

	INFORME DE GESTION DEL SUPERVISOR	VERSION	001
		FECHA DE APROBACION	2020-01-02

• Datos Generales del Contrato

1. DENOMINACION DEL CONTRATO		INFORME No.	1		
Contrato N°		202002329			
Nombre del Supervisor		WILDER DE LOS REYES LIBREROS			
2. DE LA ETAPA CONTRACTUAL					
Tipo de contrato		Convenio de Asociación			
Nombre del contratista		Asociación Hotelera y Turística De Colombia Cotelco, Capitulo Atlántico.			
Identificación del contratista NIt:		802.004. 617-1			
Objeto del contrato		AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE LOS MUNICIPIOS QUE HACEN PARTE DEL CORREDOR CARIBE Y PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO COMO DESTINO TURÍSTICO SEGURO Y SOSTENIBLE PARA LA REACTIVACIÓN DE LOS OPERADORES DEL SECTOR TURISMO E INCREMENTAR EL DESEMPEÑO DEL MISMO TRAVÉS DE ESTRATEGIAS Y/O HERRAMIENTAS DIGITALES.			
Plazo		Hasta el treinta (30) de noviembre de 2020, a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del convenio.			
Numero de Certificado de Disponibilidad Presupuestal (C.D.P)		202002382	Fecha del C.D.P	2020-07-21	
Número de Registro Presupuestal (R.P.)		202004693	Fecha del R.P	2020-09-10	
Valor del contrato		Contrato Total	\$ 392.206.344		
		Aporte Gobernación	\$ 274.544.441		
		Aporte Cotelco	\$ 117.661.903		
		Total	\$ 392.206.344		
Fecha de inicio del contrato		Fecha de terminación del contrato	Fecha de Suspensión	Fecha de reinicio	
2020-09-18		2020-11-30	N/A	N/A	
3. GARANTIAS CONSTITUIDAS POR EL CONTRATISTA (las solicitadas en el contrato):					
Amparos		Aseguradora	No de Póliza	Vigencia	
				Desde (yyyy-mm-dd)	Hasta (yyyy-mm-dd)
Calidad del servicio		Mundial de Seguros	BQ-100032610	2020-09-04	2023-11-20
Cumplimiento		Mundial de Seguros	BQ-100032610	2020-09-04	2021-03-21
Anticipo					
Pago anticipado		Mundial de Seguros	BQ-100032610	2020-09-04	2021-03-21
Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados					
Salarios y prestaciones		Mundial de Seguros	BQ-100032610	2020-09-04	2023-11-30

	INFORME DE GESTION DEL SUPERVISOR	VERSION	001
		FECHA DE APROBACION	2020-01-02

Responsabilidad Civil				
Extracontractual				
Otros				

4. EJECUCION DEL CONTRATO

Descripción		Valor
Valor del Contrato Inicial		\$ 392.206.344
Aporte Gobernación		\$ 274.544.441
Aporte Cotelco		\$117.661.903
		\$
Valor Total Aporte Gobernación		\$ 274.544.441
Porcentaje del Anticipo	%	\$-0-
Porcentaje del Pago anticipado	40%	\$ 109.817.776
Valor Ejecutado del Contrato		\$ 192.181.108
Valor por ejecutar		\$ 82.363.332
Valor a pagar en el presente Informe (30%)		\$ 82.363.332
No. Factura o Cuenta de Cobro		N. 1

- Ejecución Contractual:**

Se relaciona a continuación las actividades realizadas por el contratista durante el plazo de ejecución del contrato.

Obligación Contractual	Productos
1. Contribuir con el cumplimiento del Protocolo de Reapertura y bioseguridad en las Playas del Departamento del Atlántico para fomentar la atracción de turistas locales y nacionales	<p>1.1 Promover la aplicación del Protocolo de Reapertura de Playas del Departamento del Atlántico en municipios del litoral del litoral costero.</p> <p>En esta actividad el contratista presenta el informe de actividades, evidencias fotografías y actas de recibo.</p> <p>Detalla la realización de las siguientes actividades:</p> <p>Promover la implementación de los protocolos de bioseguridad en Puerto Colombia, Tubará y Juan de Acosta e incentivar el uso de las medidas de bioseguridad, realizando la entrega de Kit de Bioseguridad así:</p> <ul style="list-style-type: none"> En el municipio de Puerto Colombia: Se entregaron (1250) kits de bioseguridad, para la prevención del Covid-19, los cuales fueron recibidos por los prestadores y operadores turísticos de la zona Country/sabanilla y las zonas de Solinilla, Playa Modelo, Salgarito, Salgar, Pradomar, Miramar y

	INFORME DE GESTION DEL SUPERVISOR	VERSION	001
		FECHA DE APROBACION	2020-01-02

	<p>Muelle (listado adjunto). Con esta estrega, se beneficiaron 1200 operadores turísticos, (propietarios, personal de cocina y mesa y bar)</p> <ul style="list-style-type: none"> En el municipio de Tubará, Se entregaron (600) kits de bioseguridad, para la prevención del Covid-19, los cuales fueron recibidos por los prestadores y operadores turísticos de la zona playa Abello, Palmarito, Caño Dulce, Playa Tubará y Puerto Velero (listado adjunto). Con esta estrega, se beneficiaron 77 establecimientos comerciales. En el municipio de Juan de Acosta, Se entregaron (150) kits de bioseguridad, para la prevención del Covid-19, los cuales fueron recibidos por los prestadores y operadores turísticos del corregimiento de Santa Verónica, jurisdicción del municipio de Juan de Acosta. Se beneficiaron los veinticuatro (24) restaurantes ubicados en la zona turística del balneario de Santa Verónica <p>En total fueron entregados 2000 kits de bioseguridad que contenían: una bolsa en tela cambrel, gel antibacterial, tapaboca y guantes,</p> <p>El contratista implemento todo el acompañamiento y apoyo logístico para esta actividad en los tres municipios.</p>
<p>2. Implementar un plan de Formación certificado por COTELCO y destinado a mejorar las competencias de operadores del sector turismo.</p>	<p>2.1. Cursos de formación virtual en habilidades blandas:</p> <p>Teniendo en cuenta lo acordado en el comité operativo, se organizaron varias capacitaciones virtuales ya que por la pandemia los encuentros presenciales estaban suspendidos, dirigido a empresarios: hoteleros, agencias de viajes, tour operadores y guías profesionales de turismo:</p> <p>Entre los cursos desarrollados se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> Paradigmas del Liderazgo: Conto con 38 asistentes del sector hotelero y turístico

	INFORME DE GESTION DEL SUPERVISOR	VERSION	001
		FECHA DE APROBACION	2020-01-02

	<ul style="list-style-type: none"> • Hablemos de la nueva hotelería: Este webinar conto con la asistencia de 35 personas • Problemática de fraude interno: Este webinar conto con la asistencia de 35 personas. • Decretos laborales y su impacto en el sector turístico: Contamos con la asistencia de 33 personas • Implementación de los protocolos de bioseguridad – Parte I: Contamos con la asistencia de 37 personas. • Implementación de los protocolos de bioseguridad – Parte II: Contamos con la asistencia de 27 personas • Realidad, ingenio y turismo: Contamos con la asistencia de 30 participantes <p>2.2. Cursos de Formación virtual empresarial para alistamiento y la reactivación del sector turismo del departamento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Derriba los enemigos que impiden la innovación: Contamos con la asistencia de 34 participantes.
3. Diseñar un Plan de Acción y acompañamiento para la reactivación económica y competitividad de algunos actores del sector turismo en 8 municipios (Puerto Colombia, Tubará, Juan de Acosta, Piojó, Luruaco, Galapa, Baranoa y Usiacurí) frente a la emergencia sanitaria y económica causada por el COVID-19	<p>3.1. Acompañar el fortalecimiento de las capacidades empresariales de actores priorizados.</p> <p>En esta actividad según lo acordado en el comité operativo, y de acuerdo a las tendencias de la reactivación del sector turístico, y de acuerdo a los decretos Nacionales de reapertura gradual de ciertos sectores, como el Decreto 1168 de 25 de agosto de 2020, se priorizaron aquellos municipios que recibirán mayores visitantes en esta época de reactivación.</p> <p>Por eso el contratista informa que en tal sentido se está implementando:</p>

 Atlántico para la Gente	INFORME DE GESTION DEL SUPERVISOR	VERSION	001
		FECHA DE APROBACION	2020-01-02

	<p>El diseño de un Plan de Acción piloto para la reactivación económica y competitividad de 4 actores del sector turismo - organizaciones comunitarias o empresas- en 4 municipios del departamento del Atlántico: Puerto Colombia, Tubará, Juan de Acosta, y Usiacurí mediante el fortalecimiento de capacidades empresariales específicas de los puntos de venta respectivos.</p> <p>Los objetivos específicos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Generar una línea de base a partir de la observación de procesos y condiciones del punto de venta de un (1) actor seleccionado en cada municipio.1 → Diseñar y estructurar el plan de acción para los puntos de venta de los actores priorizados. → Acompañar la implementación del plan de acción para los puntos de venta de los actores priorizados. <p>Este trabajo incluirá: Un Documento que incluya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La Revisión del estado actual: Documento línea de base de procesos y estado de los puntos de venta de los actores priorizados para cada municipio, cuatro (4) en total. 2. Estrategias de negocio: plan de acción e indicadores a implementar desde cada punto de venta de los actores priorizados. 3. Estrategia de comunicación y servicios para cada punto de venta <p>3.3. Estrategia de toma de información y monitorio para el seguimiento del sector turismo, para conocer el estado actual y avances en cuanto al proceso de reactivación</p> <p>El contratista informa que se desarrolló el mes de septiembre se aplicó una encuesta al sector turístico sobre la situación económica en el tiempo de pandemia, 50 empresas dieron respuesta a las preguntas que se realizaron, así:</p> <p>Se indago algunos aspectos:</p> <p>P1. A la pregunta ¿El hotel se encuentra abierto? Respondieron:</p>
--	---

	INFORME DE GESTION DEL SUPERVISOR	VERSION	001
		FECHA DE APROBACION	2020-01-02

	<p>P2. ¿Actualmente el hotel cuenta con los protocolos de bioseguridad exigidos por las autoridades para su funcionamiento?</p> <p>P3. De acuerdo a las exigencias del mercado, ¿Posee alguna certificación para operar? La respuesta fue sí, 31,58% y no el 68,42%, como lo podemos apreciar en la gráfica.</p> <p>P4. ¿A cuáles de estos beneficios ha accedido para impulsar la reactivación económica de su negocio?</p> <p>P5. ¿Ante la coyuntura COVID-19, que decisiones fueron tomadas con respecto a sus empleados?</p> <p>P6. Por el impacto del aislamiento social y restricción del sector, ¿cómo se han visto disminuidas sus ventas en los últimos tres meses</p> <p>P7. De acuerdo a la información de contexto, expectativas de reactivación e información del sector, considera que la situación económica de los hoteles</p> <p>También se midió los indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comparativo Principales Indicadores <p>Este informe estadístico nos muestra el comparativo de ocupación y tarifa promedio acumulado al de enero a septiembre 2020, comparado con 2019. Podemos analizar la afectación en la ocupación debido al COVID-19, a partir del 23 de marzo se declaro cuarentena obligatoria, y el 90,62% de los afiliados cerraron temporalmente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento Mensual de la ocupación • Comportamiento mensual de la tarifa
4. Fomento de la reactivación del turismo mediante una campaña de recordación del destino atlántico enfocada en dos aspectos: reactivación en los prestadores de servicios turísticos de alojamiento y turismo de naturaleza, sol y playa en los municipios del corredor	<p>4.1. <i>Diseño de piezas comunicativas para divulgación semanal (2 días) en redes sociales (Facebook, Instagram y twitter).</i></p> <p>Dentro de esta actividad el contratista informa y entre evidencias de las piezas digitales que se desarrollaron como estrategia de visibilización de la oferta cultura, turística y de naturaleza de nuestro</p>

	INFORME DE GESTION DEL SUPERVISOR	VERSION	001
		FECHA DE APROBACION	2020-01-02

caribe, a través de las siguientes actividades:

departamento, implementamos una estrategia de promoción turística a través del diseño y publicación en redes sociales, teniendo en cuenta que por temas de COVID-19, no se puede hacer promoción presencial.

- Las piezas promueven acciones de promoción turística y también de autocuidado en sitios turístico, dentro de los mensajes enviados por las redes sociales menciona:
- Resulta imposible no hacer una parada en este Parador turístico El sombrero Vueltiao,..
- ¡Recuerda!.. Todos nuestros hoteles afiliados cumplen con todas las normas de #bioseguridad
- Viajemos seguros y tranquilos!
- 😊Atlántico te espera!
- Piensa en tu próximo viaje con tu persona favorita.. ¿a dónde irías?.. Coméntanos!! Les deseamos un Feliz día de Amor y Amistad!
- Somos la puerta de oro y somos protectores de la niñez 👶👦 y la adolescencia 🧑🏻♀️🧑🏻♂️, de tu mano lograremos prevenir la explotación sexual comercial.. ✖ No más abusos!!... #escnna
- VAMOS PA' LA PLAYA!! 😎... Disfruta de un relajante día de playa, con un sol radiante, deportes y turismo!!... No dejes que te lo cuenten ven y vive la experiencia en las playas de Puerto Colombia. @destinobaq @desarrollo_atl
- Un paraíso donde predomina el color verde en sus infinitas tonalidades puede disfrutarlo en la reserva ecológica de Luriza en Usiacurí, Atlántico. Si

	INFORME DE GESTION DEL SUPERVISOR	VERSION	001
		FECHA DE APROBACION	2020-01-02

	<ul style="list-style-type: none"> • Ellos tienen una batalla por nuestra ciudad y por el Atlántico, pero también es responsabilidad de cada uno el autocuidado. #SiQueremosPodemos PROTEGERNOS! ... Gracias a ellos @gobatlantico y @alcaldiabarranquilla por el compromiso con todos! #Dependedeti Que no se te pegue!! • Contamos con el valioso apoyo de la @gobatlantico y @alcaldiabarranquilla por su compromiso en pro del bienestar y la seguridad de los atlanticenses en medio del difícil momento que vivimos. SI SE PUEDE!!! • Vuelve la selección 🇨🇴... Vuelve la alegría! ⚽🎉 ¡Nuestros hoteles Cotelco más unidos que nunca apoyando a nuestra selección COLOMBIA 🇨🇴! !.. Porque ... en Barranquilla me quedó!! <p>4.3. Contribuir con la creación de la herramienta de promoción digital sobre atractivos de Turismo de Naturaleza en el departamento del Atlántico</p> <p>El contratista entrega información detallada y evidencias de las actividades desarrolladas en este aspecto: El clúster de turismo naturaleza del Departamento del Atlántico, se comenzó a implementar la labor de levantamiento de necesidades y de información para desarrollar la estrategia digital. Se propuso en presentación conjunta de la empresa SERVICIOS CONTACTA SAS y de APPALANCA empresa especializada en Marketing Digital, poder desarrollar la siguiente estrategia digital con las recomendaciones de la OMT, las cuales incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar la creación, activación de redes sociales - Elaboración de un sitio web, tipo portal para el Turismo del Atlántico. TurismoAtlantico.com - Creación de un directorio donde se listan TODOS los empresarios del sector de Turismo de Naturaleza. Con la posibilidad de expandirse a otros sectores
--	--

 Atlántico para la Gente	INFORME DE GESTION DEL SUPERVISOR	VERSION	001
		FECHA DE APROBACION	2020-01-02

	<p>Se implemento las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia Marketing Digital • Levantamiento de información para Directorio, Divulgación en Redes y Creación de comunidad • Elaboración del Directorio y pagina Web • Levantamiento de información portal fotografías – contenido • Depuración del Portal – directorio • Lanzamiento de página web <p>4. Producción y edición de 5 capsulas de videos temáticos para propiciar la presencia de oferta de Turismo de Naturaleza y Sol y Playa al interior de Prestadores de Servicios Turístico de Alojamiento del departamento y redes sociales, una vez una el Gobierno Nacional autorice la reapertura del sector.</p> <p>El contratista informa que se viene trabajando en la pre-producción – filmación – musicalización – dirección – edición – colorización y producción de 5 capsulas audiovisuales en 4k en tamaño 1920x1080 para la promoción del turismo en el departamento del atlántico, Para el fortalecimiento de la promoción turística de los diferentes segmentos del departamento, priorizados dentro del proyecto en cuanto a Turismo de naturaleza y sol y playa, los segmentos sobre los cuales trataran las 5 capsulas de video son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Avistamiento de aves 2. Senderismo 3. Turismo Comunitario 4. Eco hoteles 5. Deportes Náuticos
--	--

- Los soportes documentales (en los casos que aplique) del desarrollo de las actividades antes mencionadas son los siguientes: N/A.

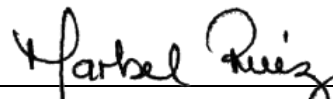
	INFORME DE GESTION DEL SUPERVISOR	VERSION	001
		FECHA DE APROBACION	2020-01-02

WILDER DE LOS REYES LIBREROS, quien actúa en nombre y representación del DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO, en calidad de Supervisor, deja constancia que el contratista ejecuto a cabalidad el objeto del contrato conforme a lo señalado en el Estudio previo y la propuesta presentada, como también la verificación del pago de las Estampillas Departamentales y de la acreditación del pago de seguridad social.

Se firma en Barranquilla, a los 10 días del mes de noviembre de 2020.



FIRMA DEL SUPERVISOR
 Identificación: 72.271.125



FIRMA DEL CONTRATISTA
 Identificación: