INFORME DE EJECUCIÓN DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

DATOS GENERALES DEL CONTRATISTA			
Fecha de presentación del informe:	5 de mayo de 2026	Numero de contrato:	CD-99-2026-1161
Datos del Contratista (nombres y apellidos-número de identificación)	Raúl Fernando Díaz Ochoa CC. 1306950		
Fecha de inicio contrato:	10/01/2026	Fecha Terminación *(Incluidas prórrogas y suspensiones si aplica)*	30/06/2026
Periodo del informe:	*Un pago del 1 al 30 de marzo de 2026*	Informe número:	4
Objeto del contrato:	LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR ASESORIA A LA GERENCIA DE CIUDAD, EN EL DESARROLLO DE SUS FUNCIONES Y ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL "BARRANQUILLA A OTRO NIVEL 2024-2027".		
Valor del contrato	$11.440.000		
Supervisor	María Luisa Prado		
Cargo	Asesora de despacho		

i **Ejecución contractual.-** Las siguientes actividades se desarrollaron en cumplimiento del objeto contractual y las obligaciones pactadas:

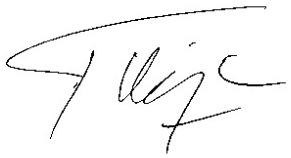
Obligaciones	**Descripción de las Actividades realizadas por el contratista en cumplimiento de sus obligaciones**
1. Asesorar en la construcción de narrativas de ciudad y planeación estratégica mediante investigación de referentes teóricos, casos de éxito y tendencias urbanas que fundamenten la comunicación estratégica de los planes y programas a cargo de la Gerencia de Ciudad, de conformidad con los lineamientos de la Secretaría de Comunicaciones.	1. Asesoré la construcción de narrativas de ciudad y planeación estratégica en el marco de la comunicación de la asistencia de la gerente a evento en Río De Janeiro en el Corcovado (Ver Anexo 1a). También para lo relacionado con la nueva ruta de Wingo desde Barranquilla. (Ver Anexo 1b). 2. Participé en reunión técnica con el equipo asesor de la

2. Participar en reuniones técnicas, comités y mesas de trabajo de la Gerencia de Ciudad, aportando criterio técnico especializado, análisis de información y recomendaciones basadas en evidencia. 3. Apoyar la elaboración de documentos, presentaciones, lineamientos y propuestas requeridos por la Gerencia de Ciudad, incorporando análisis de datos, referentes nacionales e internacionales, y lenguaje claro que facilite la comprensión de audiencias diversas. 4. Revisar y analizar datos y resultados de la ejecución sectorial de planes, programas y proyectos del Plan de Desarrollo coordinados por la Gerencia de Ciudad, con el fin de construir narrativas, mensajes estratégicos e intervenciones comunicacionales para escenarios públicos, reuniones de alto nivel y espacios de relacionamiento institucional. 5. Investigar y analizar casos de éxito, buenas prácticas y tendencias urbanas nacionales e internacionales en desarrollo territorial, infraestructura, movilidad y espacio público, identificando experiencias y estrategias de comunicación de ciudad aplicables al contexto de Barranquilla que fortalezcan las intervenciones y programas de la Gerencia de Ciudad.	gerencia en búsqueda de definir la línea comunicativa en lo relacionado con el encuentro con IICA. Apoyé desde la perspectiva comunicativa para dar forma a los datos (Ver Anexo 2) 3. Apoyé la elaboración de lineamientos para intervención en el evento de Inclúyete Más con empresarios (Ver Anexo 3a) y para el evento con jóvenes prestos a hacer entrevistas laborales con empresarios. (Ver anexo 3b) 4. Revisé y analicé, además de que ayudé a organizar, datos para diversas interacciones en la Semana de Cultura Ciudadana (Ver Anexo 4) 5. Investigué y analicé buenas prácticas y tendencias alrededor de la temática contratación estatal para apoyar la intervención de la gerente en evento sobre esta temática (Ver Anexo 5)

ii. **Cumplimiento de la obligación de aportes al sistema de seguridad social.-** Se anexa copia de los soportes de pago de los aportes al sistema de seguridad social en salud, pensión y riesgos laborales, de conformidad con lo establecido en el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, la Ley 1562 de 2012, y las demás normas que reglamentan la materia. En consecuencia,

manifiesto que he dado cumplimiento al pago de estos aportes, de acuerdo con lo señalado en la Ley.

En constancia de lo anterior, se firma el presente informe el 5 de mayo de 2026.



Raúl Fernando Díaz Ochoa

C.C. 13069150

Contratista

Anexo 1a: Palabras para la gerente de ciudad en Río de Janeiro

Estamos a los pies de una de las Siete Nuevas Maravillas del mundo, un lugar que nos recuerda que los grandes sueños también se construyen con visión, identidad y decisión. El Cristo Redentor del Corcovado es una muestra de cómo lo extraordinario es posible: una obra de más de mil toneladas, en donde se juntan la ingeniería, la arquitectura, la escultura y la fe. Una obra con una ubicación que muchos consideraban imposible, pero que se hizo realidad por una mezcla de talento, determinación y devoción.

Desde aquí, le hacemos una invitación muy especial a todos los brasileños: ¡Conozcan Barranquilla, una ciudad extraordinaria, bordeada por el mar Caribe, el Río Magdalena, la Ciénaga de Mallorquín! Una pequeña maravilla, compacta en extensión, pero inmensa en visión.

Barranquilla es una ciudad de 1,2 millones de habitantes, muchísimos de ellos están conectados en este momento, porque además de ciudadanos somos auténticos fans de nuestra tierra, que siempre queremos mostrarle al mundo que existe una capital caribeña, alegre, estable y llena de oportunidades. Una ciudad que durante los últimos 18 años ha construido una visión de gobierno, desarrollo y transformación, con estabilidad jurídica y un proyecto urbano sólido y sostenible.

Tenemos mucho en común con Brasil y con Río de Janeiro. Somos sede de uno de los dos carnavales más importantes del mundo. Somos también una ciudad futbolera, y amamos a nuestro equipo, el Junior de Barranquilla, y por eso somos la casa de la Selección Colombia. Fuimos a la segunda casa de García Márquez, el gran amigo del inolvidable autor bahiano Jorge Amado.

Somos una expresión viva de lo mejor del Caribe. Nuestra propuesta de valor no la van a encontrar en ninguna otra ciudad: su gente. Gente buena, alegre, trabajadora, cálida y generosa; gente que recibe con los brazos abiertos y que hace que cada persona que llega se sienta en casa.

Hoy, venimos a Río de Janeiro, con nuestra maleta cargada de ilusiones, a invitar a todos los brasileños a que vayan a nuestra ciudad, a que se animen a estrechar lazos comerciales con nosotros, abrir nuevas oportunidades y construir relaciones internacionales que nos conecten con el mundo.

En Barranquilla lo tenemos todo: talento humano, infraestructura de calidad, sostenibilidad socioambiental, políticas de inclusión, eficiencia administrativa y un tejido empresarial poderoso, que es posible por el espíritu emprendedor de nuestra gente y por un sector público que cree firmemente en la iniciativa privada.

+++

Antes de terminar quiero decirles una de las cosas más poderosas de mi ciudad… y sé que les va a gustar mucho. Shakira, a quien escucharán y verán en concierto multitudinario en las playas legendarias que se ven desde este Corcovado, está lejos de ser un caso aislado, en mi tierra las mujeres somos protagonistas de primer nivel: la persona con más patentes en mi país es una investigadora de una universidad barranquillera y la miss Universo 2014 es colombiana y es de nuestra ciudad, al igual que la gran actriz Sofía Vergara, mujer con gran éxito en la televisión mundial.

Y esto no es casual, nuestras mujeres son talentosas y las impulsamos con cuantiosas inversiones y políticas públicas ambiciosas, para que ellas logren altas metas, en la empresa, las ciencias, las artes o los deportes, sin distingo de clases sociales. Son ejemplo de ello emprendedoras como Jackeline Hernández, vendedora de calzado del mercado La Magola y Kelly Mayorga, vendedora de flores del mercado El Playón.

Nuestro alcalde Alejandro Char se la ha jugado por el talento de las mujeres y cuando nos visiten podrán constatar que mucha de nuestra fuerza laboral, en especial en sectores como las economías digitales, es femenina. Eso nos llena de orgullo.

+++

Por todo esto y mucho más, somos el secreto mejor guardado del Caribe: una ciudad con estabilidad, acompañamiento institucional, talento joven preparado y muchas ganas de crecer. Los invitamos a conocer una ciudad que no solo se visita: como decimos allá: “quien no conoce Barranquilla, la sueña, y quien la conoce nunca la olvida”. Los esperamos. Obrigada!

Anexo 1b: Contexto, datos y mensajes para el anuncio de la nueva ruta BAQ-AUA

Fecha: Jueves 9 de abril
Hora: 9:00 am
Lugar: Luna del Rio, Gran Malecón

Voceros:

- Jorge Jiménez, Vicepresidente comercial y de planificación de Wingo
- Ana María Aljure, Gerente de ciudad de Barranquilla
- Jaime Alfaro, Subsecretario de turismo de la Gobernación del Atlántico
- Claudia Delgado, Representante Comercial de la Autoridad de Turismo de Aruba
- Vicky Osorio, directora de ProBarranquilla

Minuto a minuto:

Hora	Intervención	Responsable
8:30 AM	Llegada de los asistentes y periodistas	Todos
9:00 AM	Inicio de la rueda de prensa	Presentador Alcaldía Barranquilla
9:05 AM	Bienvenida a la ciudad y a los asistentes	Ana María Aljure, Gerente de ciudad
9:10 AM	Intervención Wingo	Jorge Jiménez, Vicepresidente Wingo
9:15 AM	Intervención Aruba	Claudia Delgado, Autoridad de Turismo de Aruba
9:20 AM	Intervención ProBarranquilla	Vicky Osorio, ProBarranquillalla
9:25 AM	Intervención Gobernación Atlántico	Jaime Alfaro
9:30 AM	Espacio para preguntas y fin	Todos

Muy buenos días a todos. Qué alegría saludarlos hoy en este lugar tan especial para Barranquilla.

Es un orgullo enorme darle la bienvenida a un nuevo destino en Barranquilla.

Y qué mejor lugar para hacer este anuncio que aquí, en **La Luna del Río**, uno de los símbolos más poderosos de la revolución turística que está viviendo esta ciudad. Estamos frente al río Magdalena —el río que nos dio identidad, que nos dio historia, que nos dio carácter— y es desde aquí, desde esta nueva Barranquilla Turística que está emergiendo, desde donde le damos la bienvenida a **Wingo** y a este destino increíble que hoy nos une.

Darle la bienvenida a nuevos destinos es abrirle más puertas a Barranquilla, la casa de todos; la casa de la Selección, la casa de la alegría, la casa de quienes creen en una ciudad que siempre va hacia adelante.

Pero hoy no estamos aquí solamente para celebrar una nueva ruta, también celebramos una nueva muestra de confianza en una ciudad que se sigue consolidando como destino, como centro de negocios y como punto estratégico del Caribe colombiano.

El Caribe es uno de los centros neurálgicos del planeta. Históricamente, aquí siempre han pasado cosas que han definido el rumbo de la humanidad. Es un centro geopolítico y económico indiscutible.

Por eso Barranquilla se siente orgullosa de ser Caribe y le apunta, cada vez más, a consolidarse como una de las grandes jugadoras en el escenario del Caribe y Centroamérica, a la altura de Miami o Panamá: con fuerza turística empresarial y de recreación.

Wingo ha decidido sumarse a este esfuerzo y lo celebramos: porque las grandes ciudades necesitan grandes aliados. Cada nueva conexión aérea de Barranquilla con el Caribe y con el mundo es prueba de que somos una ciudad más poderosa: la conexión aérea de una capital es uno de los indicadores más importantes de su peso global.

Por eso aquí, a orillas de este río que es uno de los tributarios más importantes del Mar Caribe, le decimos a Wingo: Gracias por subirse al avión del éxito barranquillero. Gracias por seguir a bordo de este vuelo. Gracias por esta nueva ruta.

Sepan que están poniendo sus esfuerzos en el lugar adecuado: valoramos que sean nuestros socios y les decimos lo mismo que a todos nuestros stakeholders estratégicos: queremos más… más vuelos, más conexiones, más Barranquilla para el mundo.

Muchas de las mejores cosas de Colombia hoy pasan por Barranquilla. Gracias a Wingo por seguir subiendo en el avión del éxito barranquillero. Esta ruta a la preciosa Aruba es una muestra más del peso económico y geopolítico de nuestra Barranquilla.

Barranquilla tiene listo su pasabordo en Wingo para seguir llegando lejos. ¡Sepan que el Ernesto Cortissoz y Barranquilla entera son su casa!

BARRANQUILLA CONECTADA

Barranquilla tiene una ubicación privilegiada. Somos una ciudad estratégica, conectada naturalmente con Colombia, con el Caribe, con Centroamérica y con

Estados Unidos. Estamos a solo **una hora del hub de las Américas en Panamá** y a cerca de **tres horas de Miami**. Esa condición geográfica, que ha sido una fortaleza histórica, hoy cobra más valor que nunca en una ciudad que entiende que la conectividad no es un lujo: es una herramienta para crecer, para atraer inversión, para mover turismo y para generar oportunidades.

Nuestro aeropuerto Ernesto Cortissoz cuenta con **189 frecuencias semanales** hacia las principales ciudades del país, vuelos directos a **Panamá, Miami, Curazao y Fort Lauderdale**, y se consolida como el **cuarto aeropuerto de Colombia en volumen de carga**. Además, moviliza cerca de **3,6 millones de pasajeros al año**, conecta más de **10 destinos nacionales y 6 internacionales**, y cuenta con la operación de **10 aerolíneas**.

El aeropuerto ya mueve cerca de **3,6 millones de pasajeros al año**, con un crecimiento histórico cercano al **5,9% anual**. Y las proyecciones nos dicen que hacia **2055 podríamos llegar a 10 millones de pasajeros nacionales y 1,5 millones internacionales**. La carga internacional proyecta crecimientos del **7,9% anual**. Eso es enorme.

Además, nuestra pista tiene las **dimensiones y la calidad técnica** para recibir aeronaves de gran tamaño para vuelos de larga distancia, con pavimento asfáltico de clasificación Premium. Y nuestra cercanía al nivel del mar mejora el rendimiento técnico de las aeronaves, lo que nos hace muy competitivos para todo lo que está por venir.

Firmamos un **MoU entre la Alcaldía y SGI Aviación** para desarrollar un **centro MRO y una escuela de mecánicos aeronáuticos** aquí en Barranquilla. Porque no solo queremos conectividad —queremos ser protagonistas de la industria.

Ahora bien, también hay que decirlo con franqueza: **estamos trabajando para mejorar el aeropuerto**. Barranquilla merece un aeropuerto a la altura de la ciudad que hoy es y del futuro que está construyendo. Y desde la Alcaldía estamos acompañando e impulsando todas las iniciativas necesarias, incluidas las iniciativas privadas, para sacar adelante el aeropuerto que esta ciudad merece.

Tenemos claro que el Ernesto Cortissoz es un activo estratégico para Barranquilla y para toda la región Caribe. Por eso apoyamos esfuerzos que permitan fortalecer su infraestructura, su operación y su competitividad, porque necesitamos que este paso que hoy damos en conectividad no sea un hecho aislado, sino que se replique muchas veces más.

TURISMO CON PROPÓSITO

Bajo el liderazgo del **Alcalde Alejandro Char**, Barranquilla está viviendo una transformación real, concreta, que se ve y se siente. Una apuesta por el **turismo 360 los 365 días del año**: turismo cultural, deportivo, de naturaleza, de negocios, de eventos, barrial.

Estamos trabajando el turismo desde adentro hacia afuera. Hablamos de **Carnaval**, que ya es patrimonio de la humanidad y que mueve miles de visitantes, este años nuestra ciudad recibió **más de 800 mil visitantes**, Y en esta pasada Semana Santa tuvimos una movilización de alrededor de **352 mil personas**, de las cuales cerca de **75 mil se movilizaron por vía aérea**. Eso nos confirma algo muy importante: cada vez hay más personas llegando y saliendo de Barranquilla a través de la conectividad aérea, y eso tiene un impacto directo en el turismo, en el comercio, en la ocupación hotelera, en la gastronomía, en el transporte y en toda la cadena de valor de la ciudad.

Tenemos activos únicos: el **Gran Malecón**, la **Ciénaga de Mallorquín**, las playas de Puerto Mocho, Barrio Abajo (nuestro museo a cielo abierto) y La Noria. Y Barranquilla acaba de ser reconocida como el **Mejor Destino Creativo del Mundo** en los *Creative Tourism Awards* y adicional **fue reconocida con el Premio Internacional de Dubái a las mejores prácticas para el desarrollo sostenible, en la categoría Regeneración Urbana**, gracias a dos joyas que hoy nos representan: el Ecoparque Ciénaga de Mallorquín y Puerto Mocho. Este reconocimiento fue entregado durante el World Government Summit, frente a proyectos de Portugal, Singapur, Tailandia, China, entre otros

Eso no lo dice cualquiera, lo avala el mundo.

La ciudad se está moviendo en la dirección correcta y Barranquilla está siendo vista cada vez más como un mercado atractivo, dinámico y con potencial.

Hace apenas dos semanas estábamos anunciando también una nueva ruta entre **Bucaramanga y Barranquilla**, y hoy damos un nuevo paso con Wingo.

Barranquilla se está preparando para recibir más visitantes, más eventos, más negocios y más inversión. Y ese crecimiento del turismo, además, tiene una enorme capacidad de generar bienestar.

Estamos hablando de una cadena de valor que proyecta más de **200 mil empleos** en sectores como hoteles, restaurantes, entretenimiento y servicios asociados. Es una apuesta que amplía oportunidades, dinamiza la economía local y fortalece la inclusión.

Y junto con eso, también estamos fortaleciendo el talento local, para que esa transformación sea sostenible y para que esos empleos se queden en nuestra gente.

Queremos más rutas. Queremos más frecuencias. Queremos más aerolíneas, como Wingo, apostándole a Barranquilla. Y queremos que esa conectividad siga creciendo al ritmo de la ciudad. A nuestro destino invitado, bienvenido a una ciudad abierta, vibrante, cálida y llena de oportunidades.Y a todos ustedes, gracias por acompañarnos en este momento tan importante.

Anexo 2: Material de apoyo y bullets para la reunión con ICCA

Fecha: Martes 14 de abril
Hora: 11:30 a. m.
Espacio: En el marco de la **Macrorrueda de las Américas 2026 – ProColombia**, programada en Corferias, Bogotá.

Asistentes:

Senthil Gopinath – CEO Global, ICCA

Es el **Chief Executive Officer de ICCA** desde 2019 y cuenta con **más de 20 años de experiencia** en la industria global de reuniones, asociaciones y eventos. Antes de asumir la dirección global de ICCA, fue **Regional Director para Medio Oriente** dentro de la misma organización, y también ocupó cargos como **CEO del Sri Lanka Convention Bureau** y posiciones directivas en el sector privado vinculadas a turismo y eventos internacionales. En 2025, además, asumió la presidencia del **Events Industry Council Board of Directors**.

Andrés Escandón – Senior Regional Director, Latin America & the Caribbean, ICCA
Barranquillero se desempeña como **Senior Regional Director para América Latina y el Caribe** en ICCA. Su rol se centra en el desarrollo regional de la red, la articulación con destinos y miembros, y el fortalecimiento del posicionamiento latinoamericano dentro del mercado global de congresos y convenciones. Fuentes públicas lo describen como **internacionalista** y con **cerca de una década de experiencia en la industria de reuniones y eventos** al momento de su nombramiento regional.

Objetivo:

- Sostener un acercamiento institucional de alto nivel con la dirigencia global y regional de **ICCA** para fortalecer el posicionamiento de Barranquilla como destino de congresos, convenciones y eventos internacionales.
- Explorar oportunidades para ampliar el aprovechamiento de la membresía vinculada a la ciudad a través de sus aliados y convertir esa relación en una plataforma de promoción, atracción de eventos y generación de conexiones estratégicas.

Contexto:

¿Qué es ICCA?

- **ICCA** es la **Asociación Internacional de Congresos y Convenciones**, una de las redes más relevantes del mundo en la industria MICE.
- Agrupa destinos, organizadores, recintos, burós y actores de la cadena de valor de reuniones internacionales.

- Su ecosistema incide en visibilidad, reputación de destino, inteligencia de mercado, estándares internacionales y oportunidades de captación de eventos.
- Este encuentro es estratégico porque permite abrir una conversación directa con quien orienta la visión global de ICCA y con su liderazgo regional, en un momento en que Barranquilla busca escalar su perfil internacional dentro del turismo de reuniones.
- La ciudad ya cuenta con una base de relacionamiento a través de su membresía y de aliados institucionales, por lo que la reunión no parte de cero: el objetivo es **activar esa membresía con mayor retorno**, convertirla en posicionamiento efectivo y llevarla a resultados más visibles en captación de eventos.
- La reunión con ICCA puede apoyar a Barranquilla en cinco frentes: **promoción internacional del destino, transferencia de conocimiento, acceso a redes especializadas, fortalecimiento de competitividad y atracción de congresos y convenciones** que dinamicen hotelería, transporte, gastronomía y servicios empresariales.

Datos clave ICCA – Colombia y Barranquilla

Con base en el material compartido de ProColombia / ICCA Business Analytics 2024

- En 2024, **Colombia se ubicó en la posición 34 a nivel mundial** dentro del ranking ICCA y alcanzó el **4.º lu**
- **gar en Latinoamérica**, con **más de 100 eventos realizados**; en Suramérica registró **114 eventos**.
- A nivel nacional, **Bogotá** se consolidó como la ciudad líder del país con **43 congresos**; **Cartagena** registró **27** y **Medellín 16**. En ese mismo consolidado, **Barranquilla se ubicó como la cuarta ciudad de Colombia con mayor número de eventos ICCA, con 11 eventos en 2024**.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Colombia	**171**	**9**	**26**	**111**	**114**	**114**
Bogotá	58	4	7	37	47	43
Cartagena	44	4	9	22	27	27
Medellín	35	1	4	23	17	16
Barranquilla	4	0	1	6	5	11
Santa Marta	3	0	0	4	3	6
Otras	27	0	5	19	15	11

- La trayectoria reciente de Barranquilla muestra una evolución positiva dentro del ecosistema ICCA: pasó de **5 eventos en 2023 a 11 en 2024**, lo que implica un crecimiento relevante en un solo año y evidencia capacidad de escalamiento en el segmento.

- En la serie mostrada para ciudades colombianas, Barranquilla venía de **4 eventos en 2019**, cayó en pandemia y luego retomó crecimiento con **1 en 2021**, **6 en 2022**, **5 en 2023** y **11 en 2024**. Ese comportamiento permite argumentar que la ciudad está en una fase de consolidación y no únicamente de reactivación.
- El material también muestra que en 2024 **Colombia superó los 46 mil asistentes** en eventos tipo ICCA.
- Bogotá, Cartagena y Medellín son las ciudades con mayor número de asistentes a los eventos realizados en 2024 con 15.047 , 14.769 y 8.129 personas respectivamente.
- En 2024, el gasto de un viajero de eventos en Colombia fue de USD 648 por día, aproximadamente USD 130 más que en 2023, según **ICCA.**
- Los sectores de ciencias de la salud, ciencias, tecnología y educación participaron con el 61% del total de eventos en Colombia, teniendo una participación individual de 26 eventos (22,8%), 16 eventos (14,0%), 14 eventos (12,3%) y 14 eventos (12,3%) respectivamente.
- Los centros de convenciones y los centros de reuniones de los hoteles fueron los venues en donde más eventos se realizaron para 2024.

Bullets:

- Barranquilla tiene algo nuevo todo el tiempo: es casi imposible encontrarla igual en dos visitas consecutivas. Siempre hay una razón para volver. Es una ciudad viva: siempre están pasando cosas nuevas.
- Barranquilla está viviendo la revolución del turismo y por eso es una aliada sin igual para la realización de eventos. Esto no es casual: es fruto de una decisión estratégica cuidadosamente ejecutada entre los sectores público y privado.
- Hoy, quien se anime a realizar eventos en Barranquilla va a encontrar a una ciudad lista a respaldar y a ser aliada de promotores y visitantes. Una ciudad con variedad de escenarios y actores logísticos para atender eventos de alto nivel.
- Hoy Barranquilla más allá del turismo de negocios, que siempre ha sido muy relevante, y de la enorme importancia del Carnaval, es atractiva para quienes aman el ecoturismo y las transformaciones urbanas de alto nivel. Al tiempo es sede permanente de encuentros deportivos, académicos y profesionales de todo tipo, lo cual la hace un destino muy deseable.
- Barranquilla protagoniza una de las transformaciones urbanas más potentes del hemisferio en los últimos 20 años: y eso se siente metro a metro. es una ciudad que invita.
- Esto por no hablar de la rica y variada oferta gastronómica, fruto de una ciudad que nace de la fusión de diversas culturas, una ciudad de migrantes, en donde todo el mundo encuentra siempre un plato novedoso y otro que lo haga sentir en casa.
- Barranquilla, con cada vez más atracciones propias y con una ubicación estratégica entre Cartagena y Santa Marta, ofrece el equilibrio exacto entre un centro industrial de importancia y una ciudad con amplia oferta de

entretenimiento y aprendizaje. Quien va a Barranquilla tiene toda la magia Caribe a su alcance.

- Aunque no es el único indicador, el creciente número de vuelos nacionales e internacionales habla por sí solo: llegar a Barranquilla cada vez es más fácil porque cada vez más gente quiere hacerlo: es un círculo virtuoso, y trabajamos para que no se detenga.
- Al tiempo, nuestra creciente capacidad hotelera cada vez se llena con más frecuencia, gracias a la amplia diversidad de la oferta de alojamiento que brinda la ciudad, atendiendo a las necesidades de distintos públicos.
- Desde universidades generadoras de patentes hasta grupos económicos y empresariales sólidos y prósperos, pasando por una oferta cultural, artística y deportiva sin igual, Barranquilla es una ciudad a la que hay que ir, en la que hay que estar, porque siempre están pasando cosas nuevas.

Anexo 3a: Material de apoyo y bullets para el evento InclúyeTE+ Oportunidades

Fecha: Viernes 10 de abril de 2026

Lugar: Comfamiliar Sede Caribe, Barranquilla (Al lado de la clínica Porto Azul)

Palabras de apertura institucional
Alcaldía de Barranquilla- Presentación Inclúyete Más (confirmar quién)

Mensajes:

Ustedes y nosotros hacemos un círculo virtuoso: un sector público convencido del poder de impulsar a la gente, un sector privado jugado por el bienestar de la población barranquillera, en especial, unas personas en condición de discapacidad y sus cuidadores, decididas a aprovechar todas las oportunidades y a darlo todo por sus familias, por Barranquilla y por sí mismas.

Que ustedes abran la puerta a que mujeres en condición de discapacidad o cuidadoras de personas en condición de discapacidad tengan acceso a oportunidades de trabajo en sus empresas, nos permite pasar con lujo de detalles el test de ciudades vanguardistas e incluyentes.

Ya lo hemos venido diciendo: es posible hacer el bien mientras nos va bien… las personas en condición de discapacidad y cuidadores son seres con muy buenas capacidades que solo están a la espera de una oportunidad para demostrar que su fuerza, su resiliencia y su entrega personal se pueden convertir en diferenciales determinantes en el mundo laboral.

Allí en donde otros ven dificultades y problemas, nosotros en Barranquilla insistimos en ver oportunidades y potencial. No solo porque es ético, sino porque es estético y estratégico.

Gracias por ser parte de Inclúyete Más, aliados y aliadas, ya saben: en cuanto a lo que hagamos para potenciar a las personas en condición de discapacidad y sus cuidadores, siempre lo estamos haciendo también por nosotros mismo y nuestros seres queridos: todos ganamos con una ciudad que está lista a ser aliada de romper barreras: seguro que cada uno de nosotros o conoce a alguien en condición de discapacidad o conoce a una persona cuidadora, o es o podría llegar a ser, nunca se sabe, alguien que requiera de esa ciudad decidida a apoyar, y a ver potencial donde otros ven limitaciones.

Como mujer, convencida del valor del talento femenino y del poder del cuidado en una sociedad, valoro y agradezco su decidido apoyo.

TRANSFORMACIÓN DE CIUDAD

- Este proceso inicia en **2008**, un verdadero **punto de inflexión para Barranquilla**, con el comienzo de la administración del alcalde **Alejandro Char**.
- Desde entonces, la ciudad ha tenido **más de 18 años de continuidad en la visión de gobierno**, con **tres periodos directos y dos administraciones coequiperas**, lo que permitió sostener políticas públicas de largo plazo.
- Durante todo este período, la prioridad ha sido **mejorar de manera estructural la calidad de vida de las personas**, avanzando simultáneamente en infraestructura, finanzas públicas, planeación urbana y cohesión social.
- En ese marco, la atención a **personas con discapacidad** estuvo presente desde distintos frentes y programas sectoriales desde 2008.
- Sin embargo, es en la **administración más reciente** donde se reconoce con mayor claridad la necesidad de **articular esas intervenciones dispersas** y convertirlas en un modelo integral. A partir de ese diagnóstico empírico que el alcalde realizó en campaña y a partir de los datos de nuestro censo, se consolida el **primer sistema híbrido del país**, el **Modelo Inclúyete Barranquilla**, que integra infraestructura, servicios sociales, vivienda, movilidad, empleo y accesibilidad universal.

SALUD MENTAL

• En la línea Chatlemos hemos atendido **560 cuidadores y 203 personas con discapacidad**.

• En convenio con Fenascol disponemos de un centro de relevo para atender personas con discapacidad auditiva.

SALUD

CERTIFICACIÓN DE DISCAPACIDAD

• **23%** de la PcD está certificada, 6 puntos por encima de la media nacional.• Inversión 2024–2025 superior a **$1.300 millones (350 mil USD)** con recursos propios.

• **+13.000** certificados a la fecha.

AYUDAS TÉCNICAS + FUNDACIÓN DANIELA ÁLVAREZ

• **+500** ayudas técnicas ($1000 millones 2025)

• **50** prótesis de miembro inferior.

EDUCACIÓN

EDUCACIÓN INICIAL

• Atendemos más de **140 niños y niñas** con discapacidad.

• Reciben minuta diferencial y dotación de estimulación con diseño universal.

• Disposición de talento humano adicional para una educación inicial inclusiva.

EDUCACIÓN EN LAS IED

• **4.500** niños, niñas y jóvenes con discapacidad.

• **330** estudiantes de 11 grado con proyecto de vida y orientación socio–ocupacional.

• **$4.000 millones** en educación inclusiva: profesionales de apoyo, oferta bilingüe bicultural, apoyo académico especial.

EDUCACIÓN POSTMEDIA

• **75 PcD** vinculados a la IUB.

• **5 PcD** postulados a Beca de Tu Vida por puntaje destacado y 2 de estos han sido premiados.

DESARROLLO ECONÓMICO

Estadísticas Censo

¿QUÉ ENCONTRAMOS?

- **86% cuidadoras son mujeres y el 52% de las personas con discapacidad son mujeres**
- **78%** generan menos de $300 mil pesos mensuales.
- **15%** PcD culmina educación postmedia.
- **64%** califica como regular o difícil el acceso al entorno físico.
- **47%** PcD califica como difícil el acceso a servicios de asesoramiento Psicosocial.
- La demanda de cuidado se concentra en la discapacidad Múltiple e Intelectual donde se genera menor autonomía. Impidiendo el desarrollo pleno del cuidador.
- Solo el 61% de los cuidadores culminó el Bachillerato, y de ellos el 47% culminó estudios de educación superior.
- 66% de los cuidadores reportan que su actividad principal es Cuidar a una Persona con Discapacidad u Oficios de Hogar.
- Solo el 20% reporta que su actividad principal es trabajar. Por lo que hay más de 16.000 personas por fuera del mercado laboral cuando podrían estarlo en su mayoría.
- ¿Recibe usted / el cuidador(a) remuneración por asistir y/o cuidar a la persona con discapacidad? = 5% responde que sí.
- El 42% de los cuidadores reporta que no TIENE INGRESOS.
  El 5% de los cuidadores reporte ingresos iguales o superior a 1.5 millones al mes

CONVENIO ILUNION

9.2 millones USD de inversión extranjera para Barranquilla. • Hasta **60%** de vinculación laboral de PcD. Transferencia de conocimiento productividad inclusiva.

CUIDO MI NEGOCIO

1.100 cuidadores y personas con discapacidad beneficiados. • **1.500** insumos entregados por valor de 1.430.000 **millones (392 mil USD)**. **78%** beneficiarios reportan aumento en sus ventas.

• **60** cuidadores y PcD formados en marketing digital, cocina básica y cocina navideña.
• **400** cuidadores formadas en técnicas de cuidado con el SENA

MUJERES QUE TRANSFORMAR SU CUIDADO EN PRODUCTIVIDAD

• 100 cuidadoras de PcD gradruadas en cursos de belleza, cocina y artesanías

CÁMARA DE COMERCIO

• Capital inicial entre **3–5 millones** para fortalecer emprendimientos.
• **40 PcD** con capital semilla.

CREDICHÉVERE

• **239** cuidadores y **153** PcD beneficiados.
• **635 millones** en créditos (170 mil USD).

ENTORNOS PARA TODOS

ESPACIO PÚBLICO CON DISEÑO UNIVERSAL

• Más de **350 parques** diseñados y construidos con diseño universal.
• Puerto Mocho, playa sostenible: silla anfibia y cuatro esteras enrollables para su uso.

MEJORAMIENTO DE VIVIENDA

• **623** unidades de vivienda intervenidas con ajustes razonables: nivelación, ancho puertas, barandas de apoyo, rampas.

TURISMO ACCESIBLE

• Alianza FONTUR para certificar **20 recursos turísticos** de Barranquilla.
• Activación con sector turístico para inclusión.

TRANSFORMACIÓN DE CULTURAVISIBILIDAD E INCIDENCIA

• Mundial Fútbol Femenino de Amputadas, Barranquilla 2024.
• Carnaval de Barranquilla.

A TRAVÉS DEL JUEGO, RECREACIÓN Y DEPORTES APRENDEMOS INCLUSIÓN

• **2.500 PcD** vinculados a Jornadas Recreo–deportivas.
• **310 PcD** en Escuelas Deportivas Adaptadas.
• **20 PcD** vinculadas en el Team Barranquilla.

FORMACIÓN EN HABILIDADES DIGITALES

- **471 PcD y Cuidadores** vinculados a formación en los CENTROS DE APRENDIZAJE EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (CATIN).**INFRAESTRUCTURA Y CUIDADO**
- Con una inversión superior a **$1.000 millones de pesos**. Entregaremos el primer **Centro Llégate**, un espacio comunitario para el cuidado y la promoción de la vida independiente.

CENTRO LLÉGATE

Este espacio será el primero de su tipo en Barranquilla. Espacios para la cualificación, relevo y respiro para el cuidado. Tecnologías para la comunicación alternativa y aumentativa. Herramientas para el acceso a la información. Utensilios para la autonomía. Tecnologías de apoyo: Laboratorio para la vida independiente.

CIERRE

- Y este es el camino que hemos recorrido hasta hoy, con avances concretos y resultados visibles, pero también con la plena conciencia de que **aún nos queda**
  mucho por hacer.
- Por eso, hoy queremos extender una invitación a todas las **empresas con propósito** a creer en el talento, en la dignidad y en el enorme potencial de las personas con discapacidad; a sumarse activamente a este proyecto y a apostarle a una ciudad más inclusiva, más humana y con mayores oportunidades para todos.
- Barranquilla n**ecesita más alianzas,** más organizaciones dispuestas a conectar innovación, compromiso social y transformación territorial, entendiendo que la verdadera evolución de una sociedad comienza cuando nadie se queda atrás por confiar en esta visión,
- Inclúyete+ no es un programa aislado ni es acciones ni en actores ; es una **forma de pensar la ciudad**. Es la decisión de poner la dignidad, el cuidado y la corresponsabilidad en el centro de la política pública.
- Barranquilla demuestra que la inclusión no es discurso, sino **acción sostenida**, construida con continuidad, aliados y propósito. Una ciudad que entiende que sólo cuando **todas las personas cuentan**, el desarrollo es verdaderamente sostenible. Inclúyete+ es, hoy, **Barranquilla en acción**: una ciudad que cuida, integra y transforma.

Anexo 3B. Propuesta de libreto para evento con jóvenes que se presentarán a entrevistas de trabajo (duración máxima de 20 minutos).

Gancho de entrada: ¿Te imaginas presentar a una de las entrevistas más importantes de tu vida en pleno cumpleaños? Felicitaciones. ¡Este es tu caso! Porque tú cumples años con Barranquilla, porque has nacido y crecido con la Nueva Barranquilla.

Aquí un poco de Historia:

A principios del siglo XX, Barranquilla no era una ciudad más. Era la ciudad que marcaba tendencias en Colombia. Los datos lo demuestran:

En 1906, Barranquilla construyó la primera línea férrea del país.

En 1919, Barranquilla operaba la primera compañía comercial de aviación de América Latina. SCADTA.

En 1934, Barranquilla construyó el Estadio Romelio Martínez, el primer estadio olímpico de Colombia.

Estos no son datos históricos sin importancia. Son evidencia de que Barranquilla fue, durante décadas, la ciudad que se atrevía a ser primera. Que invertía en futuro. Que creía en sí misma.

Sin embargo, a partir de los años 80 y 90, eso cambió. La estructura portuaria perdió relevancia. Los flujos comerciales se desviaron. Las oportunidades de empleo disminuyeron.

Y entonces sucedió algo que marcó a generaciones: muchos jóvenes tuvieron que abandonar la ciudad. No porque quisieran. Porque no había alternativa. Las oportunidades eran muy limitadas.

"En 2008, con la llegada del Alcalde Alejandro Char, se inicia un proceso deliberado de transformación institucional: recuperación de confianza, fortalecimiento de finanzas públicas, recuperación urbana, mejoramiento de vivienda, infraestructura vial, y lo más importante, generación de oportunidades para la población, especialmente para los jóvenes.

Hoy, casi dos décadas después, ese proceso ha producido resultados medibles

Ustedes no conocieron la Barranquilla Pionera. Eso fue el orgullo de sus abuelos. Ustedes no vivieron el Ocaso. Eso fue la frustración de sus padres.

Ustedes nacieron probablemente cuando el cambio comenzó. Crecieron mientras su ciudad se reconstruía y transformaba. Y hoy están aquí, viviendo la oportunidad de un futuro en Barranquilla.

La oportunidad de empleo que les presentamos hoy existe porque Barranquilla cambió. Años de inversión institucional, decisiones políticas deliberadas y compromiso con la transformación permitieron que empresas confiaran en esta ciudad. Ustedes son quiénes hoy se benefician de esa apuesta por Barranquilla."

Para que comprendan qué significa estar aquí, en este momento, es necesario entender cómo una ciudad transita del ocaso hacia el renacer. Y lo más importante: qué responsabilidad tienen ustedes en que ese renacer continúe.

Momento 1: Cuando tú estabas naciendo, Barranquilla estaba iniciando un cambio, uno definitivo que la convertiría en una nueva Barranquilla: con lo mejor de su pasado y lo mejor del futuro de las ciudades más exitosas del mundo. Así dejamos atrás un pasado que aún nos entristece y empezamos, poco a poco, a volar.

Rueda publicación de Instagram: https://www.instagram.com/p/DHUkBvVptWu/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRlODBiNWFlZA== (Cerrar con un par de fotos, del Alcalde y Ana Mária)

Momento 2: Mientras tú ibas creciendo, mientras cada uno de ustedes aprendía a caminar y a hablar, y empezaba a jugar y hasta a rumbear, Barranquilla iba creciendo, en paralelo con ustedes, muchas obras empezaron y fueron adelantándose en tiempo record. mientras ustedes se volvían niños, adolescentes y jóvenes la ciudad cada vez tomaba más alto vuelo. **(Describir algunos hitos constructivos y sociales de otro tipo, Malecón, Puerto Mocho, Mallorquín, canalizaciones de arroyos, inversión en educación, salud, vivienda y pavimentación, mejoramiento de vivienda, parques).**

Hitos:

- El espacio público efectivo por habitante pasó de 1,4 m 2 en **2007 a 4 m² en 2026**.
- Programa Todos al Parque: recuperación de más de 2,6 millones de m² de parques y zonas verdes, con participación comunitaria
- Más de 356 parques a lo largo de la ciudad
- El 93% de las manzanas cuenta con un parque a menos de 8 minutos caminando.
- El Gran Malecón redefinió la relación de Barranquilla con el río Magdalena, convirtiendo un borde degradado en un eje estructurante de espacio público de más de 5 km de espacio público sobre el río.

- Turismo de Naturaleza: transformación de la **Ciénaga de Mallorquín** en un ecoparque que articula restauración ecológica, turismo de naturaleza y espacio público.
- Barranquilla incorporó la recuperación ambiental a su estrategia de desarrollo urbano mediante la **restauración integral de la Ciénaga de Mallorquín**, con **más de 480.000 m² de áreas verdes recuperadas**, y la puesta en valor de la playa de **Puerto Mocho** como corredor de naturaleza, turismo y economía local.
- A la fecha, se han ejecutado **más de 12.000 mejoramientos de vivienda**, interviniendo componentes críticos de habitabilidad

- Entre los hitos del proceso también aparecen: **Transmetro**, **canalización de arroyos**, infraestructura de los **Juegos Centroamericanos y del Caribe**, **Centro de Eventos Puerta de Oro**, **Gran Malecón**, **Macroproyecto Villas de San Pablo**, **Ecoparque Ciénaga de Mallorquín y Playa de Puerto Mocho**.

¿Ustedes qué recuerdan de su ciudad en esos años de niñez y juventud? (oír dos o tres respuestas y retomar algo de lo escuchado).

Sus padres y madres, sus abuelos, no vivieron su niñez y su adolescencia así, tal vez ni yo mismo, es que ustedes son una generación afortunada, la generación del Milagro Barranquillero: el cambio empezó con su nacimiento y ustedes y la ciudad se han ido transformado al tiempo. Y alguien lo hizo posible para ustedes ¿Ustedes para quién lo van a hacer posible?

Rueda video en Instagram: https://www.instagram.com/p/DHUkBvVptWu/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRlODBiNWFlZA== (Cerrar con un par de fotos, del Alcalde y Ana Mária)

Memento 3

Y aquí estamos hoy, en pleno cumpleaños de Barranquilla, una ciudad que renació y que ha ido creciendo con ustedes. En este cumpleaños todo es mejor para Barranquilla. En estos 212+1 años hemos logrado lo increíble, lo impensable, lo que se decía imposible. Eso nos llena de orgullo. ¿Y por qué? Porque alguien lo hizo posible para ustedes y ¿Ustedes para quién lo van a hacer posible?

Hitos:

- Más de 153.000 estudiantes y 3.500 docentes formados en bilingüismo, en alianza con el British Council.
- Programas como Bilingüe Kids han beneficiado a más de 7.300 niños, familias y talento de primera infancia.
- **Más Educación Más Innovación- Crack the Code** en alianza con la Fundación Velez Reyes : Hoy, 51 IED y más de 13.000 estudiantes, reciben un fortalecimiento en la enseñanza-aprendizaje de habilidades en áreas como: programación, inteligencia artificial, desarrollo web y análisis de datos y habilidades digitales.
- En Barranquilla 100 jóvenes egresados de colegios distritales tienen garantizado el 100% de su formación en universidades de alta calidad, gracias al programa **La Beca de tu vida**.
- La estrategia BAQSTEM+IS / Más Educación Más Innovación impacta a más de 13.000 jóvenes con la formación en habilidades digitales, y ha incluido la entrega de más de 1.000 computadores.
- Iniciativas como Conexión Mujeres TIC fortalecen la inclusión digital y la participación de mujeres en sectores tecnológicos.
- En infraestructura educativa, estamos haciendo una gran inversión: 170 mil millones de pesos en nuevos colegios y mejoras de infraestructura.
- Y podemos decir con orgullo que 16 colegios oficiales de Barranquilla están hoy en categoría A + siendo la ciudad con más instituciones públicas en la máxima categoría del país.

Rueda video
https://www.instagram.com/reel/DW1B6VcgYB1/?igsh=MWVwYWV4b3cxYXBycg==

Momento 4: El futuro es enorme para Barranquilla. Vienen cosas enormes y potentes. ¿En dónde estará Barranquilla en 5 o 10 años? ¿En dónde quieren estar ustedes? Barranquilla le apunta a grandes proyectos como: la Fórmula 1, la Final de la Sudamericana, etc… (contar los más emblemáticos) ¿En dónde se ven ustedes? Abrir el diálogo y oír dos o tres respuestas. Cerrar el diálogo con alguien lo hizo posible para ustedes… ustedes ¿para quién lo van a hacer posible?

- Programas de acceso a educación superior, formación técnica y rutas de innovación.
- Proyectos de entrenamiento laboral con empresas como Riwi, los Centros de Aprendizaje en Tecnología e Información que acercan la tecnología a los barrios, Rutas TIC, Universidad al Barrio y expansión de la Institución Universitaria de Barranquilla.
- A través del programa **Credichévere,** con una inversión histórica de $18.995 millones de pesos, se ha fortalecido la inclusión social y productiva de 7608 pequeños comerciantes y emprendedores que tradicionalmente han estado excluidos del sistema financiero.

- Desde la Alcaldía Distrital de Barranquilla, en alianza con la Cámara de Comercio de Barranquilla, entregamos capital semilla a 340 emprendimientos que hoy comienzan una nueva etapa en su camino empresarial.
- Con una inversión de **$2.000 millones de la administración distrital**, el programa Plan Semilla impactó a **más 300 jóvenes entre 17 y 34 años con hasta $5 millones por emprendimiento, según su necesidad**

Rueda video
https://drive.google.com/file/d/1xGsJqrYUHdKTWmclQjLA_TMMdHA6sRRy/view?usp=sharing (Cerrar con un par de fotos, del Alcalde y Ana María)

Cierre: Por eso, cuando ustedes se presenten a la entrevista de trabajo próximamente, es Barranquilla entera la que se presenta con ustedes. No solo los vamos a apoyar preparando la entrevista… los hemos venido acompañando con esta transformación desde que nacieron, para dejar en el pasado esa Barranquilla que afortunadamente ustedes no conocieron, para que pudieran disfrutar de todo lo que esta ciudad tiene hoy para ofrecer. Todo para momentos como esta entrevista. Todo para que sean jóvenes capaces de cumplir sus sueños. Porque el mayor logro de Barranquilla son ustedes, querida generación del Milagro Barranquillero.

Todo porque alguien lo hizo posible… ¿Para quién lo harán posible ustedes?

Anexo 4: Contexto, datos y bullets para la Semana de Cultura Ciudadana

Introducción

En nuestro cumpleaños todos aquí estábamos conectados: no faltó el cachaco (risas) que preguntara por qué cumplíamos 212+1 años… pero aquí todos lo teníamos claro sin mayores explicaciones… porque somos parte de la misma cultura… somos parte de algo más grande que compartimos desde niños…

De la misma forma, nuestro reto es que compartamos la misma cultura ciudadana… nuestra actitud en las calles, en los barrios, en el espacio público… que llegue el día en que nadie tenga que decir "ajá tú por qué estás cruzando la calle por donde no es", "por qué andas botando basura en el parque" que nos fluya, que sea parte de nuestro ADN sin que nadie nos lo diga…

Pero eso no pasa solo… hay que hacerlo pasar. Y aunque la Alcaldía no puede reemplazar la responsabilidad de que cada ciudadano, el buen juicio, si puede generar políticas, programas y acciones que incentiven y premien la buena conducta en nuestro espacio público barranquillero.

Porque así como queremos que lo mejor de este caso de éxito que es Barranquilla llegue hasta dentro de las viviendas de nuestras familias, queremos que lo mejor de esos padres, madres, hermanos e hijos se vea en las calles.

Porque uno en su hogar no bota la basura al piso o pone en peligro la vida de su familia… uno se esfuerza por querer bien y respetar a su seres más amados.

Pues nuestra familia ampliada es Barranquilla, y nuestro hogar ampliado son su espacios públicos y su gente… y es ahí en dónde el reto es que cada vez nos comportemos más bacano…

Porque una vía pavimentada es más bonita si no corremos riesgo al cruzarla, porque un bordillo es más agradable sin basura en el piso, porque un parque es mejor si nos tratamos con respeto y con alegría.

Desde la Alcaldía lo estamos haciendo pasar: pero te necesitamos a ti. Si tú eres ejemplo de Cultura Ciudadana, Barranquilla entera está A Otro Nivel. Nuestros programas tienen sentido si tú, desde tu casa haces resonar el mensaje.

Porque en pleno cumpleaños debemos, no solo vernos bellos, sino comportarnos "bonito". ¡Cuento con cada uno de ustedes!

1. Barranquilla Linda y Limpia

- Barranquilla Linda y Limpia incorpora un componente fundamental de cultura ciudadana, basado en la pedagogía, la participación comunitaria y la corresponsabilidad social para la sostenibilidad de cada intervención.
- En los puntos críticos, el programa articula la vinculación de instituciones educativas cercanas, involucrando en promedio entre 25 y 30 estudiantes por sector, quienes participan en procesos formativos orientados al cuidado del entorno.
- A ello se suma el trabajo de auxiliares y gestores sociales que realizan jornadas permanentes de sensibilización en barrios y distintos sectores de la ciudad, no solo en torno a puntos críticos, sino también frente a temas como contenerización y manejo adecuado de residuos.
- La estrategia contempla acciones previas escalonadas: visitas puerta a puerta un mes antes y una semana antes de la intervención, así como reuniones comunitarias con residentes, comerciantes, líderes barriales, tenderos, iglesias y demás actores del sector, ajustando la intensidad pedagógica según las dinámicas de cada territorio.
- Este modelo busca consolidar compromisos ciudadanos mediante actas de responsabilidad y fortalecer la organización comunitaria, promoviendo que la recuperación del espacio público no sea una acción aislada, sino un proceso sostenido de apropiación social, convivencia y transformación urbana.
- A la fecha, se ha generado un impacto a través de estas estrategias de intervención y sensibilización ciudadana, alcanzando un total de **145.644 ciudadanos**.
- De esta cobertura, **115.735 ciudadanos** corresponden al programa directamente **Barranquilla Limpia Linda**, consolidándose como la iniciativa de mayor alcance en materia de cultura ciudadana y sostenibilidad urbana
- **16.043 usuarios** fueron impactados mediante la estrategia **Ilumina tu Ahorro y Eficiencia Energética**, orientada a promover prácticas de consumo responsable y uso eficiente de la energía; y **13.866 ciudadanos** participaron en acciones asociadas al **Correcto Uso de Acueducto y Alcantarillado**, fortaleciendo la apropiación social sobre el uso adecuado de los servicios públicos domiciliarios.

2. Portate Chevere

- La estrategia Pórtate Chévere hace parte de la apuesta de transformación cultural de Barranquilla orientada a fortalecer valores cívicos, convivencia y sentido de pertenencia mediante acciones pedagógicas, lúdicas y de sensibilización en espacios públicos y comunitarios.
- Su implementación abarca intervenciones en barrios, parques, playas, sistema de transporte, ferias y eventos masivos, a través de jornadas de sensibilización, actividades comunitarias, recuperación de puntos críticos, dinámicas lúdico-pedagógicas, la Ruta Pórtate Chévere y procesos de articulación interinstitucional con actores como Triple A, SENA, fundaciones y empresas.

  Dentro de las principales actividades:

1. **Sensibilización en espacio público:** Jornadas en Transmetro, playas, barrios y mercados, Promoción de normas de convivencia, cuidado del entorno y respeto ciudadano.
2. **Intervenciones comunitarias:** Actividades casa a casa, murales participativos y jornadas de limpieza. Fortalecimiento del sentido de pertenencia y participación ciudadana.
3. **Recuperación de puntos críticos**: Educación sobre disposición adecuada de residuos. Acompañamiento en procesos de recuperación ambiental.
4. **Actividades lúdico-pedagógicas**: Juegos, cuentos con valores, dinámicas recreativas y talleres. • Enfoque en niños, familias y comunidades.
5. **Ruta Pórtate Chévere:** Intervenciones en parques con actividades recreativas y formación en cultura ciudadana.
6. **Articulación interinstitucional:** Trabajo con entidades como Triple A, SENA, fundaciones y empresas. Participación en eventos, ferias y espacios educativos.

- A la fecha, **428 jornadas realizadas y 169.627 personas impactadas, de las cuales 132.797 participaron en acciones de sensibilización, 24.603 en promoción, 10.202 en talleres y procesos formativos, y 2.025 en actividades de articulación,** consolidando así una estrategia integral que lleva la cultura ciudadana a la vida cotidiana

3. Emprendimiento Digital (Plan Semilla, Buenfluencer)

En Barranquilla, la cultura ciudadana también se construye cuando las juventudes encuentran oportunidades reales para crear, innovar y transformar su entorno.

Impulsar el emprendimiento digital y fortalecer las capacidades de nuestros jóvenes no solo dinamiza la economía local, sino que también promueve una ciudadanía más participativa, inclusiva y comprometida con el desarrollo de la ciudad.

Cuando una joven o un joven emprende, genera valor, activa redes de colaboración y aporta a una Barranquilla más moderna, creativa y competitiva.

3.1 Plan Semilla

- Desde la Alcaldía Distrital de Barranquilla, en alianza con la Cámara de Comercio de Barranquilla, entregamos capital semilla a 340 emprendimientos que hoy comienzan una nueva etapa en su camino empresarial.
- Con una inversión de **$2.000 millones de la administración distrital**, el programa Plan Semilla impactó a **más 300 jóvenes entre 17 y 34 años, 40 personas con discapacidad y sus cuidadores con hasta $5 millones por emprendimiento, según su necesidad**

- El 51% estudia y emprende al mismo tiempo. El 46% está en etapa de ideación y el 54% ya está en puesta en marcha.
- La convocatoria fue histórica: 3.620 inscritos, 71% mujeres, 750 avanzaron a pitch, 583 presentaron ante jurados y finalmente fueron 340 seleccionados
- Pero más allá de las cifras, este programa representa inclusión real y oportunidades concretas. Entre los beneficiarios: 23% madres cabeza de hogar , 6,7% víctimas del conflicto armado , 5,6% comunidades afrodescendientes, 3,8% población LGTBIQ+, 2,6% población migrante
- Además del capital, todos cursaron una ruta formativa estructurada en modelo de negocio, gestión empresarial y financiera, formalización, sostenibilidad y construcción de planes de inversión.
- Porque no se trata solo de entregar recursos, sino de fortalecer capacidades y construir empresas sostenibles. La diversidad productiva también demuestra la fuerza de nuestro ecosistema emprendedor: Servicios y gastronomía (25%) Comercio (21%) Manufactura (20%) Tecnología (4%) Bienestar y salud (2%) Economía verde (2%)
- Detrás de cada proyecto hay una historia de valentía: jóvenes que estudian y trabajan, madres que transformaron la necesidad en oportunidad, emprendedores que decidieron no rendirse.

3.2 Buenfluencer

- La cultura ciudadana también se fortalece en los entornos digitales, especialmente cuando niñas, niños y jóvenes aprenden a comunicar con responsabilidad, respeto y sentido colectivo.
- En ese propósito nace **Buenfluencers**, una estrategia de la Alcaldía de Barranquilla orientada a promover la convivencia escolar a través del liderazgo digital juvenil, reconociendo que hoy las redes sociales son escenarios clave para formar ciudadanía, construir narrativas positivas y prevenir dinámicas de violencia, exclusión o desinformación.
- A través de esta iniciativa, estudiantes de las Instituciones Educativas Distritales priorizadas no sólo desarrollan habilidades en creación de contenido audiovisual, edición de video, reportería ciudadana, storytelling, comunicación estratégica y emprendimiento digital, sino que además fortalecen valores esenciales para la vida en comunidad, como la empatía, la inclusión, el respeto y el uso ético de las plataformas digitales.
- **Población beneficiada:** 21 Instituciones Educativas Distritales priorizadas, 420 estudiantes (grados 8°, 9° y 10°) , 42 docentes (2 por institución) , 462 participantes máximo
- **Componente formativo:** Talleres en creación de contenido audiovisual, Técnicas de edición de videos, Reportería ciudadana, Storytelling y comunicación estratégica , Emprendimiento digital, Uso ético y responsable de redes sociales, Promoción de valores como empatía, inclusión y respeto,

- **Dotación tecnológica por IED:** Cada institución recibió 1 kit de grabación Vlogging (2 celulares Samsung A36, ● dron DJ, audífonos Samsung, micrófonos de solapa Holyland), 2 Tablets Samsung A11+ de 256GB
- De esta manera, Buenfluencers convierte a los jóvenes en agentes de cambio capaces de influir positivamente en sus entornos escolares y sociales.

4. Chatlemos

La salud mental es prioridad en Barranquilla, entendemos que nuestra gente necesita educación emocional y por eso creamos **CHATLEMOS, una estrategia de Salud Mental que tiene más de 50 psicólogos con atención GRATUITA las 24 horas todos los días del año.**

Contexto:

- En el mundo, 4 de cada 10 jóvenes, manifiestan haber tenido un problema de salud mental.
- Cada año, más de 720.000 personas mueren por suicidio en el mundo. Este dato proviene de estimaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para 2021–2025.
- El suicidio representa aproximadamente 1 de cada 100 muertes a nivel mundial (alrededor del 1,1% de todas las muertes).
- Es una de las principales causas de muerte entre jóvenes, especialmente entre personas de 15 a 29 años.

- Consciente de ello, Barranquilla diseñó una estrategia integral que comprende educación emocional en colegios, universidades, además de videollamadas y un Chat por WhatsApp las 24 horas 318-804-4000.
- Desde el 2024 cuando creamos CHATLEMOS hemos registrado **más de 700 mil atenciones a nuestra gente,** la ruta es integral, comprende seguimiento y acompañamiento; además brinda herramientas prácticas para el manejo de emociones.
- Hoy estamos atendiendo a barranquilleros de todas las edades, comprendido entre 10 años y 65.
- El mayor motivo de consulta es: ansiedad, ideación suicida, depresión, situación familiar y problemas de pareja.
- Y lo que más ha gustado de esta iniciativa a los beneficiarios atendidos es la **accesibilidad, no pagan consultas costosas con psicólogos , variedad de canales, la presencia en los barrios y la respuesta rápida al escribir,** se eliminan barreras en el acceso a la atención en salud mental
- Barranquilla es un caso de éxito de una entidad territorial que ha priorizado la salud mental con acciones concretas y presupuesto, a través de la estrategia CHATLEMOS

Anexo 5: Discurso propuesto sobre contratación estatal

Cordial saludo a todos y todas.

Quiero comenzar con una idea fundamental: durante mucho tiempo, la contratación estatal fue entendida principalmente desde una lógica procedimental, como un ejercicio de cumplimiento formal. Con frecuencia se le vio como un terreno de restricciones, de mínimos legales, de cargas administrativas, y no siempre como una herramienta estratégica al servicio del desarrollo.

Hoy, desde la experiencia institucional, estamos llamados a verla de otra manera. Para quienes trabajamos desde el ente territorial, la contratación pública no puede ser simplemente un trámite ni una secuencia de etapas que termina en la adjudicación. Debe entenderse como un instrumento de política pública, una palanca de transformación y una vía concreta para generar valor desde lo público. Porque cuando una entidad estatal contrata bien, no solo cumple la ley: responde a necesidades, cierra brechas y mejora condiciones de vida.

Quienes estamos aquí creemos en la contratación pública y en su enorme potencial para impulsar el desarrollo regional y local. Reconocemos, además, el aporte que significaron los pliegos tipo para el sistema de contratación estatal hace ya cerca de una década. Representaron un avance en estandarización, transparencia, seguridad jurídica y fortalecimiento de la competencia.

Pero toda herramienta, por valiosa que sea, debe revisarse a la luz de la experiencia. Para eso existen estos espacios: para reflexionar con seriedad, identificar retos y proponer mejoras.

Y hablo desde una convicción propia del ejercicio público: la contratación no es un fin en sí mismo. Es un medio para garantizar derechos, atender necesidades y traducir las decisiones públicas en resultados concretos para las personas.

Ese es el centro de esta conversación. El propósito superior de la contratación estatal no es solamente celebrar contratos ajustados a derecho, sino lograr que se ejecuten a satisfacción y produzcan bienestar. El verdadero éxito no termina con la firma ni con la adjudicación; está en que la obra se entregue, el servicio funcione y la comunidad reciba lo prometido.

Porque detrás de cada contrato hay algo más profundo que un expediente administrativo. Hay una vía que puede conectar oportunidades. Hay una escuela que puede dignificar el aprendizaje. Hay un centro de salud que puede atender a tiempo. Hay un acueducto, un parque, una infraestructura social o un servicio esencial que puede cambiar la cotidianidad de una comunidad. Por eso insistimos en que la contratación debe ser vista como un medio para cambiar la vida de la gente.

Ahora bien, reconocer esa finalidad también exige hablar con franqueza sobre los retos. Debemos tener cuidado con que herramientas valiosas, como los pliegos tipo,

no terminen facilitando que contratistas sin capacidad real de ejecución asuman proyectos que superan sus condiciones técnicas, operativas o financieras.

Cuando eso ocurre, el problema no es solo contractual, sino social. Se afecta el interés general, se retrasa la ejecución y se posterga el bienestar que debía llegar a la comunidad.

Desde la experiencia de Barranquilla, hemos visto cómo los buenos procesos, el fortalecimiento institucional y una visión seria de la gestión pública abren la puerta a esquemas de financiación sostenible cada vez más sofisticados. Hoy los aliados estratégicos y los actores del mercado no observan únicamente los balances financieros; también miran la capacidad de gestión, la solidez institucional, la trazabilidad de los procesos y, sobre todo, el impacto social de las decisiones públicas. Esa ha sido parte de nuestra experiencia con mecanismos de financiación sostenible y con actores como MIGA y JP Morgan, que entienden que el desarrollo no se mide solo en cifras, sino también en bienestar, confianza y resultados para la gente.

Por eso conviene revisar con serenidad algunos aspectos del modelo. La democratización de la contratación es importante, pero no puede perder de vista el propósito esencial del sistema: garantizar la ejecución real de los objetos contractuales y la satisfacción del interés general. No basta con abrir la puerta a más participantes; también debemos asegurar que quienes resulten adjudicatarios estén en capacidad de cumplirle a la ciudadanía.

Más que cuestionar herramientas, lo que corresponde es pensar en su evolución. Los pliegos tipo tienen valor, pero deben dialogar mejor con la diversidad de los territorios, los sectores y las capacidades reales del mercado.

Insisto en un punto esencial: la comunidad debe seguir siendo la principal beneficiaria de la contratación estatal, y el ente público debe asumirse como garante de ese bien colectivo. Debe haber garantías para la transparencia, para la pluralidad y para la participación, sí, pero sobre todo para el bien público y la ejecución efectiva..

En suma, la invitación es a pensar la contratación pública en su verdadera dimensión: no como un fin en sí mismo, sino como un medio de transformación social. Un medio para ejecutar bien, para servir mejor y para garantizar que la acción estatal tenga un impacto positivo, medible y verificable en la vida de las personas.

Hoy, además, esa visión debe dialogar con una agenda pública más moderna, en la que los criterios ambientales, sociales y de gobernanza —ESG— dejan de ser un asunto accesorio para convertirse en un componente estratégico de la gestión pública. Contratar bien también es planear con sostenibilidad, ejecutar con integridad, generar confianza institucional y demostrar que la inversión pública produce valor no solo financiero, sino también social y territorial.

Ese debe ser, entonces, el criterio orientador de nuestras decisiones: que cada proceso contractual, cada pliego, cada requisito y cada adjudicación estén alineados con el objetivo superior de producir valor público, sostenibilidad y bienestar colectivo.

Porque al final, desde el Estado, nuestra responsabilidad no es solo contratar. Nuestra responsabilidad es cumplirle a la gente.