FORMATO ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

1. OBJETO:

41_1010_180 Contratar la prestación de servicios para la realización de exámenes médicos, vacunas e imágenes diagnósticas para servidores públicos y trabajadores oficiales del SENA Regional Huila.

2. CLASIFICACIÓN UNSPSC:

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios, así:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015						
ÍTEM	**GRUPO**	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCIÓN**
1	(F) SERVICIOS	85000000	85120000	85121800	85121801	Servicios de laboratorios de análisis de sangre
2	(F) SERVICIOS	85000000	85120000	85121800	85121802	Servicios de laboratorios bacteriológicos
3	(F) SERVICIOS	85000000	85120000	85121800	85121803	Servicios de laboratorios biológicos
4	(F) SERVICIOS	85000000	85120000	85121800	85121805	Servicios de laboratorios de análisis de orina
5	(F) SERVICIOS	85000000	85120000	85121800	85121808	Servicios de laboratorios de rayos X
6	(F) SERVICIOS	85000000	85120000	85121700	85121702	Servicios de optómetras
7	(F) SERVICIOS	85000000	85110000	85111500	85111510	Servicios de vacunación

3. ANÁLISIS DEL MERCADO:

El SENA Regional Huila, realizó el Análisis del Sector en cumplimiento con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. Del Decreto 1082 de 2015, el cual señala que:

"Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso".

Esta medida se basa en parámetros establecidos por Colombia Compra Eficiente, teniendo en cuenta lo dispuesto en la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-, para lo cual el análisis del Sector a realizar cubre las siguientes áreas:

FORMATO ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

- Análisis del mercado.
- Análisis de la demanda.
- Análisis de la oferta.

Aspectos Generales

Una buena salud es el mejor recurso para el progreso personal, económico y social.

La Organización Mundial de la Salud indica en la Carta de Ottawa que la Promoción de la Salud constituye un proceso político y social global que abarca acciones dirigidas a fortalecer las habilidades y capacidades de los individuos y de las comunidades y, aún más importante, acciones dirigidas a fortalecer las habilidades y capacidades de los individuos y de las comunidades y, aún más importante, acciones dirigidas a modificar las condiciones sociales, ambientales y económicas, con el fin de favorecer su impacto positivo en la salud individual y colectiva.

Aunque la salud es un concepto dinámico, habitualmente se aborda desde la visión de pérdida (enfermedades o factores de riesgo). La promoción de la salud reconoce la salud como un concepto positivo y se centra en los factores que contribuyen a ella. Busca que todas las personas desarrollen su mayor potencial de salud tomando en cuenta los activos de la comunidad y las condiciones sociales subyacentes que determinan una mejor o peor salud - los Determinantes Sociales de la Salud - sabiendo que para alcanzar la equidad es necesario una redistribución del poder y los recursos.

El abordaje de Promoción de la Salud implica una manera particular de colaborar: parte de las diferentes necesidades de la población, fomenta sus capacidades y sus fortalezas, empodera, es participativa, intersectorial, sensible al contexto y opera en múltiples niveles. “Comunidades, organizaciones, e instituciones trabajando juntas para crear condiciones y entornos que aseguren la salud y el bienestar para todas las personas, sin dejar a nadie atrás”.

Respuesta de la OPS

El mandato actual de promoción de la salud para la región de las Américas, la Estrategia y Plan de Acción sobre promoción de la salud en el contexto de los ODS 2019-2030 aprobada en el 57 Consejo Directivo (2019), propone 4 líneas estratégicas de acción esenciales para promover la salud:

- **FORTELECER ENTORNOS SALUDABLES**

La Promoción de la Salud fomenta cambios en el entorno para generar salud y bienestar; opera en los lugares o contextos en los que las personas participan en actividades diarias, donde los factores sociales, económicos, ambientales, organizacionales y personales interactúan.

Escuelas, universidades, viviendas, lugares de trabajo, mercados y otros espacios comunes son entornos clave para ganar salud a lo largo de todo el curso de vida.

- **FACILITAR LA PARTICIPACION Y EMPODERAMIENTOS DE LA COMUNICAD**

La participación genera salud en sí misma y, además, es esencial para la efectividad y sostenibilidad de las acciones de promoción de la salud.

FORMATO ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

Promover la salud es generar espacios de participación, trabajar en red, reforzar el papel de las comunidades y potenciar sus activos y capacidades para que puedan abogar por sus necesidades y perspectivas.

Además, para promover la salud es clave empoderar a las personas y las comunidades para que puedan ser involucradas de forma significativa en la toma de decisiones que afectan a su vida.

- **FORTALECER LA GOBERNAZA Y LA ACCION INTERSECIONAL Y ABORDAR LOS DETEMINANTES SOCIALES DE LA SALUD**

Una buena gobernanza para la salud implica incluir la acción intersectorial, la participación social y la equidad.

Es crucial considerar el impacto que las políticas de sectores como educación, empleo, economía, vivienda, transporte o urbanismo tienen en la salud. Por eso, para promover la salud se hace indispensable un enfoque de todo el gobierno y la sociedad que genere soluciones colectivas que mejoren la salud como parte integral del bienestar y el desarrollo económico y social.

La evidencia científica muestra que tener un trabajo fijo o no, mayor o menor nivel de estudios, de ingresos, mejores o peores condiciones de vivienda, más o menos zonas verdes, espacios para caminar, influye directamente en la salud.

También la evidencia nos muestra que existen políticas públicas efectivas para promover la salud con equidad.

Los gobiernos locales desempeñan un papel clave en la promoción de la salud por su capacidad para actuar sobre los entornos, trabajar intersectorialmente, integrar la participación comunitaria, y adaptar las intervenciones a las necesidades y contextos específicos de la población.

- **FORTALECER LOS SISTEMAS Y SERVICIOS DE SALUD**

A partir de la Carta de Ottawa, la promoción de la salud adquiere un papel protagónico reconociéndose que los sistemas y servicios de salud van más allá de la provisión de servicios clínicos y médicos, de forma que debe producirse un cambio de enfoque y de organización para que las necesidades de las personas se sitúen en el centro y se aborden como un todo.

La Promoción de la Salud es un elemento clave para el fortalecimiento de los sistemas de salud y su capacidad para responder a las necesidades de salud de las personas, familias y comunidades, centrándose en garantizar la salud al más alto nivel posible con solidaridad y equidad.

Cada contacto con una persona puede ser una oportunidad no sólo para brindar un servicio clínico, sino también para evaluar las condiciones en las que vive y trabaja, conocer su contexto familiar y social y conectar con los activos de la comunidad. También brinda la oportunidad de coordinarse con otros servicios como protección social y vivienda para atender las necesidades detectadas de las personas.

El sector de la salud debe lograr que la promoción de la salud sea más pertinente y concreta, y colaborar con las comunidades para crear condiciones de vida saludables, sobre la base de la atención primaria de salud.

FORMATO ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

La promoción de la salud es además una función esencial de salud pública, que debe ser incluida en los procesos de evaluación, desarrollo de políticas, asignación de recursos y en las dimensiones del acceso a los servicios de salud (FESP).

Fuente: https://www.paho.org/es/temas/promocion-salud

Aspecto Económico

En marzo de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,78%

Variación mensual, año corrido y anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Total, nacional
2025 - 2026 (marzo)

IPC	Marzo					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,52	**0,78**	2,62	**3,07**	5,09	**5,56**

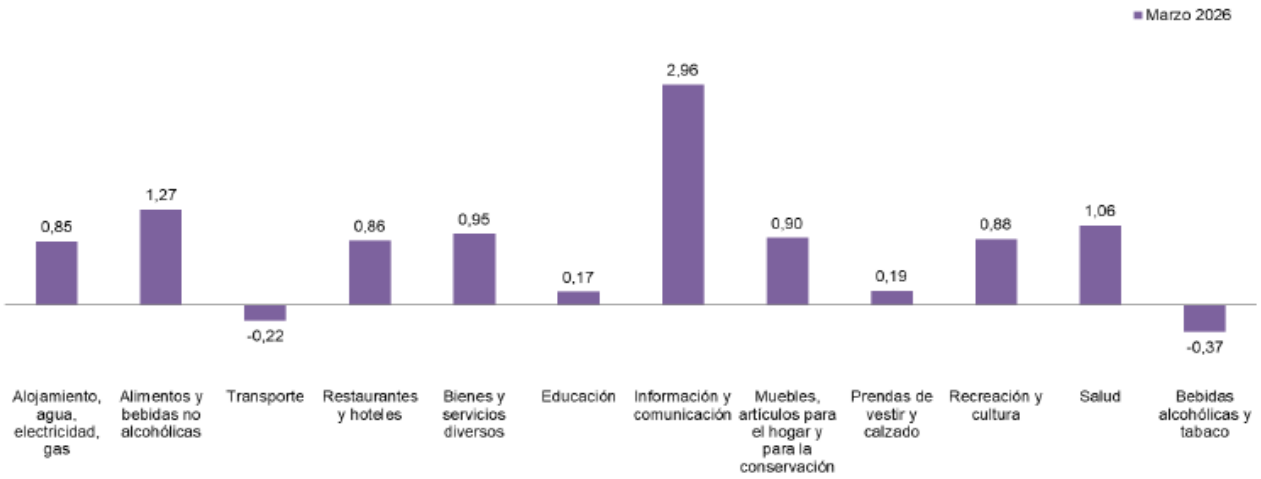
Fuente: DANE, IPC.

En marzo de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,78%, la variación año corrido fue 3,07% y la anual 5,56%.

En marzo de 2026 la variación anual del IPC fue 5,56%, es decir, 0,47 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,09%.

El comportamiento mensual del IPC total en marzo de 2026 (0,78%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Información y comunicación (2,96%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%).

Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por Divisiones
2026 (marzo)



Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

En marzo de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,78%, frente a febrero de 2026. La división Información y comunicación registró una variación mensual de 2,96%, siendo esta la mayor variación mensual. En marzo de 2026 el único incremento de precio se registró en la subclase: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (3,15%).

La división Alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación mensual de 1,27%, siendo esta la segunda mayor variación mensual. En marzo de 2026 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: tomate (13,58%), frutas frescas (8,66%) y tomate de árbol (8,23%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-4,89%), legumbres secas (-1,74%) y hortalizas y legumbres frescas (-1,59%).

La división Bebidas alcohólicas y tabaco registró una variación mensual de -0,37%, siendo esta la menor variación mensual. En marzo de 2026 las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: whisky, ron, brandy, vodka, ginebra, coñac, tequila, cremas de licor y aperitivos (-2,42%), aguardiente (-1,30%). Los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: cigarrillos, tabaco y derivados (0,91%) y cerveza y refajo (0,37%).

La división Transporte registró una variación mensual de -0,22%, siendo esta la segunda menor variación mensual. En marzo de 2026 las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: combustibles para vehículos (-2,83%), transporte intermunicipal, interveredal e internacional (-0,77%) y llantas y neumáticos, rines para vehículo (-0,55%). Los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: transporte de pasajeros y equipaje en avión (9,60%), parqueaderos (2,32%) y mantenimiento y reparaciones efectuadas en el taller (2,24%).

FORMATO ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

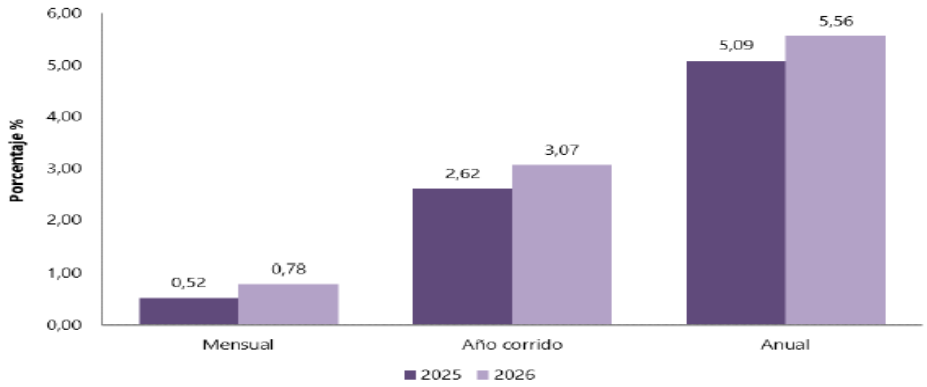
En marzo de 2026 las mayores contribuciones a la variación mensual en las doce divisiones del IPC Total se registraron en las siguientes subclases: frutas frescas con 0,11 puntos porcentuales, electricidad con 0,09 puntos porcentuales y servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet con 0,08 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: combustibles para vehículos con -0,09 puntos porcentuales, whisky, ron, brandy, vodka, ginebra, coñac, tequila, cremas de licor y aperitivos con -0,01 puntos porcentuales y hortalizas y legumbres frescas con -0,01 puntos porcentuales.

Fuente: www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/mar2026/cp-IPC-mar2026.pdf

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Marzo 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Marzo 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases
Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de marzo de 2026, el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con febrero de 2026, ocho divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%): Información y comunicación (2,96%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%), Salud (1,06%), Bienes y servicios diversos (0,95%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,90%), Recreación y cultura (0,88%), Restaurantes y hoteles (0,86%) y por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,85%). Por debajo se ubicaron: Prendas de vestir y calzado (0,19%), Educación (0,17%), Transporte (-0,22%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (-0,37%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Marzo 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025		2026	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Información y comunicación	4,33	-0,20	-0,01	2,96	0,07
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,86	0,16	1,27	0,24
Salud	1,71	1,01	0,02	1,06	0,02
Bienes y servicios diversos	5,36	0,34	0,02	0,95	0,05
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,42	0,02	0,90	0,04
Recreación y cultura	3,79	0,19	0,01	0,88	0,03
Restaurantes y hoteles	9,43	0,57	0,06	0,86	0,10
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,56	0,17	0,85	0,26
TOTAL	100,00	0,52	0,52	0,78	0,78
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,18	0,01	0,19	0,01
Educación	4,41	0,08	0,00	0,17	0,01
Transporte	12,93	0,41	0,06	-0,22	-0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,57	0,01	-0,37	-0,01

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,78%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Información y comunicación, las cuales aportaron 0,67 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En marzo de 2026 en comparación con febrero de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: frutas frescas (8,66%), electricidad (2,78%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (3,15%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,93%), arriendo imputado (0,48%), arriendo efectivo (0,48%), tomate (13,58%), transporte urbano (0,64%), recogida de basuras (5,08%) y carne de res y derivados (0,97%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: combustibles para vehículos (-2,83%), whisky, ron, brandy, vodka, ginebra, coñac, tequila, cremas de licor y aperitivos (-2,42%), hortalizas y legumbres frescas (-1,59%), arroz (-0,81%) y dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-4,89%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Marzo 2026

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Frutas frescas	8,66	0,11
Electricidad	2,78	0,09
Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet	3,15	0,08
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,93	0,07
Arriendo imputado	0,48	0,06
Arriendo efectivo	0,48	0,04
Tomate	13,58	0,03
Transporte urbano	0,64	0,03
Recogida de basuras	5,08	0,03
Carne de res y derivados	0,97	0,02

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases
Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - marzo), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (3,07%): Educación (5,82%), Restaurantes y hoteles (5,26%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,29%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,67%) y por último, Salud (3,25%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Información y comunicación (3,03%), Transporte (3,01%), Bienes y servicios diversos (2,79%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,57%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (1,54%), Recreación y cultura (1,47%) y por último, Prendas de vestir y calzado (1,06%).

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Marzo 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	5,65	0,23	5,82	0,24
Restaurantes y hoteles	9,43	3,33	0,37	5,26	0,60
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	3,11	0,58	4,29	0,80
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	1,78	0,07	3,67	0,15
Salud	1,71	2,61	0,04	3,25	0,06
TOTAL	100,00	2,62	2,62	3,07	3,07
Información y comunicación	4,33	-0,42	-0,01	3,03	0,08
Transporte	12,93	3,74	0,50	3,01	0,40
Bienes y servicios diversos	5,36	1,71	0,09	2,79	0,15
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	2,20	0,04	2,57	0,04
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	2,12	0,66	1,54	0,48
Recreación y cultura	3,79	0,94	0,03	1,47	0,05
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,58	0,02	1,06	0,03

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

FORMATO ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - marzo), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 2,52 puntos porcentuales a la variación total.

Fuentes: www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/mar2026/bol-IPC-mar2026.pdf

SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO DEL CONTRATO:

SECTOR ECONÓMICO
Sector terciario

El sector terciario, también llamado sector de servicios, es uno de los tres sectores económicos de la teoría trisectorial de la economía, junto con el sector primario y el sector secundario. Este sector abarca una amplia gama de actividades que van desde el comercio hasta la administración, pasando por el transporte y las comunicaciones.

En realidad, el sector terciario es una de las partes más importantes de cualquier economía. Está formado por todas las industrias que no producen nada tangible y, por tanto, no cuentan como parte del sector primario ni del secundario. Son lo que llamamos industrias de servicios porque prestan servicios a otras personas en lugar de fabricar o vender productos ellos mismos.

En muchos países, este sector incluye actividades como el transporte, el almacenamiento, la comunicación o las dedicadas al área de servicios empresariales. En él, a diferencia de los sectores primario y secundario, la mayoría de los trabajadores no se dedican directamente a la fabricación o extracción de materias primas. En cambio, trabajan con productos ajenos o en servicios propios para otros.

Actividades del sector terciario
Las actividades del sector terciario de la economía giran principalmente en torno a la industria de servicios. Las industrias de servicios son aquellas actividades económicas que implican la prestación de servicios a las empresas y a los consumidores finales.

Adicionalmente, los servicios financieros, los servicios comerciales, el transporte, las comunicaciones y hasta la administración pública, son elementos y partes muy importantes de este sector de la economía.

El sector terciario incluye un amplio abanico de industrias de servicios, entre las que se encuentran las empresas que prestan servicios a otras empresas. Por ejemplo, las que ofrecen asesoramiento financiero y contable o servicios de procesamiento de nóminas.

De igual manera, los comercios minoristas, como restaurantes y farmacias; las empresas que prestan servicios a los consumidores, como las peluquerías y los hoteles. Así mismo, las empresas que prestan servicios a la administración pública, como las empresas de ingeniería contratadas por los organismos gubernamentales para proyectos específicos.

FORMATO ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

Ejemplos de sector terciario
El sector terciario de la economía, o de servicios, como ya se ha establecido, incluye desde peluqueros y camareras hasta abogados y médicos; desde limpiadores de la calle hasta bibliotecarios; desde taxistas hasta programadores informáticos; desde baristas hasta camareros.

También incluye actividades como la educación, la investigación, la asistencia sanitaria y social, la administración o la gestión de empresas u otras organizaciones. Por último, el sector terciario también incluye industrias como las de entretenimiento y ocio; transporte; almacenamiento y comunicación; finanzas y seguros; alquiler de inmuebles, etc.

En resumen, cualquier cosa que se pueda imaginar que no esté relacionada con la producción de bienes, sino que preste algún tipo de servicio personal a otra persona (o quizás incluso a uno mismo).

Fuente: https://economia3.com/sector-terciario/

3.2 Análisis de la Demanda

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA en sus diferentes Regionales, realizó procesos de contrataciones similares en vigencias anteriores por la modalidad de mínima cuantía, por su presupuesto asignado, mismo que fue definido a través de un estudio de mercado y el cual fue publicado en el desarrollo de los procesos de contratación en la página de Colombia Compra Eficiente, como se muestra a continuación:

Número de Proceso	Entidad/ Regional	Objeto	CONTRATO	Departamento y Municipio de Ejecución	Plazo de Ejecución	Valor del Contrato
MC-HIL-007-2024	SENA Regional Huila	41_1010_106 Prestación de servicios para la realización de valoraciones médicas ocupacionales, laboratorios clínicos y ayudas diagnósticas para los servidores públicos y trabajadores oficiales del SENA Regional Huila.	CO1.PCCNTR.6535257	Neiva - Huila	103 días	34.978.000
MC-HIL-004-2025	SENA Regional Huila	41_1010_146 Contratar la prestación de servicios para la realización de exámenes médicos, vacunas e imágenes diagnósticas para servidores públicos y trabajadores oficiales y contratistas del SENA Regional Huila.	CO1.PCCNTR.7876418	Neiva - Huila	210 días	38.734.640

Fuente:

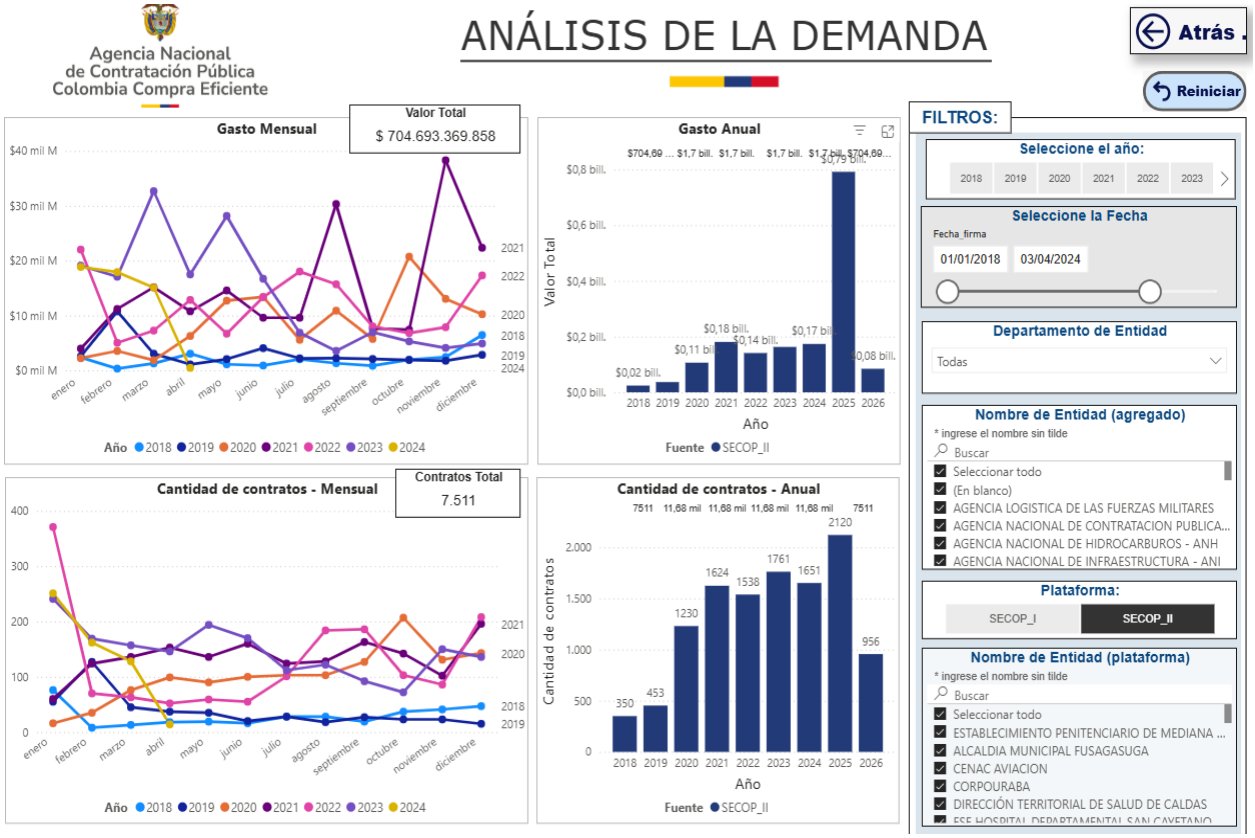
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4833228&isFromPublicArea=True&isModal=False

FORMATO ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

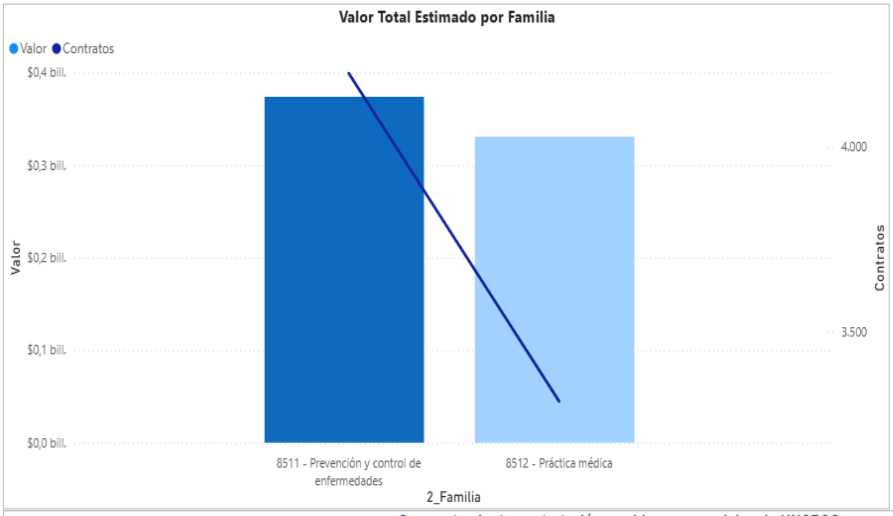
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8058868&isFromPublicArea=True&isModal=False

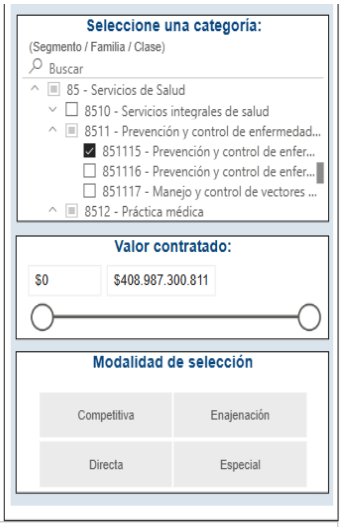
Así mismo y haciendo uso de la herramienta de Análisis de la Demanda dispuesta por Colombia Compra Eficiente www.colombiacompraeficiente.gov.co a través del Modelo de Abastecimiento Estratégico, se consultaron los procesos de contratación que se ha llevado a cabo en el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, con objetos similares al del presente proceso, para determinar el comportamiento de los mismos, aclarando que existen infinidad de variables que hacen completamente heterogéneo un proceso de otro, por ser específico para cada entidad dependiendo las necesidades y características propias.

Para el análisis de la demanda se tomaron como referencia las categorías del segmento 46, 53 arrojando la siguiente información:



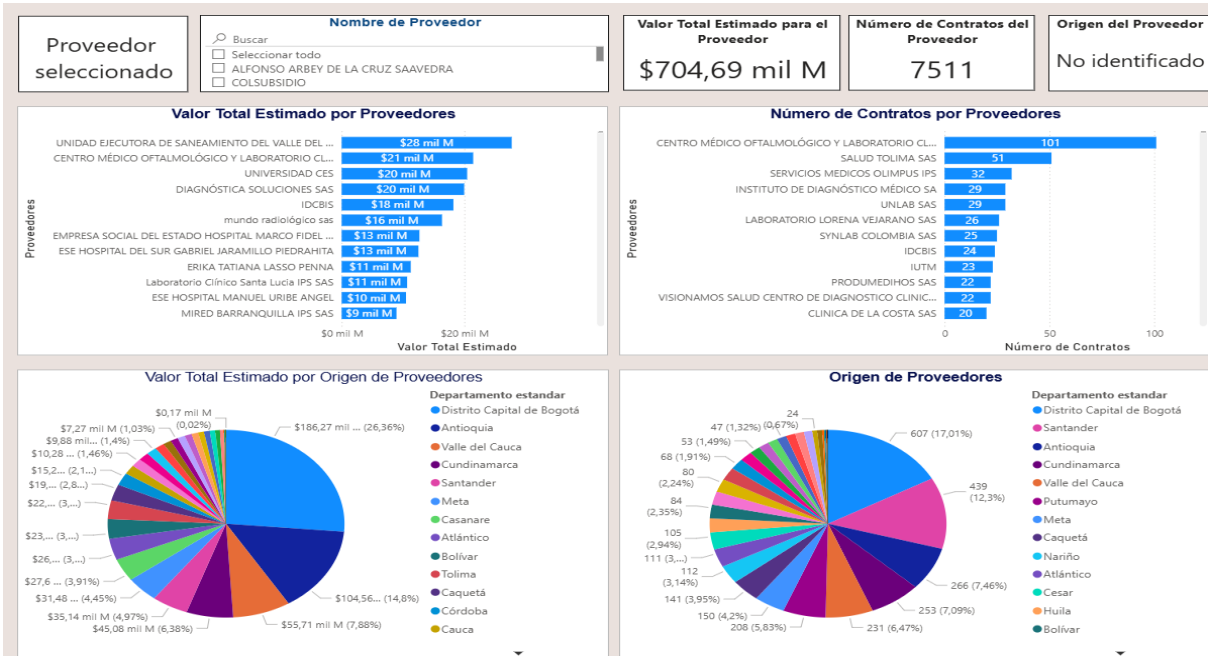
FORMATO ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

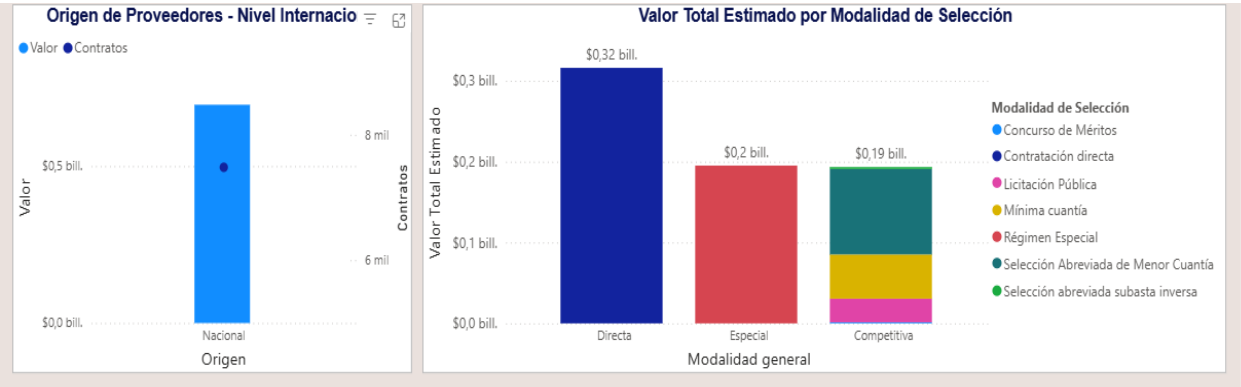




Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2018			2019			2020			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos
8511 - Prevención y control de enfermedades	117	$4.869.682.287	0,69%	114	$11.979.776.028	1,70%	761	$59.367.341.193	8,42%	1226
8512 - Práctica médica	233	$19.324.220.191	2,74%	339	$24.758.101.509	3,51%	469	$46.968.346.775	6,67%	398
Total	350	$24.193.902.478	3,43%	453	$36.737.877.537	5,21%	1230	$106.335.687.968	15,09%	1624





acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la ormación que publican.

Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso de solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

GENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

De las gráficas podemos concluir que en lo corrido del año 2025 se llevaron a cabo 7511 contratos con categorías similares al presente Estudio Previo. Podemos observar que para el año 2025 se presentó un aumento significativo comparado con el año 2024 respecto en la adquisición del servicio, los departamentos donde se encontraban la mayor cantidad de proveedores fueron Distrito Capital de Bogotá, Santander, Antioquia La modalidad de preferencia fue selección contratación directa y licitación publica seguida de la mínima cuantía

Fuente:
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNjkwMzhkMjItNjZjZC00YzA3LWI1MDMtMGEyNzlmYWRjNDYxIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9

Análisis de la Oferta

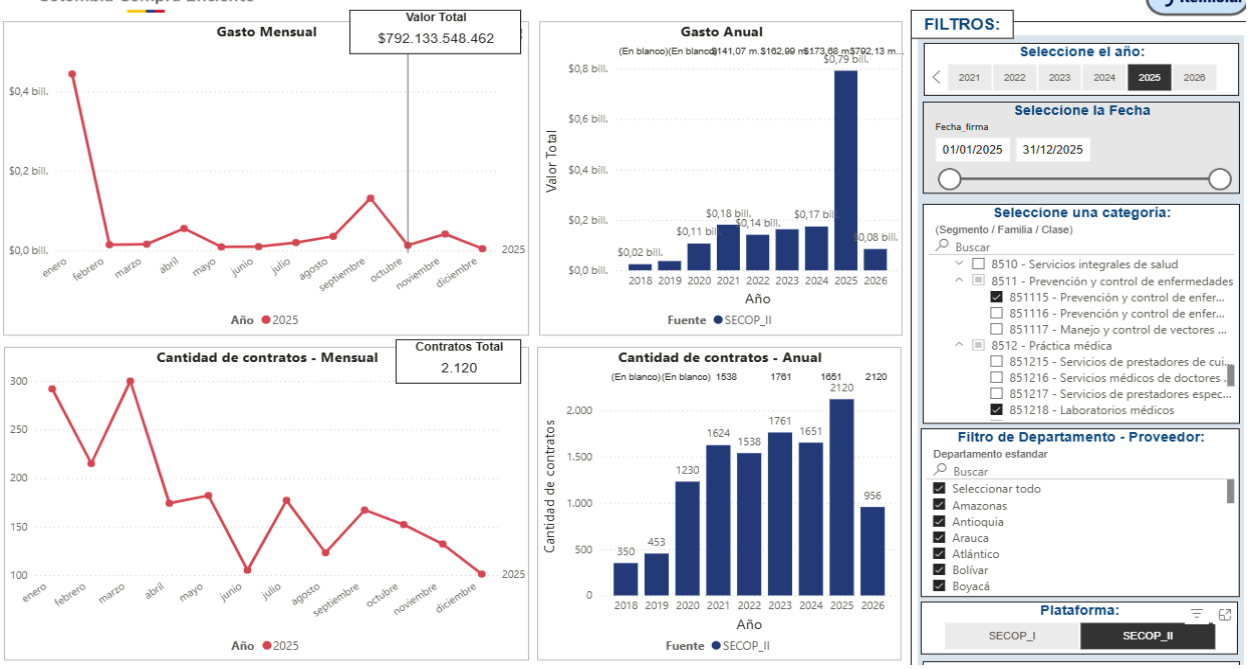
La Entidad identificó que la necesidad puede ser satisfecha por persona natural o jurídica que cumpla con los requisitos exigidos en el Estudio Previo y que ofrezca el menor precio sin que este sea artificialmente bajo, para el cumplimiento del objeto contractual y en este caso serían personas o empresas que presten el servicio de apoyo para la realización de ferias.

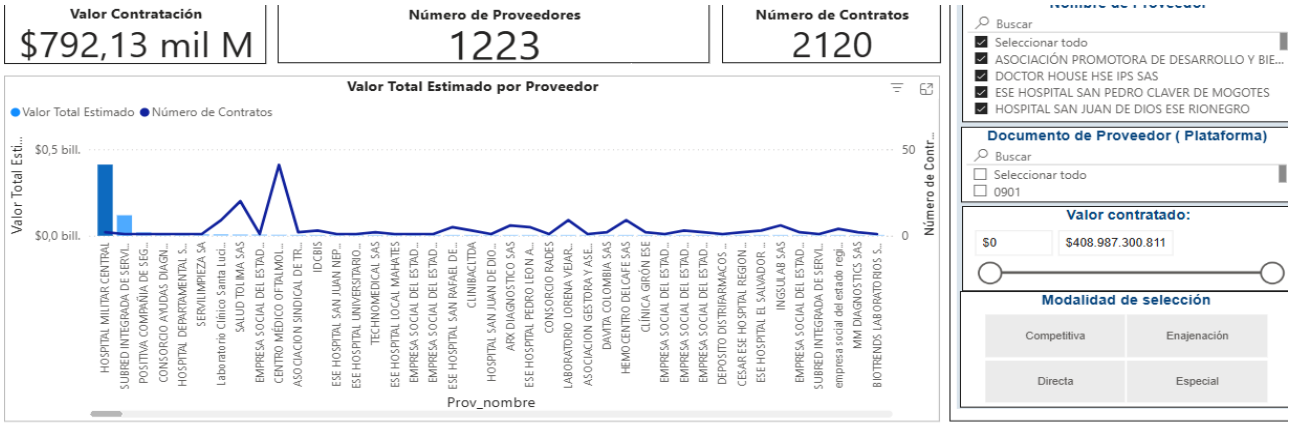
Ahora bien, se identificaron a través de la herramienta de Clasificador de Bienes y Servicios dispuesta por Colombia Compra Eficiente www.colombiacompraeficiente.gov.co, los proveedores nacionales en el mercado que puedan suministrar la dotación para los trabajadores oficiales para lo cual se tomó como referencia las categorías del segmento 85 arrojando el siguiente listado.

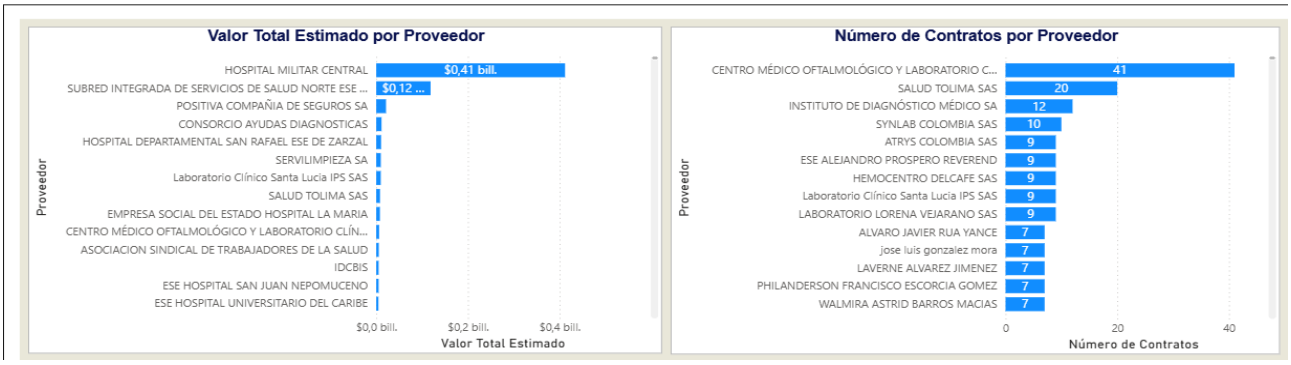
FORMATO ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

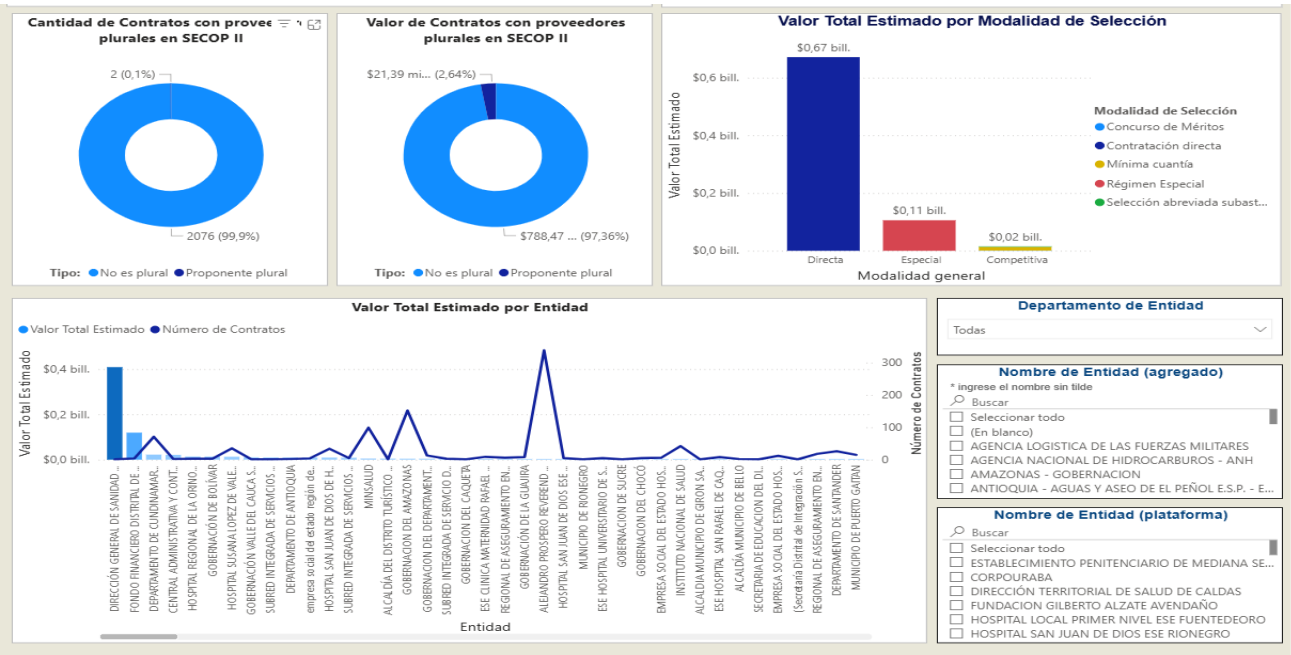
ANÁLISIS DE LA OFERTA







FORMATO ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8511 - Prevención y control de enfermedades	1056	$250.002.885.474	31,56%	1056	$250.002.885.474	31,56%
8512 - Práctica médica	1064	$542.130.662.988	68,44%	1064	$542.130.662.988	68,44%
Total	**2120**	**$792.133.548.462**	**100,00%**	**2120**	**$792.133.548.462**	**100,00%**

)e acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la nformación que publican.

a Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso iebe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

GENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

Fuente: https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

FORMATO ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

Aspecto Legal

El marco legal del presente proceso de mínima cuantía y del contrato que se derive de su adjudicación, está conformado por la Constitución Política, las leyes de la República de Colombia y en especial por las siguientes disposiciones:

a) Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007,
b) Disposiciones de los Códigos Civil, de Comercio, la invitación púbica, aclaraciones, adendas, formatos y anexos.
c) Las demás normas concordantes con la materia, que rijan o lleguen a regir los aspectos del proceso de mínima cuantía.
d) Las normas vigentes que resulten pertinentes de acuerdo con la Ley Colombiana se presumen conocidas por todos los proponentes

En caso de contradicciones entre la invitación pública y la Ley, primará lo establecido en la Ley y demás normas legales.

Para esta contratación, se cuenta con la regulación del siguiente marco normativo:
• Ley 80 de 1993
• Ley 1150 de 2007
• Ley 1474 de 2011
• Decreto 1082 de 2015
• Decreto 1860 de 2021
• Resoluciones No. 223 del 25 de febrero de 2021, No. 392 del 25 de marzo de 2021, No. 777 del 02 de junio de 2021- Minsalud.

3.2 Análisis de Precios

Para este proceso, se publicó el día 20 de abril de 2026 la solicitud de información a proveedores con No. SIP-HIL-011-2026 a través de la plataforma del SECOP II, la cual estuvo vigente hasta el día 23 de abril de 2026, invitando al proveedor a presentar su cotización, estableciendo expresamente que ni la formulación de la solicitud ni la presentación de la cotización generan compromiso u obligación por parte del SENA, pues no corresponden a un procedimiento de selección, para lo cual a través de la plataforma SECOP II, se recibió cotizaciones por parte de las empresas DESAT IPS, IMAGENES Y ESPECIALIDADES SAS, REHABILITACIÓN INTEGRAL LABORAL Y OCUPACIONAL SAS, CERFIT S.A.S, las cuales fueron objeto de análisis de precios a través de promedio aritmético,

Una vez analizadas las cotizaciones Allegadas por las empresas DESAT IPS, IMAGENES Y ESPECIALIDADES SAS, REHABILITACIÓN INTEGRAL LABORAL Y OCUPACIONAL SAS, CERFIT S.A.S se toma la fórmula del valor promedio para determinar los precios unitarios de cada ítem, y así definir el presupuesto oficial del presente proceso de contratación el cual arroja un valor total de SEIS MILLONES DOSCIENTOS CUARENTA Y SIETE MILLONES CUATROCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS M/CTE. ($6.247.433,00).

NOTA: se sugiere al área técnica verificar en compañía del personal idóneo en el área de la salud para verificar los valores de cada uno de los ítems ya que en alguno de ellos se presenta dispersión significativa, y verificar

que el precio unitario nos arroje con un valor conforme al del mercado.

como se muestra en la siguiente tabla:

ITEM	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS BIENES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COTIZACIÓN No. 1 DESAT IPS		COTIZACIÓN No. 2 IMAGENES Y ESPECIALIDADES SAS		COTIZACIÓN No. 3 REHABILITACIÓN INTEGRAL LABORAL Y OCUPACIONAL SAS		COTIZACIÓN No. 4 CERFIT S.A.S		PRECIO UNITARIO PROMEDIO CON IVA	PRECIO TOTAL PROMEDIO CON IVA
				VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL		
Valoraciones Médicas Ocupacionales													
1	Valoración médica de ingreso	Unidad	1	75.000	75.000	60.000	60.000	92.000	92.000	50.000	50.000	69.250	69.250
2	Valoración médica periódica	Unidad	1	75.000	75.000	60.000	60.000	92.000	92.000	50.000	50.000	69.250	69.250
3	Valoración médica post incapacidad	Unidad	1	150.000	150.000	80.000	80.000	184.000	184.000	70.000	70.000	121.000	121.000
4	Valoración médica por reubicación laboral	Unidad	1	150.000	150.000	80.000	80.000	92.000	92.000	70.000	70.000	98.000	98.000
5	Valoración médica de Retiro	Unidad	1	75.000	75.000	60.000	60.000	92.000	92.000	50.000	50.000	69.250	69.250
6	Valoración médica para espacios confinados	Unidad	1	82.900	82.900	60.000	60.000	92.000	92.000	56.000	56.000	72.725	72.725
7	Valoración Exámenes médicos para trabajo en Alturas	Unidad	1	82.900	82.900	60.000	60.000	92.000	92.000	56.000	56.000	72.725	72.725
8	Valoración Exámenes médicos a Brigadistas	Unidad	1	80.000	80.000	60.000	60.000	92.000	92.000	100.000	100.000	83.000	83.000
9	Valoración médica para deportistas (deportólogo)	Unidad	1	150.000	150.000	60.000	60.000	120.000	120.000	250.000	250.000	145.000	145.000
10	Valoración médica ocupacional para Conductores	Unidad	1	82.900	82.900	60.000	60.000	92.000	92.000	56.000	56.000	72.725	72.725
11	Valoración por nutricionista	Unidad	1	200.000	200.000	90.000	90.000	120.000	120.000	250.000	250.000	165.000	165.000
12	Pruebas psicológicas (Estrés, Ansiedad, psisensocométricas)	Unidad	1	105.000	105.000	50.000	50.000	110.000	110.000	120.000	120.000	96.250	96.250
13	Valoración por psiquiatría	Unidad	1	370.000	370.000	200.000	200.000	220.000	220.000	250.000	250.000	260.000	260.000
14	Valoración por fisiatría	Unidad	1	370.000	370.000	180.000	180.000	200.000	200.000	250.000	250.000	250.000	250.000
15	Valoración por medicina Interna	Unidad	1	370.000	370.000	180.000	180.000	180.000	180.000	250.000	250.000	245.000	245.000

FORMATO ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

Exámenes médicos Paraclínicos													
16	Laboratorios de Voz	Unidad	1	**50.000**	**50.000**	**80.000**	**80.000**	**120.000**	**120.000**			**83.333**	**83.333**
17	Audiometrías	Unidad	1	**36.500**	**36.500**	**40.000**	**40.000**	**51.100**	**51.100**	**48.000**	**48.000**	**43.900**	**43.900**
18	Espirometrías	Unidad	1	**35.000**	**35.000**	**40.000**	**40.000**	**66.000**	**66.000**	**30.000**	**30.000**	**42.750**	**42.750**
19	Optometría	Unidad	1	**45.000**	**45.000**	**40.000**	**40.000**	**61.100**	**61.100**	**48.000**	**48.000**	**48.525**	**48.525**
20	Electrocardiograma con lectura por cardiólogo.	Unidad	1	**55.000**	**55.000**	**50.000**	**50.000**	**68.000**	**68.000**	**40.000**	**40.000**	**53.250**	**53.250**
Laboratorios Clínicos													
21	Perfil lipídico	Unidad	1	**45.000**	**45.000**	**45.000**	**45.000**	**55.000**	**55.000**	**37.000**	**37.000**	**45.500**	**45.500**
22	Prueba de alcoholemia	Unidad	1	**35.000**	**35.000**	**45.000**	**45.000**	**90.000**	**90.000**	**45.000**	**45.000**	**53.750**	**53.750**
23	Parcial de Orina	Unidad	1	**15.000**	**15.000**	**15.000**	**15.000**	**35.000**	**35.000**	**14.000**	**14.000**	**19.750**	**19.750**
24	Hemoglobina Glicosilada	Unidad	1	**45.000**	**45.000**	**60.000**	**60.000**	**55.000**	**55.000**	**39.000**	**39.000**	**49.750**	**49.750**
25	Glicemia pre	Unidad	1	**12.000**	**12.000**	**40.000**	**40.000**	**32.000**	**32.000**	**23.000**	**23.000**	**26.750**	**26.750**
26	Colinesterasa eritrocitaria	Unidad	1	**75.000**	**75.000**	**50.000**	**50.000**	**120.000**	**120.000**	**55.000**	**55.000**	**75.000**	**75.000**
27	Marcadores Biológicos: Citratos	Unidad	1	**120.000**	**120.000**	**100.000**	**100.000**	**140.000**	**140.000**	**91.000**	**91.000**	**112.750**	**112.750**
28	Marcadores Biológicos: Xilosa	Unidad	1	**140.000**	**140.000**	**130.000**	**130.000**	**160.000**	**160.000**	**110.000**	**110.000**	**135.000**	**135.000**
29	Marcadores Biológicos: Acido hipúrico	Unidad	1	**180.000**	**180.000**	**140.000**	**140.000**	**160.000**	**160.000**	**115.000**	**115.000**	**148.750**	**148.750**
30	Marcadores, Biológicos: Acido metil- hipúrico	Unidad	1	**180.000**	**180.000**	**90.000**	**90.000**	**160.000**	**160.000**	**115.000**	**115.000**	**136.250**	**136.250**
31	Marcadores Biológicos Acido fenil-mercapturico	Unidad	1	**220.000**	**220.000**	**140.000**	**140.000**	**295.000**	**295.000**	**234.000**	**234.000**	**222.250**	**222.250**
32	Marcadores Biológicos: Acido transmucinico.	Unidad	1	**190.000**	**190.000**	**100.000**	**100.000**	**280.000**	**280.000**	**182.000**	**182.000**	**188.000**	**188.000**

FORMATO ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

33	Marcadores Biológicos: Fenol.	Unidad	1	**160.000**	**160.000**	**100.000**	**100.000**	**190.000**	**190.000**	**120.000**	**120.000**	**142.500**	**142.500**
34	Marcadores Biológicos: Mercurio.	Unidad	1	**110.000**	**110.000**	**110.000**	**110.000**	**150.000**	**150.000**	**90.000**	**90.000**	**115.000**	**115.000**
35	Marcadores Biológicos: Magnesio.	Unidad	1	**30.000**	**30.000**	**20.000**	**20.000**	**42.000**	**42.000**	**25.000**	**25.000**	**29.250**	**29.250**
36	Marcadores Biológicos: Zinc.	Unidad	1	**120.000**	**120.000**	**140.000**	**140.000**	**160.000**	**160.000**	**102.000**	**102.000**	**130.500**	**130.500**
37	Marcadores Biológicos: Plomo.	Unidad	1	**110.000**	**110.000**	**75.000**	**75.000**	**150.000**	**150.000**	**78.000**	**78.000**	**103.250**	**103.250**
38	Marcadores Biológicos: Cromo.	Unidad	1	**140.000**	**140.000**	**130.000**	**130.000**	**150.000**	**150.000**	**98.000**	**98.000**	**129.500**	**129.500**
39	Cuadro hemático	Unidad	1	**28.000**	**28.000**	**25.000**	**25.000**	**35.000**	**35.000**	**20.000**	**20.000**	**27.000**	**27.000**
40	Frotis de sangre periférica	Unidad	1	**15.000**	**15.000**	**20.000**	**20.000**	**20.000**	**20.000**	**18.000**	**18.000**	**18.250**	**18.250**
41	KOH de uñas	Unidad	1	**12.000**	**12.000**	**15.000**	**15.000**	**20.000**	**20.000**	**12.000**	**12.000**	**14.750**	**14.750**
42	Coprológico	Unidad	1	**12.000**	**12.000**	**15.000**	**15.000**	**20.000**	**20.000**	**12.000**	**12.000**	**14.750**	**14.750**
43	Frotis de garganta	Unidad	1	**12.000**	**12.000**	**15.000**	**15.000**	**20.000**	**20.000**	**14.000**	**14.000**	**15.250**	**15.250**
44	ANTI-AgS HB (Anticuerpos de antígeno de superficie Hepatitis B)	Unidad	1	**50.000**	**50.000**	**60.000**	**60.000**	**50.000**	**50.000**	**64.000**	**64.000**	**56.000**	**56.000**
45	Prueba de antígenos Covid-19	Unidad	1	**250.000**	**250.000**	**70.000**	**70.000**	**95.000**	**95.000**	**72.000**	**72.000**	**121.750**	**121.750**
46	Anticuerpos IGM Leptospira	Unidad	1	**180.000**	**180.000**	**75.000**	**75.000**	**150.000**	**150.000**	**96.000**	**96.000**	**125.250**	**125.250**
47	Anticuerpos IGM Brucella	Unidad	1	**180.000**	**180.000**	**100.000**	**100.000**	**160.000**	**160.000**	**107.000**	**107.000**	**136.750**	**136.750**
48	BK de Esputo.	Unidad	1	**22.000**	**22.000**	**25.000**	**25.000**	**42.000**	**42.000**	**15.000**	**15.000**	**26.000**	**26.000**
49	Nitrógeno Ureico en Sangre (BUN)	Unidad	1	**20.000**	**20.000**	**15.000**	**15.000**	**20.000**	**20.000**	**12.000**	**12.000**	**16.750**	**16.750**
50	Bilirrubinas Total-Bilirrubina Directa	Unidad	1	**30.000**	**30.000**	**15.000**	**15.000**	**30.000**	**30.000**	**18.000**	**18.000**	**23.250**	**23.250**
51	Creatinina	Unidad	1	**16.000**	**16.000**	**15.000**	**15.000**	**20.000**	**20.000**	**12.000**	**12.000**	**15.750**	**15.750**
52	Antígeno prostático especifico	Unidad	1	**65.000**	**65.000**	**70.000**	**70.000**	**48.000**	**48.000**	**45.000**	**45.000**	**57.000**	**57.000**

FORMATO ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

53	Transaminasas (GOT, GPT)	Unidad	1	50.000	50.000	30.000	30.000	30.000	30.000	24.000	24.000	33.500	33.500
54	Fosfatasa alcalina	Unidad	1	16.000	16.000	15.000	15.000	16.000	16.000	12.000	12.000	14.750	14.750
55	Tamizaje drogas de abuso- Panel 5 de drogas	Unidad	1	110.000	110.000	70.000	70.000	110.000	110.000	75.000	75.000	91.250	91.250
56	Alcohol (Etanol)	Unidad	1	90.000	90.000	90.000	90.000	120.000	120.000	46.000	46.000	86.500	86.500
Inmunización - vacunas													
57	Vacuna contra Meningococo	Unidad	1	260.000	260.000	170.000	170.000	290.000	290.000	210.000	210.000	232.500	232.500
58	Vacuna contra Hepatitis A	Unidad	1	235.000	235.000	60.000	60.000	250.000	250.000	182.000	182.000	181.750	181.750
59	Vacuna contra Hepatitis B	Unidad	1	120.000	120.000	45.000	45.000	98.000	98.000	50.000	50.000	78.250	78.250
60	Vacuna contra Varicela	Unidad	1	235.000	235.000	135.000	135.000	310.000	310.000	182.000	182.000	215.500	215.500
61	Vacuna contra Influenza Cepa estacional	Unidad	1	120.000	120.000	85.000	85.000	119.000	119.000	80.000	80.000	101.000	101.000
62	Vacuna contra Tétanos	Unidad	1	50.000	50.000	30.000	30.000	59.000	59.000	28.000	28.000	41.750	41.750
63	Vacuna contra Neumococo	Unidad	1	260.000	260.000	180.000	180.000	310.000	310.000	220.000	220.000	242.500	242.500
Imágenes Diagnosticas													
64	Radiografía de Columna Lumbo Sacra	Unidad	1	140.000	140.000	130.000	130.000	180.000	180.000	78.000	78.000	132.000	132.000
65	Radiografía de Tórax	Unidad	1	98.000	98.000	80.000	80.000	170.000	170.000	65.000	65.000	103.250	103.250
				7.243.200		$ 4.775.000		$ 7.452.200		$ 5.436.000			$ 6.247.433

Que una vez revisado el análisis de cotización el área técnica concluye lo siguiente:

1. Que para poder realizar el comparativo en algunos ítems fue necesario tomar los valores históricos del contrato suscrito en la vigencia 2025 No. CO1.PCCNTR.7876418 el cual tiene iguales especificaciones técnicas al presente proceso contractual, para ello se indexaron dichos valores con el IPC DE 2025 para traerlos al valor presente.

2. De acuerdo con los lineamientos entregados en el manual de contratación del 26 de noviembre de 2025 de la entidad, nos establece lo siguiente:

FORMATO ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

En la estructuración del análisis del mercado la Metodología Abastecimiento Estratégico – MAE – realizad por Colombia Compra Eficiente es obligatoria a efectos de garantizar la transparencia, eficiencia y generación de valor dinero. Además del MAE y según las circunstancias específicas de tiempo, modo y lugar se podrá recurrir a:

2.Precios históricos: El área que presente la necesidad podrá hacer uso de la información Histórica que el SENA tenga respecto a la contratación del objeto contractual, cuantía, modalidad y condiciones, así como l información que pueda ser consulta de otras entidades. La información deber ser comparable y actualizada teniendo en cuenta el movimiento de los datos de conformidad con el mercado y la variación del IPC y no podrá superar los tres (3) años anteriores a la fecha del respectivo estudio de mercado.

3. Que los valores entregados por las empresas en algunos ítems no se encuentran de acuerdo con los precios del mercado, evidenciándose una dispersión significativa, y de acuerdo con lo anterior se tomará para el valor promedio lo subrayado de color amarillo los valores que el área técnica considera se encuentran conforme al mercado para obtener el valor promedio.

ITEM	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS BIENES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COTIZACIÓN No. 1 DESAT IPS	COTIZACIÓN No. 2 IMAGENES Y ESPECIALIDADES SAS	COTIZACIÓN No. 3 REHABILITACIÓN INTEGRAL LABORAL Y OCUPACIONAL SAS	COTIZACIÓN No. 4 CERFIT S.A.S	VALOR ADJUDICADO VIGENCIA 2025	PRECIOS CON IPC 2025 (5,22%)	PRECIO UNITARIO PROMEDIO CON IVA	PRECIO TOTAL PROMEDIO CON IVA
				VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARIO CON IVA				
Valoraciones Médicas Ocupacionales											
1	Valoración médica de ingreso	Unidad	1	**75.000**	**60.000**	**92.000**	**50.000**	**50.000**	$ 52.550	**54.183**	**54.183**
2	Valoración médica periódica	Unidad	1	**75.000**	**60.000**	**92.000**	**50.000**	**50.000**	$ 52.550	**54.183**	**54.183**
3	Valoración médica post incapacidad	Unidad	1	**150.000**	**80.000**	**184.000**	**70.000**	**85.000**	$ 89.335	**84.668**	**84.668**
4	Valoración médica por reubicación laboral	Unidad	1	**150.000**	**80.000**	**92.000**	**70.000**	**75.500**	$ 79.351	**83.784**	**83.784**
5	Valoración médica de Retiro	Unidad	1	**75.000**	**60.000**	**92.000**	**50.000**	**50.000**	$ 52.550	**54.183**	**54.183**
6	Valoración médica para espacios confinados	Unidad	1	**82.900**	**60.000**	**92.000**	**56.000**	**52.500**	$ 55.178	**63.520**	**63.520**
7	Valoración Exámenes médicos para trabajo en Alturas	Unidad	1	**82.900**	**60.000**	**92.000**	**56.000**	**53.000**	$ 55.703	**63.651**	**63.651**

FORMATO ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

8	Valoración Exámenes médicos a Brigadistas	Unidad	1	**80.000**	**60.000**	**92.000**	**100.000**	**47.500**	$ 49.923	**54.962**	**54.962**
9	Valoración médica para deportistas (deportólogo)	Unidad	1	**150.000**	**60.000**	**120.000**	**250.000**	**47.500**	$ 49.923	**54.962**	**54.962**
10	Valoración médica ocupacional para Conductores	Unidad	1	**82.900**	**60.000**	**92.000**	**56.000**	**52.500**	$ 55.178	**57.589**	**57.589**
11	Valoración por nutricionista	Unidad	1	**200.000**	**90.000**	**120.000**	**250.000**	**77.500**	$ 81.453	**97.151**	**97.151**
12	Pruebas psicológicas (Estrés, Ansiedad, psisensocométricas)	Unidad	1	**105.000**	**50.000**	**110.000**	**120.000**	**85.000**	$ 89.335	**97.168**	**97.168**
13	Valoración por psiquiatría	Unidad	1	**370.000**	**200.000**	**220.000**	**250.000**	**89.000**	$ 93.539	**223.333**	**223.333**
14	Valoración por fisiatría	Unidad	1	**370.000**	**180.000**	**200.000**	**250.000**	**110.000**	$ 115.610	**190.000**	**190.000**
15	Valoración por medicina Interna	Unidad	1	**370.000**	**180.000**	**180.000**	**250.000**	**97.500**	$ 102.473	**203.333**	**203.333**
Exámenes médicos Paraclínicos											
16	Laboratorios de Voz	Unidad	1	**50.000**	**80.000**	**120.000**		**46.500**	$ 48.872	**49.436**	**49.436**
17	Audiometrías	Unidad	1	**36.500**	**40.000**	**51.100**	**48.000**	**47.000**	$ 49.397	**49.499**	**49.499**
18	Espirometrías	Unidad	1	**35.000**	**40.000**	**66.000**	**30.000**	**36.000**	$ 37.836	**37.612**	**37.612**
19	Optometría	Unidad	1	**45.000**	**40.000**	**61.100**	**48.000**	**45.000**	$ 47.295	**47.648**	**47.648**
20	Electrocardiograma con lectura por cardiólogo.	Unidad	1	**55.000**	**50.000**	**68.000**	**40.000**	**44.000**	$ 46.244	**48.122**	**48.122**
Laboratorios Clínicos											
21	Perfil lipídico	Unidad	1	**45.000**	**45.000**	**55.000**	**37.000**	**46.000**	$ 48.346	**48.337**	**48.337**
22	Prueba de alcoholemia	Unidad	1	**35.000**	**45.000**	**90.000**	**45.000**	**66.500**	$ 69.892	**79.946**	**79.946**
23	Parcial de Orina	Unidad	1	**15.000**	**15.000**	**35.000**	**14.000**	**26.500**	$ 27.852	**14.667**	**14.667**

FORMATO ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

24	Hemoglobina Glicosilada	Unidad	1	**45.000**	**60.000**	**55.000**	**39.000**	**45.000**	$ 47.295	**46.148**	**46.148**
25	Glicemia pre	Unidad	1	**12.000**	**40.000**	**32.000**	**23.000**	**26.000**	$ 27.326	**27.442**	**27.442**
26	Colinesterasa eritrocitaria	Unidad	1	**75.000**	**50.000**	**120.000**	**55.000**	**47.500**	$ 49.923	**65.000**	**65.000**
27	Marcadores Biológicos: Citratos	Unidad	1	**120.000**	**100.000**	**140.000**	**91.000**	**77.500**	$ 81.453	**86.227**	**86.227**
28	Marcadores Biológicos: Xilosa	Unidad	1	**140.000**	**130.000**	**160.000**	**110.000**	**77.500**	$ 81.453	**95.727**	**95.727**
29	Marcadores Biológicos: Acido hipúrico	Unidad	1	**180.000**	**140.000**	**160.000**	**115.000**	**254.500**	$ 267.480	**160.000**	**160.000**
30	Marcadores, Biológicos: Acido metil- hipúrico	Unidad	1	**180.000**	**90.000**	**160.000**	**115.000**	**255.000**	$ 268.005	**170.000**	**170.000**
31	Marcadores Biológicos Acido fenil- mercapturico	Unidad	1	**220.000**	**140.000**	**295.000**	**234.000**	**255.000**	$ 268.005	**265.668**	**265.668**
32	Marcadores Biológicos: Acido transmucinico.	Unidad	1	**190.000**	**100.000**	**280.000**	**182.000**	**255.000**	$ 268.005	**274.003**	**274.003**
33	Marcadores Biológicos: Fenol.	Unidad	1	**160.000**	**100.000**	**190.000**	**120.000**	**152.500**	$ 160.278	**170.093**	**170.093**
34	Marcadores Biológicos: Mercurio.	Unidad	1	**110.000**	**110.000**	**150.000**	**90.000**	**152.500**	$ 160.278	**155.139**	**155.139**
35	Marcadores Biológicos: Magnesio.	Unidad	1	**30.000**	**20.000**	**42.000**	**25.000**	**155.000**	$ 162.905	**36.000**	**36.000**
36	Marcadores Biológicos: Zinc.	Unidad	1	**120.000**	**140.000**	**160.000**	**102.000**	**155.000**	$ 162.905	**161.453**	**161.453**
37	Marcadores Biológicos: Plomo.	Unidad	1	**110.000**	**75.000**	**150.000**	**78.000**	**105.000**	$ 110.355	**110.178**	**110.178**
38	Marcadores Biológicos: Cromo.	Unidad	1	**140.000**	**130.000**	**150.000**	**98.000**	**110.000**	$ 115.610	**114.537**	**114.537**
39	Cuadro hemático	Unidad	1	**28.000**	**25.000**	**35.000**	**20.000**	**46.500**	$ 48.872	**31.500**	**31.500**
40	Frotis de sangre periférica	Unidad	1	**15.000**	**20.000**	**20.000**	**18.000**	**46.000**	$ 48.346	**18.250**	**18.250**
41	KOH de uñas	Unidad	1	**12.000**	**15.000**	**20.000**	**12.000**	**25.500**	$ 26.801	**14.750**	**14.750**
42	Coprológico	Unidad	1	**12.000**	**15.000**	**20.000**	**12.000**	**25.500**	$ 26.801	**14.750**	**14.750**
43	Frotis de garganta	Unidad	1	**12.000**	**15.000**	**20.000**	**14.000**	**25.500**	$ 26.801	**15.250**	**15.250**
44	ANTI-AgS HB (Anticuerpos de antígeno de superficie Hepatitis B)	Unidad	1	**50.000**	**60.000**	**50.000**	**64.000**	**82.500**	$ 86.708	**70.236**	**70.236**

45	Prueba de antígenos Covid-19	Unidad	1	**250.000**	**70.000**	**95.000**	**72.000**	**250.000**	$ 262.750	**256.375**	**256.375**
46	Anticuerpos IGM Leptospira	Unidad	1	**180.000**	**75.000**	**150.000**	**96.000**	**355.000**	$ 373.105	**165.000**	**165.000**
47	Anticuerpos IGM Brucella	Unidad	1	**180.000**	**100.000**	**160.000**	**107.000**	**355.000**	$ 373.105	**170.000**	**170.000**
48	BK de Esputo.	Unidad	1	**22.000**	**25.000**	**42.000**	**15.000**	**205.000**	$ 215.455	**20.667**	**20.667**
49	Nitrógeno Ureico en Sangre (BUN)	Unidad	1	**20.000**	**15.000**	**20.000**	**12.000**	**33.500**	$ 35.209	**20.000**	**20.000**
50	Bilirrubinas Total-Bilirrubina Directa	Unidad	1	**30.000**	**15.000**	**30.000**	**18.000**	**32.500**	$ 34.158	**31.386**	**31.386**
51	Creatinina	Unidad	1	**16.000**	**15.000**	**20.000**	**12.000**	**26.500**	$ 27.852	**23.926**	**23.926**
52	Antígeno prostático especifico	Unidad	1	**65.000**	**70.000**	**48.000**	**45.000**	**80.000**	$ 84.080	**77.040**	**77.040**
53	Transaminasas (GOT, GPT)	Unidad	1	**50.000**	**30.000**	**30.000**	**24.000**	**32.000**	$ 33.632	**31.211**	**31.211**
54	Fosfatasa alcalina	Unidad	1	**16.000**	**15.000**	**16.000**	**12.000**	**35.000**	$ 36.785	**14.750**	**14.750**
55	Tamizaje drogas de abuso-Panel 5 de drogas	Unidad	1	**110.000**	**70.000**	**110.000**	**75.000**	**160.000**	$ 168.160	**110.000**	**110.000**
56	Alcohol (Etanol)	Unidad	1	**90.000**	**90.000**	**120.000**	**46.000**	**67.500**	$ 70.943	**83.648**	**83.648**
Inmunización - vacunas											
57	Vacuna contra Meningococo	Unidad	1	**260.000**	**170.000**	**290.000**	**210.000**	**242.500**	$ 254.868	**257.434**	**257.434**
58	Vacuna contra Hepatitis A	Unidad	1	**235.000**	**60.000**	**250.000**	**182.000**	**232.500**	$ 244.358	**243.119**	**243.119**
59	Vacuna contra Hepatitis B	Unidad	1	**120.000**	**45.000**	**98.000**	**50.000**	**91.500**	$ 96.167	**104.722**	**104.722**
60	Vacuna contra Varicela	Unidad	1	**235.000**	**135.000**	**310.000**	**182.000**	**207.500**	$ 218.083	**226.542**	**226.542**
61	Vacuna contra Influenza Cepa estacional	Unidad	1	**120.000**	**85.000**	**119.000**	**80.000**	**100.000**	$ 105.100	**114.700**	**114.700**
62	Vacuna contra Tétanos	Unidad	1	**50.000**	**30.000**	**59.000**	**28.000**	**50.500**	$ 53.076	**40.000**	**40.000**
63	Vacuna contra Neumococo	Unidad	1	**260.000**	**180.000**	**310.000**	**220.000**	**242.500**	$ 254.868	**257.434**	**257.434**

Imágenes Diagnosticas											
64	Radiografía de Columna Lumbo Sacra	Unidad	1	**140.000**	**130.000**	**180.000**	**78.000**	**94.000**	$ 98.794	**88.397**	**88.397**
65	Radiografía de Tórax	Unidad	1	**98.000**	**80.000**	**170.000**	**65.000**	**121.500**	$ 127.697	**112.849**	**112.849**
				7.243.200	**$4.775.000**	**$7.452.200**	**$5.436.000**				**$ 6.363.488**

Por lo anterior, y una vez analizadas las cotizaciones, se toma la fórmula del valor promedio para determinar definir los precios unitarios de cada ítem, definiendo el presupuesto del proceso por un valor de **SEIS MILLONES TRECIENTOS SESENTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y OCHO. PESOS M/CTE. ($6.363.488,00),** el proceso al ser de monto agotable, contará con un presupuesto oficial de **CINCUENTA Y OCHO MILLONES DOSCIENTOS CUARENTA Y SIETE MIL OCHOCIENTOS SEIS PESOS ($58.247.806,00,00) M/CTE.**

3.4.1. Acuerdos Comerciales:

En observancia del numeral 8 del Artículo 2.2.1.1.2.1.1., del Decreto 1082 de 2015, establece: "…Las entidades Estatales no deben hacer el análisis de acuerdos comerciales para los procesos de Contratación adelantados por las modalidades de Selección de contratación directa…"

Firmado digitalmente por CAMPO ELÍAS GUTIÉRREZ POLANÍA

CAMPO ELÍAS GUTIÉRREZ POLANIA
Director Regional (E)

Proyectó: Angela Pamela Racedo – Contratista, Area de contratación de la Dirección Regional

Revisó componente jurídico: Víctor Eduardo Andrade Achury – Abogado Contratista Dirección Regional

Revisó componente técnico: Liliana María Ordoñez Ocampo, Contratista Profesional en Salud

BoVo.: Rodrigo Hernando Tibaquira Ramos - Profesional G02, Coordinador (T) Grupo Gestión de Talento Humano

Firmado digitalmente por Rodrigo Hernando Tibaquirá Ramos