Manizales, 28 de abril de abril de 2026

Doctor
DANIEL TORO RENDÓN
Secretario de Despacho
Secretaría de TIC y Competitividad
Alcaldía de Manizales

Doctora
PAULA ANDREA SÁNCHEZ GIRALDO
Profesional Especializado
Secretaria de Tic y Competitividad
Alcaldía de Manizales

ASUNTO: Informe de actividades 03, convenio número 2601150274

Para efectos del convenio número 2601150274 a continuación se hace una breve descripción de las actividades realizadas en el periodo del 28 de marzo al 28 de abril de 2026, en el cual se evidencia las actividades desarrolladas a la fecha de corte del informe.

Atentamente,

INFORME MENSUAL

CONVENIO DE ASOCIACIÓN 2502070394 CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MANIZALES Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS

FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS CLÚSTER DE LA CIUDAD DE MANIZALES.
PERIODO DEL INFORME: DEL 28 DE MARZO AL 28 DE ABRIL DE 2026

CRONOGRAMA

CLÚSTER	ACTIVIDAD	MESES									
		F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
METALMECÁNICO	Fortalecimiento de la Iniciativa Clúster de Metalmecánica a través de la realización de estrategias con empresas ancla en la cual se realicen mínimo 2 actividades, con mínimo 15 empresas del sector metalmecánico.		■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Participar en mínimo 4 espacios nacionales de representación del clúster metalmecánico de Manizales.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Participación en calidad de expositores en un evento especializado del Clúster nacional o internacional			■	■	■	■	■	■		
MARKETING	Realización de mínimo 1 evento especializado, dirigido al sector de servicios de marketing, con la participación de mínimo 40 asistentes.				■	■	■	■			
LÁCTEOS	Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster					■	■	■	■	■	■
CAFÉ	Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster					■	■	■	■	■	■
MODA MANIZALES	Estrategia de activación comercial para el clúster de confección y moda de Manizales				■	■	■	■	■		
TRANSVERSAL	Evento sobre gestión del talento						■	■	■	■	■
	Participación en ferias nacionales y eventos comerciales	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Evento interclúster - Tipo Enlazados						■	■	■	■	■

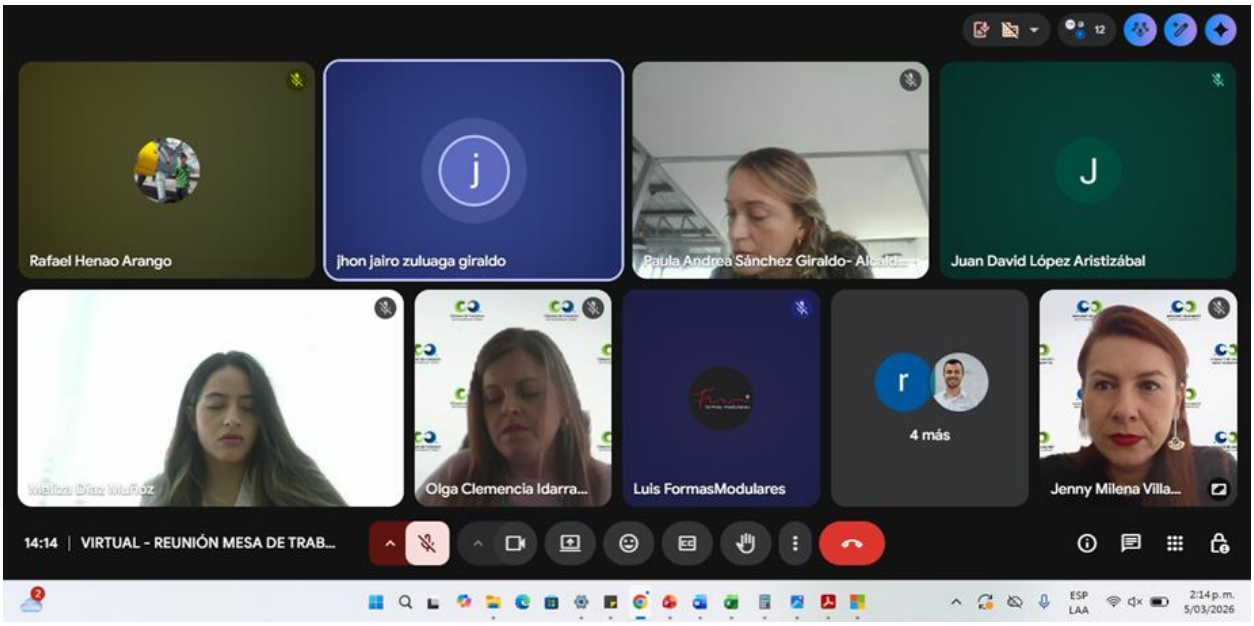
1. CLÚSTER METALMECÁNICO

A1.1. Fortalecimiento de la Iniciativa Clúster de Metalmecánica a través de la realización de estrategias con empresas ancla en la cual se realicen mínimo 2 actividades, con mínimo 15 empresas del clúster metalmecánico.

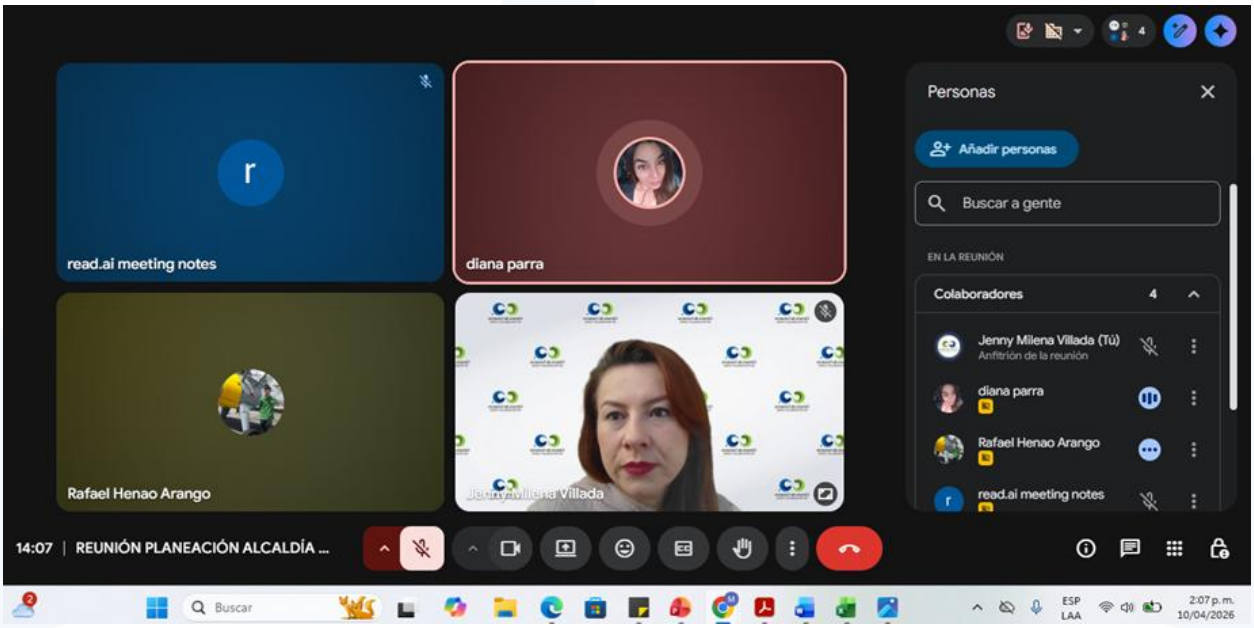
A partir de la reunión llevada a cabo entre las empresas del Comité Estratégico del Clúster, la Secretaría de Tic y Competitividad y la Secretaría de Infraestructura de la Alcaldía de Manizales el día 18 de febrero del año en curso, se propuso trabajar en una mesa de trabajo en conjunto enfocada a desarrollo de negocio con proyectos a realizarse en la región.



El día 05 de marzo se llevó a cabo una siguiente reunión para aterrizar las acciones en torno al acercamiento con la información, los proyectos y contratistas que vienen desarrollando los proyectos.



Desde la Secretaría de infraestructura nos articularon con la arquitecta de la oficina de Planeación Diana Parra con quien tuvimos una reunión el día 10 de abril y nos compartió y socializar algunos requerimientos para el proyecto que se está desarrollando en el barrio Estrella, la reunión se llevó a acabo con la empresa SICOLSA quienes ya tenían un producto para ofrecer.



Con la información compartida por Diana, respecto a los requerimientos en temas de mobiliario para los siguientes proyectos, desde el Clúster se viene gestionando la identificación de la oferta de las empresas para programar una siguiente reunión.

Es importante mencionar, que en el informe 02 se dió alcance a la planeación que se tiene con otras empresas ancla:

Se viene planeando gira de ensambladoras de motos que se tiene priorizada realizar, la fecha propuesta para esta, son el 24 y 25 de junio en Neurocity, durante la jornada se plantea realizar una muestra comercial tipo showroom por parte de las empresas del Clúster, citas de negocio con las ensambladoras y visita a empresas.

Las ensambladoras a invitar son las siguientes:

1. SUZUKI
2. AKT
3. FANALCA
4. UMA
5. HERO MOTOS
6. FRATELLI

Se vienen adelantando conversaciones para una próxima visita a la ciudad, con el grupo internacional Grupo SEB, líder mundial en pequeño electrodoméstico, cuenta con 45 marcas a nivel mundial y está presente en más de 150 países, en Colombia se encuentran ubicados en Cajicá Cundinamarca, se encuentran interesados en conocer la oferta del Clúster, próximamente nos enviaran información sobre los requerimientos para validar las empresas a visitar en la agenda que se realice con ellos.

A1.2. Participar en mínimo 4 espacios nacionales de representación del clúster metalmecánico de Manizales.

El día 3 de febrero se participó en sesión de la Cámara Marítima y Portuaria, sesión realizada ya que desde la Cámara Fedemetal de la ANDI en conjunto con el Comité astillero se ha manifestado el interés en conocer las experiencias y avances del sector portuario en materia de infraestructura sostenible y con el propósito de identificar oportunidades de colaboración y buenas prácticas intersectoriales.

El día 12 de febrero de 2026, se participó en sesión de Comité Astillero liderado por la Cámara Fedemetal de la Andi y presidido por Cotecmar.

En el informe 01, se presentaron las evidencias de los anteriores espacios de representación del clúster.

El día 24 de marzo se participó en el Primer Consejo Ejecutivo Mesa Nacional Sectorial Metalmecánica, que es operada por el SENA. En dicha sesión, se realizó un balance de las actividades realizadas en el 2025, así como la proyección para el 2026. En el marco del primer consejo, se realizó la postulación y selección del Presidente del Consejo para el periodo 2026, y el Clúster Metalmecánico desde la CCMPC realizará este rol para el periodo mencionado.

En el informe 02 se presentaron las evidencias del anterior espacio de representación del clúster.

El día 24 de abril, se participó en el Comité Astillero, liderado por la Cámara Fedemetal de la Andi y donde el presidente del comité es el Almirante Walter Wilches, Presidente de Cotecmar. Los participantes al comité fueron:

- Astillero Cotecmar
- Cámara Fedemetal de la Andi
- Astillero Eduardoño
- Astillero Astinaves
- Astillero Escamilla
- Procolombia Cartagena
- Cámara de Comercio de Cartagena
- Cámara de Comercio de Barrancabermeja
- iNNpulsa Colombia - Industrias del Movimiento
- Cámara de Comercio de Manizales por Caldas - Clùster Metalmecánico de Manizales

El Comité Astillero de la ANDI promueve el desarrollo y crecimiento de la industria astillera en el país. La agenda que se llevó a cabo en el comité fue:

1. Palabras del Presidente del Comité, Almirante Walter Wilches
2. Palabras del Director de la Cámara Fedemetal de la andi, Juan Manuel Lesmes
3. Palabras de Eduardoño
4. Palabras de Astinaves
5. Palabras de Escamilla
6. Palabras Cámara de Comercio de Cartagena
7. Palabras de Olga Idárraga - Cámara de Comercio de Manizales por Caldas
8. Palabras de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja
9. Palabras de iNNpulsa Colombia
10. Palabras de Procolombia Cartagena
11. Informe de los subcomités
    a. Subcomité de Infraestructura y Sostenibilidad
    b. Subcomité de Marco Normativo y Regulatorio
    c. Subcomité de Fortalecimiento y Promoción
    d. Subcomité de Capital Humano

12. Varios

Reporte de los temas tratados:

- El Almirante Wilches menciona sobre la importancia de generar estrategias (relacionamiento, comunicación) para el fortalecimiento y articulación con la industria auxiliar y de proveeduría de la industria astillera; además invita a generar espacios de colaboración y alianzas entre los diferentes actores de la cadena.
- Se espera que para el mes de junio se tenga visita a Manizales del nuevo almirante de Cotecmar.
- Juan Manuel Lesmes celebra la articulación que se ha dado para la planeación de Navalia, además de los logros y avances que se han tenido en los clústeres del país, igualmente menciona que se dio inicio al curso de soldadura como transferencia de Islas Canarias.
- Se conversó sobre los resultados que se han tenido a partir de la Misión a Alemania, especialmente con la Empresa NVL y las visitas y reuniones que ha priorizado en el país, especialmente con los clústers.
- Se revisaron los avances de la participación en conjunto a NAVALIA, con el fin de revisar agendas previas para los empresarios de cada clúster, la estrategia de comunicación y trabajo articulado como país.

Evidencia fotográfica:




nferencia VPEXE Avaya



A1.3. Participación en calidad de expositores en un evento especializado del Clúster nacional o internacional.

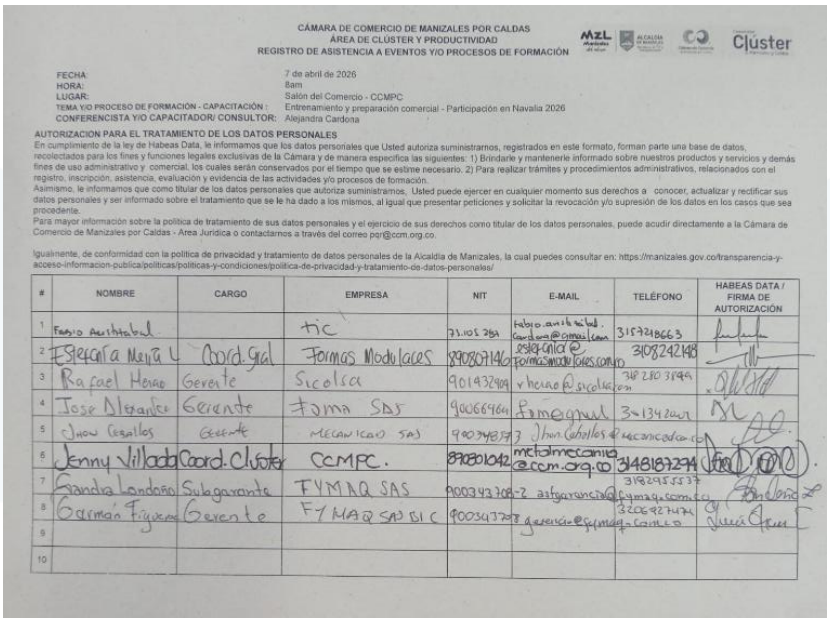
Se viene avanzando con la planeación para la participación en **NAVALIA 2026,** que se realizará en Vigo - España del 19 al 21 de mayo de 2026. La convocatoria para este evento, se realizó para las empresas que hacen parte de la línea astillera del clúster y se tiene las siguientes empresas confirmadas:

- FYMAQ
- FORMAS MODULARES
- MECANICAD
- SICOLSA

Para este año, se tendrá un stand de Colombia: CC Manizales, CC Cartagena, CC Barrancabermeja, Cotecmar, Fedemetal (36m2 - Manizales asume lo correspondiente a 7m2), además se contará con el apoyo de Procolombia para la gestión de citas comerciales.

Se viene avanzando con reuniones con operadores logísticos para la adecuación del stand.

El día 7 de abril, se realizó entrenamiento comercial con la asesora Alejandra Cardona, con el entrenamiento se dejó una ruta clara de las acciones que se deberán implementar para tener éxito comercial durante la feria:



CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
ÁREA DE CLÚSTER Y PRODUCTIVIDAD
REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS Y/O PROCESOS DE FORMACIÓN

FECHA: 7 de abril de 2026
HORA: 8am
LUGAR: Salón del Comercio - CCMPC
TEMA Y/O PROCESO DE FORMACIÓN - CAPACITACIÓN : Entrenamiento y preparación comercial - Participación en Navalia 2026
CONFERENCISTA Y/O CAPACITADOR/ CONSULTOR: Alejandra Cardona

AUTORIZACION PARA EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES
En cumplimiento de la ley de Habeas Data, le informamos que los datos personales que Usted autoriza suministrarnos, registrados en este formato, forman parte una base de datos, recolectados para los fines y funciones legales exclusivas de la Cámara y de manera específica las siguientes: 1) Brindarle y mantenerle informado sobre nuestros productos y servicios y demás fines de uso administrativo y comercial, los cuales serán conservados por el tiempo que se estime necesario. 2) Para realizar trámites y procedimientos administrativos, relacionados con el registro, inscripción, asistencia, evaluación y evidencia de las actividades y/o procesos de formación.
Asimismo, le informamos que como titular de los datos personales que autoriza suministramos, Usted puede ejercer en cualquier momento sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales y ser informado sobre el tratamiento que se le ha dado a los mismos, al igual que presentar peticiones y solicitar la revocación y/o supresión de los datos en los casos que sea procedente.
Para mayor información sobre la política de tratamiento de sus datos personales y el ejercicio de sus derechos como titular de los datos personales, puede acudir directamente a la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas - Area Jurídica o contactarnos a través del correo pqr@ccm.org.co.

Igualmente, de conformidad con la política de privacidad y tratamiento de datos personales de la Alcaldía de Manizales, la cual puedes consultar en: https://manizales.gov.co/transparencia-y-acceso-informacion-publica/politicas/politicas-y-condiciones/politica-de-privacidad-y-tratamiento-de-datos-personales/

#	NOMBRE	CARGO	EMPRESA	NIT	E-MAIL	TELÉFONO	HABEAS DATA / FIRMA DE AUTORIZACIÓN
1	Fabio Arciltabal		tic	75.105.284	fabio.arciltabal.cardona@gmail.com	3157218663	
2	Estefanía María L	Coord. Gral	Formas Modulares	890807146		3108242148	
3	Rafael Henao	Gerente	Sicolsa	901432909		310 280 3849	
4	Jose Alejandro	Gerente	Fama SAS	900669464		3413420	
5	Jhon Castillo	Gerente	MECANICADO SAS	900748373			
6	Jenny Villada	Coord. Cluster	CCMPC.	890801042		3148187294	
7	Sandra Londoño	Subgerente	FYMAQ SAS	900343708-2		3182955837	
8	Germán Figueroa	Gerente	FYMAQ SAS BIC	900343708		3206927471	
9							
10							



Se adjunta presentación utilizada en el entrenamiento (Anexo 1).

Igualmente, se viene avanzando con la vinculación a la **FERIA INTERNACIONAL INDUSTRIAL DE BOGOTÁ - FIB** que se realizará en Corferias en el mes de septiembre, se realizó la contratación del stand, para posteriormente planear la etapa de convocatoria y demás requerimientos para la participación.

Se envió para revisión de la Alcaldía propuesta de uso de los logos para los stands, dándole fuerza al logo del clúster pero también visibilizando a la Alcaldía y la CCMPC.

2. CLÚSTER DE MARKETING

2.1. Realización de mínimo 1 evento especializado, dirigido al sector de servicios de marketing, con la participación de mínimo 40 asistentes.

Se está adelantando la gestión para la reserva del Recinto del Pensamiento – Ritual del Café en las fechas tentativas definidas (miércoles 8 de julio o jueves 16 de julio); de manera paralela, se ha sostenido diálogo con IAB para validar la disponibilidad en dichas fechas y alinear aspectos clave del evento, incluyendo la estructuración y el enfoque de la convocatoria, asegurando además la no coincidencia con eventos de alto impacto como el Copa Mundial de la FIFA.

3. CLÚSTER LÁCTEO

A3.1 Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster

Se viene avanzando por parte de Neurocity en el desarrollo de la pieza de convocatoria.

Se realizó reunión con Neurocity el 27 de abril para realizar seguimiento a la planeación del programa, de acuerdo a disponibilidad de Neurocity, se propone dar inicio con las primeras actividades del programa, los dos bootcamps, los días 28 y 29 de mayo.

4. CLÚSTER CAFÉ

A4.1. Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster

Para el convenio del 2026, la actividad de innovación priorizada se centra en la segunda fase de desarrollo para los prototipos identificados con mayor potencial en el piloto realizado en el 2025, como se informó en el informe 01 y 02 del presente convenio.

En total se realizarán 7 sesiones, de las cuales serán 2 sesiones grupales y 5 individuales. Para el periodo del informe, se avanzó en las siguientes actividades de la etapa de implementación:

1. Se llevó a cabo el **1er Taller de la 2da fase del proyecto de innovación del Cluster de Café 2026**, dirigido por nuestro asesor en Innovación, Andrés Felipe Martínez, con una duración de tres horas y realizado de manera presencial. El evento tuvo lugar el día 8 de abril a las 8:00 a. m. en la sala de Juntas del tercer piso de la CCMPC. Contó con la participación de nuestras seis empresas beneficiarias del Cluster de Café, quienes recibieron una nivelación en términos generales sobre prototipado. Adicionalmente, se inició el desarrollo de la fase de ideación de los prototipos a implementar durante la ejecución de esta iniciativa. Este proyecto contempla un acompañamiento metodológico especializado que permitirá a las empresas participantes diseñar y validar prototipos enfocados en la sofisticación de equipos de café y el aprovechamiento de subproductos derivados del grano. Durante un periodo de cuatro meses, los empresarios recibirán asesoría técnica para la estructuración, prueba y ajuste de sus ideas, con el propósito de garantizar la viabilidad de mercado de los desarrollos. Asimismo, dispondrán de una bolsa de recursos destinada a facilitar la ejecución y materialización de los prototipos.

Evidencia fotográfica:





Listado de Asistencia:

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
ÁREA DE CLÚSTER Y PRODUCTIVIDAD
REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS Y/O PROCESOS DE FORMACIÓN

FECHA: 8 de abril de 2026
HORA: 8am
LUGAR: Sala de juntas piso 3 - CCMPC
TEMA Y/O PROCESO DE FORMACIÓN - CAPACITACIÓN : Sesión grupal - Programa innovación clúster café
CONFERENCISTA Y/O CAPACITADOR/ CONSULTOR: Andrés Martinez

AUTORIZACION PARA EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES
En cumplimiento de la ley de Habeas Data, le informamos que los datos personales que Usted autoriza suministrarnos, registrados en este formato, forman parte una base de datos, recolectados para los fines y funciones legales exclusivas de la Cámara y de manera especifica las siguientes: 1) Brindarle y mantenerle informado sobre nuestros productos y servicios y demás fines de uso administrativo y comercial, los cuales serán conservados por el tiempo que se estime necesario. 2) Para realizar trámites y procedimientos administrativos, relacionados con el registro, inscripción, asistencia, evaluación y evidencia de las actividades y/o procesos de formación.
Asimismo, le informamos que como titular de los datos personales que autoriza suministrarnos, Usted puede ejercer en cualquier momento sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales y ser informado sobre el tratamiento que se le ha dado a los mismos, al igual que presentar peticiones y solicitar la revocación y/o supresión de los datos en los casos que sea procedente.
Para mayor información sobre la política de tratamiento de sus datos personales y el ejercicio de sus derechos como titular de los datos personales, puede acudir directamente a la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas - Area Jurídica o contactarnos a través del correo pqr@ccm.org.co.

Igualmente, de conformidad con la política de privacidad y tratamiento de datos personales de la Alcaldía de Manizales, la cual puedes consultar en: https://manizales.gov.co/transparencia-y-acceso-informacion-publica/politicas/politicas-y-condiciones/politica-de-privacidad-y-tratamiento-de-datos-personales/

#	NOMBRE	CARGO	EMPRESA	NIT	E-MAIL	TELÉFONO	HABEAS DATA / FIRMA DE AUTORIZACIÓN
1	Beatriz Helena Duque		D'Buenaire Cafe.	30339559	cafebuenaire@gmail.com	3122505809	
2	Laura Vanessa Castro	CEO	Colmountain.	1053813827	ceo@colmountain.co	3113899405	
3	Miguel Hoyos	CEO	Flor a Finto	901211088	info@floraffinto.com	3228630362	
4	Fabio Restrepo C		TIC y Competitividad	71.105.262	fabio.restrepo1 cardona@gmail.	3117219663	
5	David Molina	Gerente -	David Molina.	75091088	davmolina@alcaldia	3116353048	
6	Carla A. Dibas S.	CEO	Café Tradición Premium	900700651-3	cafetradicionco @gmail.co	3113091380	
7	Alejandro García Quintero	CEO	AbbA Café	1053796622	abbacafe0719 @gmail.com	3013844999	
8							

Visibilidad por medio de boletines de prensa y redes sociales:







2. Se llevó a cabo con éxito el **Segundo Taller de la Segunda Fase del Proyecto de Innovación del Cluster de Café 2026**.

Detalles del evento:

- **Objetivo:** Continuar la profundización en la metodología de innovación para el desarrollo de proyectos clave dentro del Cluster de Café.
- **Facilitador:** El taller fue dirigido magistralmente por nuestro experto y asesor en Innovación, Andrés Felipe Martínez, quien guió a los participantes a través de ejercicios

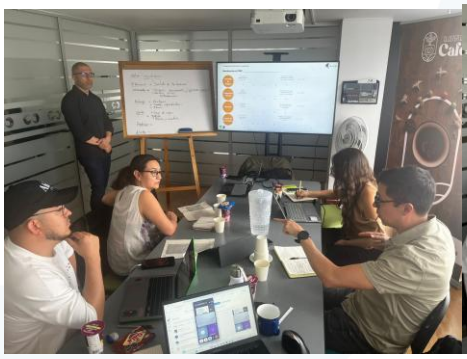
prácticos y discusiones estratégicas.

- **Duración:** El evento se extendió por tres horas intensivas y productivas, enfocadas en la aplicación de herramientas específicas.
- **Modalidad:** Se realizó de manera presencial, fomentando una interacción más dinámica y directa entre los asistentes y el consultor.
- **Fecha y Hora:** 23 de abril de 2026, a las 3:00 p. m.
- **Lugar:** Sala de Juntas del tercer piso de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas (CCMPC), un espacio que facilitó la concentración y el trabajo colaborativo.

Participación y Resultados:

El taller contó con la valiosa participación de los representantes de las empresas beneficiarias del Cluster de Café. Durante la sesión, los asistentes se concentraron en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en el 1er encuentro, logrando un avance significativo en el desarrollo de sus proyectos. Específicamente, cada empresa pudo **desarrollar y refinar significativamente su matriz de análisis de innovación,** permitiéndoles identificar con mayor claridad oportunidades, riesgos, recursos y aliados estratégicos necesarios para la ejecución de sus iniciativas. Esta matriz se convierte en un instrumento fundamental para la toma de decisiones y el seguimiento del progreso individual dentro del marco del proyecto del Cluster. El ambiente fue de alto compromiso y colaboración, destacando el entusiasmo de los empresarios por impulsar la innovación en el sector cafetero.

Evidencia fotográfica:




Listado de asistencia:

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
ÁREA DE CLÚSTER Y PRODUCTIVIDAD
REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS Y/O PROCESOS DE FORMACIÓN

FECHA: 23 de abril de 2026
HORA: 3pm
LUGAR: Sala de juntas piso 3 - CCMPC
TEMA Y/O PROCESO DE FORMACIÓN - CAPACITACIÓN : Sesión grupal - Programa innovación clúster café
CONFERENCISTA Y/O CAPACITADOR/ CONSULTOR: Andrés Martinez

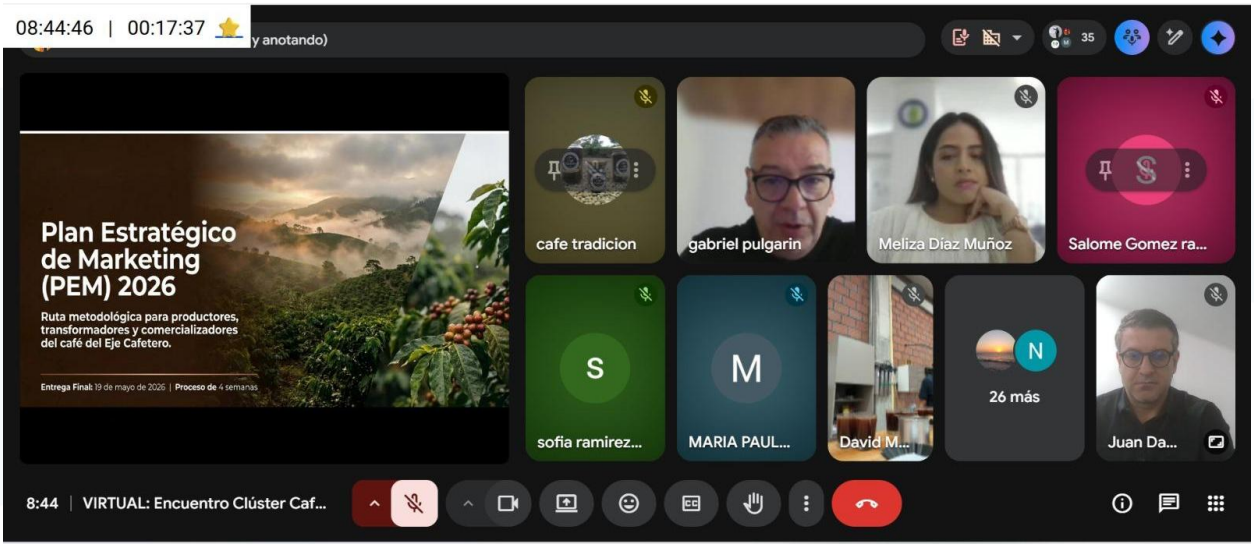
AUTORIZACION PARA EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES

En cumplimiento de la ley de Habeas Data, le informamos que los datos personales que Usted autoriza suministrarnos, registrados en este formato, forman parte una base de datos, recolectados para los fines y funciones legales exclusivas de la Cámara y de manera especifica las siguientes: 1) Brindarle y mantenerle informado sobre nuestros productos y servicios y demás fines de uso administrativo y comercial, los cuales serán conservados por el tiempo que se estime necesario. 2) Para realizar trámites y procedimientos administrativos, relacionados con el registro, inscripción, asistencia, evaluación y evidencia de las actividades y/o procesos de formación.
Asimismo, le informamos que como titular de los datos personales que autoriza suministrarnos, Usted puede ejercer en cualquier momento sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales y ser informado sobre el tratamiento que se le ha dado a los mismos, al igual que presentar peticiones y solicitar la revocación y/o supresión de los datos en los casos que sea procedente.
Para mayor información sobre la politica de tratamiento de sus datos personales y el ejercicio de sus derechos como titular de los datos personales, puede acudir directamente a la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas - Area Jurídica o contactarnos a través del correo pqr@ccm.org.co.

Igualmente, de conformidad con la politica de privacidad y tratamiento de datos personales de la Alcaldía de Manizales, la cual puedes consultar en: https://manizales.gov.co/transparencia-y-acceso-informacion-publica/politicas/politicas-y-condiciones/politica-de-privacidad-y-tratamiento-de-datos-personales/

#	NOMBRE	CARGO	EMPRESA	NIT	E-MAIL	TELÉFONO	HABEAS DATA / FIRMA DE AUTORIZACIÓN
1	Laura Vanesa C	CEO	Colmountain	1053813821	CEO@colmountainco	3113899405	
2	David Molina	Gerente	Cafe Molina	75087098-0	davidmolina@hotmail.com	3116353048	
3	Beatriz Duque		D'Buenatre. Café	30339589	cafebuenatre.@gmail.com	3127505809	
4	Alejandro García O.	CEO	ALBA Café	1053796622	albacafe0719@gmail.com	3013844999	
5	Hazel Hotos	CEO	Flor a Fruto	90121 1078		3223633362	

Como actividad adicional, el 16 de abril se efectuó el lanzamiento del plan piloto del programa "Marketeros para empresa de Café". Este programa incluye a las empresas participantes de la iniciativa **"Café innovador"**, las cuales reciben un acompañamiento especializado para la estructuración de su plan de mercadeo. El objetivo de este soporte es contribuir a la mejora de los procesos de *marketing* de las empresas beneficiarias, buscando un avance significativo en su acceso al mercado. Esta colaboración se desarrolla conjuntamente con la Universidad de Manizales, a través del profesor Gabriel Pulgarín del programa de Mercadeo Internacional y sus estudiantes de último semestre de la asignatura de Gerencia de Mercadeo, con la finalidad de llevar problemáticas reales al ámbito académico y convertirlas en estudios de caso que beneficien tanto a los estudiantes como a los empresarios del *cluster* de Café.

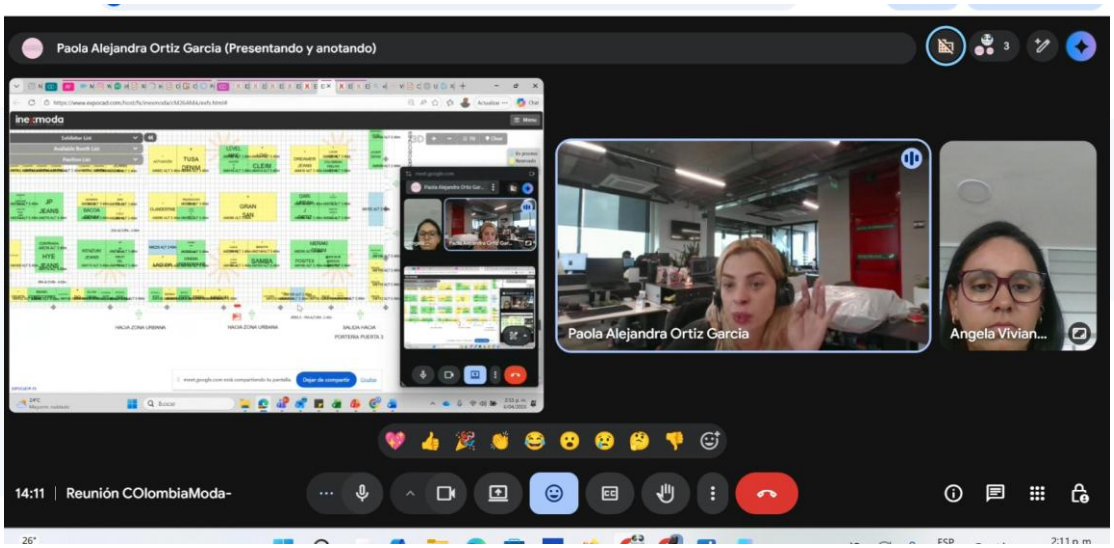


5. CLÚSTER MODA

A5.1. Estrategia de activación comercial para el clúster de confección y moda de Manizales

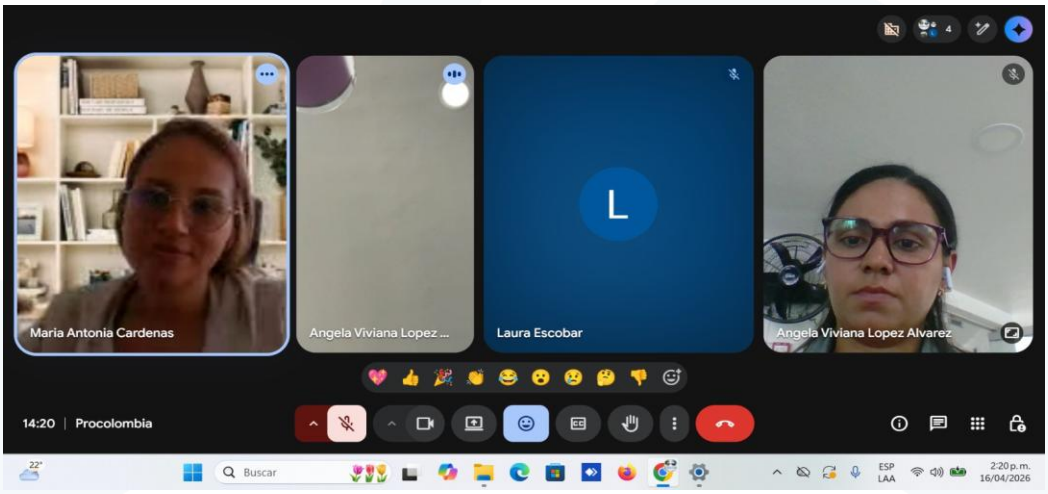
Se han adelantado diferentes acercamientos con Colombiamoda con el propósito de dar inicio al proceso contractual y avanzar de manera articulada en la definición definitiva de las ubicaciones de los empresarios participantes; asimismo, se ha trabajado en la asignación estratégica de los pabellones, considerando variables de visibilidad, flujo de visitantes y oportunidades comerciales, junto con la precisión de las especificaciones técnicas, logísticas y operativas requeridas para garantizar una participación organizada, competitiva y alineada con los objetivos del clúster.

ROJO	TIPO	CAMARA	STAND	UBICACIÓN	ALTURA	MTS ENTR	MTS FACTURADOS
Bendito An	Stand	Manizales	RJ170	https://www.expocad.com/host/fx/inexmoda/cM26roj/exfx.html?zoomto=RJ170%20ALT%202.40m	2,40 ALT	9	6
AZUL	**TIPO**	**CAMARA**	**STAND**	**UBICACIÓN**	**ALTURA**	**MTS ENTR**	**MTS FACTURADOS**
Nordico	Stand	Manizales	AZ110	https://www.expocad.com/host/fx/inexmoda/cm26azu/exfx.html?zoomto=AZ110%20ALT%203.00m	3 ALT	9	6
BLANCO	**TIPO**	**CAMARA**	**STAND**	**UBICACIÓN**	**ALTURA**	**MTS ENTR**	**MTS FACTURADOS**
Como Caido del Cielo	Stand	Manizales	BL208	https://www.expocad.com/host/fx/inexmoda/cm26bla/exfx.html?zoomto=BL208%20ALT%202.40m	2,40 ALT	9	6
Valamzia	Stand	Manizales	BL126	https://www.expocad.com/host/fx/inexmoda/cm26bla/exfx.html?zoomto=BL126%20ALT%203.00m	2,40 ALT	9	6



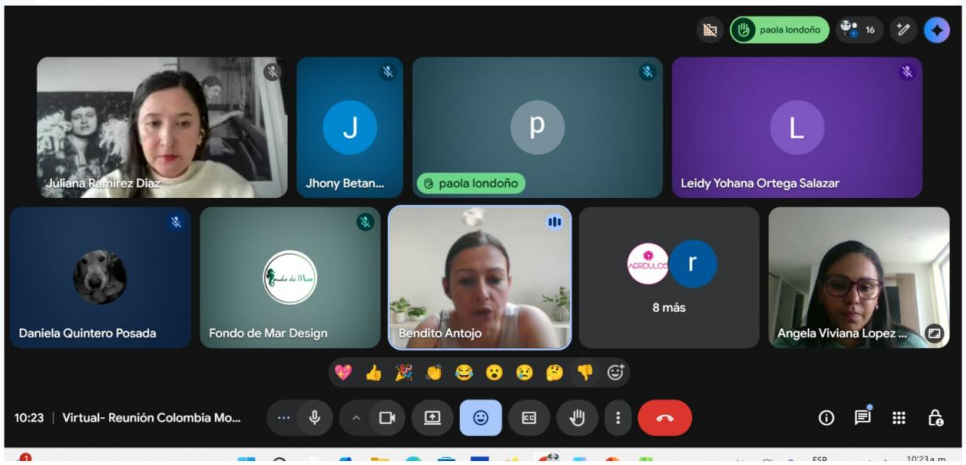
Asimismo, se han adelantado reuniones con ProColombia con el objetivo de revisar las posibilidades de apoyo durante la feria, especialmente en la gestión de agendas comerciales para los empresarios y el desarrollo de talleres y capacitaciones orientadas a fortalecer sus capacidades de negociación y preparación frente a clientes internacionales; esto, entendiendo que Colombiamoda 2026 se consolida como una plataforma estratégica para la generación de ventas y el fortalecimiento empresarial del sector.

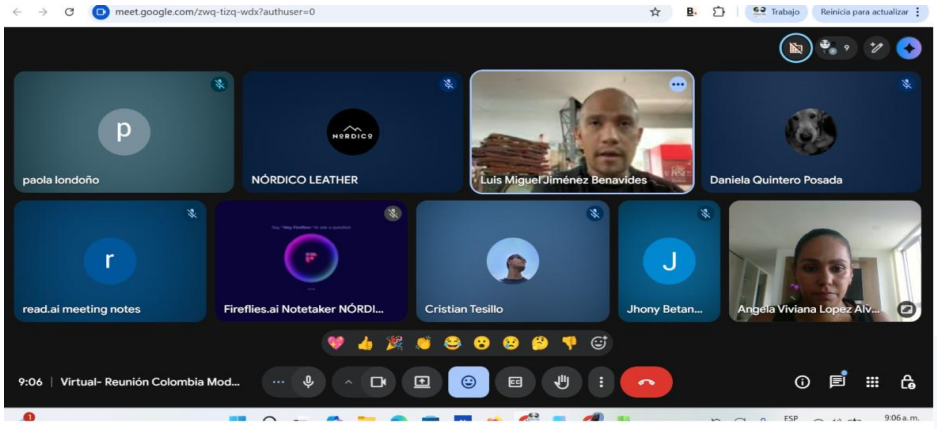
Se proyecta programar un taller con los empresarios el mes de mayo 2026.



Se realizó una reunión con los cuatro empresarios seleccionados —Nordioc, Valanzia, Como Caído del Cielo y Bendito Antojo— con el propósito de socializar su participación en la feria, así como los requerimientos a cumplir y los deberes y obligaciones como expositores; adicionalmente, se han adelantado reuniones con diferentes proveedores de producción y

montaje de stands, con el fin de optimizar costos a través de una gestión conjunta de la logística, el diseño y la adecuación de los espacios, logrando mejores condiciones en precios y eficiencia para los empresarios.





6. ACTIVIDADES TRANSVERSALES - COMUNIDAD CLUSTER

A6.1. Evento sobre gestión del talento

Se realizó convocatoria para la búsqueda y selección del capacitador para el proceso

OBJETIVO: Implementar un evento de cómo liderar el talento de la nueva era, con el propósito de adquirir herramientas y prácticas concretas enfocadas en:

- Modelos enfocados en confianza y mentoría, sin perder la disciplina operativa.
- Power Skills de Inteligencia emocional para supervisores y comunicación asertiva en entornos de alta presión.

METODOLOGÍA: Este evento busca equipar a los líderes con herramientas concretas para enfrentar uno de los mayores desafíos de las organizaciones actuales: liderar el talento de la nueva generación. A través de modelos basados en confianza, mentoría y conversaciones estratégicas, los participantes aprenderán cómo movilizar equipos, alinear expectativas y transformar la gestión de objetivos en resultados reales. Será un evento práctico y experiencial.



MOMENTO 1. ¿CÓMO ME CONECTO CON LA NUEVA GENERACIÓN?

- ¿QUÉ BUSCAN LOS JÓVENES PROFESIONALES? Hay cinco factores que hoy están determinando si un joven decide quedarse o irse de una empresa.
- ¿QUÉ ERRORES COMETEN LAS EMPRESAS? Muchas organizaciones no pierden talento por falta de recursos, sino por prácticas culturales que ya no funcionan.
- ¿QUÉ PRÁCTICAS SÍ FUNCIONAN? Las empresas que logran atraer y retener talento joven tienen algo en común: Han evolucionado su liderazgo.
- Ejemplos prácticos de modelos enfocados en confianza y mentoría.
- ¿Qué preguntas hacernos para alinearnos?
- ¿Qué estrategias y herramientas utilizar?

MOMENTO 2. INTRODUCCIÓN AL LIDERAZGO INSPIRADOR Y TRANSFORMACIONAL

- LA NUEVA VISIÓN DEL LIDERAZGO. Liderazgo inspirador, transformacional y generacional.
- DIAGNÓSTICO GENERACIONAL. Autodiagnóstico de liderazgo generacional.

MOMENTO 3. POWER SKILLS DE LIDERAZGO

- POWER SKILLS DE INTELIGENCIA EMOCIONAL: Herramientas de gestión emocional, corporal y verbal.

- Entrega de estrategias concretas para su gestión y desarrollo con otros.
- POWER SKILLS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA. Transferencia de herramientas concretas de comunicación asertiva en entornos de alta presión.
- Nueva generación del FEEDBACK generacional.

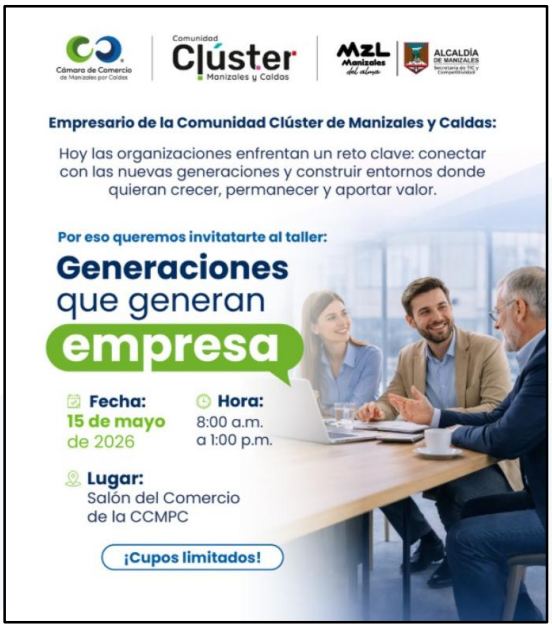
EL WOW:

A cada líder participante se le entregará un modelo de movilización, práctico y transformador para gestionar conversaciones de FEEDBACK de individuales y de equipo.

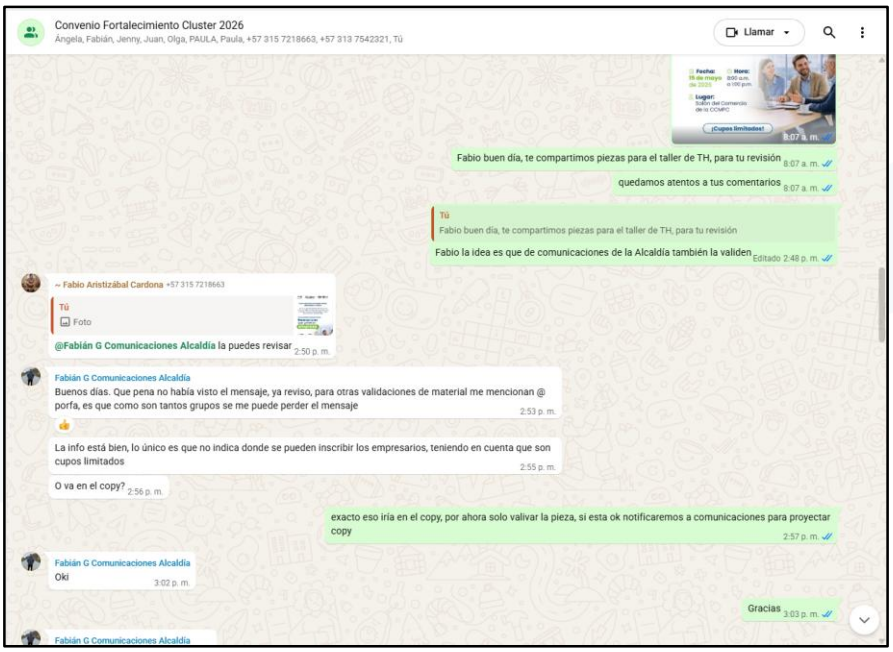
- 3 tarjetas de semáforo de activación y evaluación.
- 3 tarjetas guía de profundización
- 10 tarjetas de enmarque de transformación.
- Plantillas de conversación de feedback digital.

El taller se realizará el día 15 de mayo de 8am a 1pm, en la CCMPC.

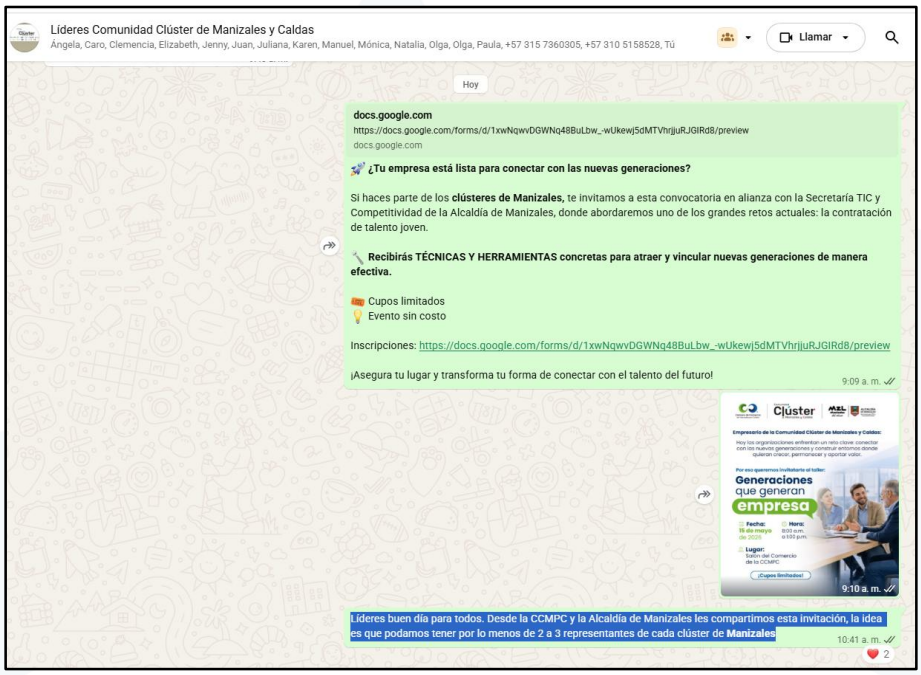
Pieza de la convocatoria:



A continuación la aprobación de la Alcaldía de la pieza:



La convocatoria se realizó en primera instancia dirigida a los líderes clúster de la ciudad:



Además se realizó publicación por las redes sociales de la CCMPC:



Evidencias convocatoria:



A la fecha de corte del informe, se llevan 13 inscritos, distribuidos de la siguiente manera:

Clúster al que pertenece	COUNTA de Clúster al qu
	0
Clúster de Café de Caldas	4
Clúster de Turismo de Manizales	1
Clúster Lácteo de Caldas	1
Clúster Sistema Moda Manizales	3
Clúster TIC de Manizales	4
Suma total	**13**

A6.2. Participación en ferias nacionales y/o eventos comerciales

Se consolidó un inventario de eventos de interés para todos los clústeres, los cuales fueron analizados de acuerdo con su enfoque, alcance y pertinencia sectorial, priorizando aquellos que aportan mayor valor agregado, oportunidades comerciales y posicionamiento para los empresarios.

CLÚSTER	NOMBRE DEL EVENTO	FECHA	LUGAR	PRIORIZACIÓN
Cluster de proveedores de servicios de marketing	CMC COLOMBIA 2026	13 – 16 de julio de 2026	Cartagena	
Cluster de proveedores de servicios de marketing	WEBCONGRESS COLOMBIA 2026 (MARKETING DIGITAL, PUBLICIDAD Y TECNOLOGÍA)	noviembre de 2026	Bogotá	
Cluster de proveedores de servicios de marketing	ICDMIBSM 2026 – INTERNATIONAL CONFERENCE ON DIGITAL MARKETING, BUSINESS & STRATEGY	05 – 06 de abril 2026	Bogotá	
Cluster de proveedores de servicios de marketing	ECOMMERCE DAY COLOMBIA 2026	mayo 2026	Bogotá	
Cluster de proveedores de servicios de	IAB DAY COLOMBIA 2026	mayo 2026	Bogotá	Si Por convenio de Alcaldía

marketing				
Cluster de proveedores de servicios de marketing	EXPO GRAFITECH 2026	7 y 8 de Mayo 2026	Barranquilla	Si Por convenio de Alcaldía
Cluster de proveedores de servicios de marketing	FESTIVAL ELDORADO O FESTIVAL PUBLICITARIO	Octubre	Cartagena-Bogotá	
Cluster de proveedores de servicios de marketing	MAS CARTAGENA	28, 29 y 30 de octubre de 2026	Cartagena	
Clúster Metalmecánico de Manizales	FERIA DE LAS 2 RUEDAS	21 al 24 de mayo	Medellín	Si Por convenio de Alcaldía
Clúster Metalmecánico de Manizales	EXPOINDUSTRIAL - FERIA INDUSTRIAL DEL PACIFICO	6, 7 y 8 de mayo	Cali	Si, validar presupuesto convenio Alcaldía
Clúster Café	EXPO ESPECIALES BOGOTÁ	Del 15 al 18 de Octubre, 2026	Bogotá	SI
Clúster Café	CAFÉ FEST (ABRIL)		Manizales	Si Por convenio de Alcaldía, siempre y cuando Sec. de Tic autorice
Clúster lácteo	EXPOAGROFUTURO	Del 21 al 23 de Octubre, 2026	Bogotá	Si
Clúster lácteo	ALIMENTEC	Del 9 al 12 de junio del 2026	Bogotá	Si, validar presupuesto convenio Alcaldía
Clúster lácteo	ASOLECHE	Del 8 al 10 de julio del 2026	Medellín	

CAFÉ FEST: En el marco de la reciente edición del Café Fest Manizales, la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas (CCMPC), en un esfuerzo estratégico por impulsar la visibilidad y el desempeño comercial de sus afiliados, implementó un robusto plan de apoyo digital dirigido a nueve (9) empresas destacadas del clúster de café. Este apoyo tuvo como principal objetivo

potenciar la presencia de estas marcas en la feria y generar un tráfico significativo hacia sus stands.

Ejes de la estrategia digital:

1. **Activación con Influencer de Alto Alcance:** Se llevó a cabo la vinculación estratégica de una reconocida *influencer* digital con un perfil afín al sector cafetero y un alto nivel de credibilidad y seguidores. Su rol fue fundamental para generar contenido auténtico y orgánico, actuando como embajadora de las marcas y logrando atraer a su audiencia directamente a los perfiles y espacios de las empresas participantes.
2. **Producción Masiva de Contenido de Valor (Historias):** Para asegurar una visibilidad constante durante los días del evento, se desarrollaron nueve (9) historias personalizadas para cada una de las empresas apoyadas. Estas historias se enfocaron en mostrar la propuesta de valor única de cada marca, sus productos estrella, las experiencias en el stand y las interacciones con los visitantes.
3. **Contenido de Formato Largo y Entretenimiento (Reels):** Se generó contenido audiovisual de formato *Reels* de alta calidad, tanto en la fase previa al evento (generando expectativa e invitaciones), como durante la realización del mismo (capturando la energía y el ambiente de la feria). Estos videos cortos se optimizaron para maximizar el alcance orgánico y la viralidad en las plataformas sociales.
4. **Incentivo a la Interacción y el Engagement (Concursos):** Con el fin de aumentar la interacción de la audiencia y fortalecer la relevancia de los perfiles en los algoritmos de las redes sociales, se ejecutaron dos (2) concursos con premios atractivos relacionados con el café. Estas dinámicas se vehicularon a través de publicaciones específicas diseñadas para motivar la participación, los comentarios y el intercambio de las publicaciones.
5. **Sinergia Institucional (Publicaciones Colaborativas):** Un componente crucial de esta estrategia fue la implementación de publicaciones colaborativas (*collabs*) con actores clave. Esta táctica no solo amplificó exponencialmente el alcance de las publicaciones al sumar los seguidores de todas las cuentas involucradas, sino que también otorgó mayor credibilidad y respaldo institucional. Las entidades participantes en la colaboración fueron:
    - Alcaldía de Manizales.
    - Cámara de Comercio de Manizales por Caldas (CCMPC).
    - Cada una de las nueve (9) empresas del Clúster de Café beneficiarias.

Resultados y Conclusión:

La ejecución coordinada y multi-canal de esta estrategia digital resultó ser un enfoque notablemente exitoso y diferenciador. En un evento que congregó a 205 expositores, las 9 empresas del clúster que recibieron este apoyo lograron destacarse de manera significativa, no

solo incrementando el tráfico físico en sus stands, sino también fortaleciendo su posicionamiento y visibilidad de marca en el entorno digital. Esta iniciativa demostró el valor de integrar el marketing de influencia, la producción de contenido estratégico y la colaboración institucional para lograr resultados sobresalientes en eventos feriales de gran magnitud.



Empresas apoyadas del cluster de Cafe en Cafe Fest:

Empresario	Stand	Redes sociales
Flor a Futuro	G021	@florafruto
Cafe Molina	G2	Cafemolina_Roaster
Cafe de BuenAire	D023	cafedbuenaire
abba café	G24	abba_cafe7
Cafe Colmountain	E017	cafecolmountain
CafeOcampos	A04	@CafeOcampos
Cafe Tio Conejo	PS-22	@cafetioconejo
Cafe la Iguana	PS009	@laigunacafe.co
Café Taza Colibrí	E013	@cafetazacolibri

IMPACTO GENERADO EN REDES SOCIALES NRO DE VISUALIZACIONES:

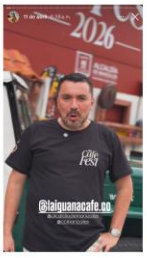

Llega a Manizales una nueva edición de Café Fest

Visualizaciones
1,809

Llegamosssss
CAFÉ FEST

Visualizaciones
1,364

CAFÉ FEST
café Fest
2026

Visualizaciones
3,511

2026
@laiguanacafe.so

Visualizaciones
3,346

@cafecolinoguntain

Visualizaciones
3,386

@cafetuciono.e

Visualizaciones
3,080

@cafeocampos

Visualizaciones
2,983

@cafedbuehaire

Visualizaciones
2,981

@florafruto

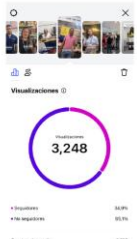
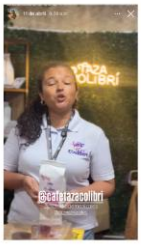
Visualizaciones
2,925

@abba_cafe7

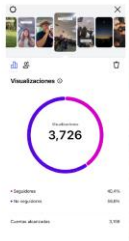
Visualizaciones
3,740

@neirayorkcoffee

Visualizaciones
3,087

@cafemolina_roaster

Visualizaciones
3,248

@cafetazzalibri

Visualizaciones
3,097


Visualizaciones
3,726

Coffee Party en el Café Fest con barra libre de Cold Brew de @cafecolcoffee

Visualizaciones
3,636

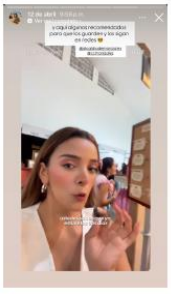
seguimos en Café Fest

Visualizaciones
3,657

regalitos de @neirayorkcoffee

Visualizaciones
1,898

Vidotes del Café Fest que este año estuvo muy bueno

Visualizaciones
1,934

y aquí algunos recomendados para quienes quieren y les sigan en todo

Visualizaciones
1,911

ACTUALIDAD

Empresarios del Clúster de Café fortalecieron su proyección en "Café Fest 2026"

Por Cámara de Comercio de Manizales por Caldas • 13 abril, 2026



EVENTO EXPOGRAFITECH 2026: Es una feria de exhibición comercial especializada y uno de los encuentros más importantes de la industria gráfica en Colombia. Es organizada por Andigraf (Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica) y funciona como un escenario para presentar nuevas tecnologías, insumos, materias primas y modelos de negocio en el sector

Más que una exhibición, es un espacio de negocios, innovación y alianzas estratégicas que impulsa la competitividad del sector y el desarrollo regional donde convergen la tecnología, la automatización y la inteligencia artificial aplicadas a los procesos gráficos, con el objetivo de acelerar la productividad, la sostenibilidad y la creación de nuevos modelos de negocio.

Características Principales:

- **Enfoque:** Se centra en áreas como gran formato, impresión digital, señalización, material POP (Point of Purchase) y la industria textil.
- **Innovación:** Presenta las últimas tendencias en tecnología gráfica, incluyendo la integración de inteligencia artificial y soluciones digitales.
- **Networking:** Reúne a proveedores, fabricantes, distribuidores y profesionales del sector para generar oportunidades de negocio y reactivación económica.
- **Actividades:** Además de la zona de exposición, suele incluir conferencias técnicas y talleres de experiencia.
- **Ubicación/Fecha:** La 4ª edición se programó para el 7 y 8 de mayo de 2026 en Barranquilla.

En resumen, Expografitech es el punto de encuentro clave para conocer la transformación tecnológica y las nuevas herramientas que impulsan la industria de la comunicación gráfica en Colombia. Expografitech

Inicialmente no se tenía identificado el evento Expografitech 2026 dentro de la planeación; sin embargo, a partir de la solicitud de apoyo por parte de los empresarios del sector litográfico y tras la proyección presupuestal, se evidenció una oportunidad estratégica para su inclusión, por lo cual se incorporó en el cuadro anterior y se dio inicio al proceso de convocatoria correspondiente, alineado con los objetivos de fortalecimiento y proyección del sector.

Al cierre de este informe no se ha iniciado convocatoria, esta se espera realizar por todos los canales de comunicación como correos electrónicos, whatsapp, redes sociales.

para este evento vamos apoyar con:

- Alojamiento de las noches del 6, 7 y 8 de Mayo de 2026
- Desayunos (incluidos en el hotel)
- Apoyaremos 5 empresarios
- Ingreso al evento
- Descuento en tiquetes hasta el 26 de Mayo de 2026.

Formulario Convocatoria Expografitech Anexo 2

IAB DAY 2026:

El IAB Day es el congreso internacional de marketing y publicidad que este año cumple 15 años, de IAB Colombia, más influyente en la industria digital del país. Su décima cuarta versión, será el 28 Y 29 de mayo del 2026, una jornada de 2 días de actualización, aprendizaje, networking y negocios, que integrará a todos los protagonistas del ecosistema digital: medios de comunicación, agencias, anunciantes, plataformas y demás actores (https://www.iabcolombia.com/iab-day-colombia/)

Misión en calidad de visitantes

Apoyaremos con:

- Alojamiento de las noches del 27-28 y 29 de mayo de 2026
- Desayunos (incluidos en el hotel)
- Apoyo con la gestión del 50% del ingreso al evento, el empresario deberá asumir el valor restante que corresponde a $684.250 Incluido IVA)

Fecha de la Misión: 28 y 29 de Mayo de 2026

En cuanto al IAB Day, si bien ya se cuenta con el contexto y avances preliminares en su estructuración, aún no se ha dado apertura al proceso de convocatoria, debido a que se encuentra pendiente la aprobación por parte de la Secretaría TIC y Competitividad de Manizales,

así como la definición de aspectos estratégicos y logísticos clave para su adecuada implementación.

Formulario convocatoria IAB DAY Anexo 3

Se abrió convocatoria de inscripciones para la participación en la misión de la feria EXPOINDUSTRIAL en calidad de asistentes a realizarse en la ciudad de Cali los días 6, 7 y 8 de mayo del año en curso.

Se apoyará a 1 representante por empresa con el alojamiento de dos noches, 6 y 7 de mayo y el desplazamiento ida y regreso vía terrestre.





Expoindustrial se consolida como la plataforma de negocios y actualización técnica más importante de la región. Este año, bajo el eje central de Robótica y Eficiencia Ambiental, reunimos a los líderes de la industria para transformar la productividad en un compromiso con el planeta.

A través de la Feria Comercial, el Simposio de Ingeniería y el innovador Experience LAB 4.0, los asistentes podrán conectar con soluciones de vanguardia en:

- Automatización y Robótica.
- Energías Renovables y Eficiencia Energética.
- Mantenimiento, Seguridad Industrial y Maquinaria.
- Empaques y soluciones para los sectores Agro, Alimentos, Plásticos y más.

Es el punto de encuentro donde la ingeniería de alto nivel y la sostenibilidad se unen para impulsar la competitividad de Latam.

Se aspira tener 8 empresas inscritas, al momento se tienen 6 empresas inscritas y son las siguientes:

1. FAMA MANTENIMIENTO
2. INALPA
3. INDUPRO SOLUCIONES SAS
4. LEVMAN
5. MECANICAD SAS BIC
6. INSOMAQ SAS

Se viene avanzando en la convocatoria e inscripciones a la misión a la feria de las 2 RUEDAS a realizarse en Medellín los días 21 al 24 de mayo, se participará en calidad de asistentes.

Se apoyará a 1 representante por empresa con el alojamiento de dos noches, 22 y 23 de mayo y el desplazamiento ida y regreso vía terrestre.

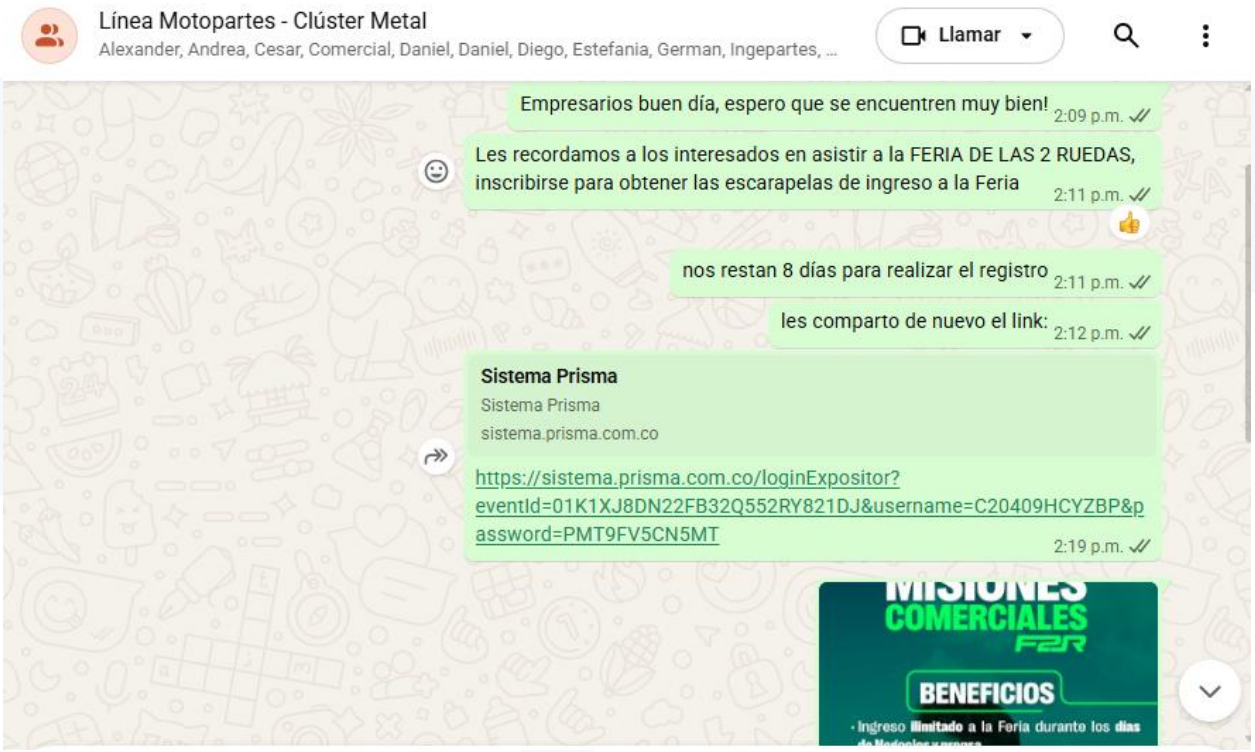


La Feria de las 2 RUEDAS es el principal evento de la industria de las dos ruedas en el continente americano. Cada año, en mayo, en Medellín, se conectan a los actores clave del sector alrededor de motocicletas, vehículos de movilidad ligera y sostenible, así como sus accesorios, repuestos, productos y servicios asociados.

Desde su creación en 2006, ha evolucionado para responder a las dinámicas del mercado y a las nuevas tendencias de movilidad, consolidándose como un punto de encuentro estratégico para la industria. Hoy se reúnen más de 500 expositores y más de 90.000 visitantes, generando un entorno ideal para la exhibición de innovaciones, el fortalecimiento de relaciones comerciales y la generación de oportunidades de negocio.

Más que una feria, son una plataforma integral que articula una robusta agenda empresarial, académica, deportiva y cultural, aportando al desarrollo económico y turístico de Medellín y al crecimiento del sector.

Para este evento se realizó la convocatoria, específicamente al grupo de la línea de Motopartes


Línea Motopartes - Clúster Metal
Alexander, Andrea, Cesar, Comercial, Daniel, Daniel, Diego, Estefania, German, Ingepartes, ...
Llamar
Empresarios buen día, espero que se encuentren muy bien! 2:09 p.m.
Les recordamos a los interesados en asistir a la FERIA DE LAS 2 RUEDAS, inscribirse para obtener las escarapelas de ingreso a la Feria 2:11 p.m.
nos restan 8 días para realizar el registro 2:11 p.m.
les comparto de nuevo el link: 2:12 p.m.
Sistema Prisma
Sistema Prisma
sistema.prisma.com.co
https://sistema.prisma.com.co/loginExpositor?eventId=01K1XJ8DN22FB32Q552RY821DJ&username=C20409HCYZBP&password=PMT9FV5CN5MT 2:19 p.m.
COMERCIALES
F2R
BENEFICIOS
· Ingreso ilimitado a la Feria durante los días



Al momento las empresas inscritas son:

- PLASTIGOMA
- SOLOCAUCHOS
- LAZER PRODUCTOS
- INGEPARTES
- INDUPRO SOLUCIONES

A6.3. Evento interclúster - Tipo Enlazados

Se sostuvo diálogo con NeuroCity con el fin de evaluar la posibilidad de reprogramar y adelantar la actividad del intercluster, considerando que los prototipos que deben desarrollar los empresarios requieren un mayor tiempo de preparación; no obstante, al no contar aún con una fecha definida, no se ha avanzado en la articulación con la Secretaría TIC y Competitividad de Manizales para su validación y acompañamiento.

Las posibles fechas son en el mes de Julio.

CONSOLIDADO DEL AVANCE E IMPACTO

CLÚSTER	ACTIVIDAD	META	CUMPLIMIENTO E IMPACTO	%
METALMECÁNICO	Fortalecimiento de la Iniciativa Clúster de Metalmecánica a través de la realización de estrategias con empresas ancla en la cual se realicen mínimo 2 actividades, con mínimo 15 empresas del sector metalmecánico.	Mínimo 2 actividades con empresas anclas realizadas, mínimo 15 empresas que tienen relacionamiento con las empresas ancla	El día 17 de marzo se realizó reunión con los empresarios de la línea motopartes y con Invest In Manizales, para planear la gira de ensambladoras de motos que se tiene priorizada realizar, la fecha propuesta para esta, son el 24 y 25 de junio en Neurocity. Igualmente se vienen adelantando conversaciones para una próxima visita a la ciudad, con el grupo internacional Grupo SEB. Se viene avanzando con estrategia de articulación con la secretaría de infraestructura de la Alcaldía de Manizales.	5%
	Participar en mínimo 4 espacios nacionales de representación del clúster metalmecánico de Manizales.	Mínimo 4 espacios en los que se participa	El día 3 de febrero se participó en sesión de la Cámara Marítima y Portuaria, sesión realizada ya que desde la Cámara Fedemetal de la ANDI en conjunto con el Comité astillero se ha manifestado el interés en conocer las experiencias y avances del sector portuario en materia de infraestructura sostenible y con el propósito de identificar oportunidades de colaboración y buenas prácticas intersectoriales. El día 12 de febrero de 2026, se participó en sesión de Comité Astillero liderado por la Cámara Fedemetal de la Andi y presidido por Cotecmar. El día 24 de marzo se participó en el Primer Consejo Ejecutivo Mesa Nacional Sectorial Metalmecánica, que es operada por el SENA. En dicha sesión, se realizó un balance de las actividades realizadas en el 2025, así como la proyección para el 2026. El día 24 de abril de 2026, se participó en sesión de Comité Astillero liderado por la Cámara Fedemetal de la Andi y presidido por Cotecmar.	100%

	Participación en calidad de expositores en un evento especializado del Clúster nacional o internacional (Ejemplo Navalia en España, FIB en Bogotá). El recurso se utilizaría para alquiler del espacio, adecuación del stand, material promocional y/o gastos de viaje para apoyo en la participación	Mínimo 1 evento especializado del Clúster nacional o internacional en el que se participa como expositor Se medirá de la siguiente manera: Planeación del evento y contrataciones previas (20%) Convocatoria de beneficiarios (10%) Preparación de los beneficiarios (20%) Ejecución del evento (40%) Informe (10%)	Se viene avanzando con la planeación para la participación en NAVALIA 2026, que se realizará en Vigo - España del 19 al 21 de mayo de 2026. La convocatoria para este evento, se realizó de manera particular únicamente a las empresas que hacen parte de la línea astillera del clúster. Igualmente, se viene avanzando con la vinculación a la FERIA INTERNACIONAL INDUSTRIAL DE BOGOTÁ - FIB que se realizará en Corferias en el mes de septiembre, se realizó la contratación del stand.	50%
MARKETING	Realización de mínimo 1 evento especializado, dirigido al sector de servicios de marketing, con la participación de mínimo 40 asistentes.	Mínimo 40 asistentes Se medirá de la siguiente manera: Planeación del evento y contrataciones previas (30%) Convocatoria de beneficiarios (10%) Ejecución del evento (50%) Informe (10%)	Avanzamos en la gestión de reservar el lugar para el evento las posibles fechas que se tienen	10%
LÁCTEOS	Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster	Mínimo 5 empresas desarrollan nuevos productos y/o mejoras significativas a productos existente (con base al mercado y tendencias) Se medirá de la siguiente manera: Planeación del programa (20%) Convocatoria de	Esta actividad será realizada con Neurocity como consultor experto, se planea dar inicio a los bootcamps los días 28 y 29 de mayo. Se cuenta con el diseño del programa y cronograma del mismo.	20%

		beneficiarios (10%) Ejecución del programa (60%) Informe (10%)		
CAFÉ	Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster	Mínimo 5 empresas desarrollan nuevos productos y/o mejoras significativas a productos existente (con base al mercado y tendencias) Se medirá de la siguiente manera: Planeación del evento y contrataciones previas (20%) Convocatoria de beneficiarios (10%) Ejecución del programa y desarrollo de prototipos(60%) Informe (10%)	- 1er Taller de la 2da fase del proyecto de innovación del Cluster de Café 2026, dirigido por nuestro Consultor en Innovación, Andrés Felipe Martínez, con una duración de tres horas y realizado de manera presencial. Contó con la participación de nuestras seis empresas beneficiarias del Cluster de Café, quienes recibieron una nivelación en términos generales sobre prototipado. -Se llevó a cabo el 2do Taller de la 2da fase del proyecto de innovación del Cluster de Café 2026, dirigido por nuestro Consultor en Innovación, Andrés Felipe Martínez, con una duración de tres horas y realizado de manera presencial. El evento tuvo lugar el día 23 de abril a las 3:00 p. m. en la sala de Juntas del tercer piso de la CCMPC. Contó con la participación de nuestras empresas beneficiarias del Cluster de Café,cada uno pudo desarrollar mejor su matriz de innovación. -El 16 de abril se efectuó el lanzamiento del plan piloto del programa "Marketeros para empresa de Café". Este programa incluye a las empresas participantes de la iniciativa “Café innovador”, las cuales reciben un acompañamiento especializado para la estructuración de su plan de mercadeo.	47,14%
MODA MANIZALES	Estrategia de activación comercial para el clúster de confección y moda de Manizales	4 empresas Se medirá de la siguiente manera: Convocatoria de beneficiarios (20%) Planeación del evento y contrataciones previas (30%) Ejecución del evento (40%) Informe (10%)	Estuvimos reunidos con los empresarios que fueron seleccionados explicándoles los términos y condiciones de la participación como expositores, así mismo fechas importantes, también nos reunimos con Procolombia para revisar diferentes apoyos que podemos tener por parte de ellos y diferentes proveedores de producción y logística de Stand, para minimizar costos.	50%
TRANSVERSAL	Evento sobre gestión del talento	Mínimo 1 evento realizado	Se realizó estructuración y planeación del taller, el cual se realizará el día 15 de mayo. Se está realizando convocatoria,	35%

		Se medirá de la siguiente manera: Selección asesor(10%) Diseño del programa (20%) Convocatoria de beneficiarios (10%) Ejecución del evento (50%) Informe de resultados (10%)	para la fecha de corte del informe se llevan 13 inscritos.	
	Participación en ferias nacionales y eventos comerciales	Mínimo 3 eventos en los que se participa Mínimo 20 asistentes	Evento 1: En el marco del Café Fest Manizales, se apoyó a 09 empresas del clúster de café quienes participaron como expositoras, en su estrategia digital con la vinculación de una influencer quien les apoyó a generar tráfico y mayo visibilidad de sus marcas. Con los empresarios del sector de impresiones de pequeño y gran formato se identificó EXPO GRAFITECH 2026, que se desarrolla en Barranquilla el 7 y 8 de mayo, este evento no se tenía contemplado desde el inicio del convenio pero realizando una investigación encontramos que puede ser muy estratégico para este sector por su enfoque en adquisición de tecnología. Se abrió convocatoria de inscripciones para la participación en la misión de la feria EXPOINDUSTRIAL en calidad de asistentes a realizarse en la ciudad de Cali los días 6, 7 y 8 de mayo del año en curso. Se viene avanzando en la convocatoria e inscripciones a la misión a la feria de las 2 RUEDAS a realizarse en Medellín los días 21 al 24 de mayo, se participará en calidad de asistentes.	40%
	Evento interclúster - Tipo Enlazados	Mínimo 4 proyectos conjuntos y/o prototipos	Realizamos acercamientos con Neurocity para el desarrollo de esta actividad, se tiene contemplada para el mes de agosto, sin embargo se va a revisar la posibilidad de adelantarse. De acuerdo al cronograma del convenio, esta actividad se proyectó entre los últimos 5 meses del convenio.	0%

NAVALIA

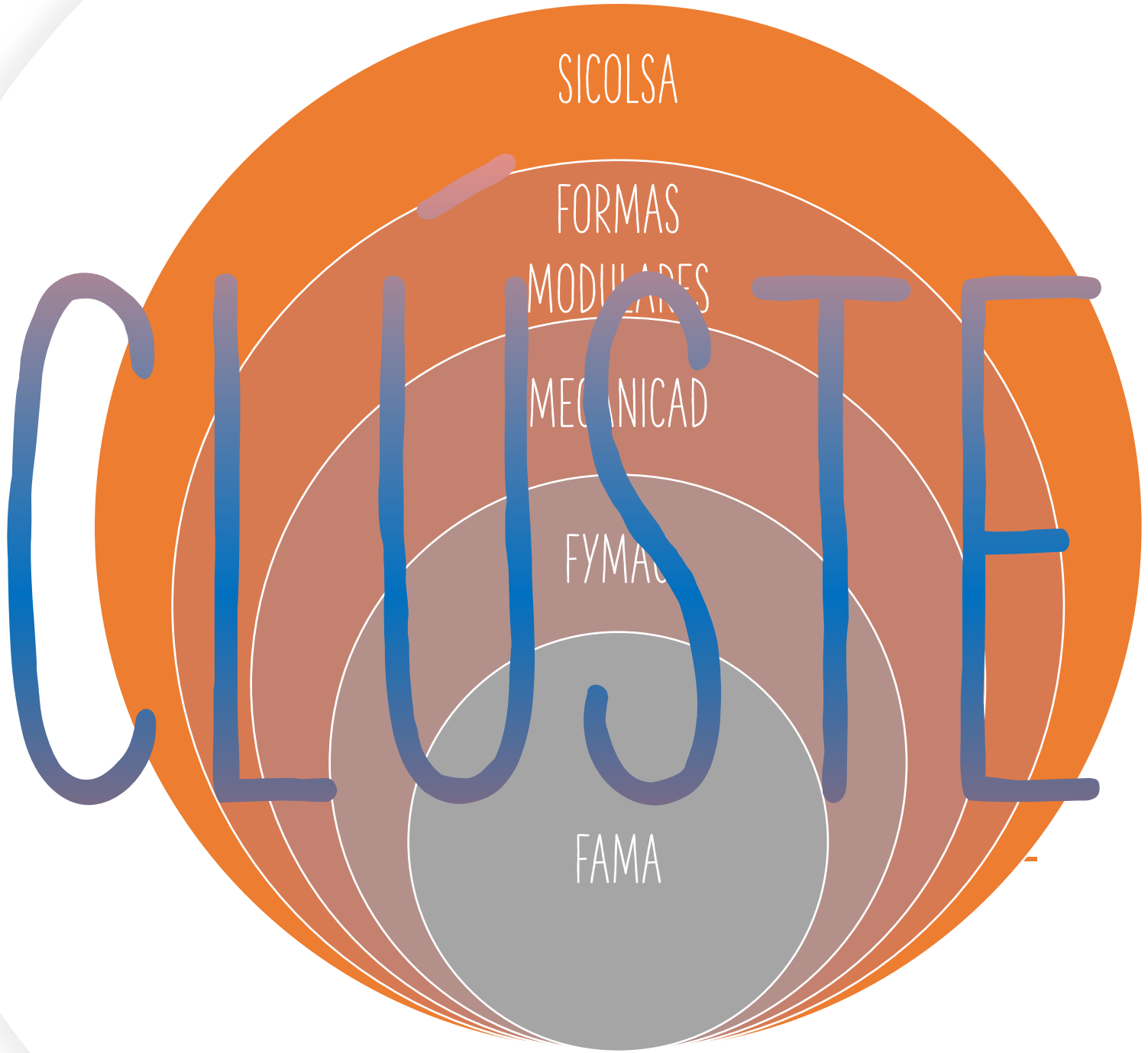
International Shipbuilding Exhibition

19-21 MAY 2026 VIGO (SPAIN)

UNA APUESTA DE EXPANSIÓN COLECTIVA!

APROVECHAR NAVALIA NO ES CUESTIÓN DE "IR A VER QUÉ PASA".

ES UNA JUGADA ESTRATÉGICA!



CLUSTER



LA MENTALIDAD CONDICIONA: LA CULTURA, LA ESTRATEGIA, LA TÁCTICA Y LOS RESULTADOS

Los errores más communes son.....

Improvisar

No hacer seguimiento

Lo más desafiante es.....

Consolidar una relación con el prospecto

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA COLECTIVA

Alinear objetivos
Grupales
Individuales

Segmentación
Común
Individual

Evitar competencia interna

Propuesta de valor colectiva
Imagen
Narrativa

Agenda comercial previa
Individual
Colectiva

En feria
- Reuniones diarias de evaluación.

Post feria
Evaluar resultados
Lecciones aprendidas

DEFINIR EL TIPO DE CLIENTE

- Distribuidor
  - Consolidador
- Representante
  - Clientes actuales
- Aliado / Partner
  - Con expansión en Latam
  - Fabricantes
  - Clientes actuales
- Astillero
  - NVL Damen
  - Fabricación Reparación

ELEVA EL NIVEL



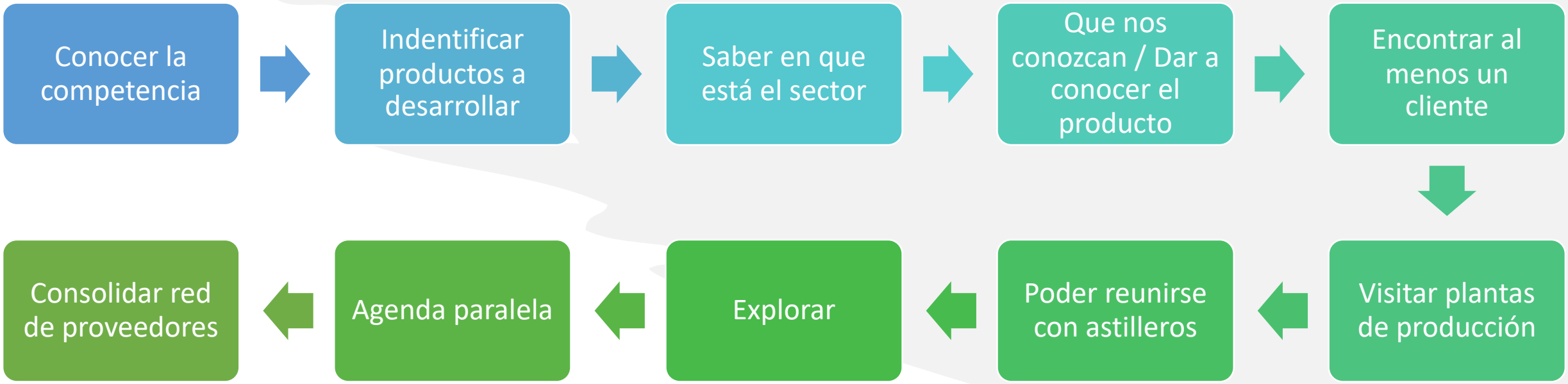
PARA CONECTAR

- Tarjetas de presentación físicas / Digitales
- Tríptico / brochure pequeño + tarjeta. Digital y físico
- Muestra del producto
- Lista de precios adaptada
- Casos de éxito digitales
- Producto típico
- Página web actualizada
- Ropa con identidad empresarial

HALLAZGOS EN LAS ENTREVISTAS

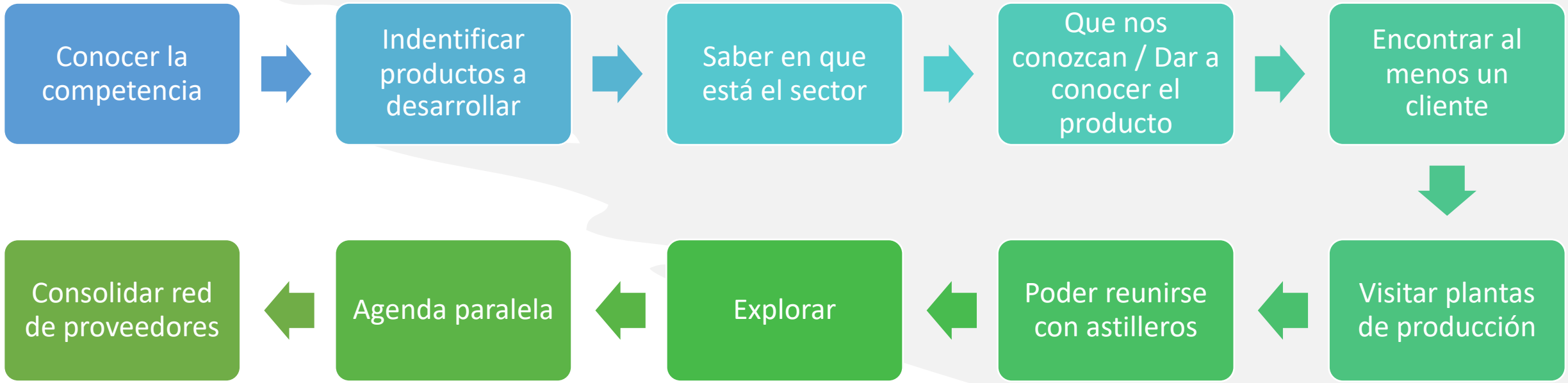
Alejandra Cardona Buitrago

Objetivos identificados



EN GENERAL EN LAS ENTREVISTAS NO SE IDENTIFICÓ UNA APUESTA O INTERÉS COLECTIVO....

Objetivos identificados



Todo esto también lo pueden hacer de manera colectiva

BARRERAS

DE MERCADO

- Es difícil darle tracción a la relación
- Las certificaciones son un cuello de botella. .
- Cantidades
- Costos de transporte / lógistica / ubicación
- Falta de foco
- Falta de acceso a las ruedas de negocios
- Quedarse como expectadores
- Lenguaje
- Experiencia en el sector / Equipo técnico / Producto testeado

BARRERAS

ESTRATÉGICAS

- Mentalidad individual
- No hay una oferta consolidada de las empresas del clúster.
- Desconocen que producto van a mostrar las empresas en la feria.
- Aún cuando hay clientes con los que todos esperan verse no hay una agenda común.
- Aparte de Damen y NVL en general no se tenían identificados otros posibles clientes.
- Falta estudiar colectivamente la feria para aprovecharla mejor.
- Mayor enfoque en explorar que en el cliente.
- No tener un portafolio claro.

EL LIDERAZGO ES EL ALIMENTO QUE NUTRE EL CRECIMIENTO.

Y LA INTELIGENCIA COLECTIVA LO SOSTIENE



LA CULTURA SE COME A LA ESTRATEGIA EN EL DESAYUNO

NUEVO ADN



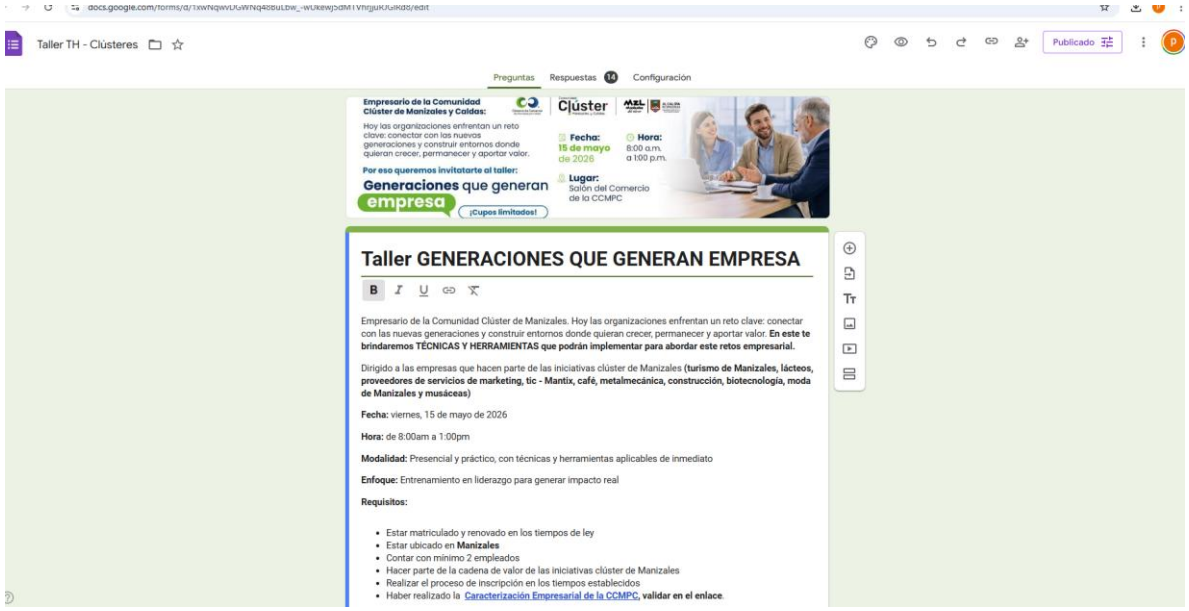
PRODUCTOS QUE LIDERARÁN LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS.

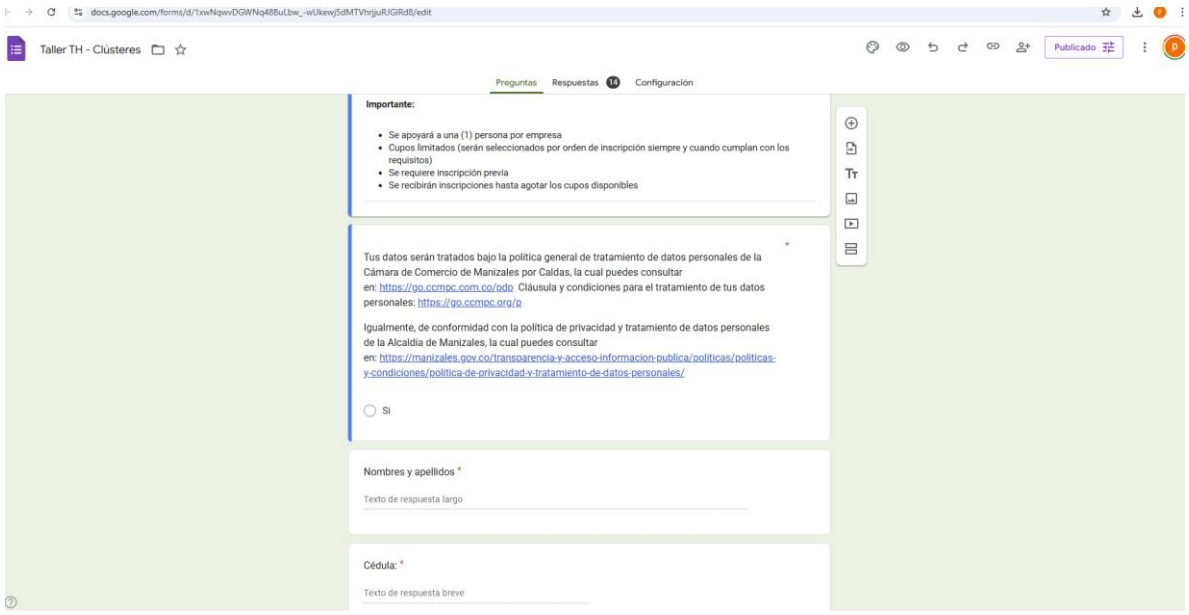
Alejandra Cardona Buitrago

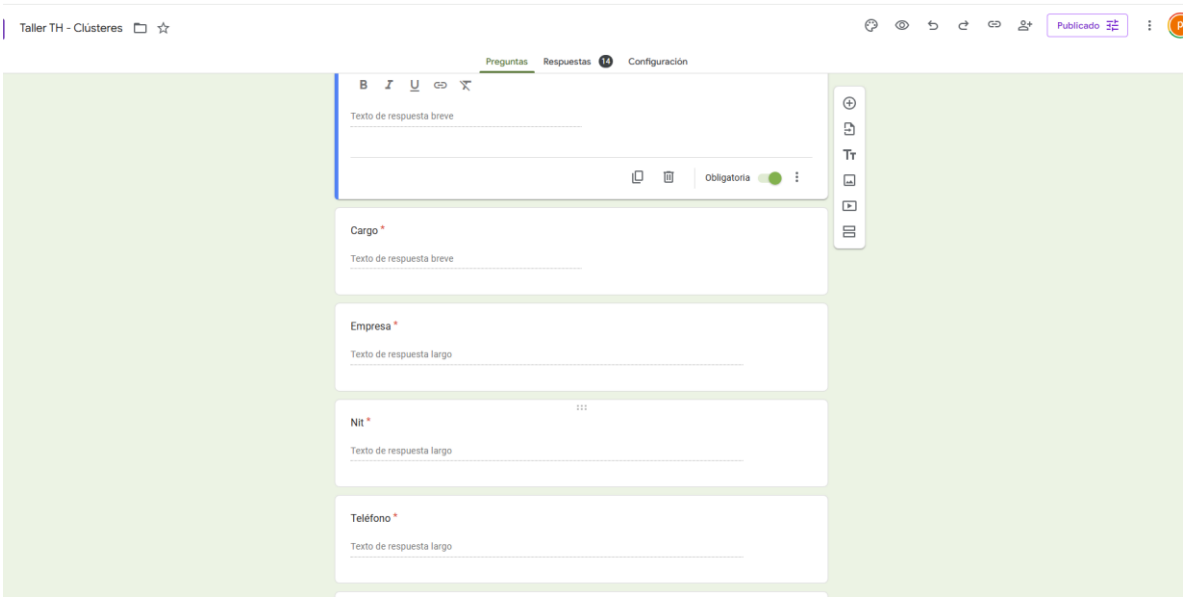
Gracias!
Thanks!
Danke!
شكرًا لك!
Arigatō!

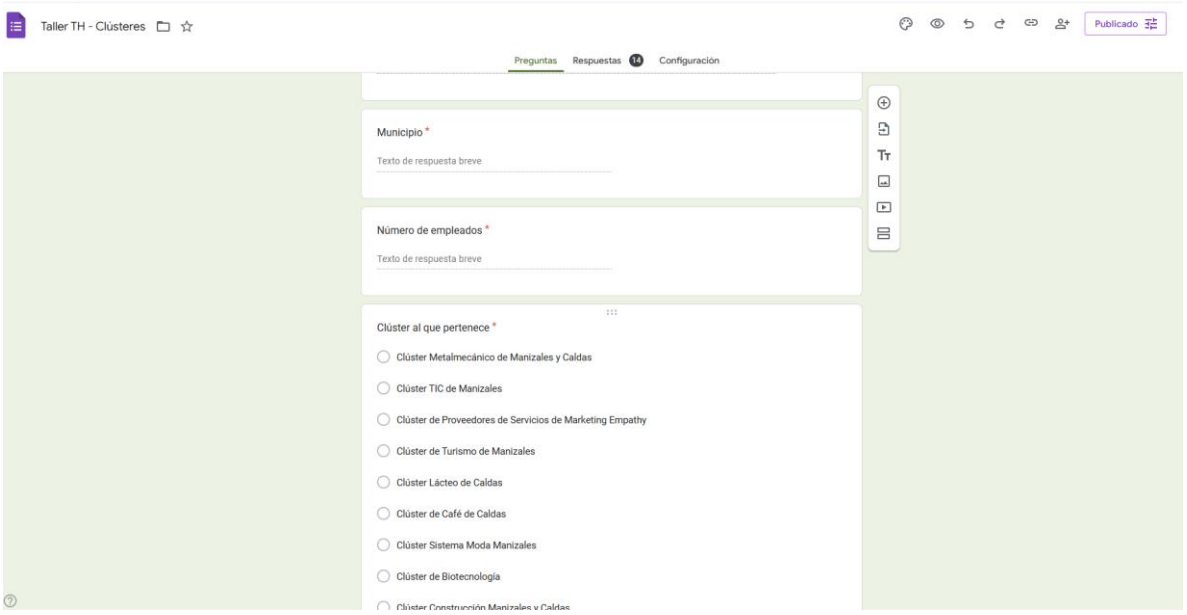
alejandracardonabuitrago@gmail.com
Cel 3218121081




Taller TH - Clústeres
Publicado
Preguntas
Respuestas 14
Configuración
Empresario de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas:
Hoy las organizaciones enfrentan un reto clave: conectar con las nuevas generaciones y construir entornos donde quieran crecer, permanecer y aportar valor.
Por eso queremos invitatarte al taller:
Generaciones que generan empresa
¡Cupos limitados!
Fecha: 15 de mayo de 2026
Hora: 8:00 a.m. a 1:00 p.m.
Lugar: Salón del Comercio de la CCMPC
Taller GENERACIONES QUE GENERAN EMPRESA
Empresario de la Comunidad Clúster de Manizales. Hoy las organizaciones enfrentan un reto clave: conectar con las nuevas generaciones y construir entornos donde quieran crecer, permanecer y aportar valor. En este te brindaremos TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS que podrán implementar para abordar este retos empresarial.
Dirigido a las empresas que hacen parte de las iniciativas clúster de Manizales (turismo de Manizales, lácteos, proveedores de servicios de marketing, tic - Mantix, café, metalmecánica, construcción, biotecnología, moda de Manizales y musáceas)
Fecha: viernes, 15 de mayo de 2026
Hora: de 8:00am a 1:00pm
Modalidad: Presencial y práctico, con técnicas y herramientas aplicables de inmediato
Enfoque: Entrenamiento en liderazgo para generar impacto real
Requisitos:
Estar matriculado y renovado en los tiempos de ley
Estar ubicado en Manizales
Contar con mínimo 2 empleados
Hacer parte de la cadena de valor de las iniciativas clúster de Manizales
Realizar el proceso de inscripción en los tiempos establecidos
Haber realizado la Caracterización Empresarial de la CCMPC, validar en el enlace.


docs.google.com/forms/d/1xwNqwvDGWNq48BuLbw_-wUlkewj5dMTVhrjjuRJGIRd8/edit
Taller TH - Clústeres
Publicado
Preguntas
Respuestas 14
Configuración
Importante:
Se apoyará a una (1) persona por empresa
Cupos limitados (serán seleccionados por orden de inscripción siempre y cuando cumplan con los requisitos)
Se requiere inscripción previa
Se recibirán inscripciones hasta agotar los cupos disponibles
Tus datos serán tratados bajo la política general de tratamiento de datos personales de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, la cual puedes consultar en: https://go.ccmpc.com.co/pdp Cláusula y condiciones para el tratamiento de tus datos personales: https://go.ccmpc.org/p
Igualmente, de conformidad con la política de privacidad y tratamiento de datos personales de la Alcaldía de Manizales, la cual puedes consultar en: https://manizales.gov.co/transparencia-y-acceso-informacion-publica/politicas/politicas-y-condiciones/politica-de-privacidad-y-tratamiento-de-datos-personales/
Si
Nombres y apellidos *
Texto de respuesta largo
Cédula: *
Texto de respuesta breve


Taller TH - Clústeres
Publicado
Preguntas
Respuestas 14
Configuración
Texto de respuesta breve
Obligatoria
Cargo *
Texto de respuesta breve
Empresa *
Texto de respuesta largo
Nit *
Texto de respuesta largo
Teléfono *
Texto de respuesta largo


Taller TH - Clústeres
Publicado
Preguntas
Respuestas 14
Configuración
Municipio *
Texto de respuesta breve
Número de empleados *
Texto de respuesta breve
Clúster al que pertenece *
Clúster Metalmecánico de Manizales y Caldas
Clúster TIC de Manizales
Clúster de Proveedores de Servicios de Marketing Empathy
Clúster de Turismo de Manizales
Clúster Lácteo de Caldas
Clúster de Café de Caldas
Clúster Sistema Moda Manizales
Clúster de Biotecnología
Clúster Construcción Manizales y Caldas

Marca temporal	¿or Cal	Nombres y apellidos	Cédula:	Cargo	Empresa	Nit	Teléfono	E-mail	Municipio	Número de empleados	Clúster al que pertenece	Columna 13	Columna 14	Columna 15	Columna 16	Columna 17	Columna 18
4/13/2026 11:45:56	Si	Olga Grajales	3E+07	Gerente	Kumanday Adventure	900884585	3155907294	operaciones@kumand	Manizales	3	Clúster de Turismo de Manizales						
4/13/2026 18:13:04	Si	Daniel Castaño Lopez	1E+07	Gerente	Coolagro	900661770	3108441969	gerencia@coolagro.co	Manizales	2	Clúster Lácteo de Caldas						
4/15/2026 15:21:53	Si	David Molina	8E+07	Gerente	David Molina	75097098	3116353048	davmolina8@hotmail.c	Manizales	8	Clúster de Café de Caldas						
4/19/2026 16:24:34	Si	Beatriz Helena Duque	3E+07	Emprendedor	D´Buenaire café	30339559	3127504809	cafebuenaire@gmail.c	Manizales	1	Clúster de Café de Caldas						
4/22/2026 9:11:59	Si	Felipe Rivera	2E+07	CEO	Softlond	901381011	3007393720	felipe.rivera@softlond.	Manizales	7	Clúster TIC de Manizales						
4/22/2026 9:14:44	Si	Sebastián Martínez Pér	8E+07	CEO	AvalTrade	900808501	3217659181	sebasmperez@gmail.c	Manizales	4	Clúster TIC de Manizales						
4/22/2026 9:15:13	Si	IRENE SANCHEZ TAB.	1E+09	ADMINISTRADORA	GENIUS ACADEMIA	901186663	3212710502	IRENESTGENIUS@G	Manizales	2	Clúster TIC de Manizales						
4/22/2026 9:20:22	Si	Camilo Andres Arcila M	2E+07	Director	Jaramillo Villegas Ca	830051939	304 2761872	camilo.arcila@jaramill	Manizales	11	Clúster TIC de Manizales						
4/22/2026 9:20:45	Si	Paola Londoño Berna	4E+07	Gerente	Como Caído del Ciel	419373916	3136081831	paolalon07@gmail.cor	Manizales	3	Clúster Sistema Moda Manizales						
4/22/2026 9:23:03	Si	Fernando Molina G	1E+07	Gerencia	PUGG621	Xx	303181151	Fernando@pugg621.c	Manizales	4	Clúster Sistema Moda Manizales						
4/22/2026 9:58:27	Si	Juliana RamírezDiaz	1E+09	Coordinadora	Clúster sistema moda	890805051	3194366825	Jramirezd@autonoma	Manizales	6	Clúster Sistema Moda Manizales						
4/22/2026 10:22:19	Si	Beatriz Duque	3E+07	Representante legal	D´Buenaire café	30339559	3127505809	cafebuenaire@gmail.c	Manizales	1	Clúster de Café de Caldas						
4/22/2026 13:47:14	Si	Alfredo González	1E+07	Gerente Comercial	Café Kumanday Sas	901868260	3147825280	alfredo@cafekumanda	Manizales	4	Clúster de Café de Caldas						
4/28/2026 19:52:15	Si	Marcela Duran	5E+07	Diseñadora	Mundo creciente	53165548-8	3003798695	erescreciente@gmail.c	Manizales	2	Clúster Sistema Moda Manizales						

Manizales, abril 13 de 2026

El suscrito Revisor Fiscal de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, con el fin de acreditar el cumplimiento de lo dispuesto en el Art. 50 de la ley 789 del 27 de diciembre de 2002.

CERTIFICA QUE:

La Cámara de Comercio de Manizales por caldas, identificada con el Nit 890.801.042-6, ha dado cumplimiento oportuno y completo al pago de los aportes parafiscales y al sistema de seguridad social integral correspondientes a los seis meses anteriores a la fecha de expedición de este documento.

Atentamente,

EIDER LEANDRO RODRIGUEZ VALENCIA
Revisor Fiscal en Representación
De NBA Asesores S.A.S
CC.No.75.066.192
T.P.48172-T