ENTIDAD CONTRATANTE	MUNICIPIO DE PUERTO GAITAN - META
DEPENDENCIA QUE POSEE LA NECESIDAD	SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
FUNCIONARIO RESPONSABLE DEL ESTUDIO	RICARDO ANDRÉS TALERO AGUILÚ
MODALIDAD DEL PROCESO	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍ

1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento del artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el Municipio procede al análisis necesario para conocer los aspectos relacionados con el objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

Este estudio ha tenido en cuenta los lineamientos de la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector, versión G-EES-02, elaborado por Colombia Compra Eficiente.

El objetivo del estudio es el de entender el mercado del bien, obra o servicio que se pretende adquirir, de manera que esta información sirve para diseñar el proceso de contratación, en cumplimiento de los principios de eficacia, eficiencia, economía, promoción de la competencia y manejo del Riesgo.

2. ASPECTOS GENERALES

2.1. OBJETO A CONTRATAR

"PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRIMERA GRAN VITRINA COMERCIAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN – META"

2.2. CODIFICACIÓN UNSPSC DE LOS BIENES, OBRAS O SERVICIOS

NO	CÓDIGOS UNSPSC	NOMBRE
1	95 13 17 00	TIENDAS CARPAS Y ESTRUCTURAS DE MEMBRANA
2	95 13 15 00	TARIMAS Y GRADERÍAS
3	90 11 15 00	HOTELES Y MOTELES Y PENSIONES
4	90 10 18 00	SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
5	80 11 16 00	SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
6	56 11 21 00	ASIENTOS
7	55 12 19 00	SEÑALIZACIÓN
8	53 10 16 00	CAMISAS Y BLUSAS
9	82 10 16 00	PUBLICIDAD DIFUNDIDA

10	80 14 19 00	EXHIBICIONES Y FERIAS COMERCIALES

2.3. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD Y FORMA DE SATISFACERLA

Que, la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Campesinos y de Otras Personas que Trabajan en las Zonas Rurales, resolución que fue aprobada por la por el Consejo de Derechos Humanos el 28 de septiembre de 2018 y la cual dispuso a través de su artículo segundo 2º que, los Estados respetarán, protegerán y harán efectivos los derechos de los campesinos y de otras personas que trabajan en las zonas rurales, de igual manera el literal D del numeral segundo 2º del artículo cuarto 4º indica que, es derecho de los campesinos acceder a todos los tipos de formación y educación, formal o informal incluidos los cursos de alfabetización funcional, así como a todos los servicios comunitarios y de divulgación, a fin de aumentar sus competencias técnicas.

El Municipio de Puerto Gaitán - Meta, como Entidad Territorial del Estado genera diversas actuaciones administrativas que contribuyen a los fines esenciales del Estado, los cuales se encuentran señalados en el artículo segundo (02) de la Constitución política de Colombia, el cual dispone que, son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo, de igual forma en su artículo 209 establece que La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones.

De igual manera, el artículo 65 de Nuestra Carta Política dispuso que, "La producción de alimentos gozará de la especial protección del Estado. Para tal efecto, se otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales, así como también a la construcción de obras de infraestructura física y adecuación de tierras."

Según la proyección del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas - DANE 2018, el municipio de Puerto Gaitán – Meta, cuenta con 2.528 Unidades Productivas Agropecuarias (UPA), ubicadas en las 27 veredas de la zona rural del municipio, de igual manera, dicha entidad a través de la implementación de la encuesta de Cultura Política estableció que, el 31.8% de la población Colombiana hace parte del campesinado, es decir 15.346.201 personas, de las cuales el 36.7% son mayores de 65 años, el 34.3% se encuentra entre los 41 a los 64 años, el 31% entre los 26 y 40 años y el 24.5%son jóvenes de 18 a 25 años.

Ahora bien, en la zona rural del Municipio de Puerto Gaitán -Meta, se adelantan diferentes actividades asociadas a la producción agropecuaria, el resultado de tal labor no cuenta con una a identidad productiva que permita una identificación del o de los productos elaborados por este sector económico, lo que genera como ya se ha mencionado dificultades en su proceso de comercialización y una vulnerabilidad en lo referente temas asociados a la propiedad intelectual.

Que se ha evidenciado un incremento significativo en uno de los procesos productivos, el cual corresponde a la producción apícola puesto que, de acuerdo con cifras dadas por Ministerio de Agricultura, Colombia tienen

alrededor de 163.215 colmenas con una producción de 6.599 toneladas de miel por año; adicionalmente ha indicado dicha entidad que, El 75,8% (32,6 millones de hectáreas) de la frontera agrícola nacional tiene potencial para la producción comercial apícola, lo que la configura como una actividad con amplia perspectiva para su crecimiento.

Ahora bien, En concordancia con los lineamientos de política pública de fomento y desarrollo de la apicultura en Colombia, la apicultura en el País representa una actividad con unas perspectivas alentadoras, evidenciando un crecimiento anual de alrededor del 10%, este ascenso se atribuye, en parte, a los beneficios sociales, económicos y ambientales generados por la actividad, incluyendo las externalidades positivas derivadas del servicio de polinización; además, se alinea con la creciente preferencia por productos naturales, reconocidos por sus aportes a la salud y su contribución a la conservación ambiental.

De igual manera se hace necesario Señalar que, Colombia posee aproximadamente 135.117 colmenas, distribuidas en 4.070 apiarios que en promedio poseen 30 colmenas, lo cual permite una producción de 3.838 Toneladas al año con una tendencia de crecimiento del 5% anual. El sector apícola nacional genera cerca de 9.000 empleos directos. En términos de ingresos directos el sector genera 41.480 millones de pesos y de forma indirecta generan 622.000 millones de pesos.

El Departamento del Meta se ha posicionado como unos de los mayores productores a nivel nacional, debido a que las condiciones agroecológicas son favorables para el desarrollo de la apicultura a gran escala. En general el meta posee los ecosistemas andinos, piedemonte y altillanura permitiendo una oferta florística, polen y néctar casi todo el año y con ello el desarrollo apícola.

El departamento del Meta posee una producción de 711 toneladas, permitiéndolo una participación del 19% frente a la producción de miel a nivel nacional. La producción del Meta se caracteriza por provenir de plantaciones forestales de Acacia magnium, caucho, pino y eucalipto, adicionalmente posee una productividad natural proveniente de bosques naturales principalmente de galería ubicados en el piedemonte y altillanura en los municipios de Puerto López y Puerto Gaitán.

Por otra parte, existen otras importantes actividades agrícolas que se llevan a cabo en el área rural del Municipio de Puerto Gaitán – Meta, tales como la producción de Café, Cacao, caña, arroz, papaya, sandia entre otras, la cuales requieren de diferentes actividades de acompañamiento técnico productivo especialmente en cuanto a procedimientos de mejora productiva.

En cuanto al cultivo del café a nivel nacional para el año 2022, la producción fue 699.858 toneladas de pergamino seco, se sembraron 844,73 hectáreas y se obtuvo un rendimiento promedio de 0,96 t/ha. En el Meta, para ese año se produjeron 1.735 toneladas de pergamino seco, se sembraron 2.944 hectáreas, con un rendimiento promedio de 0,69. (UPRA, 2023) A nivel nacional en el año 2022, el cacao tuvo una producción de 136.317 toneladas de grano seco, se sembraron 246.567 hectáreas con un rendimiento promedio de 0,59 t/ ha. En el Meta, para ese año, se produjeron 6.395 toneladas de cacao, en un área de 11.933 hectáreas y con un rendimiento promedio de 0,64 t/ha; lo que representa un 4,69 % de participación del departamento en la producción nacional. (UPRA, 2023) El café y el cacao tienen aspectos en común que hacen que tengan similitudes en su tratamiento logístico a lo largo de la cadena de suministro.

En lo que respecta a la producción de cacao y su proceso de transformación es importante mencionar que, Colombia alcanzó una producción histórica de 73.000 toneladas de cacao en 2024 y en lo que correspondió al año 2025 la producción llegó a las 70.000 toneladas, consolidándose como un sector en crecimiento gracias a la tecnificación y renovación de cultivos. La mayor parte de la producción es cacao fino de aroma, cubriendo cerca de 188.000 hectáreas sembradas, concentradas principalmente en Santander, Arauca, Antioquia, Huila y Tolima

En el Departamento del Meta, es un sector en auge, con más de 8.000 hectáreas cultivadas (principalmente en el Ariari) y una producción de cerca de 7.031 toneladas anuales, posicionándose como referente de alta calidad. Destaca por sus cacaos finos de aroma, con reconocimientos internacionales (Workakao, Cacao de Oro 2024), bajos niveles de cadmio y una fuerte vocación hacia la sostenibilidad, la sustitución de cultivos ilícitos y la exportación a Europa.

El municipio de Puerto Gaitán – Meta, a través del servicio de asistencia técnica directa y rural ha evidenciado que, existen 196 hectáreas de Cacao sembradas, las cuales arrojan un promedio de producción de 117 toneladas de dicho producto; teniendo en cuenta lo anterior y las oportunidades empresariales que se pueden derivar de la producción y trasformación del Cacao, el Municipio de Puerto Gaitán – Meta, considera importante adelantar actividades que fortalezcan las capacidades de comercialización y el posicionamiento de estos productos en los mercado local, regional y nacional

La Secretaria d Agricultura y Desarrollo Rural del Municipio de Puerto Gaitán – Meta, tiene identificado el desarrollo de diferentes actividades agropecuarios.

CULTIVO	SEMESTRE (A,B)	ÁREA SEMBRADA ACTUAL (HECTÁREAS)	PRODUCCIÓN (TONELADAS	RENDIMIENTO (TON/HA)
Maíz blanco tecnificado	A	3754	18770	5
Arroz secano mecanizado	B	650	29678	5,5
Maíz amarillo tradicional	B	250	625	2,5
Maíz amarillo tecnificado	B	70200	164268	6,5
Maíz blanco tecnificado	B	4900	22524	6
Soya	B	1500	194075	2,5
Maíz amarillo tecnificado	A	25272	116000	5,8
Soya	A	77630	194075	2,5
Yuca consumo en fresco	B	100	1000	10
Arroz secano mecanizado	A	4746	0	0
Yuca consumo en fresco	A	1500	30000	20
Algodón	B	150	0	0

Que el Municipio de Puerto Gaitán – Meta, requiere adelantar un proceso contractual mediante el cual se pueda contar con los servicios logísticos necesarios para llevar a cabo las diferentes acciones que permitan el desarrollo de diferentes espacios en donde se lleven a cabo actividades que conlleven al fortalecimiento de los procesos de comercialización y así mismo destaquen y fortalezcan

2.4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

ÍTEM	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	95 13 17 00	CARPA: Alquiler estructura (itinerante) que se utilizará para soportar una carpa de 20 m de ancho x 30 m de fondo (cada módulo es de 20 m de ancho x 5 m de fondo, para un total de 6 módulos continuos), que servirá para albergar a los ocupantes del evento. Consta de una estructura en aleación de acero y aluminio de varias piezas, que se ensambla o arma en terreno, proporciona luz libre interna y consta de las siguientes características: Perfil pórtico 122x68x3 3,48 Perfil vigas 60x60x2,5 1,509. Perfil de laterales 100x85x2,5 2,569. Entre pórticos a nivel de columna lleva crucetas en guaya o perfil estructural acero de 60x60x2mm y largo de 6 m. En la parte superior entre pórticos Lleva 2 juegos de corta vientos en guaya de 6 mm. Anclaje con estaca de 35 cm de largo (en cada eje 5 m), anclaje con 2 pernos 1/2 expansivos (en cada eje 5 m), altura parte lateral 4 m. altura en el centro de 11 m.	UNIDAD	4
2	82 10 16 00	FACHADA DE ENTRADA: Tensa estructura metálica con banner impreso full color reverso negro, medidas 13 m de ancho y 4,50 m de ancho de alto, deberá contar en su estampado los logos establecidos por el evento y debe ser aprobados con anterioridad por el supervisor.	UNIDAD	3
3	82 10 16 00	STANDS: Alquiler de stands de madera con toldo beige. 2 metros de alto por y un metro de ancho (Incluye transporte, cargue y descargue).	UNIDAD	100
4	56 11 21 00	ALQUILER DE SALAS: Tipo mimbre de 4 puestos que incluyen mesa de centro, sofá de 2 puestos tejido y 2 sillas tejidas multicolor, entregado y organizado en el punto. (Incluye transporte, cargue y descargue	UNIDAD	12

5	82 10 16 00	BARRA DE BARISTAS PARA CAFÉ Y CACAO: Con las siguientes características, cada una: Barra de 3*4 m en madera en color café. El servicio incluye: Transporte hasta el lugar del evento. Cargue y descargue tanto para instalación como para desinstalación. Instalación y desinstalación.	UNIDAD	8
6	56 11 21 00	SILLAS DE DECORACIÓN DE BARRA PARA EL EVENTO DE CAFÉ Y CACAO. Características: Sillas de bar en madera altura 1,20 metros con ubicación alrededor de la barra. El servicio incluye: Transporte hasta el lugar del evento Cargue y descargue tanto para instalación como para desinstalación. Instalación y desinstalación	UNIDAD	120
7	90 10 18 00	DESAYUNO: Compuesto por caldo de carne, pollo o pescado acompañado de una Porción de arroz 100 gramos y ensalada 120 gramos. Una (1) porción proteína de origen animal, 200 gramos de proteína o huevos por ración. Bebida fría o caliente: (limonada, chocolate o café en leche), debidamente empacado de manera individual en recipientes con sus respectivos cubiertos en el lugar y hora designado por la supervisión (zona urbana)	UNIDAD	360
8	90 10 18 00	ALMUERZO: Conformado por: Porción de arroz 100 gramos. Ensalada 120 gramos. Croqueta de plátano o tubérculo a elección con queso o porción de puré de papá. Se ofrecerá dos (2) opciones proteicas de origen animal de 200 gr en salsa o al horno. Porción de fruta de temporada 100 gramos. Bebida fría: jugo natural de 12 oz servido en caliente en el lugar acordado con la supervisión. (zona urbana).	UNIDAD	360
9	90 10 18 00	CENA: conformado por: Porción de arroz 100 gramos. Ensalada 120 gramos. Croqueta de plátano o tubérculo a elección o porción de puré de papá. Se ofrecerá dos (2) opciones proteicas de origen animal de 200 gr en salsa o al horno. El comensal podrá elegir solo una (1) porción. Porción de fruta de temporada 100 gramos. Bebida fría: jugo natural de 12 oz.; servido en caliente en el lugar acordado con la supervisión. (zona urbana).	UNIDAD	360

10	56 11 21 00	SILLAS PLÁSTICAS. Sillas plásticas tipo rimax sin brazos. El servicio incluye: Transporte hasta el lugar del evento. Cargue y descargue tanto para instalación como para desinstalación. Instalación y desinstalación.	UNIDAD	3.000
11	56 11 21 00	MESAS PLÁSTICAS: Mesas plásticas tipo rimax. El servicio incluye: Transporte hasta el lugar del evento Cargue y descargue tanto para instalación como para desinstalación. Instalación y desinstalación	UNIDAD	340
12	82 10 16 00	DELANTAL: Deberá tener impreso los logos alusivos al evento y la administración municipal. El color por elegir se realizará con el supervisor del contrato. En las cantidades estipuladas en el presupuesto. Este delantal tiene regulador en la parte de atrás para diferentes diámetros y tallas en material de algodón 100%.con medidas de 85 cm de alto y 70 cm de ancho.	UNIDAD	50
13	82 10 16 00	PUBLICIDAD IMPRESA: Diseño e impresión de escarapelas tipo bolsillo con cordón formato 10*12 cm en papel propalcote 150 gramos, full color con logos alusivos al evento. Incluye: Forro y cordón.	UNIDAD	150
14	55 12 19 00	SEÑALIZACIÓN DE STANDS: Suministro de imágenes de señalización y demarcación de cada Stand con el arte que para el efecto entregue el contratante en full color para cada expositor. Tamaño 1*0.25 m en material adhesivo.	UNIDAD	25
15	80 11 16 00	PERSONAL: Apoyo logístico para el desarrollo de las actividades a desarrollar en el marco del evento, durante los días del mismo.	UNIDAD	40
16	82 10 16 00	PISO: En tablón de madera tipo tríplex de 15 m de grueso x 2.44 m de largo y 1.22 m de ancho, con base en estructura de hierro, instalado con nivelador de piso. Incluye 2.3 encintado m para uniones y pintura en vinilo de agua negro para detalles que ocupará un área de 1600 m2, el cual será instalado en tarima principal y tarima cultural de acuerdo a las indicaciones del supervisor	UNIDAD	3.920

17	95 13 17 00	ALQUILER DE CARPA, ALQUILER DE ESTRUCTURA: (Itinerante) Que se utiliza para soporta una carpa de 30 m de ancho y 50 m de fondo, cada módulo es de 30 m de ancho y 50 m de fondo y serian 10 módulos pegados , que serviría para albergar los ocupantes del evento con las siguientes características: Servicio por cuatro (4) días durante el servicio del evento. Estructura en hierro y lona fiesta color blanca de 100 micras de espesor. Construidas en estructura tubular. Cubierta en material de poliéster color blanco 100% impermeable. El servicio incluye: Transporte hasta el lugar del evento. Cargue y descargue tanto para instalación como para desinstalación. Instalación, prestación del servicio y desinstalación. Reemplazo en caso de pérdida o daño (ofrecimiento con riesgo de capital). Mantenimiento y limpieza bajo la responsabilidad del servicio garantizando la correcta operación en el evento. Transporte desde el lugar del evento hasta la bodega del operador.	SERVICIO	4
18	95 13 17 00	ALQUILER DE CARPA, ALQUILER DE ESTRUCTURA:(Itinerante) Servicio de apoyo logístico a todo costo, que incluye poner a disposición de un (1) evento, carpa de 12*6 m TIPO HANGAR parala gran vitrina comercial de pequeños productores del municipio de Puerto Gaitán – Meta.Con las siguientes características: Servicio por cuatro (4) días durante el servicio de la feria.Forma circular de 12m de frente x 6 m de fondo.Estructura en hierro y lona fiesta color blanca de 100 micras de espesor.Construidas en estructura tubular. Cubierta en material de poliéster color blanco.100% impermeable. El servicio incluye:Transporte hasta el lugar del evento Cargue y descargue tanto para instalación como para desinstalación.Instalación, prestación del servicio y desinstalación.Reemplazo en caso de pérdida o daño. Mantenimiento y limpieza bajo la responsabilidad del servicio garantizando la correcta operación en el evento.Transporte desde el lugar del evento hasta la bodega del operador.	SERVICIO	4

19	95 13 17 00	ALQUILER DE CARPA, ALQUILER DE ESTRUCTURA: (Itinerante) Servicio de apoyo logístico a todo costo, que incluye poner a disposición de un (1) evento por dos carpas de 6*6 m, con aire acondicionado y laterales con las. Siguientes características: Forma circular de 6m de frente x 6m de fondo. Estructura en hierro y lona fiesta color blanca de 100 micras de espesor. Construidas en estructura tubular. Cubierta en material de poliéster color blanco. 100% impermeable. El servicio incluye: Transporte hasta el lugar del evento. Cargue y descargue tanto para instalación como para desinstalación. Instalación, prestación del servicio y desinstalación. Reemplazo en caso de pérdida o daño. Mantenimiento y limpieza bajo la responsabilidad del servicio garantizando la correcta operación en el evento. Transporte desde el lugar del evento hasta la bodega del operador.	SERVICIO	8
20	95 13 15 00	ALQUILER: De tarima de 14 m x 5 m x 1.20 m de alta, estructura metálica y base en madera con faldón paño negro y escalera con tapete de neolite negro que soporte la realización de las diferentes actividades estipuladas por el supervisor. Incluye transporte, logística de armado y desarmado.	UNIDAD	4
21	82 10 16 00	ALQUILER DE SONIDO GENERAL Y PANTALLA LED: El sistema utiliza un amplificador digital de dos vías con 1400w de potencia de pico, complementado con un potente procesador digital de señal, que incluye correcciones para la proyección de agudos y presets para interior o configuraciones con mucha curvatura. el sistema hace uso de transductores de alta tecnología, dos potentes 10" para unos bajos sólidos y un motor de compresión con bobina de 3" que consigue claridad vocal y alta definición con una dinámica increíble. cuenta con una potencia de 1200 Watts AES, SPL máximo de 98 dB, bobina de 4" pulgadas e impedancia de 8 ohms. Cuenta con un cono reforzado de fibra de vidrio, DSS (Double Silicon SPider) para el control de excursión superior y linealidad, DDR (Double Demodulating Rings) para una menor distorsión, mejora de la disipación de calor a través de un difractor multi celular. CONSOLA M32R. PROCESADOR DP448. 2 INALÁMBRICO QLXD 1	UNIDAD	4

		COMBINADOR DE ANTENA UA844 2 ANTENAS. PANTALLA CENTRAL DE 4 X 3 DE 4.8 P CON MÓDULOS DE 50X50 REFRESH RATE 1920 SMD 2020 – NITS 5000. PROCESADOR DE VIDEO 4K. ESTRUCTURA PARA PANTALLA TIPO GINAS Y TRUSS. MONITOR 27". CAJAS BIDIRECCIONALES HDMI TO SDI BLACK MAGIC. CONSOLA DE VIDEO BLACK MAGIC 4K CON 8 ENTRADAS SDI 12G Y 8 SALIDAS SDI 12G.		
22	80 14 19 00	SAYCO Y ACINPRO	GLOBAL	4
23	95 13 15 00	ALQUILER DE PALCOS: Los palcos deben ser ubicados a los costados, con una capacidad mínima de 10 personas con una medida mínima de 2,20mts de ancho por 2,85mts de alto, con barandas y tabla porta bebida, con extensores para generar altura de 40 cm en la primera fila y de 80 en la segunda fila. Deben incluir instalación y desinstalación incluido su transporte, el sitio a ubicar deberá ser aprobado previamente por el supervisor del contrato.	UNIDAD	40
24	95 13 15 00	ALQUILER DE GRADERÍAS PORTÁTILES: Las graderías deben ser con una capacidad mínima de cuatrocientos (400) puestos, estructura metálica, asientos y espaldares en madera, forma lineal en 3 niveles con barandas y corredores en aluminio, las graderías deben encontrarse en perfecto estado y brindar la seguridad necesaria a los asistentes. Deben incluir instalación y desinstalación incluido su transporte, el sitio a ubicar deberá ser acordado previamente con el supervisor del contrato.	DIA	4
25	80 11 16 00	SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO: A todo costo, que incluye poner a disposición de un (1) evento, plantas eléctricas de 75 kva de acuerdo a las siguientes características: Planta eléctricas de 75 kva Sistema de soporte y contingencia.El servicio incluye: Transporte hasta el lugar del evento, Descargue al inicio del evento y cargue al terminar la feria, Reemplazo en caso de pérdida o daño, Mantenimiento y limpieza bajo la responsabilidad del servicio garantizando la correcta operación en el evento, Transporte desde el lugar del evento hasta la bodega del operador. El servicio se realizará en el horario y lugar donde el cliente disponga en Puerto Gaitán – Meta.	UNIDAD	8

26	80 11 16 00	INFLUENCER: Realizar la promoción y difusión de la primera gran vitrina comercial de pequeños productores del municipio de Puerto Gaitán – Meta, a través de UN (01) influencer que cuente en sus redes sociales con mínimo 60.000 mil seguidores, el cual deberá previo a la realización del festival crear un (01) video y publicarlo en sus redes sociales y durante los días del evento, estos deberán quedar en los muros de sus redes sociales (Facebook e Instagram).	UNIDAD	1
27	90 11 15 00	HOSPEDAJE PERSONAL: En habitación amoblada sencilla o doble con baño privado toallas closet, aire acondicionado, servicio wifi, escritorio, televisión y canales por cable por noche	UNIDAD	100
28	80 14 19 00	GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN DE UN ARTISTAS DE MUSICA DE BANDA: Artista de talla nacional con amplia trayectoria y reconocimiento musical con más de doce (12) años de experiencia en la industria musical incluido cantante norteño, cantante popular, batería, acordeón, guitara, bajo, tuba, keyter e ingeniero de sonido.	SERVICIO	1
29	80 14 19 00	GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN DE UN ARTISTAS DE MUSICA LLANERA, Artista de talla nacional con amplia trayectoria y reconocimiento musical con más de doce (12) años de experiencia en la industria con nominaciones a premios, incluye arpa 1 y 2, maracas, cuatro, bajo.	SERVICIO	1
30	82 10 16 00	BANDERINES: Soportes gráficos verticales impresos en tela resistente a la humedad y sol, montados en estructuras ligeras de aluminio o fibra de vidrio en forma de pluma deberá tener impreso los logos alusivos a la feria a full color con medidas mínimo de 3 metros de alto y 0,60 metros de ancho.	UNIDAD	10
31	82 10 16 00	PUBLICIDAD BANER ENCERRAMIENTO LA PRIMERA GRAN VITRINA COMERCIAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN – META, 1.40 MTS*80 MTS DE LARGO.	UNIDAD	1
32	82 10 16 00	SUMINISTRO E INSTALACIÓN: Brandeo estructural para carpa 3mts x 3mts; incluye, Suministro, fabricación, transporte e instalación de estructura autoportante tipo pórtico para brandeo frontal de carpa institucional, elaborada en perfilería metálica y recubierta en material gráfico impreso, conforme a diseño aprobado por la entidad.	UNIDAD	10

33	82 10 16 00	DIFUSIÓN CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO EN MEDIOS LOCALES: Realizar la promoción y difusión del festival previo a la realización del mismo, la cual se deberá realizar por medio de una (01) pieza publicitaria radial diaria a partir de la adjudicación del contrato, y realizar el cubrimiento y trasmisión en vivo durante los cuatro (04) días de realización del festival.	UNIDAD	1
34	53 10 16 00	CAMISETA TIPO POLO. La camiseta deberá ser en material algodón 100%. Manga corta de color a elegir con el supervisor del contrato, deberá ser impresa o estampada con los logos alusivos de la Administración Municipal.	UNIDAD	40
35	82 10 16 00	CACHUCHAS: Las cachuchas deberán tener los logos alusivos a la Administración Municipal. fabricadas en Dril, casco en malla frente dividido con fusionado y repisado, botón forrado, dos ojetes bordados, cuatro costuras en la visera, broche plástico, con logotipos de la feria impreso en bordado 3d, estampado screen 3d y en alta densidad.	UNIDAD	200
36	95 13 15 00	ALQUILER DE PÓDIUM, ELABORACIÓN E INSTALACIÓN: El pódium debe ser elaborado e instalado en el lugar indicado y aprobado por el supervisor de contrato, deberá tener unas medidas de 4 metros de ancho por 3 metros de alto, deberá contar en su estampado los logos establecidos por el evento y debe ser aprobados con anterioridad por el supervisor del contrato.	UNIDAD	2

3. ASPESTOS ECONOMICOS

El presente análisis económico tiene como finalidad identificar las condiciones del mercado relacionadas con la prestación de servicios logísticos para la instalación de infraestructura temporal y la ejecución de eventos comerciales, a partir de la revisión de los componentes que integran el objeto contractual, tales como alquiler de carpas, stands, barras de servicio, señalización, personal operativo y servicios complementarios.

Este tipo de contratación se caracteriza por la integración de bienes y servicios, en donde el componente económico no depende de un único producto, sino de la articulación de diferentes actividades que conforman una solución logística integral. En consecuencia, los costos asociados al proceso no solo corresponden al suministro de estructuras físicas, sino también a su transporte, instalación, operación y desmontaje, así como a la coordinación del talento humano necesario para la ejecución del evento.

Desde la perspectiva del mercado, estos servicios presentan una dinámica estacional, concentrada en periodos específicos asociados a ferias, eventos institucionales y actividades de promoción económica, lo cual genera

variaciones en los precios dependiendo de la demanda, la disponibilidad de proveedores y las condiciones logísticas del territorio. En el caso de municipios como Puerto Gaitán, factores como la ubicación geográfica, los costos de transporte y la disponibilidad de infraestructura inciden directamente en la estructura de precios.

Adicionalmente, el comportamiento de los costos se ve influenciado por variables macroeconómicas como la inflación (IPC), que afecta el valor de insumos y servicios, así como por los costos de combustibles y transporte, que impactan directamente la movilización de equipos y personal. En este sentido, el análisis económico permite establecer un marco de referencia que garantice que el presupuesto oficial se encuentre alineado con las condiciones reales del mercado, evitando tanto la sobreestimación como la subvaloración de los servicios requeridos.

Finalmente, este análisis constituye un insumo fundamental para la estructuración del proceso de selección, en la medida en que permite definir condiciones técnicas y financieras acordes con el sector, promover la participación de oferentes y asegurar la ejecución eficiente del contrato bajo criterios de economía y transparencia.

3.1. SECTOR ECONÓMICO

El presente proceso se enmarca en el sector de servicios, específicamente en las actividades relacionadas con la logística de eventos y el alquiler de infraestructura temporal para espacios comerciales. Este sector integra servicios como suministro de carpas, stands, montaje, señalización y apoyo operativo, los cuales se articulan para la ejecución de eventos institucionales y vitrinas comerciales.

Se caracteriza por la participación de micro, pequeñas y medianas empresas que operan bajo esquemas flexibles, muchas veces mediante subcontratación de servicios especializados. La demanda de estos servicios está asociada a la realización de eventos públicos y privados, mientras que la oferta presenta condiciones de competencia suficientes para garantizar la pluralidad de oferentes.

En territorios como Puerto Gaitán, factores como la logística de transporte y la disponibilidad de infraestructura inciden en los costos y en la capacidad de respuesta de los proveedores, lo cual debe ser considerado en la estructuración del proceso.

3.2. PRODUCTOS INCLUIDOS EN EL SECTOR

Los productos y servicios incluidos dentro del sector corresponden a un conjunto integral de bienes y servicios necesarios para la organización, operación y ejecución de eventos comerciales y vitrinas productivas.

En este caso específico, los productos se estructuran a partir del presupuesto del proceso, el cual incluye:

- Servicios de montaje de infraestructura temporal (carpas, pabellones, estructuras)
- Suministro de mobiliario (sillas, mesas, salas)
- Servicios de alimentación (desayunos, almuerzos, cenas)

- Servicios de transporte y logística
- Publicidad y promoción del evento
- Servicios de personal operativo y logístico
- Equipos técnicos (sonido, iluminación, pantallas)
- Elementos de identificación y dotación (camisetas, escarapelas)

Estos servicios no se prestan de manera independiente, sino que se integran en soluciones logísticas completas, lo cual exige proveedores con capacidad de coordinación y ejecución integral.

3.3. AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR

El sector asociado a la prestación de servicios logísticos para la realización de eventos comerciales, como la vitrina de conexión de pequeños productores del municipio de Puerto Gaitán, se caracteriza por la participación de diversos actores que intervienen de manera articulada para garantizar la ejecución integral del servicio. A diferencia de otros sectores donde los bienes o servicios se prestan de manera independiente, en este caso se configura una cadena de valor basada en la integración de múltiples componentes logísticos, técnicos y operativos.

En este contexto, el actor principal es el operador logístico, quien asume la responsabilidad de la planeación, coordinación y ejecución del evento, integrando los distintos servicios requeridos y gestionando los recursos necesarios para su desarrollo. Este operador no actúa de manera aislada, sino que articula una red de proveedores especializados que suministran infraestructura temporal, equipos técnicos, servicios de alimentación, transporte y personal operativo. Por lo tanto, su capacidad no solo se mide en términos de experiencia, sino en su habilidad para coordinar de manera eficiente múltiples actividades en tiempos definidos y bajo condiciones específicas.

De manera complementaria, participan proveedores de infraestructura temporal encargados del suministro e instalación de carpas, pabellones, tarimas, graderías y mobiliario, los cuales constituyen la base física del evento. A estos se suman los proveedores de servicios técnicos, responsables de la operación de sistemas de sonido, iluminación, video y energía, elementos fundamentales para el adecuado desarrollo de las actividades programadas. Así mismo, los servicios de alimentación cumplen un papel relevante, especialmente en eventos que contemplan la atención de un número significativo de participantes, lo que implica la gestión logística de preparación, distribución y control sanitario.

Adicionalmente, intervienen empresas de transporte y logística que facilitan la movilización de equipos, insumos y personal, así como proveedores de servicios de publicidad y comunicación, encargados de la difusión del evento y el posicionamiento de la vitrina comercial. En este mismo nivel se ubica el talento humano operativo, conformado por personal logístico, coordinadores y auxiliares, cuya labor resulta determinante para el funcionamiento del evento en sitio.

Finalmente, los beneficiarios del servicio corresponden a los pequeños productores, emprendedores, visitantes y compradores, quienes constituyen el eje central del evento, en la medida en que su participación permite la generación de dinámicas comerciales y el cumplimiento del objetivo institucional de promover el desarrollo

económico local. En conjunto, estos agentes configuran un mercado donde la capacidad de articulación, coordinación y respuesta operativa es un factor determinante para la adecuada prestación del servicio.

3.4. GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR

El sector de servicios logísticos para eventos y alquiler de infraestructura temporal cuenta con el apoyo de diferentes gremios y entidades que contribuyen a su organización y fortalecimiento. Entre estos se destacan asociaciones del sector de eventos como la Asociación Colombiana de la Industria de Ferias, Congresos y Eventos (AIFEC) y la Asociación Colombiana de Operadores y Proveedores de Eventos (ASOEVENTOS), las cuales promueven buenas prácticas, estandarización y desarrollo empresarial.

De igual forma, las Cámaras de Comercio cumplen un papel relevante en la formalización de los proveedores, el acceso a información empresarial y el fortalecimiento de capacidades, especialmente en el caso de micro, pequeñas y medianas empresas. A nivel institucional, entidades como Colombia Compra Eficiente establecen lineamientos para la contratación pública y contribuyen a la transparencia y eficiencia en los procesos.

En el ámbito territorial, también participan asociaciones de productores y organizaciones locales, que actúan como beneficiarios y dinamizadores de la demanda en este tipo de eventos, fortaleciendo la conexión entre oferta productiva y espacios comerciales.

3.5. CIFRAS TOTALES EN VENTAS

De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), en su actualización de enero de 2026 de Perspectivas de la Economía Mundial, se proyecta que el crecimiento económico global se mantenga resiliente, alcanzando un 3,3% en 2026 y 3,2% en 2027, cifras similares al crecimiento estimado de 2025.

Este comportamiento refleja una economía mundial que, aunque estable, está influenciada por fuerzas divergentes. Por un lado, persisten factores adversos como las tensiones comerciales, la incertidumbre geopolítica y los altos niveles de deuda pública; por otro, se observan factores positivos como el aumento de la inversión en tecnología, especialmente en inteligencia artificial, condiciones financieras relativamente favorables y la adaptabilidad del sector privado.

Por su parte, las economías recientes y en desarrollo continuarán liderando el crecimiento mundial, con tasas superiores al 4,0% en 2026 y 2027. En Asia, el dinamismo sigue siendo destacado, con China creciendo alrededor del 4,5% en 2026 e India manteniendo un crecimiento robusto cercano al 6,4%.

En América Latina y el Caribe, se proyecta una leve desaceleración en 2026, con un crecimiento del 2,2%, seguido de una recuperación hacia el 2,7% en 202, lo que evidencia un comportamiento moderado y condicionado por factores internos y externos.

Gráfico 1. Proyecciones de Crecimiento de Perspectivas de la Economía Mundial. (2026-2027)

Proyecciones de crecimiento de *Perspectivas de la economía mundial*

(PIB real, variación porcentual anual)	ESTIMACIÓN 2025	PROYECCIONES 2026	2027
Producto mundial	3,4	3,3	3,2
Economías avanzadas	1,7	1,8	1,7
Estados Unidos	2,1	2,4	2,0
Zona del euro	1,4	1,3	1,4
Alemania	0,2	1,1	1,5
Francia	0,8	1,0	1,2
Italia	0,5	0,7	0,7
España	2,9	2,3	1,9
Japón	1,1	0,7	0,6
Reino Unido	1,4	1,3	1,5
Canadá	1,6	1,6	1,9
Otras economías avanzadas	1,8	2,0	2,1
Economías emergentes y en desarrollo	4,4	4,2	4,1
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	5,4	5,0	4,8
China	5,0	4,5	4,0
India	7,3	6,4	6,4
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	2,0	2,3	2,4
Rusia	0,6	0,8	1,0
América Latina y el Caribe	2,4	2,2	2,7
Brasil	2,5	1,6	2,3
México	0,6	1,5	2,1
Oriente Medio y Asia Central	3,7	3,9	4,0
Arabia Saudita	4,3	4,5	3,6
África subsahariana	4,4	4,6	4,6
Nigeria	4,2	4,4	4,1
Sudáfrica	1,3	1,4	1,5
Partidas informativas			
Economías emergentes e ingreso mediano	4,3	4,1	4,1
Países en desarrollo de ingreso bajo	4,6	5,1	5,1

Fuente: FMI, actualización de *Perspectivas de la economía mundial*, enero de 2026.

Nota: En el caso de India, los datos y las proyecciones se presentan sobre la base del ejercicio fiscal; el ejercicio fiscal 2025/26 (que comienza en abril de 2025) se muestra en la columna de 2025. Las proyecciones de crecimiento para India son 6,3% en 2026 y 6,5% en 2027, sobre la base del año calendario.

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL IMF.org/pubs

Acontecimientos recientes: Según las estimaciones, la actividad económica de América Latina y el Caribe creció un 2,2 % en 2025. Se calcula que para todo el 2025, las tasas de crecimiento del consumo privado y público, así como de la inversión, fueron superiores a lo previsto en junio. La mayor demanda interna se vio respaldada por un crecimiento de las importaciones que superó las expectativas. El aumento de los déficit en cuenta corriente estuvo acompañado por una apreciación del tipo de cambio real más pronunciada que en otras regiones. En la mayoría de los países de América Latina y el Caribe, en 2025 las tasas de inflación se mantuvieron dentro de los rangos establecidos como meta por los bancos centrales.
Perspectivas: Se prevé que el crecimiento regional aumentará gradualmente en los próximos dos años. Se espera que en 2026 el crecimiento en América Latina y el Caribe se eleve ligeramente, hasta el 2,3 %, ya que las tensiones comerciales y la incertidumbre que estas conllevan siguen siendo elevadas y la demanda interna permanece en niveles bajos en algunos países, lo que contrarrestará en parte el efecto positivo de la flexibilización de las condiciones financieras. Según las previsiones, posteriormente el crecimiento regional se consolidará en un 2,6 % en 2027, a medida que los flujos comerciales se recuperen y mejore la demanda interna.
El crecimiento de Brasil se moderará al 2 % en 2026 para luego aumentar levemente al 2,3 % en 2027, como reflejo de los impactos de las altas tasas de interés reales, los factores adversos relacionados con el comercio y la mayor incertidumbre mundial. Se prevé asimismo que la economía de México se expanda un 1,3 % en 2026 y un 1,8 % en 2027, una vez que se recupere del fuerte aumento en la incertidumbre respecto de las políticas comerciales y las empresas se adapten al nuevo entorno comercial. En Argentina, el crecimiento se moderará al 4 % en 2026 y se mantendrá en ese valor en 2027. Según las previsiones, la incertidumbre política interna registrada a fines de 2025 incidirá en la demanda interna y el crecimiento de 2026.

La economía de Colombia, por su parte, se expandirá un 2,6 % en 2026 y un 2,8 % en 2027, apoyada por un consumo resiliente y la recuperación gradual de la inversión privada. Se prevé que el crecimiento de Chile se desacelerará al 2,2 % en 2026 y al 2,1 % en 2027. La demanda interna se recuperará gradualmente a medida que la tasa de política monetaria converja hacia el rango neutral. Por otra parte, se proyecta que la actividad de Perú se expandirá un 2,5 % en 2026 y 2027, respaldada por la inversión en cobre e infraestructura.

En el Caribe, el crecimiento subregional aumentará al 5,2 % en 2026 y al 6,6 % en 2027, impulsado por el actual auge petrolero de Guyana. Si se excluye dicho país, se prevé que la subregión crecerá alrededor de un 2,9 % y un 3,7 % gracias al turismo y los servicios conexos. En América Central, el crecimiento se mantendrá en general estable en un 3,6 % en 2026 y un 3,7 % en 2027. Según las proyecciones, los flujos de remesas disminuirán, lo que afectará negativamente la actividad económica. Por el lado positivo, se espera que la subregión continúe beneficiándose con las exportaciones resilientes y el crecimiento de Estados Unidos.[1]

[1] https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects
https://thedocs.worldbank.org/en/doc/7ce50b5aa95bef66048680bba9926ec8-0050012026/related/GEP-Jan-2026-Regional-Highlights-LAC-SP.pdf

Gráfico 2. Tabla de proyecciones: crecimiento del PIB real

Las Américas: crecimiento del PIB real

(variación porcentual interanual)

			PROYECCIONES	
	2023	2024	2025	2026
América del Norte	2,9	2,6	1,9	2,0
Canadá	1,5	1,6	1,2	1,5
México	3,4	1,4	1,0	1,5
Estados Unidos	2,9	2,8	2,0	2,1
Puerto Rico	0,5	3,2	-0,8	-0,1
América del Sur	2,5	2,3	2,7	2,5
Argentina	-1,9	-1,3	4,5	4,0
Bolivia	3,1	0,7	0,6	n.d.
Brasil	3,2	3,4	2,4	1,9
Chile	0,5	2,6	2,5	2,0
Colombia	0,7	1,6	2,5	2,3
Ecuador	2,0	-2,0	3,2	2,0
Paraguay	5,0	4,2	4,4	3,7
Perú	-0,4	3,3	2,9	2,7
Uruguay	0,7	3,1	2,5	2,4
Venezuela	4,0	5,3	0,5	-3,0
América Central	3,9	3,9	3,6	3,4
Costa Rica	5,1	4,3	3,6	3,3
República Dominicana	2,2	5,0	3,0	4,5
El Salvador	3,5	2,6	2,5	2,5
Guatemala	3,5	3,7	3,8	3,6
Honduras	3,6	3,6	3,8	3,5
Nicaragua	4,4	3,6	3,0	2,9
Panamá	7,2	2,7	4,0	4,0
Caribe	5,0	12,3	3,6	6,2
El Caribe: importadores de materias primas	2,2	2,4	2,6	2,1
Antigua y Barbuda	2,4	3,7	2,5	2,5
Aruba	7,7	6,8	2,0	2,2
Bahamas	3,0	3,4	2,2	2,1
Barbados	4,1	4,0	2,7	2,1
Belice	0,5	3,5	1,5	2,4
Dominica	4,7	3,5	4,2	3,3
Granada	4,5	3,3	3,3	3,4
Jamaica	2,7	-0,5	2,1	1,5
Saint Kitts y Nevis	4,7	2,0	1,7	2,2
Santa Lucía	3,3	4,7	2,4	2,1
San Vicente y las Granadinas	5,5	5,2	4,4	2,7
El Caribe: importadores de materias primas, excluido Haití	15,8	23,6	6,5	14,2
Haití	-1,9	-4,2	-3,1	-1,2
El Caribe: exportadores de materias primas	15,4	23,5	6,1	14,0
Guyana	33,8	43,6	10,3	23,0
Suriname	2,5	3,0	2,7	3,7
Trinidad y Tabago	1,5	2,5	1,0	1,2
América Latina y el Caribe	2,4	2,4	2,4	2,3
ALC (promedio simple)	*3,9*	*4,0*	*2,7*	*3,0*
ALC, excluidas Argentina y Venezuela	2,8	2,7	2,2	2,2
AL7	2,6	2,6	2,0	1,9
AL8	2,1	2,1	2,3	2,2
Unión Monetaria del Caribe Oriental	4,0	4,0	3,0	2,6

Fuentes: FMI, base de datos de *Perspectivas de la economía mundial* (informe WEO), y cálculos y proyecciones del personal técnico del FMI.

Nota: Los agregados regionales son promedios ponderados por el PIB en función de la paridad del poder adquisitivo, salvo indicación distinta. AL7 = siete economías principales de América Latina (Brasil, Chile, Colombia, México, Paraguay, Perú, Uruguay). AL8 = siete economías principales de América Latina más Argentina; ALC = América Latina y el Caribe; CARD = América Central, Panamá y República Dominicana; Unión Monetaria del Caribe Oriental = Antigua y Barbuda, Dominica, Granada, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas y Santa Lucía, así como Anguila y Montserrat, que no son miembros del FMI.

IMF

- Producto Interno Bruto (PIB)

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la economía colombiana presentó una recuperación moderada durante el año 2025, registrando un crecimiento del 2,6% en el Producto Interno Bruto (PIB) frente al año 2024, cuando el crecimiento fue cercano al 1,5%. Fuente: https://forbes.co/2026/02/16/economia-y-finanzas/la-economia-colombiana-crecio-26-en-2025-por-debajo-de-lo-esperado

Este resultado refleja una mejora en la dinámica económica del país, impulsada principalmente por el comportamiento positivo de sectores asociados al comercio, los servicios y el entretenimiento, los cuales han mostrado mayor dinamismo en el proceso de recuperación económica posterior a la desaceleración registrada en años anteriores.

Entre las actividades económicas que más contribuyeron al crecimiento del PIB durante 2025 se destacan:

• Comercio al por mayor y al por menor; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida, que crecieron aproximadamente 4,6%, consolidándose como uno de los principales motores de la economía.
• Administración pública, educación y salud, que registraron un crecimiento cercano al 4,5%.
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, que presentaron un crecimiento significativo cercano al 9,9%, evidenciando una recuperación importante en sectores asociados a servicios y eventos.

Desde el enfoque del gasto, el crecimiento económico estuvo impulsado principalmente por el consumo final de los hogares, el cual aumentó cerca de 3%, así como por el incremento del gasto público y la recuperación gradual de la inversión. Asimismo, las exportaciones crecieron aproximadamente 1,8%, mientras que las importaciones aumentaron 8,4%, reflejando una mayor dinámica del consumo interno.

En cuanto a las perspectivas económicas, diversos organismos y centros de análisis proyectan que la economía colombiana mantendrá una recuperación gradual durante los próximos años. De acuerdo con estimaciones de análisis macroeconómicos, el crecimiento del PIB podría ubicarse alrededor de 2,3% en 2025 y cerca del 2,7% en 2026, impulsado principalmente por el consumo interno, la reducción gradual de las tasas de interés y una mejora progresiva en la inversión.

No obstante, el crecimiento económico continuará condicionado por factores como el entorno económico internacional, las condiciones fiscales del país y la evolución de variables macroeconómicas como la inflación y las tasas de interés. A pesar de estos retos, las proyecciones indican que Colombia continuará mostrando una tendencia de crecimiento moderado pero estable, lo cual contribuye a fortalecer la actividad productiva y el desarrollo de sectores económicos estratégicos.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica. Cuarto trimestre 2025[2]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025^{pr} / 2024^{p}	2025^{pr}-IV / 2024^{p}-IV	2025^{pr}-IV / 2025^{pr}-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

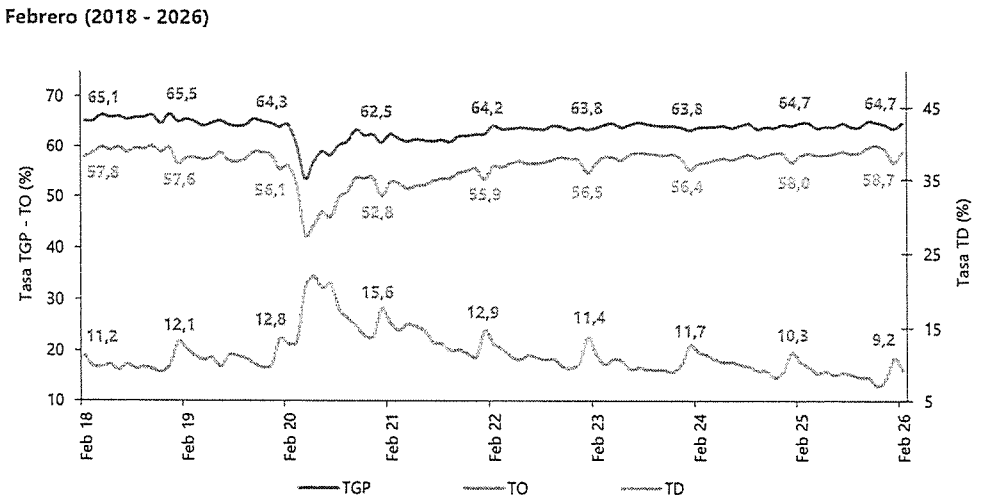
Fuente: DANE, PIB_T

[2] https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2025.pdf

- Indicadores De Mercado Laboral

El comportamiento del mercado laboral en Colombia muestra que, para enero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 10,9%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 11,6%. La tasa global de participación se ubicó en 63,6%, en tanto que en enero de 2025 fue 64,1%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 56,7%, siendo similar a la registrada en el mismo mes del año anterior.

Gráfico 3: Tasa global de participación, ocupación y desocupación total nacional.



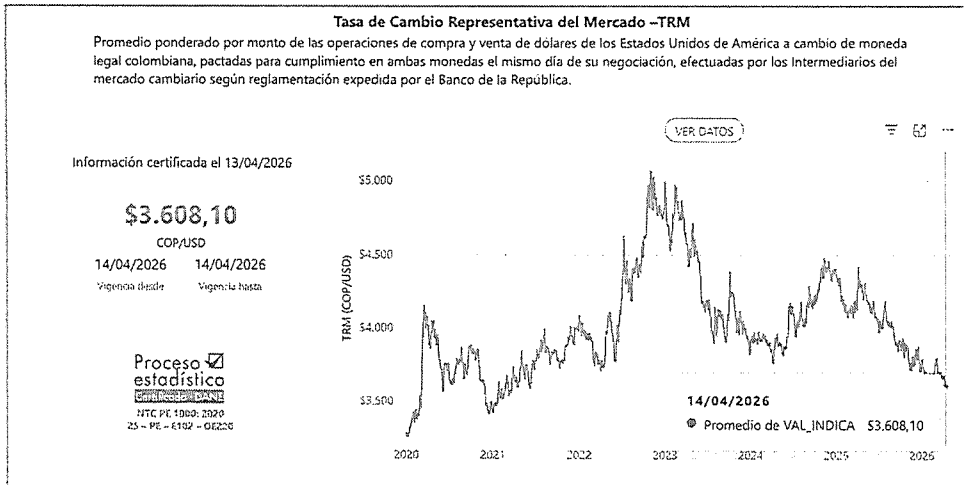
Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

En enero de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 10,6%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 11,1%. La tasa global de participación se ubicó en 65,3%, en tanto que en enero de 2025 fue 65,7%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,4%, siendo similar a la registrada en el mismo mes del año anterior.

- Tasa De Cambio Representativa Del Mercado- Trm.

De acuerdo al boletín macroeconómico de la Superintendencia Financiera, en lo corrido de enero de 2026, la tasa de cambio del peso colombiano frente al dólar ha mostrado los niveles más bajos desde 2022. La Tasa Representativa del Mercado (TRM) máxima en 2026 fue de $3.790 el 3 de enero, mientras que la mínima fue de $3.622 el 4 de febrero. El promedio para lo corrido de 2026 ha sido de $3.687 por dólar, lo que representa una apreciación del 13,1% respecto al valor promedio del mismo periodo en 2025 ($4.245).

Gráfico 4: Tasa Representativa del Mercado (pesos por dólar) 2022 – 2026



Al corte del 18 de febrero de 2026, todas las monedas de referencia en la muestra habitual se han apreciado frente al dólar respecto al primero de enero de 2026, excepto el won coreano. Esto refleja un debilitamiento relativo de la divisa estadounidense en medio de un contexto de incertidumbre económica y tensiones comerciales. Las monedas con mayor apreciación en lo corrido del año han sido el peso mexicano, el peso chileno y el real brasileño. (Gráfico 6).

- Índice De Precios al Consumidor (Variable Económica)

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%). En enero de 2026 la variación mensual del IPC fue 1,18% y la anual 5,35%.
En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%.

Gráfico 5: Variación anual y mensual. Total Nacional 2025 - 2026 (enero)

IPC	Marzo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,52	0,78	2,62	3,07	5,09	5,56

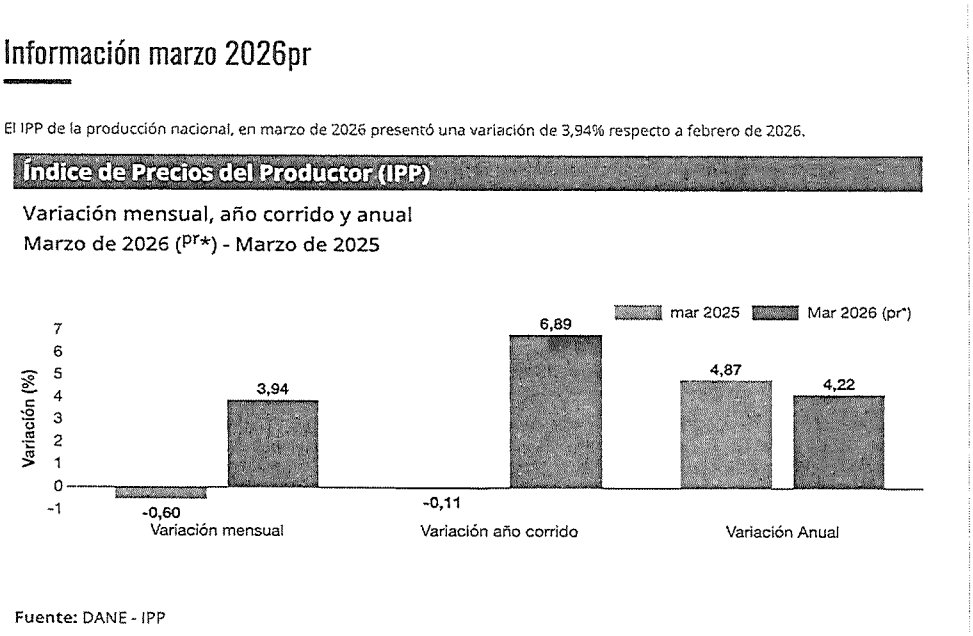
Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,94%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte, Restaurantes y hoteles y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 0,87 puntos porcentuales a la variación total.

- Índice de Precios al Productor

El comportamiento de la variación del Índice de Precios al Productor, En febrero de 2026, los sectores de Explotación de minas y canteras (3,78%) y Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca (2,50%) presentaron variaciones superiores a la media (1,32%); mientras que el sector de industrias manufactureras (0,46%) registró una variación inferior a la media.

Gráfico 6: Variación mensual, año corrido y anual marzo de 2026 – marzo de 2025



3.6. PERSPECTIVAS DECRECIMIENTO, INVERSIÓN Y VENTAS

El mercado de eventos en Colombia presenta una dinámica de crecimiento sostenido, impulsado por la recuperación reciente de la economía nacional y el fortalecimiento de sectores asociados a servicios, comercio y entretenimiento. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia creció 2,6% en el año 2025 frente a 2024, mientras que en el cuarto trimestre de 2025 el crecimiento fue de 2,3%, evidenciando una tendencia de recuperación moderada de la actividad económica .

Dentro de las actividades que más contribuyeron a este crecimiento se encuentran el comercio al por mayor y al por menor, el transporte y almacenamiento, así como el alojamiento y los servicios de comida, que registraron un crecimiento cercano al 4,6%, consolidándose como uno de los principales motores de la economía. De igual forma, las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación presentaron un crecimiento cercano al 9,9%, lo cual refleja una reactivación significativa en sectores directamente relacionados con la organización de eventos, ferias y exposiciones .

Desde el enfoque del gasto, el comportamiento económico también muestra condiciones favorables para la expansión del sector. La demanda interna ha sido impulsada por el consumo de los hogares, el cual ha mantenido una dinámica positiva, así como por la recuperación gradual de la inversión y el comportamiento de las importaciones, lo que evidencia un entorno de mayor circulación de bienes y servicios en la economía.

En términos de ventas y dinámica del sector servicios, la información oficial del DANE indica que una proporción significativa de los subsectores presentó variaciones positivas en ingresos durante el inicio del año 2026, lo que confirma una tendencia de crecimiento y fortalecimiento del mercado. Este comportamiento es especialmente relevante para actividades logísticas, servicios de apoyo, producción de eventos y actividades recreativas, que forman parte del objeto del presente proceso contractual .

En relación con las variables económicas que inciden en la capacidad de inversión y en la formación de precios, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) cerró el año 2025 con una variación anual de aproximadamente 5,1%, y en enero de 2026 alcanzó una variación anual cercana al 5,35%, con incrementos destacados en divisiones como restaurantes y hoteles, transporte y alimentos, sectores directamente relacionados con la prestación de servicios en eventos . Este comportamiento evidencia presiones en los costos operativos del sector, pero también refleja una demanda activa en servicios asociados al consumo.

Adicionalmente, el comportamiento del mercado laboral muestra señales de mejora, con una tasa de desempleo promedio de 8,9% en 2025, inferior a la registrada en 2024, lo que indica un fortalecimiento de la capacidad productiva y del consumo interno, factores que inciden positivamente en la demanda de servicios logísticos y de eventos .

En este contexto, las perspectivas de crecimiento del sector son favorables, en la medida en que se sustentan en la recuperación del consumo, el dinamismo del sector servicios y la continuidad de la inversión pública y privada. Para el caso específico de las ferias agropecuarias, estas se consolidan como escenarios estratégicos para la promoción económica, el fortalecimiento de cadenas productivas y la generación de oportunidades comerciales, lo que respalda la viabilidad y pertinencia del presente proceso contractual en el municipio de Puerto Gaitán.

3.7. VARIABLES QUE AFECTAN EL SECTOR

Las variables económicas que afectan el sector de servicios logísticos, organización de eventos y actividades feriales están directamente relacionadas con el comportamiento de indicadores macroeconómicos que inciden en la estructura de costos, la formación de precios y la capacidad operativa de los proveedores. En este sentido,

factores como la inflación, el salario mínimo, la tasa de cambio, los costos de transporte y la disponibilidad de insumos tienen un impacto directo sobre la ejecución de este tipo de contratos.

En primer lugar, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) constituye una de las variables más relevantes, en la medida en que refleja la variación general de precios en la economía. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en enero de 2026 el IPC registró una variación mensual de 1,18% y una variación anual de 5,35%, siendo las divisiones de restaurantes y hoteles, transporte y alimentos las que presentaron mayores incrementos. Estas variaciones impactan directamente los costos asociados a la prestación de servicios logísticos, alimentación, transporte, alojamiento y operación de eventos, generando presiones sobre los presupuestos estimados para su ejecución. Fuente: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/ene2026/bol-IPC-ene2026.pdf

En segundo lugar, el salario mínimo legal vigente (SMMLV) representa un componente estructural de los costos del sector, dado que la ejecución de eventos requiere una alta intensidad de mano de obra, incluyendo personal técnico, logístico, operativo y de apoyo. Para el año 2026, el incremento del salario mínimo y de las prestaciones sociales asociadas incide directamente en los costos de contratación de personal, lo cual repercute en los valores de los servicios ofertados por los proveedores.

Así mismo, la tasa de cambio representativa del mercado (TRM) influye en los costos del sector, especialmente en lo relacionado con la adquisición o alquiler de equipos tecnológicos, audiovisuales, estructuras y otros insumos que, en muchos casos, tienen componentes importados o están sujetos a variaciones del dólar. De acuerdo con la Superintendencia Financiera de Colombia, en lo corrido de 2026 la TRM ha mostrado una tendencia a la baja frente al año anterior, con un promedio cercano a $3.687 por dólar, lo que representa una apreciación del peso colombiano frente a la divisa estadounidense. Este comportamiento puede generar efectos mixtos, reduciendo algunos costos de importación, pero también afectando la dinámica de precios del mercado. Fuente: https://www.superfinanciera.gov.co

Adicionalmente, los costos asociados al transporte y la logística representan una variable determinante en este sector, especialmente en eventos que requieren movilización de equipos, estructuras, animales, personal y materiales hacia zonas específicas del territorio. Estos costos están influenciados por variables como el precio de los combustibles, las condiciones de infraestructura vial y la ubicación geográfica del evento, siendo particularmente relevantes en municipios con dinámicas rurales como Puerto Gaitán.

Por otra parte, el comportamiento del Índice de Precios al Productor (IPP) incide en el costo de los insumos utilizados en la prestación de servicios, tales como materiales de construcción temporal, alimentos, insumos agropecuarios y elementos logísticos. Según el DANE, en febrero de 2026 los sectores de explotación de minas y canteras y agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca presentaron variaciones superiores al promedio, lo cual impacta los costos de materias primas utilizadas en este tipo de actividades.

En términos de cadena de producción y distribución, el sector se caracteriza por una integración de múltiples eslabones que incluyen proveedores de infraestructura, operadores logísticos, prestadores de servicios técnicos, proveedores de alimentos e insumos, transporte y comercialización. Esta articulación implica que cualquier variación en uno de estos componentes puede generar efectos en cascada sobre los costos finales del servicio.

Finalmente, se identifican factores adicionales como la competencia informal, que puede afectar las condiciones del mercado al generar distorsiones en precios y calidad del servicio, así como la creciente exigencia en materia de sostenibilidad y responsabilidad social, que impulsa a los proveedores a adoptar prácticas más eficientes y ambientalmente responsables, lo cual también puede incidir en los costos operativos.

El comportamiento de estas variables económicas incide de manera directa en la estructuración presupuestal del proceso contractual, por lo cual su análisis permite comprender la dinámica del mercado, estimar adecuadamente los costos del servicio y garantizar la viabilidad financiera del proceso de contratación.

3.8. CADENA DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

La cadena de producción y distribución del sector asociado a la prestación de servicios logísticos para la instalación de infraestructura temporal en eventos comerciales se caracteriza por la integración de múltiples actividades que deben coordinarse de manera eficiente para garantizar la adecuada ejecución del servicio. A diferencia de sectores industriales, esta cadena no se orienta a la producción de bienes en serie, sino a la prestación de servicios integrales que se estructuran en función de la planeación, montaje, operación y cierre de un evento específico.

En una primera fase se encuentra la provisión de insumos y materiales, la cual incluye la disponibilidad de estructuras metálicas, carpas, stands, madera, elementos de señalización, equipos técnicos y demás componentes necesarios para la adecuación del espacio. Estos insumos son suministrados por proveedores especializados, y sus costos están determinados por factores como la disponibilidad, la logística de transporte y las condiciones del mercado.

Posteriormente, se desarrolla la fase de alistamiento y logística, en la cual intervienen los operadores logísticos encargados del transporte, montaje e instalación de la infraestructura temporal, incluyendo carpas, stands, barras de servicio y señalización. Esta etapa requiere una alta coordinación operativa, así como la disponibilidad de personal, herramientas y equipos necesarios para garantizar que las estructuras se instalen en condiciones adecuadas y dentro de los tiempos establecidos.

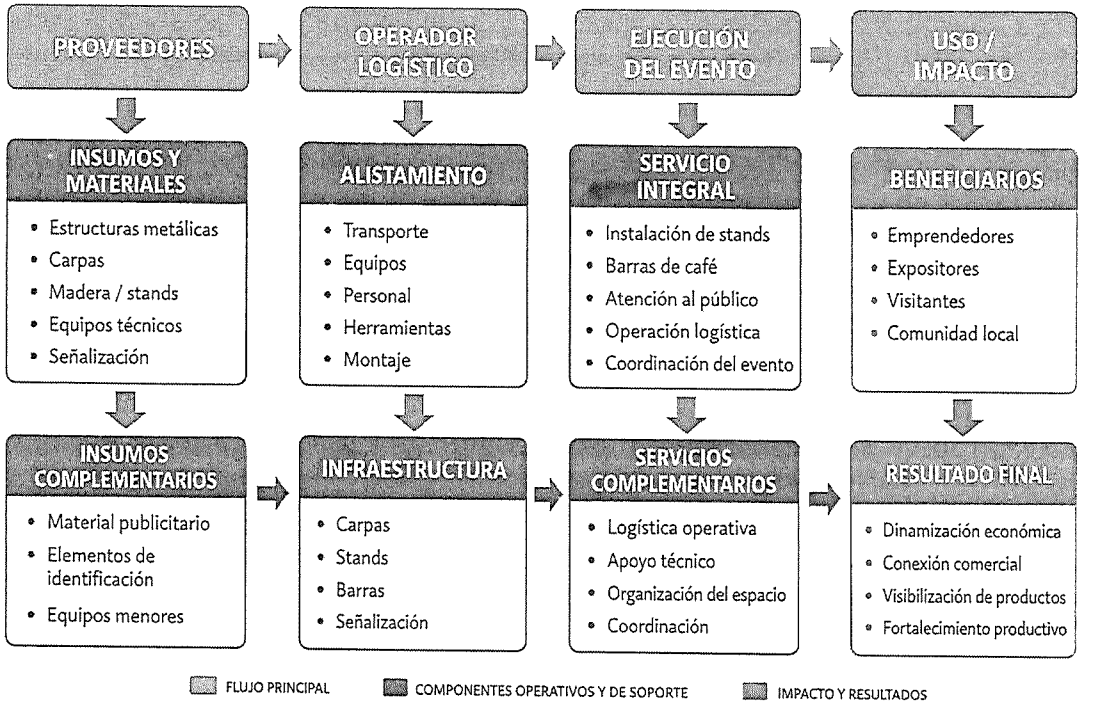
En una tercera fase se integra el componente operativo del evento, en el cual se desarrollan las actividades propias de la vitrina comercial, tales como la exhibición de productos, atención al público y operación de espacios como stands y barras de servicio. En esta etapa participa el personal logístico y operativo encargado de garantizar el funcionamiento adecuado del evento, la atención a los usuarios y el cumplimiento de las condiciones de seguridad y organización del espacio.

De manera simultánea, se ejecutan los servicios complementarios, que incluyen la señalización del evento, apoyo logístico, coordinación operativa y demás actividades necesarias para asegurar la funcionalidad y adecuada experiencia de los participantes. Estos servicios permiten garantizar la operación continua del evento y la correcta interacción entre los diferentes actores involucrados.

Finalmente, se desarrolla la fase de desmontaje y cierre, en la cual se realiza la desinstalación de la infraestructura, la recolección de materiales, la limpieza del área y la entrega del espacio en condiciones adecuadas. Esta etapa incluye igualmente el cierre operativo y administrativo del servicio prestado.

En este contexto, la cadena de producción y distribución del sector se caracteriza por una alta dependencia de la coordinación entre sus diferentes eslabones, lo cual implica que la calidad y oportunidad en la prestación del servicio dependen directamente de la articulación eficiente entre proveedores, operadores logísticos y personal operativo. Esta condición determina la necesidad de contar con proveedores que tengan capacidad para integrar los distintos componentes del servicio de manera oportuna y eficiente.

Gráfico 7: Estructura de la cadena de valor del servicio logístico y operativo de eventos feriales. Fuente propia.



Fuente: *Elaboración propia con base en el análisis del proceso contractual.*

3.9. MATERIAS PRIMAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VARIACIÓN DE SUS PRECIOS

En el marco del presente proceso, las materias primas y componentes requeridos no corresponden a insumos de transformación industrial, sino a materiales utilizados en la fabricación, mantenimiento y operación de infraestructura temporal y elementos logísticos necesarios para la ejecución del evento.

Entre los principales insumos se identifican estructuras metálicas (perfiles, tubos y accesorios), materiales derivados de la madera utilizados en la construcción de stands y barras, lonas y membranas para carpas, así como elementos complementarios como tornillería, sistemas de anclaje y componentes eléctricos básicos. Estos materiales son utilizados por los proveedores para el montaje de la infraestructura y la adecuación de los espacios.

El comportamiento de los precios de estos insumos está directamente influenciado por variables del mercado como el costo del acero, la madera y los materiales sintéticos, los cuales pueden presentar variaciones asociadas a la inflación (IPC), la tasa de cambio y la dinámica de importación de ciertos componentes. Adicionalmente, los costos de transporte juegan un papel determinante, especialmente en territorios como Puerto Gaitán, donde la distancia a los centros de producción incrementa el valor final de los materiales y servicios.

Así mismo, factores como la disponibilidad de inventarios, la estacionalidad de la demanda de eventos y la capacidad instalada de los proveedores pueden generar variaciones en los precios, particularmente en temporadas de alta demanda donde se incrementa la utilización de estructuras y equipos.

En este sentido, el análisis de las materias primas permite evidenciar que los costos asociados al proceso no solo dependen del suministro de bienes, sino de la articulación de servicios logísticos, lo cual debe ser considerado en la estimación del presupuesto oficial y en la estructuración del proceso de contratación.

3.10. DINÁMICA DE IMPORTACIONES, EXPORTACIONES Y CONTRABANDO

En el caso del presente proceso, la dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando no constituye un factor determinante, dado que los bienes y servicios requeridos corresponden principalmente a servicios logísticos, operativos y técnicos que se prestan a nivel local o nacional.

Los insumos utilizados, tales como madera, cascarilla de arroz, heno, estructuras metálicas y materiales de adecuación, son adquiridos en el mercado interno, por lo que su comportamiento depende principalmente de la oferta y demanda nacional, así como de los costos de transporte y disponibilidad regional.

No obstante, algunos equipos tecnológicos y audiovisuales pueden tener componentes importados, lo que implica que variables como la tasa de cambio pueden incidir indirectamente en sus costos. Sin embargo, este efecto es marginal dentro de la estructura general del presupuesto. La dinámica de comercio exterior y el contrabando no representan una incidencia significativa en la estructuración del presente proceso contractual.

4. ASPECTOS TÉCNICOS

Las condiciones técnicas del presente proceso están determinadas por la naturaleza integral del servicio a contratar, el cual comprende el suministro, transporte, montaje, operación y desmontaje de infraestructura temporal para la realización de una vitrina comercial de conexión productiva. En este sentido, las especificaciones técnicas buscan garantizar la funcionalidad, seguridad y adecuada disposición de los espacios destinados a la exhibición y comercialización de productos.

El servicio requiere la integración de diferentes componentes, tales como carpas, stands, barras de servicio, señalización y apoyo logístico, los cuales deben cumplir condiciones de estabilidad estructural, resistencia, seguridad y adecuada instalación. Así mismo, se exige que los oferentes cuenten con experiencia en la ejecución de eventos similares y capacidad operativa para coordinar de manera eficiente todas las actividades requeridas.

Dada la dependencia entre las distintas fases del servicio, la adecuada ejecución del contrato está directamente relacionada con la capacidad del proveedor para articular los recursos técnicos, humanos y logísticos, minimizando riesgos asociados a retrasos, fallas en el montaje o deficiencias en la operación del evento.

4.1. CAMBIOS TECNOLÓGICOS

El sector de servicios logísticos para eventos ha incorporado herramientas tecnológicas orientadas a mejorar la eficiencia en la planeación, ejecución y control de las actividades. Entre estas se destacan el uso de equipos modulares de fácil ensamblaje, materiales más livianos y resistentes para infraestructura temporal, así como herramientas digitales para la coordinación operativa.

En el desarrollo de este tipo de eventos, aunque la operación es principalmente presencial, se recomienda la implementación de soluciones tecnológicas básicas que optimicen la gestión logística, tales como el uso de dispositivos de comunicación (radios o aplicaciones móviles) para la coordinación del personal, registros digitales de participantes o expositores y herramientas de apoyo para la organización de los espacios.

Adicionalmente, el uso de materiales prefabricados y sistemas modulares permite reducir tiempos de montaje y desmontaje, mejorar la eficiencia operativa y garantizar condiciones más seguras en la instalación de la infraestructura, lo cual representa una tendencia relevante en el sector.

4.2. AMPLITUD DE LA OFERTA DE CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS

El mercado presenta una amplia oferta de servicios logísticos que pueden ajustarse a diferentes niveles de complejidad, desde el suministro de elementos individuales hasta la operación integral del evento. Esta diversidad permite atender distintos requerimientos institucionales y adaptar el servicio a las condiciones específicas del territorio.

Para el presente proceso, la oferta incluye infraestructura temporal (corrales, pesebreras, pistas), servicios técnicos especializados, suministro de insumos, operación logística y servicios complementarios. En este

sentido, se recomienda que los oferentes estructuren propuestas integrales que eviten la fragmentación de actividades, lo cual puede generar riesgos en la coordinación. Como ejemplo, un mismo proveedor o esquema asociativo puede encargarse tanto del montaje de infraestructura como de la coordinación técnica del evento, garantizando mayor eficiencia.

4.3. ESPECIFICACIONES DE CALIDAD

Las especificaciones de calidad están orientadas a garantizar condiciones adecuadas de seguridad, funcionalidad y cumplimiento técnico en todos los componentes del servicio. La infraestructura temporal debe cumplir criterios de estabilidad, resistencia y correcta instalación, evitando riesgos para los participantes, expositores y asistentes.

Se requiere que los materiales utilizados en carpas, stands y barras de servicio sean adecuados para uso en eventos, con capacidad de soportar condiciones ambientales y de operación, garantizando durabilidad durante la ejecución del evento. Así mismo, el proveedor deberá contar con personal técnico con experiencia en montaje de infraestructura temporal y operación logística de eventos.

De igual forma, se debe asegurar el cumplimiento de las disposiciones normativas aplicables en materia de seguridad, salud pública y manejo adecuado del espacio, así como la correcta disposición de residuos durante el desarrollo del evento.

4.4. CONDICIONES ESPECIALES DE ENTREGA

La prestación del servicio implica condiciones especiales asociadas a la ejecución del evento, las cuales comprenden el transporte de materiales, el montaje de la infraestructura, la operación durante las jornadas programadas y el desmontaje posterior.

El proveedor deberá estructurar un plan logístico que contemple la movilización de los equipos, la distribución de los espacios, la asignación de personal y la organización de las actividades. Como referencia, el montaje de carpas, stands y barras debe realizarse antes del inicio del evento, garantizando condiciones adecuadas de seguridad, funcionalidad y organización del espacio.

Adicionalmente, se deben considerar aspectos como la señalización del área, la coordinación operativa durante el evento, el manejo de residuos y la capacidad de respuesta ante eventualidades como condiciones climáticas o ajustes en la operación

4.5. TIEMPOS DE ENTREGA

Los tiempos de entrega están determinados por las fases del servicio, que comprenden el transporte de materiales, el montaje de la infraestructura, la ejecución del evento y el desmontaje final. El cumplimiento de estos tiempos es fundamental, dado que el evento se desarrolla en fechas específicas y no admite retrasos.

Se recomienda establecer un cronograma detallado que incluya tiempos para cada fase y puntos de control que permitan verificar el avance de las actividades. Como referencia práctica:

- El transporte de materiales debe realizarse con anticipación (mínimo 1 a 2 días antes del evento).
- El montaje de carpas, stands y demás infraestructura debe completarse antes del inicio del evento.
- Se debe realizar una verificación técnica previa para garantizar condiciones de seguridad y funcionamiento.
- El desmontaje debe ejecutarse inmediatamente después de finalizado el evento, asegurando la entrega del espacio en condiciones adecuadas.

Así mismo, el proveedor deberá contar con capacidad logística y personal suficiente que le permita cumplir con estos tiempos sin afectar la calidad del servicio.

5. ASPECTOS REGULATORIOS

En el marco del presente proceso de contratación se identifican las principales normas que regulan la contratación pública, así como aquellas disposiciones aplicables a la ejecución de eventos feriales, actividades logísticas, manipulación de alimentos, seguridad, convivencia y bienestar animal. Estas normas constituyen el marco jurídico que orienta la estructuración, selección y ejecución del contrato, garantizando el cumplimiento de los principios de transparencia, eficiencia, responsabilidad y legalidad.

A. Ley 80 de 1993, por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
B. Ley 1150 de 2007, por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos.
C. Decreto 1082 de 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional.
D. Ley 1474 de 2011, Estatuto Anticorrupción.
E. Ley 1882 de 2018, por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia.
F. Ley 816 de 2003, por medio de la cual se apoya la industria nacional a través de la contratación pública.
G. Ley 850 de 2003, por la cual se reglamentan las veedurías ciudadanas.

- En materia laboral y de seguridad social:

H. Ley 2466 de 2025, por la cual se modifica parcialmente normal laborales y se adopta la reforma laboral.
I. Ley 828 de 2003, por la cual se expiden normas para el control de la evasión del Sistema de Seguridad Social.
J. Ley 1122 de 2007, en lo pertinente al Sistema General de Seguridad Social en Salud.

- En materia sanitaria, de alimentos y condiciones de operación:

K. Resolución 2674 de 2013 del Ministerio de Salud y Protección Social, por la cual se reglamenta el artículo 126 del Decreto Ley 019 de 2012 y se establecen los requisitos sanitarios para quienes desarrollen actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos.
L. Ley 1801 de 2016, Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana, aplicable en lo relacionado con seguridad, control del espacio, convivencia, salubridad y desarrollo de eventos públicos.

Así mismo, para la ejecución del evento deberán observarse las disposiciones que resulten aplicables en materia de sanidad animal, movilización y concentración de animales, permisos y lineamientos expedidos por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), así como los reglamentos técnicos y operativos definidos por FEDEQUINAS, ASOCEBU y demás autoridades o gremios competentes, según corresponda.

Finalmente, serán aplicables las demás normas nacionales, departamentales y municipales que regulen la actividad contractual, la seguridad de eventos públicos, la salud pública, el bienestar animal y las condiciones técnicas requeridas para el desarrollo de actividades feriales agropecuarias.

6. ASPECTOS SOCIALES

La realización de eventos comerciales y vitrinas de conexión productiva tiene una incidencia directa en el contexto social y económico de los territorios, en la medida en que promueve la integración de actores locales, fortalece las dinámicas productivas y genera espacios de intercambio comercial y visibilización de emprendimientos.

En el caso del municipio de Puerto Gaitán, este tipo de iniciativas contribuye al fortalecimiento de pequeños productores, emprendedores y organizaciones locales, facilitando su acceso a espacios de comercialización directa y promoviendo la generación de ingresos. Así mismo, estos eventos permiten la interacción entre productores y consumidores, lo cual favorece la dinamización de la economía local y el posicionamiento de bienes y servicios del territorio.

Desde una perspectiva social, se reconoce que estas actividades fomentan la inclusión económica de actores locales, especialmente de micro y pequeñas unidades productivas, contribuyendo al mejoramiento de sus condiciones de vida. De igual forma, promueven la participación comunitaria y el fortalecimiento del tejido social, al generar espacios de encuentro, intercambio y articulación entre diferentes sectores.

En cuanto a los efectos de medidas adoptadas a nivel nacional, como las derivadas de estados de emergencia económica, social y ecológica, estas han impactado el sector de eventos en periodos anteriores, particularmente por las restricciones a la realización de actividades presenciales. No obstante, se evidencia una recuperación progresiva del sector, consolidándose nuevamente como un dinamizador económico y social en los territorios.

Adicionalmente, se identifica la importancia de incorporar criterios de sostenibilidad, inclusión y responsabilidad social en la organización de este tipo de eventos, promoviendo prácticas como el manejo adecuado de residuos, el uso eficiente de recursos, la participación de proveedores locales y el fortalecimiento de cadenas productivas.

En este contexto, la realización de la vitrina comercial en el municipio se configura como una estrategia que impulsa el desarrollo económico local, fortalece la participación comunitaria y contribuye a la consolidación de espacios de comercialización sostenibles e incluyentes.

7. ESTUDIO DE LA OFERTA

7.1. PROVEEDORES DE LOS BIENES, OBRAS O SERVICIOS

El mercado de servicios logísticos, operativos y técnicos para la realización de eventos feriales presenta una oferta amplia y diversa a nivel nacional, caracterizada por la participación de empresas especializadas en producción de eventos, operadores logísticos, proveedores de infraestructura temporal, servicios técnicos y suministro de insumos.

Se recomienda identificar los posibles proveedores mediante el uso de fuentes oficiales de información empresarial, tales como el Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS) de la Superintendencia de Sociedades y el Sistema de Información y Reporte Empresarial –SIREM–, así como bases de datos de las Cámaras de Comercio y registros sectoriales disponibles. Estas herramientas permiten analizar variables como la actividad económica (CIIU), tamaño empresarial, ubicación geográfica y comportamiento financiero de las empresas.

De igual manera, resulta pertinente complementar esta información con la revisión de procesos contractuales registrados en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública –SECOP–, con el fin de identificar proveedores que han participado en procesos similares y verificar su experiencia en la ejecución de servicios relacionados con el objeto del presente proceso.

A partir de la consulta en el Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS), se identificó un conjunto de sociedades registradas bajo el código CIIU N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales, actividad directamente relacionada con el objeto del presente proceso. De esta revisión se evidenció la existencia de al menos cuarenta (40) sociedades con domicilio en Colombia, clasificadas en su mayoría como micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), con presencia en diferentes departamentos del país.

A continuación, se presenta una muestra representativa de proveedores identificados:

NIT	Razón social	CIIU	Departamento	Tamaño
800151720	Centro de Ferias Exposiciones y Convenciones de Bucaramanga S.A.	N8230	Santander	Pequeña
802023098	Mercadeo Estratégico S.A.S.	N8230	Atlántico	Pequeña
804003785	Sonido Técnico Sonotec Ltda	N8230	Santander	Pequeña
811027597	Panelco S.A.S.	N8230	Antioquia	Pequeña

830043325	Sphera Producciones S.A.	N8230	Bogotá D.C.	Mediana
830071625	Open Logística S.A.S.	N8230	Bogotá D.C.	Pequeña
830141135	Satizabal Producciones S.A.S.	N8230	Bogotá D.C.	Micro
890802221	Excursiones Amistad S.A.S. / Adescubrir Travel & Adventure S.A.S.	N8230	Caldas	Pequeña
900057442	Events Producciones S.A.S. (en reorganización)	N8230	Valle del Cauca	Pequeña
900072392	Fiera S.A.S.	N8230	Antioquia	Pequeña
900078051	Publicidad Móvil de Colombia S.A.S.	N8230	Valle del Cauca	Pequeña
900199025	Producción de Eventos 911 S.A.S.	N8230	Bogotá D.C.	Mediana
900215666	Eventos Extremo Producciones S.A.S.	N8230	Antioquia	Micro
900229431	Solugistik S.A.S.	N8230	Antioquia	Pequeña
900237865	Orbit Eventos S.A.S.	N8230	Valle del Cauca	Pequeña
900275221	DU Brands S.A.S.	N8230	Bogotá D.C.	Mediana
900285489	Grupo Cometa S.A.S.	N8230	Antioquia	Pequeña
900343131	Quacc de Colombia S.A.S.	N8230	Valle del Cauca	Pequeña
900391059	Quinta Generación S.A.S.	N8230	Antioquia	Mediana
900420627	Link Marketing & Servicios S.A.S.	N8230	Atlántico	Mediana

7.2. DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA

La dinámica de producción, distribución y entrega de los servicios asociados a la realización de eventos comerciales corresponde a una cadena de valor que integra múltiples actores y procesos, desde el suministro de materiales e infraestructura, hasta la ejecución operativa del evento y la entrega del servicio al usuario final.

En este tipo de servicios, la "producción" no se refiere a la fabricación de un bien, sino a la estructuración y ejecución de un servicio logístico integral, el cual comprende la planeación, el suministro de infraestructura temporal, el montaje, la operación del evento y el desmontaje. En este contexto, los principales actores corresponden a proveedores de materiales (estructuras metálicas, madera, lonas), proveedores de equipos, operadores logísticos, transportadores y personal operativo encargado del montaje y coordinación del evento.

La cadena inicia con la disponibilidad de materiales e infraestructura necesaria para la instalación de carpas, stands, barras de servicio y señalización, los cuales pueden provenir de proveedores locales o regionales. Posteriormente, se desarrolla la fase de transporte y logística, en la cual se movilizan los equipos y materiales hacia el lugar del evento, considerando las condiciones geográficas del territorio.

En la etapa de ejecución del servicio, se realiza el montaje de la infraestructura, la adecuación de los espacios y la organización de las áreas destinadas a la exhibición y atención al público. Durante la fase operativa, se desarrollan las actividades propias del evento, garantizando la funcionalidad de los espacios, la atención a los participantes y la coordinación logística. Finalmente, se ejecuta el desmontaje de la infraestructura y el cierre de las actividades.

En cuanto a los actores de la cadena, el proveedor requerido corresponde principalmente a un operador logístico que actúa como integrador del servicio, articulando proveedores de infraestructura, subcontratistas,

transportadores y personal operativo. Este proveedor asume la responsabilidad integral de la ejecución del servicio.

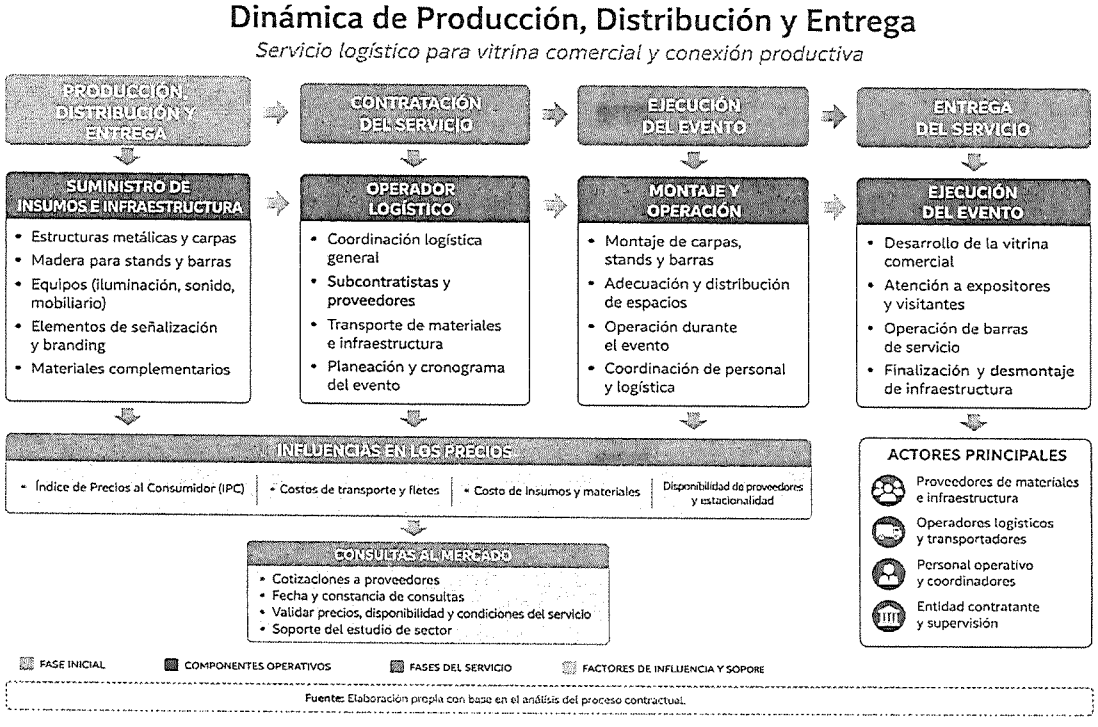
Desde el punto de vista de la distribución, el servicio no se comercializa a través de canales tradicionales, sino mediante procesos de contratación pública, donde la entidad define los requerimientos y los proveedores presentan sus propuestas. La "entrega" del servicio se materializa en la ejecución efectiva del evento en condiciones de calidad, oportunidad y cumplimiento.

En relación con los costos, estos están determinados principalmente por el alquiler de infraestructura, el transporte de materiales, la mano de obra y la logística operativa. Estos costos pueden variar en función de factores como el Índice de Precios al Consumidor (IPC), el costo del transporte y la disponibilidad de equipos, especialmente en territorios alejados de los centros de producción.

Adicionalmente, se recomienda el uso de información directa de proveedores mediante consultas de mercado o solicitud de cotizaciones, con el fin de validar precios, disponibilidad y tiempos de ejecución. Estas consultas permiten fortalecer la estructuración del proceso y deben quedar debidamente documentadas como soporte del estudio de sector.

En este contexto, la dinámica del servicio evidencia un modelo integrado, en el cual el proveedor seleccionado actúa como articulador de la cadena de valor, garantizando la disponibilidad de recursos, la ejecución logística y la prestación efectiva del servicio hasta su entrega final.

Gráfico 8: Dinámica de Producción, Distribución y Entrega. Fuente propia



7.2.1. PRODUCCIÓN

En el caso del presente proceso, la "producción" no corresponde a la fabricación de un bien, sino a la estructuración y preparación del servicio logístico integral requerido para la realización del evento ferial. En este sentido, los proveedores operan bajo esquemas principalmente por demanda o bajo pedido, en los cuales los insumos, equipos e infraestructura son gestionados de acuerdo con los requerimientos específicos del evento.

No obstante, algunos componentes del servicio, como equipos audiovisuales, estructuras modulares y elementos logísticos, pueden estar disponibles en inventario permanente por parte de los proveedores, lo que permite una mayor capacidad de respuesta ante requerimientos inmediatos. Por el contrario, insumos como madera, heno o cascarilla suelen adquirirse específicamente para cada evento, dependiendo del volumen requerido.

Se recomienda que la Entidad identifique si los proveedores trabajan bajo esquemas de producción bajo pedido o con inventarios disponibles, así como los costos asociados a solicitudes no planificadas. Así mismo, resulta pertinente evaluar la posibilidad de obtener economías de escala mediante la contratación de mayores volúmenes o la agregación de demanda con otras entidades, lo cual puede generar mejores condiciones económicas.

7.2.2. DISTRIBUCIÓN

La distribución del servicio está asociada a la logística de transporte de materiales, equipos, insumos y personal hacia el lugar de ejecución del evento. En este sentido, el proveedor debe garantizar la capacidad de movilizar todos los recursos necesarios desde sus centros de operación hasta el municipio de Puerto Gaitán, considerando las condiciones geográficas y de acceso del territorio.

Se debe analizar si el proveedor asume directamente el transporte y la distribución como parte integral del servicio, o si estos componentes son subcontratados, lo cual puede incidir en los costos y tiempos de entrega. Así mismo, es importante evaluar la capacidad de los proveedores para operar en zonas rurales o de difícil acceso, garantizando el cumplimiento del cronograma establecido.

Se recomienda establecer tiempos de entrega claros para cada fase del proceso logístico, incluyendo transporte, montaje e instalación, así como verificar las condiciones requeridas para el manejo y almacenamiento temporal de los insumos. De igual manera, se debe definir si los insumos se adquieren en una sola entrega (compra en bloque) o en entregas parciales, dependiendo de la capacidad logística y de almacenamiento disponible.

7.2.3. INVENTARIO

El manejo de inventarios en este tipo de servicios se relaciona principalmente con la disponibilidad de insumos, equipos y materiales necesarios para la ejecución del evento. En general, los proveedores manejan inventarios

propios para equipos y estructuras reutilizables, mientras que los insumos de consumo son adquiridos en función de la demanda específica de cada evento.

Se requiere analizar la capacidad de los proveedores para garantizar la disponibilidad oportuna de los insumos, con el fin de reducir el riesgo de desabastecimiento. En este sentido, se recomienda evaluar si la Entidad requiere mantener un inventario mínimo para ciertos elementos críticos o si la responsabilidad total recae en el proveedor.

Para este análisis, la Entidad debe considerar: (i) la precisión en la estimación de la demanda del servicio; (ii) la existencia de inventarios disponibles por parte del proveedor y sus tiempos de reposición; (iii) los riesgos asociados a retrasos en el suministro de insumos; (iv) los costos asociados al almacenamiento y manejo de inventarios; y (v) la disponibilidad de espacios adecuados para almacenamiento en el lugar de ejecución del evento.

8. ESTUDIO DE LA DEMANDA

8.1. ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD

ENTIDAD	MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN
NUMERO DE PROCESO	SA-SG-001-2026
MODALIDAD	Selección Abreviada de Menor Cuantía
OBJETO	APOYAR LOGÍSTICA Y OPERATIVAMENTE EL DESARROLLO DE LAS ELECCIONES DEL AÑO 2026 EN EL MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN – META, CONFORME A LA NORMATIVDAD VIGENTE.
No. CONTRATO	0649-2026
CONTRATISTA	FUNDACIÓN INGENIAR
VALOR CONTRATO	$650.000.000
PLAZO DE EJECUCIÓN	Seis (06) meses
FORMA DE PAGO	Tres (03) pagos parciales de acuerdo a la necesidad del servicio y un pago final equivalente al 10% del valor total .
GARANTÍAS	Cumplimiento: equivalente al 10% del valor del contrato. Calidad del servicio: equivalente al 20% del valor del contrato. Pago de salarios y prestaciones sociales: equivalente al 15% del valor del contrato. Responsabilidad civil extracontractual: equivalente a 200 SMMLV
EXPERIENCIA EXIGIDA	A acreditar un (1) contrato, cuyo objeto y/o alcance contenga SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO, cuyo valor ejecutado sea igual o superior al presupuesto oficial del proceso expresado en SMMLV
CAPACIDAD FINANCIERA	Liquidez: ≥ 2,17
	Endeudamiento: ≤ 0,48
	Cobertura Intereses: ≥ 5,27
	Rentabilidad del Patrimonio: ≥ 0,16
	Rentabilidad del Activo: ≥ 0,09

ENTIDAD	MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN
NUMERO DE PROCESO	SA-SDRC-015-2025
MODALIDAD	Selección Abreviada de Menor Cuantía
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS Y OPERATIVOS PARA EL DESARROLLO DE LA COPA NAVIDEÑA 2025 EN EL MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN Y PARA LA PARTICIPACIÓN DE LAS ESCUELAS DEPORTIVAS DE ALTO RENDIMIENTO EN EVENTOS NACIONALES

No. CONTRATO	1608-2025
CONTRATISTA	CORPORACIÓN PARA PROMOVER EL DESARROLLO SOCIAL E INTEGRAL GES CORDEGES
VALOR CONTRATO	684.338.440
PLAZO DE EJECUCIÓN	Un (01) Mes
FORMA DE PAGO	Único pago.
GARANTÍAS	Cumplimiento: equivalente al 15% del valor del contrato. Calidad del servicio: equivalente al 15% del valor del contrato. Pago de salarios y prestaciones sociales: equivalente al 10% del valor del contrato. Responsabilidad civil extracontractual: equivalente a 200 SMMLV
EXPERIENCIA EXIGIDA	A acreditar en hasta un (01) contrato, cuyo objeto y/o alcance contenga SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO para el desarrollo de eventos deportivos y cuyo valor ejecutado sea igual o superior al presupuesto oficial del proceso expresado en SMMLV
CAPACIDAD FINANCIERA	Liquidez: ≥ 2,38
	Endeudamiento: ≤ 49%
	Cobertura Intereses: ≥ 4,0
	Rentabilidad del Patrimonio: ≥ 0,05
	Rentabilidad del Activo: ≥ 0,02

ENTIDAD	MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN
NUMERO DE PROCESO	SA-SADR-004-2024
MODALIDAD	Selección Abreviada de Menor Cuantía
OBJETO	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS, HERRAMIENTAS E INSUMOS AGRICOLAS PARA LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DEL CAMPESINO LEY 2223 DEL 30 DE JUNIO QUE SE CELEBRA EN EL MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN
No. CONTRATO	1323-2024
CONTRATISTA	CONSORCIO CONMEMORACIÓN CAMPESINO2024
VALOR CONTRATO	$699.233.957
PLAZO DE EJECUCIÓN	DOS (02) MESES
FORMA DE PAGO	Único pago.
GARANTÍAS	Cumplimiento: equivalente al 20% del valor del contrato. Calidad del servicio: equivalente al 20% del valor del contrato. Pago de salarios y prestaciones sociales: equivalente al 15% del valor del contrato. Responsabilidad civil extracontractual: equivalente a 200 SMMLV Calidad y buen funcionamiento de los bienes: 20% del valor del contrato
EXPERIENCIA EXIGIDA	A acreditar máximo un (01) contrato, cuyo objeto y/o alcance contenga ADQUISICIÓN DE MATERIALES, INSUMOS Y/O HERRAMIENTAS AGRICOLAS cuyo valor ejecutado sea igual o superior al presupuesto oficial del proceso expresado en SMMLV
CAPACIDAD FINANCIERA	Liquidez: ≥ 2,38
	Endeudamiento: ≤ 0,60
	Cobertura Intereses: ≥ 4,09
	Rentabilidad del Patrimonio: ≥ 0,24
	Rentabilidad del Activo: ≥ 0,12

ENTIDAD	MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN
NUMERO DE PROCESO	SA-SGSM-003-2025
MODALIDAD	Selección Abreviada de Menor Cuantía

OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA NACIONAL DE LA MEMORIA Y SOLIDARIDAD POR LAS VICTIMAS DEL MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN - META
No. CONTRATO	0565-2025
CONTRATISTA	D&M COLOMBIA S.A.S
VALOR CONTRATO	$106.485.080
PLAZO DE EJECUCIÓN	Quince (15) días
FORMA DE PAGO	Único pago.
GARANTÍAS	Cumplimiento: equivalente al 20% del valor del contrato. Calidad del servicio: equivalente al 20% del valor del contrato. Pago de salarios y prestaciones sociales: equivalente al 15% del valor del contrato. Responsabilidad civil extracontractual: equivalente a 200 SMMLV
EXPERIENCIA EXIGIDA	A acreditar en hasta dos (2) contratos, cuyo objeto y/o alcance contenga SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO, cuyo valor ejecutado sea igual o superior al presupuesto oficial del proceso expresado en SMMLV (74,80)
CAPACIDAD FINANCIERA	Liquidez: ≥ 1,80
	Endeudamiento: ≤ 0,56
	Cobertura Intereses: ≥ 4,56
	Rentabilidad del Patrimonio: ≥ 0,18
	Rentabilidad del Activo: ≥ 0,07

8.2. ADQUISICIONES PREVIAS DE OTRAS ENTIDADES

ENTIDAD	MUNICIPIO DE PISBA
NUMERO DE PROCESO	SASI-MP-004-2025
MODALIDAD	Selección abreviada subasta inversa
OBJETO	ADQUISICIÓN DE BIENES PARA LA POBLACIÓN RURAL DEL MUNICIPIO DE PISBA, COMO INCENTIVO PARA EXALTAR LOS MÉRITOS Y LA LABORIOSIDAD DE LOS CAMPESINOS EN EL MUNICIPIO
No. CONTRATO	CO1.PCCNTR.8143424
CONTRATISTA	NELSON URIEL PATIÑO SANABRIA
VALOR CONTRATO	$ 193.061.540
PLAZO DE EJECUCIÓN	20 días
FORMA DE PAGO	Único pago
GARANTÍAS	Cumplimiento: equivalente al 10% del valor del contrato. Calidad de los bienes: equivalente al 30% del valor del contrato.
EXPERIENCIA EXIGIDA	acreditar haber suscrito y ejecutado tres (03) contratos en donde se evidencie el suministro de elementos iguales o similares a los que se pretenden contratar; suscrito con entidades públicas o privadas, ejecutados y terminados al cierre del presente proceso de selección, y cuyo valor individual sea igual o superior al presupuesto oficial expresando su valor en salarios mínimos mensuales legales vigentes y certificados en el RUP. Cada uno de los contratos presentado debe estar relacionado e identificado en el RUP según el Clasificador de Bienes y Servicios en el tercer nivel en por lo menos dos (2) de los siguientes códigos: 27112000, 27111600, 49121500.
CAPACIDAD FINANCIERA	Liquidez: ≥ 15,17
	Endeudamiento: ≤ 0,19
	Cobertura Intereses: ≥ 65,94
	Rentabilidad del Patrimonio: ≥ 0,17
	Rentabilidad del Activo: ≥ 0,13

ENTIDAD	MUNICIPIO DE MANIZALES
NUMERO DE PROCESO	MC-093-2024
MODALIDAD	Selección Abreviada de Menor Cuantía
OBJETO	REALIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS EN EL MARCO DE LA VERSIÓN No. 68 DE LA FERIA DE MANIZALES 2025
No. CONTRATO	2412261345
CONTRATISTA	CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y LA CALIDAD DE VIDA
VALOR CONTRATO	$ 487.258.410
PLAZO DE EJECUCIÓN	36 días
FORMA DE PAGO	Pagos parciales
GARANTÍAS	Cumplimiento: equivalente al 10% del valor del contrato. Pago de salarios y prestaciones sociales: equivalente al 20% del valor del contrato. Calidad del servicio: equivalente al 10% del valor del contrato. Responsabilidad civil extracontractual: equivalente a 200 SMMLV.
EXPERIENCIA EXIGIDA	A acreditar en máximo 3 contratos, con objeto igual o similar al que se pretende contratar, cuyo valor sea igual o superior al presupuesto oficial del proceso expresado en SMMLV
CAPACIDAD FINANCIERA	Liquidez: ≥ 1,20
	Endeudamiento: ≤ 0,60
	Cobertura Intereses: ≥ 1,20
	Rentabilidad del Patrimonio: ≥ 0,05
	Rentabilidad del Activo: ≥ 0,05

ENTIDAD	INSTITUTO DE TURISMO DEL META
NUMERO DE PROCESO	SAMC-ITM-001-2025
MODALIDAD	Selección Abreviada de Menor Cuantía
OBJETO	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS Y DE PERSONAL OPERATIVO DE APOYO DURANTE LA REALIZACION DE LOS DIFERENTES EVENTOS EN EL MARCO DE LA FERIA AGROINDUSTRIAL BOVINA EQUINA Y TURISTICA EXPOMALOCAS 2025
No. CONTRATO	060-2025
CONTRATISTA	CONSTRUIR SOLUCIONES CS SAS
VALOR CONTRATO	$ 396.450.641
PLAZO DE EJECUCIÓN	8 días
FORMA DE PAGO	Único pago
GARANTÍAS	Cumplimiento: equivalente al 10% del valor del contrato. Pago de salarios y prestaciones sociales: equivalente al 5% del valor del contrato. Calidad del servicio: equivalente al 10% del valor del contrato. Calidad y correcto funcionamiento de los bienes: equivalente al 20% del valor del contrato. Responsabilidad civil extracontractual: equivalente a 200 SMMLV
EXPERIENCIA EXIGIDA	A acreditar en hasta dos (2) contratos, cuyo objeto o alcance deberá tener relación el objeto del contrato con el Servicio personal operativo y/o logístico, cuyo valor sea igual o superior al presupuesto oficial del proceso expresado en SMMLV
CAPACIDAD FINANCIERA	Liquidez: ≥ 2,26
	Endeudamiento: ≤ 0,49
	Cobertura Intereses: ≥ 6,52
	Rentabilidad del Patrimonio: ≥ 0,19
	Rentabilidad del Activo: ≥ 0,09

ENTIDAD	MUNICIPIO DE SOGAMOSO

NUMERO DE PROCESO	SASI-MS-0042025
MODALIDAD	Selección abreviada subasta inversa
OBJETO	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA EL EVENTO DE CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL CAMPESINO EN EL MUNICIPIO DE SOGAMOSO
No. CONTRATO	20250712
CONTRATISTA	GRUPO EMPRESARIAL SAN MARTIN
VALOR CONTRATO	$ 149.890.486,2
PLAZO DE EJECUCIÓN	10 días
FORMA DE PAGO	Único pago
GARANTÍAS	Cumplimiento: equivalente al 20% del valor del contrato. Calidad de los bienes: equivalente al 20% del valor del contrato. Pago de salarios y prestaciones sociales: equivalente al 5% del valor del contrato.
EXPERIENCIA EXIGIDA	Acreditar mínimo 3 contratos liquidados, debidamente registrados en el RUP, cuyo objeto o alcance comprendan la compraventa de bienes. Especifica: Se verificarán mínimo tres (3) contratos liquidados. La verificación se realizará de la siguiente manera: Valor mínimo a certificar 3 veces el presupuesto oficial. Cada uno de los contratos aportados debe acreditar en su objeto o alcance el suministro o compraventa de bienes de ferretería y su inscripción en el registro único de proponentes en la siguiente clasificación UNSPSC 27112000, 70171700, 27113200.
CAPACIDAD FINANCIERA	Liquidez: ≥ 1,60
	Endeudamiento: ≤ 0,50
	Cobertura Intereses: ≥ 3,50
	Rentabilidad del Patrimonio: ≥ 0,20
	Rentabilidad del Activo: ≥ 0,10

ENTIDAD	ALCALDIA MUNICIPAL DE PUERTO BOYACA
NUMERO DE PROCESO	SASI 011 DE 2025
MODALIDAD	Selección abreviada subasta inversa
OBJETO	APOYO AL CAMPESINADO PUERTO BOYACENSE, EN EL MARCO DEL DESARROLLO DE ACCIONES DE RECONOCIMIENTO A SUS LABORES AGROPECUARIAS (CELEBRACIÓN DÍA DEL CAMPESINO)
No. CONTRATO	323 de 2025
CONTRATISTA	FUNDEHUELLA
VALOR CONTRATO	$ 250.000.000
PLAZO DE EJECUCIÓN	3 meses
FORMA DE PAGO	Pago anticipado 50% y pagos parciales
GARANTÍAS	Cumplimiento: equivalente al 15% del valor del contrato. Responsabilidad civil extracontractual: equivalente a 200 SMMLV Devolución del pago anticipado: equivalente al 100% del monto pagado de forma anticipada.
EXPERIENCIA EXIGIDA	Acreditar la celebración, ejecución y liquidación de tres (03) negocios jurídicos, cuyo objeto se encuentre relacionada con el apoyo logístico; cuya sumatoria deberá ser igual o superior a una vez el presupuesto oficial y cuyos contratos deberán estar registrados en el registro único de oferentes de manera conjunta bajo los siguientes códigos: 60103600, 80111600, 82151700, 90101600, 90151800, 93141700.
CAPACIDAD FINANCIERA	Liquidez: ≥ 2,22
	Endeudamiento: ≤ 0,64
	Cobertura Intereses: ≥ 5,03
	Rentabilidad del Patrimonio: ≥ 0,12
	Rentabilidad del Activo: ≥ 0,05

9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA

En el presente apartado se analiza la información recolectada en los estudios de oferta y demanda, con el propósito de que el examen de estos datos sirva como base para la estructuración de los documentos previos del proceso de selección.

A partir de la revisión de los procesos contractuales identificados, se realizó un análisis comparativo de variables relevantes tales como valores contractuales, modalidades de selección, plazos de ejecución, tipo de proveedores, requisitos habilitantes y características generales de los procesos. Este análisis permitió identificar patrones de comportamiento del mercado y establecer rangos de referencia aplicables al presente proceso.

En términos de medidas de tendencia central, se efectuó un análisis de los valores contractuales identificados en la muestra, permitiendo estimar valores promedio y rangos de comportamiento del mercado para servicios logísticos y operativos asociados a la realización de eventos. Si bien no se aplicaron métodos estadísticos complejos debido al tamaño de la muestra, el análisis permitió identificar valores mínimos, máximos y promedios, suficientes para establecer inferencias razonables sobre el comportamiento económico del sector.

Así mismo, se identificó una dispersión moderada en los valores contractuales, explicada principalmente por la diferencia en el alcance, duración y complejidad de los eventos analizados. Esta variabilidad es consistente con la naturaleza del servicio, el cual depende de factores como número de actividades, requerimientos técnicos, ubicación geográfica y número de participantes.

De igual forma, el análisis de la información recolectada permitió identificar características comunes en los procesos contractuales, entre las cuales se destacan:

- La utilización predominante de la modalidad de selección abreviada de menor cuantía.
- La exigencia de experiencia específica en servicios logísticos y realización de eventos similares.
- La definición de indicadores financieros orientados a garantizar la capacidad operativa de los oferentes.
- La participación de diversos tipos de proveedores, incluyendo personas jurídicas, fundaciones y estructuras asociativas.

En cuanto a las características de las adquisiciones, se evidenció que los procesos presentan similitudes en aspectos como la forma de pago, los plazos de ejecución, las garantías exigidas y la estructura de los servicios contratados, lo cual permite establecer condiciones homogéneas para la estructuración del presente proceso.

Así mismo, el análisis permitió identificar aspectos relevantes relacionados con el comportamiento de los adjudicatarios, tales como su ubicación geográfica, tamaño empresarial y capacidad de ejecución, evidenciando que el mercado cuenta con proveedores con experiencia y capacidad para atender este tipo de servicios.

Finalmente, el análisis conjunto de la información recolectada en los componentes económico, técnico, regulatorio y social permite concluir que el mercado presenta condiciones adecuadas de oferta y demanda, así

como información suficiente para estructurar el presente proceso de contratación en términos de requisitos habilitantes, condiciones técnicas, presupuesto oficial y factores de evaluación.

En este sentido, los resultados del presente análisis constituyen un insumo fundamental para la definición de los documentos previos, así como para la elaboración y ajuste de la matriz de riesgos del contrato, garantizando la coherencia entre las condiciones del mercado y las exigencias del proceso de selección.

9.1. ANÁLISIS FINANCIERO Y ORGANIZACIONAL

Con base en la anterior información se ha calculado el límite de los indicadores financieros a exigir en el proceso, cálculo en el que se podaron los valores indeterminados de la muestra, los cuales corresponden a las casillas vacías dentro del respectivo cuadro, por cada índice calculado, luego a estos cálculos se les aplicaron varias medidas de tendencia central y su resultado aparece calculado al final de cada indicador.

Se utilizaron la media aritmética, media geométrica, mediana, media acotada al 20% y media acotada al 20% para el análisis estadístico de la muestra. La desviación estándar muestral se utilizó para determinar la dispersión de los datos, es decir, la distancia promedio de los datos de la muestra respecto a su media aritmética.

Con este análisis se busca minimizar la distorsión generada por los valores extremos de la muestra que pueden llegar a afectar el análisis debido a la alta dispersión presentada en la información y el tamaño de la muestra.

9.1.1. DE LA OFERTA

Para el cálculo de los indicadores se utilizó la información financiera publicada en el Sistema de Integrado de Información Societaria de la Superintendencia de Sociedades, a través de su portal web, correspondiente a Activos corrientes totales, Total de activos, Pasivos corrientes totales, Total pasivos, Patrimonio total, Ganancia (pérdida) por actividades de operación y Costos financieros.

NIT	Fecha de corte de información financiera	Índice de Liquidez	Índice de Endeudamiento	Razón de Cobertura de Intereses	Rentabilidad sobre patrimonio	Rentabilidad sobre activos
800151720	2023-12-31	2,45	0,08	37,20	0,02	0,02
802023098	2023-12-31	1,90	0,36	5,33	0,32	0,21
804003785	2023-12-31	4,21	0,33	11,28	0,32	0,22
811027597	2023-12-31	2,02	0,40	18,36	0,30	0,18
830043325	2023-12-31	1,61	0,61	34,81	0,43	0,17
830071625	2023-12-31	2,74	0,49	15,41	0,57	0,29
830141135	2023-12-31	0,70	1,10		0,25	-0,02
890802221	2023-12-31	3,16	0,39	2,66	0,20	0,12
900057442	2023-12-31	1,51	0,73		0,14	0,04
900072392	2023-12-31	2,04	0,47	21,25	0,54	0,28

900078051	2023-12-31	3,59	0,56	7,73	0,40	0,18
900199025	2023-12-31	2,17	0,70	1,16	0,29	0,09
900215666	2023-12-31	4,16	0,28	-8,65	-0,54	-0,39
900229431	2023-12-31	2,88	0,53	1,48	0,25	0,12
900237865	2023-12-31	1,33	0,25	3,79	0,10	0,08
900275221	2023-12-31	2,23	0,60		0,48	0,19
900285489	2023-12-31	1,80	0,61	5,00	0,58	0,22
900343131	2023-12-31	2,03	0,52		0,17	0,08
900391059	2023-12-31	8,38	0,46	5,51	0,29	0,16
900407205	2023-12-31	1,22	0,98		-1,52	-0,03
900420627	2023-12-31	1,75	0,63	1,24	0,41	0,15
900647940	2023-12-31	17,50	0,04	51,17	0,22	0,21
900656068	2023-12-31	2,09	0,66	4,77	0,70	0,24
900908406	2023-12-31	1,57	0,77		-2,74	-0,62
901217100	2023-12-31	0,13	0,61	-1,45	-0,04	-0,01

A continuación, el análisis estadístico de los diferentes indicadores financieros y organizacionales extraídos de la muestra de la oferta.

Métodos de tendencia central	Liquidez	Endeudamiento	Cobertura de intereses	Rentabilidad del Patrimonio	Rentabilidad del Activo
Media aritmética	3,01	0,53	11,48	0,09	0,09
Media geométrica	2,13	0,45	#¡NUM!	#¡NUM!	#¡NUM!
Mediana	2,04	0,53	5,33	0,29	0,15
Media acotada 20%	2,31	0,52	10,33	0,24	0,12
Media acotada 30%	2,26	0,52	9,32	0,27	0,13
Desviación estándar muestral	3,40	0,24	15,16	0,73	0,20
Media más una desviación	6,41	0,77	26,63	0,82	0,29
Media menos una desviación	-0,39	0,28	-3,68	-0,65	-0,12

9.1.2. DE LA DEMANDA

Proceso	Entidad	Liquidez	Endeudamiento	Cobertura de Intereses	Rentabilidad del Patrimonio	Rentabilidad del Activo
SASI-MP-004-2025	Municipio de Pisba	15,17	0,19	65,94	0,17	0,13
MC-093-2024	Municipio de Manizales	1,20	0,60	1,20	0,05	0,05

SAMC-ITM-001-2025	Instituto de Turismo del Meta	2,26	0,49	6,52	0,19	0,09
SASI-MS-004-2025	Municipio de Sogamoso	1,60	0,50	3,50	0,20	0,10
SASI 011 DE 2025	Alcaldía de Puerto Boyacá	2,22	0,64	5,03	0,12	0,05

A continuación, se muestra el análisis estadístico de los indicadores financieros y organizacionales extraídos de la muestra de la demanda.

Métodos de tendencia central	Liquidez	Endeudamiento	Cobertura de intereses	Rentabilidad del Activo	Rentabilidad del Patrimonio
Media aritmética	4,49	0,48	16,44	0,08	0,15
Media geométrica	2,71	0,45	6,19	0,08	0,13
Mediana	2,22	0,50	5,03	0,09	0,17
Media acotada 20%	4,49	0,48	16,44	0,08	0,15
Media acotada 30%	4,49	0,48	16,44	0,08	0,15
Desviación estándar muestral	5,99	0,18	27,74	0,03	0,06
Media más una desviación	10,48	0,66	44,18	0,12	0,21
Media menos una desviación	-1,50	0,31	-11,30	0,05	0,08

9.1.3. REQUISITOS PARA EL PROCESO DE SELECCIÓN

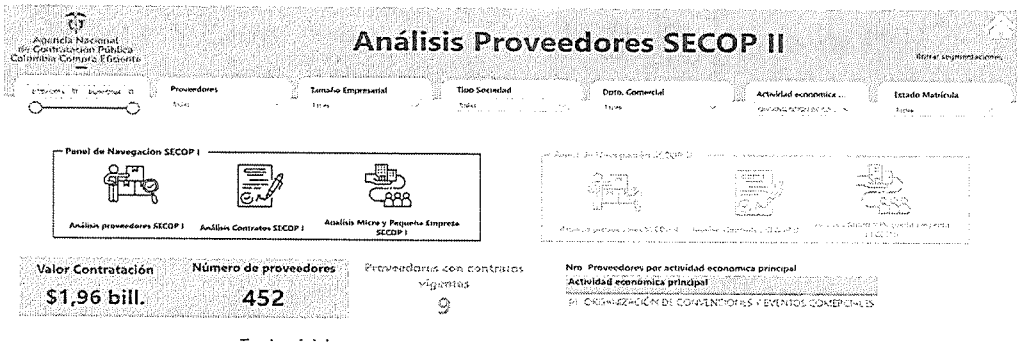
Una vez seleccionado el método estadístico para determinar los indicadores de la oferta y la demanda, procedemos a efectuar una media geométrica entre los resultados obtenidos, con el fin de obtener los indicadores financieros y organizacionales para el proceso de selección así:

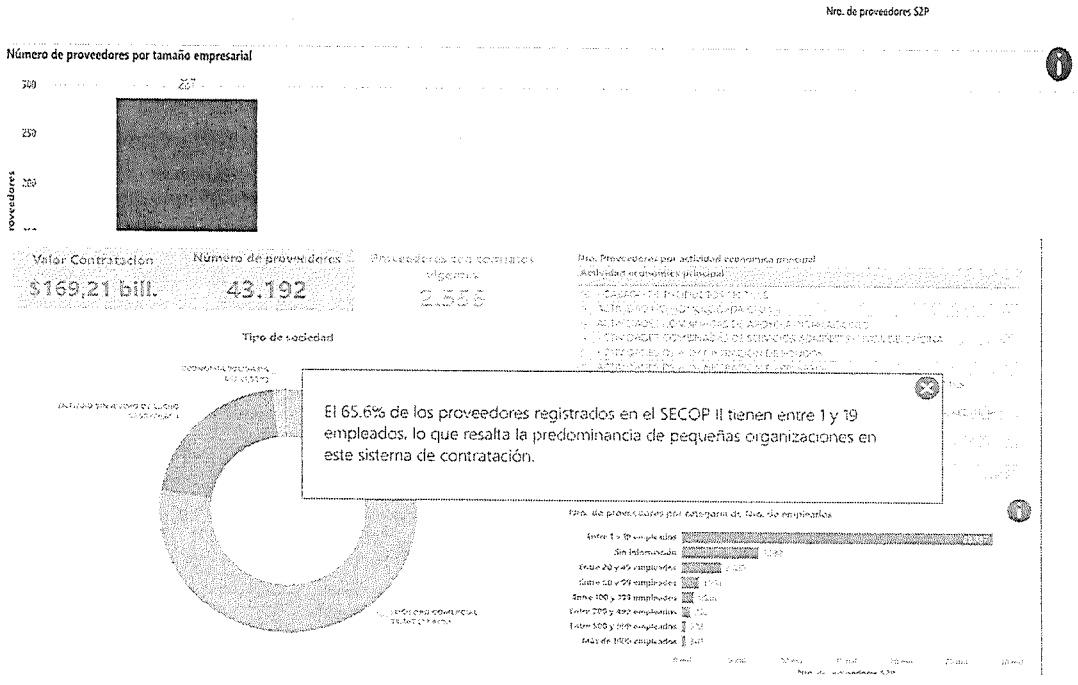
Métodos de tendencia central	Liquidez	Endeudamiento	Cobertura de intereses	Rentabilidad del Activo	Rentabilidad del Patrimonio
Media aritmética muestra de la Oferta	3,01	0,53	11,48	0,09	0,09
Media Geométrica muestra de la Demanda	2,71	0,45	6,19	0,08	0,13

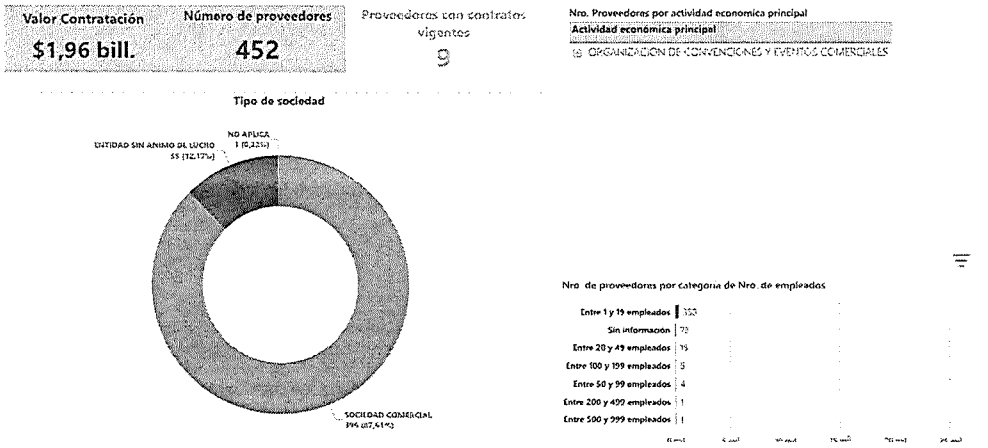
Indicadores para el Proceso de Selección	2,86	0,49	8,43	0,08	0,11

9.2. ANALISIS DE LOS PROVEEDORES

A continuación, se muestra un análisis gráfico, consultado en la herramienta "Tamaño empresarial de los Proveedores del SECOP", de Colombia Compra Eficiente, que permite identificar el comportamiento de los proveedores en el sistema de compras públicas.

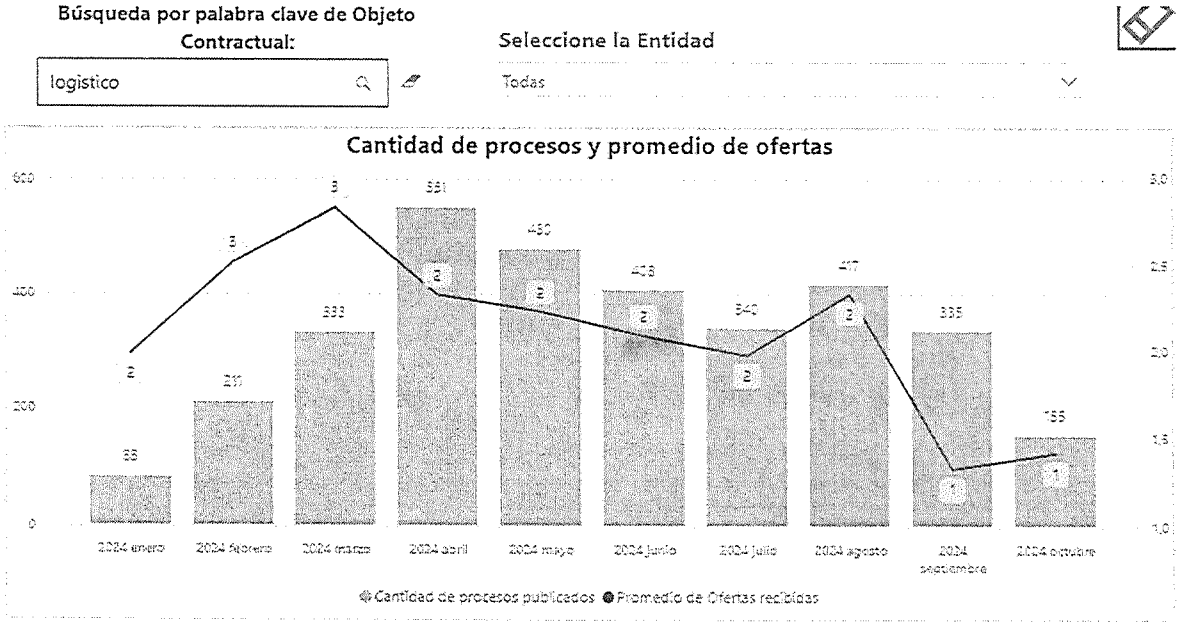






9.3. ANÁLISIS DE LAS ADQUISICIONES

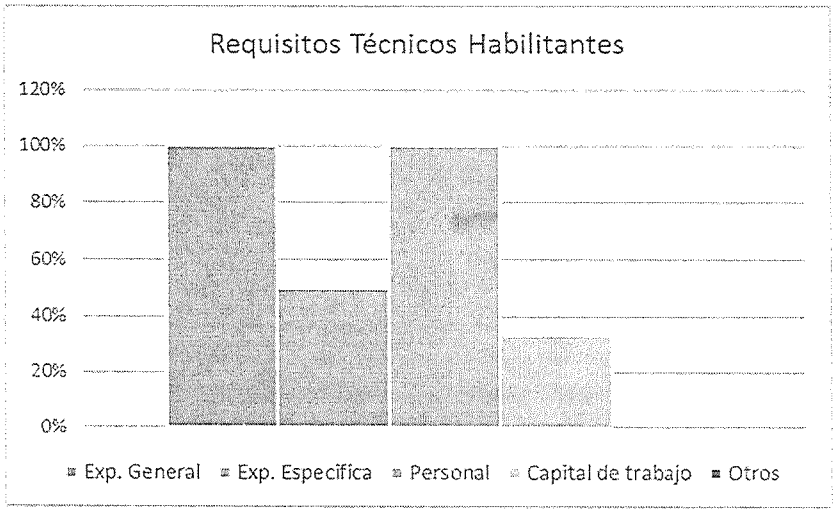
A continuación, se muestra un análisis gráfico, consultado en la herramienta "Participación de proveedores en los procesos de compra pública", de Colombia Compra Eficiente, que permite identificar el comportamiento de la demanda en el sistema de compras públicas.

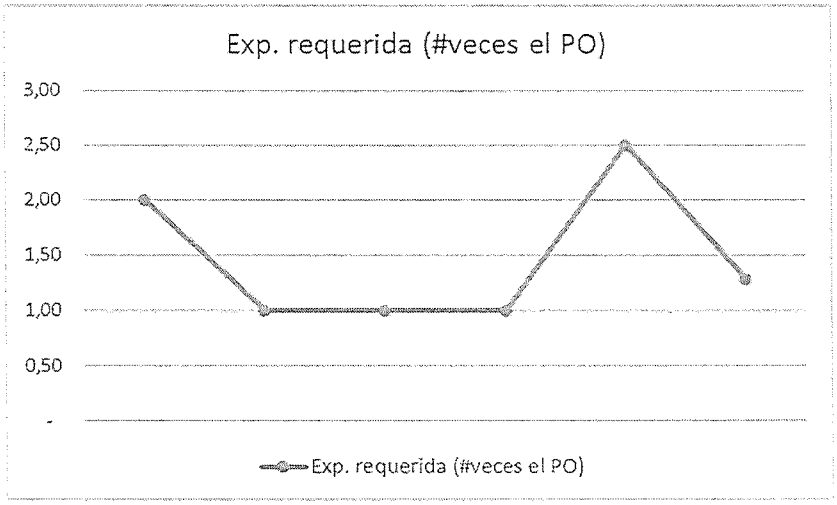


Modalidad	Procesos	Ofertas	Promedio de Ofertas	Mayor num Ofertas
Mínima cuantía	1.763	5.742	3	28
Selección Abreviada de Menor Cuantía	351	886	1	111
	683	760	1	11
Licitación pública	94	632	3	46
Régimen Especial	329	447	1	19
Selección abreviada subasta inversa	68	182	1	16
Licitación pública Obra Publica	1	10	5	10
Total	**3.289**	**8.659**	**2**	**111**

9.4. ANÁLISIS DE LOS REQUISITOS HABILITANTES Y CALIFICACIÓN

A continuación, se muestra un análisis gráfico de los requisitos técnicos habilitantes de los procesos de selección que se analizaron en el estudio de la demanda, el cual permite observar las condiciones en que se adquiere el servicio e información que pueda ser pertinente para el proceso de selección que se llevara a cabo.





9.5. ANÁLISIS DE LOS RIESGOS

NO.	CLASE	FUENTE	ETAPA	TIPO	DESCRIPCIÓN (QUE PUEDE PASAR Y, COMO PUEDE OCURRIR)	CONSECUENCIA DE LA OCURRENCIA DEL EVENTO	PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACIÓN DEL RIESGO	CATEGORÍA	A QUIEN SE LE ASIGNA	TRATAMIENTOS/ CONTROLES A SER IMPLEMENTADOS	IMPACTO DESPUÉS DEL TRATAMIENTO				AFECTA EL EQUILIBRIO	PERSONA RESPONSABLE POR IMPLEMENTAR EL TRATAMIENTO	FECHA ESTIMADA EN QUE SE INICIA EL TRATAMIENTO	FECHA ESTIMADA EN QUE SE COMPLETA EL TRATAMIENTO	MONITOREO Y REVISIÓN	
													PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACIÓN DEL RIESGO	CATEGORÍA					COMO SE REALIZA EL MONITOREO	PERIODICIDAD
1	GENERAL	EXTERNA	PLANEACION	REGULATORIO	INCUMPLIMIENTO IMPUTABLE AL CONTRATISTA DE LAS OBLIGACIONES EMANADAS DEL CONTRATO.	AFECTACIÓN OPERACIONAL	1	2	3	RIESGO BAJO	CONTRATISTA	REQUERIMIENTO DE GARANTÍA ÚNICA DE CUMPLIMIENTO.	1	1	2	RIESGO BAJO	SI	CONTRATISTA	INICIO DEL CONTRATO	TERMINACIÓN DEL CONTRATO	APROBACIÓN DE GARANTÍAS POR PARTE DE LA ENTIDAD	UNA VEZ FIRMADO EL CONTRATO
2	GENERAL	EXTERNO	EJECUCION	OPERACIONAL	GARANTIZAR LA CALIDAD DE ELEMENTOS A ENTREGAR ASI COMO LOS ANIMALES CONFORME A LAS ESPECIFICACIONES DESCRITAS EN EL CONTRATO	AFECTACIÓN DE LA OPERACIÓN	2	3	5	RIESGO MEDIO	CONTRATISTA	CHEQUEO PREVIO DE LAS ESPECIFICACIONES DEL BIEN Y LA CALIDAD DE LOS ELEMENTOS POR PARTE DEL SUPERVISOR PARA LA CORRECTA EJECUCIÓN DEL	1	1	2	RIESGO BAJO	SI	CONTRATISTA	AL MOMENTO DE LA FIRMA DEL ACTA DE INICIO	AL MOMENTO DE FINALIZAR EL CONTRATO	VERIFICAR CON ANTERIORIDAD EL CUMPLIMIENTO EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO A LA COMUNIDAD "POBLACIÓN ADULTO MAYOR".	DESDE EL INICIO DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

												CONTRATO									
3	GENERAL	EXTERNO	CONTRACTUAL	ECONÓMICO	SÚBITO INCREMENTO DE LOS PRECIOS O TARIFAS DE CUALQUIERA DE LOS ELEMENTOS ENTREGADOS POR EL CONTRATISTA.	AFECTACIÓN ECONÓMICA	1	3	4	RIESGO BAJO	CONTRATISTA	ESTIPULACIÓN EN EL CONTRATO DE LOS PRECIOS, PARA ACORDAR CON LOS PROVEEDORES SELECCIONADOS EL MECANISMO DE AJUSTE FRENTE A LA OCURRENCIA DEL RIESGO	1	1	2	RIESGO BAJO	SI	CONTRATISTA	INICIO DEL CONTRATO	TERMINACIÓN DEL CONTRATO	SEGUIMIENTO A LOS PRECIOS DEL MERCADO	EN LA OCURRENCIA DEL EVENTO
4	GENERAL	EXTERNO	CONTRACTUAL	REGULATORIO	CAMBIOS EN LA LEGISLACIÓN TRIBUTARIA DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO.	AFECTACIÓN ECONÓMICA	1	2	3	RIESGO BAJO	CONTRATISTA	ESTIPULACIÓN EN EL CONTRATO PARA IMPLEMENTAR MECANISMOS DE AJUSTE FRENTE A LA OCURRENCIA DEL RIESGO	1	1	2	RIESGO BAJO	SI	CONTRATISTA	INICIO DEL CONTRATO	TERMINACIÓN DEL CONTRATO	SEGUIMIENTO A LA LEGISLACIÓN TRIBUTARIA	EN LA OCURRENCIA DEL EVENTO
5	GENERAL	EXTERNO	CONTRACTUAL	ECONÓMICO	RETRASO EN LOS PAGOS POR PARTE DE LA ENTIDAD.	AFECTACIÓN ECONÓMICA	1	1	2	RIESGO BAJO	CONTRATANTE	CONTROL DE LOS RECURSOS MEDIANTE LA RESPECTIVA RESERVA PRESUPUESTAL	1	1	2	RIESGO BAJO	SI	CONTRATANTE E INTERVENTOR	INICIO DEL CONTRATO	TERMINACIÓN DEL CONTRATO	SEGUIMIENTO A LOS PAGOS REALIZADOS	DESDE EL INICIO DEL PROCESO
6	GENERAL	EXTERNO	CONTRACTUAL	ECONÓMICO	LOS EFECTOS DERIVADOS DE LA EXISTENCIA DE DAÑO EMERGENTE DEL CONTRATISTA, POR LA OCURRENCIA DE HECHOS DE FUERZA MAYOR O CASO FORTUITO EN LOS TÉRMINOS DEL CONTRATO Y LA LEGISLACIÓN EXISTENTE	AFECTACIÓN ECONÓMICA	2	3	5	RIESGO MEDIO	CONTRATANTE	ESTIPULACIÓN EN EL CONTRATO PARA IMPLEMENTAR MECANISMOS DE AJUSTE FRENTE A LA OCURRENCIA DEL RIESGO	1	1	2	RIESGO BAJO	SI	CONTRATANTE E INTERVENTOR	INICIO DEL CONTRATO	TERMINACIÓN DEL CONTRATO	MEDIANTE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	EN LA OCURRENCIA DEL EVENTO

7	GENERAL	EXTERNO	CONTRACTUAL	OPERACIONALES	ESTIMACIÓN INADECUADA DE LOS COSTOS	AFECTACIÓN EN LA OPERACIÓN	2	3	5	RIESGO MEDIO	CONTRATISTA	CONTROL Y VIGILANCIA POR PARTE DE LA ENTIDAD DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO	1	1	2	RIESGO BAJO	SI	CONTRATANTE E INTERVENTOR	INICIO DEL CONTRATO	TERMINACIÓN DEL CONTRATO	CONTROL Y VIGILANCIA POR PARTE DE LA ENTIDAD	DESDE EL INICIO DEL PROCESO
8	GENERAL	EXTERNO	CONTRACTUAL	OPERACIONALES	DAÑOS O PÉRDIDAS DE LOS BIENES DE PROPIEDAD DEL CONTRATISTA, CAUSADOS EN EL LUGAR DONDE SE DESARROLLA EL CONTRATO.	RETRASOS EN LA EJECUCIÓN DE LA OBRA	4	4	8	RIESGO EXTREMO	CONTRATISTA	ELABORACIÓN DE UN PLAN DE CONTINGENCIA, Y IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE SEGURIDAD	1	1	2	RIESGO BAJO	SI	CONTRATISTA	INICIO DEL CONTRATO	TERMINACIÓN DEL CONTRATO	CONTROL Y VIGILANCIA POR PARTE DEL ENCARGADO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	EN LA OCURRENCIA DEL EVENTO
9	GENERAL	INTERNO	EJECUCION	OPERACIONAL	NO DISPONIBILIDAD DE LOS BIENES, EQUIPOS E INSUMOS NECESARIOS PARA LLEVAR A CABO EL OBJETO DEL CONTRATO	Incluir declaraciones y garantías de los contratistas	1	3	4	RIESGO BAJO	CONTRATISTA	Establecer sistemas de aseguramiento en la calidad de los contratos	1	2	3	RIESGO BAJO	NO	CONTRATISTA	Durante la ejecución del contrato	Durante toda la ejecución contractual	Inspecciones y revisiones	EN LA OCURRENCIA DEL EVENTO

FECHA: 23 de abril del 2026

RICARDO ANDRÉS TALERO AGUILÚ
SECRETARIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

Elaboro: Gary Mauricio Navarro Gómez	Reviso: Ricardo Andrés Talero Aguilú	Aprobó: Ricardo Andrés Talero Aguilú
Cargo: CPS 0274 DE 2026	Cargo: Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural	Cargo: Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural