ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR

ANALISIS DE MERCADO

MODALIDAD

MINIMA CUANTIA

PROYECTO DE INVERSIÓN:
2283 "REALIZAR UNA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO INSITITUCIONAL"

OBJETO:
"PRESTAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE DOS (2) SALIDAS PEDAGÓGICAS AMBIENTALES DIRIGIDAS A LOS COLABORADORES DE LA ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR, EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN INSTITUCIONAL DE GESTIÓN AMBIENTAL (PIGA) PARA LA VIGENCIA 2026".

VIGENCIA 2026

ANÁLISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

1. METODOLOGÍA

La Entidad ha adelantado contrataciones con iguales y/o similares condiciones técnicas a las del presente proceso, pero las condiciones del mercado han requerido buscar nuevos precios y condiciones que permitan que el proceso que se adelante cuente con la pluralidad de oferentes para poder i) Adquirir el producto de mejor calidad, ii) Adquirir el de menor valor, y iii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

Para el desarrollo del estudio de mercado se procedió a la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes y/o servicios a contratar que se registraron en el mercado, los cuales fueron consultados, entre otros,a través de los siguientes mecanismos y sus soportes correspondientes:

1.1. Revisión de canastas de costos del área de planeación social vigencia 2026

Se realizo la verificación de la canasta de costos de la entidad, y se encontraron ítems de referencia que corresponden a las necesidades del presente proceso, presentando un valor unitario total para los ítems solicitados de las siguientes empresas:

Nombre de la empresa: PALILI EVENTOS SAS
Valor unitario total: $ 2.438.320

Nombre de la empresa: FUNDACIÓN COLOMBIANOS PA´LANTE
Valor unitario total: $ 3.110.960

Nombre de la empresa: INVERSIONES SERVICIOS INTEGRALES Y OCASIONALES DE COLOMBIA S.A.S
Valor unitario total: $ 2.272.320

Nombre de la empresa: TELEMARKETER BPO & LOGISTICS S.A.S.
Valor unitario total: $ 3.741.560

Nombre de la empresa: FUNDACIÓN IWOKE
Valor unitario total: $ 4.246.040

Nombre de la empresa: FUNDACION SOCIAL Y CULTURAL GUERREROS DE LA VIDA
Valor unitario total: $ 4.280.000

Nombre de la empresa: A&C
Valor unitario total: $ 4.240.000

Nombre de la empresa: STARTER TECNOLOGY SAS
Valor unitario total: $ 3.000.000

Nombre de la empresa: FUNDACION VOLVI A NACER
Valor unitario total: $ 3.200.000

Nombre de la empresa: FUNDACION VOLVI A NACER
Valor unitario total: $ 3.100.000

1.2. Solicitud De Información a Proveedores (Evento de Cotización SECOP II)

Para definir los costos de la presente contratación se realizó un estudio del mercado publicado en el SistemaElectrónico de Contratación Pública SECOP II, bajo el número **FDLCB-SIP-011-2026**, para realizar la respectiva comparación de precios. Sé anexa imagen de la publicación del proceso en el SECOP II:

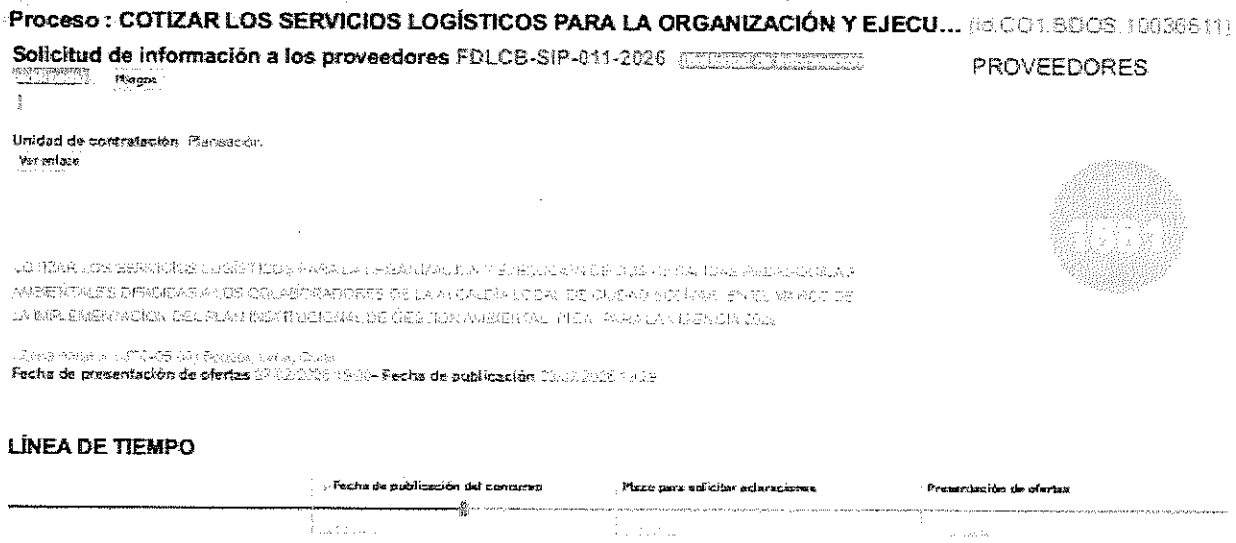


Imagen No. 1 – Solicitud de Información a Proveedores
Fuente: SECOP II

de los cuales cero (0) respondieron a la solicitud de información a proveedores.

1.3. Solicitud de Cotización vía correo electrónico y campo.

1.3.1. Cotizaciones con Proveedores Nacionales

Se realizó solicitud de cotización a veintitrés (23) empresas relacionadas a continuación:

ITEM NRO.	PROVEEDOR	FECHA DE SOLICITUD
1	leonardo asociación de guías turísticos	24 de febrero de 2026
2	piscicola alcaraván	24 de febrero de 2026
3	Hugo Tequia	24 de febrero de 2026
4	Seguros Online Colombia	24 de febrero de 2026
5	Seguros de vida Zurich	24 de febrero de 2026
6	guías de rutas por Colombia	24 de febrero de 2026
7	seguros bolívar	24 de febrero de 2026

8	Skape guías Tour	24 de febrero de 2026
9	Asegurix ltda	24 de febrero de 2026
10	Presidencia guías turísticos	25 de febrero de 2026
11	Alejandro Perlaza	25 de febrero de 2026
12	Pa´lante Tours agencia	25 de febrero de 2026
13	Seguros SURA	25 de febrero de 2026
14	Asegura tu viaje	27 de febrero de 2026
15	Joa asesores	27 de febrero de 2026
16	Seguros Alfa	28 de febrero de 2026
17	Euclides Rafael Alsina, guía de rutas por Colombia	03 de marzo de 2026
18	Sandra Alfonso ruta de la paz	04 de marzo de 2026
19	May Rojas	05 de marzo de 2026
20	Pajareros por la vida Bird Tour	05 de marzo de 2026
21	Eventos Santiago franco	07 de marzo de 2026
22	Fundación social y cultural guerreros de la vida	07 de marzo de 2026
23	Viajes y recreación Express	09 de marzo de 2026

Respuestas Recibidas: Teniendo en cuenta la solicitud de cotización a proveedores enviada, se recibió respuesta de los siguientes proveedores:

Nombre de la empresa: FUNDACION SOCIAL Y CULTURAL GUERREROS DE LA VIDA
Valor total ofertado: $ 1.052.000

Nombre de la empresa: EVENTOS SANTIAGO FRANCO
Valor total ofertado: $ 1.120.014

Nombre de la empresa: AGENCIA OPERADORA PAJAREROS POR LA VIDA
Valor total ofertado: $ 1.212.000

Nombre de la empresa: SEGUROS SURA
Valor unitario ofertado: $ 6.360

Resultado de las cotizaciones recibidas
En consecuencia y con el objetivo de realizar el presupuesto oficial de esta contratación se consideraron las siguientes variables para determinar el valor real del presupuesto para la oferta económica del evento a contratar, realizando análisis verticales y horizontales del estudio de mercado que permitan obtener precios competitivos y equitativos para la entidad y los posibles proveedores.

VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel

Mediana: Para calcular la Mediana se deben ordenar todos los datos de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el número de datos de la muestra es par, la Mediana es el Promedio de los dos valores centrales y si el número de datos de la muestra es impar, la Mediana es el valor del dato ubicado en la mitad de la muestra. A diferencia de la Media, esta medida no es afectada por datos atípicos, pero tratándose de un resultado de posición o ubicación, se debe utilizar solamente como dato complementario.

Promedio o media aritmética: Es la más usada y se obtiene sumando todos los factores dividiendo por el mismo número de factores. Esta medida es muy sensible a los datos atípicos, ya que un solo dato puede afectar significativamente el cálculo. Cuando en la muestra hay datos atípicos, no se debe usar el promedio o media

aritmética.

El Fondo de Desarrollo Local De Ciudad Bolívar se permite determinar el Presupuesto Unitario Techo, con las cotizaciones recibidas, se tabularon los precios y con base en el análisis y generando variables como lo es el PROMEDIO y MEDIANA, se determinó valor unitario techo para el proceso de selección, por la suma de **UN MILLON OCHOCIENTOS SIETE MIL SETECIENTOS VEINTIUN PESOS ($1.807.721) M/CTE,** y un presupuesto oficial estimado (POE) para el proceso de selección por valor total de **OCHO MILLONES QUINIENTOS DIECISIETE MIL SEISCIENTOS OCHENTA PESOS ($ 8.517.680) M/CTE**, cuyos precios unitarios incluyen todos los costos directos, indirectos, impuestos, tasas y contribuciones de ley.

El FDLCB pagará al Contratista de conformidad con los precios unitarios ofertados en el proceso de selección para el listado de ítems y precios o tarifario.

Por lo anterior y teniendo en cuenta el presupuesto de la entidad, se establece el estudio de mercado como documento anexo al presente proceso, dicho análisis de mercado hace parte integral del presente Estudio Previo, así mismo se adjuntan las evidencias y soportes de las cotizaciones allegadas por las empresas correspondiente.

NOTA ACLARATORIA:

Se precisa que el valor estimado del presente proceso contractual corresponde a la prestación integral de los servicios logísticos requeridos para la ejecución de dos (2) salidas pedagógicas ambientales, conforme al objeto y alcance definidos en el proceso.

En este sentido, los valores unitarios y el presupuesto oficial estimado han sido estructurados considerando la totalidad de las actividades, bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las dos (2) salidas, en coherencia con las especificaciones técnicas establecidas.

Valores de Referencia Unitarios

A continuación, en la tabla se presentan las observaciones para cada ítem, definiendo los valores de referencia unitarios plasmados en el estudio de mercado.

ITEM	ELEMENTO Y/O PRODUCTO	DESCRIPCIÓN / ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO TECHO (IVA INCLUIDO)
COMPONENTE 1: DE LOGÍSTICA Y SALIDAS ECOLÓGICAS					
1	BUS DENTRO DE LA LOCALIDAD 40 Personas	Alquiler de buses, recorridos al interior de la localidad. Características técnicas cómodos climatizados, con capacidad mínima para 40 personas sentadas, con vidrios panorámicos, excelentes condiciones técnico-mecánicas, de aseo y estéticas, salida de emergencia, equipo de sonido, botiquín de primeros auxilios, conductor experimentado y calificado, que conduzca a la velocidad permitida y con equipo completo de carretera). (punto salida - punto llegada) recorrido ida y vuelta. Modelo 2018 en adelante. con acceso a las bodegas de almacenamiento del vehículo. Capacidad máxima de 40 pasajeros Equipo exterior: • Cabina espaciosa y cómoda con todos los aditamentos indispensables • Dos (2) espejos retrovisores laterales (articulados, abatibles en caso de impacto) con comandos desde el interior • Parachoques delante-ros • Sistemas de frenado, suspensión e iluminación diurna • Cinturones de seguridad para conductor y pasajeros, protección antivuelco, etc. • Deben estar provistos de ventanillas de emergencia, martillos de seguridad y extintores.	Servicios/Dia	2	$ 1.550.000

2	Póliza	Póliza de seguro de vida para salida en transporte terrestre y caminata ecológica por un día, debe amparar a todos los participantes y una copia debe entregarse a la Alcaldía antes del inicio de la salida.	Unidad Global/Dia	40	$ 7.244
3	Guía turístico	Guía experto capacitado para brindar a los participantes orientación e información relevante sobre las virtudes turísticas, culturales y ambientales de la ruralidad de Ciudad Bolívar. El guía deberá ser una persona debidamente autorizada, con experiencia en la conducción de recorridos turísticos, encargada de orientar el trayecto y proporcionar los recursos informativos necesarios, a fin de garantizar que los participantes aprovechen de manera óptima el tiempo y las actividades programadas durante la salida. Poseer certificación o experiencia demostrable de al menos 2 años como guía en ecoturismo o educación ambiental. Deberá presentar un plan de la ruta con puntos de interés ambiental previamente aprobado por la supervisión.	Servicios	4	$ 200.000
4	Refrigerio tipo 1	Un (1) producto de panadería de sal de mínimo 120 gr (pastel de pollo o carne) o sándwich (pan tipo molde, 1 rodaja de jamón (cerdo, pollo, cordero, pavo, etc.), 1 rodaja de queso (doble crema o mozzarella), o empanada de carne o pollo de 80 gr. Una (1) fruta entera de temporada de mínimo 80 g. Una (1) Golosina Una (1) una bebida de refresco o néctar de fruta no alcoholica, no láctea, no energizante envasada en empaques 100% biodegradables en procesos de compostaje, biodegradable en proceso natural o que cuente con contenido de materia prima 100% reciclada de mínimo 200 ml o Bebida caliente de 9 onzas. (lo anterior en un empaque que cumpla los lineamientos de la política ambiental del distrito capital con respecto a los plásticos y empaques de un solo uso.) Deben entregarse empacados individual y herméticamente con cubiertos biodegradables, garantizando productos frescos, incluye transporte de entrega.	Servicios	80	$16.000
5	Almuerzo tipo 1	Una (1) Entrada (Sopa y/o crema y/o consomé y/o fruta) Una (1) proteína de 150 gramos mínimo (Pollo y/o carne de res y/o cerdo y/o pescado) Una (1) Porción de arroz entre 70 a 90 gramos Una (1) guarnición porción de 100 gramos (frijoles y/o garbanzos y/o lentejas y/o arveja) y/o porción verdura fría y/o caliente de 100 gramos mínimo. Una (1) porción de Ensalada de mínimo 70 gr. Un (1) postre de mínimo 30 gramos (frutas y/o gelatinas y/o flanes y/o bocadillos y/o dulces y/o entre otros) Una (1) Bebida refresco y/o nectar de fruta 200 ml y/o jugo natural en agua servido en vaso de 12 onzas y/o gaseosa botella plástica de 250 ml (tipo ziplock). Incluir 4 opciones de menú (incluida una opción vegetariana) El empaque del almuerzo debe tener mínimo tres divisiones, Biodegradable. (lo anterior en un empaque que cumpla los lineamientos de la política ambiental del distrito capital con respecto a los plásticos y empaques de un solo uso.) Deben entregarse empacados individual y herméticamente con cubiertos biodegradables, garantizando productos frescos y preparación del mismo día,incluye transporte de entrega.	Servicios	80	$ 32.929

VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel

Conclusiones

De esta manera, y utilizando las herramientas de análisis antes mencionadas, se realizó el cálculo para determinar el valor unitario de cada ítem contemplado en el estudio de mercado tomando como base las cotizaciones presentadas por los proveedores, se logró determinar el valor total de presupuesto oficial el cual corresponde a **OCHO MILLONES QUINIENTOS DIECISIETE MIL SEISCIENTOS OCHENTA PESOS ($ 8.517.680) M/CTE** precios unitarios y totales incluyen todos los costos directos, indirectos, impuestos, tasas y contribuciones de ley, para la realización del objeto contractual.

De acuerdo con lo anterior, es decir ante la presencia de pluralidad de oferentes para estos productos, aunado al valor obtenido a través de las cotizaciones recibidas, es posible concluir que la prestación del servicio de este objeto puede realizarse a través de proceso de mínima cuantía por medio de la cual se pretende: i) Adquirir el producto y servicios de mejor calidad, ii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

Nota: Es parte integral de este documento, la matriz de cálculo de los valores cotizados de cada ítem, las cotizaciones remitidas por cada una de las empresas y los demás documentos que soportan la elaboración del presente estudio que se pueden revisar en el estudio de mercado formato Excel y en el PDF nombrado cotizaciones recibidas.

Elaboró	**Dependencia**	**Firma**
Paula Melissa Cardenas Cuervo	Contratista - Planeación	
Revisó	**Dependencia**	**Firma**
María Paula Alarcón Motta	Contratista - Planeación	