

Estudio del Sector

“Adquirir cintas originales de impresión para la impresora ZEBRA ZC300, con destino a la unidad Administrativa de la Dirección ejecutiva de Administración Judicial “

CONTENIDO

1. Aspectos generales del mercado	2
A. Codificación Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC)...	3
B. Variables económicas que afectan el sector:	3
C. Análisis sector de la Adquirir Cintas originales de impresión para la impresora ZEBRA ZC300 y Cintas de impresión a color (YMCKO)	7
D. Integrantes de la cadena productiva y características técnicas:	8
E. Marco regulatorio.....	10
2. Análisis de la oferta y demanda	10
A. Gremios y asociaciones del sector	11
B. Análisis de Oferta	11
C. Estudio de la demanda.....	13
3. Estudio de Mercado	17
A. Forma de calcular el presupuesto y valor del presente proceso.....	17
B. Análisis de bienes relevantes.....	18
C. Implementación del Decreto 1860 de 2021: Sujetos de especial protección constitucional	18
D. Implementación Decreto 142 de 2023	19
E. Implementación de factores diferenciales de acuerdo con la ley 2069 de 2020 y decreto 1860 de 2021	20
Criterios diferenciales para MIPYMES en el presente	21
4. Conclusiones	24

El Consejo Superior de la Judicatura, de acuerdo con las disposiciones del artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y con base a la metodología descrita en la guía elaborada por Colombia Compra Eficiente, elaboró el estudio del sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo¹.

No obstante, es de mencionar que la Guía para la elaboración de estudios del sector 2025 establece que, en los procesos de contratación de mínima cuantía, el alcance del Estudio de Sector debe ser proporcional al valor del Proceso de Contratación, a la naturaleza del objeto a contratar, al tipo de contrato y a los riesgos identificados.

En tal sentido, en esta modalidad de selección la guía informa que no es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales del sector tales como la definición de su participación en el PIB industrial, ya que se trata de un análisis acotado a las condiciones específicas del bien o servicio.

Así las cosas, el presente documento se enfoca en revisar las condiciones particulares de otros procesos de contratación similares y un estudio de mercado solido que reúne información suficiente de precios, calidad, condiciones y plazos de entrega.

1. Aspectos generales del mercado

De acuerdo con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el Consejo Superior de la Judicatura debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al Objeto del Proceso la Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional técnica y de análisis de riesgo. La Entidad debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso¹.

Así las cosas, esta sección presenta el contexto económico y social en el que se desarrollará el proceso de contratación. Incluye el análisis del panorama del sector de interés, de forma tal que se logre identificar las condiciones externas que inciden directamente en la viabilidad y el costo del contrato.

A. Codificación Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC)

Las actividades anteriormente relacionadas se encuentran incluidas en el sistema de Codificación Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC). De acuerdo con la Guía para la Codificación de Bienes y Servicios sugerida por Colombia Compra

¹ Decreto 1082 de 2015 Sector Administrativo de Planeación Nacional - Gestor Normativo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 29 de septiembre de 2023, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77653>

eficiente, para el análisis del sector y estudio de mercado se evidencia que los servicios a contratar para el presente proceso se clasifican dentro Grupo F (Servicios).

CODIGO UNSPSC	PRODUCTO
44103112	Cinta de Impresora.

Fuente: Clasificador de bienes y servicios, Colombia Compra²

B. Variables económicas que afectan el sector:

Las variables económicas que a continuación se mencionan afectan el sector son determinantes en la formación de precios y en la ejecución del futuro contrato.

Para el presente proceso se encuentra la inflación por cuanto la variación del IPC tienen incidencia directa en el precio final de los bienes y servicios de toda la economía nacional; la TRM afecta el valor de las importaciones de equipos tecnológicos; y el valor del SMMLV teniendo en cuenta la contratación del personal para el soporte y mantenimiento de la mesa de servicios.

INFLACIÓN: Es el aumento sustancial, persistente y sostenido del nivel general de precios a través del tiempo. La incertidumbre sobre el futuro del poder adquisitivo de sus ingresos hace que los agentes económicos incluyan en sus decisiones las expectativas de alza y que al negociar busquen incrementos en los precios de los bienes y servicios que ofrecen.³ Por tanto, protegen sus ingresos al pedir mejores salarios o imponer mayores precios a los productos que elaboran, induciendo una oleada alcista en estos costos y, en general, en los precios de una economía. En tal sentido, a continuación, se relaciona el comportamiento histórico de la variación del IPC:

AÑO	IPC %
2.020	1,61%
2.021	5,62%
2.022	13,12%
2.023	9,28%
2024	5.20%
2025	5.10%

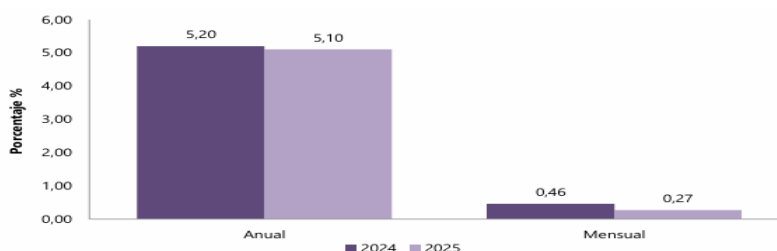
2 Clasificador de bienes y servicios. (s/f). Colombia Compra Eficiente | Agencia Nacional de Contratación Pública. Recuperado el 17 de septiembre de 2024, <https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios>

3 <https://www.banrep.gov.co/es/se-mide-inflacion>
colombia#:~:text=La%20inflaci%C3%B3n%20es%20un%20aumento,una%20econom%C3%ADa%20en%20el%20tiempo

Fuente: Banco de la Republica⁴

Índice de Precios al Consumidor (IPC) Diciembre 2025

**Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Diciembre 2024 - 2025**



Fuente: DANE⁵

En el mes de diciembre de 2025, el IPC registró una variación de 5,10% en comparación con diciembre de 2024. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (7,91%), Educación (7,36%), Salud 7,20%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,37%) y; por último, Transporte (5,35%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,10%). Entre tanto, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,07%), Bienes y servicios diversos (4,97%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,76%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,31%), Prendas de vestir y calzado (2,12%), Recreación y cultura (1,85%) y; por último, Información y comunicación (1,22%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.⁶

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Diciembre 2024 - 2025**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2024	2025	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	7,87	0,85	7,91	0,87
Educación	4,41	10,62	0,41	7,36	0,30
Salud	1,71	5,54	0,09	7,20	0,12
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,57	0,09	6,37	0,11
Transporte	12,93	5,19	0,70	5,35	0,72
TOTAL	100,00	5,20	5,20	5,10	5,10
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	3,31	0,63	5,07	0,95
Bienes y servicios diversos	5,36	3,33	0,18	4,97	0,26
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,96	2,13	4,76	1,48
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,18	0,09	3,31	0,13
Prendas de vestir y calzado	3,98	2,06	0,07	2,12	0,07
Recreación y cultura	3,79	-0,21	-0,01	1,85	0,06
Información y comunicación	4,33	-0,93	-0,03	1,22	0,03

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

4 <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>

5 www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/ene2025/bol-IPC-ene2025.pdf

6 www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/ene2025/bol-IPC-ene2025.pdf

LA VARIACIÓN ANUAL DEL SALARIO MÍNIMO: De manera sistemática, al finalizar cada año, se realiza en Colombia la discusión sobre el incremento del salario mínimo. El arreglo institucional en Colombia hace que tres jugadores, líderes de sindicatos de trabajadores, representantes de los gremios de la producción y gobierno, se sienten a negociar un incremento del Salario mínimo de los trabajadores. La variación del salario mínimo está supeditada al comportamiento del IPC. En este contexto, se observa el siguiente comportamiento⁷

Año	Salario mínimo mensual	Auxilio de Transporte	Normatividad Decreto
2026	1.750.905	249.095	1469 de dic 29 de 2025
2025	1.423.500	200.000	1572 de dic 24 de 2024
2024	1.300.000	162.000	2292 de dic 29 2023
2023	1.160.000	140.606	2623 de dic 28 2022
2022	1.000.000	117.172	1724 de dic 15 de 2021
2021	908,526	106,454	1786 de dic 29 de 2020
2020	877,803	102,854	2360 de dic 26 de 2019

FUENTE: <https://www.consultorcontable.com/datos-hist%C3%B3ricos/salario-m%C3%ADnimo-historico/>

TRM: La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas.⁸

El promedio anual de fin de año para (2023, 2024 y 2025), la TRM ha presentado el siguiente comportamiento, según datos del Banco de la Republica:

Fecha (año)	TRM promedio anual	TRM fin de año
2025	\$ 4.052,71	\$ 3.757,08
2024	\$ 4.071,35	\$ 4.409,15
2023	\$ 4.325,05	\$ 3.822,05

En el último año, la TRM ha presentado el siguiente comportamiento, según datos del Banco de la Republica y diario la Republica.

7 Herrera Paula. El salario mínimo : aspectos generales sobre los casos de Colombia y otros países.
https://www.academia.edu/76046047/El_salario_m%C3%ADnimo_aspectos_generales_sobre_los_casos_de_Colombia_y_

8 <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/trm>

DOLAR SPOT

\$ 3.802,00 ↑

+\$ 8,00 +0,21 %



En este orden de ideas en el presente estudio del sector la TMR por el periodo de tiempo que ingiere la compra de equipos y prestación de servicios podría representar afectaciones conforme a los eventos que se puedan presentar en el mundo.

C. Análisis sector de interés - Cintas de impresión

El presente punto tiene como objetivo expone las tendencias e innovaciones en el sector de interés con el fin de entender la industria en la cual radica la necesidad de la entidad y así mismo dar a conocer información relevante que pueda afectar la planeación, ejecución y sostenibilidad del futuro contrato. En tal sentido, este análisis busca identificar nuevas tendencias relacionadas con cambios tecnológicos, diversidad en las características de los productos, especificaciones de calidad, condiciones especiales para la entrega, tiempos de entrega, tamaño del mercado, entre otros, que puedan aportar eficiencia y valor en la contratación.

El análisis del sector para la adquisición de insumos para impresora revela un mercado dinámico, impulsado por la personalización y la impresión digital, con una rápida expansión en nichos como la impresión textil y los envases. Los principales insumos son cartuchos de tinta, toners, papel y sustratos especializados, con retos como el alto costo de la tecnología y la competencia. Factores como el crecimiento del comercio electrónico, la moda rápida y la demanda de productos sostenibles están moldeando el sector, mientras que la inversión en tecnologías avanzadas y la innovación son clave para el crecimiento.

La industria está en plena evolución, impulsada por avances tecnológicos, sostenibilidad y cambios en las demandas del mercado. La digitalización y la automatización están transformando los procesos de impresión, con el propósito de optimizar el consumo de

recursos y reducir los costos operativos. En paralelo, la innovación en tintas y tóners sostenibles, caracterizados por su menor impacto ambiental, está cobrando relevancia ante el incremento de las regulaciones y las crecientes exigencias ecológicas del mercado.⁸

Actualmente hay un enfoque creciente en la producción de consumibles ecológicos, reciclables y biodegradables, alineados con la tendencia global hacia la sostenibilidad, reduciendo el uso de plásticos y químicos nocivos, para contribuir al medio ambiente responsable, adaptado prácticas como la impresión con materiales reciclados y reciclables, tintas eco-friendly, optimización de procesos para reducir residuos, entre otras, alineados con la tendencia global hacia la sostenibilidad⁹.

En cuanto al mercado de consumibles de impresión, sigue siendo altamente competitivo, demandando productos de alta calidad y durabilidad, entre los factores esenciales que impulsan el crecimiento del sector gráfico, destaca la personalización mediante productos impresos, como folletos y mascarillas personalizadas, lo cual ha contribuido significativamente al aumento de la demanda. En este contexto, la impresión digital ha adquirido mayor relevancia gracias a su eficiencia operativa, así como diseños complejos sobre una amplia variedad de sustratos.

El sector de suministro de insumos para la impresión de tarjetas de identificación abarca la fabricación y venta de consumibles como tarjetas de PVC, cintas de impresión (de varios colores y tipos, como las de resina para hologramas) y kits de limpieza. Estos productos son esenciales para crear credenciales seguras y de alta calidad para diversos sectores, incluyendo empresas, universidades y clubes. Los proveedores ofrecen soluciones integrales que incluyen impresoras, software y accesorios como porta-carnets y cordones¹⁰.

El mercado y el entorno de la impresión como los insumos están experimentando varios cambios. La introducción de nuevas tecnologías, las necesidades cambiantes de los clientes en materia de impresión y la expansión de nuevos mercados de impresión están contribuyendo a la demanda de impresoras, a continuación, se describen algunos cambios como lo son:

- La impresión móvil, la creciente demanda de impresión en color, las demandas de impresión de embalajes, la expansión del mercado de productos básicos (impresoras A4), junto con la creciente necesidad de informática y software basados en la nube, están actuando como catalizadores del crecimiento en la industria de la impresión.
- También se espera que el ecosistema de tintas evolucione junto con la impresión de inyección de tinta. Actualmente, las tintas solventes, a base de agua y UV se utilizan ampliamente, y las tintas LED crecen continuamente. El mercado también está experimentando la introducción de sistemas híbridos UV/agua.

Sin embargo, el coste relativamente alto de la tinta sigue siendo una de las principales preocupaciones, lo que lleva a menores tasas de cambio de proveedores de analógico a digital. Se espera que el aumento de las aplicaciones y las economías de escala reduzcan el

precio de las tintas durante el período de pronóstico. Además, los múltiples beneficios que ofrecen las impresoras multifuncionales aumentan aún más el crecimiento del mercado entre las pequeñas y medianas empresas y los usuarios individuales.

A continuación, se detallan los principales productos, necesarios para su funcionamiento:

- Tarjetas de PVC: El material más común para tarjetas de identificación, también existen tarjetas compuestas (PVC y PET) para mayor durabilidad.
- Cintas de impresión: Vienen en diferentes tipos para imprimir imágenes, texto a color, y para aplicar capas de seguridad como hologramas.
- Kits de limpieza: Incluyen elementos como bastoncillos, tarjetas de limpieza y rodillos adhesivos para mantener las impresoras en buen estado y asegurar una impresión de calidad.
- Accesorios: Porta-carnets, yoyos, cordones y otros accesorios para el uso diario de las credenciales¹¹.

Por lo anterior expuesto se concluye que el buen estado de los suministros es de vital importancia para proteger y mantener en operación los bienes de las Corporaciones.

D. Integrantes de la cadena productiva y características técnicas:

Se entiende como cadena productiva a los actores interrelacionados y operaciones de producción, transformación, comercialización de un producto o servicio, en un entorno determinado. La cadena productiva de la compra de tarjetas PVC y cintas de impresión se compone de varias etapas clave que abarcan desde la concepción de la idea hasta la entrega del producto final al consumidor.

La cadena productiva de la compra de cintas de impresión comprende varias etapas que van desde la producción de materia prima hasta la distribución final al consumidor. Primero, se producen o adquieren las materias primas, como películas plásticas, caucho, pigmentos y recubrimientos especiales, que son esenciales para la fabricación de cintas adhesivas o de transferencia térmica para impresión. Luego, estas materias primas se transforman mediante procesos de recubrimiento y laminado para fabricar la cinta que contendrá la tinta, la cual será transferida al sustrato (papel, plástico, etiquetas, etc.) en el proceso de impresión.

Las cintas de impresión se utilizan en sectores industriales para etiquetado, codificación y trazabilidad, como en la industria química, farmacéutica, automotriz y electrónica, donde las impresiones deben resistir condiciones exigentes (temperatura, abrasión, químicos). La cadena se completa con la venta/distribución de estos consumibles, que son esenciales para impresoras de etiquetas y sistemas de codificación industrial, asegurando la calidad y durabilidad de las impresiones. Por tanto, desde la obtención y preparación de materiales, la

fabricación y tratamiento de las cintas, hasta su utilización en impresoras especializadas y la distribución al cliente final, se conforma una cadena productiva integral para la compra de cintas de impresión.⁹

En la cadena productiva se involucran varios actores como lo son:

En la cadena productiva se involucran varios actores como lo son:

1. Producción de materias primas

- Componentes principales: película plástica (como polipropileno o poliéster), adhesivos, tintas y pigmentos.
- Proveedores: industrias petroquímicas y químicas que suministran polímeros y compuestos de impresión.

2. Formulación de adhesivos y tintas

- Adhesivos: pueden ser acrílicos, de caucho natural o sintético, según el tipo de cinta.
- Tintas: se desarrollan para resistir fricción, humedad y exposición UV, especialmente en cintas impresas para embalaje.

3. Fabricación de cintas

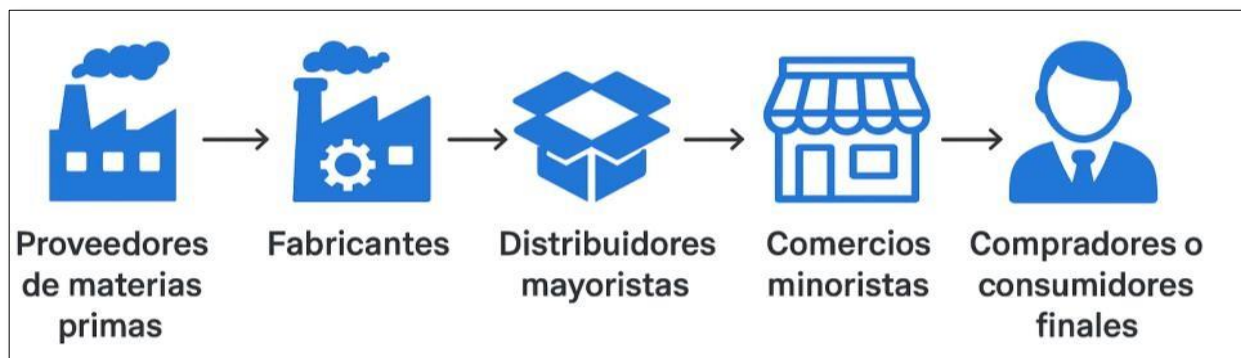
- Procesos: extrusión de película, aplicación de adhesivo, impresión personalizada (flexografía, serigrafía, digital), corte y enrollado.
- Tecnología: se utilizan máquinas de impresión de alta velocidad y sistemas de control de calidad automatizados.

4. Empaque y distribución

- Empaque: rollos individuales o cajas para venta mayorista.
- Distribución: canales incluyen distribuidores industriales, tiendas especializadas y plataformas de comercio electrónico.
- Comercialización
- Segmentos de mercado: logística, comercio minorista, manufactura, alimentos y bebidas, farmacéutica.

⁹ <https://cintasyetiquetas.com/>

- Valor agregado: cintas impresas con logotipos o mensajes promocionales refuerzan la identidad de marca.¹³.



E. Marco regulatorio

El marco regulatorio general en el que debe estar enmarcada la contratación corresponde a:

Reglamentación	Descripción
Ley 80 de 1993	Estatuto General de Contratación de la Administración Pública
Decreto 1843 de 1991	por el cual se reglamentan parcialmente los Títulos III, V, VI, VII y XI de la Ley 09 de 1979, sobre uso y manejo de plaguicidas.
Ley 9 de 1979	Por la cual se dictan Medidas Sanitarias.
Decreto 1076 de 2015	Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible.
Ley 1613 de 2025	Por la cual se aprueba el presupuesto para la vigencia 2025.
Resolución 5261 de 1994	Por la cual se establece el Manual de Actividades, Intervenciones y Procedimientos del Plan Obligatorio de Salud en el Sistema General de Seguridad Social en Salud
Decreto 199 de 2024	Por la cual establece el Plan de Austeridad del Gasto 2023 para los órganos que hacen parte del Presupuesto General de la Nación.
Acuerdo PCSJA26-12384 del 27 de enero 2026	Por el cual se modifica el Acuerdo PCSJA26-12383 DE 2026, se desagregan parcialmente los proyectos de inversión de la Rama Judicial, vigencia 2026 y se dictan otras disposiciones
Acuerdo PCSJA26-12383 del 15 de enero 2026	Por la cual se desagrega parcialmente los proyectos de inversión de la Rama Judicial vigencia 2026

2. Análisis de la oferta y demanda

El siguiente análisis busca definir y estimar las condiciones de la oferta y demanda en la adquisición de Cintas originales de impresión para la impresora a blanco y negro (Monocromatía) ZEBRA ZC300 y Cintas de impresión a color (YMCKO).

A. Gremios y asociaciones del sector

Actualmente en Colombia, no existe un gremio o asociación específico para el sector en mención. Sin embargo, existen algunas instituciones que pueden apoyar a las empresas y profesionales de este sector, se destacan algunas de estas organizaciones junto con sus respectivas páginas web:

- **Federación Nacional de Comerciantes Empresarios (FENALCO):** es una organización [colombiana](#) que busca el desarrollo del [comercio](#), a través de la eficiencia y modernización de los empresarios. Impulsa el desarrollo intelectual, económico y social, de todas las personas vinculadas al gremio, y es un foro de discusión sobre los problemas del país. www.fenalco.com.co 27-03-2025
- **La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI):** Es una agremiación sin ánimo de lucro más importante de Colombia, fundado en 1944 para representar, defender y promover los intereses del sector empresarial. Está integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros. <https://www.andi.com.co/home/pagina/1-quienes-somos>
- **Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica (ANDIGRAF):** Encargada de representar y apoyar a las empresas del sector, es el único gremio en Colombia que agrupa, representa y promueve la competitividad, productividad e innovación de las empresas del sector gráfico (empaques, editorial, publicidad, impresión digital, etc.). Ofrece formación, investigación, publicaciones y alianzas. <https://www.andigraf.com.co/>
- **Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPIC COLOMBIA)** es el principal gremio en Colombia dedicado a representar, defender y fortalecer a las Mipymes. busca impulsar el desarrollo económico y la competitividad de las pequeñas empresas mediante el fomento de políticas gubernamentales, capacitación y asesoría empresarial. www.acopi.org.co

B. Análisis de Oferta: Proveedores

Con el fin de identificar los posibles proveedores que se pueden presentar al proceso de contratación, la Rama Judicial realizó la búsqueda de procesos de contratación del sector público en años anteriores, en el segmento de compra - cintas para la impresora ZEBRA ZC300. El análisis del nicho de mercado permite evidenciar que esta actividad puede ser ejecutada por personas naturales, organizaciones privadas y/o empresas especializadas en los servicios arriba mencionados.

Una vez consultada la base de datos de la información financiera de las empresas requeridas por la Superintendencia de Sociedades, en CIU G4741 – (Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados) y G4651 – (Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática), se evidencia pluralidad de oferentes. A continuación, se presentan algunas de ellas:

RAZON SOCIAL DE LA SOCIEDAD	NIT	CODIGO CIU	CLASIFICACION INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME VERSION 4 A.C
COLOMBIANA DE COMERCIO SA	890900943	G4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
NEXSYS DE COLOMBIA SAS	800035776	G4651	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
CONTROLES EMPRESARIALES SAS	800058607	G4651	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
DELL COLOMBIA INC	830035246	G4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
XIAOMI COLOMBIA S.A.S.	901530638	G4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
COMPUFACIL S A S	800147578	G4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
REDES Y SISTEMAS INTEGRADOS SAS	802014278	G4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
ARUS S.A.S.	800042471	G4651	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
CHACAM TRADING SAS	900674991	G4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
NUVA S.A.S.	900480786	G4651	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
NCR COLOMBIA LTDA	860005074	G4651	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
GLOBAL TECHNOLOGY SERVICES GTS S.A.	830060020	G4651	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
WM WIRELESS & MOBILE SAS	800083486	G4651	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
COMPUORIENTE IMPORT AND EXPORT LTDA	900040916	G4651	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
IKONO TECH SA EN REORGANIZACION	900161593	G4651	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
NUEVA ERA SOLUCIONES SAS	830037278	G4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
ESRI COLOMBIA SAS	830122983	G4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
CENTRONET SAS	805020457	G4651	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
ATC COLOMBIA S.A.S	900589732	G4651	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
CLEVERCEL SAS	900149429	G4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
OIFIMARCAS SAS	800074912	G4651	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática

GREEN SERVICES AND SOLUTIONS SAS	900571849	G4651	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
OPEN GROUP SAS	900249043	G4651	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
PUBNTONET INSUPERABLE SAS	900868612	G4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados

Según la consulta realizada en el MAE, se evidenció que los principales proveedores que han contratado con el estado en procesos similares al del presente objeto contractual son los siguientes:



Como resultado de la búsqueda realizada en las bases de datos del MAE, se evidenció que ninguna de las principales empresas, tanto por cuantía como por cantidad de contratos, ha celebrado contratos con la Rama Judicial.

C. Estudio de la demanda

Con el fin de identificar tendencias, montos de inversión y modalidades más frecuentes de contratación se consultan contratos similares adjudicados en años recientes tanto por la Rama Judicial como por otras entidades.

Contratación Rama Judicial

Ahora bien, en cuanto al histórico de la contratación realizada por la Rama Judicial referente a proyectos que involucran el presente proceso de selección, la entidad contrató anteriormente lo siguiente:

CONTRATO No.	OBJETO	MODALIDAD DE SELECCIÓN	CONTRATISTA	VALOR
272 de 2025	Adquirir cintas originales de impresión para la impresora ZEBRA ZC300, con destino a la Unidad de Registro Nacional de Abogados y Auxiliares de la Justicia (URNA)	Mínima cuantía	INGENIERIA ELECTRONICA Y SISTEMAS SAS	\$15.536.640
030 de 2025	Adquirir consumibles y tarjetas en PVC para la impresora marca Zebra al servicio de la Unidad Nacional de Registro de Abogados (URNA).	Mínima cuantía	INGENIERIA ELECTRONICA Y SISTEMAS SAS	\$8.573.950
196 de 2024	Adquirir consumibles de impresión con destino a la Rama Judicial Nivel Central	Mínima cuantía	UNIPLES S.A.S	\$113.828.260
070 de 2023	Adquirir tarjetas plásticas preimpresas para licencias temporales y consumibles para impresora marca Fargo, con destino a la Rama Judicial.	Mínima cuantía	SMARTCHIP S.A.S.	\$8.450.190
176 de 2022	Adquirir consumibles para la impresora marca Fargo, al servicio de la Unidad de Registro Nacional de Abogados.	Mínima cuantía	IDENTICO SAS	\$13.846.602
077 de 2022	Contratar el servicio de elaboración e impresión de tarjetas profesionales de abogado (presentación de oferta)	Subasta Inversa	INTEXUS	\$334.753.536
176 de 2022	Adquirir consumibles para la impresora marca Fargo, al servicio de la Unidad de Registro Nacional de Abogados.	Mínima cuantía	IDENTICO SAS	\$13.846.602

Del anterior cuadro se rescata que la necesidad que da origen al presente proceso de compraventa es recurrente. A partir de las contrataciones realizadas, se puede concluir que la modalidad de selección utilizada para la adquisición de cintas originales de impresión para la impresora a blanco y negro (Monocromatía) ZEBRA ZC300 y Cintas de impresión a color (YMCKO), ha sido mediante la contratación de mínima cuantía, de las cuales han participado varias empresas en los diferentes años y durante ejecución de los contratos no se han

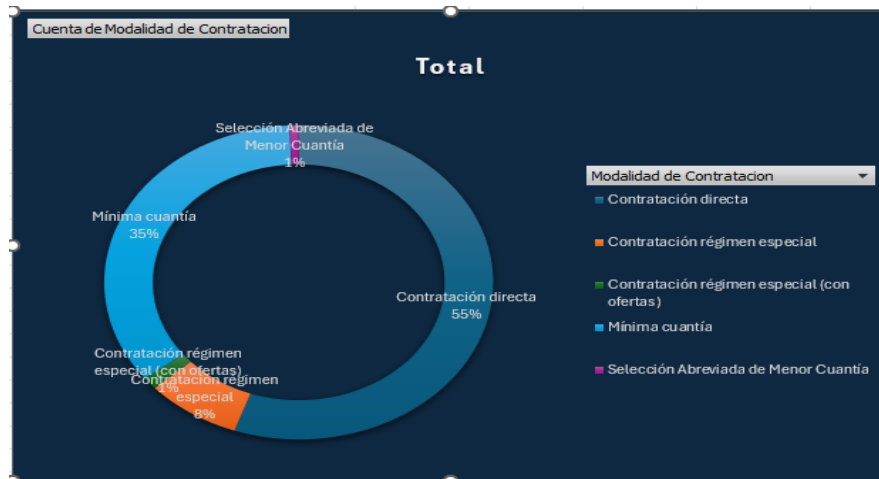
identificado incumplimientos, tanto en la entrega oportuna de los productos como en el cumplimiento de otras obligaciones pactadas con la entidad.

Contratación otras entidades

Para analizar la demanda en el mercado de compraventa para la Adquirir de Cintas originales de impresión para la impresora a blanco y negro (Monocromatía) ZEBRA ZC300 y Cintas de impresión a color (YMCKO), se realizó una consulta en fuentes oficiales, tales como Datos Abiertos, con el fin de identificar tendencias en la contratación. En este sentido, se revisaron antecedentes de procesos similares llevados a cabo por entidades estatales a nivel nacional, permitiendo así obtener información relevante sobre los actores del mercado y las condiciones bajo las cuales se han desarrollado estos servicios, como se muestra a continuación:

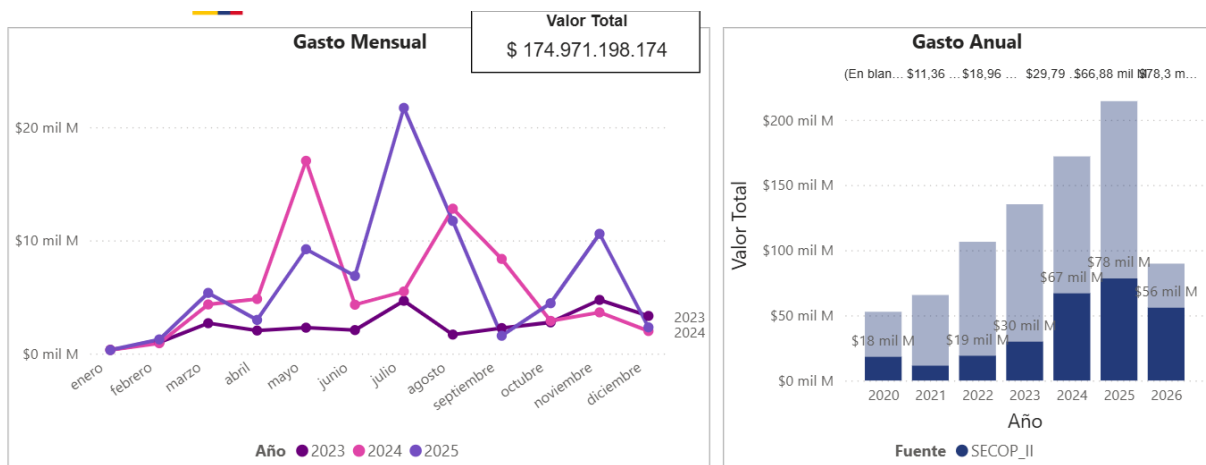
NOMBRE ENTIDAD	REF. DEL CONTRATO	MODALIDAD DE CONTRATACION	FECHA DE FIRMA	VALOR DEL CONTRATO	PROVEEDOR ADJUDICADO	OBJETO DEL CONTRATO
TECNOLÓGICO DE ARTES DÉBORA ARANGO INSTITUCIÓN REDEFINIDA	CO1.PCCNT R.5953012	Mínima cuantía	02/20/2024	\$63.43.783	SUMINISTROS Y ELEMENTOS EMPRESARIALES S.A.S	Compra de Suministros de cintas y tarjetas para la impresión de carnets del Tecnológico de Artes Débora Arango institución redefinida para la vigencia 2024.
SENA REGIONAL CAUCA Centro agropecuario	CO1.PCCNTR. 7869987	Mínima cuantía	05/14/2025	\$10.300.000	ASOCIACION DE PROFESIONALES DEL VALLE ASOPROVAL	SUMINISTRO A MONTO AGOTABLE DE ELEMENTOS DE OFICINA; TONERS Y/O CINTAS PARA CARNETIZACIÓN O IMPRESIÓN DE OFICINA PARA EL CENTRO AGROPECUARIO DE LA REGIONAL CAUCA.
COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES	CONTRATO 56 DE 2025	Mínima cuantía	04/02/2025	\$1.785.000	Kreatif SAS	Impresión y suministro de ciento cincuenta (150) carnets y ciento cincuenta (150) cintas para carnets con gancho de seguridad; para la identificación de los funcionarios de planta de la Comisión de Regulación de Comunicaciones; de conformidad con la Invitación Pública No. 59 de 2025 y la oferta presentada por el contratista que forman parte integral del presente contrato.
TECNOLÓGICO DE ARTES DÉBORA ARANGO INSTITUCIÓN REDEFINIDA	CMC 16-2023	Mínima cuantía	06/16/2023	\$4.997.857	SUMINISTROS Y ELEMENTOS EMPRESARIALES S.A.S.	Compra de Suministros de cintas y tarjetas para la impresión de carnets del Tecnológico de Artes Débora Arango.
SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo Intercentros Medellín	CO1.PCCN TR.2927901	Mínima cuantía	10/14/2021	\$4,123,171	MULTITINTAS.INK S.A.S	adquisición de tóner y cintas de impresión requeridos para el funcionamiento del Centro para el Desarrollo del Hábitat y la Construcción.
SENA REGIONAL CHOCO Grupo de Apoyo Administrativo Mito	CO1.PCCN TR.3104111	Mínima cuantía	12/10/2021	\$2,485,200	MULTITINTAS.INK S.A.S	Contratar el suministro de cintas de impresión para la impresora de administración de documentos.
SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CTMAE	CO1.PCCN TR.3643304	Mínima cuantía	04/07/2022	\$10,982,000	READYNET	Contratar la adquisición de tóner; cintas de impresión; e insumos necesarios para las impresoras del Complejo Tecnológico Minero Agroempresarial

De los contratos relacionados para Adquirir Cintas originales de impresión para la impresora a blanco y negro (Monocromatía) ZEBRA ZC300 y Cintas de impresión a color (YMCKO), que se encuentran en la herramienta de análisis de la demanda de Colombia Compra Eficiente, se encontraron 392 procesos entre los años 2023, 2024 y 2025, con las siguientes modalidades de contratación:

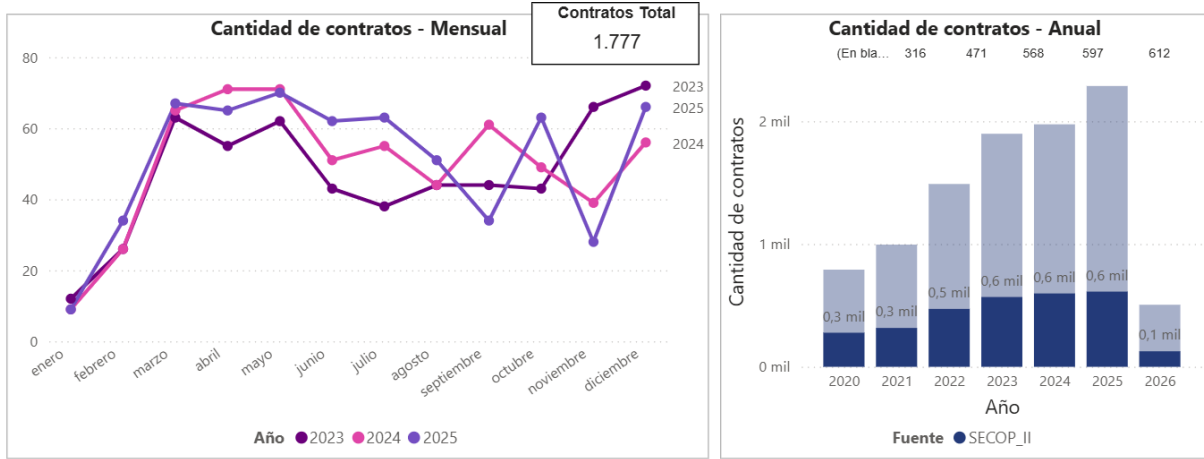


Es Pyme	
No	230
Si	162
Total general	392

Por otro lado, dando aplicabilidad a la herramienta de análisis de la demanda del modelo de abastecimiento estratégico dispuesto para tal fin por Colombia Compra Eficiente, se pueden evidenciar las compras históricas realizadas por las entidades a nivel nacional, en el período comprendido entre enero del 2023 a diciembre del 2025, relacionadas con la clase 44103112 que compone el suministro para impresoras, fax y fotocopidora, por Gasto Mensual total de \$174.971.198.174, tal y como se detalla a continuación:



Respecto a la cantidad de contratos suscritos de manera mensual, se tiene un total de 1.777



3. Estudio de Mercado

A. Forma de calcular el presupuesto y valor del presente proceso

Para calcular el valor del presente contrato, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Se publico la Solicitud de Información a Proveedores 019 de 2026. Al cierre de la solicitud solo no se recibió ninguna cotización.
- Se consulto el histórico de procesos de la entidad, IP- 43 del 2025 y IP- 02 del 2025.
- Se toma como referencia para traer a valor presente la variación del IPC anual de cada año.
- Dado que no se encontró valor histórico para el ítem “Cinta original de impresión BLACK ZC300, 2000 IMG 800300-301”, se toman los valores de referencia encontrados en dos paginas web a 13 de abril de 2026.

La Unidad de Compras Públicas, a través del SECOP II, realizo la solicitud de información a proveedores No. SIP-019-2026 durante diez (10), con el fin de obtener precios del mercado, tomando como base el Anexo de Especificaciones Técnicas suministrada por la unidad solicitante, en la cual se observó que existe en el mercado 1.125 posibles proveedores por la plataforma SECOP II. Al finalizar el plazo de la Solicitud de Información no se recibieron cotizaciones, como se muestra en la imagen siguiente.

Proceso : Adquirir cintas originales de impresión para la impresora de carnés marca Zebra ZC-300... (id.CO1.BDOS.10062807)

Solicitud de información a los Proveedores
SIP-019-2026 [En emisión] [Plegar]

Unidad de contratación DEAJ
Ver Enlace

PROVEEDORES

Interesados 3

1125

Adquirir cintas originales de impresión para la impresora de carnés marca Zebra ZC-300 al servicio de la DEAJ, Unidades del CSJ y las Salas Especiales de Instrucción de la CSJ.

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de presentación de ofertas 13/03/2026 4:00 PM - Fecha de publicación 4/03/2026 4:16 PM

Así mismo y con el objetivo de dar mayor visibilidad al proceso, la solicitud de información fue compartida por medio de correo electrónico a más de 23 destinatarios. Como resultado, ningún proveedor presentó cotización.

Dado que no se recibió ninguna cotización, para el ítem “Cintas de Impresora 800300-563la” la entidad procede a tomar como referencia los valores históricos, realizando la indexación aplicando un IPC de 5.10% para 2025.

Cintas de Impresora 800300-563la		
Proceso	Valor 2025	Valor 2026
IP- 43 - 2025	228.480	240.132,00
IP- 02 - 2025	243.950	256.391,00
Precio techo 2026 (Promedio)		248.262,00

Por otro lado, dado que no se cuenta con cotización ni valor histórico para el ítem “Cinta original de impresión BLACK ZC300, 2000 IMG 800300-301”, se tomaron dos precios de referencia para posteriormente estimar un promedio entre estos dos, tal como se muestra a continuación:

Sitio Web: CapitalColombia.com¹⁰



➤ Cinta negra de 2000 imágenes para impresoras Zebra ZC300 - Ref. 800300-301LA

Cinta negra original, marca Zebra, con capacidad para impresión de 2000 imágenes, compatible con las impresoras de carnets Zebra ZC300, Referencia del consumible: 800300-301LA

Precio \$ 144,000 pesos (IVA incluido)

¹⁰https://www.capitalcolombia.com/productos/colombia/bogota/hardware/impresoras_de_etiquetas_de_codigos_de_barras_y_carnets/zebra/cinta_negra_de_2000_imagenes_para_impresoras_zebra_zc300_ref_800300_301la_cc1338c.php

Sitio Web: mipltda.com¹¹



CINTA ZEBRA NEGRO 800300-301LA
 2000 IMÁGENES IMPRESORAS
 ZC100/ZC300

~~\$190,400~~ \$148,750

Todos los precios incluyen IVA.
 Emitimos factura electrónica

- Modelo: 800300-301LA
- Tipo de Producto: TRUE COLORS
- Impresión Color: K (negro)
- Rendimiento: 2000 imágenes

1

Añadir al carrito

Cinta original de impresión BLACK ZC300, 2000 IMG 800300-301"	
Sitio WEB	Valor 2026
Capital Colombia	144.000,00
Mip Ltda	148.750,00
Precio techo 2026 (Promedio)	146.375,00

Finalmente, una vez estimado el precio techo de cada ítem se procede a estimar el valor total del presupuesto teniendo en cuenta las cantidades requeridas, tal como se expone en el siguiente cuadro:

Artículo	Cantidad	Precio techo	Valor total
Cintas de Impresora 800300-563la	10	248.262	2.482.620
Cinta original de impresión BLACK ZC300, 2000 IMG 800300-301"	1	146.375	146.375
Total Presupuesto			2.628.995

En tal sentido, para el proceso de Adquisición de Cintas, se estima un presupuesto de hasta **DOS MILLONES SEISCIENTOS VEINTIOCHO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CINCO PESOS (\$ 2.628.995)** incluido I.V.A y todos los impuestos, tasas y contribuciones de Ley que se generen con ocasión a la celebración del contrato.

¹¹ https://mipltda.com/producto/cinta-zebra-negro-800300-301la-2000-imagenes-impresoras-zc100-zc300/?srsltid=AfmBOoqHNoXSwdMc6VpE9BYyd6qgzri4kOh9y8mjRvGd3gUHSIFP4H_

B. Análisis de bienes relevantes

Como resultado del Pacto por el Crecimiento y la Generación de Empleo del sector en la Industria de nacional se expidió el Decreto 680 de 2021, con el fin de promover encadenamientos productivos de bienes colombianos y apalancar los objetivos de la Política de Desarrollo Productivo.

En concordancia con lo anterior, el primer artículo del Decreto 680 de 2021, amplió la definición de servicio nacional o colombiano, de tal manera que se requiere que los proponentes utilicen los bienes nacionales relevantes definidos por la Entidad Estatal para la prestación del servicio. Sin embargo, para el presente proceso no aplica la definición de bienes relevantes ya que, se requiere adquirir servicios de fumigación y control de plagas y vectores no se encuentra en el Registro de Productores de Bienes Nacionales.

C. Implementación del Decreto 1860 de 2021: Sujetos de especial protección constitucional

En primer lugar, el Capítulo III de la Ley 2069 de 2020, entre otras medidas, crea una serie de incentivos para las Mipyme, y los emprendimientos y empresas de mujeres interesados en celebrar contratos con el Estado, así como para el fomento en la ejecución de contratos de la provisión de bienes y servicios por parte de sujetos de especial protección constitucional.

El inciso cuarto del referido artículo 34 de la Ley 2069 de 2020 que modifica el artículo 12 de la Ley 1150 de 2007, requiere reglamentación para definir, a través de los pliegos de condiciones, mecanismos que fomenten en la ejecución de los contratos estatales la provisión de bienes y servicios por población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional.

En el mismo sentido, el parágrafo 1 del ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.16. del Decreto 1860 de 2021 define los sujetos de especial protección constitucional como:

“Aquellas personas que debido a su particular condición física, psicológica o social merecen una acción positiva estatal para efectos de lograr una igualdad real y efectiva. Dentro de esta categoría se encuentran, entre otros, las víctimas del conflicto armado interno, las mujeres cabeza de familia, los adultos mayores, las personas en condición de discapacidad, así como la población de las comunidades indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palanquera, Rrom o gitanas.”¹²

¹² Decreto 1860 de 2021 - Gestor Normativo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 5 de marzo de 2025, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=175187>

El Decreto establece que las entidades deben fomentar en los pliegos de condiciones que los contratistas destinen al cumplimiento del objeto contractual la provisión de bienes y servicios por parte de la de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional. Igualmente establece que la participación de los sujetos mencionados se fomentará previo análisis de oportunidad y conveniencia. Por lo anterior para el presente proceso la Entidad encuentra que:

Para ejecutar el presente proceso no es posible establecer la obligatoriedad de proveer bienes o servicios por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, ya que, no existe información que establezca la cantidad de empresas que presten el servicio en el sector para la realización, la preproducción, producción y/o transmisión de contenidos audiovisuales multiplataforma que estén constituidas por socios o trabajadores que sean sujetos de especial protección de acuerdo con la definición del Decreto 1860 de 2021 y la Entidad no debe establecer una obligación de imposible cumplimiento que, adicionalmente, limite la participación del mercado.

D. Implementación Decreto 142 de 2023

En 2023, el Gobierno Nacional expidió el decreto 142 por medio del cual se modifica y adicionan lineamientos para la promoción y acceso al sistema de Compras Públicas de las MiPymes, las cooperativas y demás entidades de la economía solidaria, se incorporan criterios sociales ambientales y se incluye un nuevo título de emprendimiento comunal. Así mismo, el decreto en mención está enfocada a eliminar obstáculos que potencialmente puedan limitar la participación de MiPymes en los procesos de contratación.

Si se analizan las características de las microempresas (sociedades con personal no superior a 10 trabajadores y con activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes), estas organizaciones no están alineadas con las condiciones técnicas propias del objeto del proceso, así mismo el equipo mínimo de trabajo para la ejecución del objeto contractual requiere de un Ingeniero de sistemas, de telecomunicaciones, o electrónico y dos técnicos o tecnólogos en mantenimiento mecánico o electromecánico con disponibilidad del 100% para la atención de las solicitudes de la Rama Judicial. Por otro lado, el futuro contratista deberá contar con los recursos suficientes para el suministro de todos los servicios previa cancelación de estos por parte de la entidad, ya que no se contempla el pago de anticipo.

Ahora bien, es claro que el Decreto 0142 de 2023 invita a las entidades estatales a planear su contratación de manera que se promueva la división de Procesos de Contratación en lotes o segmentos en los que se facilite la participación de las MiPymes. Sin embargo, analizando las especificaciones técnicas, el presente proceso se debe resaltar que la segmentación del servicio por zonas o regiones no es viable toda vez que debe garantizar la homogeneidad en

el producto final requerido por la Entidad. En otras palabras, la fragmentación de los proveedores dificulta la ejecución del contrato para el presente proceso¹³.

E. Implementación de factores diferenciales de acuerdo con la ley 2069 de 2020 y decreto 1860 de 2021

El pasado 31 de diciembre de 2020 el Senado de la República sancionó la Ley 2069 de 2020 por la cual se establecen mecanismos por medio de los cuales se impulsa el emprendimiento en Colombia. De esta forma el estado el Estado pretende fomentar la actividad emprendedora de tal forma que este impacte en el desarrollo social, el crecimiento de la productividad y el incentivo de creación de empresas con el fin de convertir al país en una nación más competitiva¹⁴.

De igual forma, como complemento a la ley 2069 de 2020, se expidió el decreto 1860 de 2021 por el cual se crean incentivos dentro de la contratación pública con miras a fortalecer *“la contratación con Mi pyme y grandes almacenes; los criterios diferenciales para MiPymes, y la definición y los criterios diferenciales para los emprendimientos y empresas de mujeres; las convocatorias limitadas a MiPymes; el fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y, sujetos de especial protección constitucional; así como la acreditación de los factores de desempate previstos en la Ley de Emprendimiento”*.

En tal sentido en el análisis del sector y estudio de mercado realizado por la entidad precisa la siguiente información para el presente proceso en referencia a la situación actual de las MiPymes y emprendimientos, empresas de mujeres y su entorno en general como a continuación se describe:

Criterios diferenciales para MIPYMES en el presente

Es inevitable reconocer como actualmente las MiPymes impulsan el desarrollo económico y financiero del país, pues su papel como agentes productivos impacta directamente el fortalecimiento socioeconómico de la nación. En este sentido, es importante diferenciar los tipos de empresas denominadas como MiPymes. En Colombia esta clasificación se da por el número de empleados que las conforman y por el total de sus activos. Las características de estas empresas son las siguientes:

¹³ Decreto 444 de 2023 - Gestor Normativo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 29 de septiembre de 2023, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=205623>

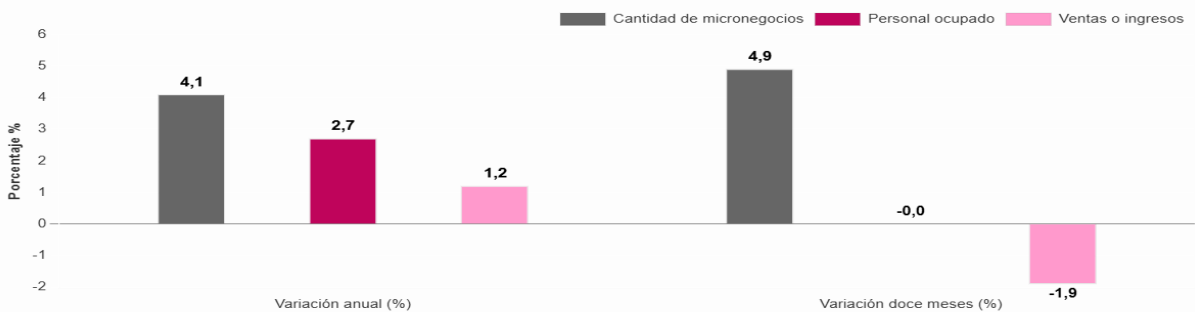
¹⁴ Decreto 1860 de 2021 - Gestor Normativo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 29 de septiembre de 2023, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=175187>

- Microempresa: personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.
- Pequeña empresa: personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.
- Mediana empresa: Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 15.000 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.

En el cuarto trimestre de 2025, la cantidad de micronegocios aumentó 4,1% en comparación con el mismo periodo de 2024. De la misma manera, el personal ocupado por estas unidades económicas aumentó 2,7%. Respecto a los ingresos de los micronegocios aumentaron 1,2% en este mismo intervalo de tiempo.

Encuesta de Micronegocios (EMICRON)

Variación anual y variación doce meses de la cantidad de micronegocios, personal ocupado y valor nominal de los ingresos (Porcentaje) 24 Ciudades
Cuarto trimestre (2025P/2024)



Fuente: DANE, EMICRON

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>

Fuente: DANE, EMICRON MiPymes¹⁵

Las actividades económicas que tuvieron mayor contribución positiva a la variación total de la cantidad de micronegocios en el tercer trimestre de 2025 fueron:

- ✓ Transporte y almacenamiento 2,2 puntos porcentuales.

¹⁵ DANE - Micronegocios. (s/f). Encuesta de Micronegocios (EMICRON). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios> /EMICRON/bol-EMICRON-IV2025.pdf <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>

- ✓ Industria manufacturera 1,0 puntos porcentuales
- ✓ Comercio y reparación de vehículos y motocicletas 0,9 puntos porcentuales

Las actividades económicas que tuvieron mayor contribución positiva a la variación total de la cantidad de micronegocios en el cuarto trimestre de 2025 fueron:

- ✓ Transporte y almacenamiento (2,4 p.p.);
- ✓ Alojamiento y servicios de comida (1,9 p.p.) y Construcción (1,2 p.p.).

Por su parte, Comercio y reparación de vehículos y motocicletas (-1,9 p.p.) y Actividades inmobiliarias, profesionales y comunicaciones (-0,3 p.p.) contribuyeron negativamente a la variación total de la cantidad de micronegocios.

Gráfico 4. Variación anual de los ingresos nominales de los micronegocios según actividad económica (porcentaje)
24 Ciudades¹
IV Trimestre (2025^p/2024)



Fuente: DANE, EMICRON.

Fuente: DANE, MiPymes¹⁶

La creación de las MiPymes tiene una contribución del 99.5% frente a la creación de empresa y aportan con un 35% al producto interno bruto, creando una fuerza laboral en Colombia del 65%, tal como se muestra en la siguiente grafica.

¹⁶ DANE T., III. (s/f). Encuesta de Micronegocios (EMICRON). Gov.co. Recuperado el 5 de marzo de 2025, <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMICRON/bol-EMICRON-IIItrim2025..>

LAS MIPYMES EN EL PAÍS



No obstante, el gran protagonismo que tienen las MiPymes en la economía nacional según un informe de la Red de LR, estas contribuyen con la creación de más de 1,7 millones de empresas de las cuales 1.5 millones son microempresas, 103.118 pequeñas y 27.317 medianas. En este sentido el sector comercio el sector de comercio al por mayor cuenta con 708.094 MiPymes, seguido por el sector de alojamiento y servicios de comida con unas 200.063 empresas de este tipo y las industrias manufactureras cuentan con 183.200 negocios.

Con lo descrito, se hace prioritario para el estado fomentar la participación de este grupo empresarial. Así pues, dando cumplimiento al marco regulatorio que propicia el emprendimiento, crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas en Colombia, establecido en la Ley 2069 de 2020 *“Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”* y el Decreto 1860 de 2021, por el cual se reglamentan *“los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones”*, la DEAJ establece para el presente proceso de selección, el requisito habilitante diferencial para incentivar las MiPymes y los emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas, con domicilio en el territorio nacional, descrito a continuación.¹⁷

Tanto para la experiencia general como específica, el Proponente persona natural o jurídica que acredite la calidad de MiPymes con domicilio en el territorio nacional, de conformidad con lo previsto en los artículos 2.2.1.2.4.2.4. y 2.2.1.2.4.2.14 del Decreto 1082 de 2015, o las normas que los modifiquen, sustituyan o complementen, podrá acreditar la experiencia solicitada con contratos adicionales que puedan acreditarse y se encuentren establecidos en el estudio previo e invitación pública, sin embargo, las MiPymes podrán presentar contratos adicionales.¹⁸

¹⁷ La República, D. [larepublica_co]. (2023, junio 28). La desaceleración económica también se ha sentido en las pequeñas y las medianas empresas, al punto que ya se nota una caída de 4,7% en su creación, en lo que va corrido de este año <https://t.co/M9Tv7PoojC>. Twitter. https://twitter.com/larepublica_co/status/1673851203392815105

¹⁸ Decreto 1082 de 2015 Sector Administrativo de Planeación Nacional - Gestor Normativo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 29 de septiembre de 2023, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77653>

4. Conclusiones

De acuerdo con el ejercicio de análisis de mercado y sector realizado se concluye que:

- En la actualidad se presentan conflictos a nivel mundial que pueden llegar a afectar el suministro de insumos para el mantenimiento preventivo y correctivo de equipos para los ascensores a intervenir, los cuales podrían afectar la variación de la TRM afectando directamente los repuestos.
- De acuerdo con la información suministrada por el DANE, frente al comportamiento del crecimiento del Producto Interno Bruto – PIB, el Producto Interno Bruto crece 2,6% en el cuarto trimestre del año 2025¹⁹ respecto al año 2024.
- El sector de comercio al por menor desempeña un papel crucial en la economía de Colombia y tiene una gran importancia en el desarrollo del país, ya que esta ayuda a las pequeñas y medianas empresas y genera empleo a nivel nacional.
- Del estudio de mercado se estableció que actualmente hay pluralidad de oferentes que pueden llevar a cabo la ejecución del presente proceso.
- Del estudio de sector realizado se justifica la inclusión de requisitos habilitantes diferenciales en favor de las MiPymes, y además, la inclusión de puntajes adicionales en favor de las MiPymes y los emprendimientos y/o empresas de mujeres
- De acuerdo con el estudio de mercado realizado, se estableció que el presupuesto para la presente contratación es hasta la suma de **DOS MILLONES SEISCIENTOS VEINTIOCHO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CINCO PESOS (\$2.628.995)** incluido I.V.A y todos los impuestos, tasas y contribuciones de Ley que se generen con ocasión a la celebración del contrato.

Ciudad y fecha de diligenciamiento formato resumen de estudios de sector	
Ciudad de diligenciamiento	Bogotá
Fecha de diligenciamiento	Abril de 2026
Servidores designados por la Unidad de Compras Públicas del Equipo Financiero	
Firma	
Nombre del Empleado (Elaboró)	Tatiana Zamora Rengifo

¹⁹ dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica



Cargo	Profesional - División de Estructuración UCP
Firma	
Nombre del Empleado (Revisión)	Daniel Díaz Rincón
Cargo	Profesional - División de Estructuración UCP