



RAZÓN SOCIAL :	JIMENEZ PEREZ MARIA FERNANDA
IDENTIFICACIÓN:	CC-42161859
COD. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	02
NOM. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	GOBERNACIÓN
FECHA GENERACIÓN REPORTE:	2026-04-14
FECHA LÍMITE DE PAGO:	2026-04-16
FECHA DE PAGO:	2026-04-10
ENTIDAD DE PAGO:	BANCO DAVIVIENDA
PERÍODO PENSIÓN:	2026-03
PERÍODO SALUD:	2026-03
NÚMERO PLANILLA:	36640739
TOTAL COTIZANTES:	1
REFERENCIA DE PAGO (PIN):	36640739
TIPO DE PLANILLA:	I

CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE	NÚMERO AFILIADOS	IBC	FONDO SOLIDARIDAD	FONDO SUBSISTENCIA	TOTAL INTERESES	VALOR PAGAR SIN INTERESES	VALOR PAGAR
EPS005	800251440	SANITAS	1	\$ 2.040.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 255.000	\$ 255.000
25-14	900336004	COLPENSIONES	1	\$ 2.040.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 326.400	\$ 326.400
14-23	860011153	POSITIVA	1	\$ 2.040.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 10.700	\$ 10.700
Total a pagar					\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 592.100	\$ 592.100

PAGADO

FECHA DE PAGO DEL SIGUIENTE MES:	15/05/2026
----------------------------------	------------

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

Secretaría:	Salud	Dirección:	Gobernación Quinto Piso
Número del Contrato:	1750 del 02 de febrero de 2026	INFORME:	Número 02
Periodo al que corresponde el presente informe:	Del 02 de marzo al 01 de abril del 2026	Plazo de Ejecución:	150 días contados a partir de la suscripción del acta de inicio, sin exceder el 30 de diciembre de 2026
Contratista:	MARIA FERNANDA JIMENEZ PEREZ	SUPERVISOR:	DEISSY JOHANA VELEZ GOMEZ

2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES EJECUTADAS:

OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES EJECUTADAS	EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	OBSERVACIONES
1. Servir como enlace estratégico entre la Secretaría de Salud y la Oficina Asesora de Comunicaciones, con el objetivo de diseñar piezas publicitarias y campañas de comunicación que promuevan los programas y proyectos que adelanta la secretaria de salud en el departamento de Risaralda.	1.1 Durante el periodo reportado se realizó la gestión, recepción y seguimiento de solicitudes de diseño provenientes del equipo de comunicaciones de la Secretaría de Salud, a través de comunicación directa con el profesional encargado Luis Miguel Suta. Se consolidaron requerimientos, se realizaron ajustes gráficos y validaciones de contenido para el desarrollo de piezas comunicativas institucionales orientadas a campañas de promoción y prevención en salud.	Registro fotográfico (pantallazos) de la comunicación sostenida con el área de comunicaciones donde se evidencian solicitudes, ajustes y validación de piezas. ANEXO 1	N/A



INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

	Esta articulación permitió dar respuesta oportuna a las solicitudes y garantizar coherencia con los lineamientos institucionales.		
2. Diseñar contenidos gráficos para la divulgación de las campañas institucionales, material esencial para la difusión de las actividades de impulso de los diferentes programas educativos de la Secretaría de Salud, a través de los diferentes medios de comunicación (digitales, página web, redes sociales, entre otros).	2.1 Durante el periodo se diseñaron piezas gráficas tipo post (carruseles) para redes sociales, orientadas a la difusión de campañas institucionales de la Secretaría de Salud. Estas piezas permitieron informar a la comunidad sobre temas de salud pública, prevención de enfermedades y promoción de hábitos saludables. ● Post – Carrusel Bienestar Animal: 3 piezas ● Post – Carrusel “Muévase todos los días”: 4 piezas ● Post – Carrusel Vacunación VPH: 3 piezas	Registro de las piezas gráficas diseñadas para la difusión de campañas institucionales. Cantidad de piezas desarrolladas: Total Post: 10 piezas ANEXO 2	N/A
3. Diseñar e implementar estrategias de promoción en el departamento, para darlas a conocer a través de los diferentes medios de comunicación local, regional y nacional.	3.1 Se desarrollaron piezas en formato historia (story) para redes sociales, orientadas a fortalecer la difusión de campañas institucionales y promover la participación ciudadana en actividades de salud pública. Cantidad de piezas desarrolladas: ● Story Escuela de Familias: 1 pieza ● Story Vacunación VPH: 1 pieza	Registro de piezas gráficas diseñadas para difusión digital. Cantidad de piezas desarrolladas: Total Historias: 2 piezas ANEXO 3	N/A
4. Realizar el diseño de contenidos gráficos para la difusión de campañas institucionales adelantadas por la Secretaría de Salud, con el fin de fortalecer la gestión de la administración departamental.	4.1 Durante el periodo se diseñaron piezas gráficas institucionales destinadas a la difusión de campañas de la Secretaría de Salud, incluyendo propuestas gráficas, ajustes y elementos de identidad institucional. Se desarrollaron piezas orientadas a fortalecer la comunicación visual de programas y actividades institucionales.	Registro de piezas gráficas diseñadas para impresión institucional. Cantidad de piezas desarrolladas: Total piezas: 4 ANEXO 4	N/A





INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

	Cantidad de piezas desarrolladas: ● Propuestas campaña Risaralda Cuida con Amor – Zoonosis: 2 piezas ● Diseño Día Mundial de la Endometriosis: 2 pieza		
5. Diseñar estrategias de posicionamiento para la rendición de cuentas de la gestión de la Secretaría de Salud.	5.1 Se diseñaron piezas institucionales orientadas al fortalecimiento de la identidad visual y posicionamiento de la Secretaría de Salud en actividades académicas y espacios institucionales. Cantidad de piezas desarrolladas: ● Pin Secretaría de Salud (variación de color): 1 pieza	Registro de piezas institucionales desarrolladas. Cantidad de piezas desarrolladas: Total piezas: 1 ANEXO 5	N/A
6. Asistir a las reuniones o comités programados por la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones, con el fin de definir las estrategias a implementar en la Secretaría de Salud.	6.1 Durante el periodo se participó en espacios de reunión virtual con el equipo de comunicaciones, con el fin de realizar seguimiento a las actividades del contrato, coordinar el desarrollo de piezas gráficas y atender requerimientos institucionales. Las reuniones realizadas fueron: 11 de marzo de 2026 – 3:00 p.m. (aprox.) Reunión virtual de seguimiento solicitada de carácter urgente para revisión de avances y organización de requerimientos de diseño. 18 de marzo de 2026 – 8:30 a.m. Reunión virtual de seguimiento para revisión de solicitudes de diseño y coordinación de actividades con el equipo de comunicaciones.	Acta No. 3 – Comité de Diseño Acta No. 4 – Comité de Diseño Cantidad: Reuniones virtuales 2 ANEXO 6	N/A





INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

	Estos espacios permitieron organizar el flujo de trabajo y garantizar la correcta ejecución de las actividades contractuales.		
--	---	--	--

MARIA FERNANDA JIMENEZ PEREZ
C.C. 42.161.859



ACTIVIDAD 01

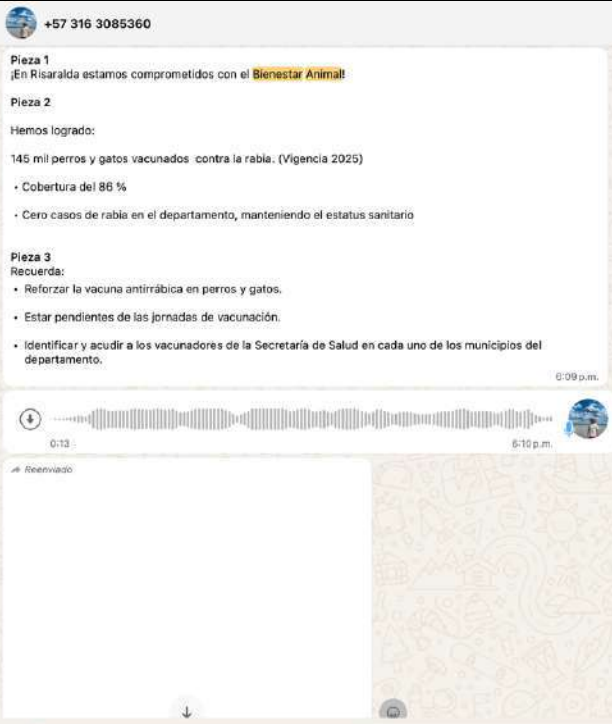
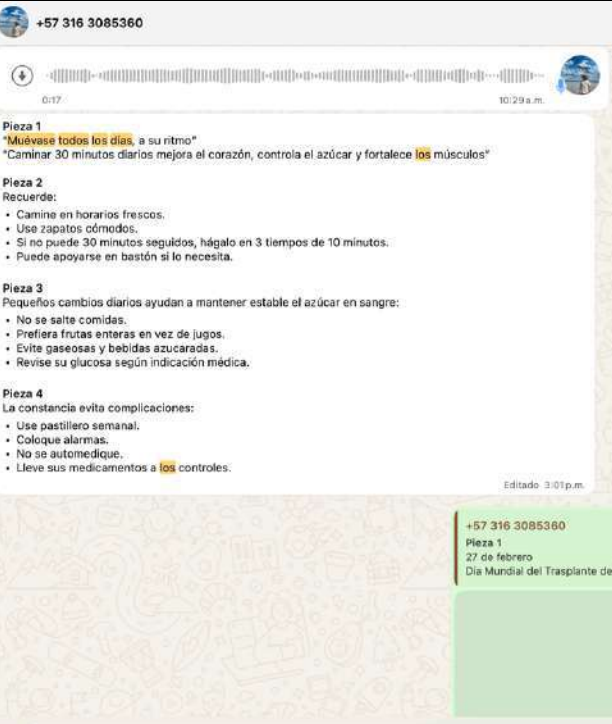
Servir como enlace estratégico entre la Secretaría de Salud y la Oficina Asesora de Comunicaciones, con el objetivo de diseñar piezas publicitarias y campañas de comunicación que promuevan los programas y proyectos que adelanta la Secretaría de Salud en el departamento de Risaralda.

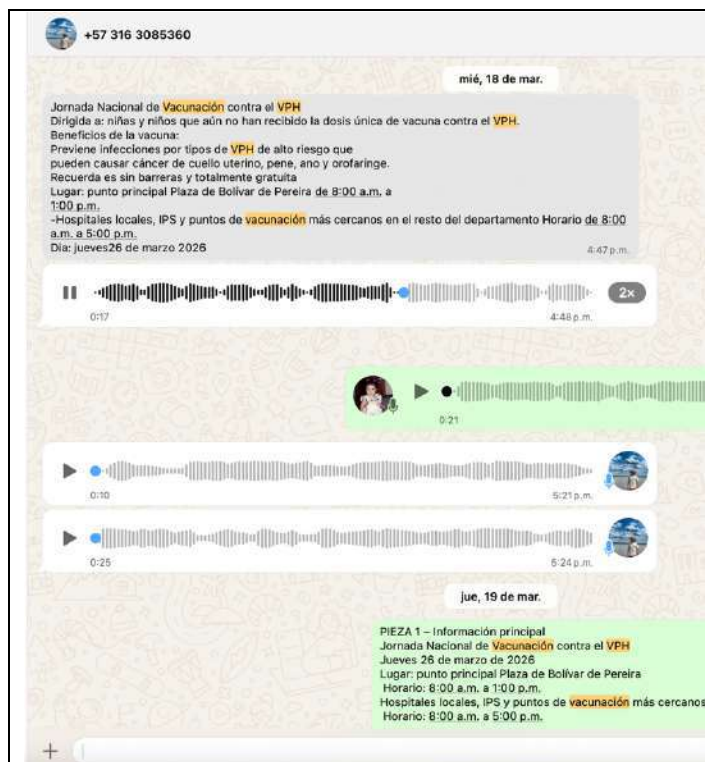
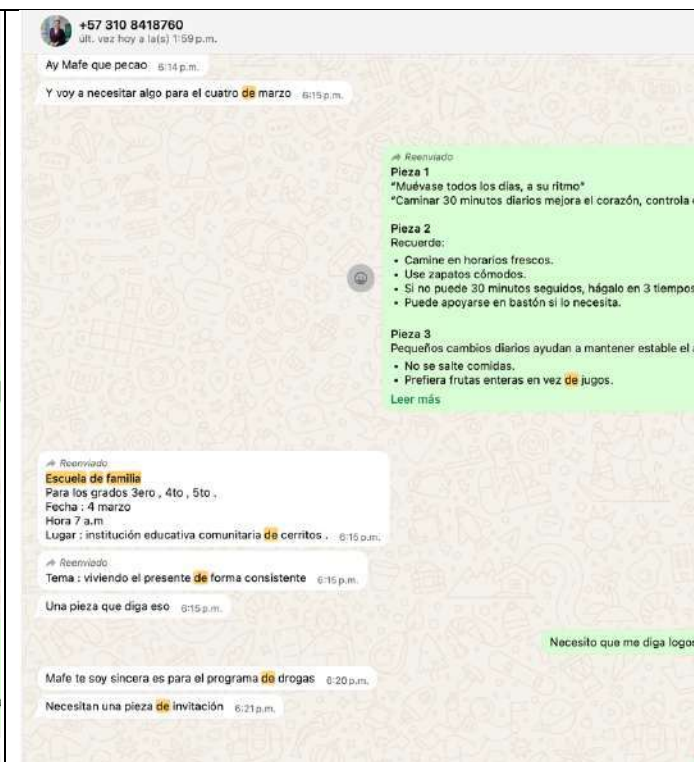
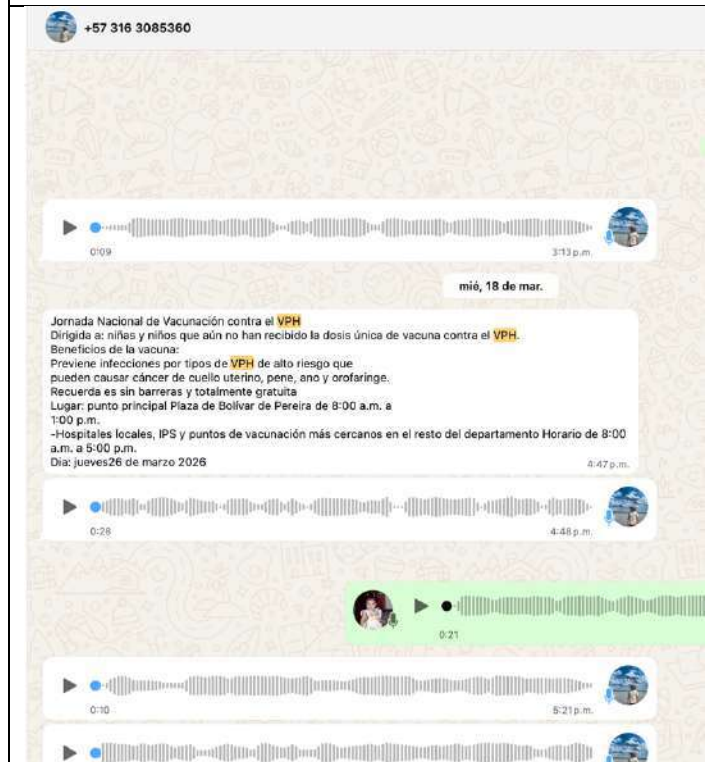
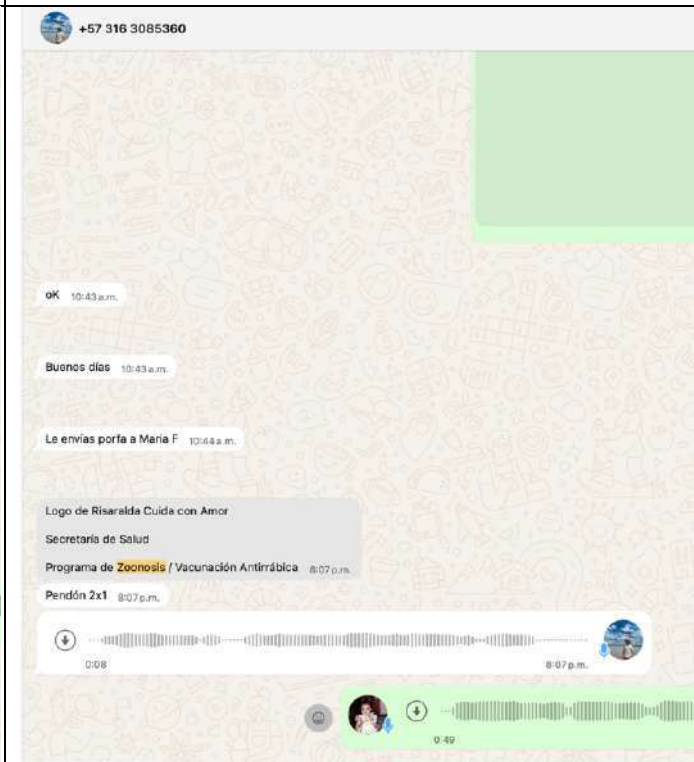
ANEXO ACTIVIDAD 01

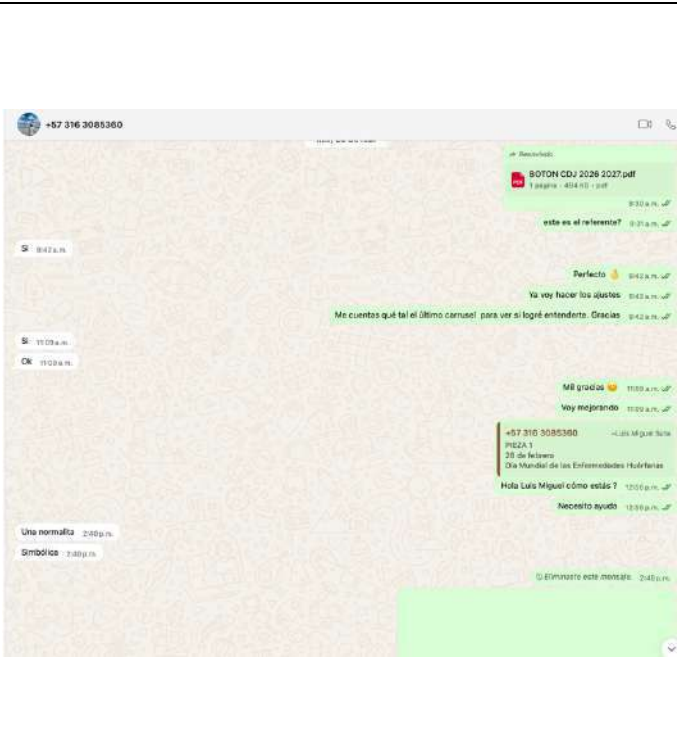
Contrato Interno Número 1750 del 02 de febrero de 2026
No. SECOP CO1.PCCNTR.8970634
CONTRATISTA MARIA FERNANDA JIMENEZ PEREZ

1.1 Durante el periodo reportado se realizó la gestión, recepción y seguimiento de solicitudes de diseño provenientes del equipo de comunicaciones de la Secretaría de Salud, a través de comunicación directa con el profesional encargado Luis Miguel Suta. Se consolidaron requerimientos, se realizaron ajustes gráficos y validaciones de contenido para el desarrollo de piezas comunicativas institucionales orientadas a campañas de promoción y prevención en salud. Esta articulación permitió dar respuesta oportuna a las solicitudes y garantizar coherencia con los lineamientos institucionales.

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA Secretaría de Salud GESTIÓN EN SALUD DOCUMENTOS DE USO GENERAL FORMATO REGISTRO FOTOGRÁFICO DE ACTIVIDADES
Versión: 0	Vigencia: 08-2017

	
No. Actividad: 1 Nombre actividad: Carrusel Bienestar Animal / pantallazo del requerimiento recibido Fecha: 02 de marzo de 2026	No. Actividad: 1 Nombre actividad: Carrusel “Muévase todos los días” / pantallazo del requerimiento recibido Fecha: 10 de marzo de 2026

 WhatsApp chat with contact +57 316 3085360. The chat shows a voice message (0:17) and a text message dated "mié, 18 de mar." regarding the "Jornada Nacional de Vacunación contra el VPH". The text message provides information about the vaccination, its benefits, and the location (Plaza de Bolívar de Pereira) and time (8:00 a.m. to 1:00 p.m.). It also mentions local hospitals and vaccination points. Below the text message is another voice message (0:21).	 WhatsApp chat with contact +57 310 8418760. The chat shows a voice message (0:15) and a text message dated "mié, 18 de mar." regarding the "Jornada Nacional de Vacunación contra el VPH". The text message provides information about the vaccination, its benefits, and the location (Plaza de Bolívar de Pereira) and time (8:00 a.m. to 1:00 p.m.). It also mentions local hospitals and vaccination points. Below the text message is another voice message (0:21).
No. Actividad: 1 Nombre actividad: Carrusel Vacunación VPH / pantallazo del requerimiento recibido Fecha: 18 de marzo de 2026	No. Actividad: 1 Nombre actividad: Story Escuela de Familias / pantallazo del requerimiento recibido Fecha: 03 de marzo de 2026
 WhatsApp chat with contact +57 316 3085360. The chat shows a voice message (0:09) and a text message dated "mié, 18 de mar." regarding the "Jornada Nacional de Vacunación contra el VPH". The text message provides information about the vaccination, its benefits, and the location (Plaza de Bolívar de Pereira) and time (8:00 a.m. to 1:00 p.m.). It also mentions local hospitals and vaccination points. Below the text message is another voice message (0:21).	 WhatsApp chat with contact +57 316 3085360. The chat shows a voice message (0:08) and a text message dated "mié, 18 de mar." regarding the "Jornada Nacional de Vacunación contra el VPH". The text message provides information about the vaccination, its benefits, and the location (Plaza de Bolívar de Pereira) and time (8:00 a.m. to 1:00 p.m.). It also mentions local hospitals and vaccination points. Below the text message is another voice message (0:21).
No. Actividad: 1 Nombre actividad: Story Vacunación VPH / pantallazo del requerimiento recibido Fecha: 18 de marzo de 2026	No. Actividad: 1 Nombre actividad: Propuestas campaña Risaralda Cuida con Amor – Zoonosis / pantallazo del requerimiento recibido Fecha: 10 de marzo de 2026

 No. Actividad: 1 Nombre actividad: Diseño Día Mundial de la Endometriosis / pantallazo del requerimiento recibido Fecha: 10 de marzo de 2026	 No. Actividad: 1 Nombre actividad: Pin Secretaría de Salud (variación de color) / pantallazo del requerimiento recibido Fecha: 11 de marzo de 2026
--	---

ACTIVIDAD 02

Diseñar contenidos gráficos para la divulgación de las campañas institucionales, material esencial para la difusión de las actividades de impulso de los diferentes programas educativos de la Secretaría de Salud, a través de los diferentes medios de comunicación (digitales, página web, redes sociales, entre otros).

ANEXO ACTIVIDAD 02

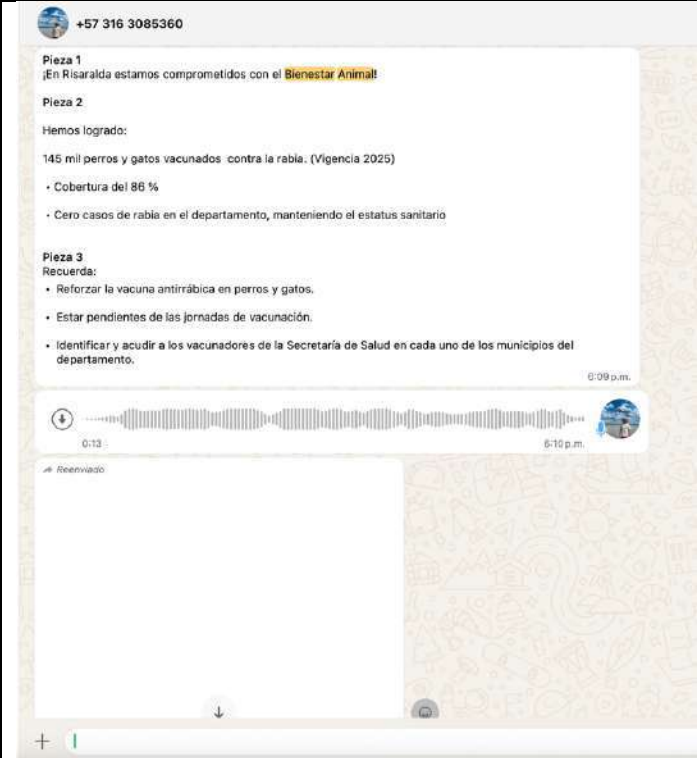
Contrato Interno Número 1750 del 02 de febrero de 2026
No. SECOP CO1.PCCNTR.8970634
CONTRATISTA MARIA FERNANDA JIMENEZ PEREZ

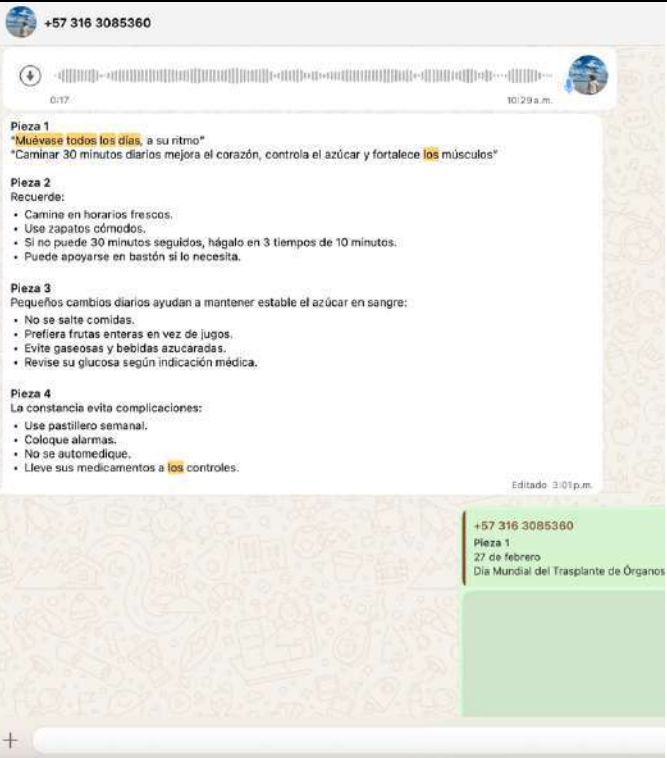
2.1 Durante el periodo se diseñaron piezas gráficas tipo post (carruseles) para redes sociales, orientadas a la difusión de campañas institucionales de la Secretaría de Salud.

Estas piezas permitieron informar a la comunidad sobre temas de salud pública, prevención de enfermedades y promoción de hábitos saludables.

- Post – Carrusel Bienestar Animal: 3 piezas
- Post – Carrusel “Muévase todos los días”: 4 piezas
- Post – Carrusel Vacunación VPH: 3 piezas

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA Secretaría de Salud GESTIÓN EN SALUD DOCUMENTOS DE USO GENERAL FORMATO REGISTRO FOTOGRÁFICO DE ACTIVIDADES
Versión: 0	Vigencia: 08-2017

 WhatsApp chat interface showing a carousel of three slides about animal welfare in Risaralda. Slide 1: '¡En Risaralda estamos comprometidos con el Bienestar Animal!'. Slide 2: 'Hemos logrado: 145 mil perros y gatos vacunados contra la rabia. (Vigencia 2025). Cobertura del 86 %. Cero casos de rabia en el departamento, manteniendo el estatus sanitario'. Slide 3: 'Recuerda: Reforzar la vacuna antirrábica en perros y gatos. Estar pendientes de las jornadas de vacunación. Identificar y acudir a los vacunadores de la Secretaría de Salud en cada uno de los municipios del departamento.'	 Postcard for the campaign '¡En Risaralda ESTAMOS COMPROMETIDOS con el Bienestar Animal!'. It features a man smiling next to a golden retriever and a black and white cat, with green leaves in the foreground. The text 'DEPARTAMENTO DE RISARALDA' and 'Secretaría de Salud' is at the top.
No. Actividad: 2 Nombre actividad: Carrusel Bienestar Animal / pantallazo del requerimiento recibido Fecha: 02 de marzo de 2026	No. Actividad: 2 Nombre actividad: Carrusel Bienestar Animal / Se entregaron las siguientes piezas diseñadas: Post 1 Fecha: 09 de marzo de 2026

 Hemos logrado: 145.000 Perros y gatos vacunados contra la rabia (Vigencia 2025) • Cobertura del 86% • Cero casos de rabia en el departamento, manteniendo el estatus sanitario.	 Recuerda: Reforzar la vacuna antirrábica cada año en perros y gatos desde los 3 meses de edad. Estar pendientes de las jornadas de vacunación. Identificar y acudir a los vacunadores de la Secretaría de Salud en cada uno de los municipios del departamento. DEPARTAMENTO DE RISARALDA Secretaría de Salud
No. Actividad: 2 Nombre actividad: Carrusel Bienestar Animal / Se entregaron las siguientes piezas diseñadas: Post 2 Fecha: 09 de marzo de 2026	No. Actividad: 2 Nombre actividad: Carrusel Bienestar Animal / Se entregaron las siguientes piezas diseñadas: Post 3 Fecha: 09 de marzo de 2026
 +57 316 3085360 0:17 10:29 a.m. Pieza 1 "Muévase todos los días, a su ritmo" "Caminar 30 minutos diarios mejora el corazón, controla el azúcar y fortalece los músculos" Pieza 2 Recuerde: • Camine en horarios frescos. • Use zapatos cómodos. • Si no puede 30 minutos seguidos, hágalo en 3 tiempos de 10 minutos. • Puede apoyarse en bastón si lo necesita. Pieza 3 Pequeños cambios diarios ayudan a mantener estable el azúcar en sangre: • No se salte comidas. • Prefiera frutas enteras en vez de jugos. • Evite gaseosas y bebidas azucaradas. • Revise su glucosa según indicación médica. Pieza 4 La constancia evita complicaciones: • Use pastillero semanal. • Coloque alarmas. • No se automedique. • Lleve sus medicamentos a los controles. Editado 3:01 p.m. +57 316 3085360 Pieza 1 27 de febrero Día Mundial del Trasplante de Órganos	 MUÉVASE TODOS LOS DÍAS A SU RITMO Caminar 30 minutos diarios mejora el corazón, controla el azúcar y fortalece los músculos DEPARTAMENTO DE RISARALDA
No. Actividad: 2 Nombre actividad: Carrusel "Muévase todos los días" / pantallazo del requerimiento recibido Fecha: 10 de marzo de 2026	No. Actividad: 2 Nombre actividad: Carrusel "Muévase todos los días" / Se entregaron las siguientes piezas diseñadas: Post 1 Fecha: 16 de marzo de 2026

Recuerde:

- Camine en **horarios frescos.**
- Use zapatos **cómodos.**
- Si no puede 30 minutos seguidos, **hágalo en 3 tiempos** de 10 minutos.
- **Puede apoyarse** en bastón si lo necesita.



PEQUEÑOS CAMBIOS DIARIOS AYUDAN A MANTENER ESTABLE EL AZÚCAR EN SANGRE:

No se salte comidas.

Prefiera frutas enteras en vez de jugos.

Evite gaseosas y bebidas azucaradas.

Revise su glucosa según indicación médica.



No. Actividad: 2

Nombre actividad: Carrusel “Muévase todos los días” / Se entregaron las siguientes piezas diseñadas: Post 2

Fecha: 16 de marzo de 2026

No. Actividad: 2

Nombre actividad: Carrusel “Muévase todos los días” / Se entregaron las siguientes piezas diseñadas: Post 3

Fecha: 16 de marzo de 2026

LA CONSTANCIA EVITA COMPLICACIONES:

- Use **pastillero** semanal.
- Coloque **alarmas.**
- **No se automedique.**
- Lleve sus **medicamentos** a los controles.



DEPARTAMENTO DE
RISARALDA

+57 316 3085360

mié, 18 de mar.

Jornada Nacional de **Vacunación** contra el **VPH**

Dirigida a: niñas y niños que aún no han recibido la dosis única de vacuna contra el **VPH**.

Beneficios de la vacuna:

Previene infecciones por tipos de **VPH** de alto riesgo que

pueden causar cáncer de cuello uterino, pene, ano y orofaringe.

Recuerda es sin barreras y totalmente gratuita

Lugar: punto principal Plaza de Bolívar de Pereira de 8:00 a.m. a

1:00 p.m.

-Hospitales locales, IPS y puntos de **vacunación** más cercanos en el resto del departamento Horario de 8:00

a.m. a 5:00 p.m.

Día: Jueves 26 de marzo 2026

4:47 p.m.



0:21



0:10

5:21 p.m.



0:25

5:24 p.m.

jue, 19 de mar.

PIEZA 1 – Información principal
Jornada Nacional de **Vacunación** contra el **VPH**
Jueves 26 de marzo de 2026
Lugar: punto principal Plaza de Bolívar de Pereira
Horario: 8:00 a.m. a 1:00 p.m.
Hospitales locales, IPS y puntos de **vacunación** más cercanos
Horario: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

No. Actividad: 2

Nombre actividad: Carrusel “Muévase todos los días” / Se entregaron las siguientes piezas diseñadas: Post 4

Fecha: 16 de marzo de 2026

No. Actividad: 2

Nombre actividad: Carrusel Vacunación VPH / pantallazo del requerimiento recibido

Fecha: 18 de marzo de 2026

	
No. Actividad: 2 Nombre actividad: Carrusel Vacunación VPH / Se entregaron las siguientes piezas diseñadas: Post 1 Fecha: 23 de marzo de 2026	No. Actividad: 2 Nombre actividad: Carrusel Vacunación VPH / Se entregaron las siguientes piezas diseñadas: Post 2 Fecha: 23 de marzo de 2026
	
No. Actividad: 2 Nombre actividad: Carrusel Vacunación VPH / Se entregaron las siguientes piezas diseñadas: Post 3 Fecha: 23 de marzo de 2026	

ACTIVIDAD 03

Diseñar e implementar estrategias de promoción en el departamento, para darlas a conocer a través de los diferentes medios de comunicación local, regional y nacional.

ANEXO ACTIVIDAD 03

Contrato Interno Número 1750 del 02 de febrero de 2026

No. SECOP CO1.PCCNTR.8970634

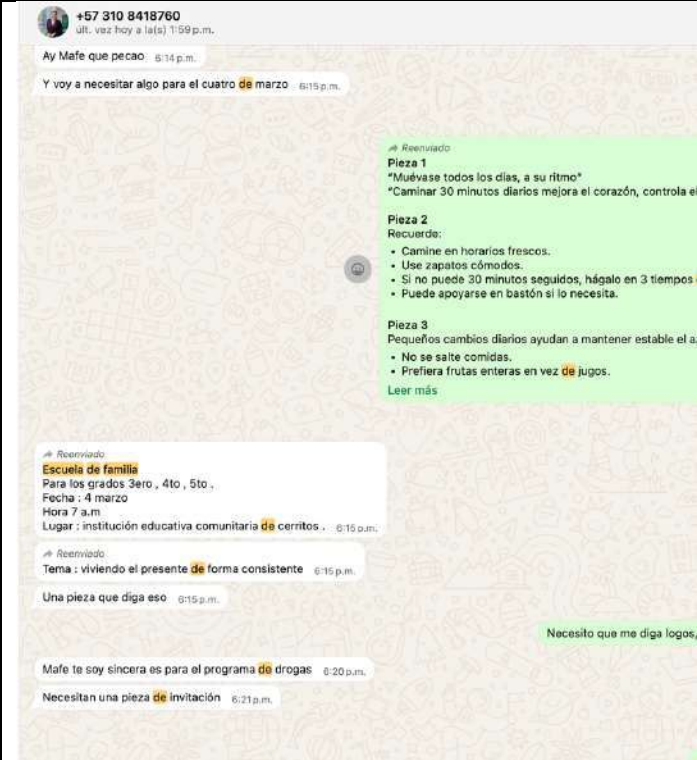
CONTRATISTA MARIA FERNANDA JIMENEZ PEREZ

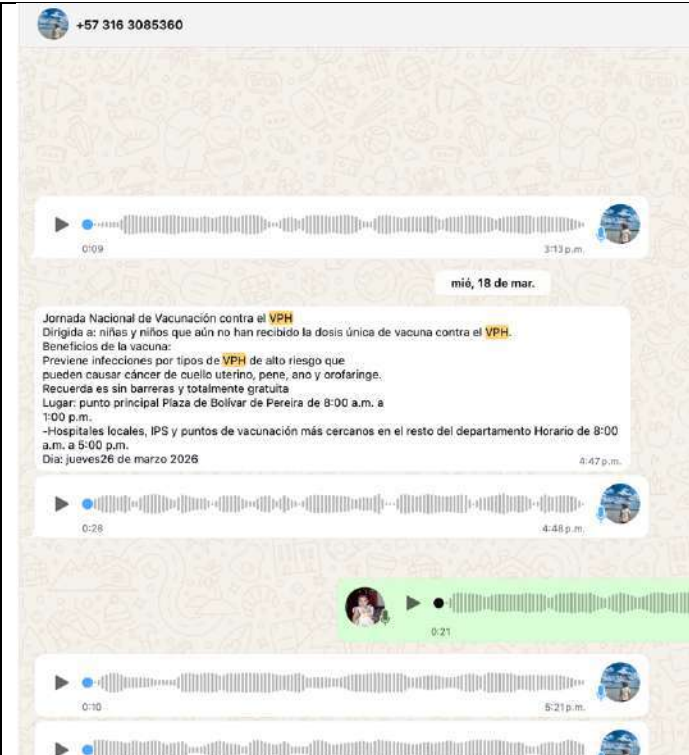
3.1 Se desarrollaron piezas en formato historia (story) para redes sociales, orientadas a fortalecer la difusión de campañas institucionales y promover la participación ciudadana en actividades de salud pública.

Cantidad de piezas desarrolladas:

- Story Escuela de Familias: 1 pieza
- Story Vacunación VPH: 1 pieza

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA Secretaría de Salud GESTIÓN EN SALUD DOCUMENTOS DE USO GENERAL FORMATO REGISTRO FOTOGRÁFICO DE ACTIVIDADES
Versión: 0	Vigencia: 08-2017

	
No. Actividad: 3 Nombre actividad: Story Escuela de Familias / pantallazo del requerimiento recibido Fecha: 03 de marzo de 2026	No. Actividad: 3 Nombre actividad: Story Día Mundial Contra el Cáncer / Se entregaron las siguientes piezas diseñadas: Story 1 Fecha: 03 de marzo de 2026

	
No. Actividad: 3 Nombre actividad: Story Vacunación VPH / pantallazo del requerimiento recibido Fecha: 18 de marzo de 2026	No. Actividad: 3 Nombre actividad: Story Día Mundial de la Lepra / Se entregaron las siguientes piezas diseñadas: Story 1 Fecha: 21 de marzo de 2026

ACTIVIDAD 04

Realizar el diseño de contenidos gráficos para la difusión de campañas institucionales adelantadas por la Secretaría de Salud, con el fin de fortalecer la gestión de la administración departamental.

ANEXO ACTIVIDAD 04

Contrato Interno Número 1750 del 02 de febrero de 2026
No. SECOP CO1.PCCNTR.8970634
CONTRATISTA MARIA FERNANDA JIMENEZ PEREZ

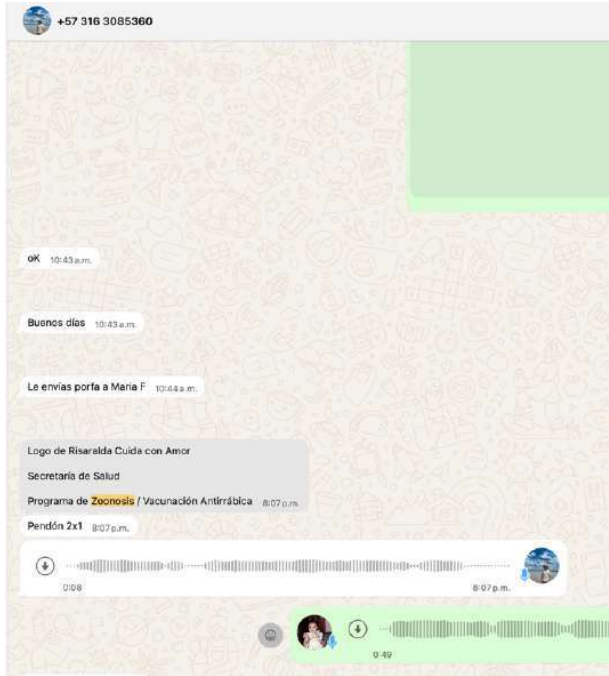
4.1 Durante el periodo se diseñaron piezas gráficas institucionales destinadas a la difusión de campañas de la Secretaría de Salud, incluyendo propuestas gráficas, ajustes y elementos de identidad institucional.

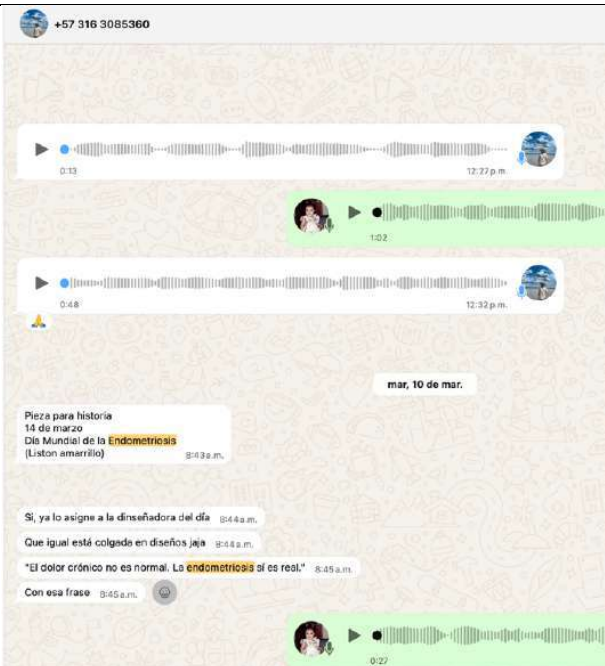
Se desarrollaron piezas orientadas a fortalecer la comunicación visual de programas y actividades institucionales.

Cantidad de piezas desarrolladas:

- Propuestas campaña Risaralda Cuida con Amor – Zoonosis: 2 piezas
- Diseño Día Mundial de la Endometriosis: 2 pieza

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA Secretaría de Salud GESTIÓN EN SALUD DOCUMENTOS DE USO GENERAL FORMATO REGISTRO FOTOGRÁFICO DE ACTIVIDADES
Versión: 0	Vigencia: 08-2017

	
No. Actividad: 4 Nombre actividad: Propuestas campaña Risaralda Cuida con Amor – Zoonosis / pantallazo del requerimiento recibido Fecha: 10 de marzo de 2026	No. Actividad: 4 Nombre actividad: Pendón Dirección de Salud Pública / Se entregaron las siguientes piezas diseñadas: Pendón 1 Fecha: 14 de marzo de 2026

	
No. Actividad: 4 Nombre actividad: Diseño Día Mundial de la Endometriosis / pantallazo del requerimiento recibido Fecha: 10 de marzo de 2026	No. Actividad: 4 Nombre actividad: Diseño Día Mundial de la Endometriosis / Se entregaron las siguientes piezas diseñadas: Post 1 Fecha: 13 de marzo de 2026
	
No. Actividad: 4 Nombre actividad: Diseño Día Mundial de la Endometriosis / Se entregaron las siguientes piezas diseñadas: Story 1 Fecha: 13 de marzo de 2026	

ACTIVIDAD 05

Diseñar estrategias de posicionamiento para la rendición de cuentas de la gestión de la Secretaría de Salud.

ANEXO ACTIVIDAD 05

Contrato Interno Número 1750 del 02 de febrero de 2026

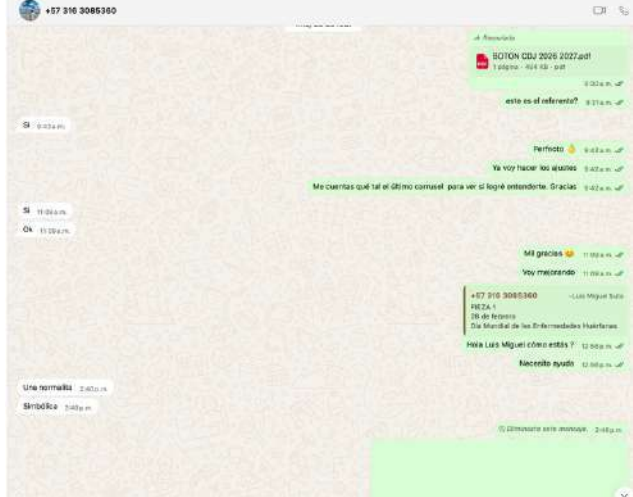
No. SECOP CO1.PCCNTR.8970634

CONTRATISTA MARIA FERNANDA JIMENEZ PEREZ

5.1 Se diseñaron piezas institucionales orientadas al fortalecimiento de la identidad visual y posicionamiento de la Secretaría de Salud en actividades académicas y espacios institucionales.
Cantidad de piezas desarrolladas:

- Pin Secretaría de Salud (variación de color): 1 pieza

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA Secretaría de Salud GESTIÓN EN SALUD DOCUMENTOS DE USO GENERAL FORMATO REGISTRO FOTOGRÁFICO DE ACTIVIDADES
Versión: 0	Vigencia: 08-2017

	
No. Actividad: 5 Nombre actividad: Pin Secretaría de Salud (variación de color) / pantallazo del requerimiento recibido Fecha: 11 de marzo de 2026	No. Actividad: 5 Nombre actividad: Pin Secretaría de Salud (variación de color) / Se entregaron las siguientes piezas diseñadas: Pin 1 Fecha: 16 de marzo de 2026
	
No. Actividad: 5 Nombre actividad: Pin Secretaría de Salud (variación de color) / Se entregaron las siguientes piezas diseñadas: Pin 2 Fecha: 16 de marzo de 2026	

ACTIVIDAD 06

Asistir a las reuniones o comités programados por la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones, con el fin de definir las estrategias a implementar en la Secretaría de Salud.

ANEXO ACTIVIDAD 06

Contrato Interno Número 1750 del 02 de febrero de 2026

No. SECOP CO1.PCCNTR.8970634

CONTRATISTA MARIA FERNANDA JIMENEZ PEREZ

6.1 Durante el periodo se participó en espacios de reunión virtual con el equipo de comunicaciones, con el fin de realizar seguimiento a las actividades del contrato, coordinar el desarrollo de piezas gráficas y atender requerimientos institucionales.

Las reuniones realizadas fueron:

- 11 de marzo de 2026 – 3:00 p.m. (aprox.)

Reunión virtual de seguimiento solicitada de carácter urgente para revisión de avances y organización de requerimientos de diseño.

- 18 de marzo de 2026 – 8:30 a.m.

Reunión virtual de seguimiento para revisión de solicitudes de diseño y coordinación de actividades con el equipo de comunicaciones.

Estos espacios permitieron organizar el flujo de trabajo y garantizar la correcta ejecución de las actividades contractuales.



NOMBRE DEL COMITÉ / REUNIÓN

Comité Virtual de Diseño

ACTA No. 03

Lugar: Reunión virtual – Plataforma Google Meet

Fecha: Miércoles, 11 de marzo de 2026

Hora: 3:00 p.m.

Personas citadas: Equipo de diseñadores de la Gobernación de Risaralda 2026

Oficina de Prensa y Comunicaciones (Anfitrión)

- Leyla Quintero
- Camila Barragán Ovalle
- Laura Cano
- Mateo Grisales Martínez
- María Fernanda Jiménez Pérez
- Jhon Alexander Rico Marín
- Galeón Pop

(Los demás asistentes quedan evidenciados en el registro fotográfico de la reunión virtual).

ORDEN DEL DÍA

1. Saludo de apertura.
2. Revisión urgente del estado de solicitudes de diseño.
3. Seguimiento a avances de piezas comunicativas.
4. Organización de requerimientos pendientes.
5. Recomendaciones y cierre.

DESARROLLO

- La reunión fue convocada de manera urgente por parte de la Oficina de Prensa y Comunicaciones, con el fin de realizar seguimiento inmediato al estado de las solicitudes de diseño y organizar los requerimientos en curso.
- Durante el encuentro se revisaron las solicitudes activas provenientes de las diferentes secretarías, identificando avances, pendientes y necesidades de ajuste en las piezas comunicativas.
- Los diseñadores informaron el estado de sus actividades, permitiendo tener una visión general del flujo de trabajo





y la distribución de cargas dentro del equipo.

- Se realizó la organización de requerimientos pendientes, priorizando aquellos relacionados con actividades institucionales, campañas en curso y necesidades urgentes de comunicación.
- El equipo de comunicaciones reiteró la importancia de estos espacios de seguimiento para garantizar el control del tráfico de piezas y la correcta ejecución de las actividades contractuales.

COMPROMISOS / RESPONSABLE / FECHAS PREVISTAS

Continuar con el desarrollo de las piezas asignadas según prioridad definida.

- Mantener comunicación constante con el equipo de comunicaciones.
- Reportar avances en los siguientes espacios de seguimiento.

Se adjunta como evidencia:

- Pantallazo de citación realizada a través del grupo de WhatsApp “Diseño Gobernación 2026”.
- Registro fotográfico de asistencia tomado desde Google Meet durante la reunión del 11 de marzo de 2026.



Diseño Gobernación 2026
3 en línea

mié, 11 de mar.

~Luis Miguel Suta +57 316 3085360
Buena día. Nos urge hacer seguimiento virtual. Nos podemos conectar por favor HOY en la tarde. Puede ser tipo 3:00 o 3:30 p.m. 10:35 a.m.

~Luis Miguel Suta +57 316 3085360
REUNIÓN VIRTUAL DE HOY
Selecciona una opción o más.

☐ 2:30 P.M. 0

☐ 3:00 P.M. 3

☒ 3:30 P.M. 8

10:37 a.m.

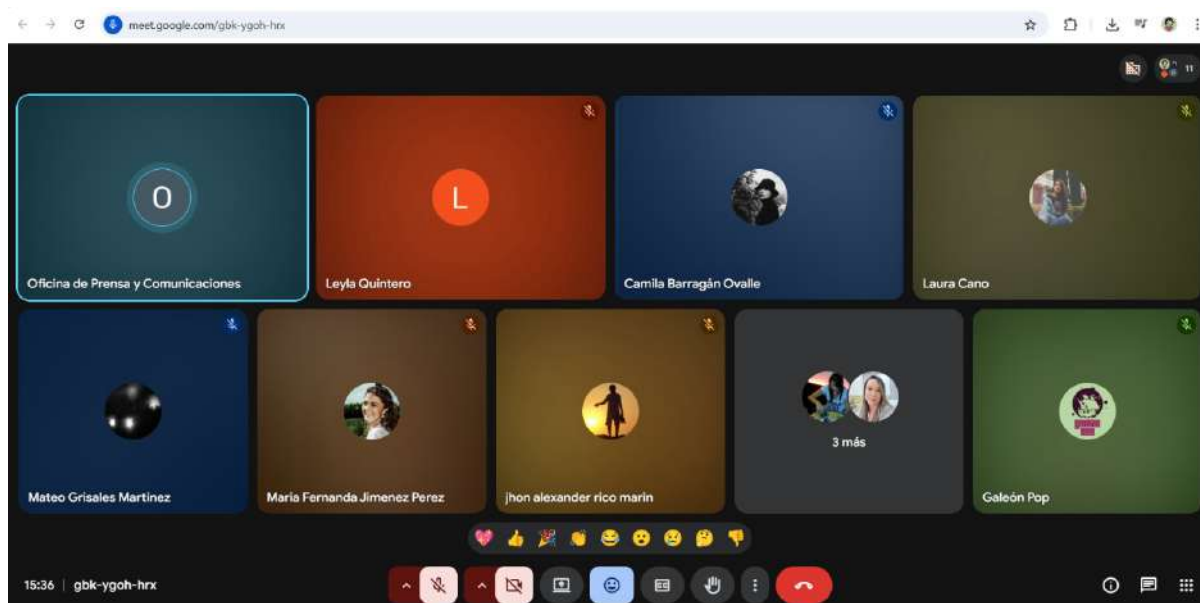
Ver votos

~Luis Miguel Suta +57 316 3085360
meet.google.com
<https://meet.google.com/gbk-ygoh-hrx>
meet.google.com
<https://meet.google.com/gbk-ygoh-hrx> 3:28 p.m.

Vamos a iniciar 3:34 p.m.

~Krlsroca +57 318 5409699

Oficina de Promoción y Control de Alimentos
Luisa Cárdenas
Cecilia Barragán Ospina
Luisa Cárdenas



Elaboró: María Fernanda Jiménez Pérez



NOMBRE DEL COMITÉ / REUNIÓN

Comité Virtual de Diseño
ACTA No. 04

Lugar: Reunión virtual – Plataforma Google Meet

Fecha: Miércoles, 18 de marzo de 2026

Hora: 8:30 a.m.

Personas citadas: Equipo de diseñadores de la Gobernación de Risaralda 2026

- Oficina de Prensa y Comunicaciones (Anfitrión)
- Carolina Muñoz Tabares
- Daniel Mauricio Herrera
- Camila Barragán Ovalle
- Galeón Pop
- Patricia Franco Rodríguez
- Sebastián Salas Dávila
- Ingrid Johana Cataño Benjumea
- Mateo Grisales Martínez
- María Fernanda Jiménez Pérez

(Los demás asistentes quedan evidenciados en el registro fotográfico de la reunión virtual).

ORDEN DEL DÍA

1. Saludo de apertura.
2. Revisión del estado de solicitudes de diseño.
3. Seguimiento a piezas comunicativas institucionales.
4. Coordinación de actividades con el equipo de comunicaciones.
5. Recomendaciones generales y cierre.

DESARROLLO

- El comité inició con el saludo del equipo de la **Oficina de Prensa y Comunicaciones**, quienes lideran el proceso de seguimiento al tráfico de piezas comunicativas institucionales.
- Durante la reunión se revisó el estado de las solicitudes de diseño provenientes de las diferentes secretarías, identificando avances, ajustes requeridos y piezas pendientes.
- Los diseñadores informaron el estado de las piezas asignadas, permitiendo validar el cumplimiento de tiempos y la organización del flujo de trabajo.
- Se realizó la coordinación de actividades entre el equipo de diseño y el equipo de





comunicaciones, con el fin de garantizar la correcta ejecución de las solicitudes y la alineación con las campañas institucionales.

- Se reiteró la importancia de mantener actualizada la información del estado de cada pieza dentro del sistema de tráfico, para facilitar el seguimiento y control de las actividades.

COMPROMISOS / RESPONSABLE / FECHAS PREVISTAS

- Continuar con el desarrollo de las piezas comunicativas asignadas.
- Mantener actualizado el estado de las solicitudes dentro del flujo de tráfico.
- Priorizar las piezas relacionadas con campañas institucionales.

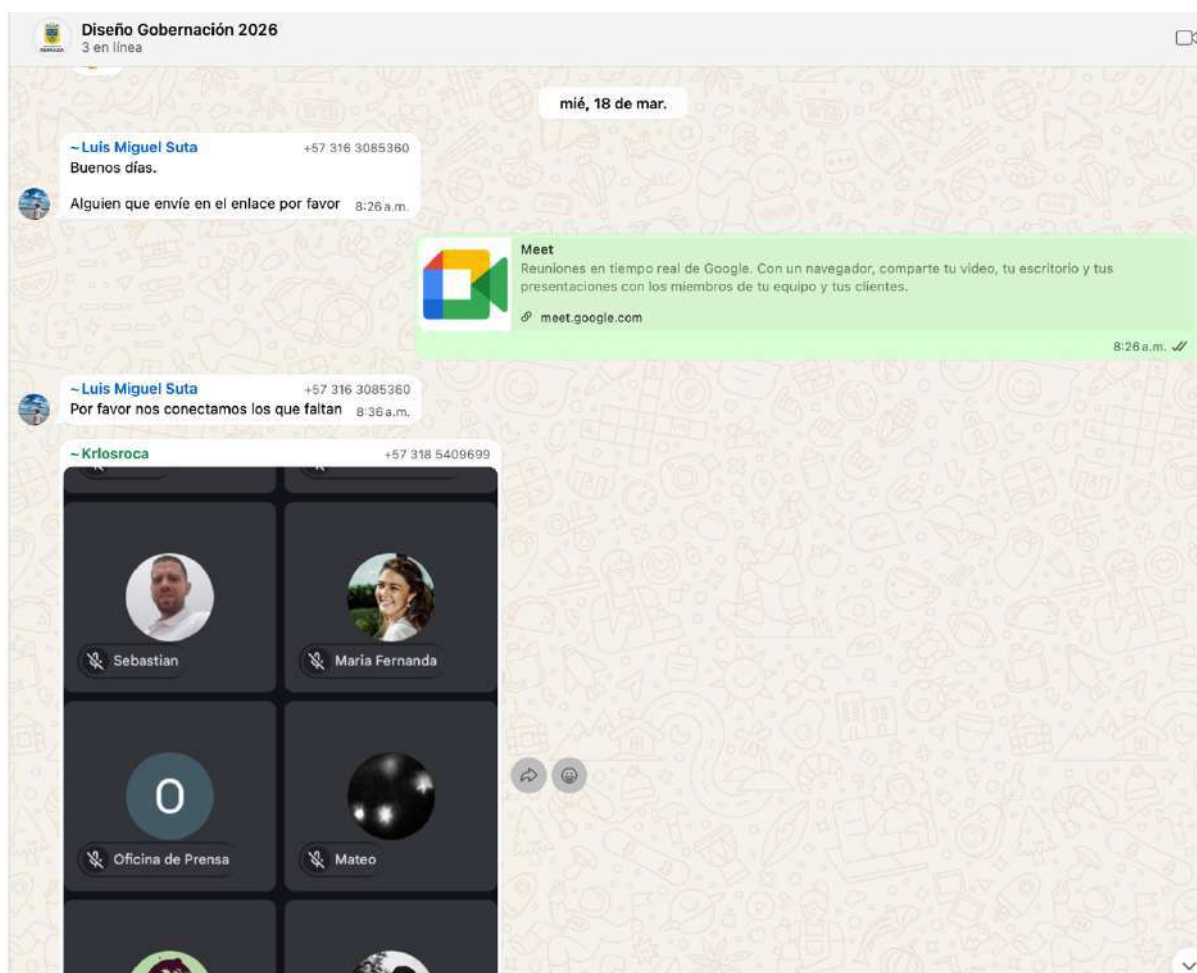
Se adjunta como evidencia:

- Pantallazo de citación realizada a través del grupo institucional de WhatsApp.
- Registro fotográfico de asistencia tomado desde Google Meet durante la reunión del **18 de marzo de 2026**.



DEPARTAMENTO DE RISARALDA

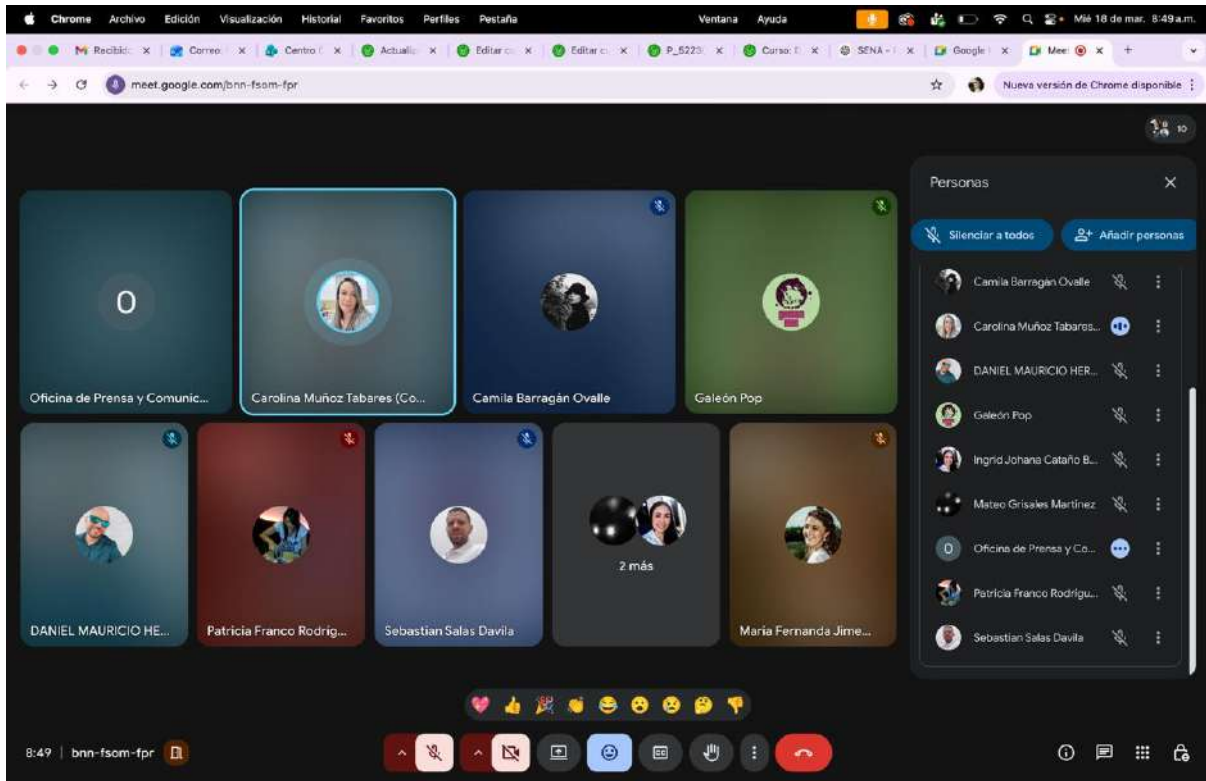
Secretaría de Salud
Dirección Operativa de Salud Pública
Acta de reunión





DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Secretaría de Salud
Dirección Operativa de Salud Pública
Acta de reunión



Elaboró: María Fernanda Jiménez Pérez

