ANÁLISIS DEL SECTOR

PRELIMINARES

La empresa de servicios públicos EMPOCHAPARRAL E. S. P., fue creada mediante acuerdo 0007 de 1996 por el H. Concejo Municipal de Chaparral, constituida como una empresa industrial y comercial de orden municipal, de naturaleza pública y prestadora de los servicios públicos de acueducto, alcantarillado y aseo, y al desarrollar esta Empresa una actividad en competencia con el sector privado, en virtud, el régimen aplicable a la contratación de la entidad estará en todo caso sometida a esta ley.

La empresa de servicios públicos EMPOCHAPARRAL E. S. P., procede a efectuar el presente análisis económico del sector, como parte de la etapa de planeación del proceso contractual que tiene por:

IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO CONTRACTUAL A ANALIZAR

OBJETO DEL CONTRATO	"CONTRATAR LA IMPLEMENTACIÓN DE AJUSTES TÉCNICOS Y DE CONTENIDO EN EL SITIO WEB INSTITUCIONAL, CON EL FIN DE ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN LA RESOLUCIÓN 1519 DE 2020, LA GUÍA DE LINEAMIENTOS DEL MENÚ PARTICIPA Y LA LEY 1712 DE 2014, GARANTIZANDO LA ADECUADA PUBLICACIÓN, ACCESIBILIDAD Y DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA"
MODALIDAD DE SELECCIÓN	TERCERA CUANTÍA – INVITACIÓN PUBLICA
PLAZO DE EJECUCIÓN	**TREINTA (30) DÍAS CALENDARIO** contados a partir de la suscripción del Acta de inicio por parte de la Empresa y el Contratista, previa legalización y perfeccionamiento del contrato.
VALOR	El objeto para contratar se cuantificó en la suma de CINCO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS ($5'500,000) MCTE.
FORMA DE PAGO	Un Pago único correspondiente a la totalidad del valor del contrato una vez se haya producido por parte del contratista la entrega de los productos o servicios descritos en las especificaciones técnicas del objeto del contrato, Previa certificación a satisfacción por parte del supervisor, y entrega de todos los soportes.

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La Entidad, en cumplimiento de la Ley 1712 de 2014 (Ley de Transparencia) y la Resolución 1519 de 2020 del MinTIC, debe garantizar la adecuada publicación, accesibilidad y disponibilidad de la información pública en su sitio web institucional.

En el marco de la evaluación del Índice de Transparencia y Acceso a la Información – ITA 2025, se evidenciaron debilidades en:

- Publicación de información obligatoria
- Implementación del menú PARTICIPA
- Accesibilidad web
- Organización de contenidos e imágenes
- Estructura del portal institucional

Por lo anterior, se hace necesario contratar servicios especializados que permitan subsanar dichas observaciones y garantizar el cumplimiento normativo, evitando riesgos disciplinarios, administrativos y reputacionales.

2. ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

El análisis del sector económico permite establecer el contexto del proceso de contratación, identificar algunos de los riesgos y determinar los requisitos habilitantes. Este análisis se encuentra relacionado con el comportamiento de la economía, el flujo de bienes y servicios, tanto a nivel nacional como internacional, siendo de carácter cuantitativo y cualitativo, cuya evolución histórica y tendencias permiten identificar las características del mercado en el cual se desarrolla el presente proceso contractual.

En este contexto, el servicio a contratar se enmarca dentro del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), específicamente en las actividades relacionadas con el desarrollo, mantenimiento y actualización de sitios web institucionales, así como la implementación de lineamientos de transparencia y acceso a la información pública. En Colombia, el sector TIC ha presentado un crecimiento sostenido en los últimos años, consolidándose como uno de los principales motores de la transformación digital del país. Según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE y del Ministerio de

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – MinTIC, este sector aporta aproximadamente entre el 3 % y el 3,5 % del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y ha generado una creciente demanda de servicios digitales, especialmente en entidades públicas que deben cumplir con estándares normativos de transparencia, accesibilidad y gobierno digital.

De igual forma, el fortalecimiento de la Política de Gobierno Digital, la implementación de la Ley 1712 de 2014 y la Resolución 1519 de 2020 han impulsado la necesidad de que las entidades públicas modernicen sus portales web institucionales, garantizando la publicación oportuna, organizada y accesible de la información. Esto ha generado una expansión del mercado de proveedores de servicios tecnológicos, incluyendo empresas especializadas en desarrollo web, consultores en tecnologías de la información y profesionales independientes, quienes ofrecen soluciones orientadas a la optimización de contenidos, accesibilidad digital y cumplimiento de lineamientos del Índice de Transparencia y Acceso a la Información – ITA.

A nivel nacional, el crecimiento del sector se ha visto impulsado por la digitalización de procesos, el aumento en la demanda de servicios en línea y la necesidad de fortalecer la interacción entre el Estado y la ciudadanía. Según MinTIC, el país ha avanzado significativamente en la adopción de servicios digitales, lo que ha llevado a un incremento en la contratación de servicios relacionados con mantenimiento web, seguridad digital y gestión de contenidos institucionales. Así mismo, el sector presenta una alta competitividad, con una amplia oferta de proveedores y variabilidad en los costos, lo cual permite a las entidades públicas acceder a servicios ajustados a sus necesidades y capacidades presupuestales.

Pese a los desafíos asociados a factores económicos como la inflación y los costos del talento humano especializado, el sector TIC mantiene una perspectiva de crecimiento positiva, impulsada por la transformación digital del Estado, la implementación de estándares internacionales de accesibilidad (WCAG) y la necesidad de garantizar el acceso a la información pública. En este sentido, se evidencia que el mercado de servicios web institucionales cuenta con condiciones favorables para el desarrollo del presente proceso contractual, permitiendo la selección de un oferente que garantice el cumplimiento de los requisitos técnicos, normativos y funcionales exigidos por EMPOCHAPARRAL E.S.P.

2.2. Análisis del mercado

2.2.1. Aspectos Generales de Mercado

La actividad objeto del presente proceso hace parte del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en la economía colombiana, específicamente de la rama de actividad relacionada con el desarrollo, mantenimiento, actualización y optimización de plataformas digitales y sitios web institucionales. Este sector incluye todas aquellas actividades nacionales que, si bien no producen bienes tangibles, resultan esenciales para el funcionamiento de la economía moderna, tales como los servicios de software, telecomunicaciones, desarrollo web, gestión de contenidos digitales, servicios profesionales en tecnologías de la información, comunicaciones y servicios empresariales.

En el contexto económico nacional, el sector TIC ha adquirido una importancia creciente, impulsado por la transformación digital de las entidades públicas y privadas, la expansión del acceso a internet y la implementación de políticas públicas orientadas al fortalecimiento del gobierno digital. De acuerdo con información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, las actividades de información y comunicaciones hacen parte del sector servicios, el cual ha presentado variaciones positivas en el Producto Interno Bruto (PIB), evidenciando su relevancia dentro de la economía colombiana.

De igual forma, sectores como la administración pública, la educación, la salud y los servicios sociales han mostrado un comportamiento dinámico, lo cual guarda estrecha relación con el objeto del presente proceso contractual, en la medida en que estas actividades requieren cada vez más el uso de herramientas digitales para garantizar la prestación eficiente de servicios, la transparencia en la gestión y el acceso a la información por parte de la ciudadanía.

Las actividades relacionadas con el objeto a contratar se enmarcan dentro de la prestación de servicios tecnológicos especializados, tales como el desarrollo y mantenimiento de sitios web, la implementación de estándares de accesibilidad digital, la optimización de contenidos e imágenes institucionales y el cumplimiento de lineamientos normativos como los establecidos en la Ley 1712 de 2014 y la Resolución 1519 de 2020. En este sentido, el mercado se caracteriza por una alta oferta de proveedores, incluyendo empresas de tecnología, consultores especializados y profesionales independientes, lo cual permite a las entidades públicas contar con diversas alternativas en términos de calidad, experiencia y costos.

2.2.2. Producto interno bruto

ASPECTO	ANÁLISIS DEL ÁREA RESPONSABLE
Importancia del sector en el contexto local y nacional	ALTA
Datos históricos de desempeño de la rama de actividad (Variaciones porcentuales del sector servicios - DANE)	Crecimiento positivo del sector servicios en los últimos periodos, con variaciones anuales cercanas al 2% – 5%
Participación del sector en el PIB nacional	El sector TIC hace parte del sector servicios, el cual representa una de las mayores participaciones en el PIB nacional
Tendencia del sector	Crecimiento sostenido impulsado por la digitalización y el gobierno digital

Gracias a que su importancia va mucho más allá de la simple prestación de servicios tecnológicos, el sector TIC se ha consolidado como un componente fundamental para el desarrollo económico y social del país, permitiendo la modernización de las entidades públicas, la optimización de procesos administrativos, la mejora en la prestación de servicios y el fortalecimiento de la transparencia institucional. En este sentido, la digitalización de la información y la implementación de plataformas web se han convertido en herramientas indispensables para garantizar la interacción entre el Estado y la ciudadanía.

El comportamiento reciente del sector ha estado marcado por un crecimiento constante, impulsado por la necesidad de las entidades públicas de cumplir con las exigencias normativas en materia de acceso a la información, así como por la creciente demanda de servicios digitales. No obstante, el sector también enfrenta desafíos asociados a la disponibilidad de talento humano especializado, los costos de implementación tecnológica y la constante evolución de las herramientas digitales, lo cual exige a los proveedores adaptarse continuamente mediante la innovación y la actualización de sus servicios.

Se espera que el mercado continúe presentando condiciones favorables, con oportunidades derivadas del fortalecimiento de la transformación digital del Estado, la implementación de estándares de accesibilidad y la necesidad de garantizar la disponibilidad y calidad de la información pública. En este contexto, el sector presenta una dinámica competitiva, con múltiples oferentes y una variabilidad en los costos, lo que permite estructurar procesos contractuales ajustados a las necesidades técnicas y presupuestales de la entidad.

2.2.3. Importancia del sector en el contexto local y nacional

El sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) tiene una relevancia estratégica en el contexto nacional, dado que soporta la operación de múltiples actividades económicas y administrativas, facilitando la gestión de la información, la interoperabilidad entre entidades y la prestación de servicios digitales. Su importancia radica en que permite a las organizaciones optimizar procesos, reducir costos operativos y mejorar la eficiencia en la gestión institucional, especialmente en entornos donde la información debe ser pública, accesible y actualizada.

En el ámbito territorial, este sector adquiere un papel fundamental en entidades públicas como EMPOCHAPARRAL E.S.P., al constituirse en el principal medio para la divulgación de información institucional, el cumplimiento de obligaciones normativas y la interacción con la ciudadanía. La adecuada gestión de plataformas digitales, como los sitios web institucionales, impacta directamente en la calidad del servicio, la transparencia administrativa y la percepción ciudadana sobre la entidad.

En este sentido, el sector TIC no solo actúa como un soporte tecnológico, sino como un elemento transversal que incide en la eficiencia, la legalidad y la visibilidad de la gestión pública a nivel local y nacional.

2.3. Datos históricos de desempeño del sector

En los últimos años, el sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en Colombia ha experimentado un comportamiento dinámico, influenciado por factores económicos, tecnológicos y sociales que han incidido directamente en la prestación de servicios digitales. Durante el año 2023, el entorno económico estuvo marcado por una alta inflación y variaciones en la tasa de cambio del dólar, lo cual generó impactos indirectos en los costos de herramientas tecnológicas, licencias de software y servicios asociados a plataformas digitales, especialmente aquellos que dependen de servicios internacionales.

Para el año 2024, se ha evidenciado una tendencia de estabilización en algunos indicadores económicos, incluyendo una moderación en la inflación y una relativa estabilidad en la tasa de cambio, lo que ha permitido un mayor equilibrio en los costos de operación de las empresas del sector tecnológico. Sin embargo, la constante evolución de las tecnologías y la necesidad de actualización permanente de herramientas digitales siguen representando un desafío para los

proveedores de servicios, quienes deben adaptarse continuamente a nuevos requerimientos técnicos y normativos.

Adicionalmente, el contexto global ha influido en el comportamiento del sector, especialmente por la aceleración de procesos de transformación digital, el incremento en la demanda de servicios en línea y la necesidad de garantizar la seguridad de la información. Estos factores han impulsado el crecimiento del sector TIC, particularmente en servicios como desarrollo web, mantenimiento de plataformas digitales y gestión de contenidos institucionales.

Por otra parte, la situación económica general del país ha tenido incidencia en la capacidad de inversión de las entidades públicas y privadas en servicios tecnológicos. Si bien el crecimiento económico ha sido moderado, la digitalización se ha mantenido como una prioridad estratégica, lo que ha permitido sostener la demanda de este tipo de servicios. En este sentido, se observa que, a pesar de las condiciones económicas variables, el sector TIC ha logrado mantener un comportamiento estable y resiliente frente a otros sectores de la economía.

Finalmente, para hacer frente a estos escenarios, las empresas del sector han adoptado estrategias orientadas a la optimización de recursos, la diversificación de servicios, la actualización tecnológica y la mejora en la eficiencia operativa, lo cual les permite responder de manera oportuna a las necesidades del mercado y a los cambios en el entorno económico.

2.4. Participación del sector en el PIB nacional y PIB Industrial

El sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en Colombia hace parte del conjunto de actividades de información y comunicaciones, las cuales se integran dentro del sector servicios, uno de los principales componentes del Producto Interno Bruto (PIB) nacional. De acuerdo con información oficial del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el sector TIC ha registrado una participación cercana al 3,5% del valor agregado nacional para el año 2024, consolidándose como un subsector relevante dentro de la economía colombiana.

En términos de crecimiento económico, el Producto Interno Bruto de Colombia presentó una variación anual del 2,6% durante el año 2025, impulsado principalmente por el dinamismo de las actividades de servicios, comercio y administración pública. Para el primer semestre de 2025, el PIB registró un crecimiento aproximado del 2,4% respecto al mismo periodo del año anterior, evidenciando una recuperación gradual de la economía nacional.

Dentro de las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado se destacan:

- Comercio al por mayor y al por menor, transporte y alojamiento, con crecimientos cercanos al 4,8%, siendo uno de los principales motores de la economía.
- Administración pública, educación y salud, con crecimientos alrededor del 4,8%, aportando significativamente a la variación anual del PIB.
- Actividades de información y comunicaciones, dentro de las cuales se ubica el sector TIC, con crecimientos aproximados del 3%, reflejando su aporte dentro del sector servicios.

Así mismo, en el segundo trimestre de 2025, el PIB en su serie original creció aproximadamente 2,1% respecto al mismo periodo de 2024, lo cual evidencia un comportamiento estable de la economía colombiana. En el tercer trimestre del mismo año, el crecimiento alcanzó niveles cercanos al 3,4% – 3,6%, impulsado principalmente por el sector servicios.

En este contexto, el sector TIC, aunque no se encuentra desagregado de manera independiente dentro del PIB industrial, presenta una participación relevante dentro del sector servicios, el cual lidera el crecimiento económico del país. Su aporte se evidencia principalmente en la digitalización de procesos, la optimización de la gestión institucional y el fortalecimiento de la conectividad y el acceso a la información.

En términos generales, el comportamiento del sector refleja una tendencia positiva y estable, consolidándose como un elemento estratégico para el desarrollo económico, la innovación y la modernización del Estado, especialmente en procesos relacionados con la gestión digital de la información, como el que adelanta EMPOCHAPARRAL E.S.P.

2.5. Variación Del Sector Tic A Nivel Mundial

En el año 2024, el sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) a nivel mundial ha mantenido una tendencia de crecimiento sostenido, impulsado principalmente por la aceleración de la transformación digital, el incremento en la demanda de servicios en línea y el fortalecimiento de infraestructuras tecnológicas. De acuerdo con reportes de organismos internacionales como el Banco Mundial y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), el mercado global de servicios digitales ha presentado incrementos anuales cercanos al 5% – 7%, reflejando la consolidación del sector como uno de los principales motores de la economía digital.

El mercado se caracteriza por una fuerte evolución tecnológica, el enfoque en la digitalización de servicios públicos y privados, el crecimiento del comercio electrónico y la necesidad de garantizar la seguridad de la información y la accesibilidad digital. Así mismo, se evidencia una tendencia hacia la automatización de procesos, el uso de inteligencia artificial y la mejora de la experiencia del usuario en plataformas digitales.

2.5.1. Variaciones clave por región

- Servicios digitales (globales): Crecimiento sostenido entre el 5% y 7% anual, impulsado por la digitalización de procesos y la demanda de servicios en línea.

- Mercado de América del Norte (EE. UU.): Crecimiento cercano al 6%, liderado por servicios en la nube, desarrollo web y soluciones digitales empresariales.

- Mercado europeo: Crecimiento moderado entre el 3% y 5%, con énfasis en regulación digital, protección de datos y accesibilidad web.

- Mercado en América Latina: Crecimiento estimado entre el 5% y 6%, impulsado por la transformación digital del sector público y el aumento en el uso de plataformas digitales.

- Mercado (Colombia): Crecimiento del sector TIC alineado con la región, con aumento en la demanda de servicios digitales institucionales, especialmente en desarrollo web, mantenimiento de plataformas y cumplimiento de normativas de transparencia.

3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en Colombia presenta una demanda impulsada principalmente por la transformación digital de las entidades públicas y privadas, la cual ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Esta demanda se encuentra directamente relacionada con la necesidad de modernizar los procesos institucionales, garantizar el acceso a la información y mejorar la prestación de servicios a la ciudadanía. No obstante, el sector también se ve influenciado por factores como el comportamiento económico, la disponibilidad de talento humano especializado y la evolución constante de las tecnologías.

Las tendencias actuales de la demanda incluyen la digitalización de servicios institucionales, la optimización de plataformas web, el cumplimiento de estándares de accesibilidad y la necesidad de implementar soluciones tecnológicas que permitan mejorar la interacción entre las entidades públicas y los ciudadanos, superando el enfoque tradicional y orientándose hacia servicios digitales más eficientes, seguros y accesibles.

3.1. Factores que influyen en la demanda

Transformación digital institucional: La demanda de servicios tecnológicos está directamente relacionada con la necesidad de las entidades de implementar estrategias de gobierno digital, modernizar sus plataformas institucionales y garantizar el acceso a la información pública de manera oportuna y organizada.

Crecimiento económico y condiciones del mercado: El sector ha mostrado estabilidad en la demanda, sin embargo, factores como la inflación y las restricciones presupuestales pueden incidir en la capacidad de inversión de las entidades, afectando la contratación de servicios tecnológicos. A pesar de ello, la digitalización continúa siendo una prioridad, lo que mantiene activa la demanda.

Cumplimiento normativo: Las exigencias legales, como las establecidas en la Ley 1712 de 2014, la Resolución 1519 de 2020 y los lineamientos del Índice de Transparencia y Acceso a la Información – ITA, generan una demanda obligatoria de servicios relacionados con la actualización de sitios web, publicación de contenidos e implementación de estándares digitales.

Capacidad tecnológica y talento humano: La disponibilidad de profesionales especializados en desarrollo web, gestión de contenidos y tecnologías digitales influye en la oferta del servicio, así como en los costos y tiempos de ejecución, impactando indirectamente la demanda.

Digitalización y acceso a la información: El incremento en el uso de internet y la necesidad de los ciudadanos de acceder a información institucional en línea ha generado una mayor exigencia sobre las entidades públicas para mantener actualizadas y funcionales sus plataformas digitales.

Dentro de la Empresa de Servicios Públicos de Chaparral – EMPOCHAPARRAL E.S.P., la contratación de servicios relacionados con la actualización del sitio web institucional se vuelve necesaria para el cumplimiento de las obligaciones en materia de transparencia, acceso a la información y atención al usuario. Las actividades a desarrollar permiten garantizar la adecuada publicación de contenidos e imágenes, así como el cumplimiento de los lineamientos técnicos exigidos por la normatividad vigente.

Los servicios a contratar son demandados tanto por entidades públicas como privadas, las cuales requieren soluciones tecnológicas eficientes y de calidad para el desarrollo de sus procesos internos y la correcta interacción con sus usuarios.

3.2. Adquisiciones previas de la entidad

2023	"CONTRATAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE INGENIERÍA DE SISTEMAS PARA LLEVAR A CABO EL SERVICIO DE HOSPEDAJE DEL SITIO INCLUYENDO EL CERTIFICADO SSL DEL SITIO WEB Y RENOVACIÓN DE CORREO CORPORATIVO DE LA EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE CHAPARRAL EMPOCHAPARRAL E.S.P."	$ 3.800.000
2024	"CONTRATAR LOS SERVICIOS DE HOSPEDAJE DEL SITIO WEB, RENOVACIÓN DE LOS CORREOS CORPORATIVOS Y EL REDISEÑO DE LA PAGINA WEB DE LA EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE CHAPARRAL EMPOCHAPARRAL E.S.P."	$8.000.0000
2025	"CONTRATAR LOS SERVICIOS DE HOSPEDAJE DEL SITIO WEB, CON CERTIFICADO DE SEGURIDAD SSL Y CORREOS CORPORATIVOS DE LA EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE CHAPARRAL EMPOCHAPARRAL E.S.P."	$ 5.170.000

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Proveedores
Identificar los principales proveedores del bien o servicio a quienes han participado como oferentes y contratistas en Procesos de Contratación con Entidades Estatales
1. HERIBERTO CRUZ OVIEDO

4.1. Dinámica Comercial

El sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en Colombia ha presentado una dinámica de crecimiento sostenido en los últimos años, impulsado principalmente por la digitalización de procesos, el aumento en la demanda de servicios en línea y la necesidad de modernización de las entidades públicas y privadas. A diferencia de otros sectores económicos, el sector tecnológico ha mostrado una alta capacidad de adaptación frente a cambios en el entorno económico, consolidándose como un eje estratégico para la transformación digital del país.

Tras los efectos generados por la pandemia en años anteriores, el sector TIC experimentó una aceleración significativa en la adopción de herramientas digitales, lo cual permitió fortalecer su dinámica comercial. Este crecimiento ha estado marcado por el incremento en la contratación de servicios relacionados con desarrollo web, mantenimiento de plataformas digitales, gestión de contenidos y seguridad informática, especialmente en el sector público, donde la digitalización se ha convertido en una necesidad prioritaria.

En la actualidad, el mercado de servicios tecnológicos presenta una alta competitividad, con un número considerable de proveedores que ofrecen soluciones digitales a diferentes escalas, desde servicios básicos hasta desarrollos especializados. Esta condición genera un entorno favorable para las entidades públicas, ya que permite acceder a múltiples alternativas en términos de calidad, experiencia y costos.

No obstante, el sector también enfrenta retos asociados a la evolución constante de la tecnología, la necesidad de actualización permanente de herramientas digitales y la disponibilidad de talento humano calificado. Así mismo, factores

como la inflación y las condiciones económicas del país pueden incidir en los costos de los servicios, aunque no han afectado de manera significativa la demanda, la cual se mantiene estable debido a la necesidad continua de digitalización.

Se espera que la dinámica comercial del sector TIC continúe siendo favorable, impulsada por el fortalecimiento del gobierno digital, la implementación de soluciones tecnológicas innovadoras y el aumento en la interacción digital entre las entidades y los ciudadanos. En este sentido, el mercado presenta condiciones adecuadas para la contratación de servicios como los requeridos por EMPOCHAPARRAL E.S.P., garantizando la existencia de oferentes con capacidad técnica para atender las necesidades del proceso contractual.

5. ECONÓMICO

El sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), especialmente en lo relacionado con servicios digitales y desarrollo web, se caracteriza por su constante evolución y adaptación a los cambios tecnológicos y económicos. A diferencia de sectores productivos tradicionales, este sector no depende de materias primas físicas, sino del conocimiento especializado, herramientas tecnológicas y talento humano calificado, lo cual lo convierte en un sector altamente dinámico y flexible.

En el año 2024 y lo corrido de 2025, el sector ha mostrado un comportamiento estable, impulsado por la creciente necesidad de digitalización de procesos en entidades públicas y privadas, así como por la obligatoriedad de cumplir con estándares normativos en materia de transparencia y acceso a la información. Este contexto ha permitido que la demanda de servicios tecnológicos, como la actualización de sitios web institucionales, se mantenga constante.

Así mismo, el crecimiento del uso de plataformas digitales ha generado que las entidades públicas deban fortalecer sus canales de comunicación virtual, lo que incrementa la necesidad de contratar servicios especializados que garanticen la correcta funcionalidad, accesibilidad y disponibilidad de la información institucional.

5.1. Cambios en las formas de adquisición

La forma de adquisición del servicio se encuentra determinada por la naturaleza del contrato, el cual corresponde a la prestación de servicios profesionales en el área tecnológica. En este caso, el servicio puede ser contratado con personas

naturales o jurídicas que cuenten con la idoneidad, experiencia y capacidad técnica para ejecutar las actividades requeridas.

Así mismo, la contratación de este tipo de servicios no requiere procesos de producción o suministro físico, lo cual facilita su adquisición y ejecución, permitiendo mayor flexibilidad en la selección del proveedor.

6. INTERNACIONAL

6.1. Acuerdos comerciales

Los acuerdos comerciales suscritos por Colombia no influyen de manera directa en el objeto del presente proceso contractual, toda vez que el servicio a contratar corresponde a la prestación de servicios profesionales en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), específicamente en el desarrollo y actualización de sitios web institucionales, los cuales son ejecutados principalmente a nivel local o nacional.

No obstante, de manera indirecta, dichos acuerdos pueden incidir en el acceso a tecnologías, software, herramientas digitales y servicios en la nube, muchos de los cuales son provistos por empresas internacionales. En este sentido, los tratados comerciales facilitan la interoperabilidad tecnológica y el acceso a plataformas digitales, lo cual puede impactar positivamente la disponibilidad y calidad de los servicios tecnológicos en el país.

6.2. Comportamiento del mercado

Durante los últimos años, el sector TIC a nivel internacional ha evidenciado un crecimiento sostenido, impulsado por la transformación digital de las economías, el aumento en el uso de servicios en la nube, la digitalización de servicios públicos y el fortalecimiento de la economía digital. De acuerdo con organismos internacionales como la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y el Banco Mundial, el crecimiento del sector ha estado acompañado por una mayor demanda de servicios tecnológicos, especialmente en áreas como desarrollo web, ciberseguridad, gestión de datos y plataformas digitales.

En el año 2024, el entorno económico global estuvo marcado por fenómenos como la inflación, la volatilidad de las tasas de interés y las tensiones geopolíticas, los cuales han generado impactos indirectos en los costos de servicios

tecnológicos, principalmente en aquellos que dependen de infraestructura internacional, licencias de software o servicios en la nube.

A pesar de estos factores, el sector TIC ha demostrado una alta resiliencia, manteniendo una tendencia de crecimiento estable a nivel global. En América Latina, este comportamiento se ha visto reflejado en el fortalecimiento de procesos de digitalización en el sector público, lo cual ha incrementado la demanda de servicios tecnológicos orientados a la modernización institucional y el cumplimiento de estándares de transparencia y acceso a la información.

En este contexto, el comportamiento del mercado internacional respalda la viabilidad del presente proceso contractual, evidenciando que los servicios relacionados con la actualización y optimización de plataformas digitales continúan siendo una necesidad prioritaria en las organizaciones, tanto públicas como privadas.

7. TÉCNICO

7.1. Aspectos técnicos

El sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en Colombia se caracteriza por su alto nivel de especialización y por la necesidad de contar con personal calificado para el desarrollo, implementación y mantenimiento de soluciones digitales. A diferencia de sectores productivos tradicionales, este sector se fundamenta en el conocimiento técnico, el uso de herramientas tecnológicas y la capacidad de adaptación a los constantes cambios en el entorno digital.

En el caso específico del presente proceso contractual, los servicios requeridos corresponden a la actualización, optimización y adecuación del sitio web institucional, lo cual implica la aplicación de conocimientos en desarrollo web, gestión de contenidos digitales, accesibilidad web, seguridad informática y experiencia de usuario (UX/UI). Estos servicios requieren el manejo de plataformas tecnológicas, lenguajes de programación, sistemas de gestión de contenidos (CMS) y herramientas de monitoreo y mantenimiento web.

Uno de los principales factores técnicos en este tipo de servicios es la correcta estructuración de la información, garantizando que los contenidos sean claros, organizados y accesibles para los usuarios. Así mismo, se deben cumplir estándares técnicos relacionados con la accesibilidad digital, asegurando que el

sitio web pueda ser consultado por diferentes tipos de usuarios, incluyendo aquellos con limitaciones tecnológicas o condiciones de discapacidad.

Otro aspecto relevante es la disponibilidad y estabilidad del sitio web, lo cual implica la implementación de mecanismos de monitoreo, mantenimiento preventivo y correctivo, así como la aplicación de medidas de seguridad que permitan proteger la información institucional frente a posibles vulnerabilidades.

Adicionalmente, el cumplimiento de lineamientos normativos, como los establecidos en la Ley 1712 de 2014 y la Resolución 1519 de 2020, constituye un componente técnico fundamental, en la medida en que exige la correcta publicación, actualización y organización de la información institucional en medios digitales.

En este sentido, la ejecución del servicio requiere no solo capacidades técnicas en desarrollo web, sino también conocimientos en normatividad aplicable, gestión de la información y buenas prácticas digitales, lo cual garantiza que el producto final cumpla con los estándares de calidad, funcionalidad y legalidad exigidos por la entidad.

8. LEGAL

El presente análisis tiene como finalidad determinar la viabilidad del proceso contractual desde el punto de vista jurídico, conforme a lo establecido en el Manual de Contratación de EMPOCHAPARRAL E.S.P. y la normatividad vigente aplicable a la contratación estatal en Colombia. Para ello, se consideran aspectos relacionados con la naturaleza del contrato, la modalidad de selección, el objeto a contratar y las obligaciones derivadas del mismo.

El proceso contractual se enmarca dentro de la contratación de servicios profesionales en el área de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), específicamente orientado a la actualización y optimización del sitio web institucional, lo cual corresponde a una necesidad legítima de la entidad en cumplimiento de sus funciones administrativas y legales, especialmente en lo relacionado con la transparencia, el acceso a la información pública y la atención al ciudadano.

Así mismo, el proceso se ajusta a los principios de la función administrativa, tales como la transparencia, economía, responsabilidad, eficiencia y publicidad, garantizando que la selección del contratista se realice bajo criterios objetivos y conforme a la normativa vigente.

8.1. Normatividad aplicable

El presente proceso contractual se rige por las siguientes disposiciones:

- **Constitución Política de Colombia de 1991**, especialmente el artículo 209, que establece los principios de la función administrativa.
- **Ley 80 de 1993**, por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
- **Ley 1150 de 2007**, que introduce medidas para la eficiencia y transparencia en la contratación estatal.
- **Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción)**, que establece disposiciones para la prevención de actos de corrupción en la contratación pública.
- **Ley 1712 de 2014**, por la cual se regula el derecho de acceso a la información pública.
- **Resolución 1519 de 2020 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**, mediante la cual se establecen los lineamientos para la publicación de información en sitios web de entidades públicas.
- **Decreto 1082 de 2015**, Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, en lo relacionado con la contratación estatal.
- **Manual de Contratación de EMPOCHAPARRAL E.S.P.**, vigente al momento del proceso.

ANDRÉS FELIPE MARTÍNEZ
Director Comercial y de Atención al Cliente
Empochaparral E.S.P.