Confederación Indígena Tayrona
Nación Arhuaca

Mesa Permanente de Concertación
de los Pueblos y Organizaciones Indígenas
NIT: 901. 632.088-8

DOCUMENTO DE INFORME SOBRE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PROPIA

PROGRAMA CAMINOS AL BUEN VIVIR

PRODUCTO 4.1

Convenio 1990- 2025

Tabla de contenido

Introducción 3
Descripción de la estrategia 4
1. Objetivo general 4
2. Objetivos específicos 4
3. Público objetivo 4
4. Mensajes claves 5
5. Productos principales 5
6. Estrategia escalonada 5
Guiones y detalles del material 6
Evidencias de difusión 10
Conclusiones y observaciones 24

Introducción

La presente estrategia de comunicación estará orientada a acompañar y potenciar la convocatoria *Caminos al Buen Vivir*, un programa diseñado para fortalecer las iniciativas y emprendimientos propios y culturales de jóvenes indígenas. Este documento proyectará las acciones, los productos y la ruta metodológica que guiarán una campaña de dos semanas y un día, cuyo propósito será asegurar que la información llegue de manera clara, pertinente y culturalmente adecuada a los territorios, respetando y reconociendo las dinámicas y los sistemas de comunicación propios de los pueblos indígenas.

La estrategia se construirá bajo un enfoque participativo e intercultural, comprendiendo que los procesos de comunicación para pueblos indígenas requieren canales específicos, lenguajes sensibles al territorio y contenidos que reconozcan la diversidad organizativa y cultural. Por ello, las acciones propuestas combinarán herramientas digitales, medios comunitarios, vocerías territoriales y formatos pedagógicos que facilitarán el acceso a la información, permitirán resolver dudas oportunamente y motivará la postulación de jóvenes con iniciativas culturales, espirituales, artesanales, gastronómicas, productivas o de medicina tradicional.

Este enfoque será fundamental para garantizar que la convocatoria no solo sea visible, sino también comprensible y cercana a los jóvenes de distintas regiones del país, teniendo en cuenta las brechas tecnológicas, las particularidades lingüísticas y las diferencias en el acceso a redes sociales o dispositivos. En este sentido, la estrategia buscará asegurar que la comunicación actúe como un puente que fortalezca la participación, promueva la confianza en el proceso y reconozca el valor de los saberes juveniles dentro de sus comunidades.

En las siguientes secciones se presentará la descripción general de la estrategia, el conjunto de productos comunicativos previstos, las acciones planteadas semana a semana, así como las evidencias y resultados esperados.

Con este documento se pretende ofrecer una hoja de ruta clara, ordenada y coherente que permitirá orientar las comunicaciones del programa y contribuir al fortalecimiento de las iniciativas juveniles indígenas en el marco del Buen Vivir.

Descripción de la estrategia
Programa Caminos al Buen Vivir

Convocatoria a jóvenes indígenas
Duración de campaña: del 25 de noviembre al 8 de diciembre.

1. Objetivo general

Motivar a jóvenes indígenas de todo el país a inscribirse al Programa Caminos al Buen Vivir, destacando que la convocatoria reconoce los saberes propios, fortalece iniciativas culturales, artesanales, productivas, espirituales, comunitarias. ofreciendo formación y apoyo para emprender desde la comunidad.

2. Objetivos específicos

- Generar alto reconocimiento de la convocatoria en redes sociales, medios comunitarios, y medios alternativos.
- Facilitar que los jóvenes accedan rápidamente a la información que necesitan para inscribirse.
- Crear confianza mediante vocerías, líderes locales y testimonios.

3. Público objetivo

- Jóvenes indígenas con iniciativas culturales, espirituales, artesanales, gastronómicas o de medicina tradicional.
- Grupos juveniles, colectivos culturales, semilleros, guardias, comunicadores indígenas jóvenes.

4. Mensajes claves

- Caminos al Buen Vivir es un programa que ofrece formación, acompañamiento técnico y apoyo para fortalecer iniciativas.
- Las iniciativas juveniles indígenas tienen valor, impacto y posibilidad de fortalecerse.

5. Productos principales

- Formulario de inscripción (link)
- Infografía/carrusel
- Cuña radial 30 seg
- Copys para redes
- Guía para enviar video testimonial de postulación
- Videos selfies
- Video de preguntas y respuestas

6. Estrategia escalonada

SEMANA 1: Lanzamiento y posicionamiento

Objetivo: que todo el territorio se entere que la convocatoria está abierta.

Acciones

Redes sociales (IG, FB, WhatsApp):
Publicación de infografía: “Carrusel explicando qué es *Caminos al Buen Vivir”*+
Copy principal: “¡Ya abrimos inscripciones!”+ Formulario de inscripción.

WhatsApp masivo

Envío de la infografía + link del formulario a:
Organizaciones indígenas, autoridades locales, líderes de juventudes.

Activación en territorios

Microcampaña: “Video selfies de invitación”

Elegir 7 jóvenes (uno por organización) para grabar un video diciendo porque participar. Publicación en redes de MPC, y organizaciones indígenas.

Radios indígenas

Envío de cuña, recomendación: 3 emisiones diarias

SEMANA 2: Profundización e información práctica

Objetivo: resolver dudas y activar las inscripciones.

Acciones

Redes sociales

Publicación Vídeo invitación de los jóvenes de las organizaciones

Historias en IG/FB con flyer de preguntas frecuentes.

Guía en pdf para enviar el video de postulación.

Videos respuestas explicando y resolviendo las dudas de la convocatoria.

WhatsApp

Envío de guía:

Cómo crear tu video de postulación (opcional)

Guiones y detalles del material

INFOGRAFÍA/CARRUSEL

PIEZA 1: Portada

CAMINOS AL BUEN VIVIR
Fortalecimiento a iniciativas y emprendimientos propios y culturales de jóvenes indígenas.

Convocatoria abierta hasta el 8 de diciembre
Formulario

PIEZA 2: ¿Quiénes pueden participar?

✓ Postulación individual o colectiva
✓ Iniciativas en:

1. Artes y productos culturales

2. Patrimonio gastronómico

3. Siembra y transformación de plantas

4. Medicina tradicional

PIEZA 3: ¿Qué ofrece el programa?

Formación:
– Formación de formadores
– Marco normativo
– Finanzas básicas
– Gestión de proyectos

Acompañamiento técnico
Fortalecimiento comunitario

PIEZA 4: ¿Qué necesitas para postularte?

✓ Nombre de la iniciativa
✓ Nombre(s) de postulantes
✓ Documento de identidad
✓ Sexo y género
✓ Lugar de ejecución: departamento, municipio, resguardo, cabildo, comunidad
✓ Datos de contacto (correo y WhatsApp)
✓ Responder preguntas sobre cultura, ambiente, impacto, innovación, equidad y sostenibilidad

Opcional: Enviar un video explicando tu iniciativa al correo

PIEZA 5: Inscribe tu iniciativa.

Link a formulario
#Tussaberessonvaliosos. #Tuiniciativatienefuerza.

CUÑA RADIAL

Caminos al Buen Vivir

Si eres joven indígena y llevas una iniciativa que nace del territorio —en la cultura, el arte, la siembra, la gastronomía o la medicina tradicional— este camino también es para ti.

Este programa es un fortalecimiento para caminar hacia los saberes propios y la Ley de Origen: palabra mayor y cuidado de la vida en comunidad.

Habrá formación y acompañamiento técnico.

Postúlate hasta el 8 de diciembre.

Encuentra el formulario en las redes de la Mesa Permanente de Concertación con los Pueblos y Organizaciones Indígenas de Colombia MPC.

Si tienes dudas o quieres acceder al formulario, comunícate al correo: programacaminosalbuenvivir@gmail.com

COPY OFICIAL PARA REDES

Versión 1 WhatsApp

Convocatoria abierta – Caminos al Buen Vivir

¿Eres joven indígena y llevas una iniciativa que nace del territorio?

Sea en cultura, arte, siembra, gastronomía o medicina tradicional, este camino también es para ti.

✨ _Este programa fortalece los saberes propios y nos invita a volver a escuchar lo que nos orienta: la Ley de Origen, el consejo de la palabra mayor y el cuidado de la vida en comunidad_.

Recibirás formación y acompañamiento técnico para que tu iniciativa crezca con raíz, sentido y armonía, como una semilla bien sembrada en la tierra.

📅 Postúlate hasta el 8 de diciembre.

💛 _Que tu saber encuentre camino. Que tu iniciativa camine con el corazón del territorio. _

📎 Formulario: https://docs.google.com/forms/d/1DiNVCYG_EbtnZritBLuB2HECg_ZNO5mpA_aQ-4vA9zQ/edit Link:

#Tussaberessonvaliosos. #Tuiniciativatienefuerza.

INSTRUCCIONES PARA EL VIDEO DE POSTULACIÓN

(para enviarlo por correo)

programacaminosalbuenvivir@gmail.com

Duración recomendada: máximo 7 minutos

No necesitas edición, solo habla claro.

Guion sugerido:

1. **Preséntate:**
   "Mi nombre es _____, tengo ___ años y pertenezco al pueblo_____ Resguardo_____ Comunidad _____."

2. **Nombre de tu iniciativa:**
   "La iniciativa que quiero postular se llama _____."

3. **¿De qué trata?**
   "Mi iniciativa se dedica a _____."

Responde:

¿Cómo fortalece mi iniciativa la cultura y los valores de la comunidad? _____ (espiritualidad, tradición, identidad)

¿Cómo cuida el ambiente y los recursos? _____

¿Qué problema o necesidad del territorio responde? _____

¿Qué tiene de innovador o especial? _____

¿Cómo contribuye su iniciativa a la preservación o transmisión de conocimientos dentro de su comunidad? _____

¿Cómo participa la comunidad, mujeres, jóvenes? _____

¿Cómo planeo que crezca la iniciativa? _____

Cierre del video:

"Quiero participar en Caminos al Buen Vivir para fortalecer mi iniciativa y seguir aportando a mi comunidad."

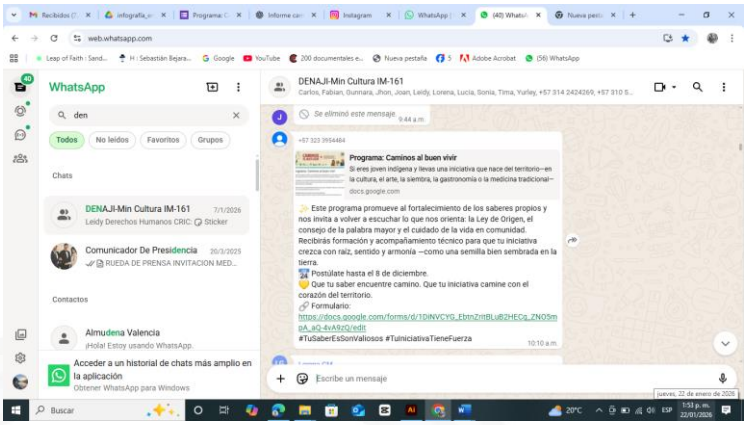
Evidencias de difusión

Productos

- Formulario de inscripción (link)
- Infografía/carrusel

- Cuña radial 30 seg
- Copys para redes
- Guía para enviar video testimonial de postulación
- Videos selfies
- Video de preguntas y respuestas

Material de difusión	Descripción	Evidencia
Formulario de inscripción	Herramienta principal para la postulación de las iniciativas.	El formulario de inscripción de la convocatoria Caminos al Buen Vivir fue difundido a través de diversos canales de comunicación, incluyendo mensajes directos y grupos de WhatsApp, publicaciones en redes sociales y mensajes internos en redes de articulación territorial. Como resultado del proceso de difusión, el formulario registró un total de **668** personas participantes, quienes diligenciaron el formato de inscripción durante el periodo de la convocatoria. A continuación, se encuentra el link al formulario:**https://docs.google.com/forms/d/1DiNVCYG_EbtnZritBLuB2HECg_ZNO5mpA_aQ-4vA9zQ/edit** **Figura 1: formulario en línea** 

		Figura 2: formulario compartido en grupos de whatsapp 
Infografía/ carrusel	Herramienta que explica de manera gráfica y textual la convocatoria	La infografía tipo carrusel de la convocatoria Caminos al Buen Vivir fue difundido a través de las redes sociales institucionales de la MPC, principalmente en Facebook y WhatsApp, así como mediante la replicación del contenido en las redes sociales de las organizaciones aliadas. Esta difusión permitió la socialización de los mensajes clave de la convocatoria en distintos espacios digitales, ampliando la circulación de la información en los territorios. **Figura 3: piezas infografía**


CONVOCATORIA
ABIERTA
CAMINOS
AL BUEN VIVIR
Fortalecimiento a iniciativas y emprendimientos propios y culturales de jóvenes indígenas
Inscripciones del 25 de noviembre al 06 de diciembre
¿QUÉ OFRECE EL PROGRAMA?
Formación:
Formación de formadores
Marco normativo
Finanzas básicas
Gestión de proyectos
Acompañamiento técnico
Fortalecimiento comunitario


¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?
Si eres jóven indígena ¡esta oportunidad es para tí!
Jóvenes indígenas
Postulación individual o colectiva
Iniciativas en:
Artes y productos culturales
Patrimonio gastronómico
Siembra y transformación de plantas
Medicina tradicional
Otras iniciativas con relevancia cultural
¡Es momento de mostrar la fuerza de tus saberes, tu creatividad y tu territorio!


¿QUÉ NECESITAS
PARA POSTULARTE?
Nombre de la iniciativa
Nombre(s) de postulantes
Documento de identidad
Sexo y género
Lugar de ejecución: departamento, municipio, resguardo, cabildo, comunidad
Datos de contacto (correo y WhatsApp)
Responder preguntas sobre cultura, ambiente, impacto, innovación, equidad y sostenibilidad
Opcional: Enviar un video explicando tu iniciativa al correo
programacaminosalbuenvivir@gmail.com
(duración máxima 7 min)

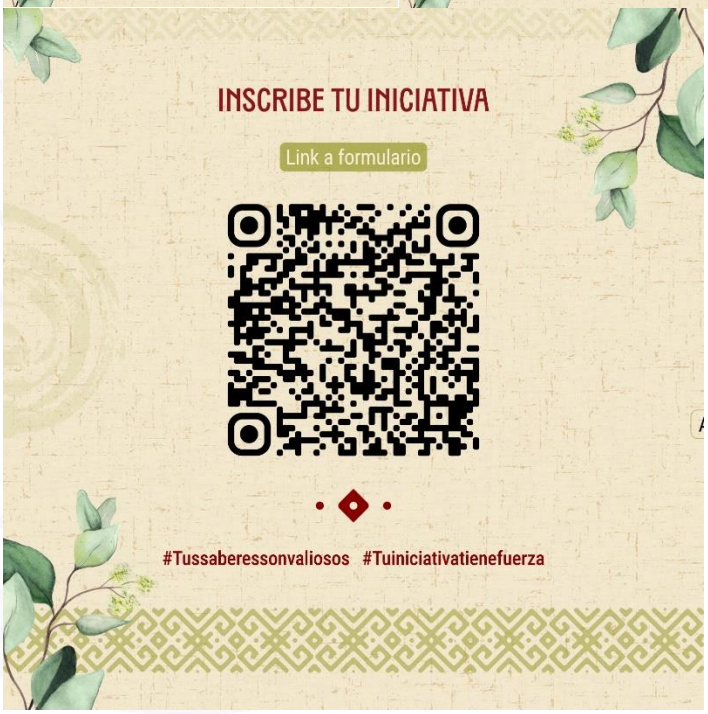
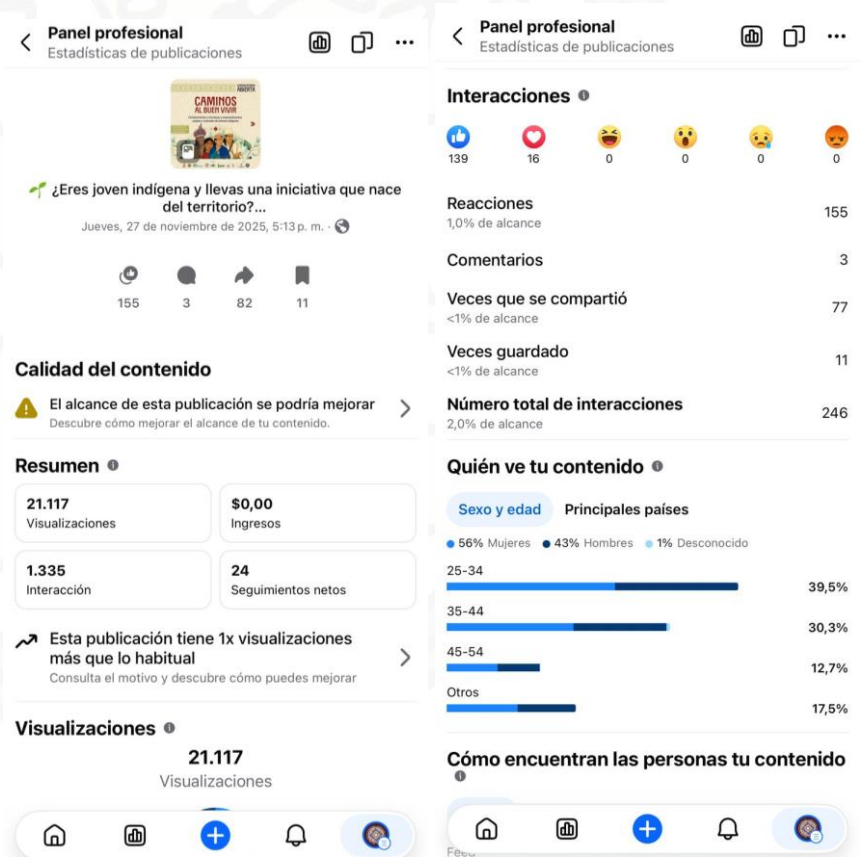
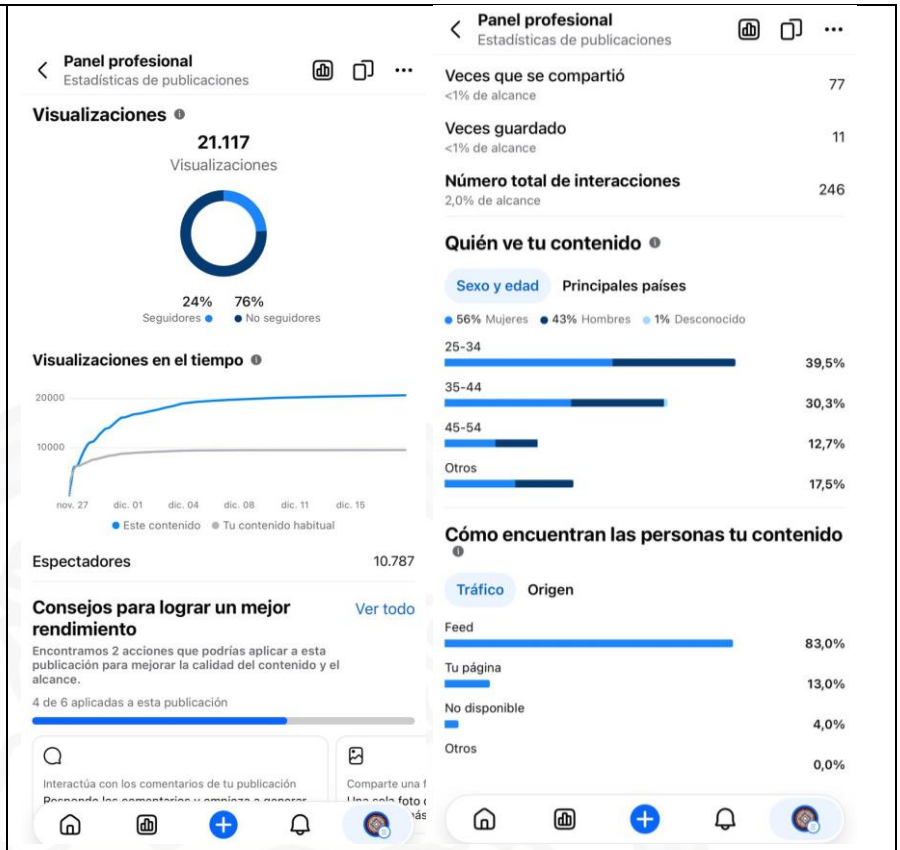

INSCRIBE TU INICIATIVA
Link a formulario
#Tussaberessonvaliosos #Tuiniciativatienefuerza

Figura 4: Carrete compartido en redes sociales de la MPC y organizaciones

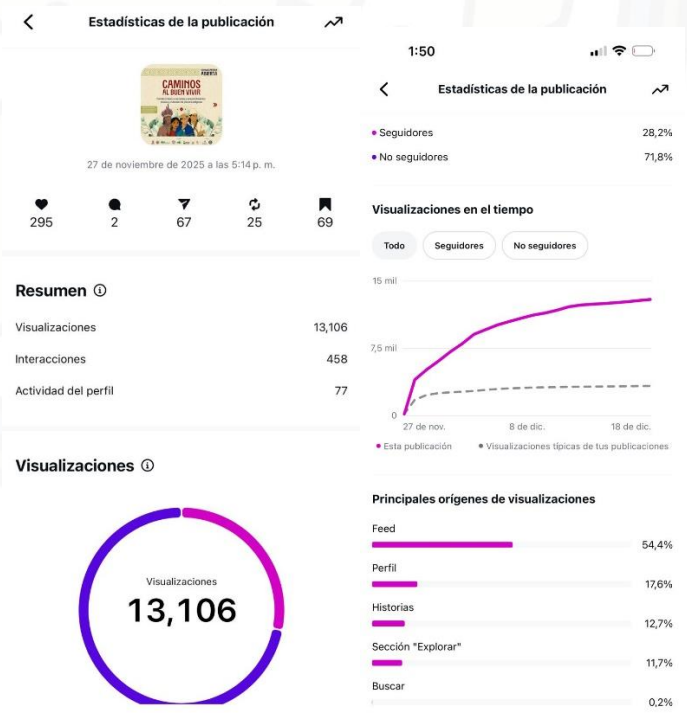


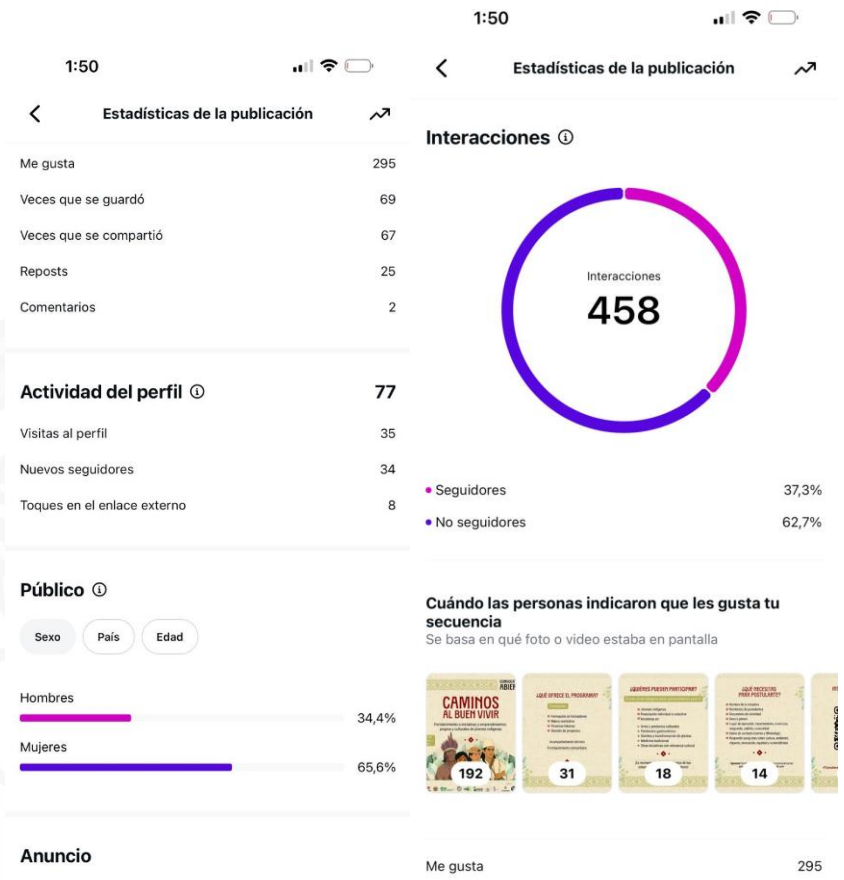
Figuras 5: Gráficas de alcance e interacción de la publicación en facebook





Figuras 5: Gráficas de alcance e interacción de la publicación en instagram



		
Cuña radial (30 seg)	orientada a ampliar el acceso a la información por medios no digitales. Esta pieza permitió socializar los mensajes clave de la convocatoria a través de canales de comunicación comunitarios	La cuña radial de la convocatoria Caminos al Buen Vivir fue transmitida a través de diversas emisoras locales y comunitarias en los territorios. La difusión de esta pieza cuenta con **documentos certificados de emisión**, los cuales se encuentran disponibles en formato digital y almacenados en el rive como soporte verificable de la transmisión realizada. **https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1BdXXAEu6VLOX9TQ5R_6FjNOxliErMUmj**

Copys para redes		**Copy videos reel e infografía:** ¿Eres joven indígena y llevas una iniciativa que nace del territorio? Sea en cultura, arte, siembra, gastronomía o medicina tradicional, este camino también es para ti. Este programa fortalece los saberes propios y nos invita a volver a escuchar lo que nos orienta: la Ley de Origen, el consejo de la palabra mayor y el cuidado de la vida en comunidad. Recibirás formación y acompañamiento técnico para que tu iniciativa crezca con raíz, sentido y armonía —como una semilla bien sembrada en la tierra. Postúlate hasta el 8 de diciembre. Que tu saber encuentre el camino. Que tu iniciativa camine con el corazón del territorio. Formulario: https://docs.google.com/forms/d/1DiNVCYG_EbtnZritBLuB2HECg_ZNO5mpA_aQ-4vA9zQ/edit **Copy Para el video de respuesta a las dudas:** Caminos al Buen Vivir Gracias por caminar con nosotros este proceso. Recibimos sus preguntas en el cajón de dudas y preparamos este video para aclararlas. Aquí encontrarás respuestas sobre la postulación y los requisitos. Este camino es para que tu iniciativa crezca con fuerza propia, guiada por la Ley de Origen, la palabra mayor y el cuidado de la vida en comunidad. Aquí te dejamos el enlace con el formulario: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSePIjDdBolflKyjN7LvfO_UULKGynA9C7q6lAGLBIMURGQJuA/viewform?usp=header
Guía para enviar video de postulación	Documento orientador elaborado como alternativa para personas con	La guía fue desarrollada en formato PDF y difundida a través de WhatsApp. Como resultado de la circulación de este material, se recibieron **tres videos** enviados al correo electrónico dispuesto para la convocatoria. **Enlace de drive dónde está ubicada la guía:**

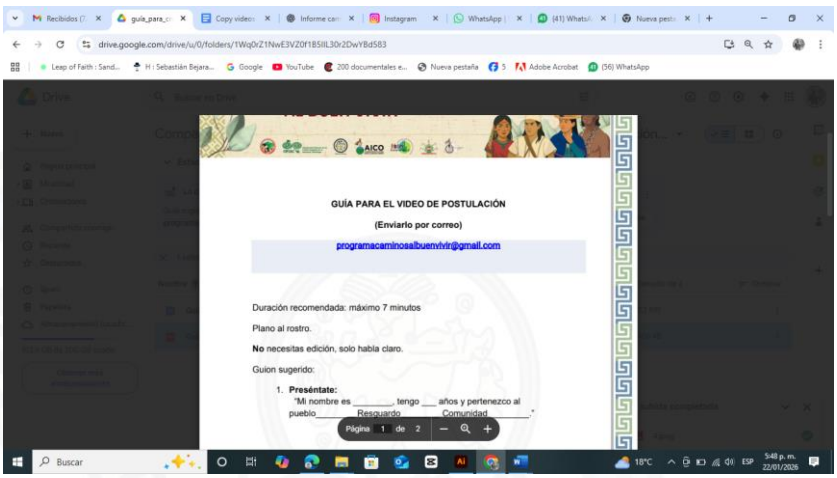
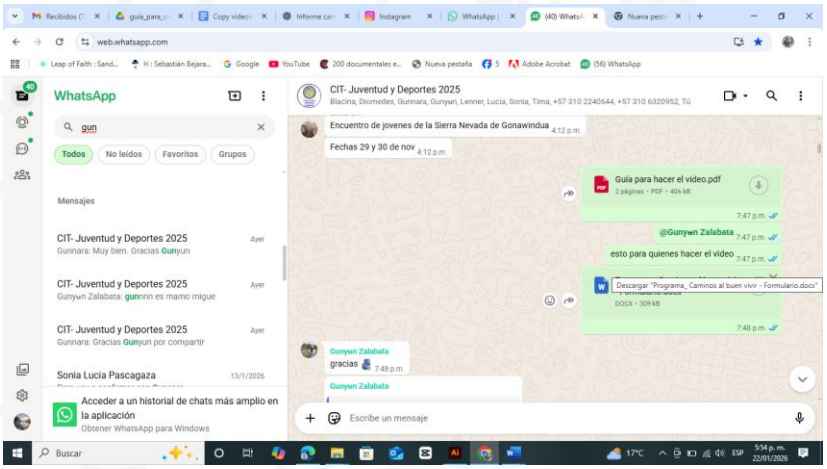
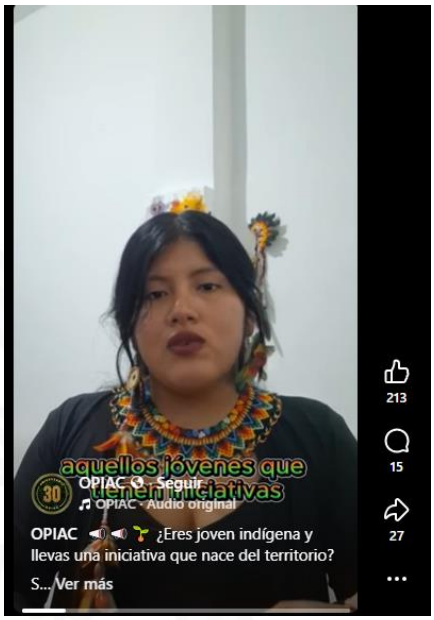
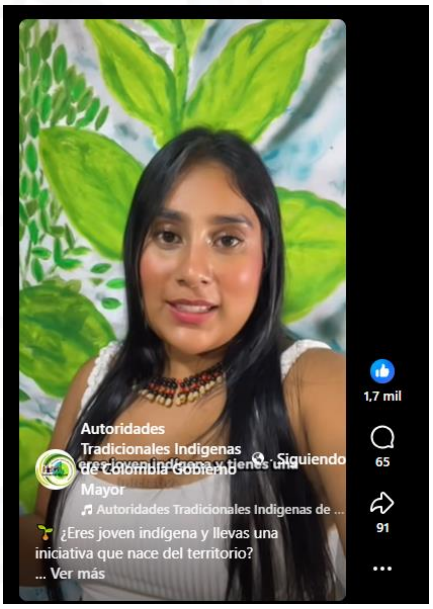
	dificultades en la inscripción al formulario	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Wq0rZ1NwE3VZ0f1B5IIL30r2DwYBd583 **Figura 6: imagen de la guía en pdf**  GUÍA PARA EL VIDEO DE POSTULACIÓN (Enviarlo por correo) programacaminosalbuenvivir@gmail.com Duración recomendada: máximo 7 minutos Plano al rostro. No necesitas edición, solo habla claro. Guion sugerido: 1. Preséntate: "Mi nombre es _____, tengo ___ años y pertenezco al pueblo_____ Resguardo_____ Comunidad_____." **Figura 7: guía enviada a grupos de WhatsApp con procesos territoriales**  WhatsApp CIT- Juventud y Deportes 2025 Encuentro de jovenes de la Sierra Nevada de Gonawindua Fechas 29 y 30 de nov Guia para hacer el video.pdf @Gunyun Zalabata esto para quienes hacer el video gracias
Videos selfies	Producción de siete (7) videos, uno por cada organización	Estos videos fueron difundidos de manera descentralizada a través de las redes sociales propias de cada organización, permitiendo la socialización de la convocatoria desde vocerías y espacios digitales territoriales.

Figura 8: videos publicados en las redes









		  
Video de preguntas y respuestas		Con el objetivo de resolver las dudas surgidas en torno a la convocatoria Caminos al Buen Vivir, se realizó una publicación con las preguntas frecuentes y se produjo un **video de respuestas**, a través del cual se aclararon inquietudes relacionadas con el proceso de postulación. Estos contenidos fueron difundidos en redes sociales de la MPC como parte de la estrategia de acompañamiento informativo a los participantes. **Figura 9: publicación de video de respuestas**

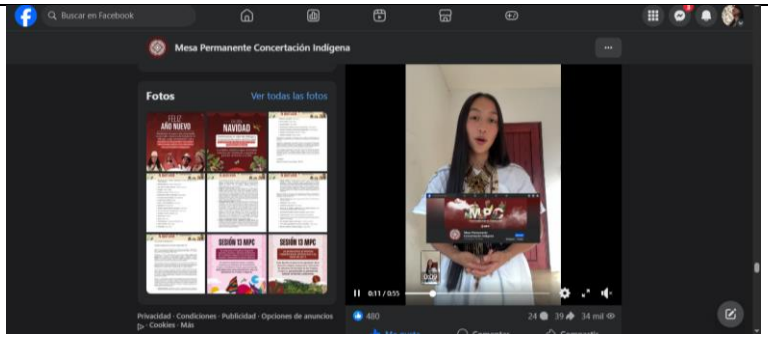
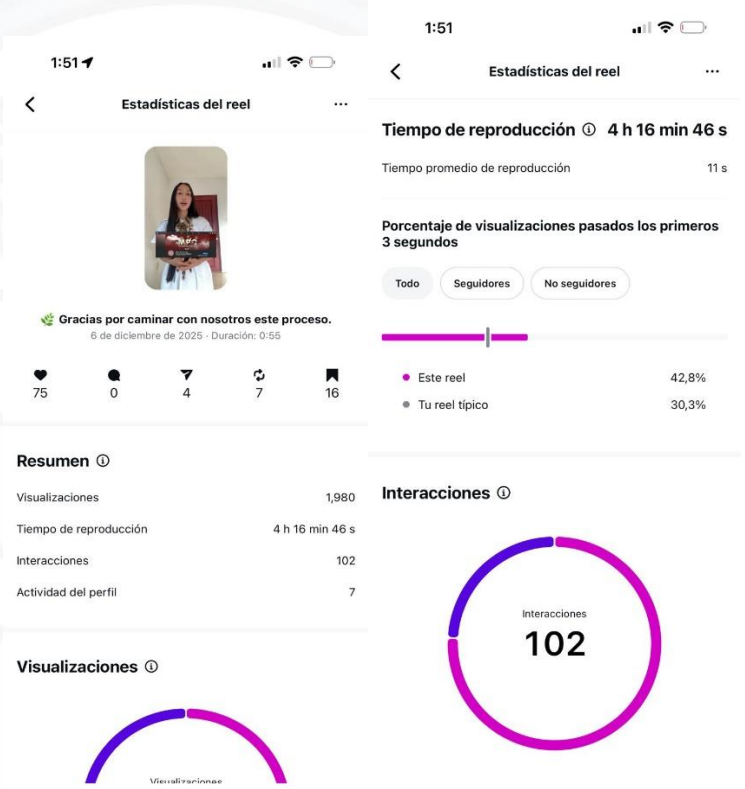


Figura 10: Gráficas de alcance e interacción de la publicación en Instagram



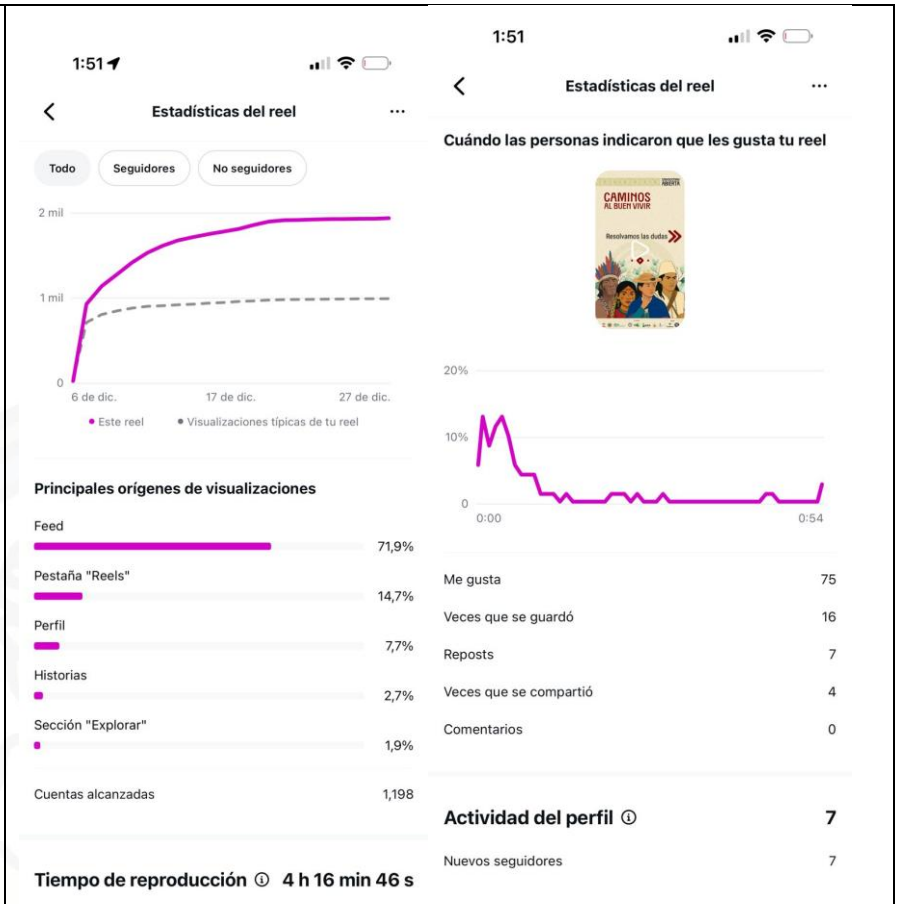
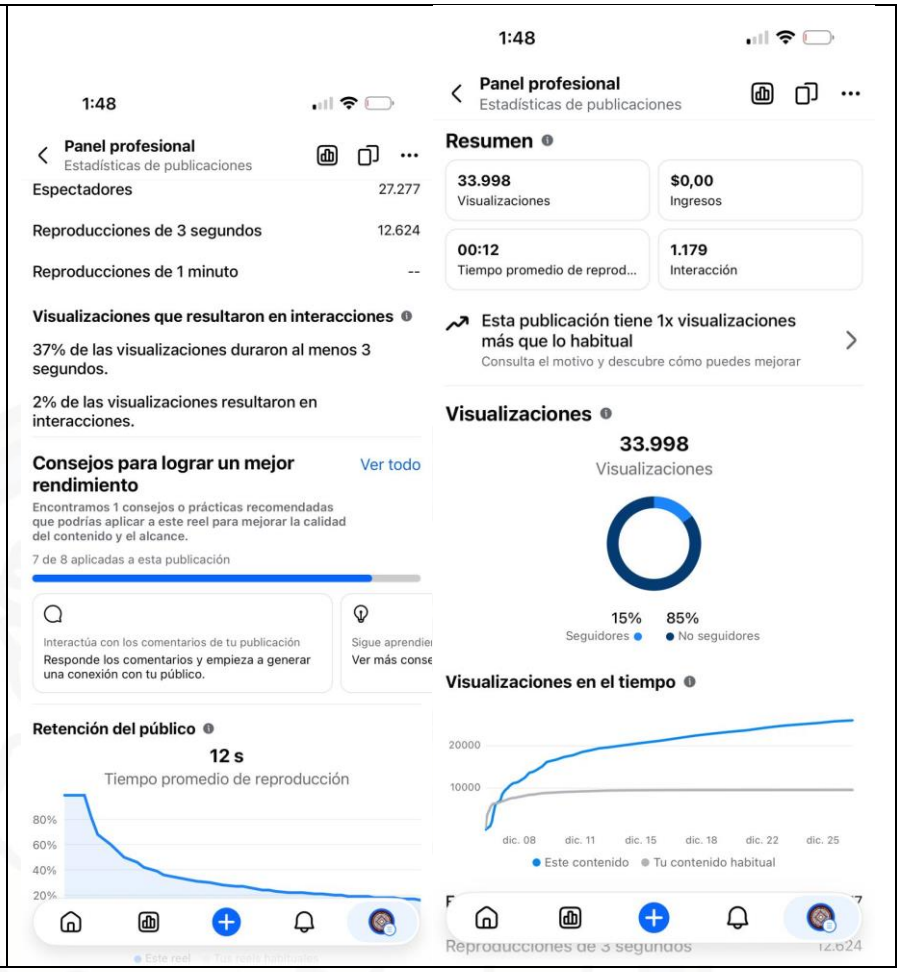
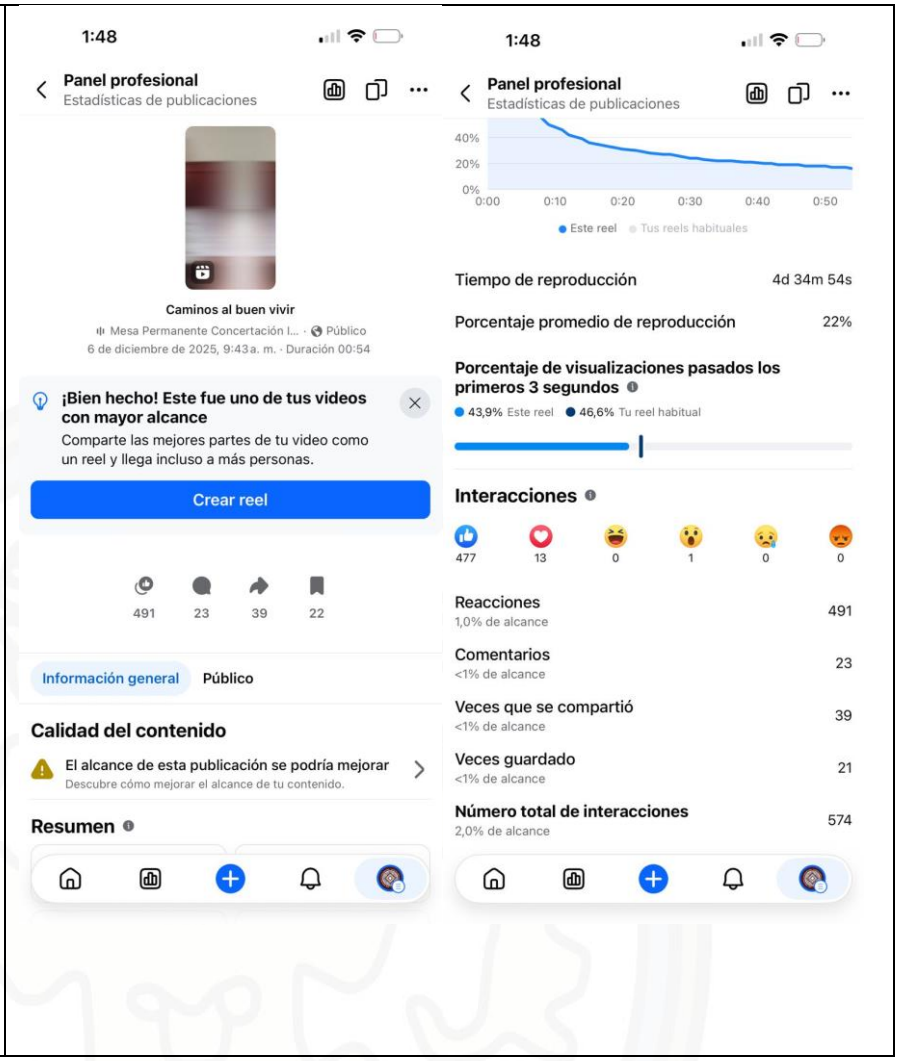


Figura 11: Gráficas de alcance e interacción de la publicación en Facebook


1:48
Panel profesional
Estadísticas de publicaciones
Espectadores 27.277
Reproducciones de 3 segundos 12.624
Reproducciones de 1 minuto --
Visualizaciones que resultaron en interacciones
37% de las visualizaciones duraron al menos 3 segundos.
2% de las visualizaciones resultaron en interacciones.
Consejos para lograr un mejor rendimiento
Ver todo
Encontramos 1 consejos o prácticas recomendadas que podrías aplicar a este reel para mejorar la calidad del contenido y el alcance.
7 de 8 aplicadas a esta publicación
Interactúa con los comentarios de tu publicación
Responde los comentarios y empieza a generar una conexión con tu público.
Retención del público
12 s
Tiempo promedio de reproducción
80%
60%
40%
20%
1:48
Panel profesional
Estadísticas de publicaciones
Resumen
33.998
Visualizaciones
$0,00
Ingresos
00:12
Tiempo promedio de reprod...
1.179
Interacción
Esta publicación tiene 1x visualizaciones más que lo habitual
Consulta el motivo y descubre cómo puedes mejorar
Visualizaciones
33.998
Visualizaciones
15%
Seguidores
85%
No seguidores
Visualizaciones en el tiempo
20000
10000
dic. 08
dic. 11
dic. 15
dic. 18
dic. 22
dic. 25
Este contenido
Tu contenido habitual
Reproducciones de 3 segundos
12.624

Conclusiones y observaciones

1. La estrategia de comunicación propia implementada para la convocatoria Caminos al Buen Vivir permitió desarrollar una difusión amplia, pertinente y territorialmente contextualizada, combinando herramientas digitales, medios comunitarios y vocerías organizativas, en coherencia con un enfoque intercultural y participativo.

2. La utilización de una estrategia multicanal, que incluyó redes sociales, WhatsApp, cuñas radiales, materiales gráficos, contenidos audiovisuales y documentos orientadores, facilitó el acceso a la información y permitió

llegar a jóvenes indígenas con diferentes condiciones de conectividad y acceso a tecnologías.

3. La difusión del formulario de inscripción a través de múltiples canales se reflejó en una alta participación de personas interesadas en la convocatoria, lo que evidencia el interés generado y la pertinencia de los mensajes comunicacionales utilizados.

4. La incorporación de mecanismos alternativos de postulación, como la guía para la creación de videos y el envío de materiales por correo electrónico, permitió atender dificultades de acceso al formulario en línea y ampliar las posibilidades de participación, fortaleciendo el enfoque de inclusión del proceso.

5. La producción y circulación de contenidos audiovisuales (videos selfies por organización y video de preguntas y respuestas) fortaleció la cercanía comunicativa, el acompañamiento informativo y la confianza en la convocatoria, al apoyarse en vocerías territoriales y en la resolución de dudas de los participantes.

6. La difusión de la cuña radial a través de emisoras locales y comunitarias, permitió ampliar el alcance de la convocatoria por medios no digitales, complementando la estrategia de difusión en los territorios.