Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Aguardiente Cristal del Sur
Departamento:	Nariño
Municipio:	Cumbal
Nombre Completo de todos los participantes:	Francy Margarita Bernal Gordon y Ronaldo Taimal Valenzuela
Correo electrónico de todos los participantes:	margaritabernal2623@gmail.com ronaldvalenzuela904@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Femenino, Masculino
Ocupación	Estudiante, Independiente
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Bachiller (10 a 11)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Ninguno
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas, Víctimas del conflicto armado
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Oficios y saberes tradicionales o ancestrales
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Somos un emprendimiento artesanal que elabora aguardiente 100% natural a partir de caña sembrada en nuestra propia finca. Rescatamos saberes campesinos y tradicionales del sur, creando un producto con identidad, raíz y mucho carácter.
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	No
¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	No

¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	No he participado en ninguna actividad
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Televisión, Emisoras de radio, Facebook
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Economías populares, Derechos culturales y propiedad intelectual, Reconocimiento y visibilización, Convocatorias y/o apoyo / asistencia técnica, Mercadeo, Formulación y manejo de proyectos, Requisitos legales Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Quisiéramos conocer más respecto a la comercialización y legalización del producto
Definición de contenidos propios	
Cristal del Sur es un emprendimiento de base cultural y territorial, sustentado en prácticas agrícolas tradicionales y saberes locales asociados al cultivo de caña y la elaboración artesanal de aguardiente. La materia prima es producida en finca propia, lo que fortalece la economía local y el modelo de producción autónomo. El proyecto integra identidad regional, conocimiento empírico y técnicas tradicionales de destilación, evidenciando la relación directa entre territorio, cultura y práctica productiva.	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	Cristal del Sur es un emprendimiento de base cultural y productiva que integra procesos agrícolas, transformación artesanal y comercialización de bebida tradicional derivada de la caña de azúcar. La iniciativa inicia con la siembra, cuidado y cosecha de caña natural en finca propia, bajo prácticas agrícolas tradicionales que respetan los ciclos de la tierra y los conocimientos heredados dentro de la comunidad indígena. Esta etapa garantiza la trazabilidad de la materia prima y fortalece la autonomía productiva. Posteriormente, se desarrolla el proceso de transformación, que incluye la extracción, y destilación artesanal, incorporando una mezcla especial de semillas que aporta características sensoriales propias al producto. Dentro

	de la línea de producción se elaboran tres presentaciones diferenciadas: amarillo matacuya, azul curado y transparente mezcla de semillas, cada una con identidad específica pero manteniendo la esencia del emprendimiento. El objetivo principal del emprendimiento es consolidar un producto artesanal con identidad cultural, que represente el territorio, promueva la economía propia y proyecte la tradición hacia nuevos mercados sin perder su esencia ancestral.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	El emprendimiento Cristal del Sur se desarrolla en el territorio del pueblo indígena de los Pastos, específicamente en el Resguardo Indígena del Gran Cumbal, ubicado en el departamento de Nariño. El proceso productivo se realiza en una finca situada en el sector de San Martín, territorio que hace parte del resguardo y que se encuentra en una zona andina de gran valor ambiental, cultural y espiritual para la comunidad. El pueblo de los Pastos ha mantenido históricamente una relación profunda con el territorio, entendido no solo como espacio geográfico sino como un ser vivo que integra lo espiritual, lo natural y lo comunitario. La tierra es concebida como madre y fuente de vida, y su cuidado responde a principios de respeto, equilibrio y reciprocidad. Esta visión influye directamente en las prácticas agrícolas que se desarrollan en la finca donde se cultiva la caña para la elaboración del aguardiente, priorizando procesos tradicionales, el uso responsable del suelo y el respeto por los ciclos naturales. Dentro de las particularidades culturales que permean el contexto se encuentra la práctica de la agricultura tradicional, organizada muchas veces bajo el modelo de la shagra o parcela familiar, donde se cultivan productos propios de la región andina como papa, habas, cebolla, plantas medicinales y otros alimentos. Estas prácticas no solo garantizan soberanía alimentaria, sino que fortalecen la transmisión de conocimientos entre generaciones. El saber sobre la siembra, la luna, el clima y los tiempos de cosecha forma parte del conocimiento ancestral que continúa vigente en la vida comunitaria. La minga es otra práctica fundamental en el resguardo. Más que una actividad de trabajo colectivo, la minga representa un principio organizativo basado en la solidaridad, el apoyo mutuo y la construcción comunitaria. Este valor de cooperación influye en la manera en que se conciben los procesos productivos, entendiendo que el desarrollo económico debe estar ligado al bienestar colectivo y al fortalecimiento cultural. En cuanto a la organización propia, el Resguardo del Gran Cumbal cuenta con estructuras de gobierno indígena que ejercen autoridad bajo el marco del derecho propio y el derecho mayor. Estas formas de organización garantizan la autonomía territorial, la toma de decisiones colectivas y la defensa de la identidad cultural. La ley de origen y los principios comunitarios orientan la relación con la naturaleza, el trabajo y la

	convivencia. En este sentido, cualquier actividad productiva que se desarrolle dentro del territorio debe estar en armonía con estos principios. Aunque la lengua originaria del pueblo Pasto se perdió con el tiempo debido a procesos históricos de colonización, persiste una fuerte identidad cultural que se expresa en la tradición oral, las prácticas agrícolas, las festividades, los tejidos y las formas de organización comunitaria. El tejido en guanga, especialmente desarrollado por mujeres, constituye una manifestación cultural importante que simboliza memoria, identidad y cosmovisión. El calendario agrícola y festivo también marca la dinámica del territorio. Las actividades productivas se organizan de acuerdo con los ciclos naturales, las temporadas de lluvia y los tiempos de cosecha. Asimismo, las celebraciones religiosas y comunitarias integran elementos ancestrales y prácticas católicas, evidenciando un proceso de sincretismo cultural que caracteriza a la región. La historia del pueblo de los Pastos está marcada por procesos de resistencia y defensa del territorio. Esta memoria colectiva fortalece el sentido de pertenencia y la importancia de mantener prácticas productivas que no rompan con el equilibrio cultural y ambiental. En este contexto, iniciativas como Cristal del Sur no solo representan una actividad económica, sino una forma de reafirmar identidad, autonomía y permanencia cultural. Así, el emprendimiento se encuentra profundamente permeado por el territorio, la organización propia, los saberes agrícolas ancestrales, la economía comunitaria y la relación espiritual con la tierra. No se trata únicamente de un proceso de producción, sino de una expresión cultural que integra historia, comunidad y proyección hacia el futuro desde una base identitaria sólida.
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	Las particularidades culturales del pueblo indígena de los Pastos y del Resguardo Indígena del Gran Cumbal mantienen una relación directa con los procesos, actividades y objetivos del emprendimiento Cristal del Sur. Esta relación no se limita a la ubicación geográfica, sino que se fundamenta en una correspondencia profunda entre territorio, cosmovisión, prácticas productivas y proyección comunitaria. El territorio ocupa un lugar central en la cultura Pasto. La tierra es entendida como madre, como espacio de vida y como elemento espiritual que sostiene a la comunidad. Esta concepción influye directamente en el emprendimiento, ya que la caña utilizada para la elaboración del aguardiente es sembrada, cultivada y cosechada en finca propia ubicada en el sector de San Martín, dentro del resguardo. El hecho de producir la materia prima en el mismo territorio fortalece la autonomía económica y reafirma el vínculo cultural con la tierra. No se trata únicamente de una

	actividad agrícola, sino de una práctica que mantiene el principio ancestral de respeto y reciprocidad con la naturaleza. Las prácticas agrícolas tradicionales también guardan una relación clara con el proceso productivo. El conocimiento sobre los ciclos climáticos, los tiempos de siembra y cosecha, y el manejo responsable del suelo forman parte del saber transmitido entre generaciones. Este conocimiento orienta la producción de la caña y garantiza que el emprendimiento se desarrolle en armonía con el entorno. La incorporación de semillas especiales en la preparación del aguardiente dialoga con la tradición agrícola del territorio, donde la conservación y el uso de semillas han sido históricamente fundamentales para la soberanía y continuidad cultural. La minga, como forma de organización basada en el trabajo colectivo y la solidaridad, también se relaciona con la visión del emprendimiento. Aunque Cristal del Sur es una iniciativa productiva, su propósito no se limita al beneficio individual, sino que busca fortalecer la economía propia y generar reconocimiento para el territorio. La lógica comunitaria del resguardo influye en la manera de concebir el proyecto, priorizando sostenibilidad, identidad y permanencia cultural. El emprendimiento se entiende como una herramienta para aportar al bienestar colectivo y reafirmar la capacidad productiva del pueblo. La existencia de estructuras de gobierno propio dentro del Resguardo del Gran Cumbal también influye en el desarrollo de la iniciativa. El respeto por el derecho mayor, el derecho propio y las autoridades tradicionales forma parte del marco en el cual se desarrollan las actividades productivas. Cualquier proceso económico dentro del territorio debe mantener coherencia con los principios culturales y con la autonomía indígena. Cristal del Sur se inserta en este contexto reconociendo que la actividad productiva debe fortalecer la identidad cultural y no desvincularse de ella. La historia del pueblo Pasto, marcada por procesos de resistencia y defensa territorial, encuentra continuidad en iniciativas que promueven identidad y autonomía económica. La elaboración de un producto propio, nacido de la tierra y vinculado a prácticas tradicionales, representa una forma contemporánea de reafirmación cultural. El emprendimiento proyecta la tradición hacia nuevos escenarios comerciales sin desligarse de sus fundamentos ancestrales. El calendario agrícola y la organización comunitaria también influyen en la dinámica productiva. Las actividades relacionadas con la siembra y la cosecha determinan tiempos y ritmos que el emprendimiento respeta. Esta adaptación demuestra que la iniciativa no impone un modelo externo o industrial ajeno al territorio, sino que se integra a los ciclos naturales y culturales existentes.

	Las semejanzas entre el contexto cultural y el emprendimiento se evidencian en la relación con la tierra, en la preservación de saberes agrícolas, en la autonomía productiva y en la intención de fortalecer la identidad del pueblo de los Pastos. La actividad económica se convierte en una extensión de la cultura, donde la producción no se separa del territorio ni de la comunidad. Cristal del Sur representa una práctica productiva que emerge desde la cosmovisión indígena, articulando tradición, economía propia y proyección cultural dentro del Resguardo Indígena del Gran Cumbal.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	El emprendimiento Cristal del Sur nace a partir de la iniciativa de dos jóvenes pertenecientes al pueblo indígena de los Pastos, quienes han crecido en el entorno rural del Resguardo Indígena del Gran Cumbal, específicamente en el sector de San Martín. Desde temprana edad han estado vinculados a las labores del campo, participando en actividades agrícolas y en la elaboración tradicional de chapil en la finca familiar. Esta experiencia les permitió conocer de manera directa los procesos artesanales y el potencial productivo del territorio. Con una mentalidad emprendedora y el deseo de innovar sin perder la tradición, surge la idea de transformar la forma en que este licor artesanal se presenta y se comercializa. Aunque la producción de bebidas derivadas de la caña ha existido históricamente en el territorio, los jóvenes identificaron la necesidad de ofrecer un producto con mejor presentación, identidad de marca y variedad en sabores, que pudiera atraer a nuevos consumidores sin desligarse de sus raíces culturales. A partir de esta visión, se decide crear Cristal del Sur como una propuesta que combina tradición y proyección comercial. Se comienza con la siembra de caña en finca propia, garantizando el control del proceso desde la materia prima hasta la elaboración final. Además, se incorporan esencias y mezclas especiales que permiten diferenciar tres presentaciones: amarillo matacuya, azul curado y transparente mezcla de semillas, buscando generar una experiencia sensorial atractiva para el público. El proyecto es reciente y se encuentra en etapa de consolidación. Las limitaciones económicas han representado un desafío para ampliar la producción, fortalecer el posicionamiento de marca y acceder a mayores canales de comercialización. Sin embargo, la iniciativa continúa avanzando con esfuerzo propio, compromiso territorial y la convicción de que el emprendimiento puede convertirse en una alternativa de desarrollo económico y cultural para la comunidad. Cristal del Sur representa así el resultado de la experiencia campesina, la identidad indígena y la visión joven de transformar una tradición local en una propuesta innovadora con proyección de crecimiento.

¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	Uno de los aspectos que más se destaca de la iniciativa es su capacidad de transformar una práctica tradicional en una propuesta con identidad propia y proyección comercial. Cristal del Sur no solo representa la elaboración artesanal de un licor, sino el esfuerzo por darle valor agregado a un conocimiento campesino heredado, mejorando su presentación, diversificando sabores y proyectándolo hacia nuevos públicos sin perder su raíz cultural. Otro aspecto relevante es la autonomía productiva, ya que el proceso inicia desde la siembra de la caña en finca propia, fortaleciendo la economía local y el control sobre la calidad del producto. Asimismo, se destaca la resiliencia frente a los desafíos económicos. Al ser un emprendimiento reciente, las limitaciones de recursos han implicado avanzar de manera gradual, optimizando materiales, ajustando procesos y tomando decisiones estratégicas para sostener el proyecto. En cuanto a las enseñanzas, la iniciativa ha permitido comprender la importancia de la paciencia como elemento fundamental en todo proceso productivo. El camino ha estado marcado por prueba y error, ajustes en sabores, presentaciones y métodos de elaboración hasta lograr un producto que cumpla con las expectativas deseadas. Estos aprendizajes han fortalecido la capacidad de adaptación, la disciplina y la visión a largo plazo. También ha enseñado que los desafíos económicos no representan un límite definitivo, sino una oportunidad para innovar, organizar mejor los recursos y reafirmar el compromiso con el proyecto. El emprendimiento ha demostrado que construir una propuesta con identidad requiere tiempo, constancia y confianza en el proceso, entendiendo que cada dificultad hace parte del crecimiento y consolidación de la iniciativa.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Actualmente, uno de los principales retos de la iniciativa es la limitación de recursos económicos, lo cual dificulta ampliar la capacidad de producción, mejorar infraestructura, fortalecer estrategias de mercadeo y acceder a canales de comercialización más amplios. La formalización del producto, el cumplimiento de requisitos sanitarios y normativos, y el posicionamiento de marca en nuevos mercados también representan desafíos importantes para su consolidación. Otro reto es lograr mayor visibilidad y reconocimiento del producto, diferenciándolo dentro de un mercado competitivo de bebidas tradicionales y comerciales. Esto implica fortalecer la identidad de marca, mejorar continuamente la presentación, el diseño de etiquetas y la estrategia de comunicación para conectar con distintos públicos sin perder la esencia cultural del emprendimiento. En cuanto a oportunidades de mejora, se identifica la posibilidad de optimizar los procesos productivos para aumentar eficiencia sin afectar la calidad artesanal. También existe una oportunidad en la formación técnica y

	empresarial, que permitiría fortalecer conocimientos en áreas como administración, mercadeo, normatividad y proyección financiera. De igual manera, se visualiza como oportunidad el acceso a convocatorias, apoyos institucionales y alianzas estratégicas que impulsen el crecimiento del emprendimiento. La creciente valoración de productos artesanales, naturales y con identidad territorial representa un escenario favorable para posicionar Cristal del Sur como una propuesta auténtica, diferenciada y culturalmente significativa. El contexto actual, aunque presenta desafíos, también ofrece condiciones para crecer de manera sostenible, fortaleciendo la estructura organizativa y ampliando el impacto económico y cultural del proyecto.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Para fortalecer la iniciativa Cristal del Sur es fundamental implementar estrategias integrales que aborden tanto el crecimiento productivo como el posicionamiento cultural y comercial del emprendimiento. Una de las principales estrategias consiste en avanzar en el proceso de formalización sanitaria y legal del producto, lo que permitiría acceder a nuevos mercados, generar mayor confianza en los consumidores y ampliar los canales de distribución. Esto implica gestionar registros, permisos y certificaciones que respalden la calidad artesanal del aguardiente sin perder su identidad territorial. Otra estrategia clave es el fortalecimiento de la marca. Consolidar una identidad visual sólida, coherente con la cultura del pueblo de los Pastos y el territorio del Resguardo Indígena del Gran Cumbal, permitirá diferenciar el producto dentro del mercado. Esto incluye mejorar el diseño de etiquetas, materiales promocionales y narrativa de marca, resaltando su origen indígena, su proceso artesanal y el cultivo propio de la caña. La construcción de una historia clara y auténtica puede convertirse en un elemento diferenciador frente a productos industrializados. Asimismo, es importante desarrollar estrategias de comercialización digital y presencia en redes sociales, que permitan dar a conocer el producto más allá del entorno local. La promoción a través de contenido que visibilice el proceso agrícola, la elaboración artesanal y el contexto cultural puede generar mayor conexión con consumidores interesados en productos naturales y con identidad territorial. El acceso a programas de formación empresarial también representa una estrategia relevante. Capacitarse en administración, mercadeo, planificación financiera y gestión de emprendimientos permitirá mejorar la organización interna, optimizar recursos y proyectar un crecimiento sostenible. De igual manera, participar en convocatorias, ferias culturales y espacios de economía propia indígena puede abrir oportunidades de alianzas estratégicas y apoyo institucional.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Aji negro
Departamento:	Caqueta
Municipio:	Solano
Nombre Completo de todos los participantes:	Liis carlos garay, luz marina monaityama
Correo electrónico de todos los participantes:	luiscmonaityamaa@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Femenino, Masculino
Ocupación	Estudiante
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Bachiller (10 a 11), Universitaria (pregrado)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Academia, Organizaciones sociales, Líder/lideresa comunitaria, Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artesanías, Cocina tradicional, Medio ambiente
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Canasta con yare
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí
¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	No

¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	Evento de capacitación o taller
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Facebook, Instagram, Tik Tok, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Economías populares, comunitarias y alternativas, Sostenibilidad económica, Sostenibilidad social y ambiental Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas En el sentido que con el emprendiemto que se da es para la sustentacion y hacer conocer los o el producto que se realice
Definición de contenidos propios	
En el ambito de los jovenes se esta especulando muchas formas de emprender, mas sin embargo el emprendimoento que suelo elaborar se hace a base para el consumo diario de nosotros comobmurui, donde no se pierde la esencia de nuestra sangre.	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	El Sumo de yuca, ya sea amarilla, blanca y el aji, dependiendo su especie
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se	En nuestra comunidad el aji es esencial para nuestros alimentos, acompañado de otros elemtos alimenticios.

realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	Si, el respeto x que bienen siendo parte del alimento que nos da la mujer, y cultural , tradicion en nuestra alimentacion
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	Esto es un proceso que se llevo a cabo x medio de proyectoa y apoyo de las ONGs
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	En como yo aprendo mas a ser negociante y como mpstrar el producto sea de calidad
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Ampliar mas este negocio y que se fortalezca cada dia mas
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Aliados, socios, cliente y mas x ser que esto fluya cada dia mas

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Arepas de maíz sabor y tradición kisgueño
Departamento:	Cauca
Municipio:	Silvia
Nombre Completo de todos los participantes:	Lauro Hernán Tunubala, Lilia Lucia Tunubala, yurany Tunubala, Aida Lucely Tunubala, Breiner Santiago Tunubala.
Correo electrónico de todos los participantes:	laurohernan@hotmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Femenino, Masculino
Ocupación	Estudiante, Independiente, Oficios del hogar
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Bachiller (10 a 11), Técnica profesional, Universitaria (pregrado)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas
Pueblo indígena al que pertenece	No
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Oficios y saberes tradicionales o ancestrales, Cocina tradicional, Medio ambiente
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Fortalecimiento de comidas típicas y tradiciones del pueblo kisgo con enfoque de innovación y transformación del maiz
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	No sabe, no responde
¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	Sí

¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	No he participado en ninguna actividad
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Correo electrónico, Facebook, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Economías populares, Asociatividad y trabajo en red, Mercadeo, Formulación y manejo de proyectos, Requisitos legales Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Nuestro emprendimiento requiere apoyo para la comercialización regional nacional e internacional con procedimientos claros y apoyo para la obtener los requisitos legales con las etiquetas y permisos necesarios
Definición de contenidos propios	
Es importante resaltar los conocimientos y los saberes propios de los territorios pero también posesionarlos en los diferentes niveles para que sean reconocidos con las garantías necesarias, reconociendo los sistemas de gobierno propio de los pueblos indígenas y alas autoridades en el marco de la ATEA	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	No indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	El propósito principal de nuestra iniciativa corresponde a fortalecer la s economías propias desde la autonomía alimentaria, brindando productos propios de la región con un plus de innovación desde la transformación de la materia prima como es el maíz que representa la base de la alimentación de los pueblos originarios. Dentro de las actividades que se desarrollan está la producción de maíz compra local a los productores de la comunidad kisweña y alrededores de pueblos hermanos cercanos, procesamiento del maiz , elaboración de arepas rellenas de queso por lo cual integra otros productos propios de la región como es la leche y el queso.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario	El pueblo indígena de kisgo está ubicado al norte oriente del departamento del cauca, nuestra ley de origen es PIUREK que en nuestro idioma propio kampa Kishi wam significa hijos del agua. Poseemos una estructura política organizativa dónde la comunidad es la máxima autoridad y nuestra autoridad cultural mayor (cabildo) nos representa y se organiza por 5

propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	sistemas, sispik salud, seipk educación, ateak ambiental, sistema indígena de gobierno propio SIGP. Y poseemos un plan de vida consignado en la kishua mesik mera que significa cuerpo físico y espiritual del pueblo kisgo (bandera) con sus 5 colores los cuales representan la vida física y espiritual del ser kisweños, convivimos con diversas labores artes y oficios como es la agricultura, ganadería y otras profesiones la minoría solo hablantes de nuestro idioma propio, y el maíz ha sido y será el alimento base de nuestras familias.
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	El presente emprendimiento responde a nuestro plan de vida kisweño, ya que camina el fortalecimiento de la economías propias así como la autonomía alimentaria, vitalizando el pensamiento propio y haciendo un proceso o intercultural desde la transformación de los alimentos en productos innovadores en presentación sin perder la esencia y la tradición, demostrando que en el territorio están la s posibilidades de fortalecer economías y obtener ingresos económicos posibilitando así la mejora de garantías de vida a muchas familias a medida que el emprendimiento crece. Un nombre significativo de arepas de maíz sabor y tradición kisweña es representativo y resalta el saber, las prácticas culturales de mi territorio, y lo potencializa desde la creación y recreación del pensamiento y saberes kisweño, además aporta a todos los sistemas propios como es a la salud, educación ateak sigp y demás.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	El emprendimiento nace en el año 2020 en época de pandemia, dónde nos vimos en la necesidad de emprender y buscar nuevas alternativas de ingreso economico familiar, se inició al mirar la alta producción de maíz y la baja comercialización del producto, y en una conversa familiar se potencio la elaboración de las arepas que por tradición se consumen en las familias kisweñas, se procesa el maíz en la limpieza lavado, cocido, molienda, amasado con queso y mantequilla elaborado por comuneros vecinos, tras varios experimentos para la textura en cantidad se preciso los ingredientes y cantidades necesarias para 1@ y de ahí en adelante, prensado artesanal que se tiene hasta el momento sin embargo existe aún la.anecsidad de la capacidad instalada en maquinaria que optimice nuestra producción y crecer la producción beneficiando los pequeños productores locales y ofreciendo un producto de calidad con tradición que fortalece los saberes ancestrales
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	El trabajo en equipo y el emprendimiento familiar, con enfoque cultural propendiendo fortalecer el consumo de productos propios como es el maíz como legado ancestral que requiere de prácticas propios y culturales en su cultivo siembra y de más cómo esencia del saber y la vivencia kisweña.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su	El gran reto es aumentar la producción desde una capacidad instalada en maquinaria adecuada que permita crecer así como obtener los permisos legales necesarios para la comercializacion y posesionamiento de este gran legado ancestral como es la producción y el consumo de las arepas de maíz

iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	sabor y tradición kisweña, en el nivel local, zonal, regional,nacional e internacional. Esto fortalece la economía local ya que ha sido un referente significativo en el territorio kisweño y en el nivel zonal donde hacen grandes pedidos para las reuniones comunitarias.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Estrategias de formación capacitación, acompañamiento, estrategias de gestión e inversión en la capacidad instalada, además de posesionar que nuestras autoridades indígena en el marco de la autoridad territorial económica ambiental ejercen y pueden dar esa viabilidad legal que la grandes multinacionales privatizan al momento de Comercializar los productos, por ello es indispensable la gestión de certificados y registros Invima o articulaciones el ejercicio de gobierno propio para las iniciativas de los pueblos indígenas, El apoyo es indispensable desde el programa de jóvenes local, zonal regional y nacional conllevando a hacer las alianzas estratégicas de los productos ya que este corresponde a más que u producto a una historia un legado que se vitaliza en cada grano de maíz.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Arte La Chiki
Departamento:	arauca
Municipio:	Arauca
Nombre Completo de todos los participantes:	Leydis Edith Hernandez Arrieta
Correo electrónico de todos los participantes:	leydisedithhernandezarrieta@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Femenino
Ocupación	Independiente
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Bachiller (10 a 11)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas, Víctimas del conflicto armado
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artesanías
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	artesanías en mostacilla, hacemos piezas creadas con hilo, aguja y mostacilla con estas herramientas creamos piezas que nos inspira nuestra naturaleza, podemos plasmar flores, animales, paisajes también bordamos en otras piezas ya realizada como cotizas en cuero o correas entre otras.
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí
¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	No

¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	No he participado en ninguna actividad
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Correo electrónico, Facebook, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Sostenibilidad económica, Asociatividad y trabajo en red, Convocatorias y/o apoyo / asistencia técnica, Mercadeo Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Requiero fortalecer mis capacidades en mercadeo y sostenibilidad económica para dar valor profesional y cultural a mis accesorios, optimizar mis costos de producción y acceder a convocatorias que permitan escalar con mi emprendimiento "arte La Chiki" como una iniciativa rentable y competitiva en el sector artesanal
Definición de contenidos propios	
arte la chiki integra el saber ancestral del tejido en mostacilla con una estética joven y urbana. Mi emprendimiento fortalece la economía propia al dignificar el trabajo manual y el tiempo artesanal, convirtiendo cada accesorio en un vehículo de identidad cultural que conecta mi territorio con nuevas audiencias, preservando técnicas tradicionales a través de la innovación creativa."	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	mi emprendimiento es elaboración de artesanías en mostacilla todo el proceso hecho a mano de vez en cuando hacemos actividades en comunidad para intercambio de saberes para poder alcanzar nuevos objetivos y seguir avanzando en el emprendimiento.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario	Mi labor como joven artesana profundiza la conexión que mantengo con mi identidad como parte del pueblo SIKUANI. la vida se rige por la Ley de Origen la cual establece el orden del universo y nuestra responsabilidad como cuidadores de la naturaleza. En mi emprendimiento, Aunque hoy utilizamos mostacillas de diversos colores, el acto de ensartar y tejer replica

propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	cuando nuestros ancestros utilizaban semillas naturales, fibras y cortezas cada diseño que surge en está influenciado por el paisaje de mi entorno como nuestros ríos, animales y flora que habitan en nuestra memoria, nuestra relación con el territorio es viva por la pepas de mostacilla que intenta capturar todo aquello que vemos día a día el reflejo del sol sobre el río o la intensidad de los atardeceres llaneros, el aprendizaje del tejido en mi iniciativa es una práctica de enseñanza tradicional se aprende viendo, haciendo y repitiendo el tejido es una forma de escritura a través de los patrones estamos narrando fragmentos de nuestra historia. Cuando tejo pongo en práctica la paciencia, concentración entre otras habilidades que vamos profundizando a medida que van pasando los años y el tiempo .
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	Cuando inicio el proceso de diseño no busco combinar colores al azar busco replicar la naturaleza que veo en mi entorno Aquí hay una relación clara con las prácticas de enseñanza tradicionales Sikuani, donde se aprende "viendo, haciendo y repitiendo" esta por el ejemplo se refleja en mi iniciativa al valorar el tiempo que requiere cada pieza. Mi contexto cultural me enseñó que nada valioso se hace con prisa la paciencia y la concentración que pongo en práctica al tejer son las mismas virtudes que un cazador o un sembrador Sikuani o cualquiera en su labor necesita para tener éxito en mi cultura el tejido es una escritura mi emprendimiento los accesorios son como un papel donde escribo nuestra historia. Los objetivos de mi marca no son solo económicos, sino pedagógicos; busco que quien use una pieza de " Arte La Chiki" entienda que lleva consigo horas de pensamiento, silencio y conexión espiritual, tal como lo hacían nuestras abuelas al elaborar sus piezas para su vestimenta, rituales entre otras. La actividad de venta y circulación de mis productos no es solo una transacción monetaria es una forma de "Palabra de Vida" Al explicar a mis clientes el origen de los diseños, estoy ejerciendo una función de visibilización cultural ya que les cuento como se elaboró dicha pieza El objetivo de sostenibilidad económica no es un negocio ajeno a mi identidad Sikuani es la identidad Sikuani expresada a través de la mostacilla.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	surgió desde la necesidad ya que un día llego mi tía vendiéndome un collar en cinco mil peso y a mi me gusto mucho ese collar pero quería aprender porque me llamaba mucho la atención sus colores, una chica fue a nuestra comunidad haciendo unas actividades donde enseñaba lo que aprendió y les enseño a una de mis tías en ese tiempo no me querían enseñar a hacer los collares pero a mi me gusto tanto que seguí insistiendo hasta que me enseñaron y me gusto mucho en ese tiempo la mostacilla era mas económica y la llevaban mucho a mi comunidad personas no allegadas a ella y mi mama ya tenia bastante mostacilla cuando yo quería aprender ella me las dio porque no sabia que hacer con eso entonces yo me ponía a inventar y a preguntar como se hacían y buscar por internet y así fui aprendiendo nuevas técnicas a mejorar el tejido a unir a plasmar a hacer muchas cosas bonitas que hoy en día gustan mucho y a seguir innovando pero que perdure nuestro enfoque que es nuestro diseño por nuestra fauna y flora
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa?	El tejido en mostacilla me ha enseñado que los grandes resultados se construyen "pepa a pepa". He aprendido que la paciencia no es solo esperar,

¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	sino mantener una actitud positiva y concentrada mientras se trabaja por un objetivo. Esta enseñanza la aplico hoy a todos los ámbitos de mi vida entiendo que para ver florecer un proyecto, se requiere constancia y atención al detalle.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	El principal reto técnico que enfrento es los tiempos de producción frente a la demanda del mercado al ser piezas tejidas pepa por pepa con técnicas ancestrales el tiempo invertido es considerable en ocasiones esto dificulta competir con productos industriales de bajo costo Lograr que el cliente final comprenda y esté dispuesto a pagar el valor justo por una pieza que lleva horas de trabajo manual sigue siendo un desafío constante Mejorar la presentación visual y marca ya que el cliente se enamora de lo que ve también Podría tener colaboraciones con otros sectores creativos para seguir innovando también en algo que queremos mejorar es en el tema de digitalización de los procesos de venta y el aprendizaje en marketing digital representan la mayor oportunidad para escalar la iniciativa a corto y largo plazo.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	creería que sería bueno que se enseñara muy bien a manejar las redes sociales también como el marketing el gasto los costos que se enseñara como sacar nuestras ganancias aparte de la inversión para poder invertir mejor nuestro dinero y que podamos crecer y dar empleos a otras mujeres y jóvenes que son cabeza de hogar

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	CHAGRA TRADICIONAL INGA
Departamento:	PUTUMAYO
Municipio:	COLON
Nombre Completo de todos los participantes:	María Concepción Juajibioy Jacanamejoy, José Vicente Jajoy, William Andrés Jajoy Juajibioy, Pedro Luis Jajoy Juagibioy, Juliana Alban Juagibioy, Didier Anselmo Cabrera Juagibioy, Leydi Jhojana Delgado Juagibioy, Héctor Andrés Urresty Delgado, Mario Airu Tjañ Rivera Delgado, Shinye Samay Jajoy Villamil.
Correo electrónico de todos los participantes:	botamanaconchis@gmail.com josevicentejajoy01@gmail.com deljualeydi@gmail.com ascabainanokan@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Femenino, Masculino
Ocupación	Estudiante, Independiente, Oficios del hogar, Desempleado
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Básica secundaria (6 a 9), Bachiller (10 a 11), Universitaria (pregrado)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Academia, Gremio cultural o artístico, Artistas, Organizaciones sociales, Juntas de Acción Comunal, Líder/lideresa comunitaria, Organización sin ánimo de lucro, Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas, Sabedores/as
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas, Víctimas del conflicto armado, Madres / Padres cabeza de familia
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artes Musicales, Medios visuales o audiovisuales, Artesanías, Oficios y saberes tradicionales o ancestrales, Medicina tradicional, Cocina tradicional, Gestión cultural, Educación popular y comunitaria, Medio ambiente
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Como miembros del Pueblo Inga y el Pueblo Kamëntsá, desempeñamos los oficios de la elaboración de artesanías en chaquira, el tejido en guanga, la siembra y cuidado de la chagra tradicional, el fortalecimiento de la gastronomía propia, la práctica y uso de la medicina tradicional, la compilación de memoria histórica y sensibilización de la protección de las prácticas culturales, el medio ambiente, la educación propia a través del uso de los medios visuales y audiovisuales, además se lidera la escuela de

	educación propia "Cabengbe Juabna" dirigida de manera gratuita y prestando el servicio de manera voluntaria para disponerlo a niños ingas, Kamëntsá y campesinos del territorio articulando espacios de formación con otros procesos de jóvenes y mujeres indígenas.
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí
¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	No
¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	Evento de asistencia técnica, Ferias y/o festivales, Evento o escenario cultural o artístico
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Correo electrónico, Facebook, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Sostenibilidad económica, Turismo cultural, comunitario y/o sostenible, Derechos culturales y propiedad intelectual, Sostenibilidad social y ambiental, Reconocimiento y visibilización, Convocatorias y/o apoyo / asistencia técnica, Mercadeo, Formulación y manejo de proyectos Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Es importante recibir formación e información que nos permita fortalecer el proceso que se ha venido sosteniendo a disposición colectiva y que contribuye a la protección, trasmisión de saberes propios para el fortalecimiento de identidad cultural, cuidado y apropiación territorial y de la chagra tradicional inga.
Definición de contenidos propios	
Es importante resaltar que en nuestro contexto vemos con gran preocupación la perdida paulatina de la chagra tradicional como escuela viva donde además de salvaguardar las semillas alimenticias, medicinales y maderables es el espacio donde se forma el ser inga, transmitiendo los saberes ancestrales, especialmente los que contribuyen al cuidado de la medicina propia, el medio ambiente y la apropiación del territorio. Reconociendo las fortalezas y oportunidades que se posibilitan desde el intercambio de saberes intergeneracional se despierta el espíritu creativo y emprendedor para llevar a cabo la iniciativa de fortalecer y seguir ampliando la chagra tradicional inga en el espacio denominado “Ayen Wasi – Casa de vida” que estaría compuesta por senderos respetuosos con la agroecología o sistemas de producción propios, la producción de semilleros propios, el intercambio de semillas y la transformación artesanal de las medicinas ancestrales en pomadas, esencias, jabones, aceites naturales y purgantes. De manera trasversal se contempla que esta iniciativa incluya la formación, transmisión de saberes, ciencia y conocimiento desde la metodología	

propia de hacer para la vida, visibilizando la importancia de proteger la chagra como fuente de vida física y espiritual que aporta a lo individual, familiar y colectivo.	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	Objetivo general: Fortalecer la chagra tradicional inga como un lugar matriz donde se geste la escuela viva, producción de las semillas nativas, el intercambio intergeneracional de los saberes ancestrales, las prácticas culturales y la concientización social entorno a la sustentabilidad. Objetivos específicos: 1. Generar espacios intergeneracionales para el intercambio de saberes y practicas culturales alrededor de la chagra como escuela viva del pueblo inga, promoviendo la concientización social desde la sustentabilidad dirigidas por la escuela propia "Cabëngbe Juabna en Aÿen Wasi - Casa de vida" 2. Fortalecer la chagra tradicional como un lugar matriz donde se salvaguarde la diversidad de semillas nativas y la transformación de las plantas medicinales en pomadas, esencias, jabones, aceites naturales y purgantes. 3. Fomentar la producción de semilleros, intercambios de semillas y siembras colectivas para implementar nuevas chagras matriz en el territorio ancestral Kamëntšá e Inga con los niños, jóvenes y mujeres participantes. 4. Adecuar los senderos del saber para recorrer y reconocer a las plantas medicinales, ornamentales, alimenticias y maderables como depositarias de memoria y sabiduría que nos permiten compartir conocimientos, enseñando y aprendiendo mutuamente entre lo humano, la naturaleza y la madre tierra. Nuestra iniciativa proyecta un proceso de formación intergeneracional dirigido a niños, jóvenes y mujeres ingas y Kamëntšá para que se fortalezcan los saberes y la identidad cultural desde la chagra como eje trasversal con cuidado, protección y apropiación del territorio, la educación propia y concientización social. Como emprendimiento la iniciativa contempla fortalecer en la chagra tradicional actual la recuperación, intercambio y siembra de semillas propias del territorio libres de transgénicos, implementar senderos respetuosos con los sistemas de producción propios para disponer el

	espacio a un recorrido abierto para la enseñanza, aprendizaje y concientización, la producción de semilleros y la transformación artesanal de las medicinas ancestrales en pomadas, esencias, jabones, aceites naturales y purgantes salvaguardando y fortaleciendo la chagra matriz de las semillas nativas en "Aÿen Wasi – casa de vida" para seguir compartiendo entre nuestros pueblos indígenas.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	En nuestro territorio ancestral Kindi Cocha – Uamán Luar ubicado al sur occidente de Colombia, departamento del Putumayo, actualmente reconocido como Valle de Sibundoy, habitamos los Pueblos Inga y Kamëntšá bajo el principio de la hermandad desde la organización político administrativa se encuentran reconocidos seis cabildos denominados así: Cabildo Inga de San Andrés, Cabildo Inga de Santiago, Cabildo Inga de Colon, Cabildo Inga de San Pedro, Cabildo Kamëntšá Biya de Sibundoy, Cabildo Kamëntšá Inga de San Francisco. El contexto anterior muestra nuestro sistema de organización (cabildos), en el proceso administrativo territorial que no es nuestro y hace parte de una estructura ajena. Si queremos hablar de nuestro Territorio, debemos comenzar por redireccionar las diferentes fuentes y recrear la cronología en sus tiempos y quizá decir o hablar de todas las equivocaciones del mundo exterior, (la conquista, la Iglesia, el sistema republicano, entre otros). El territorio Ancestral Taita CARLOS TAMABIOY 1700, denominado VALLE DE SIBUNDOY, herencia para dos pueblos milenarios ingas y Kamëntšá, pueblos indígenas guardianes de saberes, sabiduría, conocimiento en medio de la intromisión de la iglesia y el apogeo territorial del hombre blanco cambiando las propias formas de vida en coherencia con el buen vivir, implementando políticas, programas, proyectos ajenos a nuestra propia cosmovisión, obligándonos a resistir en medio de tantos conflictos externos que influyen en el ejercicio de la propia autonomía y el gobierno propio. Desde estos hechos podemos considerar que existe una gran responsabilidad de una nueva generación en preservar, conservar, salvaguardar, los que históricamente ha sido negado y es la historia viva de nuestra pervivencia como pueblos originarios. En ese sentido visibilizamos que la relación trasversal entre familia y comunidad, territorio, salud, educación, justicia, ambiente, economía propia se ve afectado e influenciado por factores externos que han conducido a la decadencia de la riqueza cultural del pueblo Inga. Por ello vemos con preocupación como se ha perpetuado la vulneración de derechos individuales y colectivos, afectando directamente los ciclos del tiempo, la relación estrecha entre hombre y naturaleza, la conexión de la siembra con las fases de la luna, la medicina como parte espiritual y existencial de la vida, la lengua materna como construcción del pensamiento - Suma Kausai, la tradición oral, el lenguaje ritual y ceremonial, las fiestas y tradiciones Atún Puncha – como una fiesta de la expresión de vida y resistencia del Pueblo Inga, el Animas Puncha como memoria de los seres amados que trascienden a la vida en otro universo.

	Todas estas relaciones hacen parte del ser Inga y merecen de vital reivindicación con actos propios y prácticos para heredar de generación en generación encontrando en la chagra una escuela del saber enseñar, sentir y hacer para la vida.
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	De las particularidades existentes en nuestro territorio podríamos destacar que aún existen y resisten algunas chagras tradicionales con abundante biodiversidad en medio de la expansión de monocultivos y otros sistemas de producción, así como también el crecimiento y desarrollo urbano para ello desde las practicas propias la semejanza que identificamos entre nuestra propuesta y el contexto cultural es fomentar el trabajo colectivo, la necesidad de seguir fortaleciendo los sistemas de soberanía alimentaria, la salud y el buen vivir como una responsabilidad colectiva. También es importante mencionar que aun contamos con la escuela viva de sabedores y sabedoras que acompañan, guían y orientan los procesos de fortalecimiento de identidad cultural, saberes y practicas propias que contribuyen a la salvaguardia de semillas, la recuperación de los sistemas propios de siembra, cultivo, cosecha y transformación. Además, la chagra tradicional es uno de los sistemas mas favorables de producciones limpias y sustentables que contribuyen al equilibrio del medio ambiente, cuidado y protección de la madre tierra, minimizando las afectaciones externas desde una propuesta que integra las fortalezas y recursos territoriales. Siendo la educación propia el camino que nos permite reivindicar pedagogías aplicadas por nuestros abuelos y abuelas, es coherente emprender en el fortalecimiento de un proceso que reconoce, respeta, valida y transmite los saberes y buenas practicas culturales desde uno de los lugares sagrados del Pueblo Inga. En este contexto hablar de la formación intergeneracional es de vital importancia ya que les permite a los niños, jóvenes y mujeres apropiar el reconocimiento, el cuidado y protección del territorio desde la chagra, la educación propia y concientización social. Como Pueblo Inga podríamos decir que aun estamos a tiempo de continuar el camino en la misión que nos heredado nuestros ancestros para un devenir de una generación con mejor y más resistencia de nuestra cultura milenaria, reivindicando nuestros derechos individuales y colectivos, el derecho mayor y las formas propias de comprender y ver el mundo
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	Desde el año 1982 en un proceso de lucha territorial nuestros abuelos y abuelas lograron adquirir una parte del territorio que hace parte actual del resguardo Inga de Colon, inicialmente fueron 10 las familias que llegaron y les fue asignado la tenencia de la tierra mediante la denominación de parcelas que tenia como propicito implementar la chagra tradicional para ejercer y fortalecer la soberanía alimentaria, los saberes, la medicina y el intercambio de semillas.

	Desde estos inicios han sido múltiples las transformaciones y afectaciones sociales, naturales, ambientales y culturales, sin embargo el propósito familiar ha sido salvaguardar la filosofía, el conocimiento, las semillas nativas con las cuales se inició la recuperación de suelos en un lote desértico que desde hace mas de 40 años se ha preservado la labor cultural con practicas aprendidas de la abuela para sembrar, cultivar y cosechar todo lo que la chagra provee y sustenta, esta perseverancia ha sido constante y de trabajo familiar y comunitario para que aun se logre ver materializada una representación de la chagra tradicional con diversidad de especies y animales. Concebir la chagra como una escuela viva para esta generación es un reto que profundiza entre el ser y hacer ya que ella nos enseña la cohesión familiar, el trabajo colectivo y el legado universal de la relación mutua entre las generaciones. En ese sentido hemos emprendido la tarea e iniciativa de continuar sosteniendo este proceso de lucha y resistencia con una posibilidad de encontrar una forma de vida articulando otras líneas de trabajo que tenga un sentido de responsabilidad social, cultural y comunitario, sin desligarnos del pensarnos en el bienestar común, nuestra iniciativa seguirá creyendo y construyendo desde el saber compartir con generosidad, las semillas nativas, los senderos del saber, la transformación de las medicinas, el intercambio intergeneracional de las ciencia, saber y conocimientos desde las pedagogías propias, el cuidado y producción de semilleros que posibiliten que la chagra matriz geste en otros puntos del territorio la iniciación e implementación de nuevas chagras que en las futuras generaciones las soñamos siendo chagras matriz que se sigan multiplicando en el tiempo y espacio. Con lo anterior se creo el emprendimiento denominado “Chagra tradicional inga” la cual esta direccionada en seguir fortaleciendo el espacio físico y espiritual con el que se cuenta, para tratar de potenciar cada uno de los recursos con otras líneas de trabajo que se complemente y articule a lo que ya se encuentra construido.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	1. La conservación de la chagra en toda su integralidad, fauna, flora y espíritu, significación de la memoria de la ancestralidad. 2. El intercambio de saberes intergeneracional como una fuente de inspiración y aprendizaje para recrear el arte, la música, la danza y armonizar la vida misma. 3. La responsabilidad de mantener una memoria viva en homenaje a los ancestros porque ahí denota la vida, en las plantas medicinales, el ritual de las flores y el ave mensajera que es el colibrí. 4. Las alianzas con otros procesos de base para intercambiar experiencias, semillas, aprendizajes, vivencias en el territorio, alimentos, recetas, medicinas, palabra. 5. El sendero del saber como una posibilidad recibir a propios y visitantes a conocer y concientizar sobre la importancia de la producción limpia y la soberanía alimentaria

	6. La transformación de las plantas medicinales en pomadas, jabones, aceites naturales, purgantes como una posibilidad de intercambiar medicinas y saberes. 7. La chagra es un centro de demostración para la producción limpia, saludable, pedagógica para interactuar adentro y afuera con diferentes sectores académicos. 8. La necesidad de incentivar la producción de semilleros y el intercambio para que no se sigan extinguiendo la diversidad de semillas nativas. 9. Con la preservación de la chagra hemos tenido la oportunidad de participar en eventos gastronómicos y de ferias de mercado verde.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Uno de los retos es lograr implementar el lote de terreno totalmente en una chagra tradicional inga demostrativa, además de complementar algunas prácticas de la agroecología, aumentando las especies de animales, biopreparados, y abonos orgánicos. Implementar espacios de escuelas vivas directamente en la chagra y aumentar la biodiversidad en especies ornamentales, medicinales, maderables y alimenticias. Como oportunidad reconocemos la posibilidad de producir, transformar y comercializar los productos sanos limpios y nutritivos de la chagra. Posibilitar un centro de acopio de los productos de la chagra. Documentar y sistematizar el proceso, logros, dificultades para crear materiales pedagógicos sobre la chagra.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	El impulso y apoyo de instituciones cooperantes para fortalecer estos emprendimientos que surgen desde las iniciativas de los pueblos. Producir material pedagógico para difundir los procesos comunitarios y las iniciativas emergentes del territorio. Restablecer los saberes a partir de las mingas colectivas. Crear los grupos de acuerdo a los intereses y saberes que provee la chagra destacando las potencialidades y saberes como la gastronomía propia, artesanías, la música, la danza, etc. Articular el proceso a redes de guardianes de semillas a nivel local, regional, nacional e internacional. Incorporar personal para el mantenimiento de la chagra y generar empleo en el territorio, dignificando el rol de los sabedores y sabedoras.

	Gestionar el intercambio de experiencias con otros pueblos indígenas y la capacitación que contribuya al mejoramiento de la dinámica del trabajo en la chagra. Promover la realización de ferias, eventos culturales que permitan el intercambio de semillas.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Chagra Wanano en Bogot
Departamento:	Bogota
Municipio:	Bogota
Nombre Completo de todos los participantes:	Marlon Nicolas Estrada Lopez, Martin Eliecer Prada Ramirez
Correo electrónico de todos los participantes:	martinprada6@gmail.com; estradalopeznicolas@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Masculino
Ocupación	Estudiante, Independiente
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Bachiller (10 a 11), Universitaria (pregrado)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Artistas
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas, Víctimas del conflicto armado
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Oficios y saberes tradicionales o ancestrales, Medicina tradicional, Cocina tradicional, Medio ambiente
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Nuestro oficio es proteger, preservar y compartir las danzas ancestrales del pueblo tukano oriental, representando el carrizo, el mabaco y el yapurutú como símbolos vivos de nuestra identidad cultural.
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí
¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	Sí

¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	Ferias y/o festivales
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Correo electrónico, Facebook, Tik Tok
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Turismo cultural, comunitario y/o sostenible, Derechos culturales y propiedad intelectual Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Para fortalecer nuestro oficio como protectores y divulgadores de las danzas ancestrales del pueblo tukano oriental, requerimos información y conocimientos en temas que contribuyan a la preservación, promoción y transmisión de nuestro saber tradicional. Nos interesa profundizar en gestión cultural, formulación de proyectos, derechos culturales de los pueblos indígenas, fortalecimiento organizativo, circulación artística y estrategias de difusión que nos permitan visibilizar el carrizo, el mabaco y el yapurutú como parte fundamental de nuestro patrimonio ancestral.
Definición de contenidos propios	
Nuestro emprendimiento cultural está profundamente arraigado en la Ley de Origen, en el territorio que habitamos y en la memoria viva de nuestros mayores. Como jóvenes del pueblo tukano oriental, reconocemos que nuestra labor con el carrizo, el mabaco y el yapurutú no es solo una actividad artística, sino una práctica que nace de nuestra cosmovisión, de nuestra economía propia y de los saberes ancestrales transmitidos de generación en generación. El territorio, la comunidad y las normas espirituales orientan nuestras formas de organización, creación y enseñanza, moldeando así nuestras prácticas productivas y creativas desde una identidad cultural firme y consciente.	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o	Nuestra iniciativa se centra en la protección, preservación y divulgación de las danzas ancestrales del pueblo tukano oriental, integrando también el fortalecimiento del emprendimiento de la chagra wanano en contexto urbano como parte esencial de nuestra identidad cultural. Entendemos que nuestras prácticas no son únicamente expresiones artísticas o productivas,

emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	sino manifestaciones vivas de la Ley de Origen, la espiritualidad y la relación con el territorio, incluso cuando nos encontramos en espacios urbanos. Dentro de nuestros procesos desarrollamos actividades formativas dirigidas a niños, jóvenes y familias, enfocadas en la enseñanza de las danzas tradicionales y en el significado cultural del carrizo, el mabaco y el yapurutú. Promovemos espacios de aprendizaje donde los mayores transmiten conocimientos sobre la música, la danza y el respeto por las normas culturales, asegurando la continuidad intergeneracional de nuestros saberes. Paralelamente, impulsamos la chagra wanano en contexto urbano como una estrategia de soberanía alimentaria, memoria cultural y adaptación al entorno citadino. A través de huertas comunitarias y espacios de siembra, recuperamos prácticas tradicionales relacionadas con el cultivo de alimentos propios, plantas medicinales y saberes agrícolas ancestrales. Este proceso no solo fortalece nuestra economía propia, sino que también mantiene viva la conexión espiritual con la tierra, aun fuera del territorio ancestral. Entre nuestras funciones se encuentran la organización comunitaria, la participación en eventos culturales, la gestión de proyectos y la creación de espacios de diálogo intercultural que permitan visibilizar nuestras prácticas. Nuestro objetivo es consolidar un emprendimiento integral donde la danza, la música y la chagra se complementen como expresiones de resistencia cultural, identidad y sostenibilidad. De esta manera, nuestra iniciativa articula arte, territorio y economía propia, reafirmando que nuestra cultura no se pierde en el contexto urbano, sino que se transforma y se fortalece desde la memoria, el trabajo colectivo y el compromiso de las nuevas generaciones.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	Nuestra vida cultural como pueblo tukano oriental está guiada por la Ley de Origen, el Derecho Propio y la palabra de los mayores, que orientan nuestra relación con el territorio, la comunidad y el mundo espiritual. La lengua propia, el calendario ancestral, las danzas, los cantos y la práctica de la chagra —incluso en contexto urbano— forman parte esencial de nuestra identidad y de nuestras dinámicas productivas y creativas. Estas prácticas fortalecen la transmisión intergeneracional del saber, la organización comunitaria y el equilibrio entre cultura, naturaleza y espiritualidad, manteniendo viva nuestra historia y proyectándola hacia las nuevas generaciones.

Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	Nuestro emprendimiento está profundamente ligado a las particularidades culturales que nos definen como pueblo tukano oriental, ya que cada uno de nuestros procesos, actividades y objetivos nace de la Ley de Origen, el Derecho Propio y la palabra de vida transmitida por los mayores. Las danzas, los cantos y la enseñanza del carrizo, el mabaco y el yapurutú no son actividades aisladas, sino expresiones directas de nuestra cosmovisión, de nuestro calendario ancestral y de nuestra relación espiritual con el territorio. De igual manera, el fortalecimiento de la chagra wanano en contexto urbano refleja nuestra economía propia y nuestra forma tradicional de entender la siembra como acto cultural, espiritual y comunitario. Existe una relación clara y profunda entre lo que realizamos y el contexto cultural porque nuestro emprendimiento no surge únicamente como una iniciativa productiva, sino como una continuidad de nuestra identidad colectiva. Las prácticas de enseñanza comunitaria, el uso de la lengua propia, la organización basada en nuestras estructuras tradicionales y el respeto por los tiempos y normas culturales orientan la manera en que planificamos, ejecutamos y proyectamos nuestras acciones. En este sentido, nuestras actividades son coherentes con nuestro entorno cultural, ya que buscan mantener el equilibrio entre arte, territorio, espiritualidad y sostenibilidad, demostrando que la cultura no es un elemento externo al emprendimiento, sino su fundamento principal y su razón de ser.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	Nuestro emprendimiento nació como una iniciativa de protección y fortalecimiento de los saberes culturales del pueblo tukano oriental, en un contexto donde las tradiciones ancestrales enfrentaban el riesgo de debilitarse, especialmente en espacios urbanos y entre las nuevas generaciones. Surge a partir de la motivación de mantener vivas las danzas, la música, la palabra de los mayores y las prácticas tradicionales que forman parte esencial de nuestra identidad cultural. La iniciativa comenzó con la agrupación fundada por Martín Prada, llamada Sensación Salvaje Amazónica, la cual se convirtió en un espacio de encuentro para jóvenes y portadores de tradición interesados en promover y difundir nuestras raíces culturales. A través de esta agrupación, se empezó a trabajar de manera organizada en la enseñanza de danzas tradicionales, la presentación de muestras artísticas y la participación en distintos escenarios donde fuera posible visibilizar la riqueza cultural amazónica. Con el tiempo, el emprendimiento fue ampliando su alcance, integrando no solo la danza, sino también la promoción de la gastronomía tradicional y otros elementos culturales propios del pueblo tukano oriental. Hemos participado en eventos culturales, festivales, encuentros comunitarios y espacios gastronómicos, llevando un mensaje de identidad, respeto por la Ley de Origen y orgullo por nuestras raíces. Cada presentación y cada actividad han sido oportunidades para compartir nuestra historia y reafirmar que nuestra cultura está viva.

	Más que una agrupación artística, nuestro emprendimiento se ha consolidado como un proceso de resistencia cultural y fortalecimiento comunitario. Nació de la necesidad de proteger nuestros saberes y hoy continúa creciendo como un espacio donde la juventud asume el compromiso de preservar, practicar y proyectar la herencia ancestral en diferentes escenarios, manteniendo siempre el respeto por nuestras tradiciones y autoridades culturales.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	Uno de los aspectos que más destacamos de nuestra iniciativa es su compromiso firme con la preservación y fortalecimiento de los saberes ancestrales del pueblo tukano oriental, especialmente a través de la danza, la música tradicional y la promoción de la gastronomía propia. Nuestro emprendimiento no se limita a realizar presentaciones artísticas, sino que se fundamenta en la transmisión consciente de la Ley de Origen, el respeto por el Derecho Propio y la enseñanza de los valores culturales que sostienen nuestra identidad. La agrupación Sensación Salvaje Amazónica ha sido un espacio clave para organizar, motivar y proyectar el talento de los jóvenes, permitiéndonos llevar nuestras raíces a distintos escenarios culturales, gastronómicos y comunitarios. También destacamos la capacidad de adaptación que hemos desarrollado, especialmente al trabajar en contextos urbanos sin perder la esencia espiritual y cultural que nos define. Hemos logrado integrar la enseñanza de las danzas, el significado del carrizo, el mabaco y el yapurutú, y el fortalecimiento de la chagra como parte de una propuesta cultural integral. Esto demuestra que nuestra cultura no es estática, sino que puede dialogar con otros espacios manteniendo su autenticidad. Esta iniciativa nos ha dejado grandes enseñanzas. Nos ha permitido comprender la importancia del trabajo colectivo, la disciplina y el respeto por los mayores como pilares fundamentales para sostener un proceso cultural. Hemos aprendido que emprender desde la identidad implica responsabilidad, coherencia y compromiso con la comunidad. Asimismo, nos ha enseñado a valorar más profundamente nuestra lengua, nuestra historia y nuestras prácticas tradicionales, reconociendo que cada presentación y cada actividad son oportunidades para educar, sensibilizar y generar orgullo cultural. En definitiva, nuestra iniciativa nos ha fortalecido como jóvenes líderes culturales, reafirmando que proteger y promover nuestras raíces no solo es un oficio, sino una misión que aporta al bienestar comunitario y a la continuidad de nuestro pueblo.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Uno de los principales retos de nuestra iniciativa es fortalecer la organización y la sostenibilidad económica, ya que en ocasiones la falta de recursos limita nuestra participación en más espacios culturales y la adquisición de materiales e instrumentos tradicionales. También enfrentamos el desafío de mantener el interés de las nuevas generaciones y

	garantizar la transmisión profunda de la lengua, la Ley de Origen y el significado espiritual de nuestras prácticas, especialmente en contexto urbano. Sin embargo, vemos oportunidades importantes de mejora en la formación en gestión cultural y formulación de proyectos, así como en la creación de alianzas con instituciones y otros procesos comunitarios. Además, fortalecer la chagra wanano en contexto urbano puede ampliar nuestro impacto y contribuir a la sostenibilidad del emprendimiento. Estos retos y oportunidades nos motivan a seguir creciendo sin perder nuestra identidad cultural.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Para fortalecer nuestra iniciativa es importante implementar estrategias que refuercen tanto el aspecto cultural como el organizativo. Una de las principales acciones es consolidar procesos de formación dirigidos a niños y jóvenes, donde se enseñen no solo las danzas y la música tradicional, sino también el significado espiritual del carrizo, el mabaco y el yapurutú, garantizando así la transmisión de la Ley de Origen y la identidad cultural. También es fundamental fortalecer nuestras capacidades en gestión cultural y formulación de proyectos, lo que permitiría acceder a más apoyos y mejorar la sostenibilidad económica. La creación de alianzas con instituciones educativas y organizaciones culturales puede ampliar nuestras oportunidades de participación y visibilización. Además, seguir impulsando la chagra wanano en contexto urbano como parte del emprendimiento contribuirá a integrar cultura, economía propia y soberanía alimentaria. Estas estrategias nos permitirán crecer de manera organizada, sin perder nuestras raíces ni el respeto por nuestras autoridades tradicionales.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Colectivo Artistico y Cultural Jose Lievano Quintana
Departamento:	cauca
Municipio:	Morales
Nombre Completo de todos los participantes:	Jose Luis Pillimue Bermudez, Santiago Collazos, Elizabeth Pechene, Julieta Bermudez, Juan Diego Quintana, Samuel Zambrano, David Zambrano, Xiomara Cucuñame, Hellen Darihana Pechene, Anyi Tatiana Sanchez
Correo electrónico de todos los participantes:	joseineim@gmail.com, xiomaracucuname@gmail.com, scollazos2001@gmail.com, taticampo0520@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Femenino, Masculino
Ocupación	Estudiante, Independiente
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Básica secundaria (6 a 9), Bachiller (10 a 11), Técnica profesional, Universitaria (pregrado)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas, Gestor cultural
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas, Víctimas del conflicto armado
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artes Escénicas, Artes Musicales, Artesanías
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	el colectivo realiza Danza, Musica, artes plasticas, iniciativas productivas
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí
¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	No sabe, no responde

¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	Evento de capacitación o taller, Ferias y/o festivales, Evento o escenario cultural o artístico
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Emisoras de radio, Afiches, volantes, perifoneo o voz a voz, Facebook, Instagram, Youtube, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Economías populares, Territorios culturales, creativos y de los saberes - TCCS Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas como colectivo manejamos tres lineas las cuales hemos desarrollado durante el tiempo de conformacion. La primera es la danza floclorica tradicional, artes plasticas para la creacion de trajes y transformacion de productos apoyando la economia de los padres y participantes
Definición de contenidos propios	
nuestra propuesta surge a raiz de reconoce, potenciar y recuperar la identidad, saberes y constumbres de la zona occidente. como colectivo integramos practicas culturales tradicionales en cada una de nuestras dinamicas de trabajo para asegurar que nuestras tres areas funcionen acorde a nuestros lineamientos, buscamos fortalecer iniciativas de los muchachos, como tambien apoyamos a los proyectos grado en la transformacion de productos, permitiendo que los jovenes de la comunidad vean en nuestras raices una fuente de vida dignay sostenible que moldea nuestra creatividad.	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	nuestro colectivo nace con el firme proposito de generar un impacto positivo en nuestro entorno a traves del arte y la cultura apoyando de igual forma en la transformacion de algunos productos como el cafe, la panela y plantas. Con el apoyo de niños, jovenes y adultos se realizan talleres de danzas, de igual manera se cuenta con un grupo de chirrimia y grupo de musica de cuerda (raspa), donde algunos bailarines hacen parte, con el apoyo de agunos padres de familia se trabaja las artesanias y creaccion de trajes, con los mismos comuneros se trabaja en implusar emprendimientos, los cuales

	se cuentan con ya con 4 productos reconocidos a nivel de zona y el municipio.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	El Colectivo Artístico y Cultural José Liévano Quintana nace en la cordillera Occidental en la vereda El Mesón puerta del resguardo de Honduras, donde el proceso comunitario y espiritual son siempre van muy de cerca Desde nuestra identidad como pueblo Nasa respetamos, practicamos el andar del tiempo según el calendario, donde la danza se expresa según el momento, todo se hace con la ayuda y el conocimiento de los abuelos y abuelas, no dejando por debajo que también respetamos y expresamos la riqueza cultural que tenemos en la zona, donde también comparten los afros y los campesinos. es importante resaltar que como resguardo indígena de Honduras no se cuenta con un proceso fuerte culturalmente, por tal motivo como colectivo le apuntamos a dar el paso a seguir en la transformación del pensamiento comunitario el cual atraiga desde el más niño hasta el más abuelo, todos trabajando en conjunto por aprender y dar su conocimiento, resaltamos que desde la autoridad ha brindado el apoyo y el reconocimiento en trabajo desarrollado respetando así el derecho propio que nos rige como comuneros indígenas. Desde nuestro proceso hemos avanzado con programas de formación a formadores llegando hasta las instituciones educativas, en lo cual hemos tenido el apoyo de fundaciones artísticas acerca de talleres de danzas música y manualidades trasformando así el pensamiento de la juventud vulnerable y dándole un valor mas grande a cada paso que da el colectivo en la zona y sus comunidades
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	Por qué el colectivo quiere ser un apoyo fundamental a los procesos educativos propios que se llevan en la comunidad y el territorio en general. Lo primordial es empezar por algo pequeño donde tengamos la fuerza educativa. El arte debe servir para fortalecer el Derecho Propio, enseñando a la comunidad que su creatividad es también una forma de defender su autonomía e identidad frente a influencias externas. Las danzas tradicionales con sus trajes y sus expresiones son la base de nuestra producción cultural. Al llevar estos elementos a las instituciones y comunidad, ejerceremos el derecho a una educación que nos reconozca, usando el arte para que el joven no sienta verguenza de su origen, sino orgullo. Como propuesta artística entendemos que la vida es integral, por ello hemos articulado la danza, la música, las artes, los emprendimientos en un círculo que nos permite poder trabajar de tal manera que todo vaya marchando según la necesidad y capacidad del proceso colectivo, siempre teniendo en cuenta el respeto y la importancia de la comunidad como de la autoridad. Al expresar nuestra cultura, aseguramos que la "palabra de vida" se transforme en pinturas, danzas y cantos que garanticen que el territorio siga habitado por comunidad que aman su raíz indigena.

¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	El Colectivo Artistico y Cultural Jose Lievano Quintana, nace a raiz de diferentes desarmonias presentes en el territorio y mas en la comunidad del Meson, donde por causa de los gurpos armados son desapareciodos y reclutados dos jovenes, afectando emocionalmente a toda una comunidad, por ello como jovesnes en una jornada de trabajo, sale la iniciativa de crear un semillero de danzas que atrajera a niñes y la juventud. En dialogos con la autoridad del resguardo sale al iniciativa de crear un colectivo que abarcara, la danza, la musica, artesanias, en el transcurso del tiempo los mismos compañeros que estudiaban en el colegio necesitaban estrategias para desarrollar sus proyectos de grado. Unos iniciaron con las danzas y musica, ya otros propucieron trasformar productos que algunos integrantes del colectivo estaban produciendo, saliendo asi una marca de panela pulverizada, otra de cafe y una de plantas condimentarias, apoyando asi desde el proceso colectivo muestras culturales como el desarrollo economico de los integrantes y sus familias.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	El colectivo no está limitado a solo enseñar, el objetico claro es poder ser un apoyo comunitario en educación, en resaltar el arte y la cultura de nuestra zona, a rescatar el conociendo de los abuelos y abuelas, plasmar todo esto en la danza, la música, el arte y se sienta la identidad con lo que realmente hacemos. Nuestro trabajo con la comunidad, queremos lograr que las costumbres tradicionales no sean visto como algo del pasado, sino como una herramienta vigente para que la juventud construya su identidad en el presente. Nuestra iniciativa artística y cultural no es el esfuerzo de una sola persona, sino una que nace del sentir comunitario de saber que de los tiempos malos se puede escribir una historia mejor. Como colectivo hemos destacado por realzar el papel de los mayores como fuentes de conocimiento, integrándolos en talleres donde el tejido, la música de flauta y tambor, y la danza se convierten en metodologías de aprendizaje. En cuanto a las enseñanzas, la más significativa ha sido comprender que el arte es una forma de resistencia política y espiritual. Hemos aprendido que cuando un joven Nasa se siente orgulloso de su origen, se convierte en un guardián del territorio. La iniciativa nos ha enseñado que existe una sed de identidad en las nuevas generaciones; solo necesitan los espacios adecuados para expresarse. También hemos aprendido la importancia de la paciencia y el diálogo intercultural
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Como colectivo tenemos un reto principal, el cual es sostenibilidad en el tiempo de nuestra fuerza artística y cultural. Muchas veces las iniciativa depende de voluntades individuales o de recursos, lo que dificulta mantener los procesos constantes que generes un impacto en los jóvenes y comunidad. Se ve el riesgo que nuestro proceso sea visto como algo pasajero y no como un cambio a largo plazo. Por lo cual, el desafío es potencializar desde espacios pequeños de encuentros educativos y de proceso que se desarrollen en la zona. De igual manera queremos ser una fuerza educativa

	que sea de apoyo a las instituciones en la parte artística y cultural resaltando a nivel local y regional, expresando desde el sentir de nuestros usos y costumbres. Que la juventud se enorgullezca. Otro reto que miramos critico es el choque cultural y la brecha tecnológica. Mientras intentamos rescatar lo ancestral, nos enfrentamos a una globalización que a veces aleja a los niños, jóvenes y hasta los adultos de su territorio a través de las redes sociales y contenidos ajenos a nuestra realidad. No debemos rechazar la tecnología, sino apropiarnos de ella para que sirva a nuestra cultura. Aun así, la situación de orden público en el territorio a veces limita la movilidad y la seguridad de quienes lideramos estos procesos, lo que requiere de nosotros una capacidad de adaptación constante
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Fortalecer Formación de Formadores, una de las estrategia principales que propusimos como colectivo, con el propósito de crear un semillero de jóvenes líderes culturales dentro de las instituciones y resguardos. El objetivo es que estos jóvenes se conviertan en los próximos multiplicadores de la metodología artística en sus propias instituciones, garantizando que el conocimiento circule y no dependa de una sola persona o grupo. Esta formación no solo abarca técnicas artísticas, sino también un fortalecimiento profundo en pedagogía propia, liderazgo. Archivo Digital: Grabar cantos, registrar pasos de danzas tradicionales para que funcionen como recursos educativos permanentes. Sistematización: Documentar las experiencias pedagógicas para crear manuales de "usos y costumbres" que puedan ser replicados. Trabajar para que las metodologías de arte y cultura se integren de forma permanente en los Proyectos Educativos Comunitarios de las instituciones, asegurando presupuesto y estabilidad para estas actividades. Organizar festivales un referente de alta calidad y elevar la autoestima de los jóvenes artistas. Buscar convenios con universidades para que los talentos de la comunidad accedan a la educación superior, validando su conocimiento previo

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Colectivo Dantepo (Danza, teatro y poesía)Alta Guajira
Departamento:	La Guajira
Municipio:	Uribia
Nombre Completo de todos los participantes:	William Mauricio Leal Pushaina
Correo electrónico de todos los participantes:	william45mauricio@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Masculino
Ocupación	Empleado(a)
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Universitaria (pregrado)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Academia, Gremio cultural o artístico
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas
Pueblo indígena al que pertenece	No
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artes Escénicas, Artes Literarias y/o de Escritura
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	El Colectivo Dantepo ha trabajado en el pueblo de Nazareth, Alta Guajira, con el propósito de impulsar a jóvenes con talentos en la población de Nazareth y sus zonas aledañas. Muchos jóvenes, debido a la proliferación de sustancias nocivas, se han perdido en la drogadicción. Por ello, el arte se convierte en un vehículo que puede subsanar los malestares de la cultura Wayuu. El teatro salva vidas y, con él, se puede crear cultura para la paz. Por esta razón.
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí

¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	Sí
¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	No he participado en ninguna actividad
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Correo electrónico, Facebook, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Territorios culturales, creativos y de los saberes - TCCS, Turismo cultural, comunitario y/o sostenible Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas 1. Nacimiento del colectivo teatral y conformacion de semileros : danza, teatro y poesia en la Alta Guajira para la cultura de paz. 2. proyeccion social regional y nacional de grupo teatral dantepo 3. sistematizacion y reflexion de practicas pedagogicas propias a partir de memorias historicas 4. conformacion de redes teatrales en el pueblo de Nazareth y zonas aledañas 5. fortalecimiento y promoción de la cultura en las territoriales indigenas y el cuidado y la proteccion del medio ambiente.
Definición de contenidos propios	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	No indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	Se busca generar un impacto en el fortalecimiento y promoción de la cultura Wayuu, con objetivos ambiciosos y claros que apuntan al desarrollo personal, comunitario y nacional. Estos objetivos contribuyen a formar jóvenes y adolescentes con la capacidad de crear, organizar, emprender, innovar y poner en marcha su propio proyecto personal de vida a través de la autogestión y la participación en las diversas propuestas que les ofrece el mundo y la historia mediante las manifestaciones artísticas.

Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD VERNÁCULA A TRAVÉS DEL TEJIDO SOCIAL: DE LA ORALIDAD, LA ESCRITURA, LAS ARTES ESCÉNICAS,LA MUSICA Y LA DANZA AUTÓCTONA DE LA NACIÓN WAYUU
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	Nuestra proyección se desarrollo en nuestro contexto Wayuu. Nos proyectamos al fortalecimiento de nuestra identidad.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	Dantepo es juego, alegría,magia ,llanto,camino , disciplina, reflejado en el corazón de su integrantes, nace como una estrategia que busca fortalecer nuestra identidad wayuu, retomar personajes alegóricos,mitos, leyendas, personajes cotidiana, vivencias , explorar el lenguaje estético y simbólico. Dantepo ,busca súperar la timidez del joven Wayuu aplicando en ambas lenguas español y Wayuu , las puestas en escena.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	1. Fortalecimiento y promoción del tejido social desde patrimonio cultural de la Alta Guajira. 2. La integración para la cultura de paz y la generacion de nuevos espacios para el aprovechamiento de tiempo libre. 3. Recontruccion y el aporte desde la poetica para la memoria historica
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Nuestra educación propia, debe ser tenida en cuenta en todos los contextos como otra comunidad indígena en Colombia. Somos una comunidad Wayuu , en la búsqueda constante de la transformación social.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la	La creación, la libertad, la paz , la unión,la innovación , el cuidado ambiental y el impacto del tejido social del pueblo en su integración; ser una cultura de

iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	mil metas por alcanzar, ser orgullos de nuestra tradición milenaria, eternos amantes de la vida.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Confecciones LKJ
Departamento:	Casanare
Municipio:	Hato corozal
Nombre Completo de todos los participantes:	Lis Katerine joropa yaguidua
Correo electrónico de todos los participantes:	liskaticajo97@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Femenino
Ocupación	Independiente
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Bachiller (10 a 11)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Líder/lideresa comunitaria, Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas
Pueblo indígena al que pertenece	No
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Oficios y saberes tradicionales o ancestrales, Gestión cultural, Educación popular y comunitaria
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Confecciones de traje tipico del indígena saliba. Hombres, mujeres y niños.
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí
¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	Sí

¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	No
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	No he participado en ninguna actividad
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Facebook, Tik Tok, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Economías populares, comunitarias y alternativas, Territorios culturales, creativos y de los saberes - TCCS, Sostenibilidad económica, Turismo cultural, comunitario y/o sostenible, Asociatividad y trabajo en red, Derechos culturales y propiedad intelectual, Sostenibilidad social y ambiental, Redistribución, Reconocimiento y visibilización, Convocatorias y/o apoyo / asistencia técnica, Mercadeo, Formulación y manejo de proyectos, Requisitos legales Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Mi emprendimiento requiere de mucho impulso tanto de técnicas y capacitaciones como de materia prima, económica visibilidad. Etc
Definición de contenidos propios	
Confecciones LKJ, es una idea que nace de las prácticas culturales y ancestrales que se vienen desarrollando de generación en generación en el pueblo saliba, siendo que el vestuario típico y tradicional lo confecciona la misma mujer saliba, y no se trata solo de una prenda de vestir, sino de cultura viva, detalles que hablan por si solos, dando a su entorno el concepto del porque y cuando. A su vez relacionado con la convivencia con la naturaleza. Manteniendo lazos fundamentales que hacen parte de la pervivencia del pueblo indígena saliba.	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	No indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	Iniciamos con el proceso de investigar y recabar toda la información posible de nuestros mayores sabedores, para no perder la dirección y trayectoria del vestuario, y mantener el pilar fundamental en relación con nuestra ley de origen. Así como de estructurar un espacio que sirva de taller o lugar de trabajo para adecuar lo necesario o lo posible según la capacidad. Confecciones LKJ tiene como función principal elaborar el vestuario típico y tradicional indígena del pueblo saliba, mantener su ciencia y escencia, que

	transmite conocimientos, ancestralidad, cultura viva, incluso, puede decir si está de cumpleaños, en su primera pubertad o si ya es adulto o adulta. Cabe resaltar que confecciones LKJ, aprovechando la innovación y apropiación de nuevos elementos de trabajo, han podido dar mayor fluidez a la elaboración o modificaciones de prendas de vestir, hablamos de vestidos, faldas, medio fondos, lazos, atuendos para el cabello, camisa, pantalón, busos, entre otros. Con estas técnicas se ha podido generar resultados de calidad, manteniendo las cualidades en los resultados. Objetivos que podemos resaltar encontramos, seguir realizando esta práctica cultural y ancestral de realizar y confeccionar nuestros trajes y vestimenta tradicional y cultural enmarcado en nuestro plan de vida y nuestro diario vivir, expandir y mostrar nuestras culturas en los diferentes espacios y escenarios pertinentes, servir como fuente de empleo, sustento para nuestras familias y hogares y mejorar la calidad de vida. Incurrir al mercado digital y en las ferias y/o encuentros nacionales e internacionales, fortalecer en impulsar la cultura su tradición y origen.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	Brevemente y a modo groso se realiza una posible descripción a continuación de un universo de información, el desarrollo de actividades para los pueblos indígenas va acompañado de múltiples elementos y/o factores que hacen parte de la cultura, tradición y escencia. Que priman en la conección con la madre tierra, la ancestralidad y espiritualidad. Factores fundamentales que han logrado llevarse a cabo de generación a generación milenaria mente. Confecciones LKJ valiéndose de toda esta información y haciendo parte de la misma, busca seguir desarrollando cada detalle significativo y armonioso, manteniendo usos y costumbres, que a su vez, da lugar a enseñanzas, tal como lo hicieron nuestros abuelos con los que hoy estamos en la labor, es un lenguaje no hablado, pero que transmite conocimientos, energía, que da a conocer que existe una conexión directa, que elaboramos con nuestras manos lo que hay en nuestra vivienda, nuestra cultura, y nuestra ley de origen. En el pueblo saliba se desarrollan distintos bailes y danzas, entre ellos se pueden mención el BUTUTO y EL CARRIZO, que para una auténtica y genuina realización, debe ir fundamentado por una serie de factores claves para su efectivo funcionamiento. Entre los factores claves, encontramos los atuendos y vestuarios, la mujer saliba con su vestido hermoso y reluciente, adornados con sus debidas prendas según la etapa de vida. El hombre saliba con su pantalón y camisa y demás elementos, todos elaborados a partir de la ley de origen, información escencial y auténtica. Casi que se diferencia del diario vivir, ya sea para trabajar, reuniones o hasta para compartir el tinto en familia. En todo momento el vestuario típico y tradicional está presente y latente. Sin dejar de lado que en nuestra institución educativa indígena no se utiliza un uniforme como en los colegios foráneos a la comunidad, en este caso se utiliza el vestuario típico y tradicional siendo este parte de la educación y formación de nuestros niños, niñas y jóvenes. Incluyendo el personal docente y administrativo. Demostrando que la enseñanza va más allá de un cuaderno y un tablero.

	Confecciones LKJ se sujeta a fortalecer la educación propia, el derecho mayor, derecho propio. Aportando cada grano de arena posible a que nuestras costumbres y tradiciones no se vean asediadas por aculturación del pensamiento.
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	Confecciones LKJ en sus actividades y procesos tiene relaciones directas con lo antes descrito. Es mejor decir, más que tener relacion, es directamente el desempeño, ya que se basa principalmente en estás prácticas. Elaboración y confección del vestuario típico del pueblo saliba por ende, esto hace particularmente diferente a confecciones LKJ del resto, más que una actividad a realizar, es una responsabilidad a llevar a cabo.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	El emprendimiento Confecciones LKJ nace de una necesidad y una alternativa, siendo una práctica que recibimos de nuestros padres y abuelos, parte de nuestra vida y nuestra cultura. Es decir, es significativo el ejercicio, no solamente para suplir la necesidad sino también para darle continuidad y fortaleza.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	Aspectos culturales, educativos y de formación son los principales en confecciones LKJ, está iniciativa ha permitido conocer más a profundidad la importancia del vestuario del pueblo saliba como parte de su cultura y su diario vivir. Con el hecho de ser respaldada por los mayores, quienes han dado el ánimo positivo de que siga avanzando o prácticando estos saberes propios, enseña a valorar lo nuestro y lo que somos, sin sentirnos menos que los demás por como vestimos a hablamos. Está iniciativa ha podido transmitir el ánimo a que más se sumen a realizar este tipo de labores, no solamente en el pueblo saliba de la comunidad de morichito, sino también en los demás pueblos que hacen parte del resguardo indígena caño mochuelo dónde existe un sin fin de prácticas culturales propias y distintas entre pueblos. También hemos podido analizar que existen escenarios interesados en mostrar nuestras raíces y nuestras culturas, actividades que nos fortalecen y nos llenan de orgullo manteniendo el ánimo alto para seguir impulsando este tipo de actividades basadas en nuestras culturas propias, que han sido heredadas milenariamente.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	La iniciativa Confecciones LKJ ha enfrentado diversos retos en cuanto a la innovación y mejoras, la falta de materia prima, herramientas de trabajo, elementos que podrían darle eficacia al trabajo de elaboración y confección de prendas y atuendos propios y autóctonos. Las dificultades de poder asistir a capacitaciones, foros, encuentros e intercambios por la falta de presupuestos y contactos. Invitaciones entre otros, que garanticen la participación de confecciones LKJ en estos escenarios que serían de gran importancia para esta iniciativa. Fortaleciendo e impulsando la cultura.

	Esperamos contar con ayudas que puedan impactar en pro de mejoras en estos retos mencionados.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Podría decir, que las estrategias para fortalecer la iniciativa Confecciones LKJ, podrían ser. Apoyo en talleres formativos en técnicas de confecciones, que permita optimizar el llevar a cabo estás actividades sin perder la escencia y sus principios. Garantizar encuentros de intercambio de saberes propios y de muestras de vestuarios típicos y tradicionales tanto en espacios nacionales como también con demás pueblos indígenas y otras etnias o razas, dónde se permita visualizar la importancia y el valor cultural y tradicional que todas estas actividades. Apoyo en materia prima y elementos fundamentales para seguir llevando a cabo esta iniciativa y sus actividades, dónde no se extralimite el apoyo, podríamos resaltar, hijos, tijeras, variedad de telas, mesas, máquinas de coser, sillas, cintas de medida, espejos, maniquíes, botones, alfileres, estuches, gaveteros, organizadores, sistema eléctrico fotovoltaico, lámparas de cuello flexible, luminarias, entre otros. Existen muchas estrategias que pueden apoyar y fortalecer la iniciativa Confecciones LKJ, y todas son de gran importancia. Tanto presupuestal mente como de talleres, encuentros e intercambios.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	CUIDADO DE LOS ANIMALES DESDE LOS SABERES ORIGINARIOS RESCATE DE LA MEDICINA TRADICIONAL EN MOCONDINO
Departamento:	Nariño
Municipio:	Pasto
Nombre Completo de todos los participantes:	Silvana Emilse Jojoa Lasso:, Rosa Gabriela Jojoa Lasso: Daniela Yanirth Jojoa Jojoa: y Alejandra Carolina Jojoa Jojoa
Correo electrónico de todos los participantes:	sjojoa1085@gmail.com.co, proyeccomunidad@gmail.com, danielajojoa2005@gmail.com, alejandracarolinajojoa24@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Femenino
Ocupación	Estudiante
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Técnica profesional
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Organizaciones sociales, Líder/lideresa comunitaria, Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas
Pueblo indígena al que pertenece	No
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Medicina tradicional, Educación popular y comunitaria, Medio ambiente
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Realizo un oficio cultural ancestral enfocado en el rescate, práctica y transmisión de los saberes originarios relacionados con el uso de plantas medicinales, aplicados tanto al cuidado de las personas como de los animales del territorio (cuyes, gallinas, conejos, vacas, entre otros). Este oficio integra la medicina tradicional, la agricultura ancestral, la espiritualidad y el cuidado de la Madre Tierra, promoviendo prácticas agroecológicas, el respeto por los ciclos naturales y la enseñanza intergeneracional como parte del buen vivir comunitario.

¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí
¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	No
¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	No he participado en ninguna actividad
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Facebook, Tik Tok
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Territorios culturales, creativos y de los saberes - TCCS, Sostenibilidad social y ambiental Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Territorios culturales y de los saberes para fortalecer la protección, transmisión y valoración de la medicina tradicional del pueblo de Mocondino. Así mismo, sobre sostenibilidad social, enfocada en el trabajo comunitario, la unidad familiar y la enseñanza intergeneracional. Y sostenibilidad ambiental, orientada al uso responsable de plantas medicinales, la agroecología y el cuidado integral de la Madre Tierra.
Definición de contenidos propios	
El emprendimiento se fundamenta en la Ley de Origen y la ley natural del pueblo de Mocondino, orientando el uso respetuoso del territorio y de los bienes de la Madre Tierra. Se basa en los saberes ancestrales sobre plantas medicinales, la medicina tradicional y las prácticas agroecológicas para el cuidado de personas y animales, integrando espiritualidad, economía propia y trabajo comunitario. Estos contenidos reflejan la identidad cultural, fortalecen la unidad familiar y comunitaria, y guían las prácticas productivas desde la visión del buen vivir.	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	No indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»

Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	La iniciativa "Cuidado de los animales desde los saberes originarios – Rescate de la medicina tradicional en Mocondino" se orienta a la recuperación, práctica y transmisión de los conocimientos ancestrales relacionados con el uso de plantas medicinales, aplicados al cuidado integral de la vida. Su objetivo principal es fortalecer la salud de las personas y de los animales del territorio —como cuyes, gallinas, conejos y vacas— desde una visión ancestral que reconoce la relación espiritual entre la comunidad, la naturaleza y la Madre Tierra. Uno de los procesos centrales es la siembra, cultivo y conservación de plantas medicinales y aromáticas propias del territorio, utilizando prácticas agroecológicas tradicionales como el uso de abonos orgánicos, semillas criollas, siembra en asociación y recolección responsable. Estas prácticas respetan los ciclos naturales, la luna y las épocas de lluvia, garantizando el equilibrio ambiental, la protección de la biodiversidad y la sostenibilidad del territorio. Otro proceso importante es la elaboración de remedios naturales y preparaciones medicinales, basadas en los saberes transmitidos por los mayores y sabedores de la comunidad. Estos remedios se emplean para la prevención y atención de dolencias comunes en personas y animales, reduciendo la dependencia de productos químicos e industrializados y fortaleciendo la autonomía comunitaria. La iniciativa también desarrolla actividades de formación y transmisión intergeneracional de saberes, a través del trabajo familiar, los huertos comunitarios, espacios de aprendizaje y mingas de pensamiento. En estos procesos participan mujeres, hombres, jóvenes, niñas, niños y personas mayores, promoviendo la equidad de género, la inclusión y la unidad comunitaria. Se prioriza el respeto por la Ley de Origen, la consulta a las autoridades propias y el fortalecimiento de la identidad cultural. En conjunto, el emprendimiento integra salud, cultura, economía propia, espiritualidad y sostenibilidad social y ambiental, aportando al buen vivir del pueblo de Mocondino y a la continuidad de sus saberes ancestrales.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece,	Las particularidades culturales que habitan y permean el contexto en el que se desarrolla la iniciativa "Cuidado de los animales desde los saberes originarios – Rescate de la medicina tradicional en Mocondino" están profundamente enraizadas en la historia, el territorio y la cosmovisión del pueblo de Mocondino. Este contexto cultural se sustenta en la Ley de Origen, la ley natural y el derecho propio, que orientan la vida comunitaria, la relación con la Madre Tierra y las prácticas cotidianas de producción cultural, espiritual y económica. El territorio de Mocondino, ubicado al suroriente de Pasto, a aproximadamente 2.800 metros sobre el nivel del mar, no es solo un espacio físico, sino un territorio vivo, con memoria, espíritu y propósito. En él se

ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	desarrollan prácticas de siembra, recolección y cuidado basadas en el respeto por los ciclos naturales, las épocas de lluvia, las fases de la luna y las señales de la naturaleza. Estas prácticas agrícolas tradicionales permiten el cultivo de plantas aromáticas y medicinales propias del clima frío, las cuales son fundamentales para la medicina tradicional y el cuidado de las personas y los animales. La siembra tradicional es una práctica central dentro de la vida comunitaria. Se realiza mediante el uso de semillas criollas y nativas, abonos orgánicos y técnicas agroecológicas que protegen el suelo, el agua y la biodiversidad. La recolección de plantas medicinales se hace de manera consciente y respetuosa, tomando solo lo necesario y permitiendo la regeneración de las especies. Estas acciones están acompañadas de actos de agradecimiento espiritual a la Madre Tierra, reconociendo que los bienes naturales no son recursos explotables, sino dones que sostienen la vida. Las prácticas de enseñanza y transmisión de saberes se dan principalmente de forma oral y vivencial, a través del trabajo familiar y comunitario. Los mayores y sabedores cumplen un papel fundamental como guardianes del conocimiento, orientando sobre el uso correcto de las plantas, los tiempos adecuados para la siembra y la sanación, y los principios espirituales que deben acompañar cada práctica. Niñas, niños, jóvenes y adultos aprenden participando activamente en los huertos, en la preparación de remedios naturales y en el cuidado de los animales, fortaleciendo la memoria colectiva y la identidad cultural. La vida comunitaria se organiza alrededor del trabajo colectivo, la minga, la solidaridad y la reciprocidad. Estas formas de organización permiten compartir saberes, alimentos, trabajo y responsabilidades, fortaleciendo los lazos familiares y comunitarios. La iniciativa se inscribe dentro de estas dinámicas, promoviendo espacios de encuentro, diálogo y aprendizaje donde todas las personas pueden participar sin distinción de género, edad o condición. La relación con las estructuras propias, como el cabildo, las autoridades tradicionales y los mayores, es fundamental para el desarrollo de las prácticas culturales. Las decisiones relacionadas con la siembra, el uso del territorio y la transmisión de conocimientos se consultan y armonizan con estas autoridades, garantizando el respeto por la ley natural y el plan de vida del pueblo de Mocondino. Este diálogo permanente asegura que las acciones estén alineadas con los principios culturales y espirituales del territorio. La medicina tradicional ocupa un lugar central dentro del contexto cultural, ya que integra cuerpo, espíritu, comunidad y naturaleza. El uso de plantas medicinales no solo busca sanar enfermedades físicas, sino también restablecer el equilibrio espiritual y emocional de las personas y los animales. Al extender estas prácticas al cuidado de los animalitos del

	territorio —cuyes, gallinas, conejos, vacas— se reafirma una visión integral de la vida, donde todas las formas de existencia son valoradas y protegidas. La historia del pueblo de Mocondino está marcada por la resistencia, la defensa del territorio y la preservación de sus saberes frente a procesos de pérdida cultural. En este contexto, la iniciativa se convierte en una forma de resistencia cultural y afirmación identitaria, al recuperar conocimientos ancestrales que han sido transmitidos de generación en generación y adaptarlos a las necesidades actuales de la comunidad. En síntesis, las particularidades culturales que permean este contexto se expresan en la relación espiritual con la Madre Tierra, la práctica de la siembra tradicional, la medicina ancestral, la vida comunitaria, la transmisión oral de saberes y el respeto por la Ley de Origen y el derecho propio. Estas dimensiones moldean las prácticas productivas y culturales del emprendimiento, garantizando que su desarrollo esté profundamente conectado con el territorio, la identidad y el buen vivir del pueblo de Mocondino.
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	Las particularidades culturales del pueblo de Mocondino guardan una relación directa, profunda y coherente con los procesos, actividades y objetivos del emprendimiento “Cuidado de los animales desde los saberes originarios – Rescate de la medicina tradicional en Mocondino”. No se trata de acciones aisladas ni ajenas al contexto, sino de prácticas que nacen, se sostienen y se desarrollan desde la cultura, el territorio y la cosmovisión ancestral que orienta la vida comunitaria. En primer lugar, la Ley de Origen, la ley natural y el derecho propio constituyen el fundamento ético y espiritual del emprendimiento. Estas normas orientan la manera en que se usan los bienes de la Madre Tierra, cómo se siembran y recolectan las plantas medicinales, y cómo se transmiten los saberes. Los procesos de cultivo, preparación de remedios y cuidado de personas y animales se realizan con respeto, permiso y agradecimiento, tal como lo establece la palabra de vida del pueblo de Mocondino. Esto evidencia una relación directa entre el contexto cultural y las actividades del emprendimiento, ya que cada acción productiva está guiada por principios culturales y espirituales propios. El territorio también tiene un papel central en esta relación. Mocondino no es solo el lugar donde se desarrolla la iniciativa, sino el espacio vivo que provee las plantas medicinales, el conocimiento climático, los ciclos agrícolas y la memoria ancestral. Los procesos de siembra y recolección se ajustan a las condiciones propias del territorio —clima frío, suelos fértiles y altitud— y respetan las fases de la luna y las épocas de lluvia, prácticas culturales heredadas de los mayores. De esta manera, el emprendimiento se adapta al territorio y, al mismo tiempo, contribuye a su cuidado y sostenibilidad.

	Las prácticas de enseñanza y transmisión de saberes descritas en el contexto cultural se reflejan claramente en los objetivos del emprendimiento. La iniciativa busca rescatar conocimientos que tradicionalmente se transmiten de forma oral y vivencial, fortaleciendo el diálogo intergeneracional entre mayores, adultos, jóvenes, niñas y niños. Los procesos de aprendizaje se desarrollan en los huertos, en el cuidado de los animales y en la preparación de remedios naturales, reproduciendo las formas tradicionales de enseñanza propias de la comunidad. Esto demuestra que existe una semejanza directa entre la manera cultural de aprender y los métodos utilizados por el emprendimiento. La vida comunitaria, basada en la minga, la solidaridad y la reciprocidad, también se expresa en las actividades del emprendimiento. La iniciativa se desarrolla como un proceso familiar y comunitario, donde el trabajo se comparte y cada persona aporta desde sus capacidades. Este enfoque responde al contexto cultural de Mocondino, donde la economía propia no se basa únicamente en el beneficio individual, sino en el bienestar colectivo, la unidad familiar y el fortalecimiento del tejido social. Así, los objetivos del emprendimiento están alineados con los valores comunitarios y no con lógicas externas o individualistas. La medicina tradicional, como práctica cultural esencial, atraviesa todos los procesos del emprendimiento. El uso de plantas medicinales para el cuidado de personas y animales refleja la visión integral de la vida presente en el contexto cultural, donde no existe separación entre salud humana, animal, espiritual y territorial. Al aplicar estos saberes al cuidado de cuyes, gallinas, conejos y vacas, el emprendimiento amplía y reafirma una práctica cultural ancestral, adaptándola a las necesidades actuales sin perder su esencia. Asimismo, la relación con las estructuras propias, como el cabildo y los mayores, se refleja en la forma en que se toman decisiones dentro del emprendimiento. Las acciones se consultan, se armonizan y se orientan desde el plan de vida del pueblo de Mocondino, garantizando coherencia entre los objetivos productivos y los principios culturales. Esto demuestra que el emprendimiento no rompe con la organización tradicional, sino que la fortalece y la respeta. En conclusión, existen profundas semejanzas y relaciones entre lo que realiza el emprendimiento y el contexto cultural en el que habita. Los procesos, actividades y objetivos no solo están influenciados por la cultura, sino que son una expresión directa de ella. El emprendimiento se convierte así en una herramienta de continuidad cultural, resistencia y reafirmación identitaria, donde la producción, el cuidado de la vida y la sostenibilidad se construyen desde el territorio, la memoria ancestral y el buen vivir del pueblo de Mocondino.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma	El emprendimiento “Cuidado de los animales desde los saberes originarios – Rescate de la medicina tradicional en Mocondino” se creó a partir de una

brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	iniciativa familiar y comunitaria nacida de la preocupación por la pérdida progresiva de los saberes ancestrales relacionados con el uso de plantas medicinales en el territorio de Mocondino. Con el paso del tiempo, las prácticas tradicionales de sanación, que durante generaciones habían sido transmitidas de manera oral por los mayores, comenzaron a verse desplazadas por el uso de medicamentos industrializados y por cambios en las dinámicas de vida de la comunidad, lo que puso en riesgo la continuidad de este conocimiento ancestral. Ante esta situación, la familia impulsora del emprendimiento decidió recuperar y poner en práctica los saberes heredados de sus abuelos y mayores, especialmente aquellos vinculados a la medicina tradicional y al cuidado integral de la vida. Inicialmente, estas prácticas se retomaron en el ámbito familiar, mediante la siembra de plantas medicinales en pequeñas parcelas y huertos caseros, el uso de semillas nativas y la preparación de remedios naturales para atender dolencias comunes de las personas y de los animales de crianza, como cuyes, gallinas, conejos y vacas. Con el tiempo, la experiencia permitió evidenciar los beneficios de estas prácticas, tanto en la salud como en la reducción del uso de productos químicos. A medida que el proceso fue avanzando, el emprendimiento se fortaleció al reconocer que la medicina tradicional no solo cumple una función curativa, sino también cultural y espiritual. La práctica constante de la siembra, la recolección respetuosa de las plantas y los actos de agradecimiento a la Madre Tierra reafirmaron la conexión con la Ley de Origen y el plan de vida del pueblo de Mocondino. Este proceso motivó a compartir los conocimientos con otros miembros de la comunidad, generando espacios de aprendizaje, diálogo intergeneracional y trabajo colectivo. Con el apoyo de la vida comunitaria, las mingas y la orientación de los mayores, la iniciativa pasó de ser una práctica familiar a consolidarse como un emprendimiento cultural, enfocado en el rescate, la protección y la transmisión de los saberes originarios. Hoy, el emprendimiento representa una forma de resistencia cultural y una apuesta por el buen vivir, integrando salud, territorio, identidad y sostenibilidad social y ambiental desde el corazón del pueblo de Mocondino.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	El emprendimiento “Cuidado de los animales desde los saberes originarios – Rescate de la medicina tradicional en Mocondino” se creó a partir de una iniciativa familiar y comunitaria nacida de la preocupación por la pérdida progresiva de los saberes ancestrales relacionados con el uso de plantas medicinales en el territorio de Mocondino. Con el paso del tiempo, las prácticas tradicionales de sanación, que durante generaciones habían sido transmitidas de manera oral por los mayores, comenzaron a verse desplazadas por el uso de medicamentos industrializados y por cambios en las dinámicas de vida de la comunidad, lo que puso en riesgo la continuidad de este conocimiento ancestral.

	Ante esta situación, la familia impulsora del emprendimiento decidió recuperar y poner en práctica los saberes heredados de sus abuelos y mayores, especialmente aquellos vinculados a la medicina tradicional y al cuidado integral de la vida. Inicialmente, estas prácticas se retomaron en el ámbito familiar, mediante la siembra de plantas medicinales en pequeñas parcelas y huertos caseros, el uso de semillas nativas y la preparación de remedios naturales para atender dolencias comunes de las personas y de los animales de crianza, como cuyes, gallinas, conejos y vacas. Con el tiempo, la experiencia permitió evidenciar los beneficios de estas prácticas, tanto en la salud como en la reducción del uso de productos químicos. A medida que el proceso fue avanzando, el emprendimiento se fortaleció al reconocer que la medicina tradicional no solo cumple una función curativa, sino también cultural y espiritual. La práctica constante de la siembra, la recolección respetuosa de las plantas y los actos de agradecimiento a la Madre Tierra reafirmaron la conexión con la Ley de Origen y el plan de vida del pueblo de Mocondino. Este proceso motivó a compartir los conocimientos con otros miembros de la comunidad, generando espacios de aprendizaje, diálogo intergeneracional y trabajo colectivo. Con el apoyo de la vida comunitaria, las mingas y la orientación de los mayores, la iniciativa pasó de ser una práctica familiar a consolidarse como un emprendimiento cultural, enfocado en el rescate, la protección y la transmisión de los saberes originarios. Hoy, el emprendimiento representa una forma de resistencia cultural y una apuesta por el buen vivir, integrando salud, territorio, identidad y sostenibilidad social y ambiental desde el corazón del pueblo de Mocondino.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	La iniciativa “Cuidado de los animales desde los saberes originarios – Rescate de la medicina tradicional en Mocondino” enfrenta actualmente diversos retos y, al mismo tiempo, importantes oportunidades de mejora que pueden fortalecer su impacto cultural, social y ambiental en el territorio. Estos desafíos están relacionados tanto con factores internos del proceso comunitario como con condiciones externas que influyen en la sostenibilidad del emprendimiento. Uno de los principales retos es la pérdida progresiva de los saberes ancestrales, especialmente entre las generaciones más jóvenes, debido a la influencia de modelos externos, el uso creciente de medicamentos industrializados y la falta de espacios formales de transmisión cultural. Aunque la iniciativa promueve el aprendizaje intergeneracional, aún es necesario fortalecer estrategias pedagógicas que motiven a niñas, niños y jóvenes a reconocer el valor de la medicina tradicional como parte de su identidad y su vida cotidiana. Otro reto importante es la limitación de recursos económicos y técnicos para ampliar los cultivos de plantas medicinales, mejorar los procesos de transformación y garantizar la continuidad del emprendimiento. La

	dependencia de herramientas básicas y el acceso restringido a apoyos financieros dificultan la sistematización de saberes, la adecuación de espacios y la sostenibilidad a largo plazo. Asimismo, existen desafíos relacionados con el acceso a mercados culturales y solidarios, ya que la iniciativa prioriza el uso comunitario y no siempre cuenta con canales adecuados para visibilizar y compartir sus productos y aprendizajes. En cuanto a las oportunidades de mejora, se identifica un alto potencial en el fortalecimiento de la formación comunitaria y juvenil, mediante talleres, escuelas de saberes y procesos de documentación que permitan preservar el conocimiento ancestral sin descontextualizarlo. La creación de materiales pedagógicos propios, audiovisuales o escritos, puede facilitar la transmisión del conocimiento y su adaptación a nuevos lenguajes, respetando siempre la Ley de Origen y el derecho propio. Otra oportunidad clave es el fortalecimiento de alianzas comunitarias e institucionales, tanto dentro del territorio como con organizaciones culturales, ambientales y educativas, que reconozcan el valor de los saberes ancestrales. Estas alianzas pueden contribuir al acceso a apoyos técnicos, formación y recursos, sin afectar la autonomía cultural del emprendimiento. Finalmente, la iniciativa tiene la oportunidad de consolidarse como un referente de sostenibilidad social y ambiental, al integrar la medicina tradicional, la agroecología y el cuidado de los animales como una práctica de buen vivir. Al fortalecer su organización, visibilidad y procesos internos, el emprendimiento puede ampliar su impacto, contribuir a la protección del territorio y garantizar la continuidad de los saberes originarios para las futuras generaciones.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Para seguir fortaleciendo la iniciativa “Cuidado de los animales desde los saberes originarios – Rescate de la medicina tradicional en Mocondino”, es necesario implementar estrategias integrales que respeten la Ley de Origen, el derecho propio y la cosmovisión del territorio, al mismo tiempo que permitan consolidar su sostenibilidad social, cultural y ambiental. Estas estrategias deben partir del reconocimiento de los saberes ancestrales como un pilar fundamental del buen vivir y de la autonomía comunitaria. Una estrategia clave es el fortalecimiento de la transmisión intergeneracional de saberes, creando espacios permanentes de aprendizaje comunitario como escuelas de saberes, huertos pedagógicos y mingas de pensamiento. Estos espacios permitirían que niñas, niños y jóvenes aprendan de manera práctica y vivencial sobre la siembra, el uso de plantas medicinales y el cuidado de los animales, guiados por los mayores y sabedores. De esta forma, se asegura la continuidad del conocimiento ancestral y se fortalece la identidad cultural. Otra estrategia fundamental es la sistematización y documentación de los saberes, respetando siempre los principios culturales y espirituales del

	pueblo de Mocondino. Registrar procesos de siembra, preparación de remedios y prácticas de cuidado, a través de escritos, audiovisuales o medios comunitarios, contribuiría a preservar la memoria colectiva y facilitar su transmisión. En este sentido, el uso de medios de comunicación alternativa del territorio puede ayudar a visibilizar la iniciativa sin descontextualizarla. El fortalecimiento organizativo y comunitario es igualmente importante. Consolidar una estructura interna basada en el trabajo colectivo, la participación equitativa y el liderazgo de las mujeres permitirá mejorar la toma de decisiones y la sostenibilidad del emprendimiento. Asimismo, promover alianzas con el cabildo, organizaciones culturales, ambientales y educativas puede facilitar el acceso a formación, apoyo técnico y recursos, manteniendo la autonomía y el control comunitario del proceso. Finalmente, se requiere impulsar estrategias de sostenibilidad ambiental y economía propia, ampliando los cultivos de plantas medicinales mediante prácticas agroecológicas, el intercambio de semillas nativas y la planificación comunitaria. Desarrollar circuitos solidarios de intercambio y comercialización responsable puede fortalecer la economía local sin convertir el saber ancestral en una mercancía. En conjunto, estas estrategias permitirán que la iniciativa se consolide como un proceso cultural vivo, que protege la vida, el territorio y los saberes del pueblo de Mocondino.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	ELABORACION DE PESCADO PILADO (HUM)
Departamento:	GUAINIA
Municipio:	INIRIDA
Nombre Completo de todos los participantes:	ALBA JANETH MIRABAL CAMELO
Correo electrónico de todos los participantes:	amirabalcamelo@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Femenino
Ocupación	Estudiante
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Básica secundaria (6 a 9)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Líder/lideresa comunitaria, Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Cocina tradicional
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	EL PESCADO PILADO ES UN PRODUCTO ARTESANAL Y ORIGINARIO DE NOSOTROS COMO PUEBLO PUINAVE, SU ELABORACIÓN ES BASADO PRINCIPALMENTE PARA CONSERVAR EL PESCADO POR MÁS TIEMPO SIN NECESIDAD DE REFRIGERACIÓN. SU PREPARACIÓN COMBINA TÉCNICAS ANCESTRALES COMO ES EL MOQUEADO DEL PESCADO, PILADO Y ALMACENAMIENTO
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí

¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	No
¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	No he participado en ninguna actividad
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Correo electrónico, Página web, Facebook
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Sostenibilidad económica, Formulación y manejo de proyectos Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas LA ELABORACIÓN DE PESCADO PILADO GENERA INGRESOS LOCALES, MOTIVO POR EL CUAL SE REQUIERE EL FORTALECIMIENTO PARA LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA COMUNITARIA.
Definición de contenidos propios	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	La iniciativa de elaboración de pescado pilado se desarrolla como un emprendimiento comunitario que integra procesos productivos, saberes tradicionales y objetivos económicos, sociales y culturales. Su propósito principal es transformar el pescado fresco en un producto con mayor tiempo de conservación, valor agregado y aceptación en el mercado local y regional, garantizando al mismo tiempo el aprovechamiento responsable de los recursos naturales. El primer proceso es la captura del pescado, realizada de manera artesanal y respetando los ciclos naturales del ecosistema acuático. Esta actividad tiene como objetivo asegurar la sostenibilidad del recurso y mantener el equilibrio con el territorio. Posteriormente, se lleva a cabo el arreglo del pescado. Luego se moquea, una vez seco, se procede al pilado, que consiste en golpear o machacar el pescado para ablandarlo y facilitar su uso en la preparación de alimentos. Esta actividad suele realizarse de forma colectiva, fortaleciendo la cooperación comunitaria. Finalmente, el producto se empaca y almacena adecuadamente para su comercialización.

Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	La lengua propia, cuando existe, cumple un papel esencial en la transmisión cultural. A través de ella se nombran los elementos del territorio, las técnicas de producción, los ciclos naturales y las prácticas espirituales. Incluso cuando el idioma dominante es el español, muchas expresiones, palabras y formas de comunicación propias siguen presentes en la vida diaria, especialmente en los espacios comunitarios y familiares. El calendario propio también influye en las prácticas productivas y culturales. Las temporadas de pesca, los tiempos de siembra, las celebraciones y los rituales se organizan de acuerdo con los ciclos de la naturaleza, como las lluvias, las mareas y las fases de la luna. Estos conocimientos permiten planificar las actividades de manera armónica con el entorno y evitar la sobreexplotación de los recursos. Las expresiones culturales como danzas, cantos y celebraciones tradicionales fortalecen la identidad del pueblo y acompañan momentos importantes de la vida comunitaria. En muchas ocasiones, estas manifestaciones se relacionan con la gratitud por los alimentos obtenidos del territorio y con la protección espiritual de las actividades productivas.
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	Las particularidades culturales descritas anteriormente guardan una relación directa y profunda con los procesos, actividades y objetivos del emprendimiento de elaboración de pescado pilado, ya que este no surge únicamente como una iniciativa económica, sino como una expresión viva del contexto cultural, social y territorial de la comunidad. Existe una clara semejanza entre lo que se realiza en el emprendimiento y las prácticas culturales tradicionales, porque ambas se fundamentan en el respeto por la naturaleza, la vida comunitaria y los saberes ancestrales. En primer lugar, la relación con el territorio se refleja claramente en el proceso productivo. La pesca artesanal, que da origen al pescado pilado, se realiza siguiendo los ciclos naturales del río o del mar, respetando las temporadas de reproducción y las condiciones ambientales. Este principio está alineado con la Ley de Origen o Derecho Mayor, que orienta a la comunidad a mantener un equilibrio entre el uso de los recursos y su conservación. Así, el objetivo del emprendimiento no es la explotación intensiva, sino el aprovechamiento responsable del pescado, garantizando la sostenibilidad del territorio y la continuidad de la actividad para futuras generaciones. Los saberes ancestrales y las prácticas de enseñanza tradicionales también se articulan directamente con las actividades del emprendimiento. La elaboración del pescado pilado se basa en conocimientos transmitidos oralmente por los mayores, quienes enseñan las técnicas adecuadas de limpieza, salado, secado y pilado del pescado. Este proceso de aprendizaje práctico coincide con la forma cultural de enseñar, donde la observación y la participación son fundamentales. De esta manera, el emprendimiento cumple el objetivo de preservar y fortalecer estos saberes, evitando su pérdida frente a prácticas industriales externas. La vida comunitaria y el trabajo colectivo son otra semejanza clara entre el contexto cultural y el emprendimiento. Las diferentes etapas de producción

	se distribuyen entre los miembros de la comunidad, fomentando la colaboración, la solidaridad y el apoyo mutuo. La toma de decisiones se realiza de manera colectiva, respetando la palabra de los mayores y las estructuras propias de gobierno comunitario. Este modelo organizativo refleja los valores culturales de unidad y consenso, y se convierte en un objetivo del emprendimiento: fortalecer la cohesión social y la economía propia, más allá del beneficio individual.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	El emprendimiento de elaboración de pescado pilado se creó como respuesta a las necesidades económicas y sociales de la comunidad, así como al deseo de preservar los saberes tradicionales asociados a la pesca y a la transformación artesanal del pescado. Su origen está estrechamente vinculado a la historia del territorio, donde la pesca ha sido, desde tiempos ancestrales, una de las principales actividades de subsistencia y una fuente fundamental de alimento para las familias. Inicialmente, la elaboración de pescado pilado se realizaba de manera doméstica, principalmente para el autoconsumo y para asegurar alimento en épocas de escasez. Los mayores de la comunidad transmitieron a las nuevas generaciones las técnicas de limpieza, salado, secado y pilado del pescado, prácticas que permitían conservar el producto por largos períodos sin necesidad de refrigeración. Con el paso del tiempo, estas prácticas comenzaron a adquirir un valor económico, ya que el pescado pilado empezó a intercambiarse o venderse en comunidades vecinas. Ante la disminución de oportunidades laborales y las dificultades para comercializar el pescado fresco, un grupo de jóvenes decidió organizarse y fortalecer esta práctica tradicional como una iniciativa productiva comunitaria. Con el acompañamiento de los mayores y el respeto por las normas culturales y territoriales, se dio inicio a un proceso de organización del trabajo, definición de roles y mejora gradual de la presentación del producto, sin perder su carácter artesanal. El emprendimiento se consolidó a partir del trabajo colectivo y de la toma de decisiones compartidas, orientadas a fortalecer la economía propia y generar ingresos sostenibles para las familias involucradas. Además, surgió como una estrategia para evitar el desperdicio del pescado y aprovechar de manera responsable los recursos del territorio. Con el tiempo, la iniciativa fue reconocida dentro de la comunidad como una forma de preservar la identidad cultural, fortalecer la autonomía económica y ofrecer una alternativa digna de trabajo para los jóvenes. Hoy, el emprendimiento representa la unión entre tradición y organización comunitaria, manteniendo vivos los saberes ancestrales mientras se adapta a nuevas dinámicas de comercialización y fortalecimiento local.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	Los aspectos que más se destacan de la iniciativa de elaboración de pescado pilado están relacionados con su valor cultural, social y económico, así como con el aprendizaje colectivo que ha generado en la comunidad. En primer lugar, sobresale el rescate y fortalecimiento de los saberes tradicionales, ya que esta actividad se basa en conocimientos ancestrales transmitidos por los mayores, los cuales siguen vigentes y se adaptan a las necesidades actuales

	sin perder su esencia. Esto ha permitido que la cultura no se quede solo en la memoria, sino que se viva y se practique diariamente a través del trabajo. Otro aspecto importante es el trabajo comunitario y la organización colectiva. La iniciativa ha logrado integrar a jóvenes, adultos y mayores en un mismo propósito, fomentando la cooperación, la responsabilidad compartida y el respeto por los roles de cada persona. Este trabajo conjunto ha fortalecido los lazos comunitarios y ha demostrado que, cuando se actúa de manera organizada, es posible generar oportunidades económicas desde el propio territorio. También se destaca el enfoque de sostenibilidad, ya que el emprendimiento promueve el aprovechamiento responsable del recurso pesquero, evitando el desperdicio y respetando los ciclos naturales. La elaboración de pescado pilado permite conservar el producto por más tiempo, lo que reduce pérdidas y garantiza alimento e ingresos incluso en temporadas de baja pesca. Esto refleja una visión de economía propia alineada con el cuidado del territorio. En cuanto a las enseñanzas, esta iniciativa ha permitido comprender la importancia de valorar el conocimiento ancestral como una herramienta válida para el desarrollo económico. Ha enseñado que no siempre es necesario depender de procesos industriales o externos para generar ingresos, sino que las prácticas culturales pueden convertirse en oportunidades productivas. Asimismo, ha fortalecido habilidades como la toma de decisiones colectivas, la planificación del trabajo, la responsabilidad y el compromiso comunitario. Finalmente, el emprendimiento ha dejado como enseñanza el orgullo por la identidad cultural y el sentido de pertenencia al territorio. Ha demostrado que el trabajo digno, cuando se realiza con respeto por la cultura y la naturaleza, contribuye no solo al bienestar económico, sino también al fortalecimiento espiritual y social de la comunidad.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	La iniciativa de elaboración de pescado pilado enfrenta actualmente diversos retos, pero también presenta importantes oportunidades de mejora que pueden fortalecer su sostenibilidad y proyección a futuro. Identificar estos aspectos permite reflexionar sobre el camino recorrido y plantear acciones que contribuyan al crecimiento del emprendimiento sin perder su esencia cultural y comunitaria. Uno de los principales retos es la variabilidad en la disponibilidad del recurso pesquero, causada por factores climáticos, cambios en los ciclos naturales y, en algunos casos, la sobreexplotación en zonas cercanas. Esto afecta la continuidad de la producción y exige una planificación más cuidadosa, siempre respetando las normas culturales y ambientales del territorio. A esto se suma la falta de herramientas adecuadas para el secado y almacenamiento, lo que en ocasiones puede impactar la calidad del producto final. Otro reto importante es el acceso a mercados más amplios. Aunque el pescado pilado es valorado a nivel local, existen limitaciones en la comercialización externa debido a dificultades de transporte, falta de registros sanitarios y escaso conocimiento sobre estrategias de venta y

	presentación del producto. Asimismo, la iniciativa enfrenta desafíos en términos de capital inicial y acceso a apoyos técnicos o financieros que permitan mejorar los procesos sin perder el carácter artesanal. En cuanto a las oportunidades de mejora, una de las más relevantes es el fortalecimiento de las capacidades organizativas y administrativas del grupo. La formación en temas como contabilidad básica, gestión de emprendimientos y comercialización permitiría una mejor planificación y distribución de los ingresos. También existe la oportunidad de mejorar la presentación y empaque del pescado pilado, incorporando elementos que resalten su origen cultural y comunitario, lo cual podría aumentar su valor en el mercado. Otra oportunidad importante es la articulación con programas de apoyo a emprendimientos juveniles y comunitarios, así como con iniciativas de economía solidaria. Estas alianzas podrían facilitar el acceso a capacitación, infraestructura básica y nuevos canales de comercialización. Finalmente, el involucramiento continuo de los jóvenes representa una gran oportunidad para innovar, incorporar nuevas ideas y asegurar la continuidad del emprendimiento en el tiempo. En conclusión, aunque la iniciativa enfrenta retos relacionados con el entorno, los recursos y el mercado, también cuenta con grandes oportunidades de mejora basadas en su fortaleza cultural, su organización comunitaria y el compromiso de quienes la integran.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Para fortalecer la iniciativa de elaboración de pescado pilado, es fundamental implementar estrategias que integren aspectos productivos, comerciales, organizativos y culturales, asegurando su sostenibilidad y el bienestar de la comunidad. Una de las estrategias prioritarias es mejorar la organización y planificación del trabajo colectivo. Esto incluye la definición clara de roles, horarios de producción, turnos de secado y pilado, así como la coordinación de actividades de comercialización. Al optimizar la gestión interna, se evita la sobrecarga de trabajo en algunos miembros y se garantiza un producto de calidad constante. Otra estrategia clave es fortalecer la formación y capacitación de los jóvenes y demás integrantes del emprendimiento. Esto puede abarcar temas de manejo adecuado del recurso pesquero, higiene y seguridad alimentaria, técnicas de secado más eficientes, gestión administrativa básica y estrategias de comercialización. La capacitación permite no solo mejorar la calidad del producto, sino también dotar a los miembros de herramientas para la toma de decisiones más informada, fortaleciendo la autonomía económica de la comunidad. Asimismo, es importante implementar estrategias de comercialización innovadoras, que incluyan la mejora del empaque y la presentación del pescado pilado, así como la identificación de nuevos mercados locales y regionales. Se podrían explorar alternativas como ferias comunitarias, venta en línea o alianzas con comercios locales. Resaltar el valor cultural y artesanal del producto puede ser un elemento diferenciador frente a productos industriales, agregando valor económico y cultural a la iniciativa.

	La gestión del recurso natural de manera sostenible constituye otra estrategia esencial. Esto implica respetar los ciclos de pesca, utilizar técnicas que eviten la sobreexplotación y mantener un equilibrio con el entorno natural. La sostenibilidad garantiza la continuidad de la producción y refuerza la relación respetuosa con el territorio, que es un principio cultural central para la comunidad. Finalmente, se recomienda fomentar la participación comunitaria y la transmisión de saberes tradicionales, asegurando que los conocimientos ancestrales sobre la elaboración del pescado pilado continúen siendo valorados y aplicados. La integración de jóvenes en estos procesos asegura la continuidad del emprendimiento y fortalece la identidad cultural. En conjunto, estas estrategias permiten que la iniciativa se consolide como un proyecto productivo, sostenible y culturalmente significativo, capaz de generar ingresos, fortalecer la organización comunitaria y preservar los saberes tradicionales.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	ELABORACIÓN DEL LIBRO CANTOS TRADICIONALES
Departamento:	CASANARE
Municipio:	PAZ DE ARIPORO
Nombre Completo de todos los participantes:	DRIGELIO VALDERRAMA MESA
Correo electrónico de todos los participantes:	drigemesa@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Masculino
Ocupación	Desempleado
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Bachiller (10 a 11)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Líder/lideresa comunitaria, Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artes Literarias y/o de Escritura, Medios visuales o audiovisuales
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Recopilar información sobre la identidad cultural de la étnia.
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	No
¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	No

¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	No
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	No he participado en ninguna actividad
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Correo electrónico, Facebook, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	comunitarias y alternativas, Reconocimiento y visibilización Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Con el proyecto de la elaboración del libro de cantos tradicionales, está iniciativa contribuye a la enseñanza, preservación y trasmisión de conocimientos de generacion en generación
Definición de contenidos propios	
Como joven los aspectos claves de nuestra cultura incluyen los cantos tradicionales como forma de transmisión de la historia y la espiritualidad, el uso de la vestimenta típica elaborada con corteza de matapalo, el respeto a los mayores y sabedores, la transmisión oral del conocimiento, la relación armónica con la naturaleza y la participación comunitaria en las prácticas culturales.	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	Preservar, documentar y transmitir los cantos tradicionales de la comunidad mediante la elaboración de un libro que fortalezca la identidad cultural y garantice la conservación de los saberes ancestrales para las actuales y futuras generaciones.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras	Habito en la comunidad La Esmeralda, perteneciente al pueblo indígena Amorúa, un territorio donde la cultura, la espiritualidad y la vida comunitaria están profundamente ligadas a la naturaleza y a los conocimientos ancestrales transmitidos por los mayores. Nuestro contexto cultural se fundamenta en la ley de origen, el derecho mayor y el derecho propio, principios que orientan la forma de vivir, de relacionarnos entre nosotros y de cuidar el territorio que nos fue dejado por los ancestros.

propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	Uno de los aspectos más representativos de nuestra cultura son los cantos tradicionales, los cuales constituyen una forma esencial de enseñanza, memoria y palabra viva. A través de los cantos se transmiten historias del origen del pueblo Amorúa, enseñanzas sobre el territorio, mensajes espirituales y normas de convivencia. Estos cantos no son vistos como simples expresiones artísticas, sino como un conocimiento profundo que orienta la vida comunitaria y fortalece la identidad cultural. Su aprendizaje se realiza de manera oral, en espacios familiares, comunitarios y ceremoniales, donde los mayores y sabedores cumplen un rol fundamental como guías y transmisores del conocimiento. Las prácticas de enseñanza en la comunidad La Esmeralda se basan principalmente en la observación, la escucha y la participación activa. El conocimiento no se impone, sino que se comparte a través del ejemplo y la experiencia cotidiana. Los niños y jóvenes aprenden acompañando a los mayores en las actividades culturales, escuchando los cantos, participando en los encuentros comunitarios y respetando los tiempos propios del aprendizaje tradicional. Este proceso fortalece el respeto por los mayores y por la palabra como fuente de sabiduría.
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	El emprendimiento que realizo está directamente relacionado con la cultura del pueblo Amorúa y la vida comunitaria de La Esmeralda. Surge de nuestras prácticas ancestrales, especialmente de los cantos tradicionales, que han sido desde siempre una forma de enseñanza, memoria y transmisión de la palabra de los mayores. Por ello, el proyecto se enfoca en recopilar y enseñar estos cantos, respetando la forma tradicional de aprendizaje basada en la oralidad y la participación comunitaria. La elaboración del libro de cantos tradicionales busca fortalecer la memoria cultural y apoyar la transmisión del conocimiento a niños y jóvenes, sin reemplazar la palabra viva. Asimismo, el uso de la vestimenta tradicional elaborada con corteza de matapalo se realiza siguiendo las enseñanzas ancestrales, cuidando el territorio y respetando la ley de origen y el derecho propio. Todas las actividades se desarrollan con el acompañamiento de los mayores y la autoridad tradicional, garantizando coherencia con el contexto cultural y fortaleciendo la identidad comunitaria.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	El emprendimiento cultural se creó en la comunidad La Esmeralda, del pueblo Amorúa, como una iniciativa nacida desde la preocupación colectiva por la pérdida progresiva de los cantos tradicionales y los saberes ancestrales. Los mayores de la comunidad, a través de conversaciones y encuentros comunitarios, manifestaron que muchos niños y jóvenes ya no conocían los cantos, su significado ni el valor espiritual y cultural que estos tienen dentro de nuestra forma de vida. A partir de esta situación, comenzó un proceso de acercamiento y aprendizaje, participando en espacios donde los mayores compartían los cantos y explicaban su origen, su uso y su relación con el territorio y la

	palabra de vida. Este proceso se desarrolló de manera respetuosa, siguiendo la forma tradicional de enseñanza basada en la oralidad, la escucha y la participación comunitaria. Con el tiempo, surgió la necesidad de buscar una forma de cuidar este conocimiento para que no se perdiera y pudiera llegar a las nuevas generaciones. De esta reflexión colectiva nació la idea de elaborar un libro de cantos tradicionales, pensado como una herramienta de apoyo a la memoria cultural y a la enseñanza comunitaria. El libro no busca reemplazar la palabra viva ni los espacios tradicionales de transmisión, sino fortalecerlos y dejar un registro que ayude a preservar estos saberes. El emprendimiento también integró el uso de la vestimenta tradicional elaborada con corteza del árbol matapalo, retomando prácticas ancestrales y promoviendo el respeto por la naturaleza y el territorio. Esta actividad se realiza siguiendo las enseñanzas de los mayores, cuidando el árbol y manteniendo la armonía con el entorno. Con el acompañamiento de la autoridad tradicional y la participación de la comunidad, el emprendimiento se fue consolidando como un proceso colectivo orientado a fortalecer la identidad cultural del pueblo Amorúa, preservar los cantos tradicionales y garantizar que los saberes ancestrales continúen vivos para las actuales y futuras generaciones.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	Uno de los aspectos que más destaco de mi iniciativa es que nace desde la comunidad y para la comunidad del pueblo Amorúa, en La Esmeralda. No es un proyecto impuesto ni externo, sino un proceso construido a partir de la palabra de los mayores, la participación comunitaria y el respeto por los saberes ancestrales. Esto ha permitido que la iniciativa sea acogida de manera positiva y que fortalezca el sentido de pertenencia y la identidad cultural. Otro aspecto importante es el rescate y fortalecimiento de los cantos tradicionales como palabra de vida. A través de la iniciativa se han generado espacios de escucha, aprendizaje y práctica donde niños, jóvenes y adultos pueden compartir juntos. Los cantos no solo se enseñan como expresiones culturales, sino como portadores de historia, espiritualidad y valores que orientan la vida comunitaria. Esto ha permitido que las nuevas generaciones se acerquen a su cultura y reconozcan la importancia de mantenerla viva. La elaboración del libro de cantos tradicionales es otro elemento destacado, ya que representa una herramienta para preservar la memoria cultural. El libro se construye con respeto, consentimiento y acompañamiento de los mayores y la autoridad tradicional, lo que garantiza que el conocimiento se maneje de manera ética y acorde a las normas propias. Este proceso ha permitido valorar la palabra escrita como un apoyo a la enseñanza oral, sin desplazar las prácticas tradicionales.

	También destaco el enfoque de cuidado del territorio y la naturaleza, especialmente en el uso de la corteza del árbol matapalo para la vestimenta tradicional. La iniciativa promueve prácticas sostenibles, recordando que el territorio es un ser vivo que debe ser respetado. Esto fortalece la relación entre cultura y naturaleza, y refuerza la cosmovisión del pueblo Amorúa. En cuanto a las enseñanzas, esta iniciativa me ha permitido comprender la importancia de la paciencia, la escucha y el respeto por los tiempos comunitarios. He aprendido que el conocimiento ancestral no se acelera ni se impone, sino que se comparte con responsabilidad. También he fortalecido el trabajo colectivo, el diálogo intergeneracional y el valor de la palabra de los mayores como guía para cualquier proceso cultural. Finalmente, la iniciativa me ha enseñado que preservar la cultura es un acto de resistencia y amor por el pueblo, y que cuando se trabaja desde la comunidad y con respeto por la ley de origen y el derecho propio, los procesos culturales se fortalecen y perduran en el tiempo
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Uno de los principales retos que identifico en la iniciativa es garantizar la continuidad del proceso en el tiempo, especialmente frente a los cambios sociales y las nuevas dinámicas que influyen en los niños y jóvenes de la comunidad. El interés por los cantos tradicionales y los saberes ancestrales puede verse afectado por la migración, el acceso a tecnologías externas y la pérdida progresiva del uso cotidiano de la palabra ancestral. Esto implica el desafío constante de motivar a las nuevas generaciones para que valoren su cultura y participen activamente en los espacios comunitarios de enseñanza. Otro reto importante es la disponibilidad de recursos para el desarrollo del emprendimiento. La elaboración del libro de cantos tradicionales, la realización de encuentros comunitarios y la recopilación respetuosa de los saberes requieren tiempo, materiales y acompañamiento. En muchas ocasiones, estos procesos se realizan con recursos limitados, lo que puede dificultar su alcance y sostenibilidad. Además, es necesario cuidar que la documentación de los cantos se haga de manera ética, con consentimiento y sin afectar el carácter sagrado de ciertos conocimientos. La organización del tiempo comunitario también representa un reto, ya que los mayores, sabedores y familias tienen múltiples responsabilidades. Respetar los tiempos propios de la comunidad, los ciclos del territorio y las decisiones colectivas exige paciencia y una planificación flexible que se adapte a la vida comunitaria. Frente a estos retos, existen importantes oportunidades de mejora. Una de ellas es fortalecer la participación de niños y jóvenes a través de actividades más constantes de enseñanza, práctica de cantos y espacios de diálogo intergeneracional. Involucrarlos desde temprana edad permite asegurar la continuidad cultural y el relevo generacional.

	Otra oportunidad es consolidar el libro de cantos tradicionales como una herramienta pedagógica comunitaria, que pueda usarse en espacios educativos propios y encuentros culturales, siempre respetando la ley de origen y el derecho propio. Asimismo, se puede fortalecer la articulación con otras comunidades del pueblo Amorúa, generando intercambios de experiencias y saberes que enriquezcan el proceso. Finalmente, una oportunidad clave es seguir fortaleciendo el enfoque de cuidado del territorio y uso responsable de los recursos naturales, integrando estos valores en cada actividad del emprendimiento. De esta manera, la iniciativa puede crecer de forma sostenible, fortalecer la identidad cultural y contribuir al bienestar comunitario a largo plazo.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Para seguir fortaleciendo la iniciativa cultural de rescate y preservación de los cantos tradicionales del pueblo Amorúa en la comunidad La Esmeralda, es importante implementar estrategias que partan de la vida comunitaria y del respeto por los saberes ancestrales. Estas estrategias deben construirse de manera colectiva, contando siempre con la orientación de los mayores y la autoridad tradicional. Una estrategia fundamental es mantener espacios comunitarios permanentes de enseñanza, donde niños, jóvenes y adultos puedan reunirse para aprender y practicar los cantos tradicionales. Estos espacios permiten fortalecer la transmisión oral del conocimiento y el diálogo entre generaciones, asegurando que la palabra ancestral continúe viva dentro de la comunidad. Otra estrategia clave es fortalecer el uso del libro de cantos tradicionales como una herramienta de apoyo a la enseñanza. El libro puede utilizarse en encuentros culturales y procesos educativos propios, siempre como complemento de la palabra viva y respetando los conocimientos que no deben ser divulgados. Esto ayuda a preservar la memoria cultural y facilita el aprendizaje de las nuevas generaciones. También es importante motivar una mayor participación de los jóvenes, integrándolos activamente en las actividades culturales. Involucrarlos en la práctica de los cantos, la danza y la elaboración de vestimenta tradicional permite que se apropien de su cultura y asuman la responsabilidad de cuidarla y transmitirla en el futuro. Otra estrategia es fortalecer el cuidado del territorio y el uso responsable de los recursos naturales, especialmente en el uso de la corteza del árbol matapalo. Incluir estos principios en cada actividad cultural refuerza la relación entre cultura y naturaleza y promueve una práctica sostenible acorde con la ley de origen y el derecho propio.

	Finalmente, es importante escuchar continuamente a la comunidad, evaluar los avances y ajustar las actividades según las necesidades y orientaciones de los mayores. Esto permitirá que la iniciativa crezca de forma armónica, fortalezca la identidad cultural del pueblo Amorúa y asegure la continuidad de los cantos tradicionales para las futuras generaciones.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Escuela de Formación Nepono Werara
Departamento:	Chocó
Municipio:	Quibdó
Nombre Completo de todos los participantes:	MARIGILDA ROJAS BAILARIN, Darlenis Martinez Bacorizo, Luz Dany Dumasa Sinigu, Ebema Caizamo Domico, Aliana Caizamo Chamy, Yaffaira Chami Conde, Usy Caizamo Domico
Correo electrónico de todos los participantes:	darlenysm1703@gmail.com, Gildajas0604@gmail.com, monicachamiconde@gmail.com, ebemacaizamodomico@gmail.com, Luzdanydumasa@gmail.com, Usy95ca.domico@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Femenino
Ocupación	Estudiante, Independiente, Oficios del hogar, Desempleado
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Bachiller (10 a 11)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Gremio cultural o artístico, Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas, Territorio cultural, creativo y de los saberes, Gestor cultural, Sabedores/as
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas, Víctimas del conflicto armado, Madres / Padres cabeza de familia
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artesanías, Oficios y saberes tradicionales o ancestrales, Gestión cultural, Educación popular y comunitaria
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Somos una escuela de formación, trabajamos desde las danzas tradicionales, la creación de piezas artesanales en mostacillas y la creación de prendas de vestir con la paruma, de forma paralelo somos un colectivo que aprende para enseñar en diferentes temas que nos involucra como mujeres jóvenes indígenas en nuestros contextos.
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí

¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	Sí
¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	Evento de capacitación o taller, Mesas regionales, Evento o escenario cultural o artístico
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Correo electrónico, Facebook, Instagram, Youtube, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Economías populares, Sostenibilidad económica, Derechos culturales y propiedad intelectual, Sostenibilidad social y ambiental, Convocatorias y/o apoyo / asistencia técnica, Formulación y manejo de proyectos, Requisitos legales Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Derechos culturales y propiedad intelectual y formulación y manejo de proyectos son de las 2 opciones en que profundizamos esta respuesta, ya que son temas complejos y que nosotras queremos entender bien, ya que trabajamos desde arte, identidad y artesanías y muchos de nuestras creaciones y piezas las compartimos. Así mismo queremos desenvolvernos en el tema de las convocatorias y la formulación de proyectos.
Definición de contenidos propios	
Los componentes más importante de nuestro colectivo se viene fortaleciendo desde diferentes áreas: Área de formación: desde aquí buscamos juntar juventudes para poder dialogar en diferentes temas que nos traviesan, salud físico y espiritual, derechos de nuestros pueblos y derechos de las mujeres indígenas, ley de origen, consulta previa, comunicación propia, esto nos permite acercarnos a conversar con nuestros mayores y poder llegar a nuevas jóvenes para poderles enseñar los aprendido. Área artística: Todas somos parte del grupo de danza, realizamos muestras culturales y hacemos pedagogías desde allí frente a nuestra identidad. Área de emprendiendo y diseño: estamos articuladas con las artesanas madres de familia para tejer accesorios y crear prendas de vestir a partir de la paruma (nuestro vestuario tradicional), el colectivo ha logrado espacios en ferias y festivales para que las piezas puedan ser vendidas y así apoyar las economías de las familias. nuestro trabajo tiene foco trabajar con mujeres Ẽberãs, estudiantes, madres de familias y la niñez, estamos creando espacios donde defender nuestra identidad se entrelace con nuestras habilidades y talentos y poder crecer juntas y buscarnos oportunidades.	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la	Sí

participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	La Escuela Nepono lleva un proceso de lucha y fortalecimiento de identidad desde las danzas tradicionales Ēberā, revitalización de la lengua materna, los tejidos artesanales con la mostacilla y la Joropa (Iraka) con mujeres jóvenes y adolescentes Ēberās en contexto de ciudad, proceso que hemos podido llevar a cabo con otras juventudes de Quibdó al igual que otros resguardos, con el objetivo de incidir de manera positiva en los proyectos de vida de la juventud y la transformación de los entorno que en su mayoría es hostil y complejo. Dentro de nuestras actividades realizadas hemos podido crear intercambios de saberes entre pueblos, exposiciones fotográficas para narrar nuestros territorios y pensamientos como estrategias pedagógicas para contrarrestar la discriminación y el racismo. En el 2025 pudimos implementar la escuela Nekadhe (vamos a tejer) enfocado en la enseñanza de nuestra lengua materna Ēberā Bedea para darle el valor a nuestra palabra y pensamientos y volver nuevamente a la cosmogonía propia. Queremos destacar nuestra área de tejido y diseños en mostacillas y paruma, que apoya la economía de las mujeres y familias que hacen parte del colectivo, mediante articulaciones y redes hemos encontrado apoyo con herramientas y materiales para que cada artesana pueda tener una base y comenzar su emprendimiento, logramos articularnos con otros grupos de artesanos para lograr espacios en ferias y festivales regionales y nacionales. Nepono ha podido crear sus propios escenarios para desfilar atuendos teniendo como base la paruma que hace parte de nuestra vestimenta tradicional, estamos creando prendas con innovaciones y nuevos diseños con la paruma, estos desfiles siempre han tenido el objetivo de que las jóvenes indígenas se empoderan sin dejar nuestras raíces a un lado. Dentro de nuestras iniciativas de poder volver a la tierra y los saberes frente a la siembra, logramos trabajar en una huerta comunitaria en el Barrio Avenida Bahia solano, seguimos aprendiendo y trabajando para que la huerta crezca y sea sostenible en el tiempo y nos apoye frente a la soberanía alimentaria de nuestra comunidad, aunque los desafíos son grandes como la inestabilidad de la zona. Por último, nos hemos formado en el área de la comunicación propia y producción audio visual, le enseñamos esto a cada integrante que llega a la colectiva para contar historias desde nuestros territorios y nuestras realidades, esto por que hemos entendido el poder de las redes sociales que sirven para visibilizar el proceso de nuestro colectiva.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su	Nosotras somos Ēberā Dobidas – Gente de río, desde muy pequeños y pequeñas aprendemos a nadar, pescar y en los territorios se aprende a sembrar, transportarse en la canoa, a caminar descalzos por la selva y

contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	debemos de aprendernos cada una de las leyes que nos enseñan nuestros mayores para estar en armonía con la madre naturaleza, pero llegan las violencias, los desplazamientos, ya no nos dejan salir a sembrar y el pescado de los ríos se comienza acabar y nuestras familias por esto y muchas otras razones salen de su ombligo a buscar mejores vidas afuera de los resguardos. Ahora muchos estamos en la ciudad, creciendo en el casco urbano; algunas llegamos ya adolescentes y otras nacimos acá, nuestro desafío día a día como mujeres jóvenes indígenas es mantener vivas nuestras tradiciones, no queremos que la ciudad nos consuma. Las particularidades de donde nosotras habitamos son muchas, nos atraviesa que somos mujeres indígenas jóvenes y estamos creciendo enfrentándonos a todo, al machismo de los hombres de nuestras comunidades, familias y la sociedad, a las 14 formas de violencias que identificamos en el último congreso departamental de mujeres indígenas en el Chocó y a las pocas oportunidades que tenemos para crecer, ser independientes y realizadas. Pero d ecidimos aprender y estudiar, para tener una visión más clara frente a nuestra realidad y decidimos no hacerlo alejadas de nuestras raíces, decidimos abrazar nuestros rasgos, formas de hablar, todo esto que somos pero que tanto nos hizo odiar la gente no Ēberā, la gente que no entiende, dialogamos con los mayores acerca de nuestras prácticas culturales y como la enseñamos, como fortalecemos los conocimiento que tenemos acerca de toda la cosmogonía Ēberā y no podíamos no mencionar a nuestro importante Kipara (fruto tradicional jagua) los diferentes tipos de pinturas corporales, su significado y la función de ella en nuestras vidas, como nos comunicamos a través de ella sin nosotros decir una sola palabra, pero en la ciudad, no se entiende así y debemos defenderla, así como a nosotros también. Por eso aprendimos a danzar, algunos son las danzas de algún animal, las flores y montañas, les agradecemos y siempre le hacemos alusión, aprendimos a cantar y entender el porqué de los cantos, a las abuelas les pedimos que nos enseñaran cómo podemos tejer con la Joropa, que diseños hay y para qué sirve cada una de las canastas. Investigamos quien es la luna para nosotros, cuando debemos cortar nuestro cabello, en qué fechas podemos sembrar sin que se nos dañe la cosecha y qué se puede sembrar. Así mismo queremos que se escuche más de Pankore nuestra madre quien nos enseñó todo de las plantas medicinales y como las uso para sanarme y sanar a otros, nuestro andar nos ha permitido llegar a diferentes comunidades y pudimos ver cómo son las leyes en cada territorio, cómo se cuida el territorio, cómo se cuida a los niños de los espíritus y cómo se cuida a una niña cuando le llega la menstruación por primera vez. Cada pregunta que nos hacemos es tan valiosa y estamos prestas para buscar respuestas, entendernos, queremos saber cómo aportar para transformar lo que nos daña, buscamos volver a nuestras raíces porque hace parte de nuestra formación como Ēberā, necesitamos los saberes para fortalecernos cada una y lo hacemos porque queremos replicarlo con las y los jóvenes que están creciendo en el casco urbano que están dejando a un

	lado estás prácticas, este conocimiento o simplemente los hicieron desconocer.
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	En Quibdó y en otros territorios se necesita muchos espacios para las juventudes, espacios que tengan las herramientas suficientes y adecuadas, profesores y dinámicas cercanas a ellos, donde se valore su conocimiento y sus ganas de aprender que se combine con lo nuevo que ven, junto a lo que quieren hacer, por ejemplo nuestro pilar como colectivo son las danzas tradicionales de nuestro pueblo, las hemos presentado en muchos espacios para hablar de mujeres, derechos, igualdad y respeto, de manera paralela muchas de las jóvenes han aprendido a desfilar y ser modelos, con gran esfuerzo hemos logrado desfilar nuestra propia marca, lo tejido por nuestras madres, lo creado por nosotras, estamos orgullosas de aprender a diseñar, crear colecciones y poder visibilizar nuestra marca pero fundamentalmente nuestras raíces, todo muy entrelazada con nuestra identidad, entendimos que debemos dialogar con y para la juventud en sus formas y desde allí enviar el mensaje, tanto para nosotros como para afuera. Así mismo es muy importante para nosotras las articulaciones con otras redes y organizaciones, hemos logrado que las jóvenes se vinculen en otros procesos importantes, uno de ellos es la red de Guardianes del Atrato donde forman a jóvenes frente al cuidado y la defensa de los derechos del Rio Atrato y el territorio, somos parte de la red de Cultoras, Artistas y Sabedoras del Chocó, consideramos fundamental que las mujeres Ēberās ocupemos estos espacios y podamos seguir realizando pedagogías desde estos lugares, esto suma para seguir abriendo puertas para otras mujeres, ser referentes de las nuevas juventudes. Hemos tenido la oportunidad de crear intercambios con jóvenes de otros pueblos departamental y nacional, una forma de abrir los caminos y la visión de las jóvenes, para poder encontrar lo que desean hacer y mostrar un panorama más amplio frente a las diferentes opciones y oportunidades que pueden alcanzar, como se vienen haciendo en otros departamentos otros jóvenes, recoger nuevas semillas e ir sembrando estos cambios. Este largo camino también nos ha permitimos hacer junte con mujeres y organizaciones feministas que se centran en las luchas de la defensa de los derechos de las mujeres y la diversidad, resaltamos a Fondo Lunaria y su gran aporte en nuestro andar, dentro de las formaciones que ellas lideran, comprendimos nuestro rol en las comunidades y en la construcción de nuestra sociedad, el cómo no queremos seguir viviendo, identificamos las violencias que muchas veces nos marcan y quedan impunes y la misma sociedad que nos señala como únicas culpables y apagan nuestro fuerza espiritual, frente a esto y con el apoyo de ellas aprendimos a planear, contestar y organizarnos, nos dieron herramientas para hacer junte y reconocernos con otras mujeres y así creamos lugares de sanación, diálogos de cuidado de nuestros cuerpos, mente y espíritu desde dinámicas propias de nuestro pueblo y populares. Nuestro proceso es una de las muchas estrategias que en Quibdó la juventud a encontrado para abrirse una oportunidad, sobresalir con su talento, creer

	y ser resiliente, sabemos que todavía muchas cosas no han cambiado y son muy difíciles que sucedan, si no nos encaminamos desde ahora tal vez no logremos dar nuestras ideas y aportes valiosos para ir transformando. Desde la colectiva buscamos darle fuerza a la juventud, llamar la atención de la niñez, unirnos como comunidad y que se sostengan para las luchas, estamos creciendo teniendo una visión clara, aportando con criterio y nuevas ideas. Somos un grupo de mujeres jóvenes indígenas capaces defender nuestras creencias, nuestros territorios, saberes, nuestras voces, lo hacemos por que hemos vivido los dolores, conocemos lo que nos atraviesa y estamos conociendo a quienes nos pueden apoyar para nuestros caminos se fortalezcan y se alarguen.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	La escuela de formación Nepono Werara es una colectiva integrada mayormente por mujeres jóvenes, nos conformamos hace 7 años, cuando el festival Indi Afro invita a estudiantes y jóvenes Ēberās para dar muestras de danzas indígenas en el escenario de la UniClaretiana, a partir de allí comenzamos siendo un grupo de danza, motivadas para mostrar nuestra cultura, participamos en eventos y escenarios, como era algo muy nuevo en Quibdó, llamamos mucho atención tanto de organizaciones indígenas y no indígenas, nos invitaban para ser parte de performances y obras de teatro con grupos artísticos diversos, nuestras primeras veces aprendiendo de movimiento, escenografía e intercambio de cultura con otros grupos afrodescendiente en su mayoría, sentimos esa curiosidad y el respeto hacia lo que enseñábamos, en nuestros comienzo identificamos nuestras carencias en cuanto a los conocimientos acerca de nuestros pueblos y leyes de origen, por eso decidimos investigar más hacia adentro, con nuestras madres, abuelas y mayores, con más confianza seguimos participando en múltiples escenarios, llevamos nuestros cantos, pinturas corporales, sonidos para narrar historias de nuestros pueblos. Es complejo sostener a un grupo de mujeres estudiantes en una ciudad tan difícil como Quibdó, a lo largo de nuestro camino hemos buscado nuevas formas para ser sostenernos, tenemos un comité se divide tiene 4 áreas y cada una busca como aportar para continuar nuestra agenda de trabajo, desde el área de emprendimiento comenzamos a crear una red de artesanas y creadoras, con las jóvenes y las familias de la colectiva, nos apoyamos mutuamente para crecer juntas. Hemos logrado apoyo de las diferentes organizaciones culturales y nos hemos articulado con muchos procesos, nos hemos permitido transformamos, cambiar sin perder nuestro pilar, constantemente estamos aprendiendo y enseñando, para poder hablar de otros temas que nos atraviesan y mediante articulaciones con organizaciones aliadas, nos formamos en comunicación propia y apropiada, comenzamos a hablar de defensa del territorio, derechos de los pueblos indígenas y de las mujeres.

¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	La danza es el corazón de nuestra escuela, ya que nos permite encontrarnos, aprender juntas, investigar, compartir y celebrar nuestra identidad cultural Ēberā, recoge dentro de una danza todo lo que somos como pueblo, el sonido de la tonoa (tambor), los cantos muchos son alusivos a nuestro entorno y la naturaleza, nuestro atuendo propio y el Kipara en nuestro cuerpo, el junte de las mujeres y lo que construimos entre todas, también es una forma de traer y mostrar toda una historia, nos ha permitido crecer y crear ese sentido de pertenencia por lo propio, empoderarnos para sentirnos seguras y confiadas de nosotras. Hacer crecer también nuestros emprendimientos ha sido uno de los objetivos más importantes, que el colectivo apoye a sus artesanas y creadoras, cada pieza que se crea tiene impregnada una historia, tenemos dos elementos que realizamos nosotras misma, los accesorios en mostacillas y las prendas en paruma, las transformaciones de la paruma a prendas diversas, nos ha permitido llamar la atención de las jóvenes que están dejando a un lado sus raíces, queremos que vuelvan y se reconozcan. Como también el interés de personas no Ēberās que quieren usar una prenda con respeto y admiración a nuestro pueblo, somos también consientes de nuestro deber de enseñar que están llevando de nosotros cuando usan piezas hechas por las mujeres Ēberās. Desde Nepono hemos entendido la importancia de la interacción con los demás para la enseñanza y el trabajo en minga para lograr nuestros objetivos, cuando nos unimos y nos apoyamos hacemos grandes cosas, tenemos presente preservar nuestras tradiciones y cultura para nosotras y para las nuevas generaciones que ya vienen, conocemos la oportunidad que tenemos por lo que ya hemos construido hasta el momento, queremos que esto crezca y queremos ser parte de algo más grande que venimos tejiendo juntas.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Queremos seguir fortaleciendo a la escuela de formación en la ciudad de Quibdó a través de iniciativas productivas que fortalezcan las capacidades culturales y de liderazgo de cada una de las jóvenes, seguir haciendo incidencia en nuestra comunidad, en las jóvenes, en todos los entornos en lo que nos encontramos. Esperamos también abrir espacios y escenarios propios donde se puedan exponer nuestros emprendimientos con identidad, hemos pensado en algo que se pueda sostener en el tiempo, que genere empleos a las compañeras, esperamos formalizarnos, pero con el conocimiento suficiente frente a lo que implica estar constituidos. Somos la única escuela de formación embera en la ciudad y tenemos emprendimientos y temáticas que son sinónimo de resistencia, queremos seguir tejiendo desde allí, pero esperamos hacerlo con garantías para nosotras mismas, aprender a ser sostenibles, queremos aprender manejar los recursos y seguir creciendo en red, apoyar a nuestras artesanas, que la escuela pueda vincular también a más jóvenes. Queremos seguir fortaleciendo el uso de las redes sociales para enviar mensajes desde allí, denuncias, invitaciones, actividades, historias, tenemos

	todavía muchas ideas que queremos implementar, pero estamos en el proceso de organizarnos primero, escribir un plan de vida que sea nuestra guía, para tener un camino mas claro frente a lo que esperemos convertirnos, teniendo muy presente lo que ya tenemos, que vaya de la mano con lo que defendemos y que este guiado también por nuestros mayores y mayoras. Retos tenemos muchos identificamos nombramos algunos de ellos, el no desfallecer cuando se compliquen las cosas, mantenernos activas y que el acompañamiento a cada joven trascienda al largo de sus etapas de vida y lograr esos frutos que sembramos en las lideres que estamos formando. También algo que se ha convertido en un reto es el cuidarnos en los espacios a los que llegamos y garantizar la seguridad de nosotras en donde estemos.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Cómo escuela de formación estrategias que podrían fortalecer nuestro proceso son las formaciones que promuevan la educación propia en un contexto urbano a las jóvenes para luego replicar, con la juventud a nuestro alrededor. También es tener un respaldo organizativo para el posicionamiento de la escuela de formación y lograr apoyar con estímulos a los emprendedores o espacios de exhibición de los emprendimientos, cómo ferias, stands, conversatorios etc. Lograr intercambio con jóvenes indígenas de otros lugares del país, para la ampliación de conocimientos y experiencias de las jóvenes, entender nuevas realidades y encontrar inspiración para la creación de estrategias que permitan la transformación de nuestros entornos. Lograr una buena asesoría frente a los espacios que ya tenemos como nuestra huerta comunitaria y su sostenibilidad, queremos darle continuidad, lograr que pueda apoyar a las familias frente a la soberanía alimentaria, entender ese concepto y estudiar desde los saberes de nuestros mayores. Acompañamiento continuo frente a nuestra conformación y constitución, consideramos importante que nos formen en temas legales que muchas veces son muy confusos, queremos conocer nuestros derechos y deberes en cuanto a temas legales, que involucren nuestra escuela y nuestros emprendimientos. Aprender sobre los temas de turismo sostenible, turismo vivencial, economía circular y las nuevas formas en que las comunidades puedan tener oportunidades de ingreso económico trabajando desde lo que ya saben hacer y sus territorios, nos gustaría conocer experiencias de comunidades indígenas que ya estén desarrollando este tipo de iniciativas. Estos espacios deben estar acompañados de apoyo psicológico, espiritual y emocional, para fortalecer emocionalmente a quienes están pasando por dificultades, nos encontramos trabajando con personas que pasaron por problemas del conflicto armado o problemas en el núcleo familiar, esto para nosotras es muy importante porque nuestro grupo tiene heridas profundas, historias que traen muchas de las jóvenes y a veces nos quedamos cortas en

	su atención, buscamos siempre hacer saber que nuestros dolores importan, son atendidos y estamos juntas.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Fortaleciendo de medicina ANCESTRAL y artesanías
Departamento:	Putumayo
Municipio:	Santiago
Nombre Completo de todos los participantes:	Franklin Arley Narváez carlosama
Correo electrónico de todos los participantes:	franklinnarvaez1995@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Masculino
Ocupación	Estudiante, Independiente
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Bachiller (10 a 11)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Academia, Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artesanías, Oficios y saberes tradicionales o ancestrales, Medicina tradicional
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Para fortalecer el sistema de conocimiento del pueblo inga del departamento del putumayo lo realizamos a través de la elaboración de las artesanías como mostacilla tallado en madera Además estamos en el proceso de fortalecer la chagra propia donde encontramos los diferentes alimentos y plantas medicinales que son la base fundamental y espiritual para el pueblo vivir en el tiempo y en el espacio
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	No sabe, no responde

¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	No
¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	No
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	No he participado en ninguna actividad
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Emisoras de radio, Página web, Facebook
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Territorios culturales, creativos y de los saberes - TCCS, Sostenibilidad económica, Sostenibilidad social y ambiental, Reconocimiento y visibilización Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Es importante conocer las bases y también las nuevas formas de cómo se ve todas las iniciativas que van alrededor del mundo indígena no y por ello es importante estar de la mano de lo que tiene el pensamiento no indígena y también el propio para poder articular y poder generar una armonía
Definición de contenidos propios	
Desde poder identificar nuestra ley de origen y las diferentes formas y pensamientos del mundo indígena los jóvenes hacemos una recopilación histórica y buscar fortalecer cada una de esas iniciativas que tenemos todavía hoy vivas y vigentes en cada uno de los territorios permite conectarnos con la madre naturaleza con el cosmos y el universo lo cual busca trascender y fortalecer la cultura los saberes para pervivir y seguir el legado que han dejado los ancestros y mayores Por ende cada una de las acciones que se hace tanto culturales artísticas permiten reencontrarnos como jóvenes para no perder nuestra identidad y en cambio la recuperamos para seguir siendo esa semilla que puede dar fruto para que la existencia del pueblo inga lo desaparezca	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o	Fortalecer la chacra es la base fundamental porque el pueblo inga habla del cuidado de la madre tierra de ello depende el cuidado de la vida de los seres humanos de los seres ancestrales espirituales y también se ven reflejado en la destreza que se tiene a través de el arte la expresión como las artesanías

emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	las mostacillas con ello buscamos reivindicar la historia y fortalecer lo que aún conservamos como significados escritura antigua la sabiduría propia inga espiritual como las esencias purgantes y conocer el calendario propio para cuidar la vida y nuestra pachamama
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	Desde la espiritualidad ser el acompañamiento a los mayores permite fortalecer nuestra lengua materna y conocer el legado de la medicina tradicional como yage Además tenemos un calendario propio en el cual en el transcurso de año hacemos diferentes prácticas ancestrales como danzas rituales y pagamentos uno de los más significativos es el atún puncha o día grande que es el comienzo del año nuevo Hablando de lo organizativo dentro de El tejido juvenil Qué hay dentro del Cabildo inga de Santiago se vienen fortaleciendo iniciativas que cada joven tiene desempeño y destrezas Cuidar el territorio es lo más importante Por ello es importante y es bueno la vinculación que se tiene dentro de la guardia indígena ya que permite que toda es la armonía que llevamos en el diario vivir tanto de la espiritual el caminar el territorio el conocerlo escuchar las historias y las enseñanzas de los mayores nos permiten ser nativos incas con nuestros propios conocimientos para preservar la vida con actividades
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	En esta oportunidad de estar en el territorio propio sagrado para nosotros como hingas nos permite fortalecer cada uno de los espacios que hay para la reivindicación de los derechos para el pueblo inga especialmente para la juventud por ello lo que venimos realizando no ha sido un proceso de pequeño tiempo sino que es de largo tiempo donde a medida que va pasando los años se vienen fortaleciendo cada una de esas enseñanzas cada una de sus conocimientos que da un enriquecimiento personal comunitario y social lo que permite que como ingws tengamos claridad de quiénes somos que somos Y a dónde vamos y cómo a través de esas riquezas que tenemos tanto culturales artesanales espirituales permiten conectar con nosotros y con la sociedad para dar a conocer al mundo que los pueblos indígenas de la amazonía siguen vivos preservando y cuidando los sistemas de conocimiento propio que son el legado que permiten vivir como seres humanos para hablar de paz con uno y con los demás
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	Desde el momento en que participar y escuchar la palabra de los mayores y que hablan de la pérdida empezar a sembrar una planta medicinal y con ello sentir esa apropiación de cada una de las prácticas que se realizan como danzas y rituales fue algo que dio el inicio para poder ejercer una chacra propia y dentro de ello aparece la destreza de poder realizar tallados manillas lo cual permitió entrar en un mundo más profundo identificando significados escrituras historias propias que permiten expresarlas al mundo y mantenerlas vivas entre nosotros mismos
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha	Conocer el territorio entender la importancia que tiene la historia saber que somos hijos de la madre tierra y que cada uno tiene un legado una raíz y un origen permiten fortalecernos personalmente para poder luego orientar a las nuevas generaciones siempre de la mano de los mayores de los sabios y

permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	de las sabias quienes enseñan el calendario propio quienes a través de las prácticas nos dan a entender quiénes somos para dónde vamos y cómo tenemos que enfrentar y afrontar la vida para poder superarnos para poder no desarraigarnos Y para poder dejar semilla para las nuevas generaciones
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Querer dar a conocer la importancia de cada uno de los productos que se obtiene que no solamente es a veces necesario sino que es algo que se ha dejado para vivir en armonía prevenir las enfermedades prevenir la pérdida de la historia prevenir la pérdida de la identidad es uno de los retos más grandes ya que cada día nos estamos mirando absorbidos por el mundo occidental que está haciendo perder la identidad a los jóvenes y buscar en identidades falsas en otros mundos que no son propios inventados por el hombre
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Las estrategias son tener mingas de pensamiento con los jóvenes que se sientan apropiados Recuperar más territorio inga para los jóvenes para que puedan fortalecer las chacras Contar con un espacio propio donde se conserven plantas ancestrales propias que con el cambio climático vienen perdiéndose Conservar el significado y la historia de cada una de las plantas de los territorios de los caminos entendiendo que es la importancia para seguir perviviendo en el tiempo y que el conocimiento también sea entregado a las nuevas semillas Articular con las autoridades de base y nacionales que sigan dando más fuerza a la juventud que a pesar de que son muy pocos los que todavía se sienten identificados como indígenas el día de mañana seamos más empoderados con propio conocimiento con propio pensamiento con propios ideales con propia raíz con propia cultura y con una bonita forma de vivir suma KAUGSAI

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Fortalecimiento de la lengua materna inga a partir de la creación de material pedagógico como rondas infantiles
Departamento:	Putumayo
Municipio:	Santiago
Nombre Completo de todos los participantes:	Maria Susana Juagibioy Quinchoa
Correo electrónico de todos los participantes:	susanaquinchoa@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Femenino
Ocupación	Estudiante, Independiente
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Tecnológica
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Juntas de Acción Comunal, Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artes Musicales, Artes Literarias y/o de Escritura, Educación popular y comunitaria
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Mediante la educacion popular comunitaria en intervención con niños y niñas de la primera infancia como docente comunitaria la cual se transmito saberes ancestrales y trasmito la lengua materna inga a traves de experiencias signifcativas del territorio a las semillas de vidad "Ullulla wawita"
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	No

¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	Sí
¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	No
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	No he participado en ninguna actividad
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Emisoras de radio, Correo electrónico, Facebook, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Economías populares, Territorios culturales, creativos y de los saberes - TCCS, Sostenibilidad económica, Turismo cultural, comunitario y/o sostenible, Derechos culturales y propiedad intelectual, Formulación y manejo de proyectos Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Con base a los temas seleccionados se requiere de mas informarcacion o adquirir conocimiento sobre ello, puesto que, al realizar este ejercicio permite fortalecer la propuestas culturales y tener el conocimiento de como mantener un emprendimiento en los contexto cultural a partir de diferentes habilidades.

Definición de contenidos propios

A partir de este ejercicio de reflexión y reconocimiento, los jóvenes que hacemo parte a comunicados o pueblos edénicas podrán identificar y valorar los aspectos clave de su cultura que se encuentran presentes en sus iniciativas emprendedoras, comprendiendo que el emprendimiento no solo responde a una lógica económica, sino también a principios culturales, sociales y comunitarios en la cual se interesa en fortalecer saberes culturales. De esta manera, se fortalecerá la conciencia sobre la importancia del contexto cultural como un elemento que moldea las prácticas productivas y creativas, orienta la toma de decisiones y aporta sentido colectivo al emprendimiento. Este apartado promueve, además, una mirada crítica y reflexiva sobre la relación entre cultura y emprendimiento, resaltando el valor de los saberes ancestrales “Nukanchipa kausai” Como vivimos en cuanto a uso responsable del territorio y la economía propia como pilares para el desarrollo de iniciativas sostenibles, pertinentes y coherentes con la identidad cultural de los jóvenes emprendedores

¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa

	dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	Para alcanzar el desarrollo de la iniciativa "Fortalecimiento de la lengua materna inga a partir de la creación de material pedagógico como rondas infantiles" se plantean los siguientes objetivos Objetivos _ Visitas a sabedores artistas y compositores tradicionales para recolectar material pedagógico relacionado a ritmos y melodías propias. _ Realizar un cancionero con rondas infantiles en lengua materna inga alusivas a las prácticas tradicionales del pueblo inga. _ Grabación de rondas infantiles con niños y niñas en sala de estudio profesional para crear una página educativa cultural y publicarla, Publicar el material pedagógico en diferentes medios de comunicación (redes sociales, Facebook y Emisora del pueblo inga). Actividades para alcanzar los objetivos A partir de los objetivos específicos planteados en la iniciativa, se desarrollarán las siguientes actividades, las cuales hacen parte de la metodología y las estrategias pedagógicas. o Visita a sabedores o Aprendizaje de versos tradicionales o Conversatorio y compartir de versos con artistas o Encuentro de cuenteros para la creación de versos o Exploración y desarrollo de habilidades artísticas con títeres o Cuentos alrededor de la tulpa. o Invitación a un grupo musical o Reconocimiento de diferentes sonidos de instrumentos tradicionales del pueblo inga y diferentes onomatopeyas. o Recorrido territorial para reconocer y aprender sonidos de la naturaleza. o Aprendizaje de pulsos y ritmos mediante la expresión corporal como la danza y el teatro. o Taller de técnica vocal para niños y niñas a partir de actividades lúdicas pedagógicas. o Sistematización de material pedagógico o Repaso o preparación de rondas infantiles para grabación de material didáctico o Grabación de rondas infantiles en estudios profesional o Creación de la página educativa y publicación del material pedagógico por los diferentes medios de comunicación en el pueblo inga y el territorio.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas,	La iniciativa "Fortalecimiento de la lengua materna inga a partir de la creación de material pedagógico como rondas infantiles" surge desde la vida comunitaria del pueblo inga, desde nuestro territorio, nuestra historia y nuestras prácticas culturales. En el contexto en el que habitamos está

cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	profundamente marcado por la lengua materna inga, entendida como palabra de vida que orienta el pensamiento, la crianza, el aprendizaje y la relación con la Madre Tierra. En nuestra comunidad, la lengua inga se transmite principalmente de manera oral, a través de los relatos, los cantos, los juegos tradicionales y las rondas infantiles. Los sabedores, dinamizadores culturales, dinamizadores pedagógicos y artistas tradicionales cumplen un papel fundamental en este proceso, ya que comparten su conocimiento alrededor de la tulpa, espacio ancestral de encuentro, diálogo y enseñanza espacio en la cual los niños y niñas aprenden escuchando, observando y participando activamente en la vida comunitaria, fortaleciendo su identidad cultural desde temprana edad. Las prácticas de enseñanza propias del pueblo inga se basan en el aprendizaje colectivo y vivencia en los hogares del pueblo inga, en la chagra, en el territorio y en los encuentros comunitarios como son las mingas, reuniones del cabildo, encuentro cultural como el Atún puncha, animas puncha y el dia de la resistencia a través de conversatorios, visitas a sabedores, encuentros de cuenteros y actividades artísticas, espacios en los cuales se promueve el respeto y cada uno de los pilares por la palabra antigua y se motiva a los niños y niñas a valorar su lengua y cultura. Esta forma de enseñanza fortalece el diálogo intergeneracional y la continuidad de los saberes ancestrales. El calendario propio orienta muchas de las actividades comunitarias, especialmente las relacionadas con la siembra, la cosecha y el cuidado de la vida. La chagra es un espacio fundamental de aprendizaje, donde se enseña el valor del trabajo colectivo, el respeto por la naturaleza y el equilibrio con el territorio. En este espacio, los niños y niñas reconocen las plantas, los ciclos naturales y los saberes asociados a la alimentación y la medicina tradicional, conocimientos que también se expresan a través de cantos y rondas en lengua inga. Danzas y cantos tradicionales hacen parte de la vida cotidiana de la comunidad y están estrechamente ligados al territorio. Los ritmos, melodías y sonidos se inspiran en la naturaleza: el canto de las aves, el sonido del agua y el viento, el uso de instrumentos tradicionales y de onomatopeyas permite a los niños y niñas expresar su creatividad, fortalecer sus habilidades artísticas y reconocer el valor de lo propio la vida en comunidad es un pilar fundamental del pueblo inga las actividades se realizan de manera colectiva, promoviendo la solidaridad, el respeto y el apoyo mutuo los encuentros alrededor de la tulpa, los recorridos territoriales y las actividades culturales fortalecen los lazos comunitarios y el sentido de pertenencia. En estos espacios, la palabra circula y se comparte, permitiendo que el conocimiento permanezca vivo. Para finalizar la comunidad mantiene una relación permanente con las estructuras propias, como las autoridades tradicionales y los mayores, quienes orientan los procesos comunitarios de acuerdo con la Ley de Origen, el Derecho Mayor y el Derecho Propio. Estos principios guían la convivencia, el cuidado del territorio y la transmisión del conocimiento ancestral, garantizando que las iniciativas se desarrollen en armonía con la cultura y el Buen Vivires así como el territorio es entendido como un espacio sagrado

	que guarda la memoria, la historia y la espiritualidad del pueblo inga. En él se realizan las prácticas culturales y la creación de material pedagógico, fortaleciendo el vínculo entre lengua, naturaleza e identidad. De esta manera, la iniciativa contribuye a la pervivencia cultural del pueblo inga, sembrando la palabra en niños y niñas y asegurando que los saberes ancestrales continúen vivos en la comunidad.
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	El emprendimiento "Fortalecimiento de la lengua materna inga a partir de la creación de material pedagógico como rondas infantiles" surge directamente del contexto cultural del pueblo inga y se fundamenta en la necesidad de preservar revitalizar y transmitir los saberes ancestrales a las nuevas generaciones usos y costumbres a través de melodías propias. Puesto que, las particularidades culturales anteriormente descritas como la oralidad, la música tradicional, la relación con el territorio, la espiritualidad, la lengua materna y la transmisión intergeneracional del conocimiento guardan una relación estrecha y coherente con los procesos propios, actividades y objetivos planteados en esta iniciativa. En primer lugar, la lengua materna inga o "Nukanchipa Rimai" es uno de los pilares fundamentales de la identidad cultural del pueblo ya que, tradicionalmente la lengua inga ha sido transmitida de forma oral a través de cantos ancestrales, relatos a través de prácticas cotidianas, cuentos alrededor de la tulpa y conversaciones cotidianas en espacios comunitarios como conversatorios y mingas. Sin embargo, cabe mencionar que los procesos de globalización, escolarización formal en lenguas dominantes y el uso constante de medios tecnológicos han generado un debilitamiento progresivo del uso cotidiano de la lengua inga, especialmente en las semillas de vida como son las niños y niñas. En este sentido, el emprendimiento responde directamente a esta particularidad cultural, ya que su objetivo principal es fortalecer el uso de la lengua materna mediante la creación de material pedagógico contextualizado, como las rondas infantiles, que hacen parte de la tradición oral del pueblo. Como segundo lugar, la música y los ritmos tradicionales ocupan un lugar central en la cultura inga, no solo como manifestación artística, sino como medio de enseñanza, expresión espiritual y cohesión comunitaria. Las visitas a sabedores, artistas y compositores tradicionales propuestas en el emprendimiento permiten recuperar melodías, versos y ritmos propios, los cuales han sido transmitidos históricamente a nivel generacional. Esta actividad se relaciona directamente con la práctica cultural de aprender escuchando, observando y compartiendo a través de la palabra fortaleciendo así el aprendizaje significativo desde el contexto propio para comprender que como pueblo inga existen diferentes formas de continuar perviviendo Otra particularidad cultural relevante es la importancia del territorio y la naturaleza como espacios de aprendizaje propio. Para el pueblo inga "Nukanchii Alpamamita" o madre tierra no es solo un entorno físico, sino un ser vivo que enseña y comunica a través de sonidos, ciclos y elementos naturales. Las actividades propuestas, como los recorridos territoriales para

	reconocer sonidos de la naturaleza y el uso de onomatopeyas, se articulan de manera directa con esta visión cultural. De esta forma, el emprendimiento no separa el aprendizaje del contexto, sino que lo integra, permitiendo que niños y niñas aprendan desde su realidad cultural y territorial. La tulpa representa un espacio simbólico de encuentro, diálogo y transmisión de saberes donde se fortalecerán valores como el respeto, la escucha, la memoria colectiva y la identidad, elementos que el emprendimiento busca preservar y resignificar mediante estrategias pedagógicas adaptadas a la infancia. Por último, la creación de un cancionero y la grabación de rondas infantiles en un estudio profesional representa una adaptación contemporánea de las prácticas tradicionales. Aunque el uso de medios tecnológicos no es propio de la tradición ancestral, existe una relación clara con el contexto cultural, ya que estos recursos se utilizaran como herramientas para preservar, difundir y fortalecer las prácticas culturales del pueblo inga, sin alterar su esencia. La publicación del material en redes sociales y en la emisora del pueblo inga permite ampliar el alcance del emprendimiento y garantizar que la lengua y la música tradicional lleguen a más miembros de la comunidad, especialmente a las nuevas generaciones como es la primera infancia o semillas de vidas del territorio.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	emprendimiento “Fortalecimiento de la lengua materna inga a partir de la creación de material pedagógico como rondas infantiles” nació como una iniciativa comunitaria, a partir de la preocupación compartida por mayores, familias y educadores frente a la disminución del uso de la lengua materna inga “Nukanchipa rimikuna” en los niños y niñas. Con el paso del tiempo, se fue evidenciando que muchos procesos educativos se desarrollaban principalmente en castellano, lo que generaba el riego de perder la palabra ancestral y los saberes que se transmiten a través de ella. Asi pues, este emprendimiento surge desde el territorio y desde la vida cotidiana de la comunidad, especialmente a partir de la experiencia de trabajo con la primera infancia donde no existen materiales o audios pedagogicos en lengua materna inga y es una necesidad para que los niños continuen tejiendo conocimiento a partir de la palabra y la observación directa de las dinámicas comunitarias. En los espacios de encuentro alrededor de la tulpa, en la chagra y en los eventos culturales integrantes como sabedores manifestaron la importancia de fortalecer la lengua inga desde temprana edad, utilizando estrategias pedagógicas propias, como los cantos, los juegos y las rondas infantiles, que históricamente han sido herramientas de enseñanza y transmisión cultural de una forma creativa y divertida A partir de estos diálogos comunitarios entre algunos sabedores y dinamizadores artistas , se empezó a gestar la idea de crear material pedagógico en lengua materna inga enfocados para las semillas de vida “Uchulla wawita”, donde se tendría la idea de recoger los ritmos, melodías y versos tradicionales del pueblo a partir de los usos y costumbre para empezar a construir material pedagógico donde todos los niño y niñas

	puedan tener acceso al material y aprender y fortalecer la lengua materna inga a partir de una melodía propia y pedagógica del pueblo inga.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	Los aspectos que más se destacan de esta iniciativa son, en primer lugar, su profundo compromiso con el fortalecimiento de la lengua materna inga desde la primera infancia, reconociendo que el idioma es un pilar fundamental de la identidad, la memoria colectiva y la pervivencia cultural del pueblo inga. La creación de rondas infantiles en lengua materna no solo permite revitalizar el uso cotidiano del idioma, sino que también lo posiciona como una herramienta viva de aprendizaje, juego y expresión emocional para los niños y niñas. Otro aspecto relevante es el diálogo intergeneracional, que se logra a través de las visitas a sabedores, artistas y compositores tradicionales. Estos encuentros han permitido que los conocimientos ancestrales, los versos, las melodías y las narraciones propias del territorio sean transmitidos de manera directa, fortaleciendo el respeto por la palabra mayor y reconociendo el valor del conocimiento oral como una forma legítima de educación. Asimismo, el trabajo colectivo con cuenteros, músicos y portadores de saberes ha enriquecido el contenido pedagógico, asegurando que las rondas infantiles estén estrechamente vinculadas a las prácticas culturales, el territorio y la cosmovisión inga. La iniciativa también se destaca por su enfoque pedagógico lúdico, donde el aprendizaje se da a través del juego, la música, la danza, el teatro y la exploración sensorial del entorno. Actividades como los recorridos territoriales para reconocer los sonidos de la naturaleza, los cuentos alrededor de la tulpa y el reconocimiento de instrumentos tradicionales permiten que los niños y niñas aprendan desde la experiencia, fortaleciendo habilidades artísticas, comunicativas y socioemocionales. En cuanto a las enseñanzas, esta iniciativa ha permitido comprender que la educación propia se fortalece cuando se construye desde el territorio y la comunidad. Ha dejado como aprendizaje la importancia de sistematizar los saberes, transformándolos en material pedagógico accesible y pertinente, sin perder su esencia cultural. Además, ha evidenciado que el uso de medios de comunicación y plataformas digitales puede convertirse en una estrategia valiosa para la difusión y preservación de la lengua, ampliando su alcance y motivando a nuevas generaciones a sentirse orgullosas de su identidad cultural.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	La iniciativa “Fortalecimiento de la lengua materna inga a partir de la creación de material pedagógico como rondas infantiles” se desarrolla en un contexto comunitario que presenta tanto retos como oportunidades de mejora, los cuales han sido identificados a partir de la experiencia en el territorio, el diálogo con los mayores y la participación activa de niños, niñas y familias.

	Uno de los principales retos es la disminución del uso cotidiano de la lengua materna inga, especialmente en los niños y niñas, debido a la influencia del castellano en los espacios educativos, los medios de comunicación y las dinámicas sociales actuales, esto hace necesario fortalecer procesos pedagógicos constantes que motiven el uso de la lengua inga no solo en actividades culturales, sino también en la vida diaria del hogar y la comunidad. Otro reto importante es la limitada disponibilidad de material pedagógico propio en lengua inga, especialmente material audiovisual y sonoro que sea atractivo para la infancia. Aunque existen saberes orales y cantos tradicionales, muchos de ellos no han sido sistematizados ni registrados, lo que dificulta su transmisión a nuevas generaciones. A esto se suma la necesidad de contar con mayores capacidades técnicas para la grabación, edición y difusión de los contenidos culturales, La participación intergeneracional también representa un desafío, ya que los tiempos y responsabilidades de los mayores, artistas y familias pueden dificultar la continuidad de los encuentros comunitarios. Asimismo, el acceso a recursos económicos y tecnológicos limita la posibilidad de ampliar el alcance de la iniciativa y garantizar su sostenibilidad en el tiempo. Sin embargo, estos retos también abren importantes oportunidades de mejora. Una de ellas es el creciente interés de la comunidad por fortalecer la identidad cultural y recuperar la lengua materna inga, especialmente desde la primera infancia. La participación activa de niños y niñas en la creación de rondas infantiles representa una oportunidad para fortalecer el sentido de pertenencia y el amor por la lengua propia desde edades tempranas. Otra oportunidad es el uso de herramientas tecnológicas de manera pertinente y respetuosa, como la grabación en estudio y la creación de una página educativa cultural. Estas herramientas permiten preservar los saberes ancestrales, facilitar su acceso y compartirlos con otras comunidades del territorio, fortaleciendo la comunicación propia y la visibilizarían de la cultura inga. Finalmente la articulación con sabedores, artistas, grupos musicales y autoridades tradicionales también representa una oportunidad para enriquecer el proceso pedagógico, fortalecer el trabajo colectivo y garantizar que los contenidos creados respondan a los principios de la Ley de Origen y el Derecho Propio. De igual manera, el fortalecimiento de capacidades comunitarias en sistematización, producción cultural y gestión de iniciativas permitirá mejorar la organización y sostenibilidad del emprendimiento.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la	Una de las principales estrategias es la continuidad del trabajo intergeneracional, fortaleciendo los espacios de encuentro entre sabedores, artistas tradicionales, docentes, familias y niños y niñas. Estos encuentros

iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	permiten no solo la transmisión de la lengua materna, sino también de valores, normas de convivencia y conocimientos ancestrales relacionados con el territorio, la espiritualidad y la cosmovisión inga importante institucionalizar estos espacios como parte de los procesos educativos comunitarios. Otra estrategia clave es la formación permanente de agentes educativos (docentes, cuidadores, líderes comunitarios y jóvenes), en metodologías de educación propia e intercultural. Esto permitirá que el material pedagógico creado no sea un recurso aislado, sino una herramienta viva que se integre de manera transversal en las prácticas pedagógicas, fortaleciendo el uso cotidiano de la lengua materna en diferentes escenarios de aprendizaje. Asi mismo, el fortalecimiento del vínculo familia–escuela Etnoeducativas o Bilingües del pueblo inga de igual manera involucrar activamente a madres, padres y cuidadores en el aprendizaje y uso de las ronds infantiles en el hogar contribuye a que la lengua inga trascienda el espacio escolar y se convierta en un idioma de uso cotidiano. Talleres comunitarios, mingas pedagógicas y encuentros culturales pueden incentivar esta participación el uso estratégico de medios de comunicación comunitarios y plataformas digitales puede ampliar el alcance de la iniciativa. La creación de contenidos audiovisuales, podcasts y materiales interactivos en lengua inga permitirá que niños, jóvenes y adultos accedan al material desde diferentes contextos, fortaleciendo la visibilidad y valoración de la lengua en escenarios locales y externos, sin perder su sentido comunitario. Otra estrategia importante es la sistematización, evaluación y actualización permanente del material pedagógico, incorporando nuevas rondas, relatos y experiencias surgidas del territorio. Esto garantiza la pertinencia cultural del contenido y permite que la iniciativa se adapte a las dinámicas sociales y educativas de la comunidad.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Fortalecimiento del Yatul como práctica ancestral para la soberanía alimentaria de los pueblos originarios.
Departamento:	Cauca
Municipio:	Silvia
Nombre Completo de todos los participantes:	Miryam Andrea Montano Velasco
Correo electrónico de todos los participantes:	miryam.montano@correounivalle.edu.co - aandreeys@hotmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Femenino
Ocupación	Independiente
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Universitaria (pregrado)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Líder/lideresa comunitaria, Organización sin ánimo de lucro, Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas, Víctimas del conflicto armado
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artesanías, Oficios y saberes tradicionales o ancestrales, Gestión cultural
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Soy mujer y madre Indígena del pueblo Misak, que labra la tierra para la siembra de alimentos de consumo diario. Así mismo, realizo accesorios con mostacilla, como también la elaboración de nuestro vestido en telar. Por otro lado, este año he estado colaborando en una labor comunitaria como autoridad en el Cabildo Indígena Universitario de la Universidad del Valle donde estoy terminando mi periodo como gobernadora. Todo lo anterior, siguendo un mandato colectivo y ancestral que resalta los saberes ancestrales como pueblos indígenas.

¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí
¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	No sabe, no responde
¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	Encuentros y/o diálogos
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Correo electrónico, Página web, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Economías populares, Sostenibilidad económica, Derechos culturales y propiedad intelectual, Convocatorias y/o apoyo / asistencia técnica, Formulación y manejo de proyectos Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas El campo del conocimiento es importante en cualquier emprendimiento, y tener conocimiento del entorno al cual nos estamos ubicado y posicionando es esencial. Por el cual, requiero una capacitación o talleres entorno a los temas ya mencionados.
Definición de contenidos propios	
Con mi propuesta, quiero resaltar el territorio como medio para salvaguardar las prácticas y saberes propios. Destacado en este espacio la soberania alimentaria qué por décadas se han venido manteniendo en las familias originarias.	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	El fortalecimiento del Yatul (huerta tradicional o espacio de vida) es una iniciativa integral que trasciende la agricultura; se trata de un acto de resistencia cultural y autonomía política. Este emprendimiento o iniciativa comunitaria se estructura a través de diversos procesos interconectados que buscan armonizar la relación entre el ser humano, la naturaleza y la pervivencia de los pueblos originarios.

	A continuación, se describen los pilares fundamentales de esta iniciativa: 1. Actividades de Siembra y Cuidado Integral. A diferencia de los monocultivos industriales, el Yatul se basa en el policultivo y la asociación de especies. Las funciones principales incluyen: Preparación del suelo: Uso de abonos orgánicos y técnicas que respetan los ciclos lunares y estacionales. Manejo del agua: Implementación de sistemas de riego, que protegen los nacederos. Control biológico: Uso de plantas medicinales y repelentes naturales para mantener el equilibrio del ecosistema sin pesticidas químicos. 2. El Yatul como Espacio Pedagógico y Cultural. Una de las funciones más importantes es la transmisión del saber ancestral. El Yatul actúa como una "escuela viva" donde los mayores (sabedores) enseñan a los jóvenes no solo a sembrar, sino también la espiritualidad y el respeto por la Madre Tierra. Objetivo: Fortalecer la identidad cultural y asegurar que las nuevas generaciones reconozcan el territorio como su fuente principal de vida y conocimiento. 3. Soberanía Alimentaria y Salud. El objetivo central es la Soberanía Alimentaria. Esto implica que la comunidad tiene el derecho y la capacidad de decidir qué comer y cómo producirlo. Función Nutricional: Proveer alimentos frescos, diversos y libres de químicos para mejorar la salud comunitaria. Función Económica: Reducir los costos de la canasta básica familiar y generar excedentes para el intercambio local, fortaleciendo la economía propia. 4. Dimensión Espiritual y Política. Finalmente, el Yatul tiene un objetivo político de autonomía territorial. Al producir su propio alimento, los pueblos originarios reducen su vulnerabilidad ante las crisis externas y los mercados globales. Cada siembra es precedida por rituales de armonización, donde se pide permiso a

	los espíritus de la naturaleza, reafirmando que el Yatul es un espacio sagrado de conexión con el cosmos.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	El pueblo Misak (o Guambiano), "hijos del agua, el arcoíris y la palabra", habitan principalmente en el departamento del Cauca, y alrededor de 7 departamentos en Colombia, con su epicentro en el Resguardo de Guambia - Silvia, Cauca. Su cosmovisión mantiene viva el legado de los ancestros a través de la relación intrínseca entre el ser humano y la naturaleza. 1. La Ley de Origen y el Derecho Mayor Para los Misak, la Ley de Origen es la norma suprema dictada por los espíritus de la naturaleza. Según nuestra historia, los primeros Misak surgieron de las lagunas (Nimbe, Mujer y Piendamo, Macho) y los páramos, nacidos de la unión de los restos de "Pishau" (gigantes sabios) y el agua. De aquí emana el Derecho Mayor, que les otorga la potestad ancestral sobre su territorio, y el Derecho Propio, que es la capacidad de ejercer justicia y gobierno de acuerdo con sus costumbres, sin depender exclusivamente de la legislación estatal. 2. El Territorio (Nu pire) El territorio un espacio sagrado. Las prácticas de producción cultural se realizan en el Páramo, la huerta (Yatul), el Fogón (Nak chak). El páramo es el sitio donde está el Kallim y Pishimisak seres que orientan la continuidad y armonía del pueblo, donde se realizan rituales de limpieza. La relación con la tierra se rige por la reciprocidad: sólo se toma lo necesario y se devuelve a través de ofrendas. 3. El Calendario Propio y la Siembra El tiempo para los Misak es cíclico y en espiral, a diferencia del tiempo lineal occidental. Su calendario está marcado por los ciclos de la luna y el sol, fundamentales para la siembra. La Minga: Es la estructura de trabajo comunitario. No se entiende el progreso individual sin el colectivo. Se siembra en comunidad, se construye en comunidad y se piensa en comunidad. El Yatul (Huerta): Es el espacio pedagógico por excelencia, donde los niños aprenden a identificar las plantas medicinales y los tiempos de cosecha. En consecuencia, un espacio que sostiene a la familia en temas de soberanía alimentaria. 4. Namtrik y Oralidad El Namtrik como dialecto qué orienta el pensamiento. Muchas de sus categorías conceptuales no tienen traducción exacta al español porque describen estados del espíritu o relaciones con el entorno. La Palabra de Vida es la transmisión oral de los mayores (Taitas y Mamas) a los jóvenes en el fogón, lugar central de la casa, se "teje la palabra" mientras se comparte el alimento, transmitiendo la memoria histórica y los consejos para el buen vivir. 5. Estructuras Propias y el Bastón de Mando La autoridad (peretsik) reside en el Cabildo, delegados en máxima asamblea por el pueblo. Los líderes portan el Bastón de Mando, que simboliza el equilibrio y la autoridad otorgada por la comunidad y los espíritus. Las

	decisiones importantes se toman en asamblea, donde la "palabra" de cada comunero tiene valor. 6. Prácticas de Enseñanza (Educación Propia) Los Misak han desarrollado un modelo de Educación Propia que busca descolonizar el pensamiento. En lugar de currículos externos, se enfocan en: El tejido: Las mujeres enseñan a tejer la "anaco" (falda) y el "tambalkuari" (sombrero), donde los diseños representan las montañas y la espiral del tiempo. La observación: Aprender haciendo en el territorio. 7. Danzas y Cantos La danza no es solo espectáculo, es ritual. En rituales como el Pipí pensrep (ofrenda a las almas), los movimientos circulares representan el retorno al origen. Los cantos suelen ser sutiles, acompañados de flautas y tambores, invocando la protección de los ancestros y celebrando la pervivencia del pueblo frente a siglos de intentos de asimilación. 8. Vestimenta: Símbolo de Identidad El atuendo Misak es una de las expresiones culturales más visibles. El Anaco simboliza el territorio y las listas: El azul del anaco representa el cielo y elagua; el rosado o rojo en los bordes simboliza la sangre de los ancestros y la fuerza de la tierra. El tampalkuari tejido en espiral, es una representación del pensamiento que se expande.
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	1. Resistencia Cultural: El fortalecimiento del Yatul es una herramienta de descolonización. Al producir nuestro propio alimento, el pueblo Misak reduce la dependencia del mercado externo, lo cual es un ejercicio de libertad política y cultural. 2. Continuidad Vital: El Yatul es el eslabón que conecta la palabra de los mayores (oralidad) con la acción física (siembra). Sin Yatul, la lengua Namtrik pierde los contextos para nombrar las plantas y los estados del espíritu ligados a la tierra. 3. Integralidad: El emprendimiento no busca "innovar" en el sentido occidental de cambiar lo viejo por lo nuevo, sino en el sentido Misak de "volver al origen" para asegurar el futuro. Conclusión: El proyecto de Fortalecimiento del Yatul es la puesta en práctica de la cosmovisión Misak. Es el lugar donde la Ley de Origen se convierte en alimento y la Palabra de Vida se convierte en medicina.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	Mi propuesta surge desde la necesidad de fortalecer las prácticas ancestrales de la siembra en el territorio. 1. El Despertar en el Fogón (Nak chak): La semilla del proyecto surge durante los diálogos con mi familia, alrededor del fuego. Se identificó dos crisis: - La dependencia de alimentos externos estaban debilitando la salud y la autonomía del pueblo Misak. La "necesidad"

	económica se entendió primero como una necesidad espiritual y cultural. - La pérdida de las técnicas de siembra en el territorio por parte de los. jóvenes. 2. Consolidación de la Soberanía: El emprendimiento se consolidó al transformar el excedente de las cosechas en una red de economía propia. Al producir alimentos limpios y orgánicos, en este caso frutales, nunca faltaron en nuestra mesa consumo de una alimentación balanceada, sin depender del mercado externo. Este proyecto social y cultural busca (el buen vivir), donde el éxito se mide por la abundancia de la tierra y la salud de la comunidad, más que por la acumulación de capital.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	1. El fortalecimiento del Yatul es, en esencia, un acto de cumplimiento a la Ley de Origen. Al sembrar y seguir los ciclos naturales, el emprendimiento no solo busca "producir comida", sino mantener el equilibrio con los espíritus del agua y la tierra. 2. En la cosmovisión Misak, el territorio es sagrado. El Yatul no es un lote de tierra cualquiera, es un espacio pedagógico y espiritual. 3. El éxito del fortalecimiento del Yatul no se mide por la riqueza individual de este comuneros, sino por la capacidad de la comunidad para alimentarse. 4. El Yatul es descrito como el "espacio pedagógico por excelencia". El emprendimiento tiene un objetivo educativo implícito, siendo el aula de educación propia.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Seguir con la siembra de alimentos frutales como la granadilla, mora, tomate de árbol y mora en los diferentes lotes que hacen parte del Resguardo de Guambia. De la misma manera, poder distribuir en mercados locales la venta de los mismos, no sin antes, fortalecer le trueque con la comunidad que en este caso es el intercambio de lo cosechado con otros alimentos que los mismos Misak cosechan y trabajan.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	La apuesta por los alimentos orgánicos y la red de apoyo como comerciantes que ayuden a distribuir los productos ofrecidos. Así mismo, encontrar clientes fijos en las diferentes ciudades que se sumen a esta iniciativa.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	INTERCAMBIO DE SEMILLAS DE PLANTAS MEDICINALES
Departamento:	Amazonas
Municipio:	Tarapacá
Nombre Completo de todos los participantes:	Rocicela parente ramos
Correo electrónico de todos los participantes:	rochydelopez@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Femenino
Ocupación	Independiente
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Bachiller (10 a 11), Técnica profesional
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Líder/lideresa comunitaria, Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas, Campesinado
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artesanías, Medicina tradicional, Medio ambiente
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Se realiza artesanías con los diferentes tipos de materiales que se encuentran en nuestro entorno
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí
¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	Sí

¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	No he participado en ninguna actividad
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Televisión, Página web, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Sostenibilidad social y ambiental, Convocatorias y/o apoyo / asistencia técnica Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Nesecitamos más apoyo en cuestiones técnicas sobre lo relacionado con el medio ambiente.
Definición de contenidos propios	
Pues mi emprendimiento de intercambio de semillas de plantas medicinales nace desde una nesecidad que se ve dentro del territorio, como no contar con medicamentos. Entonces se busca otra alternativas dando uso a las plantas medicinales.	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	El proceso que se lleva es poder mostrar a las demás comunidades la importancia que tienes las plantas medicinales. Por que haveces no contamos los suficientes medicamento para curar una enfermedad. Por ese motivo recurrimos a preparar remedios de plantas medicinales, y muchas veces en una comunidad no se encuentra la plantas medicinales qué se necesita. Pero en otras comunidades si hay, por eso mi emprendimiento es el intercambio de semillas de plantas medicinales, para así mismo hacer la recolección o intercambio de semillas.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad,	Las particularidades culturales en que se habita es saber nuestro origen nuestra lengua y nuestra etnia. En el territorio en que habitamos desde pequeños nos enseñan nuestra cultura propia. Dentro de esta esta las prácticas y enseñanzas tradicionales, ya que en cada territorio se maneja su propio calendario ecológico, las danzas, lengua materna y entre otros.

relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	Si existen semejanzas con las particularidades culturales anteriormente mencionadas porque si hablamos de práctica de enseñanza se relaciona con lo que se vive en una comunidad ya que desde pequeño nos enseñan la valoración de cada unos de nuestras vivencias culturales dentro de esto está: las danzas y cantos culturales, la lengua propia, contamos con nuestros calendario ecológico ya que con eso nos guiamos en que épocas de años podemos hacer chagras y tener buena siembra, existe un buen relacionamiento en la comunidad ya que se maneja todo lo que tiene que ver con nuestra cultura propia.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	El emprendimiento se creó con un objetivo de poder crear nuestras propias medicinas tradicionales en la comunidad para dar uso y provecho las diferentes plantas medicinales qué se encuentran ya que muchas son reconocidos por sus sanaciones qué han tenido las personas lo que buscamos es como poder sacar nuestro productos y sean reconocidos en un futuro. Como también se vasa en un intercambio de semillas de plantas medicinales con el fin de hacer recolección de muchas semillas qué en una comunidad no hay pero en la otra si y así poder contar con un ingreso económico en la comunidad.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	Los aspectos que mas se destacan es hacer que nuestros productos de plantas medicinales sean conocidos y así poder brindar ayuda y fortalecer cada uso que se le da a las platas medicinales en nuestra comunidad y las enseñanzas que e tenido es que se aprende a Valorar y cuidar cada planta ya que también ayudamos a cuidar el medio ambiente.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Las oportunidades es en brindar conocimiento de las plantas medicinales a nuestros niños de la comunidad para que así en un futuro ellos sean los que líderes este nuevo proceso dentro de la comunidad y que no se quede estancado ya que para mi estoy es muy importante para nuestra comunidad y lo más importante es que en un futuro nosotros podamos sacar nuestros productos a diferentes partes del país y así también poder brindar economía dentro de la comunidad.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Las estrategias sería motivar a las personas empezando desde un niño asta los adultos, en que sembrémos plantas medicinales para que un futuro nosotros tengamos nuestros propios remedios a nuestro alcance, y poder compartir con las demás comunidades qué no cuentan con el remedio tradicional, con esta iniciativa se busca a que otras comunidades se fortalezcan.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Ka+ uruai guiya
Departamento:	Amazonas
Municipio:	La chorrera
Nombre Completo de todos los participantes:	Jeison zafiama, Aura Gittoma, Angie Kuetgaje
Correo electrónico de todos los participantes:	jeisonzafiama231@gmail.com, Julianakuetgaje03@gmail.com, auragittoma6@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Femenino, Masculino
Ocupación	Estudiante, Oficios del hogar
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Básica secundaria (6 a 9), Bachiller (10 a 11), Universitaria (pregrado)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Ninguno
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas, Víctimas del conflicto armado, Madres / Padres cabeza de familia
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artesanías, Medicina tradicional, Cocina tradicional
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Artesanías, cantos, comidas típicas y bailes tradicionales
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí
¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	Sí

¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	Evento de capacitación o taller
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Televisión, Correo electrónico, Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Territorios culturales, creativos y de los saberes - TCCS, Turismo cultural, comunitario y/o sostenible Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Aquí en nuestro territorio se realizan muchas actividades como el baile tradicional comidas típicas, también se realizan un poco lo que es turismo.
Definición de contenidos propios	
Si claro así es.	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	Está iniciativa se hace para fortalecer nuestras comidas típicas, también para que nuestros saberes no se pierdan para que las nuevas generaciones también puedan seguir haciendo iniciativas.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia	En nuestro territorio se practican todas esas actividades, como es el baile, las historias, los lugares sagrados, comidas típicas, también tenemos calendario ecológico se basa en como todas las frutas se van dando y mediante a eso se hacen los bailes.

del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	Pues nuestra iniciativa va por qué nuestros conocimientos se están perdiendo ya no sabemos cómo son las comidas típicas, por eso es que hicimos esta iniciativa para poder recuperar nuestros conocimientos.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	Pues este emprendiendo se creo por que en nuestro territorio se ve mucho lo que es gastronomía y pues por eso decidimos hacer esta iniciativa para poder nosotros mostrar lo que sabemos.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	Mostrar nuestras comidas típicas a todo el mundo y a todos nuestra población para que se den cuenta que lo de nosotros no se pierdan.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Los retos de esta iniciativa es pues que esto si se de acá en nuestro territorio y pues que tengamos lo nuestro para que los demás también se guíen y sigan.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Yo creería que una de las estrategias es mostrar a la comunidad lo que nosotros estamos haciendo y así ellos puedan también hacer sus iniciativas y puedan mostrar todo sobre nosotros lo que son los bailes los cantos nuestros saberes y así sacar mas iniciativas adelante.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Kanyë Tsakëngka(Una sola familia)
Departamento:	Putumayo
Municipio:	San Francisco
Nombre Completo de todos los participantes:	Bairon Hernando Miticanoy Chindoy
Correo electrónico de todos los participantes:	bironmiticanoych@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Masculino
Ocupación	Estudiante, Independiente
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Bachiller (10 a 11)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Artistas
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artes Musicales, Artesanías, Oficios y saberes tradicionales o ancestrales
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Realizo música autóctona a través del grupo Jenay, que significa semilla, con el objetivo de fortalecer la lengua y la cultura Kamëntsá por medio de la música. Soy flautista de instrumentos de viento tradicionales. También trabajo la artesanía ancestral, especialmente el tallado en madera, el enchapado y el tejido en orlón. Mi labor hace parte de los oficios y saberes tradicionales que se transmiten de generación en generación dentro del trabajo comunitario de mi pueblo.
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	No

¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	No
¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	No
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	Ferias y/o festivales, Evento o escenario cultural o artístico
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Emisoras de radio, Facebook, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Economías populares, Territorios culturales, creativos y de los saberes - TCCS, Asociatividad y trabajo en red, Derechos culturales y propiedad intelectual, Sostenibilidad social y ambiental, Reconocimiento y visibilización, Convocatorias y/o apoyo / asistencia técnica, Formulación y manejo de proyectos Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Requiero estos conocimientos para fortalecer mi iniciativa de muñecos inclusivos como emprendimiento cultural comunitario, garantizando su sostenibilidad social, ambiental y económica. Además, para formular proyectos, acceder a apoyos y visibilizar una propuesta pedagógica que promueve inclusión, identidad cultural y respeto desde la infancia.

Definición de contenidos propios

El emprendimiento se fundamenta en la Ley de Origen del pueblo Kamëntsá, entendida como el marco normativo, ético y espiritual que orienta la vida comunitaria, el respeto por la diferencia, la armonía y el cuidado del territorio. Estos principios estructuran el proceso creativo y pedagógico de la iniciativa, orientada a la prevención de la discriminación y la promoción de la inclusión desde la primera infancia. El territorio es concebido como un espacio vivo de memoria, identidad y producción de saberes, del cual se retoman colores, símbolos, tejidos y prácticas culturales que se integran en el diseño de los muñecos inclusivos. La iniciativa se dirige a la población indígena Kamëntsá-Inga, incorporando de manera explícita la representación de niñas y niños con diversas capacidades físicas, sensoriales y cognitivas, una dimensión poco abordada en los procesos culturales y productivos del territorio. La economía propia del emprendimiento se basa en la producción artesanal de bajo impacto ambiental, el uso de materiales locales y reciclados, y la transmisión intergeneracional de saberes como coser, tejer e hilar. Este modelo prioriza el valor cultural, educativo y comunitario del producto por encima de la lógica comercial convencional.Los saberes y prácticas culturales articulados incluyen la artesanía tradicional, la oralidad, el juego pedagógico y la educación intercultural. La innovación del emprendimiento radica en la integración de artesanía ancestral e inclusión social, posicionando el objeto artesanal como una herramienta pedagógica y cultural que fortalece la identidad, promueve la equidad y aporta a la cohesión comunitaria.

¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	La iniciativa se desarrolla como un proceso cultural, pedagógico y comunitario orientado a la inclusión de niñas y niños indígenas con diversas capacidades, la prevención de la burla y la discriminación desde la infancia, y el fortalecimiento de la identidad cultural Kamëntsá. Su objetivo principal es crear muñecos y peluches inclusivos como herramientas pedagógicas que promuevan el respeto, la empatía y la armonía dentro de la comunidad. Uno de los procesos centrales es la creación artesanal de los muñecos, en la que se integran saberes tradicionales como coser, tejer, hilar y reutilizar materiales. Esta actividad se realiza con el acompañamiento de abuelas sabedoras y mujeres artesanas, utilizando retazos de tela, fibras y elementos reciclados, priorizando una producción de bajo impacto ambiental y coherente con la economía propia del territorio. Otro proceso fundamental es el componente pedagógico, desarrollado con apoyo de personas formadas en educación especial y pedagogía infantil. A través de talleres comunitarios, el juego, la oralidad y la narración de historias, los muñecos se convierten en mediadores para hablar sobre diversidad, respeto, no discriminación y cuidado colectivo. Las actividades se adaptan a diferentes ritmos de aprendizaje y se realizan en lengua propia y en castellano, garantizando la accesibilidad. La iniciativa también incluye espacios de armonización y orientación espiritual, guiados por sabedores Kamëntsá e Inga, donde se refuerzan valores como la palabra dulce, la reciprocidad y el Buen Vivir, en coherencia con la Ley de Origen. Estos espacios se desarrollan en relación directa con el territorio, especialmente en la maloca. Finalmente, el emprendimiento busca fortalecer el tejido comunitario, involucrando a familias, mayores y niños en la toma de decisiones y en la transmisión intergeneracional de saberes. De esta manera, la iniciativa no solo produce objetos artesanales, sino que genera procesos de transformación social, educativa y cultural desde el territorio.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras	Las particularidades culturales que habitan y permean mi contexto se enraízan en la vida comunitaria del pueblo Kamëntsá, ubicado ancestralmente en el Valle de Sibundoy, Putumayo. Nuestra forma de vivir, aprender y crear está orientada por la Ley de Origen, entendida como el principio espiritual, ético y normativo que regula la relación entre las personas, la comunidad, la naturaleza y el mundo espiritual. Esta ley orienta valores como la armonía, la reciprocidad, el respeto por la diferencia, el cuidado del territorio y el uso consciente de la palabra.

propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	Las prácticas de enseñanza en el pueblo Kamëntsá se transmiten principalmente desde la oralidad, el ejemplo y el trabajo colectivo. El conocimiento se aprende haciendo: sembrando en la chagra, tejiendo, escuchando a los mayores, participando en rituales y compartiendo en comunidad. Las abuelas y abuelos cumplen un rol fundamental como portadores de la memoria, la historia y los saberes, guiando a las nuevas generaciones mediante el consejo y la palabra dulce. La lengua propia Kamëntsá es un pilar central de la identidad cultural y una forma propia de nombrar el mundo. A través de ella se transmiten conocimientos sobre la naturaleza, la espiritualidad, la medicina tradicional y las normas de convivencia. Aunque el castellano está presente en contextos educativos e institucionales, la lengua propia sigue viva en los espacios comunitarios, rituales y culturales. El calendario propio está estrechamente vinculado a los ciclos naturales, las fases de la luna, los tiempos de siembra y cosecha, y las celebraciones espirituales. La chagra es un espacio fundamental de aprendizaje y producción cultural, donde se fortalecen los saberes agrícolas, la relación con la Madre Tierra y el sentido de responsabilidad colectiva. Sembrar es un acto espiritual y comunitario, no solo productivo. Las danzas, cantos y músicas tradicionales cumplen funciones espirituales, pedagógicas y sociales. A través de estas expresiones se narran historias del origen, se honra a los espíritus de la naturaleza y se refuerza la identidad colectiva. Estas prácticas están presentes en rituales, fiestas tradicionales y espacios de armonización, siendo formas vivas de transmisión del conocimiento. La vida en comunidad se basa en el trabajo colectivo, la ayuda mutua y la toma de decisiones compartida. Las estructuras propias, como el cabildo, las autoridades tradicionales y los espacios comunitarios, orientan la organización social y cultural. La maloca es un espacio central donde se realizan rituales, encuentros, procesos pedagógicos y diálogos intergeneracionales, fortaleciendo el vínculo espiritual con el territorio. La historia del pueblo Kamëntsá está marcada por procesos de resistencia frente a la colonización, la discriminación y la imposición de modelos externos. A pesar de ello, el pueblo ha mantenido vivas sus prácticas culturales, su espiritualidad y su Derecho Mayor y Derecho Propio, que regulan la convivencia, el uso del territorio y la vida comunitaria. Finalmente, la palabra de vida es un principio fundamental: se enseña que la palabra puede sanar o herir, construir o destruir. Por ello, se promueve su uso responsable para educar, orientar y fortalecer la armonía comunitaria. Estas particularidades culturales son el fundamento desde el cual se desarrollan las prácticas de producción cultural de la iniciativa, asegurando coherencia, pertinencia y continuidad de los saberes propios.
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que	Las particularidades culturales del pueblo Kamëntsá se relacionan de manera directa y profunda con los procesos, actividades y objetivos de mi emprendimiento, ya que este nace desde el territorio, la Ley de Origen y las

tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	prácticas comunitarias que orientan nuestra forma de vivir, educar y crear. No se trata de una iniciativa externa al contexto cultural, sino de una propuesta que emerge de las necesidades reales de la comunidad y dialoga de forma permanente con sus valores, saberes y dinámicas propias. Uno de los principales puntos de relación es la Ley de Origen, que guía tanto la vida comunitaria como el sentido del emprendimiento. Los principios de armonía, respeto por la diferencia, palabra dulce y cuidado del otro se materializan en el objetivo central de la iniciativa: prevenir la burla, la discriminación y la exclusión desde la infancia, especialmente hacia niñas y niños con discapacidad. Así como la Ley de Origen orienta a vivir en equilibrio, el emprendimiento busca restablecer armonía en las relaciones comunitarias a través del juego, la pedagogía y la artesanía. La oralidad y la enseñanza desde el hacer, características fundamentales de la cultura Kamëntsá, se reflejan en las actividades del emprendimiento. Los muñecos inclusivos no son solo objetos artesanales, sino herramientas pedagógicas que permiten contar historias, transmitir consejos de los mayores y dialogar sobre valores comunitarios. El aprendizaje se da a través del juego, la experiencia y la interacción, tal como se enseña tradicionalmente en la comunidad. La artesanía tradicional es otro punto de convergencia. Las prácticas de coser, tejer, reutilizar materiales y trabajar con las manos forman parte de la vida cotidiana Kamëntsá y de la transmisión intergeneracional de saberes. En el emprendimiento, estos conocimientos se revalorizan al ser integrados en un proceso productivo que fortalece la economía propia, el rol de las mujeres y la participación comunitaria, sin desligarse de su sentido cultural. La relación con el territorio también es evidente. El uso de materiales locales y reciclados, el respeto por los ciclos naturales y la producción artesanal de bajo impacto ambiental responden a la forma en que el pueblo Kamëntsá se relaciona con la Madre Tierra. Así como la chagra enseña a cuidar y a agradecer, el emprendimiento promueve prácticas responsables que evitan el daño ambiental y priorizan el bienestar colectivo. Asimismo, la vida comunitaria y la toma de decisiones colectivas se reflejan en la forma en que se desarrolla la iniciativa. La participación de abuelas sabedoras, artesanas, sabedores espirituales y personas con formación pedagógica garantiza que los procesos respeten las normas culturales, los tiempos propios y las estructuras comunitarias. Espacios como la maloca fortalecen esta relación, al ser lugares de encuentro, armonización y aprendizaje. Finalmente, la palabra de vida atraviesa tanto el contexto cultural como el emprendimiento. El cuidado del lenguaje, la promoción del respeto y la no burla son ejes centrales de los talleres y actividades, coherentes con la enseñanza Kamëntsá de que la palabra puede sanar o herir. En este sentido, existe una relación directa entre lo que se realiza y el contexto cultural, porque el emprendimiento no solo refleja la cultura, sino que la practica, la fortalece y la proyecta hacia las nuevas generaciones como una forma de Buen Vivir.

¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	El emprendimiento se creó a partir de una reflexión profunda sobre las falencias existentes en los procesos educativos locales, especialmente en instituciones educativas de los municipios del Putumayo donde hemos estudiado y acompañado procesos comunitarios. Durante estas experiencias fue evidente la ausencia de una educación propia e inclusiva, ya que no existían metodologías pedagógicas que enseñaran el respeto por la diferencia ni la inclusión de niñas y niños con discapacidad. Por el contrario, se observaban prácticas de burla, rechazo y exclusión, tanto entre estudiantes como en algunos entornos escolares. Esta realidad afectaba de manera más fuerte a niñas y niños indígenas y no indígenas con discapacidad, muchos de ellos provenientes de familias con escasos recursos, quienes además de enfrentar barreras físicas o cognitivas, cargaban con estigmas sociales que debilitaban su autoestima y su vínculo con la comunidad. Frente a esta situación, surgió la necesidad de pensar una alternativa educativa que naciera desde el territorio y respondiera a estas problemáticas de forma respetuosa, culturalmente pertinente y transformadora. El emprendimiento nace entonces desde la observación, la escucha y el diálogo comunitario, reconociendo lo que estaba fallando en la forma de educar y convivir. Se identificó que hacía falta una pedagogía que hablara de inclusión desde la infancia, utilizando herramientas cercanas a la cultura, al juego y a los saberes propios. A partir de esta visión, se propuso la creación de muñecos y peluches inclusivos como medios pedagógicos para enseñar respeto, empatía y valoración de la diferencia, integrando la cosmovisión Kamëntsá, sus colores, tejidos y valores. Así, el emprendimiento se consolida como una respuesta comunitaria a una necesidad no atendida, con el propósito de educar desde lo propio, prevenir la discriminación y fortalecer el tejido social.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	Los aspectos que más destaco de mi iniciativa son su carácter inclusivo, comunitario y culturalmente pertinente, así como su capacidad de responder a una necesidad social poco visibilizada dentro de las comunidades indígenas. La creación de muñecos y peluches inclusivos permite abordar, desde la infancia, temas como la diversidad, el respeto y la no discriminación, utilizando herramientas pedagógicas cercanas al juego, la artesanía y la identidad cultural. Otro aspecto relevante es la integración de saberes ancestrales con procesos pedagógicos contemporáneos. La iniciativa articula prácticas tradicionales como coser, tejer, reutilizar materiales y trabajar con las manos, junto con enfoques de educación inclusiva y pedagogía infantil. Esta combinación ha permitido demostrar que los saberes propios no solo son vigentes, sino que pueden dialogar con nuevas formas de enseñanza para generar transformaciones sociales reales. También destaco la participación comunitaria e intergeneracional. La vinculación de abuelas sabedoras, artesanas, sabedores espirituales, familias y personas con formación educativa ha fortalecido el tejido social y ha generado espacios de diálogo, aprendizaje colectivo y toma de decisiones compartida. El trabajo en espacios como la maloca ha reafirmado la

	importancia de los lugares propios para el fortalecimiento cultural y educativo. En cuanto a las enseñanzas, la iniciativa me ha permitido comprender que la educación desde lo propio tiene un alto poder transformador cuando se basa en el respeto, la escucha y la observación del contexto. He aprendido que la inclusión no se enseña solo con discursos, sino con prácticas concretas que permitan a los niños y niñas verse reflejados, sentirse valorados y reconocidos. La experiencia ha reforzado la idea de que el verdadero éxito no se mide únicamente en resultados económicos, sino en la capacidad de fortalecer la identidad, sanar prácticas de exclusión y aportar al Buen Vivir de la comunidad.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Los principales retos que identifica actualmente la iniciativa están relacionados con la sostenibilidad, la visibilización y el fortalecimiento de capacidades para ampliar su impacto sin perder su sentido cultural. Uno de los retos más importantes es la limitación de recursos económicos y técnicos, ya que la producción artesanal de los muñecos inclusivos requiere tiempo, materiales y acompañamiento pedagógico, lo cual dificulta responder a una demanda mayor sin apoyo externo. Otro reto es la escasa comprensión de la inclusión dentro de algunos contextos educativos y comunitarios, donde aún persisten imaginarios de burla, rechazo o desconocimiento frente a la discapacidad. Esto implica un trabajo constante de sensibilización con familias, docentes y comunidades para que la iniciativa no sea vista solo como una actividad artesanal, sino como un proceso educativo y cultural profundo. También se identifica como reto la sistematización y documentación del proceso, necesaria para fortalecer la formulación de proyectos, acceder a convocatorias y demostrar el impacto social, pedagógico y cultural de la iniciativa ante entidades externas, sin desvirtuar su esencia comunitaria. En cuanto a las oportunidades de mejora, la iniciativa tiene un alto potencial de crecimiento al fortalecer alianzas con instituciones educativas, organizaciones indígenas y procesos culturales comunitarios que compartan el enfoque de inclusión y educación propia. Asimismo, mejorar las capacidades en formulación de proyectos, gestión cultural y economía propia permitiría garantizar mayor sostenibilidad y continuidad en el tiempo. Otra oportunidad importante es la replicabilidad del proceso en otros territorios, adaptando los muñecos y metodologías a las identidades culturales de cada comunidad, lo que ampliaría su alcance y fortalecería redes intercomunitarias. Finalmente, el fortalecimiento de estrategias de comunicación y visibilización permitiría posicionar la iniciativa como una experiencia innovadora de educación inclusiva desde los saberes ancestrales, contribuyendo al reconocimiento del valor cultural y social del emprendimiento.

¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Para seguir fortaleciendo la iniciativa es necesario implementar estrategias integrales, sostenidas y culturalmente pertinentes que permitan consolidar su impacto social, pedagógico y cultural, garantizando su permanencia en el tiempo sin desvirtuar su raíz comunitaria ni los principios de la Ley de Origen del pueblo Kamëntsá. Estas estrategias deben comprender que el emprendimiento no se limita a la producción de objetos artesanales, sino que constituye un proceso educativo, cultural y social orientado a la transformación de prácticas de exclusión desde la infancia. Una de las estrategias más importantes es el fortalecimiento de capacidades técnicas y organizativas, especialmente en formulación, gestión y seguimiento de proyectos. Contar con estas herramientas permitiría acceder a convocatorias públicas y privadas, programas de apoyo institucional y alianzas estratégicas, asegurando recursos para ampliar la producción, mejorar los procesos pedagógicos y garantizar condiciones dignas para las personas que participan en la iniciativa. Esto es clave para que el emprendimiento no dependa únicamente del esfuerzo individual, sino que se consolide como un proceso sostenible. Otra estrategia fundamental es la articulación con instituciones educativas, cabildos indígenas, organizaciones culturales y procesos de educación propia. Integrar los muñecos inclusivos y las metodologías pedagógicas en escuelas, jardines infantiles, espacios comunitarios y malocas permitiría que la iniciativa tenga un impacto estructural en la forma de enseñar inclusión, respeto y valoración de la diferencia. Esta articulación contribuiría a transformar prácticas educativas que históricamente han reproducido la burla, el rechazo y la invisibilización de niñas y niños con discapacidad. El fortalecimiento de una red comunitaria e intergeneracional constituye otra estrategia clave. Vincular de manera organizada a abuelas sabedoras, artesanas, sabedores espirituales, jóvenes, familias y profesionales en educación especial permitiría ampliar la capacidad de producción, enriquecer los contenidos culturales y pedagógicos y garantizar la transmisión de saberes propios. Esta red fortalecería el liderazgo comunitario, la toma de decisiones colectivas y la apropiación del emprendimiento como un bien común del territorio. Asimismo, resulta fundamental desarrollar estrategias de comunicación y visibilización cultural, desde un enfoque respetuoso y coherente con la identidad indígena. La sistematización de experiencias, la documentación de aprendizajes, testimonios y resultados, así como el uso de medios comunitarios y plataformas digitales, permitirían posicionar la iniciativa como una experiencia innovadora de educación inclusiva desde los saberes ancestrales. Esto facilitaría su reconocimiento a nivel local, regional y nacional, y abriría nuevas oportunidades de apoyo y réplica. Otra estrategia importante es el fortalecimiento del componente pedagógico, mediante la elaboración de guías educativas, metodologías adaptadas y materiales complementarios que acompañen el uso de los muñecos inclusivos. Esto permitiría que docentes, cuidadores y familias puedan replicar el enfoque de inclusión y respeto en diferentes contextos, ampliando el impacto educativo del emprendimiento.

	Finalmente, una estrategia central es la consolidación de un modelo de sostenibilidad económica basado en la economía propia y solidaria, que permita generar ingresos sin mercantilizar la cultura. Esto implica una producción artesanal consciente, el uso responsable de materiales, la reinversión comunitaria y la construcción de alianzas éticas que reconozcan el valor cultural, social y pedagógico del emprendimiento. De esta manera, el fortalecimiento de la iniciativa no solo genera sostenibilidad económica, sino que contribuye al bienestar colectivo, a la cohesión social y a la construcción de una sociedad más justa e inclusiva desde la infancia.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	KUIZNA
Departamento:	Putumayo
Municipio:	Villagarzon
Nombre Completo de todos los participantes:	Angie Nathalia Hernandez Garcia
Correo electrónico de todos los participantes:	an14gie98@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Femenino
Ocupación	Oficios del hogar, Desempleado
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Bachiller (10 a 11)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas, Víctimas del conflicto armado, Madres / Padres cabeza de familia
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artesanías
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Creaciones de la expresión cultural a través del tejido a crochet: amigurumis, prendas de vestir, flore, mochilas, entre otros
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí
¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	Sí

¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	No he participado en ninguna actividad
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Instagram, Tik Tok, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Territorios culturales, creativos y de los saberes - TCCS, Sostenibilidad económica, Asociatividad y trabajo en red, Derechos culturales y propiedad intelectual, Sostenibilidad social y ambiental, Convocatorias y/o apoyo / asistencia técnica, Mercadeo, Formulación y manejo de proyectos Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas El emprendimiento Kuizna desarrolla tejidos como expresión del arte e identidad cultural del pueblo indígena ɨnkal Awá, preservando saberes ancestrales. Sin embargo, requiere fortalecimiento para consolidar su sostenibilidad económica y ampliar su proyección comercial. Esto permitirá vincular a más mujeres y jóvenes indígenas, promoviendo la transmisión cultural, el liderazgo y la generación de ingresos para la economía comunitaria.
Definición de contenidos propios	
Mi emprendimiento es una expresión de los sistemas de conocimientos del pueblo ɨnkal Awá,	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	El proceso inicia con el aprendizaje y la orientación de nuestras sabedoras mayoras, especialmente de mi madre, quien me enseño que cada tejido tiene un significado espiritual y una conexión con el territorio. A partir de ese conocimiento desarrollamos el proceso productivo, que incluye la selección de materiales, el diseño basado en símbolos y colores, el tejido manual y el acabado de cada pieza. Entre las actividades que desarrollamos están la elaboración de mándalas individuales para comedor, flores, mochilas y prendas de vestir, integrando siempre los sistemas de conocimiento del pueblo ɨnkal Awá en cada puntada. Además, realizamos la comercialización de los productos dentro

	del territorio, principalmente en el Ecomuseo Katsa Tɨ, ubicado en el Resguardo Indígena ɨnkal Awá Katsa Tɨ, y con vecinos y personas que valoran nuestro arte. Dentro de mis funciones están tejer, coordinar pedidos, organizar materiales, promover los productos y motivar la participación de otras mujeres y jóvenes. Así, Kuizna es un proceso cultural y productivo que florece desde nuestra identidad
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	El pueblo ɨnkal Awá habita ancestralmente un territorio que se extiende desde el Pacífico hasta la Amazonía. Somos un pueblo binacional asentado en la frontera entre Colombia y Ecuador. En Colombia estamos ubicados principalmente en los departamentos de Nariño y Putumayo. El emprendimiento Kuizna nace y se desarrolla en el departamento del Putumayo, en el Resguardo ɨnkal Awá Katsa Tɨ, territorio que para nosotros no es solo un espacio geográfico, sino un ser vivo, que nos sostiene y nos orienta. Nuestra vida cultural está profundamente ligada al territorio. Allí practicamos nuestros sistemas productivos tradicionales, sembramos de acuerdo con los ciclos de la luna, el calendario ecológico, cuidamos la montaña, el agua y los seres que habitan en el territorio, y fortalecemos nuestra espiritualidad a través de la palabra, las ceremonias y las orientaciones de nuestros mayores y mayoras. La enseñanza se da en la vida cotidiana: en el sau (espacio de cultivo y saberes), en el río, en el tejido, en el fogón y en los encuentros comunitarios. Una de las particularidades más importantes es nuestra lengua propia, el Awapit, que es el hilo que une nuestro pensamiento con nuestra identidad. Por eso, como pueblo estamos en proceso de enseñar, aprender y mantener vivo el idioma, es una responsabilidad colectiva, especialmente con los niños, niñas y jóvenes, para que continúen fortaleciendo nuestra identidad cultural. Nuestra organización se orienta por el mandato mayor, el derecho propio y nuestras estructuras de gobierno tradicional. Las decisiones se toman de manera colectiva, respetando la palabra de los sabios, sabias, autoridades tradicionales y la comunidad en general. Vivimos bajo nuestra ley de origen, que llamamos Ampara Su (Cuatro Mundos), la cual nos enseña que todo está conectado: el mundo espiritual, el mundo de las personas, el mundo de los muertos, el sol, la luna, las estrellas. Esta ley orienta nuestra forma de vivir, sembrar y relacionarnos. Nos reconocemos como hijos e hijas del Katsa Tɨ, que significa árbol grande, árbol de la vida, y como nietos y nietas de las barbacha, planta ancestral que simboliza resistencia, raíz y permanencia. Nuestra historia está marcada por la defensa del territorio, el caminar por las montañas y la protección de nuestra cultura frente a diferentes amenazas externas. Por eso, cada práctica cultural es también un acto de resistencia. Las danzas, los cantos, las fiestas propias y las ceremonias espirituales forman parte de nuestro calendario cultural. En estos espacios se reafirma la unidad comunitaria, se agradece al Katsa su – territorio grande y se fortalece la palabra de vida. La producción cultural, como el tejido que desarrollamos

	en Kuizna, nace de este contexto. Cada diseño, cada color y cada símbolo tiene relación con el territorio, con la espiritualidad y con nuestra historia. Habitar el territorio ɨnkal Awá significa vivir en comunidad, compartir el trabajo, respetar a los mayores, cuidar la selva y transmitir la sabiduría ancestral. Estas particularidades culturales no son prácticas aisladas, sino un sistema integral que permea nuestra forma de pensar, producir, enseñar y proyectarnos hacia el futuro, manteniendo viva la identidad del pueblo ɨnkal Awá
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	Desde nuestro contexto territorial y cultural como pueblo ancestral ɨnkal Awá, el tejido ha sido una de las principales demostraciones artísticas de nuestra forma de vida. No es una práctica aislada ni un simple medio de sustento; es una expresión que nace del territorio, de la espiritualidad y de la palabra de nuestros mayores. Por eso, existe una relación directa y profunda entre las particularidades culturales que nos rodean y los procesos, actividades y objetivos que desarrollo a través del emprendimiento Kuizna. El tejido en mi vida comenzó como una enseñanza transmitida por mi madre, mujer sabia, autoridad y lideresa del pueblo ɨnkal Awá. Ella aprendió de acuerdo con nuestros sistemas de conocimiento propios, en su proceso de crianza y formación dentro de la comunidad. A su vez, me enseñó a mí y amos hermanas no solo la técnica, sino el sentido espiritual y cultural que habita en cada puntada. Mientras se teje, se comparte la palabra; se narran experiencias vividas, historias del territorio, consejos y orientaciones. Así, el tejido se convierte en un espacio de formación, memoria y fortalecimiento de identidad. Esta forma de aprendizaje refleja nuestras prácticas culturales, donde la enseñanza se da en la cotidianidad como lo expresa en la respuesta anterior: cuando sembramos, cuando caminamos el territorio, cuando preparamos los alimentos o cuando participamos en encuentros comunitarios. De estos momentos surgen las ideas, los diseños y las inspiraciones que luego se transforman en tejidos. Por eso, mi emprendimiento no está separado del contexto cultural; al contrario, nace de él y se alimenta de él. En mis procesos creativos he avanzado dando forma a figuras que representan al Ampu (hombre Awá) y a la Ashampa (mujer Awá), como símbolos de nuestra identidad y complementariedad. También elaboro prendas de vestir inspiradas en la majagua, que guardan semejanza con nuestra vestimenta tradicional, así como animales propios del territorio, mándalas y bolsos con colores que evocan la selva, los ríos y nuestra espiritualidad. Cada diseño tiene un significado y responde a nuestra forma de ver el mundo o de vivirlo, especialmente a lo que entendemos desde nuestra ley de origen y la relación entre los mundos que conforman nuestra existencia. Los objetivos de Kuizna, orientados a preservar la identidad cultural y generar sostenibilidad económica, están directamente vinculados con estas particularidades culturales. Al fortalecer el tejido, también estoy fortaleciendo la transmisión de saberes, la práctica de nuestra lengua en los espacios de creación y la valoración de nuestro arte propio. Además, al

	comercializar los productos dentro y fuera del territorio, estoy mostrando que nuestra cultura está viva y que puede proyectarse sin perder su esencia. Las actividades que realizo tejer, organizar la producción y promover los diseños son coherentes con nuestra forma de vida comunitaria y con el respeto por el derecho propio y el mandato mayor. El tejido fortalece la unidad, la espiritualidad y el sentido de pertenencia, porque recoge lo que vivimos diariamente como pueblo indígena. Por todo esto, existe una relación directa y profunda entre mi emprendimiento y el contexto cultural en el que habito. Kuizna no es solo una actividad económica; es una continuidad de la enseñanza de mi madre y de nuestras mayoras, es una forma de mantener viva la identidad ɨnkal Awá y de aportar al florecimiento cultural y comunitario desde el arte del tejido.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	El emprendimiento KUIZNA nace como una expresión natural de una herencia familiar y cultural transmitida a través de generaciones. Desde mi infancia crecí viendo a mi abuela tejer canastos y bolsos de manera artesanal, utilizando técnicas tradicionales que hacían parte de su vida cotidiana. Posteriormente, mi madre continuó con ese conocimiento, adaptándolo al crochet y enseñándonos a sus hijos a tejer gorros, bolsos, forros y diferentes piezas hechas a mano. El tejido nunca fue inicialmente un negocio, sino una práctica de identidad, aprendizaje y unión familiar. Con el paso del tiempo, comencé a crear mis propias piezas en crochet, como amigurumis, bolsos, tops, individuales y accesorios. Estas creaciones nacían principalmente para uso personal o como práctica del oficio aprendido. Sin embargo, las personas empezaron a interesarse por mis trabajos, valorando el detalle, el diseño y la dedicación artesanal. Poco a poco comenzaron a solicitarme productos personalizados, convirtiendo esta práctica tradicional en una fuente de ingresos ocasional. El nombre KUIZNA representa un significado profundo, ya que también es el nombre de mi hija. Elegí este nombre para el emprendimiento porque simboliza la continuidad generacional del conocimiento y la intención de preservar y transmitir este arte a nuevas generaciones. Actualmente estoy enseñándole a mi hija de siete años el arte del tejido, fortaleciendo así la identidad cultural y familiar. Aunque el emprendimiento aún se encuentra en una etapa inicial y funciona de manera artesanal, sin maquinaria ni estructura empresarial formal, KUIZNA representa la consolidación de un saber ancestral que hoy busca proyectarse como una iniciativa cultural y productiva sostenible.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	Uno de los aspectos más destacados de KUIZNA es su raíz cultural y familiar. No se trata únicamente de la elaboración de productos en crochet, sino de la preservación y reinterpretación de un conocimiento transmitido por generaciones. Cada pieza refleja historia, identidad y memoria, lo que le otorga un valor cultural que va más allá de lo comercial. Otro aspecto importante es la combinación entre tradición e innovación. Si bien la técnica proviene de enseñanzas familiares, las creaciones incorporan diseños contemporáneos como amigurumis, prendas modernas y accesorios que dialogan con nuevas tendencias. Esta fusión permite que el

	emprendimiento conserve su esencia cultural mientras se adapta a las dinámicas actuales del mercado. La iniciativa también destaca por su carácter formativo. Enseñar este arte a mi hija desde temprana edad fortalece el sentido de pertenencia y contribuye a la continuidad del conocimiento artesanal. Esto demuestra que el emprendimiento no solo busca generar ingresos, sino también promover identidad cultural y transmisión de saberes. En el plano personal, esta experiencia me ha enseñado disciplina, constancia y creatividad. El tejido requiere paciencia, planificación y dedicación, cualidades que también fortalecen el carácter emprendedor. Asimismo, he aprendido la importancia de valorar el trabajo manual y reconocer que lo artesanal tiene un impacto significativo cuando se realiza con compromiso. Finalmente, la iniciativa me ha permitido comprender que los saberes tradicionales pueden convertirse en oportunidades productivas si se estructuran adecuadamente, integrando organización, visión de crecimiento y estrategias de fortalecimiento.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Actualmente, uno de los principales retos de KUIZNA es la falta de estructura formal como emprendimiento. La producción se realiza de manera artesanal, con recursos limitados y sin maquinaria especializada, lo que restringe la capacidad de aumentar la producción y responder a mayores demandas. Otro desafío importante es el desconocimiento en áreas como contabilidad, costos, fijación de precios y estrategias de comercialización. Aunque existe habilidad en la creación de productos, aún se requiere fortalecimiento en aspectos administrativos y financieros que permitan consolidar la iniciativa como una unidad productiva sostenible. La visibilidad y posicionamiento de marca también representan un área de mejora. Actualmente el emprendimiento funciona principalmente por recomendaciones y pedidos directos, pero no cuenta con una estrategia clara de promoción o expansión hacia nuevos mercados, incluyendo el turismo cultural o espacios digitales. Sin embargo, estos retos también representan oportunidades significativas. La etapa actual permite estructurar el emprendimiento de manera organizada desde sus bases, incorporando formación técnica, planificación estratégica y herramientas de formalización. Existe potencial para diversificar productos, integrar diseño de moda con crochet y proyectar la iniciativa como una propuesta cultural con identidad propia. Asimismo, la enseñanza del tejido a nuevas generaciones abre la posibilidad de crear espacios de formación comunitaria en el futuro, fortaleciendo el impacto social y cultural del emprendimiento.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Para continuar fortaleciendo la iniciativa KUIZNA es necesario implementar estrategias que integren el crecimiento productivo, la formación comunitaria y el reconocimiento cultural, teniendo en cuenta las realidades del territorio y de la comunidad ɨnkal Awá. Una estrategia fundamental es el fortalecimiento de capacidades técnicas y empresariales. Aunque existen conocimientos sólidos en el tejido a crochet y

	en la creación artesanal, es importante acceder a procesos de formación en temas como mercadeo, administración básica, costos y comercialización. Estos aprendizajes permitirían organizar mejor la iniciativa, mejorar la sostenibilidad económica y proyectar el emprendimiento sin perder su identidad cultural. Para que estas estrategias sean efectivas, es clave que los procesos formativos contemplen condiciones que permitan la participación real de mujeres, especialmente madres cabeza de familia, garantizando apoyos como transporte desde el territorio y horarios acordes a las dinámicas familiares. Otra estrategia relevante es el fortalecimiento productivo y la diversificación de la línea textil. Actualmente KUIZNA se enfoca principalmente en tejidos a crochet, especialmente amigurumis, pero a mediano y largo plazo se proyecta la fusión entre crochet, costura y bordado para el desarrollo de prendas con identidad cultural ɨnkal Awá. Para avanzar en esta evolución, es necesario contar con herramientas adecuadas que permitan mejorar la calidad, optimizar tiempos de producción y ampliar la capacidad creativa, manteniendo siempre el carácter artesanal como eje central. Asimismo, la creación de espacios formativos comunitarios dirigidos a niños, jóvenes y mujeres de la comunidad representa una estrategia clave. Estos talleres permitirían preservar y transmitir el conocimiento ancestral del tejido, fortalecer la identidad cultural y generar oportunidades económicas locales, consolidando a KUIZNA como una iniciativa con impacto social y comunitario, más allá de lo individual. El fortalecimiento de la visibilidad y el acceso a mercados también es esencial. La participación en ferias, exposiciones y espacios de visibilización cultural a nivel regional y nacional permitiría posicionar los productos, reconocer el valor del arte indígena y ampliar las oportunidades de comercialización. Para ello, es importante que se contemplen apoyos de traslado desde el territorio, considerando las distancias y condiciones geográficas del Putumayo. Finalmente, el acceso a capital semilla es una estrategia clave para sostener y ampliar la producción, teniendo en cuenta que las materias primas como el hilo tienen altos costos en territorios alejados. Este apoyo permitiría fortalecer la base productiva del emprendimiento y avanzar de manera organizada hacia su consolidación. De esta manera, KUIZNA podría fortalecerse como una iniciativa cultural-productiva que articula tradición, formación comunitaria y proyección hacia el diseño textil con identidad ancestral, respondiendo a las realidades del territorio y a una visión de crecimiento sostenible.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Medicina Originaria Misak Shura Karamaya
Departamento:	Cauca
Municipio:	Silvia
Nombre Completo de todos los participantes:	Ullune Ullune Marleny Cantero calambas Jasmin Milena Calambas Tunubala Abril Jacinta
Correo electrónico de todos los participantes:	ulluneanny@gmail.com, jmilecant@gmail.com, abycalambas@gmail.com, dte.coviedo@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Femenino
Ocupación	Estudiante, Independiente, Oficios del hogar, Desempleado
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Técnica profesional, Universitaria (pregrado)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Líder/lideresa comunitaria, Organización sin ánimo de lucro, Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas, Víctimas del conflicto armado
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artesanías, Oficios y saberes tradicionales o ancestrales, Medicina tradicional
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Nuestra labor está encaminada a la soberanía alimentaria y Medicina propia. Buscamos propender por el fortalecimiento de los procesos de siembra y obtención de medicina de las plantas en función del tránsito del sistema de salud actual al SISPI (Sistema Indígena de Salud Propia e Intercultural).
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí

¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	Sí
¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	No he participado en ninguna actividad
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Correo electrónico, Facebook, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Economías populares, Asociatividad y trabajo en red, Convocatorias y/o apoyo / asistencia técnica, Formulación y manejo de proyectos Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Nos gustaría aprender un poco acerca de los ítems que indicamos. Pues en muchas ocaciones nos vemos impedidas por falta de concimiento en formulación de proyectos, conocimeinto de convocatorias y apoyos. Además de saber sobre economías populares.
Definición de contenidos propios	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	En nuestra iniciativa, como primera instancia los procesos tienen que ver con las formas de siembra en espiral como retorno a las prácticas milenarias de conexión espiritual con el alimento y plantas medicinales para ser transformadas. Como actividades principales, tenemos la custodia y proliferación de semillas, preparación de abonos orgánicos y el cuido de las siembras. Dentro de los principales objetivos buscamos el fortalecimiento de los Yatules en función del SISPI (Sistema Indígena de Salud Propia e Intercultural), teniendo en cuenta que en este sistema el eje transversal es la soberanía alimentaria y las plantas medicinales. La salud del territorio es el elemento clave en el SISPI, por lo cual desde nuestra iniciativa pretendemos contribuir al fortalecimiento de la base de la cultura desde el SEIP (Sistema de Educación Indígena Propia), el cual tiene como base principal el fortalecimiento de los usos y costumbres, para este caso lo que corresponde

	al retorno de las prácticas de siembra en armonía con la naturaleza, el reconocimiento y protección de los lugares de vida como por ejemplo los ojos de agua. Desde nuestra iniciativa pretendemos fomentar el retorno a las debidas prácticas alimentarias como mitigación a las diferentes desarmonías físicas (enfermedades) causadas por el consumo de alimentos ultraprocesados, altos en azúcares y elementos que impactan de manera negativa la salud de las personas. Además de fomentar el tránsito al uso pleno de la medicina originaria dejando de lado el consumo de medicamentos que generan impactos secundarios en el organismo.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	Como particularidad de nuestro contexto es la cultura del Pueblo Misak. Somos originarios del agua, desde aquel momento en que las lagunas de Ñimbe y Piendamu se unieron y dieron surgimiento a las primeras personas pobladoras de nuestras montañas, nuestra ley de origen, Derecho Propio, Derecho Mayor, nos orientan a ser una comunidad guardiana de la madre tierra. Contamos con nuestra propia lengua, el Namuy Wam, nuestro propio vestido, ejes transversales de la pervivencia de nuestros usos y prácticas culturales. En nuestra tradición oral encontramos que nuestro territorio siempre ha sido guiado por la fuerza femenina, nuestras abuelas y abuelos cuentan que en tiempos de la invasión de la colonia el pueblo era guiado por Shura Karamaya y su hermana; Karamaya tuvo un sueño, el cual le indicó que debería tejer una gran Jigra donde pudiese cargarla de todos los elementos del territorio, sus semillas, plantas de poder, saberes y conocimientos culturales, con el ánimo de ser resguardas del invasor. Luego de muchos embates de la colonia buscando extinguir la cultura mediante el despojo de tierras, Karamaya con su gran Jigra decide internarse al interior de la peña espiritual, desde donde esperaría a las nuevas generaciones para ser abierto el portal y entregarles los saberes y conocimientos de las semillas y plantas medicinales en el retorno del uso y prácticas culturales Misak para la continuidad y pervivencia en el andar del tiempo. Es así que generación tras generación, especialmente luego de la recuperación de tierras, Karamaya ha venido abriendo el portal entregando a las nuevas generaciones los saberes y conocimientos sobre semillas y plantas medicinales que en su Jigra resguardó de la colonia invasora para el retorno y la pervivencia de los usos y prácticas culturales. Es así, que milenariamente nuestra gente ancestral nos ha enseñado sobre los sistemas de siembra basados en la espiral como fuente espiritual de conexión con el alimento y las plantas medicinales, el calendario lunar con el andar del tiempo en armonía con sus ciclos de veranos e inviernos. Hoy estas enseñanzas están gravemente amenazadas por las prácticas contemporáneas de siembra basadas en fertilizantes y devastación de bosques para monocultivos lo que atrae degradación de los suelos, desaparición de microorganismos, aumento de plagas, lo que ha llevado a un debilitamiento de las semillas propias y todo lo que de allí se desprende. El retorno a las prácticas de construcción de infraestructuras propias en formas circulares hace parte del retorno al acervo cultural de nuestro pueblo, así mismo el fomento de las siembras en espiral son base

	fundamental para el cuidado de las semillas nativas para sustituir el uso excesivo de agrotóxicos por la degradación de suelos debido a las malas prácticas de agricultura basadas en el uso de fertilizantes industriales los cuales van en contravía de los procesos naturales de la madre tierra. En nuestro caso particular del Pueblo Misak Territorio Nuyapal, celebramos el entorno de la práctica milenaria del Trurap, evento de integración cultural basada en el rescate del uso y prácticas culturales de ofrenda a la madre tierra por las semillas que nos dan el alimento, la medicina y el territorio en su conjunto que nos permite acceder a los elementos base de nuestra pervivencia, como por ejemplo materiales de construcción basados en arcilla y paja para la construcción de infraestructuras circulares, el acceso al agua directamente de nuestras lagunas que nos brinda el páramo. Esta práctica cultural milenaria del Trurap fomenta el fortalecimiento de la danza, la música, la gastronomía propia, la siembra y custodia de semillas, el uso del atuendo propio como rebozos, ruanas, sombreros, artesanías etc.
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	Las relaciones son directas entre lo que realizamos y nuestro contexto cultural por lo anteriormente descrito, ya que nuestra particularidad cultural como Pueblo Misak al ser originarios del agua, desde aquel momento en que las lagunas de Ñimbe y Piendamu se unieron y dieron surgimiento a las primeras personas pobladoras de nuestras montañas, nuestra ley de origen, Derecho Propio, Derecho Mayor, nos orientan a ser una comunidad guardiana de la madre tierra. Contamos con nuestra propia lengua, el Namuy Wam, nuestro propio vestido, ejes transversales de la pervivencia de nuestros usos y prácticas culturales. ES así que estamos en la obligación de transitar al retorno de nuestras prácticas milenarias. Como enunciamos en la pregunta anterior, según nuestra tradición oral nuestro territorio siempre ha sido guiado por la fuerza femenina, nuestras abuelas y abuelos cuentan que en tiempos de la invasión de la colonia el pueblo era guiado por Shura Karamaya y su hermana; Karamaya tuvo un sueño, el cual le indicó que debería tejer una gran Jigra donde pudiese cargarla de todos los elementos del territorio, sus semillas, plantas de poder, saberes y conocimientos culturales, con el ánimo de ser resguardas del invasor. Luego de muchos embates de la colonia buscando extinguir la cultura mediante el despojo de tierras, Karamaya con su gran Jigra decide internarse al interior de la peña espiritual, desde donde esperaría a las nuevas generaciones para ser abierto el portal y entregarles los saberes y conocimientos de las semillas y plantas medicinales en el retorno del uso y prácticas culturales Misak para la continuidad y pervivencia en el andar del tiempo. Hoy, somos esa nueva generación, dispuesta a continuar los pasos de nuestras mayoras y mayores en especial luego del despertar para la recuperación de tierras; Karamaya ha venido abriendo el portal entregando a las nuevas generaciones los saberes y conocimientos sobre semillas y

	plantas medicinales que en su Jigra resguardó de la colonia invasora para el retorno y la pervivencia de los usos y prácticas culturales. Por lo cual, con nuestra iniciativa mediante esta convocatoria nos permite fortalecer lo que milenariamente nuestra gente ancestral nos ha enseñado sobre los sistemas de siembra basados en la espiral como fuente espiritual de conexión con el alimento y las plantas medicinales, el uso del calendario lunar con el andar del tiempo y el sol en armonía con sus ciclos de veranos e inviernos base de la interacción con la tierra y los demás seres que en ella habitan. Como enunciamos, hoy estas enseñanzas están gravemente amenazadas por las prácticas contemporáneas de siembra basadas en fertilizantes y devastación de bosques para monocultivos, lo que atrae degradación de los suelos, desaparición de microorganismos, aumento de plagas, llevando a un debilitamiento de las semillas propias y todo lo que de allí se desprende en pérdida de la cultura, desaparición de flora y desplazamiento de fauna silvestre. De allí la importancia de la celebración de la práctica milenaria del Trurap, evento de integración cultural basada en el rescate del uso y prácticas culturales de ofrenda a la madre tierra por las semillas que nos dan el alimento, la medicina, y el territorio en su conjunto que nos permite acceder a los elementos base de nuestra pervivencia, como por ejemplo materiales de construcción basados en arcilla y paja para la construcción de infraestructuras circulares, el acceso al agua directamente de nuestras lagunas que nos brinda el páramo. Esta práctica cultural milenaria del Trurap fomenta el fortalecimiento de la danza, la música, la gastronomía propia, la siembra y custodia de semillas, el uso del atuendo propio como rebozos, ruanas, sombreros, artesanías etc.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	Nuestra iniciativa de carácter comunitaria, tiene sus raíces desde la pandemia del covid 19. Desde esta pandemia la comunidad dio un gran paso al retorno del uso de prácticas milenarias basadas en las plantas medicinales. Las familias se arraigaron al uso de plantas que mayoras y mayores sus abuelas y abuelos les habían enseñado, empezaron a rescatar saberes sobre las plantas nativas, del páramo, las apropiadas y sus formas de preparación. En esta dinámica de hacer frente a la pandemia al territorio fue traído por nuestra guía Shura Karamaya la medicina bioenergética, con un profesional de la salud dedicado a la elaboración de fórmulas magistrales base plantas. Es así que se estableció una articulación en el marco del diálogo intercultural con nuestras sabedoras y sabedores del territorio, iniciando con la primera fórmula llamada “Inmunológico COVID” compuesta por 23 plantas de poder, halladas luego de los compartires de la palabra en espiral combinando los saberes ancestrales y los conocimientos científicos desde esta práctica de la salud. Desde allí, en articulación con esta práctica medicinal bioenergética venimos trabajando en la elaboración de fórmulas con plantas debidamente transformadas bajo los estándares de calidad que hoy existen dentro de la medicina homeopática.

	En este caminar, mujeres del territorio, especialmente jóvenes nos interesamos en continuar con esta labor de fortalecimiento de la articulación, especialmente por el afán que hoy tenemos los pueblos indígenas de transitar del sistema de salud actual al Sistema Indígena de Salud Propia e Intercultural (SISPI). Sistema que como hemos enunciado la columna vertebral es la soberanía alimentaria y las plantas medicinales. Así mismo hemos incursionado en la obtención de extractos y aceites esenciales.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	Los aspectos que más destacamos, por una parte, es el retorno paulatino al uso de nuestra propia medicina, permitiendo liberarnos de las farmaceutas y sus pastillas, y por otro, es la gran oportunidad que tenemos en el territorio de ser referentes y proveedores de medicina para los demás pueblos organizados en COTAINDOC y el CRIC. Otro aspecto muy relevante es la raíz de nuestra iniciativa que surge como manera integral de hacer frente a la pandemia del covid 19. Pues desde esta pandemia la comunidad dio un gran paso al retorno del uso de prácticas milenarias basadas en las plantas medicinales. Abriendo en las familias una gran enseñanza para el arraigo frente al uso de plantas que mayoras y mayores sus abuelas y abuelos les habían enseñado, permitiendo rescatar saberes sobre las pantas nativas, del páramo, las apropiadas y sus formas de preparación. En esta dinámica de fortalecer el uso de las plantas medicinales hemos aprendido sobre otras prácticas medicinales en el marco intercultural como la medicina bioenergética, entre otras prácticas medicinales como la acupuntura, la iridiología, práticas como el té mazcal, prácticas que nos abren un umbral de saber y conocimiento para comprender que nuestro sistema de salud desde la ley 100 en nada favorece la salud de los pueblos. En la comunidad a partir de esta experiencia hemos aprendido sobre las fuentes de las desarmonías corporales (enfermedades) logrando entender y comprender que la efectividad de una salud sana es la prevención, la debida alimentación y como tal las prácticas de vida día a día, pues el sistema actual de salud nos había hecho creer que enfermarse era normal y que solo cuando mi cuerpo entraba en colapso debía asistir a un sitio de salud convirtiéndome en un consumidor de pastillas que generan efectos secundarios negativos en la salud.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Creemos que el principal reto que identificamos en nuestra iniciativa es la consolidación de un inventario de plantas de alimentación y medicinales en producción permanente para el suministro de plantas medicinales que mantengan la plena salud de las personas que habitamos el territorio, a partir del fortalecimiento de los diferentes Yatules comunitarios y familiares. Así mismo vemos una gran oportunidad de continuar con la concientización de nuestra comunidad a través del ejemplo, para que dejen de consumir comida que en nada fortalece el cuerpo además de contribuir al deterioro ambiental (por ejemplo, el consumo de bebidas gaseosas, entre otras como el licor) Esto anterior en el camino que han trazado nuestras mayoras y mayores de retornar a las prácticas, usos y costumbres milenarios. Tenemos como

	ejemplo que en el territorio se siembran alimentos como la quinua, no para garantizar la buena alimentación, sino para la comercialización y obtención de recursos para compra de otros productos como el arroz, lo que nos obliga a fomentar el arraigo de consumir alimentos tradicionales y de mejor nutrición. Con esta iniciativa queremos fortalecer nuestro propósito de ser referentes territoriales y de ser quienes abastezcamos a los demás pueblos agrupados en COTAINDOC con nuestra medicina. Para ello requerimos del fortalecimiento de nuestros sistemas de siembra en espiral, preparación de abonos orgánicos, transformación de plantas como por ejemplo a partir de la destilación para obtención de aceites esenciales aprovechando al máximo la alianza intercultural con la medicina homeopática. De esta manera el gran reto y oportunidad es contribuir a la consolidación de nuestro Sistema Indígena de Salud Propia e Intercultural (SISPI). En este sentido, la convocatoria también nos permite acercarnos a otros procesos llevados por otros pueblos, intercambiando saberes, conocimientos y medicinas elaboradas a partir de la transformación de plantas en la consolidación de la salud propia de los pueblos indígenas.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Pensamos que la principal estrategia para el fortalecimiento de nuestra iniciativa es el ejemplo. Nos referimos a que nuestra comunidad aprende principalmente mediante la observación, por lo que esta convocatoria nos permite obtener herramientas para dicho fin. Así mismo, creemos que el tejido con los demás pueblos indígenas nos permite fortalecernos a partir del intercambio de saberes y conocimientos interculturales. La articulación con otros campos del saber de la medicina homeopática o llamada alternativa, que en realidad no la vemos como alternativa, la vemos como el camino a seguir para mitigar los padecimientos de salud por los que atraviesa no solo nuestro pueblo Misak sino también el pueblo colombiano en su conjunto, pues después de más de tres décadas del sistema de salud impuesto ya es sabido que en nada contribuye a mantener la salud colectiva de la nación. Otra de las estrategias que consideramos nos fortalece es la expansión de nuestras formas de abordar la salud a las demás comunidades ya sean amestizadas, indígenas, negras, raizales etc. Quienes también requieren de un sistema de salud que mitigue sus padecimientos especialmente en zonas apartadas donde la atención en salud es precaria. También creemos que las políticas públicas deben tener mayor apoyo en este camino de la salud propia, respecto a su reconocimiento y respaldo desde el aspecto estatal. El acompañamiento desde los diferentes ministerios para el debido fortalecimiento de este camino de la soberanía alimentaria, el uso de plantas medicinales y como tal la medicina propia, reconociendo a nuestra sabiduría ancestral potenciando a médicas y sabedores tradicionales mediante el fortalecimiento de sus saberes adquiridos generación tras generación.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Ñawpaq Awana
Departamento:	Valle del Cauca
Municipio:	Florida
Nombre Completo de todos los participantes:	JUAN DAVID CUASPUD CHACHINOY - CARMEN YOLIMA MUESES PASCUASAS - JUAN FELIPE ROSERO MUESES - YESSICA YAMILE ZAMBRANO CALVACHE - JUAN CARLOS CUASPUD CHACHINOY - DANNA MANUELA ANACONA SÁNCHEZ
Correo electrónico de todos los participantes:	jcuaspud178@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Masculino
Ocupación	Estudiante, Independiente, Empleado(a)
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Bachiller (10 a 11)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Colectivos artísticos, Organizaciones sociales, Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artes Musicales, Artesanías, Medicina tradicional
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	En general, como jóvenes nos destacamos por el arte de la danza en diferentes géneros musicales y culturas andinas. además de, practicar los diversas formas de tejido en lana, mostacilla e hilos en general.
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí

¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	No
¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	Ferias y/o festivales, Evento o escenario cultural o artístico, Encuentros y/o diálogos
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Emisoras de radio, Prensa, periódicos, revistas, Facebook, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Economías populares, Territorios culturales, creativos y de los saberes - TCCS, Sostenibilidad económica, Asociatividad y trabajo en red, Derechos culturales y propiedad intelectual, Sostenibilidad social y ambiental, Convocatorias y/o apoyo / asistencia técnica, Formulación y manejo de proyectos Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas buscamos asistencia técnica u profesional, que nos brinde asesoría necesaria y justa para avanzar y desarrollar nuestra base de emprendimiento y economía propia de nuestra comunidad, buscando así, fortalecernos y ubicarnos en la economía local de nuestro departamento, y alcanzar resultados positivos que nos beneficie como pequeños emprendedores de lo cultural y colectivo.
Definición de contenidos propios	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	se realizan actividades como, charlas de saberes y enseñanzas en la comunidad, junto con los jóvenes que deseen aprender, y quienes tienen el conocimiento básico de saberes culturales y ancestrales, jóvenes con conocimiento técnico sobre economía y demás temas relacionados, y encuentro con mayores, quienes son los que amplían nuestro conocimiento en base a nuestra cultura propia indígena, y de aquellas comunidades locales. Así mismo, se realizan jornadas de producción y mano de obra, de

	los diferentes productos propios de la comunidad, en donde se integran, uno o mas jóvenes y comuneros.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	Las prácticas de enseñanza que se desarrollan en nuestra comunidad indígena Sol de los Pastos se fundamentan en el encuentro permanente, el diálogo respetuoso y la transmisión oral del conocimiento. Estos procesos se llevan a cabo mediante reuniones comunitarias, charlas formativas, mingas, talleres y espacios de conversación colectiva, en los cuales se busca compartir, fortalecer y ampliar saberes tanto nuevos como ancestrales. Dichos espacios están orientados principalmente por nuestros mayores, sabios y liderazgos comunitarios, quienes cumplen un papel fundamental como guardianes del conocimiento y orientadores del pensamiento colectivo. A través de estas prácticas, se promueve la reflexión conjunta sobre alternativas de producción sostenible, el análisis de los alcances y logros comunitarios, así como la proyección de objetivos a corto, mediano y largo plazo, siempre en armonía con el territorio y el entorno natural. Estos encuentros no solo tienen un carácter formativo, sino también espiritual y comunitario, ya que permiten fortalecer los lazos de unión, respeto y solidaridad entre los comuneros. Se propicia un ambiente de armonía y cooperación, en el cual cada integrante de la comunidad tiene la oportunidad de aportar desde su experiencia y conocimiento, reconociendo el valor de la palabra colectiva como herramienta fundamental para la toma de decisiones y la construcción de procesos comunitarios sólidos. Un eje central de estos procesos educativos y culturales es la recuperación, revitalización y salvaguarda de nuestra lengua nativa QWASTU, la cual se encuentra en riesgo de desaparición. Conscientes de la importancia de la lengua como portadora de identidad, memoria y cosmovisión, en cada encuentro, actividad o espacio comunitario se procura mencionar, enseñar y practicar palabras nuevas o previamente aprendidas. De esta manera, se busca incentivar progresivamente una comunicación más tradicional, cercana y afectiva, especialmente entre las nuevas generaciones, sembrando el interés por aprender y valorar nuestra lengua ancestral como parte esencial de nuestra identidad como pueblo Pasto. En el ámbito agrícola, el trabajo comunitario se realiza de manera articulada con nuestros mayores y comuneros que poseen amplios conocimientos en labores del campo, saberes meteorológicos y técnicas tradicionales de cultivo. Estos conocimientos, adquiridos a través de la experiencia y la observación del entorno, son transmitidos de generación en generación, permitiendo un uso responsable y respetuoso de la tierra. Las prácticas agrícolas se desarrollan bajo principios de cuidado del medio ambiente, protección del territorio y búsqueda del equilibrio entre la producción y la conservación de la naturaleza, garantizando así resultados positivos y sostenibles para la comunidad.

	La vida comunitaria se mantiene estable y cohesionada gracias al respeto y la práctica constante de las buenas costumbres tradicionales que nos identifican como pueblo indígena Pasto. Cada comunero es reconocido como un miembro valioso e indispensable en los procesos colectivos, ya sea en actividades productivas, culturales, espirituales o sociales. Esta participación activa fortalece el sentido de pertenencia, responsabilidad y compromiso con la comunidad y su futuro. Nuestras expresiones culturales, como las danzas tradicionales del sanjuanero, el bambuco y las cumbiamberas, ocupan un lugar fundamental en cada encuentro comunitario, celebración o presentación artística y cultural. A través de la música y la danza se expresa nuestra historia, nuestra alegría y nuestro legado ancestral, manteniendo viva la memoria de nuestros antepasados y reafirmando la identidad cultural que se transmite de generación en generación. Nuestro territorio se encuentra ubicado en una zona rural del municipio de Florida, un espacio que reconocemos como favorable por su riqueza natural y diversidad cultural. Este territorio es entendido no solo como un espacio físico, sino como un elemento vivo que sustenta nuestra existencia, nuestra espiritualidad y nuestra relación con la Madre Tierra. De igual manera, nuestra ley de origen y nuestro derecho mayor son respetados y reflejados en nuestra forma de pensar, actuar y organizarnos como comunidad. Estos principios orientan nuestras decisiones y prácticas, garantizando la armonía interna y el respeto por nuestras costumbres y tradiciones, sin intención de alterar el equilibrio comunitario. La comunidad indígena Sol de los Pastos cuenta con más de 20 años de historia, resistencia y tradición. Nuestros mayores fundadores, provenientes del departamento de Nariño, trajeron consigo los conocimientos, usos y costumbres que hoy continúan vigentes y fortalecidos en el territorio del Valle del Cauca, junto a las familias que también migraron desde Nariño en busca de nuevas oportunidades, sin perder su identidad cultural. Nuestra palabra de vida seguirá siendo transmitida por nuestros sabios y mayores hacia las nuevas generaciones, reafirmando valores fundamentales como la vida, el territorio, la armonía, el conocimiento y la paz con nuestro propio ser y con el legado ancestral. Estos principios son la base para continuar fortaleciendo y proyectando a la comunidad indígena Sol de los Pastos hacia el futuro.
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento	Las particularidades culturales descritas en la comunidad indígena Sol de los Pastos guardan una relación directa, profunda y coherente con los procesos, actividades y objetivos que orientan nuestro emprendimiento comunitario. Este emprendimiento no surge como una iniciativa aislada o externa, sino como una extensión natural de nuestra forma de vida, de nuestros valores

¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	culturales y de nuestra relación histórica con el territorio, el conocimiento ancestral y el trabajo colectivo. Por esta razón, existe una clara semejanza entre lo que se realiza a nivel cultural y comunitario y los propósitos que persigue el emprendimiento. Uno de los principales puntos de conexión es la manera en que se conciben y desarrollan los procesos de aprendizaje y transmisión del conocimiento. Las charlas de saberes y enseñanzas en la comunidad, en las que participan jóvenes interesados en aprender y fortalecer sus conocimientos, representan un pilar fundamental tanto para la vida cultural como para el emprendimiento. Estos espacios permiten que los jóvenes con conocimientos básicos en saberes culturales y ancestrales se articulen con aquellos que cuentan con formación técnica en áreas como economía, administración, producción o temas afines. Esta combinación de saber ancestral y conocimiento técnico moderno fortalece los procesos productivos del emprendimiento, permitiendo que se desarrollen de manera organizada, sostenible y con identidad cultural propia. Asimismo, los encuentros con los mayores cumplen un rol central en la orientación del emprendimiento. Nuestros sabios y mayores no solo amplían el conocimiento desde la cosmovisión indígena Pasto, sino que también transmiten principios éticos y culturales como el respeto por la Madre Tierra, el uso responsable de los recursos, la solidaridad y el trabajo colectivo. Estos principios se reflejan directamente en los objetivos del emprendimiento, el cual busca generar bienestar comunitario sin afectar el equilibrio del territorio ni el medio ambiente. De esta manera, el emprendimiento se convierte en una herramienta para fortalecer la cultura propia y no en un factor de transformación negativa o pérdida de identidad. Las jornadas de producción y mano de obra comunitaria constituyen otro elemento clave que demuestra la relación entre el contexto cultural y las actividades del emprendimiento. El trabajo colectivo, en el que participan uno o más jóvenes junto con comuneros y mayores, responde a una práctica ancestral que ha permitido históricamente la subsistencia y el fortalecimiento del tejido social en la comunidad. Estas jornadas no solo tienen un fin productivo, sino también formativo y cultural, ya que durante el trabajo se comparten experiencias, relatos, conocimientos agrícolas, saberes meteorológicos y prácticas tradicionales que enriquecen el aprendizaje de las nuevas generaciones. En este sentido, el emprendimiento comunitario adopta la lógica del trabajo solidario y colaborativo, alejándose de modelos individualistas y competitivos. El objetivo no es únicamente la obtención de ingresos económicos, sino la generación de oportunidades para los jóvenes, el fortalecimiento de la soberanía alimentaria, la valorización de los productos propios de la comunidad y la protección del territorio. Estas metas están estrechamente relacionadas con las costumbres y tradiciones culturales del

	pueblo Pasto, donde el bienestar colectivo prima sobre el beneficio individual. Otra semejanza importante entre el contexto cultural y el emprendimiento es la forma en que se integran los jóvenes como actores fundamentales del proceso. La participación activa de los jóvenes garantiza la continuidad de los saberes ancestrales y, al mismo tiempo, la incorporación de nuevas herramientas y enfoques que permiten mejorar los procesos productivos. Esta articulación intergeneracional fortalece tanto la identidad cultural como la sostenibilidad del emprendimiento, asegurando que las prácticas tradicionales no se pierdan, sino que se adapten de manera consciente a las dinámicas actuales. Además, el emprendimiento se nutre de los conocimientos propios de la comunidad y de las comunidades locales vecinas, reconociendo la diversidad cultural del territorio como una fortaleza. Este intercambio de saberes permite enriquecer las prácticas productivas, fortalecer las redes comunitarias y generar procesos de aprendizaje colectivo que trascienden los límites de una sola comunidad.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	El emprendimiento ÑAWPAQ AWANA nace como una iniciativa comunitaria impulsada por la necesidad de buscar alternativas propias de economía, sostenimiento y fortalecimiento colectivo dentro de la comunidad indígena Sol de los Pastos. Su origen está profundamente ligado a los procesos de reflexión comunitaria, al diálogo intergeneracional y al reconocimiento del conocimiento ancestral transmitido por nuestros mayores, taitas y sabios a lo largo de los años. Ante los desafíos económicos, sociales y culturales que enfrenta la comunidad, surge la inquietud de construir un proyecto que permitiera generar ingresos sin desvincularse de la identidad, el territorio y las prácticas culturales propias. La idea inicial se fundamenta en la valoración de los saberes ancestrales como una base sólida para el desarrollo comunitario. A partir de encuentros, charlas y espacios de diálogo, se comienza a reflexionar sobre cómo los conocimientos tradicionales relacionados con la agricultura, la producción propia, la organización comunitaria y la relación con la Madre Tierra podían convertirse en una alternativa económica sostenible. Estos espacios permitieron identificar que la comunidad contaba con un potencial importante en sus jóvenes, quienes, además de conocer y respetar la cultura ancestral, habían adquirido conocimientos técnicos en áreas como economía, administración y otros campos que podían fortalecer una iniciativa productiva. Es así como los jóvenes se convierten en los principales actores de esta propuesta, asumiendo un rol activo en la construcción del emprendimiento. Con el acompañamiento y la orientación de los mayores, se plantea

	formalmente la creación de un emprendimiento propio que no solo generara recursos económicos, sino que también visibilizara y destacara el conocimiento adquirido tanto desde la tradición como desde la formación técnica. De este proceso colectivo surge la necesidad de darle un nombre que representara el sentido profundo del proyecto y su vínculo con la memoria ancestral. El emprendimiento adopta el nombre de ÑAWPAQ AWANA, una expresión en lengua quechua, idioma que fue predominante sobre otras lenguas nativas de las culturas andinas de Latinoamérica. En castellano, este nombre significa "tejido ancestral", una metáfora que representa de manera clara la esencia del emprendimiento. Así como el tejido une hilos para formar una sola pieza, simboliza la unión de conocimientos, generaciones, experiencias y saberes que se entrelazan para fortalecer a la comunidad. Este nombre refleja el legado que nuestros mayores han transmitido durante generaciones y que ha permitido tejer lazos de conocimiento, unidad y resistencia cultural entre los jóvenes y la comunidad en general. El emprendimiento se consolida entonces como una herramienta para preservar la identidad, fortalecer la autonomía económica y proyectar los valores culturales hacia el futuro, demostrando que es posible construir desarrollo desde la sabiduría ancestral y el trabajo colectivo.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	La iniciativa ÑAWPAQ AWANA se destaca principalmente por su profundo arraigo cultural y comunitario, ya que no se concibe únicamente como un emprendimiento económico, sino como un proceso integral de fortalecimiento de la identidad, el conocimiento ancestral y la organización colectiva de la comunidad indígena Sol de los Pastos. Uno de los aspectos más relevantes es su enfoque en la articulación intergeneracional, donde los mayores, sabios y taitas cumplen un papel fundamental como orientadores y transmisores del conocimiento, mientras que los jóvenes asumen un rol activo como gestores, aprendices y multiplicadores de estos saberes. Esta relación ha permitido que el emprendimiento se construya sobre bases sólidas, respetando la cosmovisión indígena y adaptándose de manera consciente a las dinámicas actuales. Otro aspecto que se destaca es la integración del conocimiento ancestral con saberes técnicos y contemporáneos. ÑAWPAQ AWANA logra unir prácticas tradicionales relacionadas con la producción, el trabajo comunitario y el cuidado del territorio, con conocimientos en economía, organización y planificación aportados principalmente por los jóvenes. Esta combinación ha permitido fortalecer los procesos productivos, mejorar la toma de decisiones y proyectar la iniciativa como una alternativa sostenible de economía propia, sin perder el sentido cultural que la identifica.

	Asimismo, el trabajo colectivo y solidario es un pilar fundamental de la iniciativa. Las jornadas de producción, las mingas y los espacios de diálogo comunitario fortalecen los lazos de unión, la corresponsabilidad y el sentido de pertenencia. Cada comunero y joven participante aporta desde sus capacidades y conocimientos, entendiendo que el bienestar individual está ligado al bienestar colectivo. Este enfoque comunitario diferencia a ÑAWPAQ AWANA de otros modelos de emprendimiento más individualistas y competitivos. En cuanto a las enseñanzas que ha permitido esta iniciativa, una de las más importantes es el valor del conocimiento ancestral como base para el desarrollo. A través del emprendimiento, se ha reafirmado que los saberes transmitidos por los mayores no solo tienen un valor cultural, sino que también pueden convertirse en herramientas prácticas para generar sostenimiento, autonomía y bienestar comunitario. Esto ha fortalecido el respeto y la valoración hacia los mayores y su palabra.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	La iniciativa, como proceso comunitario en construcción, enfrenta actualmente diversos retos, pero al mismo tiempo identifica importantes oportunidades de mejora que permiten fortalecer y proyectar el emprendimiento a futuro. Reconocer estos aspectos es fundamental para continuar avanzando de manera consciente, organizada y coherente con los principios culturales de la comunidad indígena Sol de los Pastos. Uno de los principales retos es el fortalecimiento de la sostenibilidad económica del emprendimiento. Si bien la iniciativa se basa en el conocimiento ancestral y el trabajo colectivo, es necesario mejorar los procesos de comercialización, distribución y posicionamiento de los productos propios de la comunidad. Esto implica adquirir mayores herramientas técnicas en áreas como administración, costos, mercadeo y acceso a mercados, sin que ello signifique perder la identidad cultural ni transformar el sentido comunitario del proyecto. Otro reto importante es la participación constante y activa de todos los integrantes, especialmente de los jóvenes. Aunque existe interés y compromiso, en algunos momentos las dinámicas externas, como el estudio, el trabajo o la migración, dificultan la continuidad de los procesos. Por ello, se identifica la necesidad de fortalecer estrategias de motivación, formación y liderazgo juvenil que permitan asegurar la permanencia y el relevo generacional dentro de la iniciativa. Asimismo, se reconoce como reto la sistematización y documentación de los saberes ancestrales y de las experiencias del emprendimiento. Gran parte

	del conocimiento se transmite de manera oral, lo cual es valioso, pero también hace necesario buscar formas de registrar estos saberes para su protección, preservación y proyección a futuro. En conclusión, los retos que enfrenta, representan, al mismo tiempo, oportunidades para crecer, consolidarse y reafirmar su propósito. Con organización, formación y unidad comunitaria, la iniciativa puede seguir tejiendo su camino como un emprendimiento sostenible, culturalmente sólido y con proyección a largo plazo.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Para continuar fortaleciendo la iniciativa, es fundamental implementar estrategias integrales que respondan tanto a las necesidades económicas como a los principios culturales, organizativos y comunitarios que le dan sentido al emprendimiento. Estas estrategias deben construirse desde el diálogo colectivo, respetando la cosmovisión indígena y promoviendo la participación activa de jóvenes, mayores y comuneros. Una de las principales estrategias es el fortalecimiento de la formación y capacitación permanente. Es importante generar espacios de aprendizaje dirigidos a los jóvenes y miembros de la comunidad en temas como economía propia, administración básica, costos de producción, comercialización, mercadeo comunitario y uso responsable de herramientas tecnológicas. Esta formación debe complementarse con la enseñanza constante de los saberes ancestrales, garantizando que el crecimiento técnico no desplace el conocimiento tradicional, sino que lo fortalezca. Otra estrategia clave es el fortalecimiento organizativo y del liderazgo comunitario. Establecer roles claros, mecanismos de toma de decisiones colectivas y planes de trabajo participativos permitirá mejorar la coordinación interna y la sostenibilidad del emprendimiento. Asimismo, es fundamental continuar promoviendo el liderazgo juvenil con acompañamiento de los mayores, asegurando el relevo generacional y la continuidad del proyecto en el tiempo. El establecimiento de alianzas estratégicas representa otra oportunidad importante de fortalecimiento. Vincularse con instituciones educativas, organizaciones sociales, entidades públicas y otros emprendimientos comunitarios o indígenas puede facilitar el acceso a formación, asesorías técnicas, recursos y mercados solidarios. Estas alianzas deben construirse de manera consciente, sin afectar la autonomía ni los valores culturales de la iniciativa. Finalmente, una estrategia transversal es la sistematización y protección de los saberes ancestrales. Registrar experiencias, prácticas y aprendizajes permitirá preservar la memoria colectiva y fortalecer los procesos formativos, asegurando que el conocimiento transmitido por los mayores continúe siendo el eje central del tejido comunitario que representa.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	PAZ DE LA SIERRA
Departamento:	Cesar
Municipio:	Pueblo Bello
Nombre Completo de todos los participantes:	YEINER ARWAWINGUMU ZAPATA VALLEJO
Correo electrónico de todos los participantes:	paz.productos.paz@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Femenino, Masculino
Ocupación	Estudiante, Independiente, Oficios del hogar, Desempleado
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Bachiller (10 a 11), Técnica profesional
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Artistas, Territorio cultural, creativo y de los saberes, Gestor cultural
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas, Campesinado, Madres / Padres cabeza de familia
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artesanías, Patrimonio cultural, Medio ambiente
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Paz de la Sierra es una iniciativa cultural y productiva que articula artesanías tradicionales, productos orgánicos y procesos formativos, basados en el conocimiento ancestral del pueblo Arhuaco de la Sierra Nevada de Santa Marta. Su labor integra oficios artesanales, producción agroecológica (café, cacao y derivados orgánicos) y expresiones culturales como la música y la palabra tradicional, entendidas como herramientas de transmisión de saber y memoria colectiva.

	Todas las actividades se desarrollan bajo principios de respeto ambiental, uso responsable de los recursos naturales y armonía con el territorio, promoviendo prácticas que fortalecen la biodiversidad y la sostenibilidad del ecosistema. A través de talleres, encuentros culturales y experiencias pedagógicas, Paz de la Sierra contribuye a la preservación del patrimonio cultural inmaterial, al reconocimiento de los saberes indígenas y a la construcción de una relación consciente entre cultura, naturaleza y comunidad
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	No
¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	Sí
¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	No he participado en ninguna actividad
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Correo electrónico, Página web, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Economías populares, comunitarias y alternativas, Territorios culturales, creativos y de los saberes - TCCS, Sostenibilidad económica, Turismo cultural, comunitario y/o sostenible, Derechos culturales y propiedad intelectual, Sostenibilidad social y ambiental, Reconocimiento y visibilización, Mercadeo, Formulación y manejo de proyectos Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Paz de la Sierra fortalece economías populares y comunitarias mediante la producción artesanal, agroecológica y cultural de origen indígena, promoviendo la sostenibilidad económica, social y ambiental. Su labor contribuye a los territorios culturales y de saberes (TCCS), al reconocimiento de los derechos culturales y a la protección del patrimonio cultural inmaterial. A través del mercadeo consciente, el turismo cultural y la formulación de proyectos, impulsa la visibilización, la autonomía y la transmisión de saberes ancestrales.
Definición de contenidos propios	
El emprendimiento Paz de la Sierra se fundamenta en la Ley de Origen del pueblo Arhuaco, que orienta la relación espiritual, cultural y productiva con el territorio de la Sierra Nevada de Santa Marta. El proyecto reconoce al territorio como fuente de vida, conocimiento y equilibrio, integrando prácticas productivas	

propias como la artesanía, la agroecología y las expresiones culturales, desarrolladas por jóvenes en diálogo con los saberes de los mayores. A través de una economía propia y comunitaria, el emprendimiento fortalece la identidad cultural, la transmisión de conocimientos ancestrales y la sostenibilidad de las prácticas creativas y productivas en su contexto cultural.	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	La iniciativa Paz de la Sierra desarrolla un modelo integral de emprendimiento cultural y productivo que articula saberes ancestrales, prácticas creativas y procesos económicos propios del pueblo Arhuaco de la Sierra Nevada de Santa Marta. Su propósito central es fortalecer la identidad cultural, la sostenibilidad ambiental y la autonomía económica de jóvenes y comunidades, a partir del respeto por la Ley de Origen y la relación espiritual con el territorio. Entre sus principales procesos se encuentra la producción de artesanías tradicionales, elaboradas mediante técnicas manuales transmitidas de generación en generación. Estas prácticas no solo preservan oficios culturales, sino que también representan una forma de comunicación simbólica del pensamiento indígena, el equilibrio con la naturaleza y el orden espiritual del territorio. Paralelamente, la iniciativa desarrolla procesos de producción agroecológica y orgánica, como el cultivo y transformación de café, cacao y otros productos, utilizando métodos tradicionales que protegen la biodiversidad, el suelo y las fuentes de agua. Otro componente fundamental es el desarrollo de actividades culturales y pedagógicas, que incluyen talleres, encuentros comunitarios, espacios de formación y transmisión de saberes, así como experiencias que integran música, palabra y memoria oral. Estos espacios permiten que jóvenes y niños se formen en prácticas culturales propias, fortalezcan su identidad y participen activamente en la continuidad del patrimonio cultural inmaterial. En cuanto a sus funciones, Paz de la Sierra actúa como plataforma de articulación entre producción cultural, economía comunitaria y mercadeo consciente. Acompaña procesos de comercialización justa, visibilización cultural y posicionamiento de productos con identidad territorial, respetando los derechos culturales y la propiedad intelectual colectiva. Asimismo, promueve el turismo cultural comunitario como una experiencia de intercambio respetuoso, centrada en el aprendizaje, el cuidado ambiental y el reconocimiento del territorio sagrado.

	Finalmente, los objetivos de la iniciativa incluyen fortalecer economías propias y sostenibles, generar oportunidades dignas para jóvenes, preservar y revitalizar saberes ancestrales, y contribuir a la protección del territorio y del patrimonio cultural del pueblo Arhuaco. Todo esto se desarrolla mediante una toma de decisiones colectiva, en diálogo permanente entre jóvenes, sabedores y autoridades tradicionales, garantizando coherencia cultural, equilibrio ambiental y continuidad comunitaria.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	La iniciativa Paz de la Sierra habita y se desarrolla en un contexto cultural profundamente marcado por las particularidades del pueblo Arhuaco, uno de los pueblos originarios de la Sierra Nevada de Santa Marta, territorio ancestral reconocido como el Corazón del Mundo. Este contexto no es únicamente un espacio geográfico, sino un sistema vivo de relaciones espirituales, sociales, culturales y ambientales que orientan todas las prácticas de vida, creación y producción cultural del emprendimiento. Uno de los pilares fundamentales que permea este contexto es la Ley de Origen, entendida como el orden natural y espiritual que regula la relación entre los seres humanos, la naturaleza y el universo. La Ley de Origen orienta las prácticas productivas, las decisiones colectivas y la manera en que se concibe el trabajo, no como un fin económico aislado, sino como una forma de mantener el equilibrio y la armonía del territorio. Asociado a esta se encuentra el Derecho Mayor y el Derecho Propio, que establecen normas de convivencia, uso del territorio, protección de los sitios sagrados y transmisión del conocimiento ancestral. La relación con el territorio es central en la vida comunitaria y en las prácticas culturales que desarrolla Paz de la Sierra. La Sierra Nevada de Santa Marta es entendida como un organismo vivo, donde cada montaña, río, piedra y sendero tiene un significado espiritual y una función dentro del equilibrio del mundo. Las actividades de siembra, recolección, artesanía y producción cultural se realizan respetando los ciclos naturales, las altitudes y los tiempos adecuados, definidos por el conocimiento ancestral y el acompañamiento de los sabedores tradicionales. Las prácticas de siembra constituyen otro elemento esencial del contexto cultural. La agricultura se desarrolla bajo principios tradicionales y agroecológicos, priorizando el cuidado del suelo, el agua y la biodiversidad. Los cultivos de café, cacao y otros productos se integran al bosque y al paisaje natural, evitando prácticas extractivas o agresivas. La siembra no es solo una actividad productiva, sino un acto espiritual que se acompaña de pensamiento, palabra y respeto por la Madre Tierra. En cuanto a las prácticas de enseñanza y transmisión del conocimiento, estas se dan principalmente a través de la oralidad, la observación y el acompañamiento intergeneracional. Los mayores, mamos y sabedores cumplen un rol fundamental en la orientación espiritual y cultural, mientras que los jóvenes aprenden participando activamente en las labores

	comunitarias, los oficios artesanales y las actividades culturales. Esta forma de aprendizaje fortalece la identidad, el sentido de pertenencia y la responsabilidad colectiva frente al territorio. La lengua propia, el iku, aunque convive con el uso del español, sigue siendo un vehículo importante para la transmisión de pensamiento, valores y conocimientos. A través de la lengua se expresan conceptos espirituales y culturales que no tienen traducción directa, y que orientan la vida comunitaria, la palabra de consejo y la toma de decisiones. La palabra de vida, entendida como palabra con pensamiento y responsabilidad, tiene un lugar central en los espacios de diálogo, formación y trabajo colectivo. Las expresiones culturales como la música, los cantos y la palabra ceremonial hacen parte de la vida cotidiana y de los procesos culturales que acompaña Paz de la Sierra. Estas manifestaciones no se conciben como espectáculos, sino como formas de comunicación espiritual, memoria histórica y conexión con el territorio. Los cantos y sonidos tradicionales acompañan rituales, encuentros comunitarios y momentos de reflexión, fortaleciendo el tejido cultural y espiritual. La vida en comunidad y la relación con las estructuras propias de gobierno y autoridad son igualmente determinantes. Las decisiones se toman de manera colectiva, respetando la orientación de las autoridades tradicionales y los procesos comunitarios. Esto garantiza que las iniciativas productivas y culturales no se desvinculen del pensamiento propio ni del bienestar colectivo. Finalmente, la historia del pueblo Arhuaco, marcada por procesos de resistencia, defensa del territorio y preservación cultural, atraviesa el contexto en el que se desarrolla Paz de la Sierra. Esta historia se refleja en la manera consciente de producir, crear y compartir, entendiendo el emprendimiento como una herramienta para la pervivencia cultural, la autonomía y el cuidado del mundo. En este sentido, Paz de la Sierra no solo habita un contexto cultural específico, sino que es una expresión viva de este, donde las prácticas productivas, creativas y económicas están profundamente permeadas por la Ley de Origen, el territorio, los saberes ancestrales y la responsabilidad colectiva de proteger el equilibrio entre cultura, naturaleza y vida.
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural?	Las particularidades culturales del pueblo Arhuaco, descritas previamente, no constituyen un contexto externo o complementario al emprendimiento Paz de la Sierra, sino que son la base estructural que da sentido, orientación y coherencia a todos sus procesos, actividades y objetivos. Existe una relación directa, profunda y orgánica entre lo que se realiza en la iniciativa y el entorno cultural, espiritual y territorial en el que habita, ya que el emprendimiento nace desde el pensamiento propio y responde a las dinámicas culturales del territorio.

¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	En primer lugar, la Ley de Origen se refleja de manera directa en la forma en que Paz de la Sierra concibe la producción cultural y económica. Desde esta perspectiva, los procesos artesanales, agroecológicos y culturales no buscan únicamente la generación de ingresos, sino el mantenimiento del equilibrio entre la naturaleza, la comunidad y el pensamiento espiritual. Por esta razón, las actividades productivas se desarrollan respetando los ciclos naturales, los tiempos de la tierra y las orientaciones de los sabedores tradicionales, lo cual evidencia una semejanza clara entre las prácticas del emprendimiento y el orden cultural que rige la vida del pueblo Arhuaco. La relación con el territorio es otro punto de convergencia fundamental. Las prácticas de producción artesanal y de productos orgánicos se realizan en territorios ancestrales de la Sierra Nevada de Santa Marta, entendidos como espacios sagrados y vivos. Esto influye directamente en las decisiones sobre qué producir, cómo producir y en qué cantidad, evitando prácticas extractivas o de sobreexplotación. Así, los procesos del emprendimiento están alineados con el principio cultural de cuidado del territorio, reconociendo que el bienestar económico depende del equilibrio ambiental y espiritual del lugar donde se habita. Asimismo, las prácticas de siembra y agroecología tradicional se relacionan de forma directa con los objetivos de sostenibilidad y economía propia de Paz de la Sierra. El cultivo de café, cacao y otros productos orgánicos se desarrolla bajo conocimientos heredados, que priorizan la biodiversidad, el respeto por el suelo y el agua, y la integración con el bosque. Estas prácticas no solo responden a una lógica ambiental, sino a un saber cultural que entiende la siembra como un acto de responsabilidad colectiva, lo cual se refleja en los objetivos del emprendimiento de fortalecer economías sostenibles y culturalmente coherentes. En cuanto a los saberes y prácticas culturales, existe una correspondencia clara entre la forma tradicional de enseñanza y los procesos formativos que impulsa el emprendimiento. Los talleres, encuentros y espacios pedagógicos de Paz de la Sierra replican la lógica de aprendizaje comunitario, basada en la oralidad, la observación y el acompañamiento de los mayores. De esta manera, los jóvenes no solo adquieren habilidades productivas o creativas, sino que fortalecen su identidad cultural y su vínculo con el pensamiento propio, lo cual responde al objetivo de preservar y revitalizar el patrimonio cultural inmaterial. Las expresiones culturales como la música, los cantos y la palabra también encuentran un lugar dentro de los procesos del emprendimiento. Estas manifestaciones acompañan actividades culturales, encuentros comunitarios y experiencias de intercambio, reforzando la idea de que la creación cultural no está separada de la vida cotidiana ni del trabajo productivo. Esto evidencia una semejanza directa entre las dinámicas

	culturales del contexto y la manera en que Paz de la Sierra integra la creación, la memoria y la espiritualidad en sus actividades. Por otro lado, la toma de decisiones colectiva y la relación con las estructuras propias de gobierno se reflejan en la organización interna del emprendimiento. Las decisiones estratégicas se toman en diálogo con jóvenes, artesanos, productores y autoridades tradicionales, garantizando que las actividades y objetivos no contradigan el pensamiento cultural ni afecten negativamente al territorio. Este enfoque comunitario responde a los principios culturales de autonomía, responsabilidad colectiva y respeto por el Derecho Propio. Finalmente, los objetivos generales de Paz de la Sierra, orientados a fortalecer la economía propia, generar oportunidades para jóvenes, proteger el territorio y salvaguardar los saberes ancestrales, están directamente relacionados con la historia del pueblo Arhuaco y su proceso de resistencia cultural. El emprendimiento se convierte así en una herramienta contemporánea que traduce el pensamiento ancestral a nuevas dinámicas económicas y creativas, sin perder su raíz cultural. Podemos decir que existen semejanzas y relaciones profundas entre lo que realiza Paz de la Sierra y su contexto cultural, porque el emprendimiento no se impone sobre la cultura, sino que emerge de ella. Las prácticas, procesos y objetivos están moldeados por la Ley de Origen, el territorio y los saberes ancestrales, lo que garantiza coherencia cultural, sostenibilidad ambiental y continuidad comunitaria.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	El emprendimiento Paz de la Sierra nace como una respuesta profunda y consciente a la historia de resistencia, cuidado del territorio y búsqueda de equilibrio del Pueblo Arhuaco en la Sierra Nevada de Santa Marta. Su creación no surge únicamente como una iniciativa económica, sino como un camino para sanar, proteger y proyectar la vida comunitaria después de años en los que el conflicto armado, el despojo y la presión externa afectaron de manera directa a las familias, los saberes y los territorios ancestrales. Desde el territorio, varias familias arhuacas venían cultivando café, sembrando productos orgánicos y tejiendo mochilas como parte de su vida cotidiana, no con fines comerciales masivos, sino como prácticas de subsistencia, espiritualidad y transmisión cultural. Sin embargo, la falta de canales justos de comercialización y el abuso de intermediarios limitaban el reconocimiento del valor real de estos productos y del trabajo comunitario que hay detrás de cada semilla y cada tejido. Paz de la Sierra se creó como una apuesta por transformar esa realidad, articulando los saberes ancestrales con herramientas contemporáneas de comercialización, sin romper el equilibrio cultural. El nombre del emprendimiento representa un mensaje simbólico y político: la paz que nace desde la Sierra, desde la relación armónica con la Madre Tierra, como

	respuesta a una historia marcada por la violencia. Es una paz construida con trabajo colectivo, palabra, tejido, siembra y memoria. El emprendimiento comenzó de manera comunitaria, fortaleciendo primero la economía solidaria familiar y luego ampliándose a más mujeres, jóvenes y productores del territorio. El tejido tradicional, el café orgánico y otros productos se convirtieron en vehículos para contar la historia del territorio, dignificar el trabajo indígena y generar ingresos sin sacrificar los valores espirituales ni ambientales. Con el tiempo, Paz de la Sierra fue consolidando procesos de formación, participación en ferias, validación del modelo de negocio y presencia en espacios urbanos como Bogotá, manteniendo siempre el vínculo con las comunidades del Resguardo Arhuaco. Hoy, el emprendimiento representa un puente entre el territorio y la ciudad, entre la tradición y la innovación, demostrando que es posible construir desarrollo desde la identidad, la autonomía y el cuidado de la vida en comunidad.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	Uno de los aspectos que más destacamos de nuestra iniciativa es que nace desde el territorio y desde la memoria viva del Pueblo Arhuaco, como una respuesta colectiva a las necesidades económicas, culturales y espirituales de nuestras comunidades. Paz de la Sierra no es únicamente un emprendimiento productivo; es un camino de sanación, dignificación y reafirmación de nuestra identidad como pueblos originarios de la Sierra Nevada de Santa Marta. A través del café orgánico, el tejido tradicional y los productos culturales, logramos conectar la vida comunitaria con el mundo externo sin perder el equilibrio que nos orienta la Ley de Origen. La iniciativa ha permitido fortalecer la economía solidaria familiar y comunitaria, reconociendo el valor del trabajo de las mujeres tejedoras, de los jóvenes y de las familias campesinas indígenas que cuidan la semilla, la montaña y el agua. Uno de los aprendizajes más importantes ha sido entender que es posible participar en escenarios comerciales sin romper con nuestros principios, siempre y cuando el proceso esté acompañado por el pensamiento espiritual y el consejo de la palabra mayor. Hemos aprendido que vender también puede ser un acto pedagógico y de conciencia, donde cada producto lleva un mensaje de respeto por la Madre Tierra y por los saberes ancestrales. Otro aspecto clave ha sido la experiencia de diálogo intercultural. Participar en ferias, vitrinas comerciales y espacios urbanos como Bogotá nos ha enseñado a comunicar nuestra historia de manera clara, respetuosa y auténtica, sin folklorizar ni descontextualizar nuestra cultura. Este proceso nos ha fortalecido como jóvenes líderes indígenas, desarrollando capacidades en gestión, organización, comercialización y trabajo colectivo, siempre desde una lógica comunitaria.

	La iniciativa nos ha enseñado el valor de la paciencia, del trabajo en equipo y de la coherencia entre lo que pensamos, hacemos y compartimos. Hemos comprendido que crecer no significa acelerar sin rumbo, sino caminar con raíz, cuidando los ritmos del territorio y de las personas. Paz de la Sierra nos ha permitido reafirmar que el emprendimiento indígena puede ser una herramienta para la autonomía, la preservación cultural y el buen vivir, demostrando que es posible construir futuro sin dejar de ser quienes somos.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Los principales retos que enfrenta actualmente la iniciativa Paz de la Sierra están relacionados con el fortalecimiento organizativo, la sostenibilidad económica a largo plazo y la ampliación de capacidades sin perder la esencia espiritual y cultural del territorio. Uno de los retos más importantes es lograr un equilibrio entre el crecimiento del emprendimiento y el respeto por los tiempos, normas y orientaciones propias del Pueblo Arhuaco. Al tratarse de una iniciativa que nace desde la Ley de Origen, no todos los procesos pueden acelerarse bajo lógicas comerciales convencionales, lo que exige una planeación cuidadosa y consciente. Otro reto relevante es el acceso constante a canales de comercialización justos, que reconozcan el valor real del trabajo artesanal, agrícola y cultural. Aunque se ha logrado presencia en ferias, eventos y espacios urbanos como Bogotá, aún persisten dificultades para reducir intermediarios, garantizar precios dignos y mantener una logística eficiente que no afecte a las familias productoras ni al entorno natural. Asimismo, el acceso a capital, insumos adecuados y acompañamiento técnico especializado sigue siendo una limitante para consolidar procesos productivos estables y escalables. Desde el punto de vista interno, se identifica como reto el fortalecimiento de capacidades administrativas, contables y de gestión, especialmente en jóvenes y mujeres de la comunidad, para asegurar la continuidad generacional del emprendimiento y su autonomía. Esto implica formación constante, apropiación de herramientas organizativas y adaptación a nuevas tecnologías sin perder el sentido comunitario. En cuanto a las oportunidades de mejora, Paz de la Sierra cuenta con un enorme potencial en la consolidación de un modelo de economía propia y solidaria, basado en el trabajo colectivo, el comercio consciente y la narración del origen cultural de cada producto. Existe una oportunidad clara de fortalecer la identidad de marca desde lo espiritual, educativo y ambiental, posicionando la iniciativa como un referente de producción indígena responsable. También se identifica una oportunidad importante en la formación de alianzas estratégicas con otras iniciativas comunitarias, instituciones educativas, plataformas culturales y mercados éticos que valoren los saberes ancestrales. El fortalecimiento de procesos de formación interna, la documentación de los saberes y la participación activa de jóvenes permitirán asegurar la sostenibilidad cultural y social del proyecto.

¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	El fortalecimiento de la iniciativa Paz de la Sierra requiere un conjunto de estrategias integrales que articulen lo productivo, lo comunitario, lo cultural y lo comercial, siempre en coherencia con la Ley de Origen y los valores propios del Pueblo Arhuaco. Una de las principales estrategias es avanzar hacia la transformación directa de la materia prima dentro del territorio, reduciendo la dependencia de terceros y fortaleciendo la autonomía productiva. Transformar nuestro propio café, fibras y productos agrícolas no solo incrementa el valor agregado, sino que garantiza trazabilidad, calidad, coherencia espiritual y mayor generación de ingresos para las familias involucradas. Otra estrategia clave es el fortalecimiento de capacidades técnicas y organizativas dentro de la comunidad. Esto implica procesos de formación continua en transformación artesanal y alimentaria, control de calidad, diseño de productos, gestión administrativa, contable y comercial, sin perder el enfoque cultural. El acompañamiento técnico debe adaptarse al contexto indígena, respetando los tiempos comunitarios y los procesos de decisión colectiva. En el ámbito comercial, es fundamental consolidar una estrategia de posicionamiento de marca con identidad territorial, que permita comunicar de manera clara el origen, el significado cultural y el impacto social y ambiental de los productos. Esto incluye mejorar el diseño de empaques, etiquetas, narrativa visual y contenidos digitales, así como fortalecer la presencia en vitrinas comerciales físicas y virtuales, ferias especializadas y alianzas estratégicas con tiendas conscientes, cafés culturales y mercados solidarios. Asimismo, resulta estratégico avanzar en un modelo de economía solidaria y comunitaria, donde la distribución de beneficios sea equitativa, transparente y orientada al bienestar colectivo. Esto implica fortalecer los mecanismos internos de organización, acuerdos comunitarios de producción y comercialización, y fondos solidarios para reinvertir en educación, salud y procesos productivos. Finalmente, una estrategia transversal es el diálogo intercultural y la articulación institucional, permitiendo que Paz de la Sierra acceda a programas de fortalecimiento, financiación, innovación social y mercados, sin perder su esencia. Participar en convocatorias, procesos formativos y redes de emprendimientos indígenas y comunitarios permitirá escalar la iniciativa de manera armoniosa, replicable y sostenible, manteniendo siempre el equilibrio entre territorio, cultura, economía y vida comunitaria.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Plantas que sanan - Medicina tradicional para el buen vivir
Departamento:	Magdalena
Municipio:	San angel
Nombre Completo de todos los participantes:	Denilson José Granados Jiménez
Correo electrónico de todos los participantes:	denilsonjosegranadozjimenez@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Masculino
Ocupación	Desempleado
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Bachiller (10 a 11)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Líder/lideresa comunitaria, Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas, Territorio cultural, creativo y de los saberes
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas, Campesinado, Víctimas del conflicto armado
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Oficios y saberes tradicionales o ancestrales, Medicina tradicional
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Preparación de plantas medicinales
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	No
¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	No

¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	No he participado en ninguna actividad
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Correo electrónico, Instagram, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Sostenibilidad económica, Derechos culturales y propiedad intelectual, Convocatorias y/o apoyo / asistencia técnica, Formulación y manejo de proyectos Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Cómo jóven indígena busco fortalecer los usos y costumbres del pueblo y en equipo de otros jóvenes buscar las alternativas en cómo recuperar y seguir dándole vida a las costumbres y de esa manera pueda ir de generación en generación y así sucesivamente que jamás se pierda las tradiciones que tenemos como pueblo indígena
Definición de contenidos propios	
Cómo jóven indígena puedo identificar las diferencias entre diferentes temas de la cultura y se como manejar cada tema ya que lo que se la relaciona con la cultura propia es muy importante de preservar y conservar cada uno de los	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	Diferentes alternativas para desarrollar diferentes actividades y emprender nuevo temas de funcionalidades cuyo objetivo es recuperar los usos y costumbres de nuestro pueblo...
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario	Las prácticas de enseñanza son importantes porque hay buscamos en como identificar y como fortalecer los usos y costumbres...

propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	Existen diversas semejanzas y relaciones también porque en lo cultural lo que se busca es mantener viva nuestra tradiciones y con las particularidades pronunciada anteriormente todas tienen una enseñanza muy importante y es no dejar apartado nuestras tradiciones...
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	Se creó con un equipo de jóvenes que vimos la necesidad que se está presentando en nuestro pueblo y quisimos buscar alternativas en cómo recuperar un poco de lo que se esta acabando....
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	Son muchas enseñanzas que me deja como joven porque veo como mi pueblo está perdido los usos y costumbres y es la mejor manera de empezar a buscar alternativas para que las tradiciones que tenemos no se pierdan. Son muchos aspectos importantes pero cabe destacar que sería mejor
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Oportunidades de mejorar los usos y costumbres de nuestro pueblo indígena y la iniciativa busca añadir más jóvenes capaces de trabajar en nuestra causa...
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Diferentes alternativas para darle vida a nuestra cultura y los más importantes sería como tener un laboratorio de plantas medicinales propias de nuestra cultura y de esa manera buscar jóvenes que se unan a trabajar en equipo y darle mejoría a cada necesidades que tengamos...

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	PROYECTO CONMEMORATIVO DEL PRIMER ANIVERSARIO DEL GRUPO DE DANZAS "FRATERNIDAD CIELO Y TIERRA"
Departamento:	cauca
Municipio:	piendamo
Nombre Completo de todos los participantes:	DIANA MARCELA TROCHEZ YALANDA
Correo electrónico de todos los participantes:	dianatrochez770@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Femenino
Ocupación	Independiente
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Bachiller (10 a 11)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas, Territorio cultural, creativo y de los saberes, Gestor cultural
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas
Pueblo indígena al que pertenece	No
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artes Escénicas, Medios visuales o audiovisuales, Gestión cultural
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	El grupo “Fraternidad Cielo y Tierra” realiza danza tradicional indígena Misak, promoviendo la preservación cultural, la identidad y la espiritualidad del territorio. Su labor consiste en la formación artística de niños, niñas y jóvenes, utilizando la danza como herramienta de resistencia cultural, prevención y fortalecimiento del tejido comunitario.
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí

¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	No
¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	No he participado en ninguna actividad
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Facebook, Tik Tok, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Territorios culturales, creativos y de los saberes - TCCS, Derechos culturales y propiedad intelectual, Convocatorias y/o apoyo / asistencia técnica, Formulación y manejo de proyectos Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Estos temas fortalecen el proceso cultural del grupo de danzas al permitir su sostenibilidad organizativa y económica, garantizar la protección de los saberes ancestrales Misak y ampliar su reconocimiento territorial. Además, facilitan la gestión de recursos y alianzas para consolidar la cultura como estrategia de prevención y resistencia comunitaria.
Definición de contenidos propios	
El grupo de danzas “Fraternidad Cielo y Tierra” fundamenta su proceso en la Ley de Origen del pueblo Misak, que orienta la relación armónica entre el ser humano, la naturaleza y el territorio. El emprendimiento cultural se desarrolla en el Resguardo Indígena Misak Piscitau, donde el territorio es entendido como espacio de vida, memoria y espiritualidad. La población beneficiaria está conformada principalmente por niños, niñas, adolescentes y jóvenes Misak, quienes fortalecen su identidad a través de la danza como práctica ancestral de resistencia y transmisión de saberes. El proceso incorpora conocimientos propios como la espiritualidad, la armonización, el uso del vestuario tradicional, la música autóctona y la orientación de mayores y autoridades del Cabildo. En términos de economía propia, el grupo promueve una lógica comunitaria basada en la solidaridad, la minga y el trabajo colectivo, donde el arte no solo es expresión cultural sino también una alternativa de vida digna, prevención y fortalecimiento del tejido social.	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	No indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»

Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	El grupo de danzas “Fraternidad Cielo y Tierra” desarrolla un proceso cultural, formativo y comunitario orientado al fortalecimiento de la identidad del pueblo Misak y a la prevención de riesgos sociales que afectan a la niñez y juventud del territorio. Su iniciativa se fundamenta en la danza tradicional como herramienta de resistencia cultural, transmisión de saberes ancestrales y construcción de paz territorial. Entre sus principales procesos se encuentra la formación artística permanente de niños, niñas, adolescentes y jóvenes del Resguardo Misak Piscitau. A través de ensayos semanales, talleres prácticos y espacios de diálogo intergeneracional, se enseñan danzas tradicionales Misak, el significado espiritual de cada expresión cultural, el uso adecuado del vestuario propio y el respeto por la armonía colectiva. Estos procesos no solo fortalecen habilidades artísticas, sino también valores como la disciplina, el liderazgo, el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia. Otra actividad fundamental es la organización y participación en eventos culturales y comunitarios, donde el grupo realiza presentaciones artísticas que visibilizan la riqueza cultural Misak. Estas presentaciones incluyen danzas tradicionales, música ancestral y expresiones interculturales como caporales y tobas amazónicas, promoviendo el diálogo cultural y el reconocimiento del territorio como espacio de saber. Asimismo, la iniciativa cumple una función preventiva y social, generando espacios seguros de encuentro que reducen el riesgo de reclutamiento forzado y otras problemáticas que afectan a la juventud. La danza se convierte en un camino de vida, ofreciendo alternativas de ocupación del tiempo libre y fortaleciendo el proyecto de vida de los participantes. Entre sus objetivos principales se encuentran: preservar y revitalizar la cultura Misak, fortalecer el tejido comunitario, promover la participación juvenil, consolidar alianzas institucionales y avanzar hacia la creación de una escuela comunitaria de formación artística que garantice la sostenibilidad del proceso a largo plazo.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor,	El grupo de danzas “Fraternidad Cielo y Tierra” habita y se desarrolla en un contexto profundamente marcado por la cosmovisión, la historia y las prácticas culturales del pueblo Misak. Su accionar no es aislado, sino que está tejido a la vida comunitaria del Resguardo Indígena Misak Piscitau, donde el territorio no se concibe únicamente como un espacio geográfico, sino como un ser vivo que orienta la existencia colectiva. Desde esta comprensión, la danza, la música y los espacios de encuentro cultural se entienden como expresiones de la memoria ancestral y como formas de mantener el equilibrio entre la comunidad, la naturaleza y la espiritualidad. Uno de los pilares fundamentales que permea el contexto es la Ley de Origen y el Derecho Mayor, que orientan la vida del pueblo Misak. Estas normas propias regulan la convivencia, el respeto por la Madre Tierra y la relación

derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	armónica entre generaciones. En este sentido, el grupo de danzas se guía por los principios de respeto, colectividad, reciprocidad y espiritualidad. Cada actividad cultural inicia con actos de armonización y palabra orientadora de los mayores o autoridades del Cabildo, reconociendo que el arte también es una práctica espiritual. La lengua propia constituye otro elemento esencial del contexto cultural. Aunque muchos jóvenes hablan español, la lengua Misak (Namtrik) sigue siendo un componente identitario clave, presente en los cantos, en las orientaciones de los mayores y en los significados simbólicos de las danzas. La transmisión de palabras, historias y consejos fortalece el sentido de pertenencia y mantiene viva la memoria del pueblo. Las prácticas de enseñanza en la comunidad están basadas en el aprendizaje colectivo y la observación. Se aprende haciendo, acompañando y escuchando. En el grupo de danzas, los niños y jóvenes no solo memorizan pasos coreográficos, sino que comprenden el significado cultural y espiritual de cada movimiento, del vestuario tradicional y de la música ancestral. Los mayores cumplen un rol orientador, compartiendo relatos sobre el origen del pueblo, las luchas históricas y la importancia de la resistencia cultural. El calendario propio también influye en la dinámica comunitaria. Las celebraciones, rituales, mingas y encuentros se articulan a los ciclos de la naturaleza, a los tiempos de siembra y cosecha, y a las fechas significativas para el territorio. La vida comunitaria está ligada al trabajo colectivo en la tierra, la economía propia basada en la agricultura y el intercambio solidario, y la participación activa en asambleas y decisiones del Cabildo. Estas prácticas fortalecen la cohesión social y el sentido de corresponsabilidad. La historia del pueblo Misak, marcada por procesos de resistencia frente a la colonización, la exclusión y las violencias, también atraviesa el quehacer del grupo. La danza se convierte en una forma de reafirmar la identidad y de transmitir a las nuevas generaciones el orgullo por su origen. En este contexto, la “palabra de vida” orienta los procesos formativos, entendida como el consejo y la guía que busca el bienestar colectivo y el equilibrio espiritual. El territorio donde se realizan las prácticas culturales —la Casa del Cabildo y otros espacios comunitarios— es un lugar de encuentro, diálogo y construcción colectiva. Allí convergen autoridades, familias, jóvenes y mayores para fortalecer el tejido social. La estructura organizativa propia, representada por el Cabildo, acompaña y respalda el proceso del grupo de danzas, reconociendo su aporte a la protección de la niñez y la juventud. En conjunto, todas estas particularidades culturales —Ley de Origen, Derecho Propio, lengua, espiritualidad, prácticas agrícolas, vida comunitaria,

	memoria histórica y organización propia— moldean el emprendimiento cultural “Fraternidad Cielo y Tierra”. La danza no es solo una expresión artística, sino una manifestación integral de la vida Misak, un camino de resistencia, identidad y continuidad cultural.
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	Las particularidades culturales del pueblo Misak están profundamente relacionadas con los procesos, actividades y objetivos que desarrolla el grupo de danzas “Fraternidad Cielo y Tierra”. No se trata de una iniciativa aislada o externa al contexto, sino de un proceso que nace desde la misma vida comunitaria, orientado por la Ley de Origen, el Derecho Mayor y las prácticas propias que sostienen la identidad del territorio. En primer lugar, la Ley de Origen y el Derecho Propio establecen principios de armonía, respeto, colectividad y equilibrio con la Madre Tierra. Estos principios se reflejan directamente en la forma en que el grupo organiza sus ensayos, encuentros y presentaciones. Antes de actividades importantes, se realizan actos de armonización y se escucha la palabra orientadora de mayores o autoridades del Cabildo, lo que demuestra que la danza no es solo una actividad artística, sino también espiritual. Existe una semejanza clara entre la estructura cultural del pueblo Misak y la manera como el emprendimiento desarrolla sus procesos, ya que ambos priorizan el bienestar colectivo sobre el individual. En segundo lugar, las prácticas de enseñanza tradicionales basadas en el aprendizaje comunitario —aprender haciendo, observando y escuchando a los mayores— están presentes en la formación artística del grupo. Los niños y jóvenes no solo aprenden coreografías, sino que comprenden el significado cultural de cada danza, el valor del vestuario tradicional y la importancia de la música ancestral. Esta metodología reproduce las dinámicas propias de transmisión de saberes del pueblo Misak, fortaleciendo la continuidad cultural y evitando la pérdida de conocimientos tradicionales. Asimismo, la vida comunitaria y la economía propia, sustentadas en la minga, el trabajo colectivo y la solidaridad, se reflejan en la organización del emprendimiento. El grupo funciona de manera colaborativa: familias, líderes y autoridades participan activamente en la planificación de eventos, en la confección de vestuarios y en la logística de las presentaciones. Esta relación demuestra que el emprendimiento no responde a una lógica individual o comercial exclusivamente, sino a una dinámica comunitaria coherente con el contexto cultural. El calendario propio y la relación con los ciclos de la naturaleza también influyen en las actividades del grupo. Las presentaciones y encuentros culturales suelen articularse a fechas significativas para la comunidad, reforzando la conexión entre arte, territorio y espiritualidad. De esta manera, el emprendimiento se integra a los tiempos culturales del pueblo, respetando sus ritmos y celebraciones.

	La historia de resistencia del pueblo Misak frente a procesos de colonización y violencia tiene una relación directa con los objetivos del grupo. Uno de los propósitos centrales es utilizar la danza como estrategia de prevención frente al reclutamiento forzado y otras problemáticas que afectan a la juventud. En este sentido, el emprendimiento continúa la tradición histórica de resistencia cultural, transformando el arte en una herramienta de protección y reafirmación identitaria. Además, la "palabra de vida" y la orientación de las autoridades propias fortalecen el enfoque formativo del grupo, promoviendo valores como el respeto, la disciplina y el compromiso comunitario. Estos valores coinciden con los objetivos del emprendimiento de fortalecer el tejido social y consolidar procesos organizativos sostenibles.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	El emprendimiento cultural "Fraternidad Cielo y Tierra" nació por jovenes del resguardo misak piscitau que se percato de que el tema cultural se veía muy debilitado y no se realizaban actividades que ayudaran a subsanar, Su creación surge de la preocupación de algunos jovenes que decidimos fortalecer la tradición cultural y autoridades del Cabildo ante los riesgos sociales que afectan a la juventud, especialmente la pérdida progresiva de identidad cultural y las amenazas externas como el reclutamiento forzado y otras dinámicas de violencia que impactan los territorios indígenas. En medio de estas preocupaciones, varios jóvenes y orientadores culturales comenzaron a reunirse con la intención de recuperar y fortalecer la danza tradicional Misak como un espacio de encuentro y formación. Inicialmente, los ensayos se realizaban de manera sencilla, con recursos limitados, pero con un fuerte compromiso comunitario. Los mayores compartieron sus conocimientos sobre el significado espiritual de las danzas, el valor del vestuario tradicional y la importancia de mantener viva la memoria cultural del pueblo. El nombre "Fraternidad Cielo y Tierra" representa la conexión entre la espiritualidad y el territorio, principios fundamentales en la cosmovisión Misak. Desde sus inicios, el grupo no solo se planteó como un espacio artístico, sino como un proceso formativo que integra identidad, disciplina, liderazgo y sentido de pertenencia. Con el tiempo, el grupo fue consolidándose, aumentando el número de participantes y presentándose en espacios comunitarios y encuentros culturales. El apoyo del Cabildo y de las familias permitió fortalecer su organización y proyectarlo como una iniciativa de prevención y resistencia cultural. Así, el emprendimiento se consolidó como un semillero juvenil que hoy continúa creciendo, reafirmando la danza como camino de vida y herramienta de construcción colectiva en el territorio.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa?	Uno de los aspectos que más destacan de la iniciativa "Fraternidad Cielo y Tierra" es su capacidad de integrar arte, identidad y prevención en un

¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	mismo proceso comunitario. No se trata únicamente de un grupo de danzas, sino de un espacio de formación integral donde la cultura Misak se convierte en herramienta de protección, liderazgo y construcción de proyecto de vida para niños, niñas y jóvenes del Resguardo Misak Piscitau. La danza se vive como expresión espiritual, como memoria histórica y como acto de resistencia cultural. Otro aspecto relevante es su fuerte base comunitaria. La iniciativa cuenta con el acompañamiento del Cabildo, el apoyo de las familias y la orientación de mayores que transmiten conocimientos ancestrales. Esta articulación intergeneracional fortalece el tejido social y reafirma la importancia del trabajo colectivo, la minga y la solidaridad como principios organizativos. Además, el grupo ha logrado consolidarse como un referente cultural en el territorio, visibilizando la riqueza de las tradiciones Misak y promoviendo el diálogo intercultural mediante la participación en encuentros y eventos. Entre las principales enseñanzas que ha dejado este proceso está la comprensión de que la cultura es una herramienta real de transformación social. La danza no solo fortalece habilidades artísticas, sino también valores como la disciplina, el respeto, la responsabilidad y el compromiso comunitario. Asimismo, ha demostrado que cuando los jóvenes cuentan con espacios seguros y acompañamiento, pueden convertirse en líderes positivos dentro de su comunidad. Finalmente, la iniciativa ha reafirmado que preservar la identidad cultural es fundamental para enfrentar los desafíos contemporáneos. El emprendimiento ha enseñado que el arte, cuando está arraigado al territorio y a la espiritualidad propia, se convierte en un camino de resistencia, dignidad y esperanza para las nuevas generaciones.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Uno de los principales retos que enfrenta actualmente la iniciativa “Fraternidad Cielo y Tierra” es la sostenibilidad económica y organizativa a mediano y largo plazo. Aunque el grupo cuenta con un fuerte respaldo comunitario, los recursos financieros son limitados y dependen en gran medida de apoyos ocasionales, autogestión y voluntariado. Esto dificulta la adquisición de vestuarios completos, instrumentos, transporte para presentaciones externas y materiales pedagógicos adecuados para fortalecer los procesos formativos. Otro reto importante es garantizar la permanencia de los niños, niñas y jóvenes en el proceso. Las dinámicas sociales, económicas y familiares, así como los riesgos externos que afectan el territorio, pueden generar deserción o interrupciones en la participación. Por ello, se requiere fortalecer estrategias de motivación, acompañamiento psicosocial y articulación con instituciones educativas para consolidar la danza como parte del proyecto de vida de los participantes.

	También se identifica como desafío la necesidad de mayor formación técnica y administrativa en áreas como formulación de proyectos, gestión de recursos, derechos culturales y sostenibilidad organizativa. Contar con herramientas más sólidas en estos campos permitiría acceder a convocatorias, establecer alianzas estratégicas y proyectar la iniciativa a nivel regional y nacional sin perder su identidad cultural. Sin embargo, junto a estos retos existen importantes oportunidades de mejora. El creciente interés de la juventud por fortalecer su identidad cultural representa una base sólida para expandir el grupo y avanzar hacia la creación de una escuela comunitaria de formación artística. Asimismo, el reconocimiento del proceso por parte del Cabildo y de organizaciones aliadas abre posibilidades para establecer redes de trabajo colaborativo y acceder a apoyos institucionales. Finalmente, el contexto actual, donde se valora cada vez más la diversidad cultural y la protección de los pueblos indígenas, constituye una oportunidad para posicionar la danza Misak como referente de resistencia y construcción de paz. Con una adecuada planificación y fortalecimiento organizativo, la iniciativa puede consolidarse como un modelo comunitario sostenible que integre cultura, prevención y desarrollo territorial.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Para seguir fortaleciendo la iniciativa “Fraternidad Cielo y Tierra” es fundamental implementar estrategias que articulen formación artística, sostenibilidad organizativa y proyección comunitaria. En primer lugar, se requiere fortalecer la capacitación de los integrantes y líderes del grupo. Esto incluye talleres de formación en danza tradicional Misak, técnicas de expresión corporal, música ancestral y manejo del vestuario ceremonial, así como capacitación en liderazgo juvenil, trabajo en equipo y gestión cultural. La formación continua permitirá que los jóvenes no solo aprendan a interpretar la danza, sino que comprendan su significado cultural y espiritual, consolidando la identidad y la transmisión de saberes ancestrales. Otra estrategia clave es la gestión de recursos y sostenibilidad económica. Para garantizar la continuidad del grupo, se pueden desarrollar proyectos de autogestión, buscar alianzas con instituciones educativas, organizaciones culturales y entidades gubernamentales, y participar en convocatorias de apoyo a la cultura y a la juventud. También se puede explorar la producción de talleres o presentaciones culturales para comunidades vecinas como estrategia de financiamiento, siempre manteniendo la esencia comunitaria y cultural del emprendimiento. El fortalecimiento de la articulación comunitaria e intergeneracional es igualmente fundamental. Involucrar a las familias, autoridades del Cabildo y mayores del resguardo en la planificación de actividades permite consolidar la organización interna, garantizar la transmisión de conocimientos y asegurar la participación activa de los jóvenes. Esto incluye la

	sistematización de procesos, registro de actividades y la creación de un plan de seguimiento para evaluar resultados y necesidades. La visibilización del grupo y su proyección cultural constituye otra estrategia relevante. Participar en encuentros interculturales, festivales regionales y espacios de intercambio artístico ayuda a dar reconocimiento al trabajo del grupo, fortalecer la identidad cultural Misak y generar oportunidades de colaboración con otras comunidades. Asimismo, la documentación audiovisual y fotográfica de los procesos y presentaciones permitirá conservar la memoria histórica del grupo y del territorio. Finalmente, es importante implementar estrategias de prevención y acompañamiento socioemocional. Actividades de reflexión, conversatorios juveniles y espacios de diálogo con líderes y mayores contribuyen a que los jóvenes comprendan la danza como un camino de vida, reduciendo riesgos externos y promoviendo valores de resiliencia, respeto y cooperación. En conjunto, estas estrategias integran formación, sostenibilidad, participación comunitaria y visibilidad cultural, asegurando que “Fraternidad Cielo y Tierra” continúe siendo un espacio de identidad, resistencia y transformación social en el Resguardo Misak Piscitau.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Sal A'mia
Departamento:	Cesar
Municipio:	Valedupar
Nombre Completo de todos los participantes:	Ana luisa izquierdo; Aty Nawin Ramos ; Ancelma perez Izquierdo ; Zarruneywia crespo ; Aty Muney Robles ; Maria Izquierdo ; Guney Torres
Correo electrónico de todos los participantes:	mariaizquierdo464@gmail.com; atymuneyroblesizquierdo@gmail.com; el resto de participantes no cuenta con correo electronico
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Femenino
Ocupación	Estudiante, Independiente, Oficios del hogar
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Ninguno, Bachiller (10 a 11)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Líder/lideresa comunitaria, Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas, Madres / Padres cabeza de familia
Pueblo indígena al que pertenece	No
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artesanías, Oficios y saberes tradicionales o ancestrales, Medio ambiente
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Trabajamos en la transformación de fibras naturales como la lana de oveja, la fibra de fique y el algodón. A partir de estos materiales elaboramos mochilas, hilos y los insumos necesarios para la confección de las mantas tradicionales de los hombres. Todo nuestro trabajo se realiza respetando los principios culturales y siguiendo la orientación espiritual de los mamos, quienes guían y fundamentan nuestras prácticas como base de nuestra identidad cultural. Realizamos rituales espirituales como un aporte fundamental al equilibrio y cuidado de la Madre Naturaleza. Estas prácticas se complementan con

	actividades físicas y culturales como las danzas tradicionales, el tejido y la transformación de hierbas aromáticas y medicinales. Somos cuidadores del medio ambiente, ejerciendo este cuidado desde lo espiritual mediante rituales dirigidos al agua, al sol, a la luna y a la tierra, entendidos como principios fundamentales de la vida. De manera práctica, promovemos la protección del entorno evitando las quemas, el uso de químicos y fomentando la concientización sobre el uso adecuado y responsable de los recursos naturales. Como compromiso concreto con la naturaleza, por cada árbol que se corta, nuestra meta es sembrar dos árboles, contribuyendo así a la restauración y conservación del territorio.
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí
¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	No
¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	No he participado en ninguna actividad
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Correo electrónico, Página web, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Sostenibilidad económica, Derechos culturales y propiedad intelectual, Convocatorias y/o apoyo / asistencia técnica, Mercadeo, Formulación y manejo de proyectos, Requisitos legales Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Nuestra labor requiere fortalecimiento en sostenibilidad económica, mercadeo y formulación de proyectos para garantizar ingresos justos y continuidad del saber ancestral. Asimismo, es clave el acompañamiento en requisitos legales, derechos culturales y propiedad intelectual para la protección de nuestros conocimientos tradicionales. El acceso a convocatorias y asistencia técnica nos permite consolidar procesos propios sin perder nuestra identidad cultural y espiritual.
Definición de contenidos propios	

¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	No indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	Nuestro emprendimiento desarrolla el proceso de sal A'Mia, que consiste en la transformación artesanal de plantas aromáticas nativas, recolectadas de manera consciente y respetuosa del territorio, las cuales son seleccionadas, secadas y posteriormente mezcladas con sal natural para uso comestible. Este proceso se realiza siguiendo los principios culturales y la orientación espiritual de los mamos, quienes guían el trabajo mediante rituales de armonización y agradecimiento a la Madre Naturaleza, asegurando el equilibrio entre lo espiritual, lo cultural y lo ambiental. Las actividades incluyen la recolección sostenible de las plantas, la preparación y conservación de la sal A'Mia, la transmisión de saberes ancestrales dentro de la comunidad y el cuidado del territorio como base de la sostenibilidad. El objetivo principal es preservar y fortalecer los conocimientos tradicionales asociados al uso de las plantas y la sal, promover una alimentación consciente y culturalmente pertinente, generar alternativas económicas propias y sostenibles, y fortalecer la identidad cultural, contribuyendo al bienestar integral de la comunidad y a la protección del territorio.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	Nuestra comunidad habita y desarrolla sus prácticas culturales en el territorio de Umuriwa, ubicado en el corazón de un poblado campesino que históricamente fue azotado por la violencia. Este territorio, anteriormente trabajado por familias campesinas, sufrió profundas afectaciones sociales, ambientales y espirituales a causa del conflicto, lo que se refleja hoy en suelos deteriorados y con baja productividad. En este contexto nace nuestro emprendimiento, no solo como una iniciativa productiva, sino como un proceso de sanación del territorio y de la comunidad. Una de las principales particularidades culturales que permean nuestro contexto es la relación profunda con la tierra, entendida como un ser vivo que debe ser cuidado y respetado. Desde nuestra cosmovisión, un suelo enfermo refleja un desequilibrio espiritual y social; por ello, el fundamento de nuestro trabajo es comenzar por el cuidado y la recuperación del suelo, convencidas de que de un suelo sano nacen plantas sanas y, en consecuencia, personas sanas. Nuestra labor se rige por la Ley de Origen y los principios culturales orientados por los mamos, autoridades espirituales que guían el equilibrio de la vida comunitaria. La guía espiritual es la base fundamental de nuestras decisiones y prácticas productivas. Antes de iniciar cualquier actividad, realizamos rituales de saneamiento espiritual a la tierra, las semillas, el agua

	y los elementos naturales, buscando armonizar el territorio y agradecer a la Madre Naturaleza. El proceso comunitario está liderado principalmente por mujeres, quienes combinamos el aprendizaje continuo con la enseñanza a niños y jóvenes de la comunidad. A través de la observación diaria, ellos aprenden el cuidado de las plantas aromáticas y medicinales, la recolección adecuada de hojas y el respeto por los ciclos naturales. Este aprendizaje se transmite desde la práctica, fortaleciendo el vínculo entre generaciones y garantizando la continuidad de los saberes ancestrales. El calendario propio, basado en las fases de la luna, orienta nuestras prácticas de siembra y recolección. Reconocemos que cada fase lunar influye en la vitalidad de las plantas, por lo que respetamos estos tiempos para obtener hojas sanas y frescas. Antes de utilizar cualquier planta, realizamos el bautizo tradicional, un acto espiritual que permite pedir permiso y agradecer por los dones recibidos. La vida en comunidad es un eje central de nuestro contexto cultural. Las actividades productivas se desarrollan de manera colectiva, fortaleciendo valores como la solidaridad, el respeto y el cuidado mutuo. Estas prácticas se complementan con danzas tradicionales, cantos y tejidos, que cumplen una función cultural y espiritual, contribuyendo al equilibrio individual y colectivo. Nuestro emprendimiento se sustenta en una economía propia, basada en la transformación de plantas aromáticas y medicinales y en prácticas agroecológicas orientadas a la recuperación del suelo. Evitamos el uso de químicos, promovemos el cuidado del agua y fomentamos la conciencia ambiental como principio fundamental. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la protección del territorio y la sostenibilidad de la vida. Finalmente, nuestra historia como comunidad está marcada por la resistencia y la búsqueda del equilibrio. Desde el Derecho Mayor y el Derecho Propio, reafirmamos nuestra identidad cultural y espiritual, defendiendo la palabra de vida como guía de nuestro caminar. Nuestro emprendimiento no solo produce bienes, sino que fortalece la cultura, la memoria y la relación armónica con el territorio, garantizando la continuidad de nuestros saberes para las futuras generaciones.
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural?	Las particularidades culturales de nuestra comunidad están estrechamente relacionadas con los procesos, actividades y objetivos de nuestro emprendimiento, ya que esta iniciativa nace del contexto territorial, histórico y espiritual en el que habitamos. No se trata de un proyecto externo a la comunidad, sino de una expresión directa de nuestra cosmovisión, donde la producción, la cultura y el cuidado de la vida están profundamente entrelazados.

¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	Uno de los principales ejes que articulan el emprendimiento es la Ley de Origen, junto con la orientación espiritual de los mamos, quienes guían nuestras decisiones y prácticas. Desde esta visión, producir no significa explotar la tierra, sino establecer una relación de equilibrio con ella. Por esta razón, uno de los objetivos centrales del emprendimiento es la sanación del suelo, entendiendo que un territorio afectado por la violencia y el uso inadecuado de la tierra requiere tanto acciones técnicas como procesos espirituales de armonización. Esto se refleja en actividades concretas como rituales de saneamiento a la tierra, las semillas y el agua, que acompañan cada etapa del proceso productivo. La concepción del territorio como ser vivo se traduce en prácticas agroecológicas orientadas a la recuperación de suelos enfermos. El uso de abonos orgánicos, la protección de las fuentes de agua y la transformación responsable de plantas aromáticas y medicinales son acciones que responden directamente a este principio cultural. De esta manera, el objetivo de generar producción sostenible está alineado con el deber cultural de cuidar la Madre Tierra y garantizar la continuidad de la vida. El calendario propio, basado en las fases de la luna, tiene una relación directa con los procesos del emprendimiento. Las decisiones sobre siembra, recolección y transformación se toman respetando los ciclos naturales, lo cual no solo responde a una práctica ancestral, sino que también garantiza la calidad de los productos. Esta coherencia demuestra que el contexto cultural no limita la productividad, sino que la fortalece y le da sentido. Las prácticas de enseñanza y transmisión de saberes también forman parte integral de los objetivos del emprendimiento. Liderado principalmente por mujeres, el proceso combina la producción con la formación de niños y jóvenes de la comunidad. A través de la observación y el trabajo cotidiano, las nuevas generaciones aprenden sobre el cuidado de las plantas, el respeto por la naturaleza y los principios culturales que orientan la vida comunitaria. Así, el emprendimiento se convierte en un espacio pedagógico que asegura la continuidad de los saberes ancestrales. La vida en comunidad se refleja en la organización colectiva del emprendimiento. Las actividades productivas se desarrollan de manera conjunta, promoviendo valores como la solidaridad, el respeto y la responsabilidad compartida. Este modelo responde a las estructuras propias de organización comunitaria y tiene como objetivo fortalecer el tejido social, afectado históricamente por la violencia. Prácticas culturales como las danzas, los cantos y el tejido acompañan los procesos del emprendimiento como herramientas de equilibrio espiritual y bienestar colectivo. Estas expresiones no están separadas de la producción, sino que la complementan y refuerzan, reafirmando la identidad cultural de la comunidad.

	Finalmente, el emprendimiento se fundamenta en el Derecho Mayor y el Derecho Propio, buscando ejercer la autonomía cultural y económica del pueblo. Existe una relación directa entre lo que se realiza y el contexto cultural, porque cada proceso y objetivo está definido por los principios que orientan nuestra forma de habitar el territorio. En este sentido, el emprendimiento no solo genera ingresos, sino que también fortalece la cultura, protege el territorio y proyecta un futuro basado en el equilibrio y la vida.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	El emprendimiento nace a partir de una necesidad colectiva, especialmente de las mujeres de la comunidad, quienes sentían la importancia de contar con un espacio propio donde pudieran aportar económicamente a sus hogares, pero también aprender, compartir y fortalecerse entre ellas. Más allá de generar ingresos, existía el deseo de crear un lugar de encuentro, diálogo y apoyo mutuo, donde las mujeres pudieran socializar, intercambiar saberes y construir procesos de manera conjunta. En este contexto surge la idea de conformar un emprendimiento que respondiera a la realidad del territorio y a las posibilidades reales de la comunidad. Al analizar las opciones productivas, identificamos que muchos de los productos disponibles en la comunidad, especialmente aquellos derivados de plantas y alimentos transformados, requieren una serie de trámites y requisitos formales como registro INVIMA, cámara de comercio y otras certificaciones, lo que representaba una barrera difícil de superar en una etapa inicial del proceso. Ante esta situación, se tomó la decisión de comenzar con una iniciativa accesible, que permitiera a las mujeres participar sin necesidad de enfrentar de inmediato procesos complejos o costosos. Fue así como se eligió trabajar con sales aromáticas o aromatizadas, una alternativa viable que aprovechaba los conocimientos previos sobre el uso de plantas aromáticas y medicinales, y que no exigía, en un primer momento, requisitos formales tan estrictos. Esta decisión permitió iniciar el emprendimiento de manera gradual, fortaleciendo primero la organización, el aprendizaje y la experiencia colectiva. El proceso de creación del emprendimiento estuvo acompañado por espacios de conversación, reflexión y formación entre las mujeres, donde se definieron los objetivos, las formas de trabajo y los valores que orientarían la iniciativa. En estos encuentros se reafirmó la importancia de trabajar desde los principios culturales, el cuidado del territorio y el respeto por los saberes ancestrales, integrando el conocimiento tradicional con nuevas formas de comercialización. De este proceso nace Sal amía, como la materialización de un sueño colectivo: incursionar en el mercado con productos elaborados a partir de plantas aromáticas del territorio, transformadas de manera responsable y

	consciente. Sal amía representa no solo un emprendimiento productivo, sino un espacio de empoderamiento femenino, aprendizaje continuo y fortalecimiento comunitario. Con el tiempo, la iniciativa ha ido creciendo, consolidándose como una oportunidad para que las mujeres proyecten sus saberes, mejoren sus condiciones de vida y construyan un futuro desde la autonomía, la identidad cultural y el trabajo colectivo.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	Uno de los aspectos más destacados de nuestra iniciativa es el fortalecimiento del grupo humano, especialmente de las mujeres y jóvenes que hacen parte del emprendimiento. A lo largo del proceso, hemos logrado construir un espacio de confianza, respeto y trabajo colectivo, donde cada integrante se siente valorada y escuchada. Este fortalecimiento interno ha sido fundamental, ya que nos ha permitido creer en nosotras mismas, reconocer nuestras capacidades y asumir responsabilidades de manera conjunta. Otro aspecto importante es la apuesta colectiva que se ha consolidado con el tiempo. Al inicio, el emprendimiento surgió como una idea pequeña, impulsada por la necesidad, pero hoy representa un proyecto con sentido, identidad y proyección. Hemos aprendido que el trabajo en equipo, la constancia y la organización son claves para avanzar, incluso cuando los recursos son limitados. La iniciativa nos ha enseñado que no es necesario tenerlo todo resuelto desde el comienzo para dar los primeros pasos, sino que se puede aprender en el camino. Asimismo, el emprendimiento ha permitido el aprendizaje práctico en procesos de transformación de productos, manejo básico de producción, organización del trabajo y toma de decisiones colectivas. Estas enseñanzas no solo fortalecen el emprendimiento, sino que también se reflejan en la vida personal y familiar de las participantes, generando mayor seguridad, autonomía y sentido de pertenencia. Finalmente, una de las principales enseñanzas ha sido comprender que el crecimiento no solo se mide en términos económicos, sino también en el fortalecimiento de los lazos comunitarios, la recuperación de la confianza y la posibilidad de soñar juntas. La iniciativa nos ha demostrado que, aun con dificultades, es posible construir procesos sólidos cuando existe compromiso, identidad y una visión compartida.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Uno de los retos más grandes que enfrenta actualmente la iniciativa es el posicionamiento de Sal amía más allá del territorio local. Si bien hemos logrado avanzar a nivel comunitario y municipal, el desafío es proyectar el emprendimiento a nivel departamental y, a futuro, nacional. Para ello, reconocemos que es necesario fortalecer aspectos como la visibilidad, la identidad de marca y los canales de comercialización. Otro reto importante es la falta de infraestructura adecuada para la producción. Actualmente, no contamos con espacios ni equipos suficientes

	que nos permitan aumentar la capacidad productiva o diversificar los productos. Esto limita el crecimiento del emprendimiento y dificulta cumplir con ciertos estándares necesarios para acceder a mercados más amplios. Asimismo, identificamos como oportunidad de mejora la necesidad de formación técnica y administrativa. Requerimos fortalecer conocimientos en áreas como mercadeo, costos, formalización, normatividad y gestión de proyectos. Contar con estas herramientas permitiría consolidar el emprendimiento y hacerlo más sostenible en el tiempo, sin perder su enfoque cultural y comunitario. Sin embargo, a pesar de estos retos, también reconocemos grandes oportunidades. El principal potencial del emprendimiento está en el capital humano fortalecido, en la experiencia adquirida y en la claridad del propósito colectivo. Sabemos que estamos haciendo las cosas bien y que, con acompañamiento adecuado, alianzas estratégicas y acceso a procesos de formación, Salamía puede crecer y consolidarse como una iniciativa referente. Los retos actuales no son obstáculos definitivos, sino oportunidades para aprender, mejorar y seguir avanzando con mayor proyección y confianza.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Para seguir fortaleciendo la iniciativa, es fundamental implementar estrategias integrales que aborden tanto el crecimiento organizativo como la sostenibilidad productiva, sin perder el enfoque cultural y comunitario que le da sentido al emprendimiento. Una de las principales estrategias es el fortalecimiento organizativo del grupo, mediante espacios permanentes de formación y diálogo que permitan mejorar la toma de decisiones colectivas, la distribución de roles y la planificación a mediano y largo plazo. Contar con una estructura organizativa clara ayudará a consolidar el trabajo en equipo y a sostener el crecimiento de la iniciativa. Otra estrategia clave es la formación técnica y administrativa. Es necesario fortalecer conocimientos en áreas como costos de producción, mercadeo, manejo básico de inventarios, formalización y normatividad. Este tipo de capacitación permitirá que las mujeres y jóvenes del emprendimiento adquieran herramientas prácticas para mejorar la gestión del proyecto y avanzar de manera más segura hacia nuevos mercados, sin comprometer la identidad cultural del proceso. Asimismo, es importante desarrollar una estrategia de posicionamiento y visibilidad para Salamía. Esto incluye el fortalecimiento de la identidad de marca, el diseño de empaques adecuados y la participación en ferias locales, municipales y departamentales. El uso de redes sociales y otros canales de comunicación puede convertirse en una herramienta fundamental para dar a conocer los productos, su origen cultural y el valor social que representa el emprendimiento.

	Otra estrategia relevante es el mejoramiento de la infraestructura productiva. Contar con espacios adecuados, equipos básicos y condiciones óptimas de trabajo permitirá aumentar la capacidad productiva y mejorar la calidad de los productos. Para ello, es clave gestionar alianzas con instituciones, organizaciones y programas de apoyo que acompañen procesos comunitarios y emprendimientos liderados por mujeres. Finalmente, una estrategia fundamental es el fortalecimiento de redes y alianzas. Establecer vínculos con otras iniciativas comunitarias, organizaciones sociales, entidades públicas y privadas permitirá intercambiar experiencias, acceder a nuevos conocimientos y abrir oportunidades de apoyo técnico y financiero. Estas alianzas deben construirse desde el respeto por la autonomía y la identidad cultural, garantizando que el crecimiento de la iniciativa se dé de manera sostenible y coherente con los principios que la orientan. En conjunto, estas estrategias permitirán consolidar la iniciativa, fortalecer el liderazgo de las mujeres y jóvenes, y proyectar el emprendimiento hacia el futuro, manteniendo siempre como eje central el cuidado del territorio, la cultura y la vida comunitaria.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	semillas de territorio
Departamento:	Guaviare
Municipio:	Miraflores
Nombre Completo de todos los participantes:	jordan yordey fandiño bandera, yinna haebleidy mertinez fandiño, keilyn sofia ruiz fandiño, jean heiler martinez fandiño,
Correo electrónico de todos los participantes:	mayofandino@gmail.com yinnamartinez7@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Femenino, Masculino
Ocupación	Estudiante, Desempleado
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Básica secundaria (6 a 9), Bachiller (10 a 11)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Organización sin ánimo de lucro, Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	sí
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artesanías, Cocina tradicional, Medio ambiente
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	el medio ambiente, muchas practicas culturales que nosotros como jóvenes queremos recuperar y mantener las costumbres de nuestros abuelos, con el cultivo del pataba y la transformación de la yuca en la cual es el alimento mas a provechoso que tenemos como pueblos indígenas por que esta materia prima sacamos la fariña, almidón y otros alimentos de consumos
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí

¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	No
¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	No sabe, no responde
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	No he participado en ninguna actividad
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Correo electrónico, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Turismo cultural, comunitario y/o sostenible, Convocatorias y/o apoyo / asistencia técnica, Mercadeo, Formulación y manejo de proyectos, Requisitos legales Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas radica que en todos estos elementos son piezas que se complementan para construir sostenibilidad y autonomía, genera ingreso a partir de la identidad local, tradicional y patrimonio. facilita la participación de las demás personas en proyectos culturales y ambiénteles, permite la iniciativa juveniles tenga visibilidad y compitan en igualdad de condiciones.
Definición de contenidos propios	
Semilla de Territorio es una iniciativa liderada por jóvenes que busca fortalecer la identidad cultural, la soberanía alimentaria y el arraigo territorial a través de la recuperación, protección y siembra de semillas nativas y saberes ancestrales.	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	Uno de los procesos principales es la recuperación y conservación de semillas nativas y criollas. Esto implica la identificación de semillas tradicionales que han sido cultivadas históricamente en el territorio, el diálogo con mayores y sabedores para reconocer sus características y usos. Este proceso incluye actividades como jornadas de intercambio (trueque), clasificación, almacenamiento adecuado y siembras colectivas para garantizar su multiplicación y permanencia.

Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	La iniciativa se desarrolla en un contexto cultural profundamente arraigado en la memoria ancestral, la espiritualidad y la relación armónica con el territorio. Las particularidades culturales que permean nuestro entorno no solo orientan la vida comunitaria, sino que también determinan la manera en que concebimos el emprendimiento, la producción y el trabajo colectivo. Uno de los pilares fundamentales es la Ley de Origen, entendida como el mandato espiritual y normativo que guía el comportamiento individual y colectivo. Esta ley no está escrita en códigos formales, sino en la memoria viva de los mayores, en la palabra transmitida de generación en generación y en las prácticas cotidianas que buscan mantener el equilibrio entre la comunidad, la naturaleza y el mundo espiritual. De ella se desprenden el Derecho Mayor y el Derecho Propio, que regulan la convivencia, la organización social y la toma de decisiones dentro del territorio. Toda acción productiva debe estar en coherencia con estos principios, respetando los ciclos naturales y los lugares sagrados. La lengua propia es otro elemento esencial. En ella se expresa la cosmovisión, los nombres del territorio, las plantas, los espíritus y los ciclos de la naturaleza. Hablar la lengua ancestral no es solo un medio de comunicación, sino un acto de resistencia cultural y afirmación identitaria. Muchos términos no tienen traducción exacta al español porque contienen significados espirituales y comunitarios profundos. En las actividades productivas y culturales se promueve su uso para fortalecer el sentido de pertenencia. El calendario propio regula las actividades agrícolas, espirituales y comunitarias. Las fases de la luna, los cambios climáticos, los tiempos de lluvia y verano determinan cuándo sembrar, cosechar o realizar ceremonias de armonización. No se trata únicamente de una programación productiva, sino de un orden natural que conecta el trabajo humano con los ciclos del universo. La siembra, por ejemplo, se realiza en momentos específicos para asegurar fertilidad y equilibrio. Las prácticas de siembra están cargadas de simbolismo. Antes de sembrar, se realizan armonizaciones y agradecimientos a la Madre Tierra. Las semillas son consideradas seres vivos con espíritu y memoria; por eso se seleccionan cuidadosamente y se conservan como patrimonio colectivo. La producción no busca la explotación intensiva del suelo, sino su cuidado y regeneración. La agroecología se integra de manera natural porque coincide con la visión ancestral de respeto por la tierra.
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o	En primer lugar, la Ley de Origen, el Derecho Mayor y el Derecho Propio orientan la forma en que se concibe y desarrolla cada actividad. La recuperación y conservación de semillas no es únicamente una acción productiva, sino un mandato espiritual y cultural que busca preservar la vida y el equilibrio del territorio. La Ley de Origen establece el respeto por los ciclos naturales, la protección de la biodiversidad y el uso responsable de

relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	los recursos, principios que coinciden plenamente con los objetivos del emprendimiento, especialmente en lo relacionado con la soberanía alimentaria y la sostenibilidad ambiental. Por ello, las siembras se realizan respetando el calendario propio y los rituales de armonización, evidenciando una coherencia entre práctica productiva y principio cultural. La transmisión de saberes intergeneracionales dentro del emprendimiento refleja directamente la importancia de la palabra de vida y la enseñanza desde la oralidad. Los talleres, encuentros con mayores y espacios de aprendizaje colectivo replican las formas tradicionales de educación comunitaria. En este sentido, el proceso formativo del emprendimiento no rompe con la cultura, sino que la fortalece. La participación activa de los jóvenes como aprendices y líderes responde a la necesidad cultural de garantizar la continuidad del conocimiento ancestral y asegurar la pervivencia del pueblo. La lengua propia también encuentra un espacio dentro de la iniciativa. En la denominación de las semillas, en la orientación espiritual y en los encuentros comunitarios, el uso del idioma ancestral refuerza el sentido de pertenencia. Esto demuestra que el emprendimiento no solo busca resultados económicos, sino también revitalizar elementos culturales que podrían debilitarse con el paso del tiempo. Existe una relación directa entre el fortalecimiento lingüístico y el fortalecimiento productivo, ya que ambos son expresiones de identidad. En cuanto al calendario propio y las prácticas de siembra, la relación es aún más evidente. Las actividades agrícolas del emprendimiento se organizan de acuerdo con las fases lunares, los tiempos de lluvia y verano, y las orientaciones de los mayores. Esto demuestra que el proceso productivo no se rige exclusivamente por criterios comerciales, sino por una lógica cultural que prioriza el equilibrio con la naturaleza. La agroecología implementada en el proyecto coincide con la visión ancestral de cuidado y respeto por la Madre Tierra, lo que confirma la armonía entre contexto cultural y acción económica. La vida en comunidad y la práctica de la minga también se reflejan en la organización del emprendimiento. Las jornadas colectivas de siembra, la construcción del banco de semillas y la participación en ferias comunitarias se desarrollan bajo principios de solidaridad y reciprocidad. La toma de decisiones mediante asambleas y el acompañamiento de autoridades tradicionales evidencian que el emprendimiento se articula con las estructuras propias de gobierno y organización social. No es una iniciativa individual, sino colectiva, en coherencia con los valores culturales. Asimismo, la historia del pueblo y su proceso de resistencia territorial fortalecen el sentido del proyecto. La recuperación de semillas y la protección del territorio son acciones que contribuyen a la autonomía y a la

	defensa cultural. El emprendimiento se convierte en una estrategia de pervivencia, ya que fortalece la identidad y genera alternativas económicas acordes con la cosmovisión propia, evitando modelos externos que podrían afectar la cultura y el entorno.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	El emprendimiento Semilla de Territorio nació como una respuesta colectiva frente a las transformaciones sociales, económicas y ambientales que comenzaron a afectar la vida comunitaria y las prácticas agrícolas tradicionales. Durante varios años, los jóvenes del territorio observaron cómo se iba perdiendo el uso de semillas nativas, cómo disminuía la práctica de la siembra tradicional y cómo muchos conocimientos ancestrales dejaban de transmitirse con la misma fuerza entre generaciones. Al mismo tiempo, el ingreso de productos externos y modelos productivos ajenos a la cultura propia empezó a generar dependencia económica y debilitamiento de la soberanía alimentaria. La iniciativa comenzó a gestarse en espacios de diálogo comunitario, especialmente en encuentros juveniles y mingas de trabajo, donde surgió la preocupación por la pérdida de identidad cultural y el abandono del campo por parte de algunos jóvenes. Motivados por el deseo de recuperar el vínculo con el territorio y fortalecer su papel dentro de la comunidad, un grupo de jóvenes decidió acercarse a los mayores y sabedores para escuchar orientaciones sobre cómo revitalizar las prácticas tradicionales. A partir de estos diálogos, se identificó que la semilla era un símbolo central de vida, memoria y resistencia cultural. Con el acompañamiento de autoridades tradicionales, se organizó la primera jornada de recuperación de semillas, convocando a familias que aún conservaban variedades nativas. Este primer encuentro permitió intercambiar semillas, relatos y conocimientos sobre calendarios agrícolas y prácticas de armonización. Posteriormente, se consolidó un pequeño banco comunitario de semillas y se iniciaron siembras colectivas bajo principios agroecológicos. Con el tiempo, el proceso fue tomando mayor estructura organizativa: se definieron roles juveniles, se realizaron talleres de formación y se participó en ferias locales para intercambiar productos y experiencias.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	Uno de los aspectos que más se destaca de la iniciativa Semilla de Territorio es su capacidad de integrar cultura, territorio y economía en un solo proceso comunitario. No se trata únicamente de un proyecto productivo enfocado en la siembra o comercialización de alimentos, sino de una estrategia de fortalecimiento cultural liderada por jóvenes que asumen un papel activo en la protección de la identidad y la soberanía alimentaria. La recuperación y conservación de semillas nativas se ha convertido en un símbolo de resistencia, memoria y continuidad generacional.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su	Uno de los principales retos es la participación constante de los jóvenes. Aunque existe interés y compromiso, muchos enfrentan dificultades como la necesidad de generar ingresos inmediatos, el acceso limitado a

iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	oportunidades educativas o laborales, y la migración hacia zonas urbanas. Esto puede afectar la continuidad de los procesos de formación y trabajo colectivo. Frente a esta situación, la oportunidad de mejora radica en fortalecer estrategias que hagan del emprendimiento una alternativa económica viable y sostenible, capaz de motivar a más jóvenes a permanecer y liderar procesos en el territorio.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Una primera estrategia clave es el fortalecimiento de la formación integral juvenil. Esto implica crear espacios permanentes de capacitación en saberes ancestrales, agroecología, liderazgo comunitario y gestión organizativa. La formación debe mantener el diálogo intergeneracional, donde los mayores continúen transmitiendo conocimientos sobre calendario propio, selección de semillas y armonización espiritual, mientras se incorporan herramientas complementarias como administración básica, comercialización solidaria y comunicación comunitaria. Esto permitirá que los jóvenes asuman con mayor seguridad la sostenibilidad del emprendimiento. Otra estrategia importante es la consolidación del banco comunitario de semillas como centro de aprendizaje, conservación e intercambio. Se puede fortalecer mediante inventarios organizados, protocolos propios de conservación, jornadas periódicas de trueque y alianzas con otras comunidades que trabajen procesos similares. Esto no solo protege la biodiversidad, sino que amplía redes de apoyo territorial. En el ámbito económico, se recomienda fortalecer la transformación y diversificación de productos, agregando valor a las cosechas mediante procesos artesanales coherentes con la cultura propia. También es importante mejorar la presentación, identidad visual y narrativa del emprendimiento, resaltando su origen cultural y su compromiso con la soberanía alimentaria. La participación en ferias locales, mercados campesinos y espacios de economía solidaria puede ampliar las oportunidades de comercialización. Otra estrategia fundamental es el fortalecimiento organizativo interno, mediante planes de trabajo claros, distribución equitativa de responsabilidades y evaluación periódica de avances. La planificación a mediano y largo plazo permitirá proyectar metas concretas sin perder el enfoque comunitario. Finalmente, es esencial consolidar una estrategia de cuidado del territorio y adaptación climática, integrando prácticas tradicionales con soluciones que permitan enfrentar cambios ambientales. La recuperación de suelos, protección de fuentes de agua y diversificación de cultivos fortalecerán la resiliencia del proceso.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Souvenir con Historia
Departamento:	Choco
Municipio:	Unguia
Nombre Completo de todos los participantes:	Omar Sanche Jaribie Brincha
Correo electrónico de todos los participantes:	omarbrincha99@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Masculino
Ocupación	Estudiante, Desempleado
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Técnica profesional
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Colectivos artísticos, Líder/lideresa comunitaria, Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas, Campesinado, Víctimas del conflicto armado
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artesanías, Oficios y saberes tradicionales o ancestrales, Gestión cultural
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Realizo artesanía en chaquiras inspirada en los saberes y símbolos culturales del pueblo Embera. A través de collares, manillas y otros accesorios busco rescatar, preservar y transmitir nuestra identidad cultural, combinando técnicas tradicionales con propuestas propias desde la comunidad.
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí

¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	Sí
¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	No he participado en ninguna actividad
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Correo electrónico, Facebook, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Economías populares, Asociatividad y trabajo en red, Sostenibilidad social y ambiental, Reconocimiento y visibilización, Convocatorias y/o apoyo / asistencia técnica, Mercadeo, Formulación y manejo de proyectos Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas "Mi enfoque en fortalecer territorios se alinea con mi emprendimiento 'Souvenir con Historia', que valora la artesanía local de chiquiras. A través de la creación y venta de estos souvenirs, buscamos visibilizar la cultura y el patrimonio de la región, impulsando a su vez la economía local y el reconocimiento de los saberes ancestrales."
Definición de contenidos propios	
En mi emprendimiento, los componentes culturales esenciales son la técnica artesanal de la chiquira, transmitida ancestralmente, y la simbología de los diseños, que reflejan la cosmovisión de las comunidades indígenas. Además, valoramos el territorio como fuente de materiales naturales y el conocimiento ancestral como base de nuestra identidad.	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	"Souvenir con Historia" es una iniciativa que busca conectar a los artesanos de chiquira con el mercado turístico y local, dándole un valor añadido a sus creaciones. En lugar de comenzar con productos originales, la idea es adquirir piezas ya elaboradas por los artesanos (manillas, aretes, llaveros, collares, anillos, etc.) y transformarlas en "souvenirs con historia". Procesos y Actividades:

	1. Adquisición de Artesanías: Establecemos relaciones con artesanos de diferentes comunidades, comprando sus productos a precios justos. 2. Creación de Historias: Investigamos y documentamos la historia, el simbolismo y el significado cultural detrás de cada tipo de artesanía y técnica utilizada. Trabajamos con historiadores, antropólogos o incluso los mismos artesanos para crear relatos auténticos y atractivos. 3. Diseño de Packaging y Material Promocional: Desarrollamos empaques y materiales promocionales que incluyan la historia de cada producto, su origen y el artesano que lo creó. Esto puede incluir etiquetas, folletos o incluso códigos QR que enlacen a contenido online. 4. Alianzas Estratégicas: Buscamos alianzas con hoteles, restaurantes, tiendas de souvenirs y otros puntos de venta turísticos para ofrecer nuestros productos a un público más amplio. 5. Comercialización y Distribución: Vendemos los souvenirs a través de nuestros aliados estratégicos, así como en línea y en eventos culturales. Funciones: - Valorización del Trabajo Artesanal: Reconocemos y recompensamos el talento y la dedicación de los artesanos. - Rescate de la Memoria Cultural: Documentamos y difundimos las historias y tradiciones asociadas a la artesanía de chiquira. - Generación de Ingresos: Creamos oportunidades económicas para los artesanos y sus comunidades. - Promoción del Turismo Cultural: Ofrecemos a los turistas una experiencia auténtica y significativa, conectándolos con la cultura local. Objetivos: - Convertirnos en el principal proveedor de souvenirs culturales para hoteles y restaurantes en la región. - Crear una red de artesanos comprometidos con la calidad y la autenticidad. - Desarrollar una marca reconocida por su compromiso con el comercio justo y la preservación cultural. - Contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades indígenas.

	- Educar a los turistas sobre la riqueza cultural de Colombia."
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	Prácticas de Enseñanza: En muchas comunidades indígenas, el conocimiento se transmite de manera oral, a través de la observación y la práctica. Los ancianos y líderes comunitarios son los principales portadores de la sabiduría ancestral, y la enseñanza se realiza en un contexto comunitario, donde todos aprenden de todos. Es fundamental respetar estos métodos de enseñanza y aprendizaje, y buscar formas de integrar el conocimiento tradicional en los procesos de capacitación y diseño de productos. Lengua: La lengua es un elemento central de la identidad cultural de cada pueblo indígena. Es importante reconocer y valorar la diversidad lingüística de las comunidades con las que trabajas, y buscar formas de incorporar la lengua en tus productos y materiales promocionales. Esto puede incluir el uso de nombres en lengua nativa, la traducción de historias y leyendas, o la creación de materiales educativos bilingües. Calendario Propio: Muchas comunidades indígenas tienen calendarios propios, basados en ciclos naturales y eventos astronómicos. Estos calendarios rigen las actividades agrícolas, las ceremonias religiosas y otros aspectos importantes de la vida comunitaria. Es importante conocer y respetar estos calendarios, y adaptar tus actividades y procesos de producción a los ritmos de la naturaleza. Siembra: La agricultura es una actividad fundamental en muchas comunidades indígenas, y está estrechamente ligada a sus creencias y prácticas culturales. La siembra se realiza siguiendo rituales y ceremonias específicas, y se considera una actividad sagrada que conecta a la comunidad con la tierra y los espíritus de la naturaleza. Es importante apoyar las prácticas agrícolas tradicionales y promover la conservación de la biodiversidad. Danzas y Cantos: Las danzas y los cantos son expresiones artísticas que transmiten la historia, las creencias y los valores de cada pueblo indígena. Son una forma de comunicación con los espíritus de la naturaleza y una manera de celebrar la vida y la comunidad. Es importante respetar y valorar estas expresiones artísticas, y buscar formas de integrarlas en tus productos y eventos culturales.

	Vida en la Comunidad: La vida en la comunidad es un valor fundamental en muchas culturas indígenas. La solidaridad, la reciprocidad y el trabajo colectivo son principios que rigen las relaciones sociales y económicas. Es importante respetar estos valores y buscar formas de construir relaciones de confianza y colaboración con las comunidades. Relación con las Estructuras Propias: Cada comunidad indígena tiene sus propias estructuras de gobierno y liderazgo, basadas en la tradición y el consenso. Es importante reconocer y respetar estas estructuras, y buscar formas de trabajar en colaboración con los líderes comunitarios para garantizar que tus actividades sean beneficiosas para la comunidad. Territorio: El territorio es un elemento central de la identidad cultural de cada pueblo indígena. Es el lugar donde se encuentra su historia, sus ancestros y sus recursos naturales. Es importante respetar los derechos territoriales de las comunidades y promover la conservación del medio ambiente. Historia del Pueblo: Cada pueblo indígena tiene su propia historia, marcada por la resistencia, la lucha por la autonomía y la defensa de sus derechos. Es importante conocer y respetar esta historia, y buscar formas de honrar la memoria de los ancestros. Ley de Origen, Derecho Mayor, Derecho Propio, Palabra de Vida: Estos conceptos son fundamentales para comprender la cosmovisión de muchas comunidades indígenas. La Ley de Origen es el conjunto de normas y principios que rigen la vida de la comunidad, basados en la tradición y la sabiduría ancestral. El Derecho Mayor es el derecho a la autonomía y la autodeterminación de los pueblos indígenas. El Derecho Propio es el derecho a mantener y fortalecer su identidad cultural. La Palabra de Vida es la palabra sagrada que guía a la comunidad en su camino. Es importante conocer y respetar estos conceptos, y buscar formas de integrarlos en tus actividades y procesos de toma de decisiones.
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o	La fuerza de "Souvenir con Historia" radica en que sus procesos, actividades y objetivos no se desarrollan al margen del contexto cultural de las comunidades indígenas con las que trabaja, sino que se entrelazan y nutren mutuamente con sus particularidades. Esta relación no es casual: se basa en el respeto y la intención de transformar productos artesanales ya existentes

relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	en vehículos de transmisión de la identidad cultural, creando un vínculo profundo entre lo que se hace y el entorno que lo inspira. Relación con las prácticas de enseñanza y lengua Las prácticas de enseñanza oral y comunitarias de las comunidades se conectan directamente con el proceso de creación de historias para los productos. En lugar de inventar relatos desde cero, trabajamos con ancianos, líderes y los propios artesanos para documentar sus conocimientos transmitidos de generación en generación. Esta forma de aprender y construir las historias respeta el método tradicional de enseñanza, donde el conocimiento no es individual sino colectivo. Además, al incorporar nombres en lengua nativa en las etiquetas, folletos y códigos QR, nuestro emprendimiento valora la lengua como elemento central de la identidad — cumpliendo con el objetivo de educar a los turistas y fortaleciendo el orgullo cultural de los artesanos. Esta relación es fundamental porque garantiza que las historias sean auténticas y no una versión apropiada de la cultura. Relación con el calendario propio y la siembra El calendario indígena, ligado a ciclos naturales y astronómicos, influye directamente en nuestros procesos de adquisición de productos. Sabemos que los artesanos dedican tiempo a actividades agrícolas en épocas específicas del año (como la siembra de cultivos que les proporcionan recursos o inspiración para sus diseños), por lo que adaptamos nuestros pedidos y visitas a las comunidades a estos ritmos. Esto no solo respeta sus prácticas culturales y sagradas ligadas a la tierra, sino que también garantiza que los artesanos no se venzan entre su trabajo agrícola y su artesanía — alineándose con nuestro objetivo de generar ingresos de manera sostenible. Además, al incluir en las historias del producto la relación entre la siembra, la naturaleza y los diseños de las chiquiras, conectamos al cliente con el ciclo de vida de la creación, transformando el souvenir en un objeto con sentido profundo. Relación con danzas, cantos y vida en la comunidad Las danzas y cantos son expresiones que transmiten historia y valores, y encuentran su espacio en nuestras actividades de promoción y capacitación. En ferias y eventos donde presentamos nuestros productos, invitamos a las comunidades a realizar danzas tradicionales, lo que no solo atrae al público sino que también muestra la riqueza cultural en su forma más viva. Además, nuestras talleres de marketing y gestión de costos se desarrollan en un contexto comunitario, siguiendo el principio de solidaridad y trabajo colectivo que rige la vida en las comunidades. Esto significa que los artesanos aprenden juntos, comparten experiencias y apoyan mutuamente —fortaleciendo el empoderamiento comunitario, uno de nuestras funciones centrales. Esta relación existe porque entendemos que la artesanía no es un

	trabajo aislado, sino parte de un tejido social y cultural que incluye expresiones artísticas y valores colectivos. Relación con territorio, historia del pueblo y derechos culturales El territorio es el hogar de la historia, los ancestros y los recursos de las comunidades, y es fundamental para nuestro emprendimiento. Al indicar en los materiales promocionales el lugar de origen de cada producto y su relación con el territorio, le damos valor a ese espacio sagrado y educamos al turista sobre la importancia de la tierra para los pueblos indígenas. Además, las historias que creamos para los souvenirs incluyen fragmentos de la historia del pueblo —su resistencia, su lucha por la autonomía y su defensa de derechos— honrando la memoria de los ancestros y cumpliendo con nuestro objetivo de preservar el patrimonio cultural. En todo este proceso, respetamos las estructuras de gobierno comunitarias, trabajamos con líderes elegidos por consenso y reconocemos la Ley de Origen, el Derecho Mayor y el Derecho Propio como marcos que rigen nuestras relaciones. Esta relación es esencial porque garantiza que nuestro emprendimiento no sea extractivista, sino que se base en la autonomía y el respeto a los derechos de las comunidades, generando un impacto positivo duradero. Semejanzas y razones de la relación Las semejanzas entre lo que hacemos y el contexto cultural son múltiples: ambos se basan en la transmisión de conocimientos, la reciprocidad, la conexión con la naturaleza y el valor de la comunidad. Estas relaciones existen porque "Souvenir con Historia" no busca imponer un modelo de negocio externo, sino adaptarse al entorno cultural y transformarlo en su principal activo. Al hacerlo, convertimos el souvenir en un puente entre las comunidades y el mundo, permitiendo que la cultura se transmita, se valore y se sustente económicamente —creando un ciclo positivo donde la identidad cultural se fortalece a la vez que se genera desarrollo.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	La idea de "Souvenir con Historia" nació de un recorrido por algunas comunidades indígenas de la región, donde se pudo constatar algo que llamó la atención: la enorme riqueza de la artesanía de chiquira que hacían las familias —manillas, aretes, llaveros, collares y anillos elaborados a mano con técnicas transmitidas de generación en generación— pero a la vez la dificultad que tenían para vender esos productos de manera estable y justa. Muchos artesanos dedicaban horas de trabajo a sus creaciones, pero solo lograban venderlas de forma esporádica en mercados locales o a turistas que pasaban por casualidad, sin poder contar con un ingreso constante que les permitiera mejorar su calidad de vida ni darle el valor que merecían sus piezas. Ese contraste entre el talento ancestral y la falta de viabilidad económica fue el motor para fundar el emprendimiento. Se pensó: ¿qué pasaría si le damos

	un valor añadido a estos productos que ya existen, conectándolos con la historia y la cultura de las comunidades? Y además, ¿qué tal si creamos redes de venta estables a través de aliados estratégicos como hoteles y restaurantes, que lleguen directamente al público turista que busca souvenirs auténticos y con sentido? Así, en los primeros meses se empezó por conocer a los artesanos, escuchar sus historias y entender sus necesidades. Se establecieron los primeros acuerdos de compra a precios justos, garantizando que su trabajo se recompensara adecuadamente. Luego vino el proceso de investigar y documentar la simbología, las tradiciones y la historia detrás de cada tipo de chiquira, para crear relatos auténticos que acompañaran a cada producto. Paralelamente, se iniciaron las conversaciones con hoteles y restaurantes de la zona, que mostraron gran interés en ofrecer a sus clientes souvenirs que no fueran meros objetos, sino piezas que contaran una historia de la región. Así fue como "Souvenir con Historia" se fue construyendo paso a paso: desde la observación de una necesidad en las comunidades, hasta la creación de un modelo que conecta talento cultural, valor añadido y mercados estables, con el propósito de transformar la artesanía en una fuente de ingreso sostenible y un vehículo de transmisión de la identidad indígena.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	Los aspectos que más destacan de "Souvenir con Historia" —aún en su fase de creación— son tres, y se entrelazan para darle sentido único a la iniciativa. El primero es la conexión entre valor económico y valor cultural que queremos construir: a diferencia de muchos emprendimientos de souvenirs que se centran solo en la venta, nosotros planeamos transformar productos ya existentes al darles historias auténticas, lo que hará que cada pieza sea más que un objeto —se convertirá en un recuerdo con significado, lo que esperamos aumente su demanda y permita pagar precios justos a los artesanos. El segundo aspecto es la foco en aliados estratégicos como pilar fundamental: estamos empezando a conversar con hoteles y restaurantes para crear canales de venta estables que lleguen directamente al público turista, evitando la venta esporádica que aqueja a las comunidades. Y el tercero es el respeto a la autonomía comunitaria que guía todo nuestro proceso: desde el primer momento, nos hemos puesto en diálogo con artesanos y líderes para planificar las acciones, asegurándonos de que no alteremos sus prácticas culturales ni explotemos su trabajo. Las enseñanzas que ya me ha permitido tener, aún en esta etapa inicial, han sido profundas y transformadoras. La primera es que la cultura no es un recurso a explotar, sino un pilar para el desarrollo sostenible: al investigar la simbología, las técnicas y las historias de las comunidades, me he dado cuenta de que al valorarlas, no solo mejoraremos la viabilidad económica del proyecto, sino que también fortaleceremos la identidad cultural de los artesanos, que ya han expresado más orgullo al ver que su trabajo se va a convertir en un vehículo de su historia. La segunda enseñanza es que la

	escucha es fundamental para diseñar algo que realmente sirva: cuando empecé con la idea, pensaba que sabía lo que las comunidades necesitaban, pero fue al escucharlos —sus dificultades, sus deseos y sus preocupaciones— que pude ajustar el modelo para que se adapte a ellas, y no al revés. La tercera enseñanza es que el éxito no se medirá solo en ventas, sino en impacto: aunque aún no tenemos ventas, imaginar cómo un artesano podría pagar la escuela de sus hijos con compras regulares, o cómo un turista se emocionaría al conocer la historia de su souvenir, es lo que me motiva y lo que considero un verdadero éxito. También he aprendido que la colaboración se construye paso a paso: cada conversación con artesanos o aliados es un pequeño paso para crear un ciclo positivo donde todos se beneficien. Estos aspectos y enseñanzas han hecho de "Souvenir con Historia" mucho más que un proyecto a iniciar: se ha convertido ya en un espacio de intercambio, respeto y transformación para las comunidades y para mí mismo.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Hoy, en la etapa de inicio de "Souvenir con Historia", identifico una serie de retos que nos enfrentan, pero también oportunidades de mejora que pueden convertirnos en un proyecto más sólido y impactante. Los retos son diversos y están ligados a la naturaleza de un emprendimiento nuevo. El primero y más inmediato es construir la red de artesanos y aliados estratégicos: aunque ya hemos tenido algunas conversaciones, todavía falta formalizar acuerdos claros con los artesanos sobre precios, volúmenes de compra y plazos, y con hoteles y restaurantes sobre condiciones de venta y presentación de los productos. Esto requiere tiempo, paciencia y diálogo constante para asegurarse de que todos los involucrados se sientan cómodos y beneficiados. El segundo reto es crear las historias y el material promocional de manera auténtica y de calidad: necesitamos investigar a fondo la simbología y la historia de cada tipo de chiquira, trabajar con los propios artesanos y posiblemente con expertos en cultura indígena para evitar errores o apropiaciones, y diseñar empaques y etiquetas que sean atractivos pero que respeten la estética de la comunidad. El tercer reto es gestionar los recursos económicos iniciales: para desarrollar el material promocional, hacer las primeras compras a artesanos y cubrir gastos de logística, necesitamos recursos que no siempre son fáciles de conseguir en la fase de inicio. Además, existe el reto de generar confianza en el mercado: al ser una marca nueva, tenemos que demostrar a los turistas y a los aliados que nuestros productos son auténticos, tienen valor cultural y se basan en comercio justo. Las oportunidades de mejora que surgen de estos retos son muy promisorias. De la necesidad de construir redes, surge la oportunidad de crear un espacio de capacitación conjunta: podríamos organizar talleres con artesanos sobre calidad de producción y con aliados sobre cómo presentar los productos a los clientes, lo que fortalecerá la relación y mejorará la

	oferta general. De la tarea de crear historias, surge la oportunidad de desarrollar contenido digital: podríamos hacer videos o podcasts con los artesanos contando sus propias historias, que podamos compartir en redes sociales o a través de códigos QR en los productos, lo que aumentaría el valor añadido y llegaría a un público más amplio. De la gestión de recursos, surge la oportunidad de buscar alianzas con organizaciones que apoyen el comercio justo o la cultura indígena: estas organizaciones pueden ofrecer financiamiento, asesoramiento o conectarnos con otros actores que pueden ayudarnos. Y de la necesidad de generar confianza, surge la oportunidad de participar en eventos culturales y ferias artesanales locales: esto nos permitirá mostrar nuestros productos en persona, conocer a los clientes y los demás actores del sector, y construir reconocimiento para la marca. En definitiva, los retos son importantes, pero cada uno de ellos nos da la oportunidad de mejorar nuestro modelo, fortalecer nuestras relaciones y crear un emprendimiento que sea más sostenible, auténtico y impactante.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Para seguir fortaleciendo "Souvenir con Historia" en su etapa de inicio, es fundamental diseñar estrategias que se centren en construir relaciones sólidas, aumentar la visibilidad y garantizar la sostenibilidad del modelo. Estas estrategias deben estar alineadas con el propósito del emprendimiento: conectar artesanía de chiquira con historia, generar ingresos justos para las comunidades y llegar al público turista a través de aliados estratégicos. Primera estrategia: Fortalecer la relación con comunidades y artesanos a través de la co-creación Aunque planeamos comprar productos ya existentes, podríamos implementar procesos de co-creación ligados a las historias y el diseño del material promocional. Esto significa invitar a los artesanos a participar activamente en la redacción de las historias de sus propias piezas y en la selección de diseños para empaques y etiquetas. También podríamos organizar encuentros periódicos entre artesanos de diferentes comunidades para que compartan técnicas y experiencias, fortaleciendo el sentido de comunidad y mejorando la calidad de las producciones. Esta estrategia ayuda a generar confianza, a garantizar la autenticidad de las historias y a hacer que los artesanos se sientan propietarios del emprendimiento. Segunda estrategia: Desarrollar una estrategia digital simple y efectiva En la era actual, la presencia digital es clave para llegar a más clientes, incluso en la fase inicial. Podríamos crear una cuenta en redes sociales (Instagram y Facebook, principalmente) donde compartamos fotos de los productos, las historias detrás de ellos y entrevistas con los artesanos. También podríamos diseñar un sitio web básico con información sobre el emprendimiento, los productos y los aliados, y añadir códigos QR en los empaques que dirijan a este contenido. Además, podríamos colaborar con influencers o bloggers turísticos de la región para que conozcan y

	compartan nuestro trabajo, aumentando la visibilidad de la marca entre el público objetivo. Tercera estrategia: Consolidar y ampliar la red de aliados estratégicos Los hoteles y restaurantes son nuestro principal canal de venta, por lo que debemos trabajar en consolidar las relaciones con los que ya hemos contactado y ampliar la red a nuevos. Podríamos ofrecerles un paquete de presentación que incluya muestras de productos, material promocional y un plan de venta con condiciones flexibles (como pedidos pequeños iniciales o pagos a plazos). También podríamos explorar otras opciones de aliados, como tiendas de souvenirs en lugares turísticos, organizaciones de turismo responsable y evenementos corporativos que buscan regalos con sentido. Además, podríamos crear un programa de fidelidad para los aliados que realicen compras regulares, ofreciéndoles descuentos o materiales promocionales adicionales. Cuarta estrategia: Buscar financiamiento y apoyo técnico para la etapa inicial Para implementar estas estrategias, necesitamos recursos económicos y técnicos. Podríamos presentar el emprendimiento a convocatorias de financiamiento para emprendimientos sociales o culturales, ofrecidas por gobiernos locales, organizaciones internacionales o empresas con responsabilidad social. También podríamos buscar asesoramiento técnico en instituciones de apoyo a emprendimientos, que nos ayuden en áreas como marketing, gestión de redes y diseño de productos. Esta estrategia nos permitirá superar los obstáculos iniciales y construir un modelo más sólido y sostenible. Todas estas estrategias se complementan entre sí, creando un ciclo donde la relación con las comunidades mejora la calidad de los productos, la presencia digital aumenta la visibilidad, los aliados amplían el canal de venta y el apoyo técnico garantiza la sostenibilidad —todo lo cual contribuye a fortalecer "Souvenir con Historia" y lograr sus objetivos.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Takumala'a artesanía Wayuu
Departamento:	La Guajira
Municipio:	Riohacha
Nombre Completo de todos los participantes:	Luesmarian del Carmen Pacheco Urdaneta - Luz Karine Pacheco Urdaneta
Correo electrónico de todos los participantes:	takumalaa9@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Femenino
Ocupación	Empleado(a)
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Universitaria (pregrado), Posgrado (especialización, maestría, Doctorado)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artesanías
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Realizamos arte y oficio cultural ancestral wayuu, enfocado en la elaboración y comercialización de artesanías tradicionales, especialmente mochilas y mantas guajiras, prendas que representan la identidad, historia y cosmovisión de la mujer indígena. A través del tejido y el diseño artesanal, preservamos saberes transmitidos de generación en generación, promoviendo el valor cultural, económico y simbólico de la vestimenta tradicional como expresión viva de nuestro pueblo.
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí

¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	Sí
¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	No he participado en ninguna actividad
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Correo electrónico, Instagram, Tik Tok, Youtube, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	comunitarias y alternativas, Sostenibilidad económica, Turismo cultural, comunitario y/o sostenible, Asociatividad y trabajo en red, Reconocimiento y visibilización, Convocatorias y/o apoyo / asistencia técnica, Mercadeo, Formulación y manejo de proyectos Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Estas áreas fortalecen nuestra labor artesanal y comunitaria al mejorar la sostenibilidad económica de las artesanas, la asociatividad y el trabajo en red. Nos permiten visibilizar la vestimenta tradicional wayuu, acceder a convocatorias, asistencia técnica y estrategias de mercadeo, y formular proyectos que promuevan el desarrollo cultural, social y comunitario desde el territorio.
Definición de contenidos propios	
Nuestro emprendimiento se fundamenta en contenidos culturales propios del pueblo wayuu, como la Ley de Origen, el territorio y los saberes ancestrales del tejido. La elaboración de mochilas y mantas guajiras refleja prácticas culturales transmitidas de generación en generación, que fortalecen la economía propia y reafirman la identidad cultural en cada proceso productivo y creativo.	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o	Nuestra iniciativa es un emprendimiento cultural y comunitario liderado por mujeres indígenas wayuu, orientado a la elaboración, comercialización y promoción de artesanías tradicionales, especialmente mochilas y mantas guajiras, como expresión viva de la identidad cultural, la economía propia y los saberes ancestrales del territorio. Los procesos que desarrollamos

emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	integran lo cultural, lo social y lo productivo, garantizando el respeto por la Ley de Origen, el uso responsable del territorio y la participación activa de la comunidad. Entre los principales procesos se encuentra la producción artesanal, que inicia con la transmisión de saberes tradicionales del tejido, guiados por sabedoras indígenas y artesanas del resguardo. Este proceso incluye la selección de materiales, el diseño de símbolos y colores propios de la cultura wayuu, y la elaboración manual de cada pieza, respetando los tiempos culturales del tejido como práctica espiritual, social y económica. Nuestra madre, Autoridad Tradicional y sabedora indígena del resguardo, cumple un rol clave en la orientación cultural de estos procesos, asegurando que las prácticas mantengan su sentido ancestral y comunitario. Otro proceso fundamental es la organización comunitaria y asociativa, donde se promueve el trabajo en red entre artesanas, familias y jóvenes del territorio. Se fortalecen espacios de toma de decisiones colectivas, distribución justa de los beneficios económicos y reconocimiento del trabajo de las mujeres como eje central del emprendimiento. En cuanto a las actividades de comercialización y mercadeo, desarrollamos estrategias para visibilizar las artesanías en mercados locales, regionales y digitales, resaltando su valor cultural y no solo comercial. Estas acciones buscan mejorar los ingresos de las artesanas y contribuir a la sostenibilidad económica del emprendimiento. Nuestros objetivos principales son fortalecer la economía propia del pueblo wayuu, preservar y transmitir los saberes ancestrales del tejido, generar oportunidades económicas dignas para las mujeres indígenas y posicionar la artesanía como una práctica cultural viva que dialoga con otros contextos sin perder su identidad. Asimismo, buscamos contribuir al reconocimiento cultural, la autonomía comunitaria y el desarrollo integral del territorio.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	Nuestra iniciativa habita y se desarrolla en un contexto profundamente marcado por las particularidades culturales del pueblo indígena wayuu, donde el territorio, la Ley de Origen, los saberes ancestrales y la vida comunitaria constituyen el eje central de las prácticas sociales, productivas y culturales. Estas particularidades no solo influyen en nuestro emprendimiento, sino que le dan sentido, identidad y coherencia desde el origen hasta su proyección hacia otros escenarios. El territorio es entendido como un espacio vivo, espiritual y colectivo, donde se construyen las relaciones sociales, económicas y culturales. No es únicamente un lugar físico, sino la base de la identidad wayuu, del conocimiento ancestral y del equilibrio entre la naturaleza y la comunidad. Todas las prácticas productivas que desarrollamos respetan esta relación con el territorio, reconociendo sus tiempos, sus ciclos y su valor sagrado.

	La Ley de Origen y el derecho propio orientan la forma en que nos organizamos, tomamos decisiones y transmitimos los conocimientos. Nuestra madre, como Autoridad Tradicional y sabedora indígena del resguardo, cumple un papel fundamental en la guía espiritual y cultural de la iniciativa. Ella aporta desde su conocimiento ancestral la palabra de orientación, la mediación comunitaria y la enseñanza de los valores propios del pueblo wayuu, garantizando que cada proceso mantenga coherencia con nuestra cosmovisión. Uno de los pilares culturales más importantes es la transmisión de saberes, especialmente el tejido, que va más allá de una actividad económica. Tejer es una práctica de enseñanza, memoria y espiritualidad, transmitida de generación en generación, principalmente de madres a hijas. Cada mochila y manta guajira contiene símbolos, historias y significados que representan el clan, el territorio y la vida misma. En este proceso se fortalece el rol de la mujer indígena como portadora de conocimiento, cuidadora de la cultura y generadora de economía propia. La lengua materna, las prácticas de enseñanza oral, los relatos, los cantos, las danzas y la vida en comunidad hacen parte del contexto cultural que permea nuestra iniciativa. Aunque interactuamos con mercados externos, mantenemos una base cultural sólida que protege nuestra identidad y evita la pérdida del sentido ancestral de nuestras prácticas. El calendario propio y los tiempos comunitarios influyen directamente en la producción artesanal, ya que se respetan los ritmos de la vida cotidiana, las responsabilidades familiares, las ceremonias y las dinámicas del territorio. Esto permite que el emprendimiento no imponga lógicas externas, sino que se adapte a la realidad cultural del pueblo wayuu. Finalmente, nuestra iniciativa se fundamenta en la palabra de vida, el respeto mutuo y la construcción colectiva. La economía no se entiende únicamente como generación de ingresos, sino como una herramienta para el bienestar comunitario, la dignificación del trabajo artesanal y la permanencia cultural en el territorio. Así, nuestro emprendimiento se convierte en un puente entre la tradición y el presente, fortaleciendo la identidad wayuu y proyectándola de manera digna y consciente hacia otros contextos.
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural?	Las particularidades culturales del pueblo wayuu se relacionan de manera directa y profunda con los procesos, actividades y objetivos de nuestro emprendimiento, ya que este nace, se desarrolla y se proyecta desde el mismo contexto cultural en el que habitamos. No se trata de una iniciativa externa al territorio, sino de una expresión viva de la identidad, los saberes ancestrales y la economía propia del pueblo wayuu, lo que genera una coherencia natural entre lo que se realiza y el contexto cultural.

¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	En primer lugar, la Ley de Origen y el derecho propio orientan todos los procesos del emprendimiento. La forma de organización, la toma de decisiones y la distribución de responsabilidades se fundamentan en principios de respeto, palabra, consenso y autoridad tradicional. Nuestra madre, como Autoridad Tradicional y sabedora indígena del resguardo, cumple un rol central en esta relación, ya que su orientación garantiza que las actividades productivas y comerciales no rompan con los valores culturales ni con el equilibrio comunitario. Esto demuestra una relación directa entre la estructura cultural y los objetivos del emprendimiento. El territorio es otro elemento esencial que conecta el contexto cultural con los procesos productivos. El tejido de mochilas y mantas guajiras no se entiende únicamente como una actividad económica, sino como una práctica cultural ligada al entorno, a la vida comunitaria y a los ciclos propios del pueblo wayuu. Los tiempos de producción respetan las dinámicas familiares, los rituales, las responsabilidades comunitarias y los momentos de enseñanza, lo cual refleja una semejanza clara entre el contexto cultural y la forma en que se desarrollan las actividades. Asimismo, los saberes ancestrales del tejido, transmitidos principalmente por mujeres sabedoras, constituyen el corazón del emprendimiento. Cada pieza elaborada contiene símbolos, colores y diseños que representan historias, clanes y conocimientos propios del pueblo wayuu. Esto demuestra que el proceso productivo no es ajeno a la cultura, sino una extensión directa de ella. El objetivo de preservar y fortalecer estos saberes se articula con la necesidad de generar ingresos dignos, demostrando que la economía propia puede coexistir con la tradición. Las actividades de comercialización y visibilización también guardan relación con el contexto cultural, ya que buscan posicionar la artesanía como una expresión cultural viva y no como un producto descontextualizado. Se resalta el origen de las piezas, el rol de las artesanas y la importancia del territorio, fortaleciendo el reconocimiento cultural y el respeto por el trabajo indígena. En conclusión, existen profundas semejanzas y relaciones entre lo que realiza el emprendimiento y el contexto cultural, porque ambos se alimentan mutuamente. El emprendimiento no transforma la cultura para adaptarla al mercado, sino que adapta sus procesos para proteger la cultura, fortalecer la comunidad y garantizar la continuidad de los saberes ancestrales en el tiempo.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	Nuestro emprendimiento surge como una iniciativa familiar y comunitaria, nacida desde la necesidad de fortalecer la economía propia del pueblo wayuu y preservar los saberes ancestrales del tejido, especialmente aquellos transmitidos por las mujeres del resguardo. Su origen está profundamente ligado a la historia de nuestra familia, al liderazgo de nuestra madre como

	Autoridad Tradicional y sabedora indígena, y a la vida cotidiana en el territorio. Desde temprana edad crecimos acompañando los procesos de tejido, escuchando las enseñanzas orales, observando los símbolos y comprendiendo que cada mochila y manta guajira no solo es una prenda, sino un relato cultural. Con el tiempo, identificamos que muchas mujeres artesanas no contaban con espacios justos para comercializar su trabajo ni con reconocimiento adecuado por su labor, lo que generaba dificultades económicas a pesar de su enorme riqueza cultural. A partir de esta realidad, decidimos crear el emprendimiento como una forma de dignificar el trabajo artesanal, generar ingresos sostenibles y fortalecer la identidad cultural. Inicialmente, el proceso fue pequeño y comunitario, basado en la confianza, el trabajo colectivo y la orientación cultural de nuestra madre, quien aportó desde su rol de autoridad y sabedora para asegurar que la iniciativa respetara la Ley de Origen y el derecho propio. Con el paso del tiempo, el emprendimiento fue creciendo, incorporando a más mujeres artesanas del resguardo, fortaleciendo la organización interna y desarrollando estrategias de comercialización que permitieran llegar a nuevos públicos sin perder la esencia cultural. Así, la iniciativa se consolidó como un puente entre la tradición y el presente, manteniendo su raíz comunitaria y su compromiso con el territorio.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	Nuestro emprendimiento surge como una iniciativa familiar y comunitaria, nacida desde la necesidad de fortalecer la economía propia del pueblo wayuu y preservar los saberes ancestrales del tejido, especialmente aquellos transmitidos por las mujeres del resguardo. Su origen está profundamente ligado a la historia de nuestra familia, al liderazgo de nuestra madre como Autoridad Tradicional y sabedora indígena, y a la vida cotidiana en el territorio. Desde temprana edad crecimos acompañando los procesos de tejido, escuchando las enseñanzas orales, observando los símbolos y comprendiendo que cada mochila y manta guajira no solo es una prenda, sino un relato cultural. Con el tiempo, identificamos que muchas mujeres artesanas no contaban con espacios justos para comercializar su trabajo ni con reconocimiento adecuado por su labor, lo que generaba dificultades económicas a pesar de su enorme riqueza cultural. A partir de esta realidad, decidimos crear el emprendimiento como una forma de dignificar el trabajo artesanal, generar ingresos sostenibles y fortalecer la identidad cultural. Inicialmente, el proceso fue pequeño y comunitario, basado en la confianza, el trabajo colectivo y la orientación cultural de nuestra madre, quien aportó desde su rol de autoridad y

	sabedora para asegurar que la iniciativa respetara la Ley de Origen y el derecho propio. Con el paso del tiempo, el emprendimiento fue creciendo, incorporando a más mujeres artesanas del resguardo, fortaleciendo la organización interna y desarrollando estrategias de comercialización que permitieran llegar a nuevos públicos sin perder la esencia cultural. Así, la iniciativa se consolidó como un puente entre la tradición y el presente, manteniendo su raíz comunitaria y su compromiso con el territorio.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Uno de los aspectos que más se destaca de nuestra iniciativa es su enfoque comunitario y cultural, ya que no se limita a la producción y venta de artesanías, sino que promueve la preservación de los saberes ancestrales, el fortalecimiento del rol de la mujer indígena y la sostenibilidad de la economía propia. El emprendimiento se ha convertido en un espacio de encuentro, aprendizaje y reconocimiento para las artesanas del resguardo. Otro aspecto relevante es el liderazgo intergeneracional, donde la experiencia y sabiduría de nuestra madre como Autoridad Tradicional se articula con la participación activa de jóvenes y mujeres del territorio. Esta combinación ha permitido que el emprendimiento mantenga su raíz cultural mientras se adapta a nuevos contextos y oportunidades, sin perder su identidad. La iniciativa también destaca por su capacidad de visibilización cultural, ya que cada producto comunica una historia, un territorio y una forma de vida. Esto ha permitido generar mayor respeto y valoración hacia la artesanía wayuu, tanto a nivel local como externo, contribuyendo al reconocimiento cultural del pueblo indígena. En cuanto a las enseñanzas, el emprendimiento nos ha permitido comprender la importancia de la organización comunitaria, el trabajo en red y la toma de decisiones colectivas. Hemos aprendido que el desarrollo económico no está separado de la cultura, sino que puede fortalecerse cuando se construye desde el respeto al territorio y a los saberes propios. Finalmente, esta iniciativa nos ha enseñado que emprender desde lo cultural es un acto de resistencia, identidad y esperanza, que permite proyectar el legado ancestral hacia el futuro, garantizando bienestar comunitario y permanencia cultural.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Para seguir fortaleciendo la iniciativa es fundamental implementar estrategias integrales que articulen lo cultural, lo organizativo, lo económico y lo territorial, garantizando siempre el respeto por la Ley de Origen, los saberes ancestrales y las dinámicas propias del pueblo wayuu. Estas estrategias deben partir del reconocimiento de la cultura como eje central del emprendimiento y no solo como un valor agregado.

	Una de las principales estrategias es el fortalecimiento organizativo y asociativo, promoviendo espacios de formación en liderazgo comunitario, toma de decisiones colectivas y trabajo en red entre artesanas, jóvenes y familias del resguardo. Esto permitirá consolidar estructuras internas más sólidas, mejorar la distribución de responsabilidades y fortalecer la autonomía del emprendimiento desde lo comunitario. Otra estrategia clave es la formación técnica y cultural continua, orientada tanto a la preservación de los saberes ancestrales del tejido como al desarrollo de capacidades en formulación de proyectos, mercadeo cultural, gestión administrativa y acceso a convocatorias. Estas formaciones deben adaptarse al contexto cultural y a los tiempos del territorio, incorporando la orientación de sabedoras y autoridades tradicionales. El fortalecimiento de la visibilización y el mercadeo con enfoque cultural es igualmente fundamental. Se requiere desarrollar narrativas propias que resalten el origen, la historia y el significado de las mochilas y mantas guajiras, evitando la comercialización descontextualizada. El uso responsable de plataformas digitales, ferias culturales y alianzas estratégicas permitirá ampliar el alcance del emprendimiento sin perder su identidad. Asimismo, es importante promover estrategias de articulación institucional y alianzas intersectoriales con entidades culturales, educativas y sociales que reconozcan y respeten los procesos comunitarios. Estas alianzas pueden facilitar el acceso a asistencia técnica, recursos, procesos de formación y escenarios de reconocimiento cultural. Finalmente, una estrategia transversal es el fortalecimiento del relevo generacional, involucrando a jóvenes en los procesos productivos, creativos y organizativos, garantizando la continuidad de los saberes ancestrales y el liderazgo comunitario. De esta manera, la iniciativa se consolida como un proyecto sostenible en el tiempo, que protege la identidad cultural, fortalece la economía propia y promueve el bienestar colectivo del pueblo wayuu desde el territorio.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Tejesinpereza
Departamento:	Cauca
Municipio:	Popayán
Nombre Completo de todos los participantes:	Kebinn Roheimer Hoyos Gutierrez
Correo electrónico de todos los participantes:	tejesinpereza@gmail.com krhoyos@unicauca.edu.co
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Masculino
Ocupación	Estudiante, Independiente
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Preescolar, Básica Primaria (1 a 5), Básica secundaria (6 a 9), Bachiller (10 a 11), Técnica profesional
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Artistas, Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas, Gestor cultural
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas, Víctimas del conflicto armado
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artes Plásticas, Gestión cultural, Educación popular y comunitaria
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Realizo procesos de artesanía, gráfica y oficios manuales desde la educación popular, integrando saberes comunitarios, talleres formativos y creación colectiva. El trabajo se centra en la encuadernación artesanal, la bisutería,la serigrafía, la gráfica manual y el intercambio de saberes.
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí
¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	Sí

¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	Evento o escenario cultural o artístico, Encuentros y/o diálogos
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Facebook, Instagram, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Economías populares, Territorios culturales, creativos y de los saberes - TCCS, Turismo cultural, comunitario y/o sostenible, Derechos culturales y propiedad intelectual, Sostenibilidad social y ambiental Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Realizo procesos de artesanía, gráfica y oficios manuales desde la educación popular, integrando saberes comunitarios, talleres formativos y creación colectiva. El trabajo se centra en la encuadernación artesanal, la bisutería, la gráfica manual y el intercambio de saberes desde el territorio
Definición de contenidos propios	
Si	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	Teje Sin Pereza es un emprendimiento cultural colectivo que articula la educación popular, la artesanía, la gráfica y los oficios manuales como herramientas de creación, encuentro y transmisión de saberes. Su proceso se construye desde el hacer con las manos, el diálogo con las comunidades y el reconocimiento de los saberes locales como base para la creación artística y pedagógica. Entre sus principales actividades se encuentran el diseño y desarrollo de talleres formativos en técnicas artesanales como encuadernación artesanal, bisutería, serigrafía, gráfica manual y oficios relacionados con el trabajo textil y el papel. Estos talleres se realizan tanto de manera individual como colectiva, en espacios comunitarios, educativos y culturales, adaptándose a los contextos territoriales donde se llevan a cabo. El enfoque metodológico se basa en la educación popular, priorizando el aprendizaje horizontal, el

	intercambio de experiencias y el reconocimiento de los saberes previos de cada participante. El emprendimiento también desarrolla procesos de creación de piezas artesanales y gráficas que nacen de los recorridos territoriales, del diálogo con las comunidades y del aprendizaje obtenido en cada experiencia de viaje. Estas piezas no solo son productos finales, sino también registros de memoria, identidad y proceso. La propuesta gráfica de Teje Sin Pereza acompaña estos procesos, permitiendo visibilizar las historias, los oficios y las personas que hacen parte del camino recorrido. Actualmente,se participan según los procesos, los territorios y las actividades. La movilidad y el viaje hacen parte fundamental del proyecto, ya que permiten conocer otros contextos, compartir saberes, aprender de las prácticas locales y fortalecer el tejido comunitario. El objetivo principal de Teje Sin Pereza es fortalecer los procesos culturales comunitarios, dignificar los oficios manuales y promover espacios de aprendizaje colectivo que contribuyan al reconocimiento cultural, la autonomía creativa y la sostenibilidad de los saberes artesanales y populares.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	El contexto cultural en el que se desarrolla Teje Sin Pereza está profundamente atravesado por prácticas comunitarias, saberes ancestrales, dinámicas de educación popular y una relación constante con el territorio como espacio de aprendizaje y creación. Estas particularidades culturales no se entienden como elementos aislados, sino como una trama viva que se manifiesta en los oficios, las formas de enseñanza, la organización colectiva y la manera de relacionarse con la comunidad. Uno de los aspectos más importantes es la transmisión del conocimiento a través de la oralidad y la práctica. En los territorios donde se desarrolla la iniciativa, el aprendizaje ocurre principalmente desde el hacer, la observación y el acompañamiento, más que desde métodos formales o académicos. Esta forma de enseñanza dialoga directamente con la educación popular, donde el conocimiento se construye colectivamente y cada persona aporta desde su experiencia y su historia. El territorio no es solo un espacio físico, sino un lugar cargado de memoria, historia y prácticas culturales. Los viajes realizados por Teje Sin Pereza permiten entrar en contacto con distintas comunidades, conocer sus procesos productivos, sus formas de organización y su relación con los oficios artesanales. En estos encuentros se reconocen prácticas como el trabajo manual, el uso de materiales locales, el respeto por los tiempos del proceso y la importancia del cuidado colectivo. Las dinámicas comunitarias, como el trabajo colaborativo, el compartir alimentos, el trueque de saberes y la palabra como herramienta de construcción, hacen parte del entorno cultural que habita el emprendimiento. Estas prácticas influyen directamente en la manera en que se conciben los talleres y las actividades, priorizando espacios seguros, participativos y respetuosos de la diversidad cultural. Asimismo, el contexto cultural está atravesado por la resistencia y la permanencia de los oficios manuales frente a dinámicas de producción

	industrial y acelerada. Teje Sin Pereza se sitúa desde una postura crítica frente a estas lógicas, apostando por procesos lentos, conscientes y con sentido, donde el valor no está solo en el resultado final, sino en el camino recorrido. La gráfica, el diseño y la creación visual también se nutren de este contexto, ya que se construyen a partir de símbolos, relatos y experiencias vividas en los territorios. De esta manera, las piezas creadas se convierten en portadoras de memoria, identidad y territorio, reflejando las particularidades culturales de los lugares y las personas con las que se trabaja.
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	El contexto cultural en el que se desarrolla Teje Sin Pereza está profundamente atravesado por prácticas comunitarias, saberes ancestrales, dinámicas de educación popular y una relación constante con el territorio como espacio de aprendizaje y creación. Estas particularidades culturales no se entienden como elementos aislados, sino como una trama viva que se manifiesta en los oficios, las formas de enseñanza, la organización colectiva y la manera de relacionarse con la comunidad. Uno de los aspectos más importantes es la transmisión del conocimiento a través de la oralidad y la práctica. En los territorios donde se desarrolla la iniciativa, el aprendizaje ocurre principalmente desde el hacer, la observación y el acompañamiento, más que desde métodos formales o académicos. Esta forma de enseñanza dialoga directamente con la educación popular, donde el conocimiento se construye colectivamente y cada persona aporta desde su experiencia y su historia. El territorio no es solo un espacio físico, sino un lugar cargado de memoria, historia y prácticas culturales. Los viajes realizados por Teje Sin Pereza permiten entrar en contacto con distintas comunidades, conocer sus procesos productivos, sus formas de organización y su relación con los oficios artesanales. En estos encuentros se reconocen prácticas como el trabajo manual, el uso de materiales locales, el respeto por los tiempos del proceso y la importancia del cuidado colectivo. Las dinámicas comunitarias, como el trabajo colaborativo, el compartir alimentos, el trueque de saberes y la palabra como herramienta de construcción, hacen parte del entorno cultural que habita el emprendimiento. Estas prácticas influyen directamente en la manera en que se conciben los talleres y las actividades, priorizando espacios seguros, participativos y respetuosos de la diversidad cultural. Asimismo, el contexto cultural está atravesado por la resistencia y la permanencia de los oficios manuales frente a dinámicas de producción industrial y acelerada. Teje Sin Pereza se sitúa desde una postura crítica frente a estas lógicas, apostando por procesos lentos, conscientes y con sentido, donde el valor no está solo en el resultado final, sino en el camino recorrido. La gráfica, el diseño y la creación visual también se nutren de este contexto, ya que se construyen a partir de símbolos, relatos y experiencias vividas en los territorios. De esta manera, las piezas creadas se convierten en portadoras de memoria, identidad y territorio, reflejando las

	particularidades culturales de los lugares y las personas con las que se trabaja.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	Teje Sin Pereza nació desde la inquietud personal por los oficios manuales y por encontrar otras formas de aprender y enseñar fuera de lo tradicional. Al inicio fue un proceso individual de experimentación con técnicas artesanales y gráficas, pero poco a poco se fue convirtiendo en algo colectivo. Los primeros talleres y viajes permitieron que otras personas se sumaran, compartiendo saberes y construyendo juntos. Así, el proyecto fue creciendo, tomando forma y sentido desde el encuentro con la gente y los territorios. Con el tiempo, Teje Sin Pereza se consolidó como un emprendimiento cultural que mezcla artesanía, educación popular y gestión comunitaria, manteniendo siempre su raíz y su espíritu colectivo.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	no de los aspectos que más se destacan de Teje Sin Pereza es que nace y se sostiene desde el hacer colectivo y desde el territorio. No es una iniciativa pensada solo para producir o vender, sino para encontrarse con la gente, compartir saberes y aprender en el camino. El valor principal del proyecto está en los procesos, en el trabajo con las manos y en la posibilidad de crear espacios donde el conocimiento circule sin jerarquías, desde la educación popular. Otro aspecto importante es la capacidad de adaptación a distintos contextos. Teje Sin Pereza se mueve, viaja y se transforma según el lugar donde llega. Cada taller, cada territorio y cada encuentro deja aprendizajes nuevos que se integran al proyecto. Esto ha permitido que la iniciativa no sea rígida, sino viva, conectada con las realidades del barrio, de las comunidades y de las personas que participan. La propuesta gráfica y artesanal también es un aspecto clave, ya que no se queda solo en lo estético. Cada pieza, cada cuaderno, cada impresión o cada objeto tiene una historia detrás, relacionada con el proceso, el territorio y las manos que lo hicieron. Esto le da un valor simbólico fuerte al trabajo y permite que las personas se reconozcan en lo que crean. En cuanto a las enseñanzas, el proyecto ha permitido entender que el conocimiento no está solo en una persona, sino en la colectividad. Se ha aprendido a escuchar, a respetar los tiempos de cada proceso y a valorar los saberes populares y tradicionales. También ha enseñado que trabajar en colectivo implica diálogo, paciencia y cuidado mutuo. Otra enseñanza importante ha sido reconocer que los procesos culturales requieren constancia y compromiso, y que avanzar “sin pereza” no significa correr, sino sostener el camino con sentido. Teje Sin Pereza ha mostrado que es posible construir alternativas desde lo simple, lo barrial y lo comunitario, fortaleciendo la identidad, la memoria y el tejido social.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	principales retos que enfrenta actualmente Teje Sin Pereza es la sostenibilidad económica del proceso. Al trabajar desde la artesanía, la educación popular y los talleres comunitarios, los tiempos de producción y creación son lentos y cuidadosos, lo que muchas veces no se ajusta a las lógicas del mercado ni a la urgencia económica. Sostener el proyecto sin perder su sentido comunitario y territorial es un desafío constante.

	Otro reto importante es la organización interna. Al ser un colectivo en movimiento, donde hay un grupo activo y una red más amplia de personas que se suman según los procesos, a veces se dificulta la planificación, la división de responsabilidades y la continuidad de algunas acciones. Esto exige fortalecer la comunicación, los acuerdos colectivos y las formas de trabajo interno para que el proceso no recaiga solo en una o dos personas. La movilidad y los viajes también representan un reto. Llevar talleres a distintos territorios implica costos, logística y gestión, especialmente cuando se trabaja en contextos comunitarios con pocos recursos. Sin embargo, este mismo reto se convierte en una oportunidad, ya que el viaje ha sido una de las principales formas de crecimiento, aprendizaje y visibilización del proyecto. En cuanto a las oportunidades de mejora, una de las más importantes es el fortalecimiento de redes y alianzas con otros colectivos, organizaciones culturales y procesos comunitarios. Estas alianzas permitirían compartir recursos, saberes y experiencias, además de ampliar el alcance del emprendimiento sin perder su esencia barrial. Otra oportunidad está en la formación en gestión cultural, formulación de proyectos y acceso a convocatorias. Contar con estas herramientas permitiría sostener el proceso a largo plazo y mejorar las condiciones de trabajo del colectivo. Asimismo, fortalecer la comunicación propia, desde la gráfica y los relatos del territorio, ayudaría a visibilizar el proceso y a conectar con más personas. En general, los retos de Teje Sin Pereza son también sus oportunidades: seguir creciendo sin perder el sentido, sostener el camino desde lo colectivo y fortalecer el proyecto desde el territorio, el cuidado y la palabra compartida.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Para seguir fortaleciendo Teje Sin Pereza es fundamental afianzar estrategias que partan del territorio, del trabajo colectivo y del respeto por los saberes propios de los pueblos y comunidades. Una de las estrategias principales es profundizar el vínculo con procesos comunitarios e indígenas, entendiendo el emprendimiento no solo como una iniciativa económica, sino como un espacio de cuidado, transmisión y defensa de los saberes culturales. Esto implica escuchar a las autoridades y procesos organizativos del territorio, respetar la palabra colectiva y articular el trabajo desde la confianza y el acompañamiento. Otra estrategia clave es fortalecer la educación popular como base metodológica, integrando saberes ancestrales, oficios tradicionales y prácticas culturales propias de los territorios indígenas. Los talleres pueden seguir siendo espacios de intercambio donde no solo se enseñan técnicas artesanales, sino donde se comparte la memoria, la relación con la naturaleza, los ciclos del tiempo y el valor del trabajo comunitario. De esta manera, el proyecto se convierte en una herramienta para la pervivencia cultural y el fortalecimiento de la identidad. El fortalecimiento organizativo interno también es fundamental. Construir acuerdos colectivos claros, roles compartidos y formas de toma de decisiones basadas en el consenso permitirá que el proceso crezca sin

	perder su esencia. Esta forma de organización dialoga con las dinámicas propias de los pueblos indígenas, donde la palabra, el respeto y la responsabilidad colectiva son centrales. Otra estrategia importante es la articulación con el CRIC y otras organizaciones indígenas y comunitarias, para participar en procesos de formación, encuentros y espacios de intercambio cultural. Estas alianzas permitirán fortalecer el reconocimiento del emprendimiento dentro del territorio y ampliar su impacto desde una lógica comunitaria. Finalmente, fortalecer la comunicación propia desde una mirada territorial es clave. Narrar el proceso desde las voces del territorio, desde las manos que crean y desde los recorridos realizados permitirá visibilizar el trabajo sin descontextualizarlo. Seguir apostándole al viaje consciente, al taller comunitario y al intercambio de saberes permitirá que Teje Sin Pereza continúe creciendo con raíz, coherencia y sentido

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Vestir Misak
Departamento:	Cauca
Municipio:	Silvia
Nombre Completo de todos los participantes:	Luz Helena Almendra Aranda
Correo electrónico de todos los participantes:	luz.almendra@unimayor.edu.co
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Femenino
Ocupación	Independiente
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Universitaria (pregrado)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas
Pueblo indígena al que pertenece	No
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artes Escénicas, Medios visuales o audiovisuales, Artesanías, Patrimonio cultural
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Diseño De prendas o artesanía
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí
¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	Sí

¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	No he participado en ninguna actividad
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Página web
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Mercadeo Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Mi labor como diseñadora retribuye a la pervenvia de la cultura, y apropiación ancestral en nuestras prendadas.
Definición de contenidos propios	
Cultura y tradiciones, marcados en nuestras prendas para resaltar esa historia en nuestras prendas.	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	No indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	Primero la diseñadora se sienta con la confeccionita elaboran una muestra creativa de la prenda, luego se realiza los debidos vídeos para su promoción y se vende. En el Caso de pedidos personalizados si re crea la prenda desde sus inicios y se satisface al cliente, siempre y cuando se le asesora desde el diseño.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece,	Mi contexto Misak somos muy tradicionales, tanto que yo valoro y amo mi cultura, por lo cual hice todo lo que mis creatividad tenga para recuperar

ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	Si tiene relación ya que buscamos un bienestar común para el Pueblo y no un beneficio único.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	El emprendimiento nace de un proyecto de grado universitario, un sueño de una joven Misak, el cual quiere diseñar un objeto representativo de mi comunidad, el cual al ser usado en cualquier forma o tamaño
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	Mis aspectos que destacan mi emprendimiento, son, historia cultural, historia simbólica, apropiación, recuperación.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Los retos para mi emprendimiento, serían poder seguir preparándome para mejorar mi atención dentro del local dentro de lo económico y diseño.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Los tipos de estrategias que ayudarían a seguir fortaleciendo, mi iniciativa serían: poder utilizar materiales más naturales

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Vivero y Aula Viva: Producción de especies nativas altoandinas para la restauración del páramo y fortalecimiento de saberes locales en la comunidad indígena Misak
Departamento:	Cauca
Municipio:	Silvia
Nombre Completo de todos los participantes:	Hanner Alexander Muelas Tunubala; Juan Muelas Tunubala
Correo electrónico de todos los participantes:	hannerm92@gmail.com; muelasjuan1@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Masculino
Ocupación	Estudiante
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Universitaria (pregrado)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Academia, Autoridades regionales o locales, Líder/lideresa comunitaria
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Educación popular y comunitaria, Medio ambiente
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Se basa en el viverismo comunitario, la restauración del páramo y la enseñanza de saberes Misak relacionados con las plantas y el cuidado de la Madre Tierra.
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí
¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	Sí

¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	Ferias y/o festivales
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Correo electrónico, Afiches, volantes, perifoneo o voz a voz, Instagram
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Asociatividad y trabajo en red, Sostenibilidad social y ambiental, Formulación y manejo de proyectos Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Requerimos fortalecer conocimientos en trabajo en red y formulación de proyectos para articular mejor a la comunidad, las instituciones y los procesos de restauración del territorio. Esto permitirá asegurar la sostenibilidad social y ambiental del vivero y aula viva en el tiempo.
Definición de contenidos propios	
Nuestro emprendimiento se fundamenta en la Ley de Origen Misak, que orienta el cuidado del territorio, el agua y la vida. Se desarrolla en el resguardo de Guambía, involucrando a jóvenes y comunidad en la producción de plantas nativas, la restauración y la transmisión de saberes ancestrales. La economía propia se fortalece a través del vivero, integrando prácticas culturales, educativas y productivas en armonía con el Buen Vivir.	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	Producción de especies nativas altoandinas para la restauración y fortalecimiento de saberes locales en la comunidad indígena Misak se desarrolla como un proceso comunitario, educativo y ambiental que integra el cuidado del territorio, la transmisión cultural y la sostenibilidad de la vida desde el Buen Vivir. Uno de los procesos centrales de la iniciativa es la implementación y funcionamiento del vivero, entendido no solo como un espacio productivo, sino como un lugar vivo de cuidado espiritual, cultural y ambiental del territorio Misak. El vivero se orienta a la producción y conservación de especies nativas propias de los ecosistemas donde habita la comunidad,

	especialmente aquellos asociados al páramo, el agua y la montaña, considerados espacios sagrados que sostienen la vida. El proceso inicia con la identificación de las especies. La recolección de semillas se realiza de manera respetuosa, siguiendo los ciclos naturales, los tiempos del territorio y los principios de equilibrio con los saberes, evitando la extracción excesiva y reconociendo que toda vida debe ser cuidada y devuelta al territorio. El manejo de sustratos, agua y bioinsumos se fundamenta en prácticas tradicionales Misak y en el uso de materiales locales, como el compostaje y la preparación de abonos naturales, evitando el uso de insumos químicos que puedan alterar la armonía del suelo y el agua. La propagación y cuidado de las plántulas se acompaña con atención, paciencia y observación, entendiendo el crecimiento de las plantas como un proceso de aprendizaje espiritual y colectivo, donde se fortalece el respeto por los ritmos de la naturaleza. El vivero funciona también como un espacio de encuentro y aula viva, donde niños, jóvenes, mayores, y visitantes se reúnen para aprender, dialogar sobre el territorio y fortalecer la memoria cultural. De esta manera, el vivero es un escenario para la educación, la sanación del territorio y la construcción del Buen Vivir, integrando el cuidado ambiental con la espiritualidad y la identidad Misak. Otro proceso es la restauración ecológica participativa, mediante jornadas de siembra en áreas degradadas y de importancia hídrica del resguardo.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	El contexto en el que desarrolla la iniciativa está relacionado con la vida, el pensamiento y la espiritualidad del pueblo Misak, habitantes ancestrales del territorio de Guambía. Nuestra forma de habitar el mundo, en una relación respetuosa con el territorio, el agua, la montaña y los seres que la habitan, entendidos no solo como recursos, sino como sujetos de vida con los que se mantiene un vínculo espiritual, cultural y comunitario. La Ley de Origen orienta nuestra manera de vivir, sembrar, aprender y decidir, y se articula de manera directa con el Plan de Vida Misak, instrumento colectivo que recoge los principios, sueños y caminos para garantizar la pervivencia cultural, territorial y espiritual del pueblo. El Plan de Vida establece como ejes fundamentales el cuidado del territorio, la protección del agua, el fortalecimiento de la identidad cultural y la formación de las nuevas generaciones desde el pensamiento propio. Desde esta visión, los nacimientos de agua, los ecosistemas altoandinos son espacios sagrados donde se concentra la energía de la vida y el pensamiento, y cuyo cuidado es una responsabilidad de la comunidad, desde los niños hasta los mayores. El territorio de Guambía no es solo un espacio físico, sino un escenario de memoria, historia y aprendizaje. Como se encuentra plasmado en el Plan de Vida Misak, el territorio es el primer espacio de formación, donde se aprende caminando, sembrando y escuchando la palabra de los mayores. La enseñanza no ocurre únicamente en espacios formales, sino en la minga, la siembra, el cuidado del agua y el diálogo comunitario. Los abuelos y abuelas

	cumplen un rol fundamental como portadores de conocimiento, orientando a las nuevas generaciones sobre el uso responsable de la tierra, las plantas medicinales, los ciclos naturales y el equilibrio espiritual. La lengua Namtrik es un pilar del pensamiento Misak y uno de los elementos priorizados como herramienta para la transmisión cultural, por esa razón, todas las actividades se realizan utilizando el Namtrik. Las prácticas de siembra tienen un significado que va más allá en la comunidad. Sembrar es un acto espiritual que implica pedir permiso al territorio, agradecer a la Madre Tierra y cuidar lo que se siembra para devolver vida. Estas prácticas ancestrales buscan mantener la armonía entre el ser humano y la naturaleza, evitando la explotación excesiva del territorio. La vida en comunidad se organiza a través de las estructuras propias de gobierno, principalmente el Cabildo Indígena del Resguardo de Guambia, que orienta las decisiones colectivas, el manejo del territorio y la protección de los espacios sagrados. La minga es una expresión viva de la organización comunitaria, donde el trabajo colectivo fortalece los lazos sociales, la solidaridad y el cuidado mutuo. Las decisiones importantes se toman mediante el diálogo y el consenso, reconociendo la palabra de los mayores y la participación de los jóvenes. La historia del pueblo Misak está marcada por la resistencia, la defensa del territorio y la pervivencia cultural frente a procesos de colonización, despojo y transformación del paisaje. A pesar de estas presiones, la comunidad ha mantenido vivas sus prácticas culturales, su espiritualidad y su relación con la naturaleza. Hoy, los jóvenes asumimos el compromiso de continuar este legado, articulando los saberes ancestrales con nuevas herramientas para enfrentar los retos ambientales y sociales actuales.
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	Las particularidades culturales del pueblo Misak descritas anteriormente se encuentran profundamente relacionadas con los procesos, actividades y objetivos de nuestro emprendimiento, ya que no se trata de una iniciativa externa al contexto, sino de una acción que nace desde el territorio, el pensamiento propio y el Plan de Vida Misak. Cada uno de los componentes del vivero y aula viva responde a principios culturales, espirituales y comunitarios que orientan nuestra forma de habitar y cuidar el territorio desde el Buen Vivir. El Plan de Vida Misak establece como ejes centrales la protección del territorio, el fortalecimiento cultural y la formación de las nuevas generaciones. Esto se puede llevar a cabo en los procesos educativos del aula viva, donde el aprendizaje se da a través de la práctica, el diálogo y la palabra de los mayore, en el idioma Namtril. Las actividades del emprendimiento, como la recolección de semillas, la propagación de plantas y las jornadas de siembra, se desarrollan como espacios pedagógicos que fortalecen la identidad cultural y el sentido de pertenencia. En este sentido, existe una relación directa entre las prácticas culturales de enseñanza y los procesos formativos del emprendimiento.

	La lengua Namtrik también encuentra un lugar central dentro de la iniciativa. Su uso en las actividades del vivero y en los espacios de formación permite transmitir el conocimiento asociado a las plantas, el territorio y la espiritualidad desde el pensamiento propio. Esto fortalece la continuidad cultural. Las prácticas de siembra tradicionales, entendidas como actos espirituales y comunitarios, se reflejan claramente en los procesos del emprendimiento. Cada etapa del vivero desde la recolección de semillas hasta la siembra en el territorio se realiza respetando la cultura y tradición, pidiendo permiso al territorio y agradeciendo a la Madre Tierra. Esta manera de hacer coincide plenamente con la visión cultural Misak, donde sembrar es devolver vida y no solo producir. Por ello, existe una semejanza directa entre las prácticas culturales ancestrales y las actividades operativas del emprendimiento. La organización comunitaria, expresada a través de la minga y las estructuras propias como el Cabildo Indígena, también se articula con el emprendimiento. Las decisiones sobre dónde realizar las siembras y cómo cuidar los espacios restaurados se toman de manera colectiva, promoviendo la participación de jóvenes, mayores y comunidad en general. El objetivo del emprendimiento de fortalecer los saberes locales y contribuir a la sostenibilidad del territorio responde al compromiso histórico del pueblo Misak con la defensa de la vida y el territorio. En un contexto marcado por presiones ambientales y sociales, el vivero y aula viva se convierte en una herramienta para materializar el Buen Vivir, articulando los saberes ancestrales con nuevos aprendizajes.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	El emprendimiento nace a partir de una preocupación compartida por dos jóvenes Misak, formados en áreas relacionadas con el cuidado de la vida y el territorio: un zootecnista y estudiante de la Magister en Áreas Silvestres y Conservación de la Naturaleza, y un estudiante de Ingeniería Biológica. Desde sus procesos de formación académica y, sobre todo, desde su vivencia cotidiana en el territorio de Guambía, ambos fueron testigos de los cambios acelerados que han venido afectando los ecosistemas altoandinos. Con el paso del tiempo, observaron cómo la presión antrópica, especialmente la expansión de la frontera agrícola ha generado procesos de degradación ambiental, pérdida de cobertura vegetal nativa y afectación directa a las fuentes de agua. Sin embargo, más allá de los impactos ecológicos visibles, también identificaron una preocupación más profunda, como la pérdida progresiva de la conexión espiritual y cultural entre la comunidad y la naturaleza, especialmente en las nuevas generaciones. Esto motivó a los jóvenes a reflexionar sobre la necesidad de crear una iniciativa que no solo atendiera la restauración ecológica, sino que también fortaleciera los saberes culturales y la espiritualidad Misak. Así, a través del diálogo con mayores, sabedores y miembros de la comunidad, surgió la idea de crear un vivero, entendido como un espacio para cuidar la vida, producir especies nativas y recuperar la relación con el territorio desde el Buen Vivir.

	El emprendimiento comenzó de manera sencilla, con la recolección de semillas nativas en el territorio, el intercambio de conocimientos con los mayores y la adecuación de un espacio para la propagación de plantas. Desde el inicio, se concibió no solo como un proyecto productivo, sino como un aula viva, donde el aprendizaje se da a través de la práctica, la palabra y el caminar el territorio. De esta manera, el emprendimiento integra los conocimientos técnicos adquiridos en la formación académica con los saberes ancestrales del pueblo Misak.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	Uno de los aspectos que se destacan de nuestra iniciativa es que nace y se desarrolla desde el territorio, el pensamiento propio y las necesidades reales de la comunidad Misak. No se trata únicamente de un emprendimiento ambiental, sino de un proceso integral que articula la restauración ecológica, la transmisión de saberes culturales y el fortalecimiento de la relación espiritual con la naturaleza desde el Buen Vivir. El vivero y aula viva se pensó como un espacio donde se cuida la vida en todas sus dimensiones, ambiental, cultural, espiritual y comunitaria. Otro aspecto importante es el carácter educativo. A través del vivero lograr aprendizaje práctico donde niños, jóvenes y mayores participan activamente, compartiendo conocimientos y experiencias. Este intercambio intergeneracional permite fortalecer la memoria cultural, el uso de la lengua Namtrik. También, se destaca el enfoque de restauración ecológica con sentido cultural, ya que la producción de especies nativas no responde únicamente a criterios técnicos, sino también espirituales y territoriales. Cada planta cultivada representa un compromiso con el cuidado del agua, del páramo y de los ecosistemas altoandinos, así como una oportunidad para sanar el territorio afectado por la presión antrópica. En cuanto a las enseñanzas, la iniciativa nos ha permitido comprender que cuidar el territorio es un proceso de largo plazo, que requiere paciencia, constancia y trabajo colectivo. Hemos aprendido que la restauración no se limita a sembrar plantas, sino que implica reconstruir relaciones, entre las personas, con la naturaleza y con la espiritualidad. También nos ha enseñado la importancia de escuchar la palabra de los mayores, respetar las decisiones comunitarias y valorar la minga como forma de organización y aprendizaje. La principal enseñanza ha sido que el Buen Vivir no se impone ni se acelera, sino que se construye caminando el territorio, cuidando la vida y fortaleciendo la comunidad.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Uno de los principales retos que enfrenta actualmente nuestra iniciativa está relacionado con la limitación de recursos técnicos, financieros y de infraestructura, necesarios para fortalecer y sostener en el tiempo el vivero comunitario y el aula viva. Aunque el trabajo se ha desarrollado principalmente a partir del compromiso comunitario, contar con mejores herramientas, insumos adecuados y espacios más consolidados permitiría

	mejorar los procesos de producción de plantas nativas y ampliar el impacto de las actividades formativas. En cuanto a las oportunidades de mejora, se reconoce el potencial de fortalecer los procesos de formación, integrando de manera más estructurada los saberes ancestrales con herramientas técnicas y científicas. Esto permitiría mejorar la calidad de los procesos de restauración ecológica y, al mismo tiempo, fortalecer la transmisión cultural. Asimismo, existe una oportunidad importante para ampliar el alcance del aula viva, involucrando a instituciones educativas, organizaciones ambientales y comunidades vecinas, sin perder el enfoque territorial y cultural. Otra oportunidad es el fortalecimiento de la sostenibilidad del emprendimiento, explorando alternativas de economía propia compatibles con el Buen Vivir, como la producción responsable de plantas nativas para procesos de restauración comunitaria o proyectos ambientales. Además, es importante reconocer que los retos también son oportunidades para crecer. La iniciativa tiene el potencial de consolidarse como un referente comunitario si continúa fortaleciéndose desde la participación colectiva, el respeto por el territorio y la coherencia con el Plan de Vida Misak.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Una de estrategia es el fortalecimiento organizativo y comunitario, promoviendo una mayor participación de niños, jóvenes y mayores en la planificación, ejecución y evaluación de las actividades del vivero y el aula viva. Esto implica generar espacios de diálogo, donde la palabra de los mayores y las decisiones colectivas orienten el crecimiento de la iniciativa. Otra estrategia es el fortalecimiento de los procesos formativos. Se propone estructurar de manera más sistemática los contenidos del aula viva, integrando los saberes ancestrales con herramientas técnicas y científicas relacionadas con la restauración ecológica, el manejo de viveros y el cuidado del agua. Esto permitiría mejorar la calidad de los procesos, fortalecer las capacidades locales y garantizar la transmisión intergeneracional del conocimiento, especialmente hacia los jóvenes. El fortalecimiento de alianzas estratégicas representa otra oportunidad clave. Establecer relaciones de cooperación con instituciones educativas, organizaciones ambientales, universidades y procesos comunitarios afines puede aportar acompañamiento técnico, formación y apoyo para el desarrollo de la iniciativa. Estas alianzas deben construirse desde el respeto por la autonomía cultural y territorial del pueblo Misak, asegurando que las decisiones sigan siendo comunitarias y coherentes con el pensamiento propio. Asimismo, es necesario avanzar en estrategias que garanticen la sostenibilidad económica del emprendimiento, explorando alternativas de economía propia compatibles con el Buen Vivir. Esto puede incluir la producción responsable de plantas nativas para procesos de restauración comunitaria, proyectos ambientales o iniciativas educativas, siempre priorizando el cuidado del territorio y evitando prácticas extractivas.

	Otra estrategia es el fortalecimiento del componente cultural y espiritual, promoviendo el uso permanente de la lengua Namtrik, la participación de los mayores y la realización de actividades que reconecten a la comunidad con el territorio y sus espacios sagrados. Estas acciones permiten que el vivero y el aula viva no pierdan su esencia cultural. También, se propone fortalecer los procesos de sistematización y evaluación comunitaria, documentando las experiencias, aprendizajes y resultados de la iniciativa. Esto permitirá mejorar los procesos, compartir aprendizajes con otras comunidades y proyectar la iniciativa como un referente de cuidado territorial desde el Buen Vivir.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Washington FM/ Frank Meza
Departamento:	La Guajira
Municipio:	Uribia
Nombre Completo de todos los participantes:	Frank Yoseth Meza Ipuana
Correo electrónico de todos los participantes:	frankyoseth04@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Masculino
Ocupación	Estudiante
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Tecnológica
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Gremio cultural o artístico, Colectivos artísticos, Organizaciones sociales, Organización sin ánimo de lucro
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artesanías
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	“El arte Wayúu convertido en moda” tenemos como misión mostrar nuestras artesanías de una forma diferente e innovadora, llevando cada una, historias de nuestras comunidades y pueblo Wayuu.
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí
¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	Sí

¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	No he participado en ninguna actividad
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Instagram, Tik Tok, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Sostenibilidad económica, Sostenibilidad social y ambiental, Reconocimiento y visibilización, Convocatorias y/o apoyo / asistencia técnica, Mercadeo, Formulación y manejo de proyectos Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Es muy importante aprender estos temas para nuestros emprendimientos ya que muchas veces por el desconocimiento de temas, perdemos oportunidades
Definición de contenidos propios	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	Nuestro emprendimiento busca fortalecer nuestras capacidades y habilidades dentro de nuestro territorio, teniendo en cuenta todas nuestras técnicas para la realización de nuestros tejidos originarios de nuestra cultura. El tejido como base fundamental, queremos contar las historias que hay detrás de cada prenda, de cada artesanía. Nuestro emprendimiento sigue fortaleciendo nuestra comunicación hablando el wayuunaiki y así seguir conservando nuestra cultura y tradiciones
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras	Nuestra cultura Wayuu y nuestro pueblo Wayuu tienen muchísimas costumbres y su propio lenguaje, su propia forma de ver el mundo, su arte y su historia hace ver todo de una manera distinta y diferente. Vengo de la capital indígena a de Colombia, un lugar que tiene magia en todos los sentidos, cada rincón de la Guajira lleva consigo arte, moda, historia y vida. Tenemos nuestras propias leyes, esto nos permite solucionar todo a través del diálogo y la palabra.

propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	Nuestro emprendimiento nace y se desarrolla dentro de nuestra comunidad, es un emprendimiento cultural, que maneja el arte de los artesanos de la alta media y baja guajira, convirtiéndose en moda, en empoderamiento. Cada puntada y cada tejido tiene una historia, luego de que cada tejido esté listo, inicia la innovación de esta creando prendas y elevando el tejido y mostrando así nuestro arte a todo el mundo.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	El ser emprendedor no se aprende, se nace. Desde muy pequeño con ese espíritu emprendedor y nací en una cultura llena de tradiciones y arte que me permitieron crear mi emprendimiento. Fue creado hace más de 4 años, buscando innovar respetando la historia y vida de todos los que tejemos nuestro futuro.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	El arte , la moda y la historia es lo que más destaca nuestro emprendimiento. Me ha enseñado a valorar y preservar mi cultura y crecer gracias a ella misma, me ha enseñado a negociar, a practicar todo con respecto a mi cultura
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	Hay muchos retos hoy en día pero que también se convierten en oportunidades. Retos financieros como raíz de todo. Cada visibilidad del emprendimiento se vuelve en una oportunidad y una forma de mostrar nuestra cultura con respeto pero que también es un crecimiento y cambio personal, que nos ayuda a conectar con el entorno. Queremos llegar a cada parte del mundo contando historias que hay cada arte, en cada prenda.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Seguir creciendo, seguir aprendiendo ya que la educación es la base fundamental para avanzar.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	zamu peykumana (alimentos molidos)
Departamento:	cesar
Municipio:	PUEBLO BELLO
Nombre Completo de todos los participantes:	Gunyan zalabata, nunkutu torres, Estivinson Alfaro
Correo electrónico de todos los participantes:	gunyanzalabatac@gmail.com nunkutu1997@gmail.com,estivensonalfaro@gmail.com
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Masculino
Ocupación	Estudiante, Independiente
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Bachiller (10 a 11), Tecnológica, Universitaria (pregrado)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Academia, Líder/lideresa comunitaria, Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas
Pueblo indígena al que pertenece	Sí
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Artes Musicales, Medios visuales o audiovisuales
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Realizo artes musicales, enfocadas en la creación e interpretación de música con identidad cultural, y medios visuales y audiovisuales, mediante la producción de videos y contenidos digitales que fortalecen, difunden y preservan la cultura y los saberes de la comunidad.
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	Sí
¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	No

¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	Sí
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	Evento de capacitación o taller
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Correo electrónico, Página web, Facebook
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Sostenibilidad económica Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas nuestra iniciativa requiere fortalecer mis conocimientos en sostenibilidad económica para garantizar que mi emprendimiento sea viable a largo plazo, genere ingresos estables y se gestione de manera responsable. Esto me permitirá equilibrar los aspectos económicos con el impacto social y cultural de mi labor, asegurando su continuidad y crecimiento.
Definición de contenidos propios	
La definición de contenidos propios busca identificar los componentes culturales fundamentales que sustentan los emprendimientos liderados por jóvenes, tales como la Ley de Origen, el territorio, la población, la economía propia y los saberes y prácticas culturales que orientan las dinámicas del emprendimiento. Este ejercicio permite a los jóvenes reconocer y valorar los elementos esenciales de su identidad cultural, integrándolos de manera consciente en sus procesos productivos y creativos. A partir de este reconocimiento, se fortalece la comprensión de la relación existente entre el contexto cultural y las formas de emprender, evidenciando cómo la cultura no solo influye, sino que moldea las prácticas económicas, organizativas y creativas de los emprendedores. De esta manera, los contenidos propios se convierten en una base para el desarrollo de emprendimientos culturalmente pertinentes, sostenibles y coherentes con los principios y valores de la comunidad.	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	Sí indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	La iniciativa Zamu Peykumana (alimentos molidos) tiene como propósito principal el procesamiento de alimentos tradicionales que se producen en el territorio, como la yuca, el plátano, el guineo y granos propios como el frijol y el guandul. A través de esta iniciativa se busca transformar estos productos en alimentos molidos para el consumo familiar y la venta local, fortaleciendo la alimentación propia y la economía de la comunidad.

	El primer proceso que se desarrolla es la siembra y cuidado de los alimentos, el cual se realiza con el apoyo de las familias de la comunidad. Estos cultivos se trabajan respetando la naturaleza, los tiempos de la tierra y los conocimientos que han sido transmitidos por los mayores. Luego se realiza la recolección y selección de los productos, escogiendo aquellos que se encuentran en buen estado y son adecuados para el proceso de transformación. El segundo proceso es la preparación y molienda de los alimentos. En esta etapa se limpian, pelan y secan los productos, según el tipo de alimento, para después molerlos utilizando técnicas tradicionales y herramientas apropiadas. La molienda permite obtener harinas y otros productos que conservan el valor nutritivo y cultural de los alimentos del territorio. Dentro de la iniciativa también se desarrollan actividades de organización y trabajo comunitario. Los jóvenes participan activamente en los diferentes procesos, como la transformación de los alimentos, el empaque y la distribución. De esta manera, se fortalece el trabajo en equipo y se promueve el aprendizaje de los saberes propios, asegurando que los conocimientos no se pierdan y continúen en el tiempo. Otro aspecto importante es la comercialización local, donde los productos se ofrecen dentro de la comunidad y en espacios cercanos, priorizando el consumo de alimentos propios. Esto contribuye a generar ingresos, reducir la compra de productos externos y mejorar la economía familiar. En general, Zam~~u~~ Peykumana busca mejorar la alimentación, cuidar el territorio, fortalecer la cultura y brindar oportunidades a los jóvenes, demostrando que es posible desarrollar un emprendimiento basado en los saberes tradicionales y el respeto por la comunidad.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad, relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	Las particularidades culturales que hacen parte de nuestro contexto están directamente relacionadas con la vida en comunidad, el territorio ancestral y las enseñanzas propias del pueblo indígena al que pertenecemos. Estas características culturales están presentes en nuestra forma de pensar, de trabajar, de aprender y de relacionarnos con la naturaleza, y son la base sobre la cual se desarrolla la iniciativa Zam~~u~~ Peykumana (alimentos molidos). Uno de los elementos más importantes de nuestro contexto cultural es la Ley de Origen, que guía la vida del pueblo y enseña a respetar la Madre Tierra y todo lo que existe en el territorio. Esta ley orienta nuestras acciones y nos recuerda que los alimentos no son solo productos, sino parte de la vida. Junto a la Ley de Origen se encuentran el Derecho Mayor y el Derecho Propio, que nos enseñan a vivir en equilibrio, a cuidar el territorio y a respetar las decisiones tomadas por las autoridades tradicionales. El territorio es el lugar donde vivimos y donde realizamos nuestras prácticas culturales y productivas. Para nosotros, el territorio es un espacio vivo que guarda la historia del pueblo y el conocimiento de los mayores. En este territorio se siembran alimentos como la yuca, el plátano, el guineo, el frijol y el guandul, siguiendo los tiempos propios de la naturaleza. La siembra se hace respetando el calendario propio, que indica los momentos adecuados para sembrar, cosechar y preparar los alimentos.

	La lengua propia es una parte fundamental de nuestra cultura. A través de ella se transmiten las enseñanzas, los consejos de los mayores, las historias y la palabra de vida. El nombre de la iniciativa, Zam~~u~~ Peykumana, nace de nuestra lengua y representa el trabajo con los alimentos molidos, lo que ayuda a mantener viva la lengua y a fortalecer nuestra identidad cultural. Las enseñanzas y aprendizajes se dan principalmente en la vida diaria. Los mayores enseñan a los jóvenes cómo sembrar, cuidar los cultivos, preparar los alimentos y respetar la naturaleza. Estos aprendizajes se realizan a través de la observación y la práctica, acompañando a las familias en el trabajo del campo y en la transformación de los alimentos. De esta manera, el conocimiento se transmite de una generación a otra. La vida en comunidad es muy importante en nuestro contexto cultural. Trabajamos de manera colectiva, nos apoyamos entre familias y tomamos decisiones en espacios comunitarios. En la iniciativa Zam~~u~~ Peykumana, los jóvenes participan en la siembra, la molienda de los alimentos, el empaque y la distribución, siempre respetando las orientaciones de las autoridades tradicionales y las normas propias de la comunidad. Las danzas, trabajos tradicionales hacen parte de nuestra vida cultural y espiritual. Estas prácticas se realizan para agradecer a la Madre Tierra, pedir permiso antes de sembrar y armonizar el trabajo comunitario. Aunque la iniciativa es productiva, se desarrolla respetando estos espacios culturales, reconociendo que la producción de alimentos está unida a la espiritualidad y al equilibrio del territorio. La historia del pueblo está marcada por la defensa del territorio, la cultura y los saberes propios. A lo largo del tiempo, los mayores han cuidado el conocimiento y lo han transmitido para que no se pierda. La iniciativa Zam~~u~~ Peykumana nace como una forma de continuar esta historia, fortaleciendo la alimentación propia, la economía comunitaria y el papel de los jóvenes. En conclusión, todas estas particularidades culturales están presentes en el contexto de la iniciativa Zam~~u~~ Peykumana. Este emprendimiento no solo busca producir alimentos molidos, sino también cuidar el territorio, fortalecer la cultura, mantener viva la lengua y asegurar que los conocimientos propios continúen en las nuevas generaciones.
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	Las particularidades culturales de nuestra comunidad están directamente relacionadas con los procesos, actividades y objetivos del emprendimiento Zam~~u~~ Peykumana (alimentos molidos). No se trata de actividades separadas, sino de prácticas que nacen del contexto cultural y que se desarrollan dentro de él. Por esta razón, existen muchas semejanzas y relaciones entre lo que realiza el emprendimiento y la forma de vida, el pensamiento y los valores de la comunidad. Uno de los vínculos más importantes es la relación con la Ley de Origen, que orienta la manera en que usamos los recursos del territorio. En Zam~~u~~ Peykumana, los alimentos que se procesan no se toman de cualquier forma, sino respetando los tiempos de la naturaleza y las enseñanzas de los mayores. Esto se refleja en la siembra, la cosecha y la transformación de productos como la yuca, el plátano, el guineo, el frijol y el guandul. El

	objetivo no es producir en exceso, sino mantener el equilibrio entre el consumo, la venta y el cuidado del territorio. El territorio ancestral también tiene una relación directa con el emprendimiento. Todos los procesos de Zam~~u~~ Peykumana se realizan dentro del territorio, utilizando alimentos cultivados por las familias de la comunidad. Esto permite que el emprendimiento fortalezca la alimentación propia y reduzca la dependencia de productos externos. La relación con el territorio no es solo productiva, sino cultural y espiritual, ya que el territorio es considerado un espacio vivo que debe ser respetado y cuidado. La lengua propia está presente en el emprendimiento desde su nombre y en la forma en que se comunican los procesos. El uso de la lengua fortalece la identidad cultural y permite que los jóvenes se reconecten con el significado profundo del trabajo que realizan. Así, el emprendimiento se convierte en un espacio donde la lengua no solo se conserva, sino que se practica en la vida diaria. Las prácticas de enseñanza y aprendizaje de la comunidad se reflejan claramente en las actividades del emprendimiento. Los mayores orientan a los jóvenes en la siembra, el cuidado de los cultivos y la molienda de los alimentos. Este aprendizaje se da a través del hacer, del acompañamiento y del ejemplo, tal como se ha hecho tradicionalmente. De esta manera, Zam~~u~~ Peykumana cumple el objetivo de transmitir los saberes propios y asegurar que estos conocimientos no se pierdan con el tiempo. La vida en comunidad y el trabajo colectivo también se reflejan en la forma de organización del emprendimiento. Las actividades no se realizan de manera individual, sino en conjunto, promoviendo la ayuda mutua y la responsabilidad compartida. Esto se relaciona directamente con los valores culturales de solidaridad y respeto que hacen parte de la vida comunitaria. Además, el emprendimiento respeta las prácticas culturales y espirituales, como los rituales, cantos y momentos de agradecimiento a la Madre Tierra. Antes de sembrar o transformar los alimentos, se reconoce la importancia de pedir permiso y agradecer, lo que fortalece el equilibrio espiritual y cultural. Esto demuestra que los procesos productivos no están separados de la espiritualidad, sino que hacen parte de ella. Los objetivos de Zam~~u~~ Peykumana también están estrechamente relacionados con el contexto cultural. Entre ellos se encuentran el fortalecimiento de la alimentación propia, la generación de ingresos para las familias, el cuidado del territorio y el fortalecimiento del papel de los jóvenes. Estos objetivos coinciden con los principios culturales de autonomía, bienestar colectivo y continuidad cultural del pueblo. En conclusión, sí existen claras semejanzas y relaciones entre las particularidades culturales de la comunidad y los procesos, actividades y objetivos del emprendimiento Zam~~u~~ Peykumana. Esto se debe a que el emprendimiento nace del territorio, de la cultura y de los saberes propios, y no como una actividad externa. Zam~~u~~ Peykumana es una expresión viva del contexto cultural, donde la producción de alimentos se convierte en una forma de cuidar la identidad, fortalecer la comunidad y asegurar un futuro digno para las nuevas generaciones.

¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	El emprendimiento Zam~~u~~ Peykumana (alimentos molidos) se creó a partir de la necesidad de fortalecer la alimentación propia y de cuidar los conocimientos tradicionales de la comunidad. Con el paso del tiempo, se fue notando que muchos alimentos del territorio, como la yuca, el plátano, el guineo y algunos granos como el frijol y el guandul, se consumían cada vez menos en sus formas tradicionales, y que la comunidad dependía más de productos procesados que vienen de afuera. Ante esta situación, surgió la idea de aprovechar los alimentos que se siembran en el territorio y transformarlos en productos molidos, fáciles de preparar y con valor cultural. La iniciativa comenzó con conversaciones entre jóvenes, familias y algunos mayores de la comunidad, quienes compartieron sus experiencias y conocimientos sobre la siembra, la preparación y la molienda de los alimentos. Estas charlas permitieron reconocer la importancia de recuperar prácticas tradicionales y adaptarlas a las necesidades actuales. Al inicio, el trabajo se realizó de manera sencilla, utilizando herramientas básicas y técnicas tradicionales que han sido usadas por generaciones. Los primeros productos se elaboraron principalmente para el consumo familiar, con el objetivo de mejorar la alimentación y reducir la compra de productos externos. Con el tiempo, la comunidad vio el valor de estos alimentos molidos y comenzó a apoyar la iniciativa, motivando a los jóvenes a continuar con el proceso. A medida que el emprendimiento fue creciendo, se fortaleció la organización del trabajo comunitario y se definieron mejor los procesos de siembra, transformación y distribución. También se buscó respetar siempre la orientación de las autoridades tradicionales y los principios de la Ley de Origen, asegurando que el emprendimiento se desarrollara en armonía con el territorio y la cultura. Hoy en día, Zam~~u~~ Peykumana es el resultado del esfuerzo colectivo y del deseo de los jóvenes de cuidar su cultura, fortalecer la economía comunitaria y mantener vivos los saberes propios. El emprendimiento no solo representa una actividad productiva, sino también un camino para reafirmar la identidad cultural, fortalecer el trabajo comunitario y construir un futuro basado en el respeto por el territorio y la palabra de los mayores.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa? ¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	Los aspectos que más se destacan de la iniciativa Zam~~u~~ Peykumana (alimentos molidos) están relacionados con su sentido cultural, comunitario y formativo. Uno de los principales aspectos es que se basa en los alimentos propios del territorio, como la yuca, el plátano, el guineo, el frijol y el guandul, los cuales hacen parte de la alimentación tradicional de la comunidad. Al transformarlos en alimentos molidos, la iniciativa permite facilitar su consumo, conservarlos por más tiempo y darles un valor adicional sin perder su significado cultural. Otro aspecto importante es la recuperación y fortalecimiento de los saberes tradicionales. A través del emprendimiento se ponen en práctica conocimientos que han sido transmitidos por los mayores, como la forma correcta de sembrar, cosechar, preparar y moler los alimentos. Esto ha permitido que los jóvenes aprendan directamente de los mayores y

	comprendan la importancia de respetar la Ley de Origen y el cuidado del territorio. La participación de los jóvenes es otro aspecto que se destaca. Zam~~u~~ Peykumana ha creado un espacio donde los jóvenes pueden involucrarse activamente en procesos productivos sin alejarse de su cultura. Esto fortalece el sentido de pertenencia, la responsabilidad y el trabajo en equipo, al mismo tiempo que abre oportunidades para generar ingresos desde el territorio. También se destaca el trabajo comunitario y colectivo. La iniciativa no se desarrolla de manera individual, sino con el apoyo de las familias y en diálogo constante con las autoridades tradicionales. Esto fortalece la unión comunitaria y asegura que el emprendimiento avance de acuerdo con las normas y valores propios. En cuanto a las enseñanzas, Zam~~u~~ Peykumana ha permitido aprender que es posible emprender sin perder la identidad cultural. Ha enseñado que la economía propia puede fortalecerse a partir de los saberes tradicionales y del respeto por la naturaleza. Además, ha dejado como aprendizaje la importancia de la organización, la paciencia y el compromiso colectivo para que un proyecto comunitario pueda crecer. Finalmente, la iniciativa ha enseñado el valor del cuidado del territorio, del uso responsable de los recursos y de la transmisión del conocimiento a las nuevas generaciones. Zam~~u~~ Peykumana no solo produce alimentos, sino que deja aprendizajes sobre la vida comunitaria, la cultura y la construcción de un futuro con identidad.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	La iniciativa Zam~~u~~ Peykumana (alimentos molidos), como todo proceso comunitario, enfrenta varios retos, pero también presenta importantes oportunidades de mejora que pueden fortalecer su desarrollo en el tiempo. Reconocer estos retos permite aprender y buscar caminos para seguir creciendo sin perder la identidad cultural ni el vínculo con el territorio. Uno de los principales retos es el acceso a herramientas y equipos adecuados para el procesamiento de los alimentos. Actualmente, muchos de los procesos de limpieza, secado y molienda se realizan de manera manual o con herramientas básicas, lo que requiere más tiempo y esfuerzo. Mejorar este aspecto permitiría aumentar la producción, mantener una mejor calidad y facilitar el trabajo de los jóvenes y las familias que participan en la iniciativa. Otro reto importante es la organización y planificación del trabajo. Al tratarse de un emprendimiento comunitario, en algunos momentos es difícil coordinar los tiempos de siembra, cosecha y transformación de los alimentos. Esto muestra la necesidad de fortalecer la organización interna, definir roles claros y establecer acuerdos colectivos que permitan un mejor funcionamiento del emprendimiento. La comercialización de los productos también representa un reto. Aunque los alimentos molidos son bien recibidos dentro de la comunidad, aún existen limitaciones para llegar a otros espacios de venta cercanos. Mejorar la presentación, el empaque y la difusión de los productos podría abrir

	nuevas oportunidades de mercado, siempre respetando los principios culturales y el enfoque comunitario. En cuanto a las oportunidades de mejora, una de las más importantes es la formación y capacitación de los jóvenes. Aprender sobre manejo de alimentos, administración básica y organización comunitaria puede fortalecer el emprendimiento y garantizar su sostenibilidad. Esto permitiría que los jóvenes asuman un papel más activo en la toma de decisiones y en la proyección futura de la iniciativa. Otra oportunidad es el fortalecimiento del trabajo en red con otras iniciativas comunitarias, organizaciones y espacios locales. Estas alianzas pueden ayudar a compartir experiencias, mejorar procesos y acceder a apoyos técnicos o institucionales que contribuyan al crecimiento del emprendimiento. Finalmente, existe una gran oportunidad en la revalorización de los alimentos propios y en el interés creciente por productos naturales y tradicionales. Zam~~u~~ Peykumana puede aprovechar este contexto para posicionar sus alimentos como productos con identidad cultural, aportando al cuidado del territorio y al bienestar de la comunidad. En conclusión, aunque Zam~~u~~ Peykumana enfrenta retos en términos de herramientas, organización y comercialización, también cuenta con muchas oportunidades de mejora que pueden fortalecer su impacto cultural, social y económico, siempre desde el respeto por la comunidad y sus saberes.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Para seguir fortaleciendo la iniciativa Zam~~u~~ Peykumana (alimentos molidos) es necesario aplicar estrategias simples que ayuden a mejorar el trabajo comunitario, la producción y la organización, siempre respetando la cultura y el territorio. Una de las principales estrategias es mejorar la organización del grupo. Es importante que cada persona tenga una función clara dentro de la iniciativa, como la siembra, la molienda, el empaque o la venta. Esto permite que el trabajo sea más ordenado y que todos aporten de manera responsable. También es útil planear mejor los tiempos de siembra y de procesamiento de los alimentos para evitar retrasos. Otra estrategia importante es aprender nuevas formas de trabajar sin perder los saberes tradicionales. Los jóvenes pueden recibir capacitaciones básicas sobre el manejo de alimentos, la higiene y la organización del emprendimiento. Estos aprendizajes pueden combinarse con los conocimientos que enseñan los mayores, fortaleciendo así el trabajo y la calidad de los productos. El mejoramiento de las herramientas es otra estrategia clave. Contar con molinos, equipos de secado y materiales de empaque adecuados facilitaría el trabajo, ahorraría tiempo y permitiría producir más alimentos molidos. Estas herramientas deben ser apropiadas para el territorio y no afectar la forma tradicional de trabajar. También es importante mejorar la venta de los productos. Presentar mejor los alimentos, usar empaques sencillos y participar en espacios comunitarios o ferias locales ayudaría a que más personas conozcan Zam~~u~~

	Peykumana. Resaltar que son productos naturales y propios del territorio es una gran fortaleza. Otra estrategia es escuchar y aprender de los mayores. Mantener su acompañamiento asegura que la iniciativa siga el camino correcto, respetando la cultura, la Ley de Origen y el cuidado de la Madre Tierra. En conclusión, con una mejor organización, más aprendizaje, mejores herramientas y mayor apoyo comunitario, Zamu Peykumana puede seguir creciendo de forma sencilla, colectiva y con identidad cultural.

Formulario de autorreconocimiento	
Nombre del programa o proyecto	Zayun
Departamento:	Cesar
Municipio:	Valledupar
Nombre Completo de todos los participantes:	Casilda Torres Mejía; Zarawi Crespo Crespo; María Yoleida Pérez; Oswaldo Ramos Cotes; Seyarusy Izquierdo ; Guney Maya Robles Izquierdo; Aty Guney Robles Izquierdo; Seynawin Gunnawin Torres Torres; Gundiwa Mariana Izquierdo Izquierdo.
Correo electrónico de todos los participantes:	casilda Torres (gunmayatorres@gmail.com); Aty Guney Robles (atyguneyrobles@gmail.com); Guney Maya robles (guneymj@gmail.com); Maria yoleida (perezmaria201116@gmail.com). Los demas participantes no cuentan con correo electronico
¿Con qué genero se identifica? (todos los participantes	Femenino, Masculino
Ocupación	Estudiante, Oficios del hogar
Indique el mayor nivel educativo alcanzado de forma completa	Básica secundaria (6 a 9), Bachiller (10 a 11)
¿Usted hace parte de alguna de las siguientes agrupaciones, organizaciones o entidades? Indique a cuál (Seleccione como máximo 3 opciones.)	Líder/lideresa comunitaria, Resguardos, cabildos y/o consejos indígenas
¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos poblacionales? Indique a cuál: Seleccione como máximo 3 opciones.	Pueblos indígenas
Pueblo indígena al que pertenece	No
¿Es migrante?	no
¿Qué tipo de arte o oficio cultural realiza? Seleccione como máximo 3 opciones.	Oficios y saberes tradicionales o ancestrales, Medicina tradicional, Medio ambiente
Por favor describa brevemente el tipo de arte u oficio cultural que realiza	Nuestra iniciativa se fundamenta en la Ley de Origen, que orienta el tiempo, el lugar y la manera adecuada de realizar cada actividad, bajo la guía permanente de los mamos y las autoridades tradicionales. Desarrollamos diversas artesanías tradicionales a partir de la transformación responsable de materiales naturales como la madera, hojas

	de palma, chusque, lana de ovejo, fibras de fique y algodón, respetando los ciclos de la naturaleza y los saberes ancestrales. De manera integral, realizamos acciones de cuidado de las plantas tradicionales, tanto desde lo espiritual, mediante rituales, como desde lo físico, a través de la siembra, recolección y procesamiento para uso comestible y aplicación en suelos, con el fin de fortalecer su sanidad. Asimismo, cuidamos y protegemos el agua, la tierra y el aire mediante prácticas rituales y acciones conscientes que garantizan el equilibrio y la armonía con la naturaleza. Promovemos la concientización comunitaria sobre la importancia de proteger los recursos naturales, preservando la vida y contribuyendo a la conservación del medio ambiente. Finalmente, identificamos plantas nativas, las cuidamos y reproducimos en un vivero artesanal, para luego realizar procesos de siembra que fortalecen la biodiversidad y la sostenibilidad del territorio.
¿Pertenece a alguna organización, agrupación o entidad?	No
¿Realiza algún tipo de arte o saber relacionado con Turismo Cultural?	No
¿Usted o su organización ofrecen algún producto o servicio?	No
¿De qué forma ha interactuado o participado con el Ministerio de las Artes y los Saberes?	No he participado en ninguna actividad
¿Qué canales de comunicación usa frecuentemente? Seleccione como máximo 3 opciones.	Correo electrónico, Prensa, periódicos, revistas, Whatsapp
Indique por favor en qué temas que beneficien su labor, actividad, arte, oficio o saber, requiere información o conocimiento (seleccione una o más opciones):	Sostenibilidad económica, Sostenibilidad social y ambiental, Reconocimiento y visibilización, Convocatorias y/o apoyo / asistencia técnica, Mercadeo, Formulación y manejo de proyectos, Requisitos legales Por favor amplíe su respuesta anterior en máximo tres líneas Nuestra labor se beneficiaría del fortalecimiento de capacidades en sostenibilidad económica, social y ambiental, así como del acceso a convocatorias, asistencia técnica y herramientas para la formulación y manejo de proyectos. También es clave el apoyo en mercadeo, reconocimiento y visibilización, que permita posicionar nuestros saberes y artesanías de manera justa y respetuosa.

	Finalmente, requerimos acompañamiento en requisitos legales para garantizar la protección de nuestros procesos, conocimientos tradicionales y formas organizativas.
Definición de contenidos propios	
Los contenidos propios de nuestro están fundamentados en la Ley de Origen, que orienta el tiempo, el lugar y la forma adecuada de desarrollar nuestras actividades, garantizando el equilibrio entre lo espiritual, lo social y lo productivo. El territorio es entendido como un ser vivo que sostiene y da sentido a nuestras prácticas, del cual obtenemos los materiales, conocimientos y responsabilidades para su cuidado y preservación. La población que lidera el emprendimiento está conformada por jóvenes que, desde sus saberes ancestrales y comunitarios, fortalecen la transmisión intergeneracional de conocimientos y la continuidad cultural. Nuestra economía propia se basa en prácticas solidarias y sostenibles, donde la producción artesanal y el uso responsable de los recursos naturales se realizan respetando los ciclos de la naturaleza y los principios culturales. Los saberes y prácticas culturales asociados incluyen la identificación, cuidado y reproducción de plantas nativas, la transformación de materias primas naturales, la realización de rituales de armonización y el trabajo colectivo, los cuales orientan las dinámicas productivas y creativas del emprendimiento, reafirmando la identidad cultural y el vínculo con el territorio.	
¿La iniciativa o emprendimiento involucra la participación de personas pertenecientes a una o varias etnias o pueblos indígenas?	No indique cuáles y describa brevemente cómo se articulan en la iniciativa dique_cuáles_relación_con_el_territor»
Describa cuales son los procesos, actividades, funciones o/y objetivos que se desarrollan en su iniciativa o emprendimiento. (Mínimo 300 palabras)	Nuestro emprendimiento se fundamenta en el análisis integral de los suelos destinados a la producción de alimentos, reconociendo la tierra como un ser vivo que requiere equilibrio y respeto. Iniciamos nuestro proceso con la sanación espiritual del territorio, como base para armonizar las energías y preparar el suelo para las prácticas productivas. Posteriormente, damos paso al trabajo físico, que incluye la elaboración de bioles, abonos sólidos y líquidos, utilizando saberes tradicionales y prácticas agroecológicas. Estos insumos son aplicados para fortalecer la salud de los suelos y garantizar el cuidado adecuado de nuestros cultivos, promoviendo su desarrollo natural y sostenible. Nuestro objetivo es claro: crear conciencia sobre la importancia de una relación responsable con la tierra y promover la producción de alimentos sanos, que contribuyan al bienestar , la autonomía alimentaria y la sostenibilidad de nuestra comunidad.
Describa cuales son las particularidades culturales en las que habita y permean su contexto (ej: prácticas de enseñanza, lengua, calendario propio, siembra, danzas, cantos, vida en la comunidad,	Somos una comunidad indígena Arhuaca, enclavada en el corazón de la Sierra Nevada de Santa Marta, territorio sagrado y ancestral que constituye el eje fundamental de nuestra existencia física, espiritual y cultural. Nuestra historia está profundamente marcada por procesos de resistencia, pues hemos sido un pueblo que sufrió las consecuencias de la violencia y el despojo; sin embargo, gracias a la fortaleza de nuestra identidad, al arraigo

relación con las estructuras propias, territorio donde se realiza prácticas de producción cultural, historia del pueblo al que pertenece, ley de origen, derecho mayor, derecho propio, palabra de vida) (Mínimo 600 palabras)	territorial y al respeto por la Ley de Origen, hoy permanecemos y nos fortalecemos como comunidad viva, guardiana del equilibrio entre la naturaleza y el ser humano. Las particularidades culturales que permean nuestro contexto se manifiestan en cada aspecto de la vida comunitaria. Nuestra forma de enseñanza se basa principalmente en la práctica, en el aprender haciendo, donde el conocimiento no se transmite únicamente desde la palabra, sino desde la experiencia directa con el territorio, la tierra y los saberes ancestrales. En este proceso educativo participan activamente estudiantes, padres de familia, jóvenes, docentes y mayores, fortaleciendo así el tejido comunitario y el sentido de corresponsabilidad en la formación de las nuevas generaciones. Todo nuestro accionar está regido y orientado por los mamos y las autoridades tradicionales, quienes, a través de la Palabra de Vida, el Derecho Mayor y el Derecho Propio, guían las decisiones colectivas y garantizan el equilibrio espiritual y material de la comunidad. La Ley de Origen orienta nuestra relación con la Madre Tierra, recordándonos que cada acción debe realizarse con respeto, conciencia y permiso espiritual, pues el territorio no es un recurso, sino un ser vivo con el cual coexistimos. La lengua propia ocupa un lugar central en la transmisión de saberes y valores culturales. Contamos con personal bilingüe que facilita el diálogo intercultural y fortalece los procesos educativos, permitiendo que el conocimiento ancestral se mantenga vivo y que las nuevas generaciones se formen tanto en su lengua materna como en el castellano, sin perder su identidad cultural. Las prácticas agrícolas y productivas están profundamente ligadas a nuestro calendario propio y a los ciclos naturales. La recolección de plantas para la elaboración de bioles, así como la siembra de diversos cultivos, se realiza teniendo en cuenta las fases lunares, entendiendo que la luna influye en la energía de la tierra, el crecimiento de las plantas y la armonía del entorno. Estas prácticas no son solo técnicas productivas, sino actos espirituales que fortalecen la relación entre la comunidad y la naturaleza. La vida comunitaria se sostiene a través de encuentros colectivos, espacios de diálogo, reflexión y toma de decisiones, donde se comparten cantos, palabras de orientación, experiencias y aprendizajes. Estos encuentros permiten fortalecer la cohesión social, resolver conflictos desde el Derecho Propio y reafirmar los valores de respeto, solidaridad y cuidado del territorio. Nuestra aula agroecológica es un espacio fundamental de producción cultural y aprendizaje integral. Desde allí promovemos la conciencia de que suelos sanos permiten plantas sanas, y estas, a su vez, personas sanas. Este enfoque integral articula lo espiritual, lo ambiental y lo comunitario, reafirmando nuestra visión de equilibrio y armonía.
Relacione las particularidades culturales anteriormente descritas con los procesos, actividades y objetivos que	Las particularidades culturales de nuestra comunidad arhuaca no solo constituyen el contexto en el que se desarrolla nuestro emprendimiento, sino que son la base, el sentido y la razón de ser de cada uno de sus procesos, actividades y objetivos. No existe una separación entre lo cultural

tiene su emprendimiento ¿Existen semejanzas o relaciones entre lo que se realiza y el contexto cultural? ¿Por qué? (Mínimo 600 palabras)	y lo productivo; por el contrario, nuestro emprendimiento nace de la cosmovisión propia, de la Ley de Origen y del mandato espiritual que nos orienta a cuidar la vida, el territorio y el equilibrio natural. El emprendimiento está profundamente relacionado con la forma en que entendemos la tierra y la producción de alimentos. Desde nuestra visión cultural, la Madre Tierra es un ser vivo que debe ser respetado, sanado y cuidado. Por esta razón, uno de los principales objetivos del emprendimiento es promover suelos sanos, plantas sanas y personas sanas, principio que coincide plenamente con nuestra concepción ancestral del bienestar colectivo. La elaboración y aplicación de bioles, abonos sólidos y líquidos no responde únicamente a una lógica técnica o económica, sino a un proceso de sanación del territorio, en el que se integran prácticas espirituales y conocimientos heredados de nuestros mayores. Existe una relación directa entre las prácticas culturales de enseñanza y los procesos del emprendimiento. El aprendizaje desde la práctica, el "aprender haciendo", es una forma tradicional de transmisión de saberes en nuestra comunidad y, al mismo tiempo, la metodología principal del emprendimiento. En la producción de bioles, el manejo de suelos y la siembra agroecológica, participan estudiantes, jóvenes, padres de familia y docentes, quienes aprenden colectivamente mientras fortalecen el sentido de pertenencia y responsabilidad frente al territorio. Esta participación comunitaria garantiza que el conocimiento no se concentre en pocas personas, sino que circule y se mantenga vivo dentro de la comunidad. Las actividades productivas del emprendimiento están claramente articuladas con el calendario propio y las fases lunares, tal como lo dicta nuestra tradición cultural. La recolección de plantas medicinales y aromáticas para la elaboración de bioles, así como la siembra de cultivos, se realiza respetando los ciclos naturales y espirituales. Esta práctica no solo mejora la calidad de los productos obtenidos, sino que reafirma nuestra relación armónica con la naturaleza y el conocimiento ancestral que reconoce la influencia de la luna y los astros en la vida. En este sentido, existe una semejanza profunda entre lo que se realiza en el emprendimiento y el contexto cultural, pues ambos se rigen por los mismos principios de equilibrio, respeto y observación de la naturaleza. La orientación permanente de los mamos y las autoridades tradicionales es otro elemento que conecta directamente la cultura con el emprendimiento. Las decisiones sobre qué producir, cuándo hacerlo y cómo hacerlo no se toman de manera individual, sino colectiva y espiritual, siguiendo la Palabra de Vida, el Derecho Mayor y el Derecho Propio. Esta forma de gobernanza garantiza que el emprendimiento no rompa el equilibrio comunitario ni contradiga los principios culturales, sino que los fortalezca y los ponga en práctica en un contexto productivo y educativo. El uso de la lengua propia y la presencia de personal bilingüe dentro del emprendimiento facilitan la transmisión de conocimientos y el diálogo intergeneracional. Esto permite que los saberes ancestrales se mantengan vigentes y que las nuevas generaciones comprendan el sentido profundo de las prácticas productivas, más allá de su resultado económico. Así, el

	emprendimiento se convierte también en un espacio de revitalización cultural y lingüística. Los encuentros comunitarios, que tradicionalmente han sido espacios de diálogo, toma de decisiones y fortalecimiento del tejido social, son utilizados por el emprendimiento como una estrategia clave para la socialización de saberes, la evaluación de procesos y la construcción colectiva de objetivos. Esta dinámica reafirma que el emprendimiento no es individual ni aislado, sino una expresión de la vida comunitaria y del trabajo colectivo. Finalmente, el contexto histórico de resistencia cultural frente a la violencia también se refleja en los objetivos del emprendimiento. Producir alimentos sanos, cuidar la tierra y fortalecer la identidad cultural se convierte en una forma de resistencia pacífica y de sanación colectiva. El emprendimiento demuestra que es posible generar bienestar y sostenibilidad sin abandonar los principios culturales, y que la cultura no es un obstáculo para el desarrollo, sino su mayor fortaleza.
¿Cómo se creó el emprendimiento? (resuma brevemente la historia) (Mínimo 300 palabras)	El emprendimiento de nuestra comunidad arhuaca surge a partir de la necesidad de transformar prácticas agroecológicas que se habían ido alejando de los principios culturales y espirituales que orientan nuestra relación con la Madre Tierra. Durante un tiempo, el uso excesivo de insumos químicos en los cultivos se convirtió en una problemática que afectó la salud de los suelos, la calidad de los alimentos y el equilibrio natural del territorio, generando una contradicción con la Ley de Origen y con nuestra visión ancestral de cuidado de la vida. Esta situación nos impulsó, como comunidad, a reflexionar y buscar alternativas propias, guiadas por los mamos y las autoridades tradicionales. De este proceso nace el emprendimiento, cuyo objetivo principal es la elaboración de abonos orgánicos y bioles para el control natural de plagas, el manejo de malezas y el aporte nutricional a plantas y suelos, teniendo como principio fundamental la espiritualidad. Para nosotros, la producción agroecológica no es solo una actividad técnica, sino un acto de sanación del territorio y de reconciliación con la tierra. Existe una relación directa entre las particularidades culturales de nuestra comunidad y los procesos del emprendimiento. La recolección de plantas utilizadas en la elaboración de bioles se realiza respetando las fases lunares y el calendario propio, reconociendo la influencia de los ciclos naturales en la energía y efectividad de las plantas. De igual manera, la siembra y la aplicación de los abonos se hacen siguiendo estos tiempos, lo que demuestra la coherencia entre el contexto cultural y las actividades productivas. El emprendimiento también se articula con nuestras prácticas de enseñanza, basadas en el aprender haciendo. En los procesos participan estudiantes, jóvenes, padres de familia y docentes, fortaleciendo el aprendizaje colectivo y la transmisión de saberes ancestrales. La orientación permanente de los mamos garantiza que las decisiones estén alineadas con la Ley de Origen, el Derecho Mayor y el Derecho Propio.
¿Cuáles son los aspectos que más destaca de su iniciativa?	Uno de los aspectos que más destacamos de nuestra iniciativa es la amplia aceptación que ha tenido la propuesta agroecológica dentro de la

¿Qué enseñanzas le ha permitido tener? (Mínimo 300 palabras)	comunidad. Este reconocimiento no solo se refleja en la participación activa de las familias, sino también en el interés creciente por adoptar prácticas más sanas y respetuosas con la tierra. La comunidad ha comprendido que el cuidado del territorio es una responsabilidad colectiva y que la producción de alimentos sanos es fundamental para el bienestar presente y futuro. Esta aceptación ha fortalecido el sentido de pertenencia y ha reafirmado la confianza en los saberes propios y en las alternativas construidas desde el territorio. Otro aspecto fundamental de la iniciativa es la integración de niños, niñas y adolescentes en los procesos de cuidado de la tierra. Su participación en la elaboración de abonos orgánicos, bioles y en la producción sana de alimentos ha sido una experiencia profundamente significativa, ya que permite que desde temprana edad se formen con conciencia ambiental, espiritual y comunitaria. A través del aprender haciendo, las nuevas generaciones comprenden que la tierra es un ser vivo que debe ser respetado, cuidado y protegido. Esta integración intergeneracional garantiza la transmisión de conocimientos ancestrales y el fortalecimiento de la identidad cultural. La iniciativa también nos ha permitido conocer mejor el territorio que habitamos. Al observar los suelos, las plantas, el comportamiento de las plagas y los ciclos naturales, hemos desarrollado una mayor sensibilidad frente a las necesidades de la tierra y a los impactos que generan nuestras acciones. Este conocimiento ha fortalecido nuestra relación con el entorno y nos ha ayudado a tomar decisiones más conscientes y responsables, siempre orientadas por la Ley de Origen y la palabra de los mamos. Entre las principales enseñanzas que nos ha dejado esta experiencia se encuentra la confirmación de que es posible producir alimentos de manera sana sin dañar el territorio. Hemos aprendido que la agroecología, cuando se integra con la espiritualidad y el conocimiento ancestral, se convierte en una herramienta poderosa para sanar los suelos y fortalecer la vida comunitaria. Asimismo, la iniciativa nos ha enseñado el valor del trabajo colectivo, del diálogo comunitario y de la paciencia, entendiendo que los procesos de la tierra requieren tiempo, respeto y constancia.
¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora que identifica hoy en su iniciativa? (Mínimo 300 palabras)	La iniciativa agroecológica de nuestra comunidad arhuaca, aunque ha logrado importantes avances en la transformación de prácticas productivas y en el fortalecimiento del cuidado del territorio, también enfrenta diversos retos que, al mismo tiempo, representan oportunidades de mejora y crecimiento. Reconocer estos desafíos de manera consciente y colectiva permite fortalecer el proceso y garantizar su sostenibilidad en el tiempo, siempre en coherencia con la Ley de Origen y los principios culturales que orientan la vida comunitaria. Uno de los principales retos identificados es la necesidad de fortalecer la infraestructura adecuada para el desarrollo de las actividades. La elaboración de bioles, el almacenamiento de insumos y la realización de espacios de formación requieren lugares apropiados que faciliten el trabajo comunitario y aseguren condiciones óptimas para la producción. La falta de infraestructura limita el alcance de la iniciativa; sin embargo, esta situación

	también representa una oportunidad para gestionar apoyos, diseñar espacios propios en armonía con el territorio y consolidar un aula agroecológica más fortalecida. Otro reto importante es la continuidad en la participación comunitaria, especialmente de jóvenes y familias, debido a factores como las dinámicas económicas, el acceso a recursos y las responsabilidades cotidianas. Mantener el interés y la constancia requiere estrategias pedagógicas y organizativas que motiven la participación permanente. Esta dificultad se convierte en una oportunidad para fortalecer los encuentros comunitarios, mejorar los procesos de comunicación interna y promover liderazgos jóvenes que dinamicen la iniciativa desde una visión cultural y comunitaria. La comercialización de los productos agroecológicos también representa un reto. Aunque los abonos orgánicos y bioles tienen un alto valor ambiental y cultural, aún es necesario fortalecer capacidades en mercadeo, presentación y posicionamiento de los productos. Esta situación abre la oportunidad de desarrollar estrategias de comercialización responsable, que visibilicen el origen cultural de los productos y su aporte a la protección del territorio, sin perder la coherencia con los principios espirituales y comunitarios. Otro desafío está relacionado con la sistematización y fortalecimiento de los conocimientos técnicos y ancestrales. Si bien el saber se transmite principalmente de manera oral y práctica, es importante encontrar formas propias de registrar y organizar la experiencia, para asegurar su continuidad y facilitar el aprendizaje de nuevas generaciones. Esta necesidad representa una oportunidad para combinar el conocimiento ancestral con herramientas pedagógicas adaptadas al contexto cultural. Finalmente, un reto transversal es mantener el equilibrio entre el crecimiento de la iniciativa y el respeto por los ritmos del territorio. El interés por ampliar la producción debe ir acompañado de una reflexión espiritual y comunitaria que evite prácticas que puedan afectar la armonía natural. Esta reflexión constante es, al mismo tiempo, una oportunidad para reafirmar que el verdadero fortalecimiento de la iniciativa está en la coherencia cultural, la espiritualidad y el cuidado de la vida.
¿Qué tipo de estrategias ayudarían a seguir fortaleciendo la iniciativa? (Mínimo ½ pagina) (Mínimo 300 palabras)	Para seguir fortaleciendo la iniciativa agroecológica de nuestra comunidad, es fundamental implementar estrategias integrales que respondan tanto a las necesidades productivas como a los principios culturales y espirituales que la orientan. Estas estrategias deben reforzar la participación comunitaria, garantizar la sostenibilidad del proceso y fortalecer las capacidades organizativas de quienes hacen parte de la iniciativa. Una de las estrategias más importantes es el sostenimiento permanente de encuentros con las familias. Estos espacios comunitarios permiten compartir avances, reflexionar sobre las prácticas agroecológicas, resolver dificultades y fortalecer el tejido social. A través del diálogo y la palabra colectiva, se refuerza el sentido de corresponsabilidad en el cuidado del territorio y se garantiza que las decisiones continúen tomándose de manera participativa, bajo la orientación de los mamos y las autoridades tradicionales. Además, estos encuentros son espacios clave para la

	transmisión de saberes ancestrales y para la formación espiritual de niños, jóvenes y adultos. Otra estrategia fundamental es el fortalecimiento de la infraestructura que permita desarrollar adecuadamente las actividades del emprendimiento. Contar con espacios adecuados para la elaboración de bioles, el almacenamiento de insumos, la capacitación y el trabajo comunitario facilitará los procesos productivos y educativos. Esta infraestructura debe pensarse en armonía con el territorio, utilizando materiales y diseños que respeten el entorno natural y la cosmovisión de la comunidad, convirtiéndose en un espacio de aprendizaje, encuentro y producción cultural. La capacitación en mercadeo es otra estrategia clave para garantizar la sostenibilidad de la iniciativa. Fortalecer conocimientos en comercialización, presentación de productos y acceso a mercados permitirá que los abonos orgánicos y bioles sean valorados no solo por su calidad, sino también por su origen cultural y su aporte al cuidado del territorio. Estas capacitaciones deben adaptarse al contexto comunitario y enfocarse en un mercadeo responsable, que no contradiga los principios culturales ni promueva prácticas extractivas. Finalmente, las capacitaciones en liderazgo son esenciales para fortalecer la organización comunitaria y garantizar la continuidad del proceso. Formar líderes y lideresas con una visión cultural, ética y comunitaria permitirá distribuir responsabilidades, fortalecer la toma de decisiones colectivas y asegurar que las nuevas generaciones asuman un rol activo en la protección del territorio. Estos procesos de liderazgo deben articularse con el Derecho Propio y promover valores como el servicio, la responsabilidad y el respeto. En conjunto, estas estrategias permitirán consolidar la iniciativa como un proceso sostenible, comunitario y culturalmente coherente, fortaleciendo la autonomía, el cuidado de la tierra y el bienestar integral de la comunidad.