Confederación Indígena Tayrona
Nación Arhuaca

Mesa Permanente de Concertación
de los Pueblos y Organizaciones Indígenas
NIT: 901. 632.088-8

AUTORECONOCIMIENTO DE LAS JUVENTUDES Y DEFINICIÓN DE CONTENIDOS PROPIOS

CAMINOS AL BUEN VIVIR: PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A INICIATIVAS Y EMPRENDIMIENTOS PROPIOS Y CULTURALES DE LOS JÓVENES INDÍGENAS

PRODUCTO 2
Convenio 1990- 2025

Confederación Indígena Tayrona CIT_Oficial cit.oficial

Carrera 9 No. 3-69, Barrio los Campanos, Av. Hurtado, Valledupar, Cesar

ÍNDICE

Introducción..... 3

FASE I, Caracterización de los participantes:..... 6

Particularidades comunitarias de las iniciativas con respecto al pueblos indígena en el que se desarrolla..... 12

FASE II, Caracterización iniciativa:..... 19

Fase III Definición de contenidos propios:..... 21

Aportes para el proceso de construcción de la malla curricular, y el proceso de definición de contenidos propios..... 27

Introducción

De acuerdo a lo planteado en la Etapa 4 “Conexiones de Saberes y Lazos Comunitarios”, a partir de su estrategia Saberes Propios: Transmisión, Preservación y Cuidado de lo Propio Dentro de esta estrategia, se deben realizar tres fases fundamentales, cada una orientada a fortalecer y preservar los saberes culturales de los pueblos indígenas.

- **Fase de Autorreconocimiento y Definición de Contenidos Propios**
  En esta fase se pretende identificar los componentes culturales esenciales de los emprendimientos liderados por jóvenes, como la Ley de Origen, el territorio, la población, la economía propia, así como los saberes y prácticas culturales asociados a estos elementos. Los jóvenes podrán identificar y reconocer los aspectos clave de su cultura y emprendimiento, que se presentarán a la Delegación Nacional de Juventudes Indígenas (DENAJI). Esta fase sienta las bases para comprender el contexto cultural y territorial de cada iniciativa.

- **Fase de Definición de Contenidos Propios**
  En esta fase se trabajará en la co-construcción de los contenidos que integrarán una propuesta formativa propia. A partir de la información recopilada en la fase anterior, se desarrollará una malla curricular que refuerce los saberes en tres áreas clave: Ley de Origen y Territorio, Población y Economía Propia, y Saberes y Prácticas Culturales.
  Esta propuesta será elaborada conjuntamente con la DENAJI, asegurando un enfoque participativo que garantice que los contenidos sean pertinentes, contextualizados y representativos de los pueblos indígenas.

- **Fase de Desarrollo de Espacios de Diálogo para el Fortalecimiento de los Saberes Propios:**

  En esta fase se crearán espacios de diálogo dentro de las comunidades para compartir y discutir los contenidos definidos en la malla curricular propia. Estos encuentros estarán orientados al intercambio de conocimientos y prácticas, facilitando la participación de sabedores y sabedoras locales, quienes aportarán su experiencia y sabiduría. El objetivo es fortalecer el conocimiento tanto a nivel individual como comunitario, fomentando la transmisión intergeneracional de saberes. Además, estos espacios servirán para reforzar los lazos comunitarios, promoviendo la cooperación y el fortalecimiento de las relaciones familiares y colectivas dentro de la comunidad.

La implementación de estas tres fases plantea un avance en la estrategia de Saberes propios, la cual pretende preservar, transmitir y fortalecer los sistemas de conocimiento de los pueblos indígenas mediante un enfoque que resguarde sus tradiciones culturales y respete las particularidades de cada comunidad. Su propósito central es garantizar que estos saberes no se pierdan con el tiempo, promoviendo la apropiación de costumbres, prácticas y conocimientos por parte de las nuevas generaciones indígenas.

Para la operativización de la estrategia se contempla un proceso de articulación entre los emprendimientos o iniciativas seleccionadas y los sabios y sabias de las comunidades a las que pertenecen. Esto permitirá crear espacios de diálogo e intercambio cultural, utilizando metodologías propias que se adapten tanto a las iniciativas y emprendimientos de los jóvenes como a las características específicas de cada pueblo.

Estos espacios operan en el plano físico y poseen una dimensión simbólica, por lo que están diseñados para que los participantes experimenten y reproduzcan la espiritualidad de sus culturas. Por lo tanto, entre las metodologías de educación propia se pueden incluir métodos y pedagogías indígenas como ceremonias tradicionales, rituales, recorridos por territorios ancestrales, espacios prácticos y artesanales, consultas en casas ceremoniales, entre otros.

Es importante destacar que la transmisión de los saberes no se limita a la enseñanza de prácticas específicas, sino que implica un proceso profundo de apropiación cultural. Este proceso abarca la revitalización de las lenguas indígenas, la transmisión de las cosmovisiones de cada pueblo y el rescate de las prácticas de cuidado y respeto hacia la Madre Tierra, que son pilares fundamentales de la cosmovisión indígena. A través de su participación, los jóvenes no solo fortalecen sus iniciativas y emprendimientos, sino que también fortalecen su identidad y los sistemas de conocimiento de sus comunidades.

La estrategia enfatiza la oralidad como principal medio de transmisión de los saberes, aunque también puede complementarse con otras herramientas tecnológicas y educativas, para ampliar su alcance y asegurar que los conocimientos sean accesibles a las nuevas generaciones, preservándolos adecuadamente. Finalmente, la estrategia incluye un proceso de acompañamiento y retroalimentación que involucra a los jóvenes, sabios, y líderes que acompañan. Este proceso permite realizar ajustes y mejoras en las acciones, de acuerdo con las necesidades reales de los participantes.

El presente documento sintetiza los resultados de la **primera fase “Autoreconocimiento”** recogida a través de un proceso de análisis y recuento de los 35 formatos de autorreconocimiento diligenciados por las iniciativas ganadoras de la convocatoria “Caminos del Buen Vivir”, este formato se divide en tres fases de

caracterización. En la primera fase se hace una caracterización de las iniciativas de acuerdo con sus participantes y sus modos de vida, como educación, lugar de residencia, género, etc. La segunda fase se realiza una caracterización de la iniciativa como proyecto, que productos o servicios ofrece, qué tipo de iniciativa es, si tiene vínculos con otros espacios políticos u organizativos dentro de su comunidad, entre otros. Y la tercera fase es la definición de contenidos propios que los emprendimientos realizan con respecto a un análisis interno en donde reflexionaron que necesitan reforzar y qué quieren aprender en el programa e incluir en la Malla Curricular.

De igual manera, a forma de cierre, este documento contiene aportes y orientaciones consolidadas a partir del proceso de formulación y concertación del Programa Caminos al Buen vivir, que fungen como horizonte para orientar el desarrollo de las fases venideras.

FASE I, Caracterización de los participantes:

Listado de los 35 seleccionados del Programa “Caminos del Buen Vivir”

El proceso de selección del Programa “Caminos del Buen Vivir” se desarrolló en el mes de diciembre del 2025, un espacio en el que participaron los 14 delegados de las 7 organizaciones. A continuación anexamos la lista de ganadores definitivos. Esta lista brinda algunos participantes distintos a los que se encuentran en el documento principal de publicación ya que después de revisar los documentos requeridos para la participación, algunas de las iniciativas que habían quedado entre los primeros lugares no cumplían con edad o pertenencia a un pueblo indígena, es por ello que algunas iniciativas presentadas en la tabla son el reemplazo de aquellos, siguiendo los términos y condiciones del programa y la evaluación en donde se estableció que los reemplazos serían escogidos de los que siguieran de mayor a menor en orden de calificación.

Participantes del Programa "Caminos del Buen Vivir"		
Nombre de la iniciativa	Tipo postulante de postulante	Tipo de iniciativa
Washein FM	individual	Artesanías
Colectivo Dantepo: Danza ,teatro y poesía y poesía promociona el arte en la alta Guajira	colectiva	Danza tradicional
RESCATE DE LA MEDICINA TRADICIONAL PARA EL CUIDADO PECUARIO EN LA COMUNIDAD INDÍGENA DE MOCONDINO.	colectiva	Prácticas medicinales propias
Aguardiente Cristal del Sur	colectiva	Gastronomía tradicional
ELABORACIÓN DE UN LIBRO DE CANTOS TRADICIONALES PROPIAS DEL PUEBLO AMORUA.	individual	Fortalecimiento cultural de la lengua
Confecciones LKJ	individual	Fortalecimiento de la vestimenta tradicional
ÑAWPAQ AWANA	colectiva	Danza tradicional
Fortaleciendo de medicina ANCESTRAL y artesanías	individual	Fortalecimiento cultural y de tejidos propios
Arte la chiki (emprendimiento de artesanías en mostacilla)	individual	Artesanías

Plantas que sanan - Medicina tradicional para el buen vivir	individual	Prácticas medicinales propias
Ka+ uruai guiya: comida de nuestros hijos.	individual	Gastronomía tradicional
Souvenir con Historia, artesania en chaquiras	individual	Artesanías
Tejesinpereza	individual	Fortalecimiento cultural y de tejidos propios
Arepas de Maíz sabor y tradición kisweño	colectiva	Gastronomía tradicional
Medicina Originaria Misak Srura Karamaya	colectiva	Prácticas medicinales propias
Conectivo Artístico y Cultural José Liévano Quintana	colectiva	Danza tradicional
Takumalaa Artesanía Wayuu	colectiva	Fortalecimiento cultural y de tejidos propios
Kanyë Tsakëngka(Una sola familia)	individual	Fortalecimiento de la Música tradicional
Escuela de formación Nepono Werara	colectiva	Fortalecimiento cultural y de tejidos propios
Fortalecimiento de la lengua materna inga a partir de la	individual	Fortalecimiento cultural de la lengua

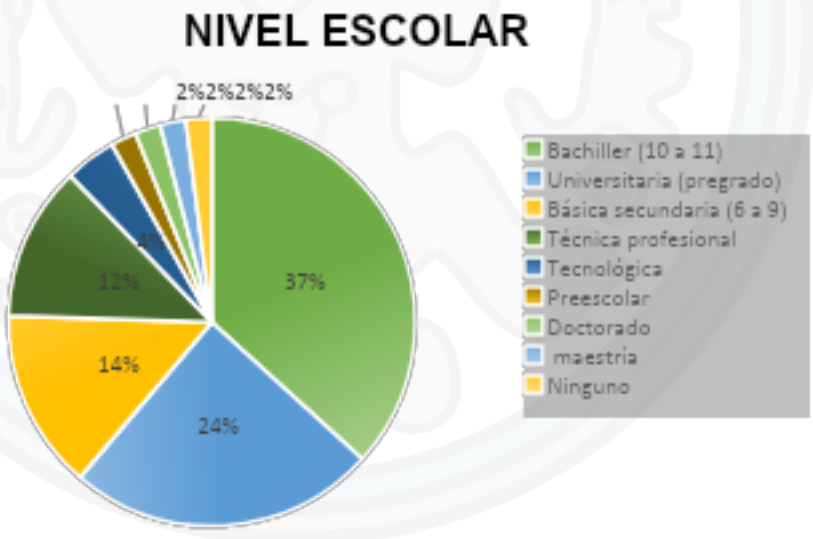
creación de material pedagógico como rondas infantiles.		
KUIZNA	individual	Artesanias
Paz de la Sierra	colectiva	Fortalecimiento cultural y de tejidos propios
Zayun(Tierra sana, planta sana, persona sana)	colectiva	Prácticas medicinales y fortalecimiento cultural propias
Sal a¨mia	colectiva	Gastronomía tradicional
zamu peykumana (alimentos molidos)	colectiva	Gastronomía tradicional
Vestir Misak	individual	Fortalecimiento de la vestimenta tradicional
Vivero y Aula Viva: Producción de especies nativas altoandinas para la restauración del páramo y fortalecimiento de saberes locales en la comunidad indígena Misak.	colectiva	Cuidado ambiental y fortalecimiento cultural
Fortalecimiento del Yatul para la soberanía alimentaria.	individual	Cuidado ambiental y fortalecimiento cultural, Artesanías
PROYECTO CONMEMORATIVO DEL PRIMER ANIVERSARIO DEL GRUPO DE DANZAS "FRATERNIDAD CIELO Y TIERRA"	colectiva	Danza tradicional

semillas de territorio	colectiva	Cuidado ambiental y fortalecimiento cultural, Artesanías
Ají Negro	individual	Gastronomía tradicional
Intercambio de semillas medicinales	individual	Prácticas medicinales y fortalecimiento cultural propias
Chagra Wanano en Bogotá	individual	Gastronomía tradicional
Elaboración de "HUM" PESCADO PILADO. Patrimonio gastronómico de los pueblos puinaves	individual	Gastronomía tradicional
Chacra tradicional inga	colectiva	Cuidado ambiental y fortalecimiento cultural

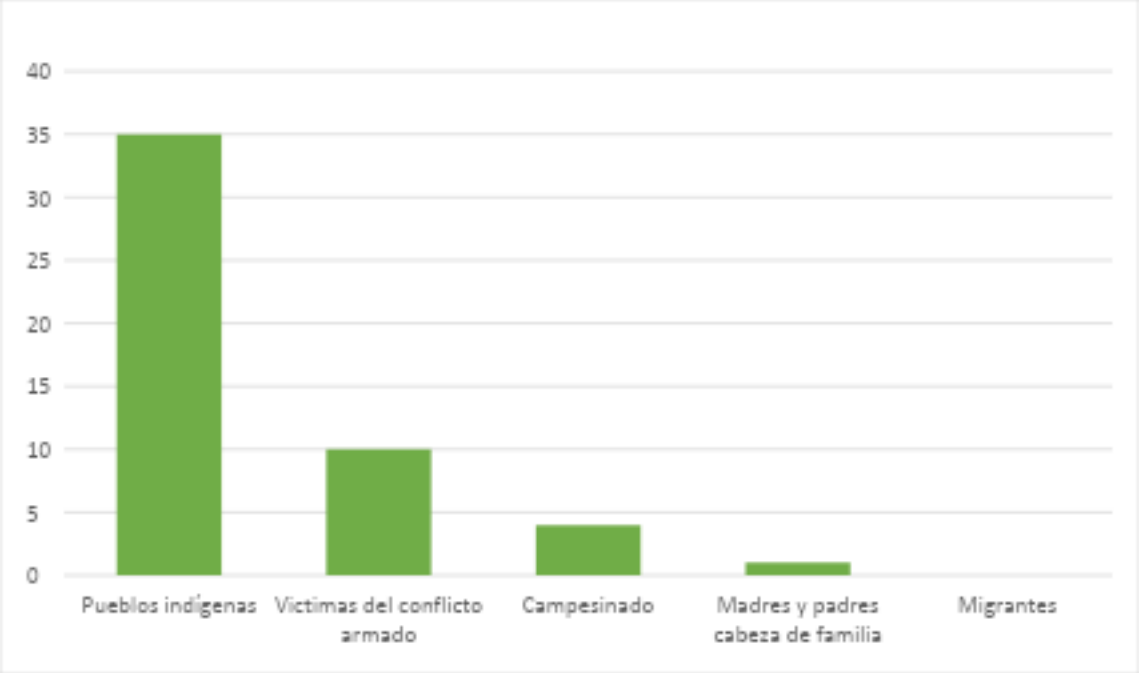
Las iniciativas seleccionadas están distribuidas por todo el país y la mayor concentración de iniciativas ganadoras se encuentra en el departamento de Cauca con 8 ganadores, seguida por Putumayo con 5. Como se puede ver en la siguiente gráfica:



Para la caracterización de los participantes es importante saber el nivel educativo de los participantes. La siguiente gráfica describe cual es el nivel educativo más alto de los integrantes de las iniciativas ganadoras de la convocatoria. Es posible evidenciar que el 37% de ellos solo han alcanzado el bachillerato, mientras que el 2% no se encuentra en ningún grado de escolaridad.



Uno de los criterios que establecía prioridad en la selección de las iniciativas postuladas es si el grupo o individuo se reconocía como víctima del conflicto armado. La siguiente gráfica muestra en qué grupos poblacionales se sienten identificados los 35 seleccionados. Se muestra cómo los 35 se reconocen como miembros de un pueblo indígena, 10 de los 35 se reconocen como víctimas del conflicto, 4 se reconocen también como campesinos, 4 manifiestan tener integrantes madres o padres cabeza de familia y el 0% se reconoce como migrante.



Particularidades comunitarias de las iniciativas con respecto al pueblos indígena en el que se desarrolla

Pueblo Pastos (Gran Cumbal)

En el territorio del pueblo de los Pastos, particularmente en el Resguardo del Gran Cumbal, la vida productiva y cultural está profundamente vinculada a una concepción espiritual del territorio como ser vivo y madre. La agricultura tradicional —organizada en chagra o parcela familiar—, la minga como principio de trabajo colectivo, el respeto por los ciclos lunares y el uso responsable del suelo orientan las prácticas económicas. Aunque la lengua originaria se perdió, persisten fuertes expresiones identitarias como el tejido en guanga, las festividades sincréticas y la organización propia bajo el derecho mayor y la ley de origen. En este contexto, los emprendimientos no son solo iniciativas económicas, sino expresiones de autonomía, resistencia histórica y reafirmación cultural.

Pueblo Pasto (Región de Mocondino)

En Mocondino, la relación espiritual con la Madre Tierra orienta prácticas de siembra tradicional, uso de semillas nativas y medicina ancestral aplicada tanto a personas como a animales. La transmisión oral, la minga y el acompañamiento del cabildo fortalecen el tejido social. La iniciativa productiva se entiende como acto de resistencia cultural y recuperación de saberes frente a procesos de pérdida identitaria.

Pueblo Kisgó (Cauca)

El pueblo Kisgó, ubicado en el nororiente del Cauca y reconocido como “hijos del agua” (PIUREK), fundamenta su vida en la ley de origen y en una sólida estructura organizativa encabezada por el cabildo y cinco sistemas propios (salud, educación, ambiente, gobierno propio, entre otros). El maíz constituye el alimento base y eje cultural, mientras que la agricultura, la ganadería y los oficios tradicionales sostienen la economía familiar. Su plan de vida —Kishua Mesik Mera— integra dimensión física y espiritual, expresada en la bandera de cinco

colores. La identidad se preserva mediante el uso del idioma propio, el fortalecimiento comunitario y la transmisión intergeneracional de saberes.

Pueblo Sikuani

Para el pueblo Sikuani, la Ley de Origen regula la relación con el universo y la responsabilidad de cuidar la naturaleza. El tejido —antes realizado con semillas y fibras naturales y hoy también con mostacillas— constituye una forma de escritura simbólica que narra el paisaje llanero, los ríos, animales y memorias colectivas. El aprendizaje se basa en la observación y la práctica, fortaleciendo la paciencia, concentración y transmisión oral. Cada diseño es una expresión viva del territorio y una afirmación identitaria que conecta pasado y presente.

Pueblos Inga y Kamëntšá (Valle de Sibundoy)

En el territorio ancestral Kindi Cocha – Uamán Luar (Valle de Sibundoy), los pueblos Inga y Kamëntšá conviven bajo principios de hermandad y organización en cabildos. Su vida cultural se rige por la Ley de Origen, el Suma Kausai (Buen Vivir), la chagra como escuela de saber, y celebraciones como el Atún Puncha y el Animas Puncha. A pesar de procesos históricos de colonización y vulneración de derechos, mantienen vivas prácticas espirituales, medicina tradicional, lengua materna y calendarios propios. Las iniciativas actuales representan actos de reivindicación cultural y responsabilidad generacional para preservar la memoria viva.

El pueblo Kamëntšá, en el Valle de Sibundoy, sostiene su vida cultural en la Ley de Origen, la lengua materna, la chagra y la maloca como espacios pedagógicos y espirituales. La transmisión oral, el trabajo colectivo y la palabra de vida orientan la convivencia y el cuidado territorial. Sus procesos culturales actuales fortalecen la identidad frente a dinámicas históricas de colonización y exclusión.

Pueblo Tukano Oriental

El pueblo Tukano Oriental fundamenta su vida en la Ley de Origen, el derecho propio y la palabra de los mayores. La lengua, el calendario ancestral, la chagra —incluso en contextos urbanos—, los cantos y danzas garantizan la transmisión intergeneracional y el equilibrio espiritual. Las prácticas productivas y culturales no se separan de la identidad, sino que fortalecen la organización comunitaria y la armonía con la naturaleza.

Pueblo Nasa

En el resguardo indígena de Honduras, el pueblo Nasa orienta su vida según el calendario propio y el acompañamiento de los mayores. El colectivo cultural impulsa procesos de formación artística en danza, música y manualidades para fortalecer el pensamiento comunitario, especialmente en la juventud. Con el respaldo de la autoridad tradicional, estas iniciativas buscan revitalizar procesos culturales debilitados y promover la transformación social desde el derecho propio.

La iniciativa Teje Sin Pereza también se enmarca en el contexto cultural del pueblo Nasa, donde la vida comunitaria, la transmisión oral y el trabajo colectivo estructuran los procesos de aprendizaje. El conocimiento se construye desde la práctica, el acompañamiento y el intercambio de saberes, en coherencia con el pensamiento propio y el respeto por el territorio. La defensa de los oficios manuales y los procesos lentos constituye una forma de resistencia frente a modelos productivos industrializados. Los espacios de taller se conciben como lugares seguros de encuentro, diálogo y construcción colectiva, donde el diseño, la gráfica y la creación manual se nutren de relatos territoriales y memoria cultural. De esta manera, la iniciativa no solo promueve la producción artesanal, sino que fortalece identidad, tejido social y autonomía cultural.

Nación Wayuu

El fortalecimiento de la identidad vernacular Wayuu se basa en la conexión con la madre tierra, la ley de origen y la transmisión de saberes mediante el tejido social, la oralidad, la música y la danza. Las prácticas culturales son lenguaje vivo que comunica memoria, energía y conocimiento ancestral, asegurando la continuidad intergeneracional y la defensa frente a procesos de aculturación. La Ley de Origen y las normas propias permiten resolver conflictos mediante el diálogo y la palabra, fortaleciendo la autonomía comunitaria. El tejido —especialmente mochilas y mantas— constituye una práctica central de memoria, linaje y espiritualidad transmitida de generación en generación, principalmente por las mujeres. La lengua materna, el calendario propio y el respeto por los tiempos comunitarios orientan la producción artesanal, evitando que el emprendimiento se desconecte de su sentido ancestral. Así, la economía se concibe como herramienta de dignificación cultural, afirmación identitaria y permanencia territorial.

Pueblo Sáliba

En el pueblo Sáliba, danzas como el Bututo y el Carrizo, junto con el uso permanente del vestuario tradicional —incluido en espacios educativos—, constituyen expresiones centrales de identidad. La educación propia trasciende lo académico y se integra a la vida cotidiana, fortaleciendo el derecho mayor y la preservación cultural mediante prácticas visibles y coherentes con la ley de origen.

Pueblo Amorúa

En la comunidad La Esmeralda del pueblo Amorúa, los cantos tradicionales constituyen palabra viva que transmite historia, normas de convivencia y

enseñanzas espirituales. La formación se da mediante observación y participación activa, fortaleciendo el respeto por los mayores y la ley de origen como fundamento del cuidado territorial y la identidad colectiva.

Pueblo Ēmberā Dobida

El pueblo Ēmberā Dobida, "gente de río", enfrenta procesos de desplazamiento y urbanización que desafían la continuidad cultural. Las mujeres jóvenes impulsan la preservación de prácticas como la pintura corporal con kipara (jagua), la danza, el tejido en joropa y la medicina tradicional. En medio de violencias y discriminación, el retorno a la cosmogonía y el diálogo con los mayores se convierte en estrategia de resistencia y fortalecimiento identitario en contextos urbanos.

Pueblo Misak

El pueblo Misak, "hijos del agua, el arcoíris y la palabra", organiza su vida bajo la Ley de Origen y el Derecho Mayor. El territorio (Nu pire), el Yatul, el fogón y la minga estructuran la enseñanza y la soberanía alimentaria.

Para el pueblo Misak el territorio es concebido como espacio sagrado de aprendizaje, donde la formación ocurre en la minga, la siembra y la palabra de los mayores. La lengua Namtrik constituye un eje central de transmisión cultural y su uso fortalece el pensamiento propio. Las prácticas agroecológicas —incluyendo la recuperación del suelo, la protección de semillas nativas y el respeto por el calendario lunar— no son solo técnicas productivas, sino actos espirituales que implican pedir permiso y agradecer a la Madre Tierra. La estructura del Cabildo garantiza la toma de decisiones colectivas bajo el Derecho Mayor y el Derecho Propio. En este contexto, la iniciativa representa un ejercicio consciente de recuperación cultural, donde la creatividad se pone al servicio de la

tradición para fortalecer la pervivencia del pueblo Misak frente a los desafíos contemporáneos.

Pueblo ɨnkal Awá

El pueblo ɨnkal Awá, asentado entre Colombia y Ecuador, concibe el territorio (Katsa Tɨ) como árbol grande de la vida. La lengua Awapit, la ley Ampara Su (Cuatro Mundos), la siembra según calendario ecológico y la enseñanza en el sau, el río y el fogón estructuran su identidad. Cada práctica cultural, incluido el tejido, representa un acto de resistencia y defensa territorial frente a amenazas externas.

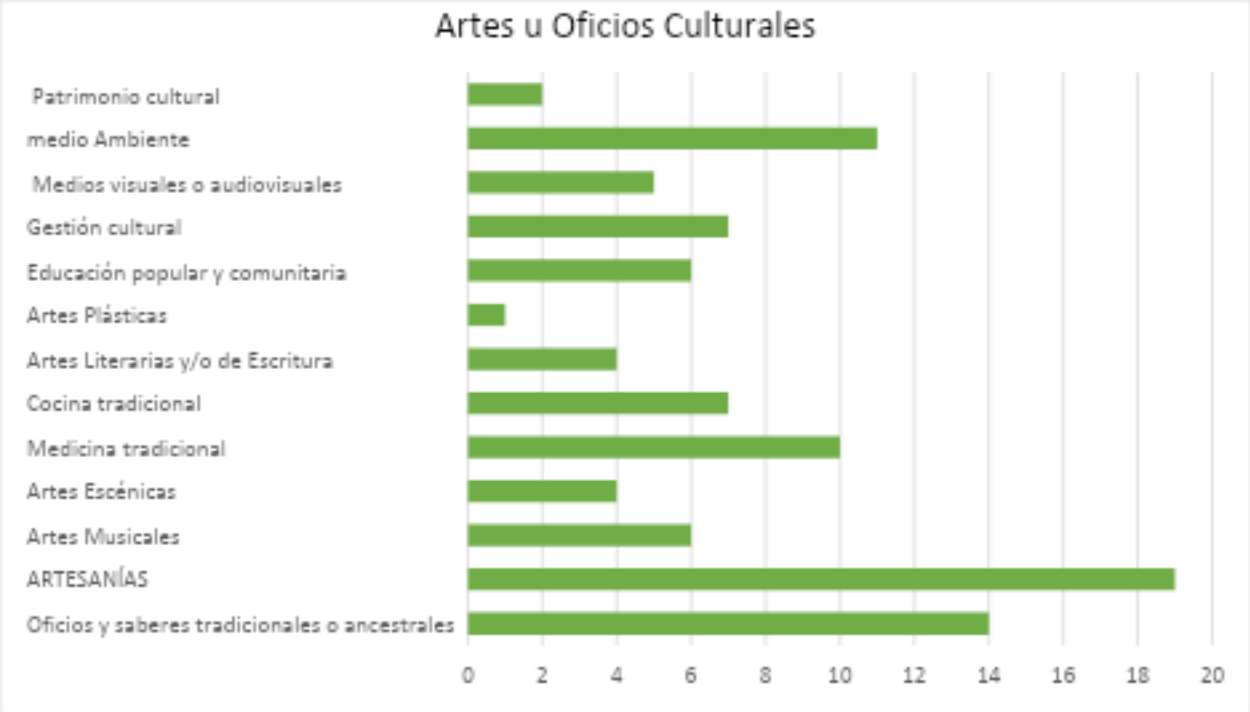
Pueblo Arhuaco

Como comunidad Arhuaca asentada en la Sierra Nevada de Gonawindua, la iniciativa se rige por la Ley de Origen, el Derecho Mayor y la guía espiritual de los mamos, quienes orientan las decisiones colectivas mediante la Palabra de Vida. El territorio es concebido como ser vivo y sagrado, por lo que toda acción productiva requiere armonía y respeto espiritual. La enseñanza se basa en el aprender haciendo, involucrando a jóvenes, mayores y familias en procesos comunitarios de formación. Las prácticas agrícolas se articulan al calendario propio y a las fases lunares, entendidas como momentos energéticos que influyen en la siembra y el equilibrio natural. Espacios como el aula agroecológica integran producción, espiritualidad y educación, consolidando una visión donde suelos sanos, plantas sanas y comunidad sana forman parte de un mismo sistema de armonía.

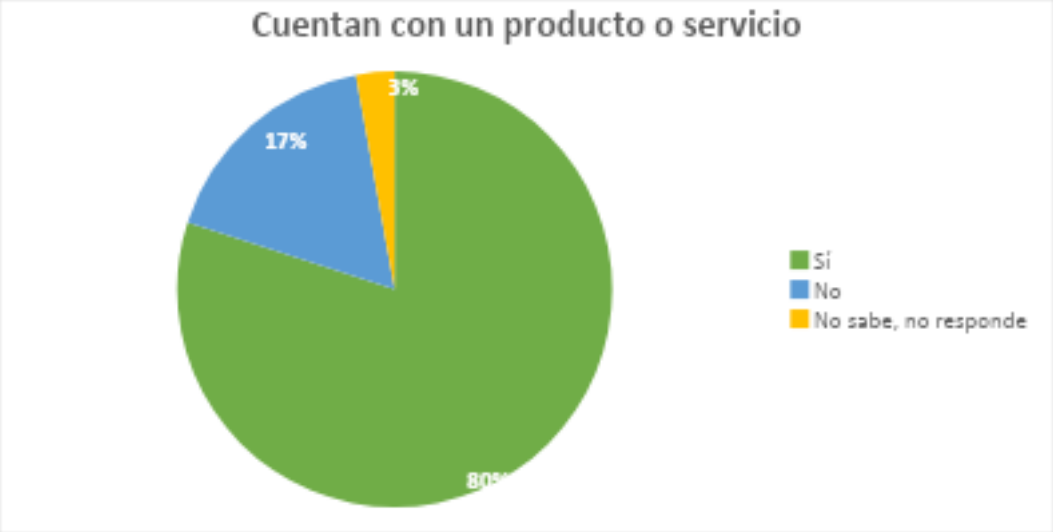
FASE II, Caracterización iniciativa:

En esta fase del formulario de autorreconocimiento las iniciativas seleccionadas, diligencian la información respecto a el tipo de iniciativa que son, como se reconocen, sus alianzas organizacionales y demás teniendo en cuenta los

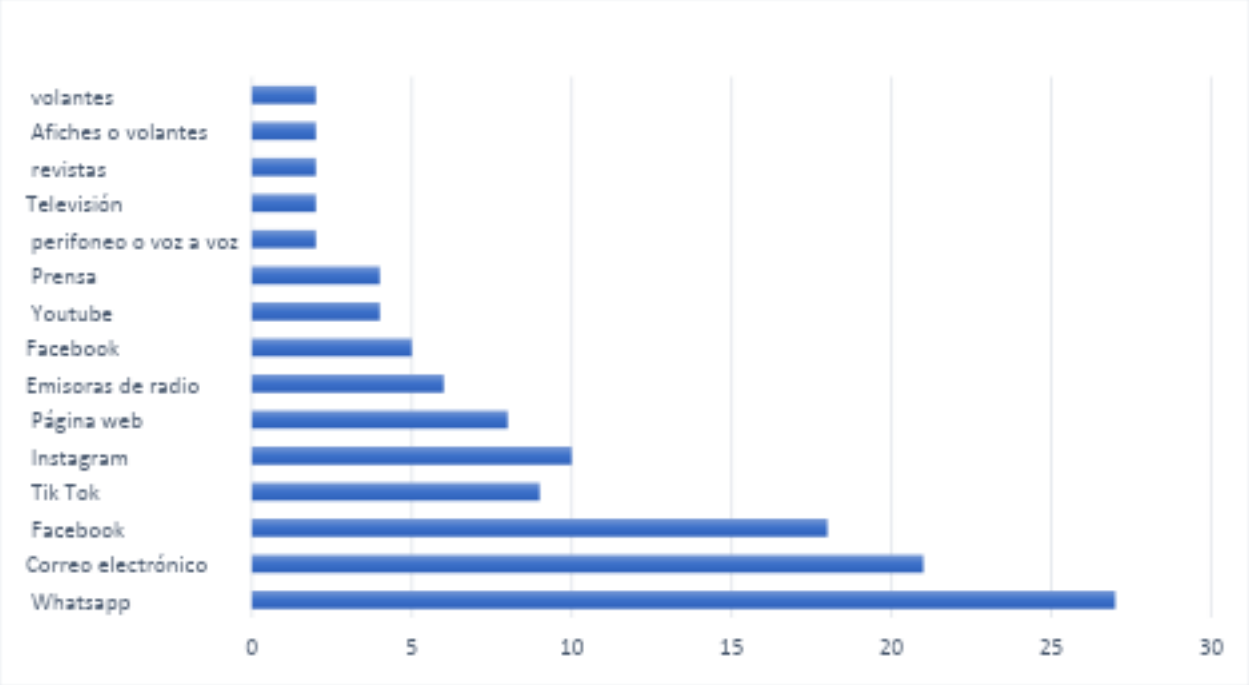
lineamientos del Ministerio de Cultura. En la siguiente gráfica se puede ver que la mayoría de las iniciativas tienen varios enfoques de arte u oficio, ya que las actividades realizadas son diversas. Ejemplo: Una iniciativa gastronómica, por su forma de producir los insumos también puede ser de cuidado ambiental y de saberes tradicionales porque sus recetas son un saber tradicional de los pueblos indígenas. O una iniciativa teatral, también tiene un proceso de fortalecimiento de la música tradicional.



En cuanto a la venta y comercialización de un producto o un servicio el 80% de los participantes tienen claro qué producto o servicio ofrecen en su iniciativa. Mientras que el otro 20% considera que no vende ningún producto o servicio o no identifican cuál de las dos aplicaría para su iniciativa. La proyección para la Malla Curricular en este caso sería trabajar en la identificación y focalización del producto y servicio que se ofrece.



Respecto a la pregunta sobre qué canales de comunicación utilizan, las respuestas son varias y todas las iniciativas difunden información por más de dos medios, siendo los más comunes Whatsapp y el correo electrónico, seguidos por redes sociales como Facebook, Tik tok e Instagram.



Fase III Definición de contenidos propios:

Durante la tercera fase del formulario de autorreconocimiento se cuestionó a los participantes sobre la definición de contenidos de la malla curricular que se va a nutrir de esta encuesta y de su trabajo y sistematización de experiencias en campo. Principalmente qué quieren fortalecer en el proceso de formación, que han identificado como fortalezas, retos y en qué temas quieren profundizar como equipos. No sólo para sí mismos sino también para poder transmitir a sus comunidades, y de esta manera orientar las aproximaciones culturales necesarias para seguir implementando el Programa a partir de esta propuesta formativa.

Cuando se preguntó a las iniciativas sobre qué habían identificado como un reto o una oportunidad de mejora durante su proceso organizativo se identificó que en

general, las iniciativas ven como principales retos la **sostenibilidad económica y organizativa a lo largo del tiempo.** La mayoría enfrenta **limitaciones de recursos técnicos, financieros y de infraestructura** que les dificulta ampliar la producción, mejorar procesos, cumplir requisitos de formalización y acceder a mercados más amplios.

A esto se suma la necesidad de fortalecer **capacidades administrativas, contables y de gestión, así como mejorar la comercialización, la presentación de los productos y el posicionamiento de marca**. También aparece con fuerza el desafío de mantener la participación constante de jóvenes y familias, garantizar el **relevo generacional** y equilibrar el crecimiento del emprendimiento con el respeto por los **tiempos culturales, la Ley de Origen y las dinámicas propias del territorio**. En varios casos, la sistematización de saberes y la documentación de procesos sigue siendo una tarea pendiente que limita la proyección externa y el acceso a convocatorias.

Sin embargo, estos mismos retos abren oportunidades de mejora. Las iniciativas reconocen en sí mismas un **alto potencial en la formación técnica y organizativa, el fortalecimiento de redes y alianzas estratégicas, y el uso pertinente de herramientas tecnológicas para visibilizar sus procesos sin perder identidad. Existe una oportunidad importante en la revalorización de los productos propios, los alimentos tradicionales, la artesanía y la medicina ancestral** en un contexto donde cada vez se aprecia más lo natural y lo culturalmente auténtico. Asimismo, se percibe la posibilidad de consolidar modelos de economía propia y solidaria, fortalecer espacios formativos comunitarios, crear materiales pedagógicos y posicionarse como referentes territoriales. En síntesis, los desafíos no se ven como obstáculos definitivos, sino como pasos necesarios para crecer con mayor organización, autonomía y coherencia cultural.

Así mismo las iniciativas coinciden en que su fortalecimiento requiere estrategias que articulen dimensiones productivas, organizativas, culturales, formativas, espirituales y comerciales, sin perder la identidad ni la autonomía territorial. Se identificaron 7 categorías en donde se pueden agrupar las peticiones de los 35 seleccionados, 5 de fortalecimiento organizacional, administrativo y derecho y 2 que aluden al fortalecimiento de contenidos propios para las iniciativas de los pueblos indígenas en Colombia. A continuación se presenta cada categoría junto con la necesidad identificada.

Cabe mencionar que dentro de las solicitudes de los jóvenes, además del acompañamiento para fortalecer las iniciativas, se encuentra el acompañamiento psicológico, espiritual y emocional, especialmente en comunidades afectadas por el conflicto armado. Ya que sin una armonía espiritual y cultural de los jóvenes se hace difícil poder fortalecer los procesos comunitarios y emprendimientos.

1. Fortalecimiento organizativo y legal

- Avanzar en procesos de formalización legal y sanitaria (registros, certificaciones, permisos).
- Recibir acompañamiento en temas jurídicos para comprender derechos y deberes.
- Consolidar estructuras organizativas claras, con roles definidos.
- Articularse con autoridades tradicionales y cabildos para garantizar viabilidad dentro del ejercicio de gobierno propio.
- Lograr respaldo institucional en niveles local, regional y nacional.

Esta categoría surge en su mayoría en las iniciativas que trabajan con alimentos, ya sea en bruto como semillas o con una transformación como las arepas o el aguardiente. Para las iniciativas existe una tensión entre cumplir requisitos

legales (como certificaciones sanitarias) y mantener el control comunitario y la autonomía cultural de la producción de sus productos gastronómicos.

2. Formación y capacitación integral

- Administración, planificación financiera y cálculo de costos.
- Marketing, manejo de redes sociales y posicionamiento de marca.
- Técnicas productivas específicas (confección, pesca, agricultura, transformación de alimentos).
- Gestión cultural y formulación de proyectos.
- Turismo sostenible, economía circular y nuevas oportunidades económicas.

Una de las solicitudes más frecuentes es el fortalecimiento en administración, contabilidad, marketing y posicionamiento de marca. Además también se menciona la idea de crear semilleros juveniles que multipliquen el conocimiento y eviten depender de una sola persona o de un convenio. La socialización de proyectos y convocatorias es también algo que se solicita, junto con la preparación para poder enviar propuestas que puedan ser ganadoras de dichas convocatorias.

3. Comercialización y posicionamiento

- Mejorar imagen, empaque y narrativa de marca, resaltando identidad cultural.
- Acceder a nuevos mercados locales, regionales y urbanos.
- Participar en ferias, festivales, encuentros culturales y espacios de intercambio.
- Desarrollar estrategias digitales para visibilizar productos y procesos.

En esta categoría se puede ver como la comercialización no se entiende solo como venta de productos, sino como la importancia del posicionamiento cultural y dignificación del trabajo comunitario.

4. Infraestructura y recursos materiales

La necesidad de tener maquinaria, herramientas y materias primas en donde los procesos de producción se fortalezcan también se resalta en las respuestas de algunos de los participantes, sobre todo entre los que comercian un producto específico, ya sea un alimento o un ungüento.

- Inversión en capacidad instalada (maquinaria, herramientas, materia prima).
- Espacios físicos propios.
- Equipamiento adecuado para mejorar producción y condiciones de trabajo.
- Sistemas energéticos alternativos (como fotovoltaicos).

6. Alianzas e intercambios

Entre los emprendimientos se considera estratégico fortalecer las alianzas estratégicas comunitarias, departamentales, nacionales. En especial entre los pueblos indígenas, ya que saben que desde distintos pueblos también se llevan a cabo iniciativas que fortalecen los procesos culturales y económicos de los pueblos indígenas.

- Realizar intercambios con otros pueblos indígenas.
- Establecer convenios con universidades.
- Crear redes de apoyo comercial y clientes fijos.
- Fortalecer redes locales, regionales e internacionales.
- Construir alianzas estratégicas que reconozcan que los productos son también historia, legado y memoria.

Categorías que aluden a la definición de contenidos propios

1. **Transmisión intergeneracional y educación propia**

- Espacios permanentes de enseñanza comunitaria.
- Mingas de pensamiento y mingas pedagógicas.
- Escuelas de fortalecimiento de saberes
- Integración de metodologías propias en proyectos educativos comunitarios.
- Producción de materiales pedagógicos propios, archivos digitales y sistematización de experiencias desde la perspectiva indígena.

2. **Soberanía alimentaria y sostenibilidad ambiental**

- Fortalecer la chagra y las huertas comunitarias.
- Conservar semillas nativas y articularse con redes de guardianes de semillas.
- Promover prácticas agroecológicas y pesca sostenible.
- Recuperar territorios para el cultivo y la conservación de plantas ancestrales.
- Huertas pedagógicas y chagras urbanas.
- Impulsar alimentos orgánicos y circuitos solidarios de intercambio.

En estas dos categorías se destaca la importancia de que la sostenibilidad, el cuidado del territorio no es solo ambiental, sino también cultural, comunitaria y económica.

Se pide formación en donde estén involucrado el Sistema de Conocimientos Propios de los pueblos indígenas, donde participen los sabios y sabias de comunidad, espacios en donde las iniciativas puedan sentir la comunicación entre que la lengua, los cantos, las danzas, la medicina tradicional, el comercio, los conocimientos sobre semillas y el territorio. Considera que los procesos

formativos no deben quedarse solo entre los ganadores de la convocatoria sino que puedan transmitirse también a niños y jóvenes de los pueblos indígenas en Colombia.

Aportes para el proceso de construcción de la malla curricular, y el proceso de definición de contenidos propios.

En consecuencia con lo acordado para la ejecución del convenio 1990 de 2025, que posibilita la implementación del primer año del Programa, se ha concertado la condensación de acciones transversales que permitan el desarrollo de la estrategia de Saberes propios en sus tres fases, de forma tal que estas acciones puedan realizarse sin superar el tiempo de ejecución. De esta manera, este documento representa los resultados significativos de la Fase de auto reconocimiento.

Esta fase estuvo orientada al desarrollo de las acciones necesarias para fortalecer los saberes propios, promoviendo su transmisión intergeneracional y adaptándose al contexto contemporáneo. Se elaboraró una ficha de Auto Reconocimiento, a cargo de los responsables de las iniciativas seleccionadas, la cual se centra en identificar los aportes y necesidades del emprendimiento con relación a los saberes propios, su objetivo, y la selección de un eje temático a profundizar, así como información demográfica y contextual necesaria para situar las necesidades formativas de los beneficiarios.

En virtud de la puesta en diálogo comunitario que es sustento cultural y político de este Programa, se hace menester el desarrollo de actividades comunitarias conjuntas que permitan la orientación por el sabedor o sabedora partiendo de las características particulares de cada comunidad; asegurando que las apuestas formativas y necesidades identificadas se encuentren guiados por la Ley de

Origen del respectivo pueblo. De esta manera, la Fase de Definición de Contenidos propios se sustenta a partir de dos ejercicios de reflexión: uno realizado por parte de los beneficiarios de las iniciativas seleccionadas (sintetizado en la fase de autoconocimiento), otro a partir del diálogo colectivo con la participación de mayores, sabedores propios y autoridades comunitarias que acompañan en el territorio.

De esta manera, se garantiza que los espacios de formación se construirán siguiendo las metodologías formativas propias de los pueblos indígenas, y serán correspondientes a la orientación dada por los sabios con los que se realizó el ejercicio. En consecuencia, el proceso formativo se realiza a través de la descripción de necesidades culturales que deben ser respetadas y orientarán de forma transversal el proceso, así como necesidades específicas, de un carácter un poco más técnico, identificadas por los emprendimientos.

Los contenidos que se abordarán para el ejercicio de estos Diálogos colectivos aportan a la definición de contenidos propios a partir de la categorización de tres ejes esenciales para comprender y fortalecer la identidad y las prácticas culturales de los pueblos indígenas: 1) Ley de origen y Territorio 2) Población y Economía Propia 3) Saberes y Prácticas Culturales. Estos buscan recoger las realidades y dimensiones fundamentales para el bienestar y la autonomía de las comunidades.

La propuesta para orientar esta conversación comprende el acompañamiento de este ejercicio de diálogo para identificar los contenidos propios a través de preguntas guías que pueden ser complementadas, así como la sugerencia de actividades que pueden desarrollarse comunitariamente. La propuesta metodológica para abordar estos ejes se sintetiza a continuación:

Contenido temático de saberes propios: transmisión y reivindicación a partir de lo propio[1]			
Eje	**Objetivo**	**Actividades o métodos que pueden guiar los espacios**	**Preguntas guías**
Ley de Origen y Territorio	Identificar la relación de los pueblos indígenas con sus territorios y las leyes de origen que guían sus principios culturales, económicos y espirituales, con el fin de promover la preservación y el respeto por su autonomía y cuidado territorial.	Circulo de palabra Tejido Recorridos territoriales Representaciones cartográficas Siembra Espacios de medicina Cocina (estas actividades estan aqui dispuestas como un ejemplo, y no responden a un listado excluyente de otras metodologías que sean definidas de acuerdo a la pertinencia cultural)	¿Cuál es la ley de origen de su comunidad y cuál es el papel y responsabilidad del joven indígena con iniciativas o emprendimientos? ¿Cómo se transmiten estas leyes a las nuevas generaciones? ¿Cómo se entiende el territorio más allá de un espacio físico y cómo se relaciona con la espiritualidad? ¿Qué desafíos enfrenta el territorio indígena en el contexto actual (minería, conflicto armado, cambio climático)? ¿Cómo pueden los jóvenes indígenas integrar la preservación de sus territorios y culturas en sus iniciativas económicas? ¿Qué tipo de iniciativas y emprendimientos pueden contribuir a la protección del territorio y la cultura indígena? ¿Cómo integrar el respeto por la ley de origen en las iniciativas y emprendimientos comunitarios?
Población y Economía Propia	Comprender las dinámicas económicas de los pueblos indígenas, basadas en prácticas económicas propias del contexto colombiano, para fomentar la sostenibilidad económica según las leyes de origen		¿Cómo definen los pueblos indígenas el "buen vivir" y qué implica en términos económicos? ¿Cómo se entienden las economías propias en su comunidad y pueblo? ¿Qué prácticas tradicionales garantizan la sostenibilidad económica de las comunidades indígenas? ¿Cuáles son las principales tensiones entre las economías occidentales y las economías propias de los pueblos indígenas? ¿Cómo se integran las iniciativas y emprendimientos con la preservación cultural de las comunidades indígenas? ¿De qué manera pueden los jóvenes fortalecer las economías propias de sus comunidades sin

[1] Es necesario señalar que las actividades dispuestas en la columna “Actividades o métodos” responden a ejemplos que son susceptibles de transformación y cambio de acuerdo a la autonomía de las organizaciones, las particularidades contextuales y culturales de las comunidades y pueblos de los cuales sean originarios los emprendimientos e iniciativas beneficiarios del Programa.

	y mandatos territoriales.		perder su identidad cultural? ¿Cómo se pueden recuperar las redes internas de apoyo e intercambio propias de las economías indígenas y aplicar este enfoque en un programa de fortalecimiento de iniciativas y emprendimiento, para garantizar su sostenibilidad a largo plazo?
Saberes y Prácticas Culturales	Fortalecer la identidad de los jóvenes indígenas con iniciativas y emprendimientos mediante la transmisión y preservación de sus saberes propios		¿Cómo se transmiten los saberes propios entre generaciones y cuál es su importancia en la preservación de la economía propia como parte de la identidad cultural? ¿Qué tipos de iniciativas y emprendimientos pueden contribuir al rescate y fortalecimiento de las prácticas culturales tradicionales de las comunidades indígenas? ¿Cómo garantizar que los emprendimientos culturales no caigan en la mercantilización o apropiación indebida de los saberes indígenas? ¿Cómo pueden los jóvenes crear emprendimientos que respeten y fortalezcan sus culturas, asegurando la preservación de su identidad indígena? ¿Qué tipo de apoyo necesitan los emprendimientos culturales para garantizar su sostenibilidad, respetando a la vez la ley de origen y sus mandatos y derechos propios? ¿Cómo pueden conectarse los emprendimientos e iniciativas propias y culturales urbanos con las comunidades indígenas en los territorios rurales, promoviendo el intercambio y fortalecimiento mutuo?

Tabla 7. Contenidos Temáticos de saberes propios (2024). Elaboración Propia.

Finalmente, la fase desarrollo de los espacios de diálogo para el fortalecimiento de los saberes propios será el espacio para El fortalecimiento de los saberes que se llevará a cabo mediante actividades que fomenten la transmisión oral y la vivencia de las tradiciones, tales como ceremonias, recorridos por territorios ancestrales, círculos de palabra, etc. Estos encuentros brindarán a los jóvenes la oportunidad de apropiarse de sus saberes y profundizar en la comprensión de su cultura, reforzando así su identidad y vínculo con el territorio para fortalecer su iniciativa o emprendimiento propio.

A su vez, la orientación a través de la palabra de mayores, sabedores y autoridades brindará la dotación de contenidos para ejes temáticos. Es necesario subrayar que estos espacios se organizan de acuerdo con el contexto territorial y las características culturales específicas de cada pueblo indígena, adaptándose a sus dinámicas colectivas y prácticas tradicionales.

A través de estas actividades, los participantes podrán identificar y valorar sus sistemas de conocimiento propio, reforzando las fortalezas de la comunidad y contribuyendo a la preservación y continuidad de sus prácticas culturales. Con lo anterior, se garantiza el fortalecimiento del tejido social y la construcción de una conciencia compartida en torno a la importancia de los conocimientos indígenas, así como un tejido colectivo que nos permita entender el lugar de las iniciativas en el cumplimiento de un mandato milenario de defensa y reivindicación de prácticas propias que tienen un sentido profundamente espiritual, inmaterial y colectivo.

a) Elementos mínimos para el proceso de co-construcción de la Malla Curricular

Al ser este un ejercicio de diálogo cultural constante, la proyección de la Malla Curricular debe propender por un proceso de articulación entre la información recogida a partir de las actividades desarrolladas con anterioridad.

- Necesidades formativas identificadas por los emprendimientos seleccionados (Identificadas a partir de la Ficha de Autoreonocimiento)
- Sentido cultural, comunitario y espiritual que sustenta las prácticas a partir de las cuales se desarrollan los emprendimientos. (Identificado a partir de los Diálogos comunitarios)
- Aportes formativos y hallazgos realizados por parte del equipo técnico (Identificados en el espacio de Foro para la formación de formadores)

Esta información debe ponerse en diálogo para la construcción de contenidos a partir de los ejes temáticos de Ley de Origen y Territorio, Población y Economía Propia, y Saberes y Prácticas Culturales. De igual manera, debe comprender criterios mínimos de presentación tales como:

- Líneas temáticas.
- Definición de contenidos a trabajar por cada línea temática.
- Relación de los contenidos entre sí: definición de las relaciones de jerarquía, linealidad, requisitos previos o complementariedad (si las hay) identificando de esta manera contenidos de fundamentación, profundización, o como se les defina.
- Objetivos de aprendizaje por líneas temáticas.
- Estructura de ordenamiento del proceso formativo.
- Capacidades a desarrollar, perfeccionar, evaluar, de acuerdo al alcance de las líneas temáticas y sus objetivos.
- Definición del perfil de egreso.
- Reconocimiento de los resultados de aprendizaje que provienen de la cualificación o implementación de la malla curricular.
- Organización del mapa de competencias y el planeamiento curricular
- Estructuración de la malla curricular

- Determinación de la estrategia de evaluación y reporte de los resultados de aprendizaje. (metas, indicadores de seguimiento)

Por último, este documento debe responder a las necesidades y aspiraciones de la juventud indigena, reconociendo las brechas de desigualdad que perpetúan estados de vulnerabilidad y marginalización, y profundizan condiciones de violencia estructural, de esta forma, la Malla curricular se construye como un insumo de largo aliento para orientar los procesos formativos y de acompañamiento a las juventudes indígenas en las áreas de sostenibilidad, emprendimientos culturales, económicas propias y reivindicación cultural; constituyendo así una herramienta de lucha que profundiza en las complejas realidades territoriales que busca transformar de forma culturalmente pertinente.