80 | UNIDAD | $ 9.400 | $ 1.504.000 |
| 39 | **Almuerzo** (1 proteína 200 gr (carne de res, cerdo o pechuga), 1 porción de harina 200 gr (papa, yuca o arroz), 1 porción de vegetales 80 gr (lechuga, pepino, zanahoria o aguacate), bebida refrescante 250ml. para el personal que trabajara en la jornada de simulacro de transmisión. | 30 | UNIDAD | $ 16.000 | $ 480.000 |
| 40 | REFRIGERIO MENÚ 5: FRITO (70GRS) Y BEBIDA CON CONTENIDO MÍNIMO DE DOSCIENTOS MILILITROS (200 ML). Descripción y valor unitario tomado del ítem alimentación No. 14 de la resolución No. 098 del 27 de marzo de 2026, para el personal que trabajara en la jornada de simulacro de transmisión. | 30 | UNIDAD | $ 9.400 | $ 282.000 |
| **SUBTOTAL** | | | | | **$ 6.146.400** |
| **REQUERIMIENTO ESCRUTINIOS** | | | | | |
| 41 | ALQUILER DE VENTILADORES INDUSTRIALES DE PIE, DIÁMETRO 30CM, 280W, TRES VELOCIDADES, Descripción y valor unitario tomado del ítem alimentación No. 111 de la resolución No. 098 del 27 de marzo de 2026. Durante los siete (7) días de escrutinio o hasta su terminación. | 8 | UNIDADES X DIA | $ 160.000 | $ 8.960.000 |
| 42 | ALQUILER DE SILLA PLÁSTICA SIN BRAZO BLANCA, DE MEDIDAS: LARGO 46,5 CM ANCHO 49,5 CM ALTO 89,0 CM. Descripción y valor | 100 | UNIDADES X DIA | $ 2.100 | $ 1.470.000 |



Scanned with CamScanner

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | unitario tomado del ítem N°112 de la resolución No. 098 del 27de marzo de 2026. Durante los siete (7) días de escrutinio o hasta su terminación. | | | | |
| 43 | Alquiler de mesas plástica de 4 puestos estilo bufé. Durante los siete (7) días de escrutinio o hasta su terminación. | 30 | UNIDADES X DIA | $ 14.000 | $ 2.940.000 |
| 44 | REFRIGERIO MENÚ 5: FRITO (70GRS) Y BEBIDA CON CONTENIDO MÍNIMO DE DOSCIENTOS MILILITROS (200 ML). Descripción y valor unitario tomado del ítem alimentación No. 14 de la resolución No. 098 del 27 de marzo de 2026. Durante los siete (7) días de escrutinio o hasta su terminación | 52 | UNIDADES X DIA | $ 9.400 | $ 3.421.600 |
| 45 | **Almuerzo** (1 proteína 200 gr (carne de res, cerdo o pechuga), 1 porción de harina 200 gr (papa, yuca o arroz), 1 porción de vegetales 80 gr (lechuga, pepino, zanahoria o aguacate), bebida refrescante 250ml. Durante los siete (7) días de escrutinio o hasta su terminación | 52 | UNIDADES X DIA | $ 16.000 | $ 5.824.000 |
| 46 | **Cena menú 1:** sándwich gratinado (pan, jamón, queso mozzarella y pollo), bebida refrescante 250ml.<br><br>**Cena menú 2:** ensalada fría (papa cocida, zanahoria, pollo, jamón), bebida refrescante 250ml. Durante los siete (7) días de escrutinio o hasta su terminación | 52 | UNIDADES X DIA | $ 12.000 | $ 4.368.000 |
| 47 | Punto Frío de hidratación incluye: una (1) cava de icopor de 80 litros equipada con sesenta (60) botellas con agua de 300ml, para la comisión escrutadora. Durante los siete (7) días de escrutinio o hasta su terminación. | 1 | UNIDAD X DIA | $ 100.000 | $ 700.000 |
| 48 | Alquiler de planta eléctrica 7.500 KVA POR DIA. Descripción y valor unitario tomado del ítem N° 137 de la resolución No.098 del 27 de marzo de 2026. Durante los siete (7) días de escrutinio o hasta su terminación. | 1 | UNIDAD X DIA | $ 805.000 | $ 5.635.000 |
| **SUBTOTAL** | | | | | **$ 33.318.600** |
| **DIA DE LAS ELECCIONES** | | | | | |
| 49 | Alquiler de mesas plástica de 4 puestos estilo bufet para los jurados, funcionarios de la registraduría en los distintos puestos de votación: I.E MARCELIANO POLO, COL. MILITAR ALMIRANTE COLON, ESCUELA DEL PRADO, I.E SANTA TERESA, COLEGIO 24 DE MAYO, I.E DOLORES GARRIDO DE GONZALEZ, I.E. CRISTOBAL COLON (CORREGIMIENTO DE | 620 | UNIDAD | $ 14.000 | $ 8.680.000 |



Scanned with CamScanner

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | VENADOS CAMPANITO), I.E GERMAN VARGAS CANTILLO MANGUELITO (CORREGIMIENTO MANGUELITO), I.E. ALFONSO SPATH SPATH (CORREGIMIENTO MANGUELITO), I.E. ALFONSO SPATH SPATH (CORREGIMIENTO DE MARTINEZ), I.E JULIAN PINTO BUENDIA (CORREGIMIENTO DE MATEO GÓMEZ), I.E JOSE ANTONIO GALAN (CORREGIMIENTO DE RABOLARGO), I.E RETIRO DE LOS INDIOS (CORREGIMIENTO RETIRO DE LOS INDIOS), I.E SEVERA (CORREGIMIENTO SEVERA). para el dia de las elecciones de presidencia y vicepresidencia, que se realizarán el treinta y uno (31) de mayo del 2026. | | | | |
| 50 | ALQUILER DE SILLA PLÁSTICA SIN BRAZO BLANCA, DE MEDIDAS: LARGO 46,5 CM ANCHO 49,5 CM ALTO 89,0 CM. Descripción y valor unitario tomado del ítem 112 de la resolución No. 098 del 27de marzo de 2026. para los jurados de los distintos puestos de votación y funcionarios de la registraduría, en los distintos puestos de votación: I.E MARCELIANO POLO, COL. MILITAR ALMIRANTE COLON, ESCUELA DEL PRADO, I.E SANTA TERESA, COLEGIO 24 DE MAYO, I.E DOLORES GARRIDO DE GONZALEZ, I.E. CRISTOBAL COLON (CORREGIMIENTO DE VENADOS CAMPANITO), I.E GERMAN VARGAS CANTILLO MANGUELITO (CORREGIMIENTO MANGUELITO), I.E. ALFONSO SPATH SPATH (CORREGIMIENTO MANGUELITO), I.E. ALFONSO SPATH SPATH (CORREGIMIENTO DE MARTINEZ), I.E JULIAN PINTO BUENDIA (CORREGIMIENTO DE MATEO GÓMEZ), I.E JOSE ANTONIO GALAN (CORREGIMIENTO DE RABOLARGO), I.E RETIRO DE LOS INDIOS (CORREGIMIENTO RETIRO DE LOS INDIOS), I.E SEVERA (CORREGIMIENTO SEVERA), para el día de las elecciones de presidencia y vicepresidencia, que se realizarán el treinta y uno (31) de mayo del 2026. | 1620 | UNIDAD | $ 2.100 | $ 3.402.000 |
| 51 | **Almuerzo** (1 proteína 200 gr (carne de res, cerdo o pechuga), 1 porción de harina 200 gr (papa, yuca o arroz), 1 porción de vegetales 80 gr (lechuga, pepino, zanahoria o aguacate), bebida refrescante 250ml. para los jurados de | 1600 | UNIDAD | $ 16.000 | $ 25.600.000 |



Scanned with CamScanner

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | los distintos puestos de votación, funcionarios de la registraduría. Para el día de las elecciones de presidencia y vicepresidencia, que se realizarán el treinta y uno (31) de mayo del 2026. | | | | |
| 52 | **Cena:** ensalada fría (papa cocida, zanahoria, pollo, jamón), bebida refrescante 250ml. para la comisión escrutadora, el dia de las elecciones de presidencia y vicepresidencia, que se realizarán el treinta y uno (31) de mayo del 2026. | 130 | UNIDAD | $ 12.000 | $ 1.560.000 |
| 53 | PUNTO FRÍO PARA HIDRATACIÓN. INCLUYE: UNA (1) CAVA DE ICOPOR DE 124 LITROS EQUIPADAS CON 150 BOLSAS DE AGUA DE 360 ML Y HIELO. Descripción y valor unitario tomado del ítem alimentación No. 56 de la resolución No. 098 del 27 de marzo de 2026. para los jurados y funcionarios de la registraduría en cada puesto de votación: I.E MARCELIANO POLO, COL. MILITAR ALMIRANTE COLON, ESCUELA DEL PRADO, I.E SANTA TERESA, COLEGIO 24 DE MAYO, I.E DOLORES GARRIDO DE GONZALEZ, I.E. CRISTOBAL COLON (CORREGIMIENTO DE VENADOS CAMPANITO), I.E GERMAN VARGAS CANTILLO MANGUELITO (CORREGIMIENTO MANGUELITO), I.E. ALFONSO SPATH SPATH (CORREGIMIENTO MANGUELITO), I.E. ALFONSO SPATH SPATH (CORREGIMIENTO DE MARTINEZ), I.E JULIAN PINTO BUENDIA (CORREGIMIENTO DE MATEO GÓMEZ), I.E JOSE ANTONIO GALAN (CORREGIMIENTO DE RABOLARGO), I.E RETIRO DE LOS INDIOS (CORREGIMIENTO RETIRO DE LOS INDIOS), I.E SEVERA (CORREGIMIENTO SEVERA), para el día de las elecciones de presidencia y vicepresidencia, que se realizarán el treinta y uno (31) de mayo del 2026. | 18 | UNIDAD | $ 178.000 | $ 3.204.000 |



Scanned with CamScanner

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 54 | Servicios de transporte terrestre en vehículo tipo camioneta 4x4 doble cabina con capacidad para 5 pasajeros, para el traslado de las urnas y cubículos durante la organización de los puestos, esto es, el día anterior a las elecciones; transporte de los pliegos electorales y funcionarios de la registraduría hacia los distintos puestos de votación: I.E MARCELIANO POLO, COL. MILITAR ALMIRANTE COLON, ESCUELA DEL PRADO, ESCUELA DE CARACAS, I.E SANTA TERESA, COLEGIO 24 DE MAYO, I.E DOLORES GARRIDO DE GONZALEZ, I.E CAÑITO LOS SABALOS, ESCUELA CUERO CURTIDO, I.E. CRISTOBAL COLON (CORREGIMIENTO DE VENADOS CAMPANITO), I.E GERMAN VARGAS CANTILLO MANGUELITO (CORREGIMIENTO MANGUELITO), I.E ALFONSO SPATH SPATH (CORREGIMIENTO DE MARTINEZ), I.E JULIAN PINTO BUENDIA (CORREGIMIENTO DE MATEO GÓMEZ), I.E JOSE ANTONIO GALAN (CORREGIMIENTO DE RABOLARGO), I.E RETIRO DE LOS INDIOS (CORREGIMIENTO RETIRO DE LOS INDIOS), I.E SAN JOSE DEL QUEMADO, I.E SEVERA (CORREGIMIENTO SEVERA), I.E TRES MARIAS y retorno, (el día de las elecciones);transporte de los pliegos electorales hacia la ciudad de montería, y para el transporte de las arcas triclave al lugar de los escrutinios y una vez finalizada esta etapa retornarlas a la registraduría municipal del estado civil de Cereté. Incluye combustible y conductor.<br><br>Los vehículos automotores con los cuales se debe contar prestar el servicio deben cumplir con las siguientes condiciones:<br><br>**1. SOAT:** Para acreditar el cumplimiento de este requisito, para el inicio del contrato deberá aportarse, copia del SOAT, de los vehículos con los cuales se prestará el servicio. **2. TARJETA DE PROPIEDAD DE LOS VEHICULOS:** Para acreditar el cumplimiento de este requisito deberán aportarse para el inicio del contrato, copia | 23 | SERVICIO | $ 625.130,00 | $ 14.377.990 |



Scanned with CamScanner

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | de las licencias de tránsito de cada uno de los vehículos con los cuales se prestará el servicio.<br>**3. TECNICOMECANICA:** Todos los vehículos en caso de que aplique, teniendo en cuenta el modelo y las disposiciones legales vigentes deberán allegar para el inicio del contrato la certificación respectiva.<br>**4. PÓLIZA DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACTRACTUAL:** Vigente, de todos los vehículos que con los cuales se prestará el servicio.<br>**5. LICENCIAS DE CONDUCCIÓN: CATEGORÍA C2 VIGENTE Y TARJETA DE OPERACIÓN,** de todos los conductores que operarán los vehículos con los que se prestará el servicio.<br>**NOTA:** La empresa transportadora a la que estén afiliados los vehículos de transporte deberá cumplir con todo lo solicitado. | | | | |
| 55 | COMPUTADOR CARACTERÍSTICAS RAM 8GB, DD 1 TERA, PROCESADOR SUPERIOR. para el día de las elecciones de presidencia y vicepresidencia, que se realizarán el treinta y uno (31) de mayo del 2026. | 45 | UNIDAD | $ 150.000 | $ 6.750.000 |
| 56 | REFRIGERIO MENÚ 5: FRITO (70GRS) Y BEBIDA CON CONTENIDO MÍNIMO DE DOSCIENTOS MILILITROS (200 ML). Descripción y valor unitario tomado del ítem alimentación No. 14 de la resolución No. 098 del 27 de marzo de 2026, para el personal de la registraduría y apoyo, el día de las elecciones de presidencia y vicepresidencia, que se realizarán el treinta y uno (31) de mayo del 2026. | 200 | UNIDAD | $ 9.400 | $ 1.880.000 |
| **SUBTOTAL** | | | | **$** | **65.453.990** |
| **VALOR TOTAL DEL PROYECTO** | | | | **$** | **119.999.990** |

## 7. PROMOCIÓN DE SERVICIOS NACIONALES O CON TRATO NACIONAL



Scanned with CamScanner

En los contratos que deban cumplirse en Colombia, el servicio es nacional cuando además de ofertarse por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos o por estos y un extranjero con Trato Nacional, (i) usa el o los bienes nacionales relevantes definidos por la Entidad Estatal para el desarrollo de la obra o (ii) vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano, según corresponda.

En los contratos que no deban cumplirse en Colombia, que sean prestados en el extranjero y estén sometidos a la legislación colombiana, un servicio es colombiano si es prestado por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos, sin que sea necesario el uso de bienes colombianos o la vinculación de personal colombiano.

En el caso de los Proponentes extranjeros con trato nacional que participen en el Proceso de Contratación de manera singular o mediante la conformación de un Proponente Plural podrán definir si aplican las reglas previstas en este numeral o, si, por el contrario, deciden acogerse a la regla de origen de su país. Para definir la regla aplicable al proceso, el Proponente extranjero con trato nacional así lo manifestará con el diligenciamiento de la opción 3 del Formato *"Puntaje Industria Nacional" "Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional".* En el caso que no se diligencie la opción 3 del Formato *"Puntaje Industria Nacional" "Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional",* la Entidad Estatal deberá evaluar la oferta de acuerdo con las reglas previstas en este numeral.

**Determinación de bienes relevantes.**

Ahora bien, dando cumplimiento al Decreto 680 de 2021, Por el cual se modifica parcialmente el artículo 2.2.1.1.1.3.1. Y se adiciona el artículo 2.2.1.2.4.2.9. Al Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, en relación con la regla de origen de servicios en el Sistema de Compra Pública, para el objeto en mención teniendo en cuenta la revisión del presupuesto oficial este no se encuentra conformado por BIENES NACIONALES RELEVANTES por lo que la Entidad prescinde de otorgar puntaje por este factor y deberá para efectos de la acreditación de los SERVICIOS NACIONALES otorgarlo por la vinculación de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos; vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano exigido, que nunca será inferior a 40% para el cumplimiento del contrato.

Para la constancia se firma en el Municipio de Cereté, a los cuatro (04) días del mes de mayo de 2026.

Atentamente,

**ALEJANDRO TABOADA PERNETT**
SECRETARIO DE GOBIERNO Y SEGURIDAD CIUDADANA
MUNICIPIO DE CERETÉ



Scanned with CamScanner