ESTUDIO DEL SECTOR	MÍNIMA CUANTÍA
OBJETO	SUMINISTRO DE PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA PARA LA SED ADMINISTRATIVA DEL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE D ABURRÁ Y EL PARQUE METROPOLITANO DE LAS AGUAS
AÑO	2026

ESTRUCTURA ANÁLISIS DEL SECTOR

El Área Metropolitana del Valle de Aburrá, en cumplimiento de lo dispuesto en el Decreto 1082 de 2015 y demás normas vigentes que regulan la Contratación Estatal, adelantará el estudio del sector correspondiente para la estructuración del proceso de mínima cuantía cuyo objeto es el **"SUMINISTRO DE PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA PARA LA SEDE ADMINISTRATIVA DEL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRÁ Y EL PARQUE METROPOLITANO DE LAS AGUAS"**.

El presente estudio tiene como finalidad analizar de manera integral y actualizada el mercado de útiles y papelería de oficina en el territorio metropolitano, con el fin de garantizar que el proceso contractual se gestione bajo principios de eficiencia, economía, transparencia, responsabilidad, libre concurrencia y adecuada gestión del riesgo. En este sentido, se realiza una caracterización del comportamiento del sector manufacturero vinculado, con especial atención en el subsector de papelería, sus condiciones comerciales, variaciones de precios, niveles de disponibilidad y dinámicas de mercado vigentes para el año 2026.

El alcance del estudio comprende un análisis detallado de la oferta y la demanda, teniendo en cuenta su composición, características técnicas, capacidad operativa de los proveedores, condiciones de acceso al mercado y la estructura competitiva del sector. Adicionalmente, se examinan las tendencias recientes en producción y consumo, así como el comportamiento histórico de las compras efectuadas por la entidad, con el propósito de identificar patrones relevantes que permitan mejorar la planeación, eficiencia y pertinencia del proceso contractual.

ASPECTOS GENERALES

El Área Metropolitana del Valle de Aburrá, en su calidad de entidad pública y autoridad administrativa en el territorio metropolitano, debe garantizar la disponibilidad oportuna de los insumos necesarios para el adecuado funcionamiento de sus dependencias y el cumplimiento de sus funciones misionales. Entre estos insumos se encuentran la papelería y los elementos de oficina, indispensables para el desarrollo eficiente de las actividades administrativas, operativas y de soporte institucional. El Área Metropolitana del Valle de Aburrá debe prever y gestionar la adquisición de estos elementos conforme a las necesidades identificadas en su operación diaria y de acuerdo con lo establecido en el Plan Anual de Adquisiciones para la Vigencia 2026.

Atendiendo a lo anterior y con el fin de garantizar la eficiencia en el gasto público, la transparencia en la selección del proveedor y el cumplimiento de los principios que rigen la contratación estatal se hace necesario iniciar el proceso de Mínima Cuantía para la adquisición de los insumos requeridos.
El mercado de papelería y útiles de oficina en el Valle de Aburrá se caracteriza por una oferta

amplia, competencia activa y la presencia de proveedores con diferentes niveles de especialización, lo cual facilita el acceso a insumos esenciales para las actividades administrativas del Área Metropolitana del Valle de Aburrá. Este sector forma parte de la industria manufacturera y del comercio especializado, integrando tanto fabricantes nacionales como distribuidores mayoristas y minoristas que abastecen instituciones públicas, empresas privadas y usuarios finales.

El mercado de suministros de papelería en Colombia presenta transformaciones asociadas a factores tecnológicos, ambientales y comerciales. Entre 2024 y 2026 se identifican diversas tendencias que influyen en la estructura de la oferta y la demanda del sector, especialmente en el segmento institucional y empresarial:

- Una de las tendencias más relevantes es el crecimiento de la demanda de productos elaborados con material reciclado o de origen sostenible, como papel reciclado, cartón biodegradable y tintas ecológicas. Esta tendencia responde a las políticas de sostenibilidad ambiental adoptadas por empresas y entidades públicas, que buscan reducir su huella ambiental y promover prácticas responsables en los procesos de compra.
- La digitalización de los procesos administrativos ha reducido parcialmente el uso de papel en algunas organizaciones; sin embargo, la demanda de papelería continúa siendo significativa debido a la necesidad de soportes físicos para archivo, correspondencia, trámites administrativos y gestión documental. En consecuencia, el mercado no desaparece, sino que se adapta con productos especializados y soluciones híbridas que combinan herramientas físicas y digitales.
- El sector ha experimentado una expansión en los canales de comercialización digital, mediante plataformas de comercio electrónico, catálogos en línea y sistemas de pedido digital para clientes institucionales. Este cambio ha facilitado la comparación de precios, ampliado la cobertura de proveedores y mejorado la eficiencia en la distribución de productos de papelería.
- El mercado colombiano se caracteriza por la presencia de múltiples actores económicos, especialmente micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) dedicadas a la comercialización de útiles de oficina. Esta estructura genera una oferta amplia y competitiva, lo que favorece la pluralidad de oferentes en los procesos de contratación pública y privada.
- A pesar de los cambios tecnológicos, las entidades públicas continúan siendo uno de los principales consumidores de papelería, debido a que estos insumos son necesarios para la gestión administrativa y documental. En los últimos años se han registrado más de 15.000 contratos de adquisición de papelería en el sector público, lo que evidencia la recurrencia de este tipo de compras dentro de la gestión estatal.

El sector de papelería y útiles de oficina en Colombia constituye un rubro importante dentro de las compras públicas. Todas las entidades del Estado requieren, mensual o trimestralmente, insumos básicos como papel bond, carpetas, bolígrafos, sobres y elementos de archivo, entre otros. Entre enero de 2022 y junio de 2025, según cifras del sistema electrónico de compra pública, las entidades realizaron 15.236 procesos de contratación, a través de SECOP I y SECOP II, relacionados con la compra y suministro de papelería y útiles de oficina, bajo la modalidad de mínima cuantía.

El valor total de estas contrataciones fue de $ 334.696.803.751. El producto que más se consume es el papel bond, este representa más de la mitad del gasto en productos de papelería seguido por las carpetas, archivadores y sobres.

PERSPECTIVA LEGAL

El análisis del sector es un elemento esencial en la etapa de planeación de los procesos de contratación pública, en cumplimiento de los principios de planeación, responsabilidad y transparencia establecidos en la Ley 80 de 1993. Este análisis permite a las entidades estatales comprender las condiciones del mercado y garantizar una adecuada gestión en las diferentes modalidades de selección.

De acuerdo con los lineamientos de Colombia Compra Eficiente, la realización de estudios de sector resulta especialmente relevante en procesos de contratación directa, subasta inversa y mínima cuantía, ya que fortalece la eficiencia, la transparencia y la adecuada selección de contratistas.

En este sentido, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá debe cumplir con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.1.4.8 del Decreto 1082 de 2015, el cual establece el deber de las entidades estatales de realizar, durante la etapa de planeación, un análisis del sector desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de riesgos, dejando constancia de dicho análisis en los documentos precontractuales.

Lo anterior se desarrolla dentro del marco normativo aplicable a la contratación estatal, entre el que se destacan la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015, así como las disposiciones del Código de Comercio, el Código Civil y el Estatuto del Consumidor, normas que orientan tanto la actuación de la entidad contratante como la actividad del contratista y la ejecución del contrato.

Este marco jurídico se fundamenta además en los artículos 2 y 209 de la Constitución Política, los cuales establecen los fines del Estado y los principios de la función administrativa, orientados a garantizar una gestión pública eficiente, transparente y encaminada al cumplimiento de los objetivos misionales de la entidad.

PERSPECTIVA ECONÓMICA

La industria papelera le ha apostado con gran fuerza en los últimos años a la sostenibilidad gracias a factores como la tecnificación de los procesos, el uso eficiente de recursos y la generación de impactos positivos en el desarrollo social de las comunidades donde tiene presencia. Algo que no sólo ha hecho del sector uno de los más comprometidos con la protección del ambiente, sino que se ha visto reflejado en un incremento sustancial de la productividad, las exportaciones y el consumo de papel", afirmó Isabel Cristina Riveros, Directora de la Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI.

El sector papelero en Colombia aporta el 4,6% del PIB Industrial nacional, genera más de 9 mil empleos, y exporta a países como Ecuador, Perú y la zona de Centroamérica. A nivel mundial,

la producción de papel y cartón en Colombia representa el 0,3%, y el 6% en América Latina. Mientras que la pulpa es el 0,1%, y el 13% en Latinoamérica.

Los colombianos consumieron 1.650.537 toneladas de papel, manteniendo la tendencia de crecimiento en los últimos años, y que en este último reflejó un aumento del 3% en el consumo.

La base manufacturera de papel y cartón en Colombia mantiene relevancia sectorial (aporte al PIB industrial, empleo y encadenamientos), con tendencias de sostenibilidad (fibra reciclada y bagazo) que favorecen oferta continua y diversificada para el segmento de oficina.

IPC (ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR)

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) en Colombia registró una variación anual de 5,35% en enero de 2026 y 5,29% en febrero de 2026, con una variación mensual de 1,18% y 1,08% respectivamente.

El IPC mide la variación promedio de los precios de los bienes y servicios que consumen los hogares, por lo que su comportamiento incide directamente en sectores como el de papelería y suministros de oficina. El aumento general de precios se refleja en mayores costos de materias primas (papel, cartón, tintas y plásticos), así como en los gastos de transporte, almacenamiento y comercialización de estos productos.

En consecuencia, las variaciones del IPC impactan el valor de mercado de los elementos de papelería, generando ajustes en los precios ofertados por los proveedores. Por ello, el comportamiento del IPC constituye un referente económico importante para la estimación de precios y análisis de mercado en los procesos de contratación pública relacionados con la adquisición de papelería y útiles de oficina.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (febrero)

IPC	Febrero					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	1,14	**1,08**	2,08	**2,27**	5,28	**5,29**

Fuente: DANE, IPC

Importancia del sector dentro de la economía

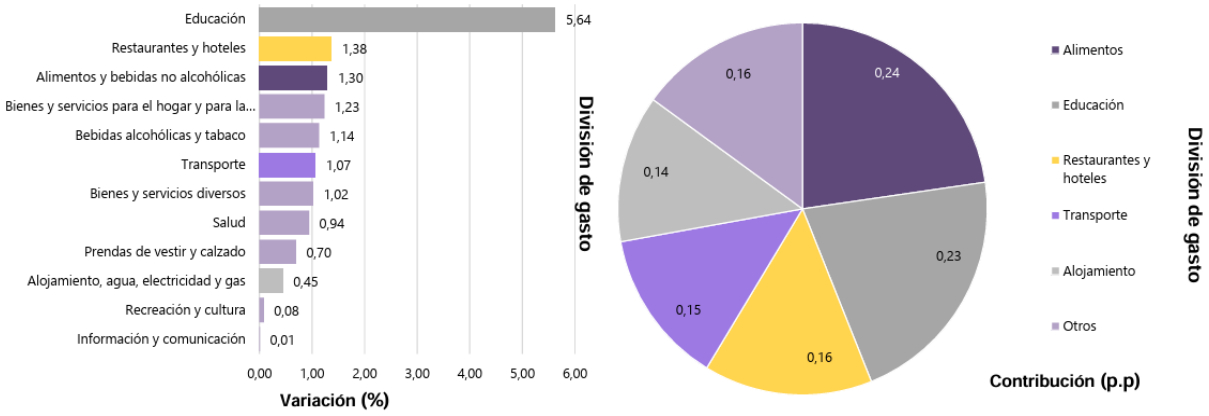
Dentro de esta clasificación, el sector de papelería se relaciona principalmente con las siguientes actividades económicas:

- Comercio de papelería: CIIU 4761 – Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados, actividad que comprende la venta de útiles escolares, artículos de oficina, cuadernos, papel, bolígrafos y demás productos relacionados con papelería.
- Fabricación de productos de papel y cartón: CIIU 1709 – Fabricación de otros artículos de papel y cartón, que incluye la producción de sobres, papel para impresión, carpetas, artículos de correspondencia y otros productos derivados del papel.
  CIIU 1702 – Fabricación de papel y cartón ondulado y fabricación de envases y embalajes de papel o cartón, que comprende la elaboración de cajas, empaques, archivadores y otros productos utilizados en actividades administrativas y comerciales.
- Actividades complementarias del sector: CIIU 1811 – Actividades de impresión, que incluye la impresión de libros, cuadernos, formularios, material educativo y documentos empresariales.

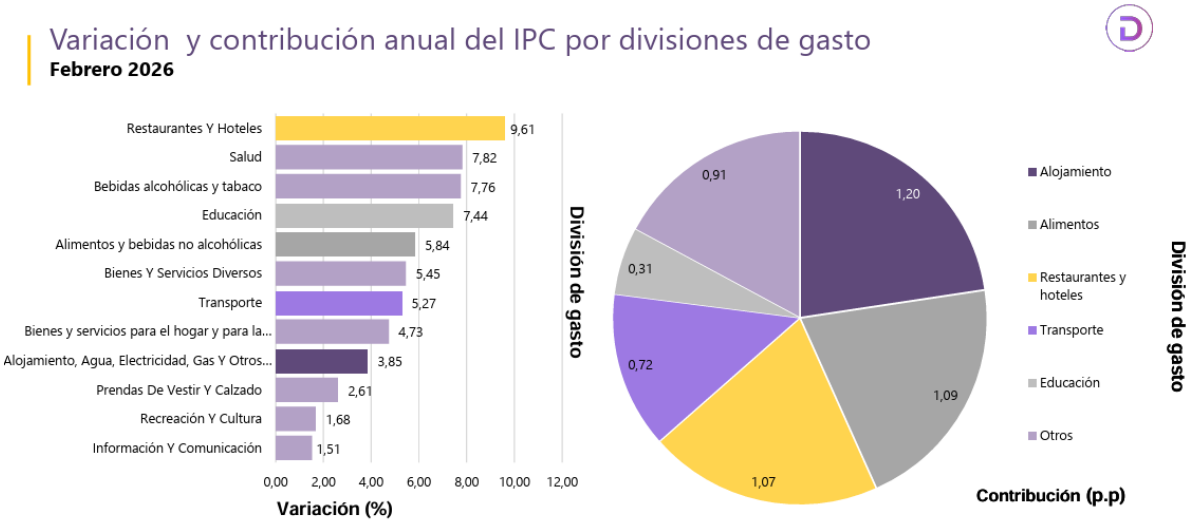
Según las estadísticas sectoriales del DANE, estas actividades se encuentran principalmente dentro de los sectores económicos de:

- Industria manufacturera (producción de papel y cartón).
- Comercio al por mayor y al por menor (distribución y venta de artículos de papelería).
- Servicios de impresión y reproducción de documentos.

Variación y contribución mensual del IPC por divisiones de gasto
Febrero 2026



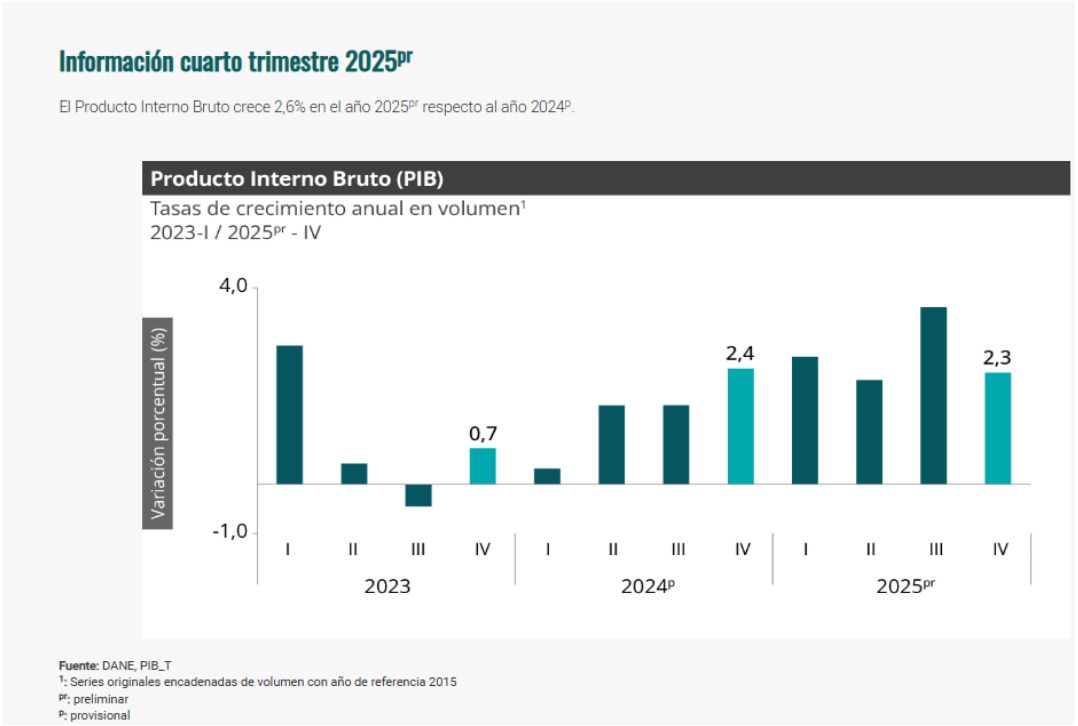
Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.
Fuente: DANE - IPC



Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.
Fuente: DANE - IPC

Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral

Información actualizada el 16 de febrero de 2026



Fuente: DANE, PIB_T
1: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024^{p}. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

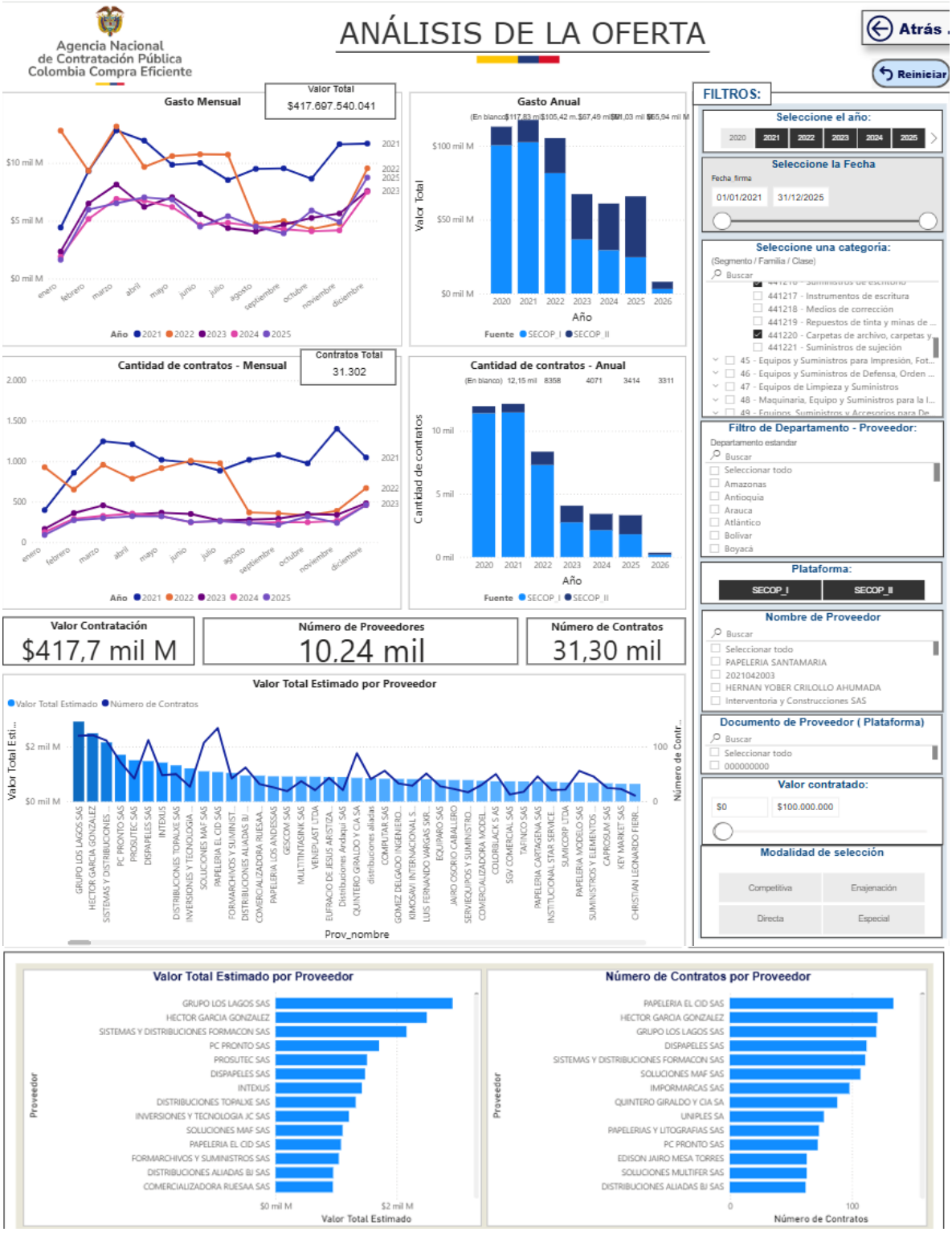
ANÁLISIS DE LA OFERTA

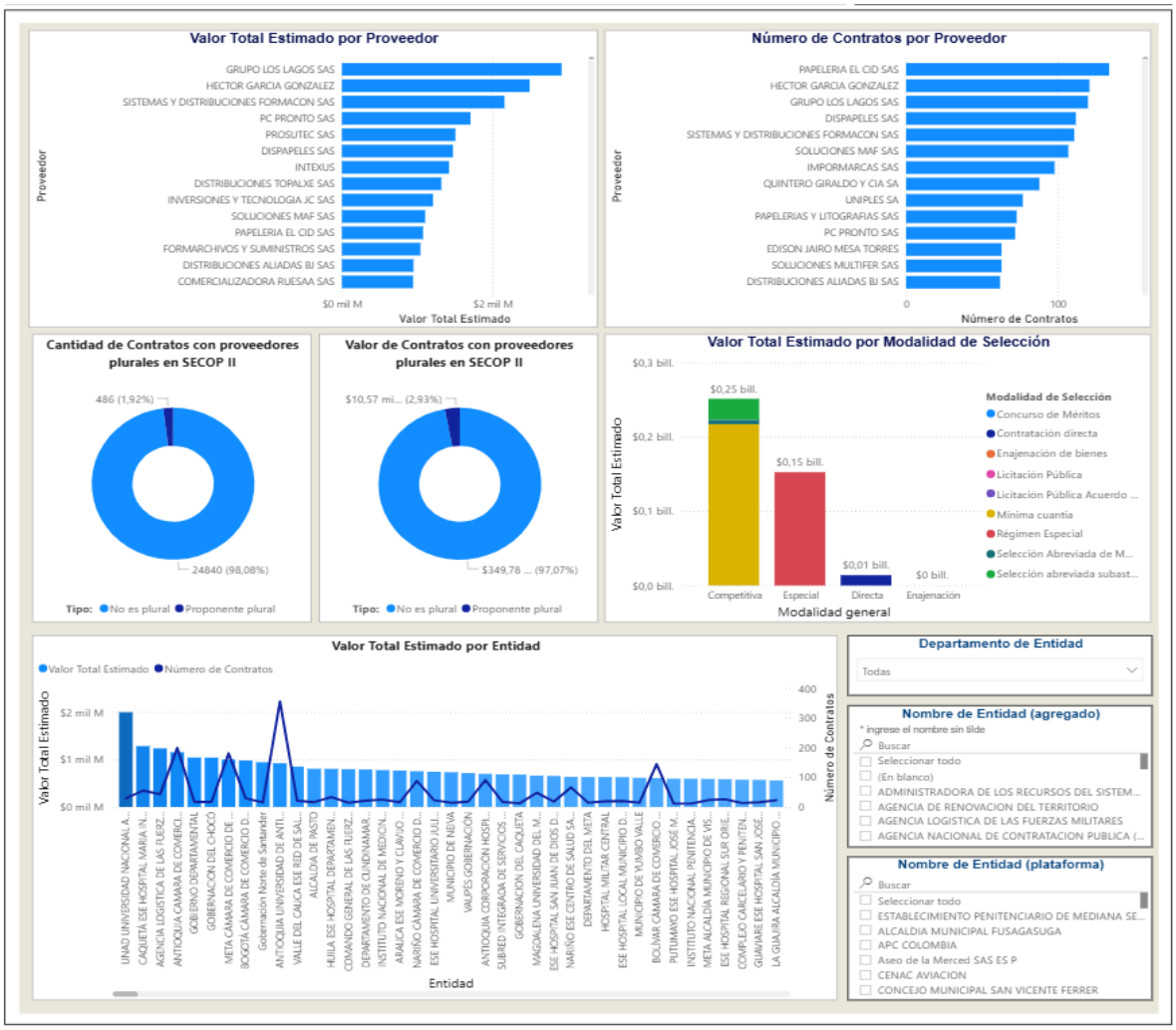
En el análisis de oferta se identificaron proveedores del mercado local y nacional con capacidad técnica, operativa y comercial para suministrar los insumos de papelería requeridos por el Área Metropolitana del Valle de Aburrá. Estos proveedores, constituidos principalmente como personas jurídicas, cuentan con trayectoria, reconocimiento en el sector, amplia variedad de productos y capacidad logística para atender las necesidades del mercado institucional. La identificación de estos oferentes permite evidenciar la existencia de alternativas competitivas en el mercado, lo que contribuye a garantizar procesos de adquisición eficientes y a fortalecer la

adecuada planeación de los requerimientos de insumos para el desarrollo de las actividades administrativas de la Entidad.

El mercado de papelería y útiles de oficina en la región de Antioquia y a nivel nacional presenta una oferta amplia y competitiva, caracterizada principalmente por la participación de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), distribuidores y comercializadores especializados en suministros empresariales e institucionales. Estas empresas cuentan con la capacidad técnica, logística y comercial para atender las necesidades de las entidades públicas, evidenciándose una posible concurrencia plural de oferentes asociados a los códigos UNSPSC 44121500 (Suministros de correo), 44121600 (Suministros de escritorio) y 44122000 (Carpetas de archivo, carpetas y separadores). La oferta del mercado se caracteriza por la disponibilidad de una amplia variedad de productos, marcas y presentaciones, así como por la capacidad de los proveedores para cumplir con los requisitos de calidad y entrega requeridos por las entidades estatales. En este sentido, el proceso contractual podría ser susceptible de limitación a MIPYMES, promoviendo la participación de empresas locales y contribuyendo al fortalecimiento del tejido empresarial, en concordancia con los principios de transparencia, pluralidad de oferentes y selección objetiva que rigen la contratación pública.

Código UNSPSC	**Descripción**	**No. Necesidad PAA 2026**
44121500	Suministros de correo	4786
44121600	Suministros de escritorio	
44122000	Carpetas de archivo, carpetas y separadores	
44121900	Repuestos de tinta y minas de lápices	
44121700	Instrumentos de escritura	
44121800	Medios de corrección	


ANÁLISIS DE LA OFERTA
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$417.697.540.041
Gasto Anual
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
31.302
Cantidad de contratos - Anual
Valor Contratación
$417,7 mil M
Número de Proveedores
10,24 mil
Número de Contratos
31,30 mil
Valor Total Estimado por Proveedor
FILTROS:
Seleccione el año:
Seleccione la Fecha
Seleccione una categoría:
Filtro de Departamento - Proveedor:
Plataforma:
SECOP_I
SECOP_II
Nombre de Proveedor
Documento de Proveedor (Plataforma)
Valor contratado:
$0
$100.000.000
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial
Valor Total Estimado por Proveedor
Número de Contratos por Proveedor
Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2021			2022			2023			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Con
4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	4290	$40.322.119.385	9,65%	2723	$35.674.955.594	8,54%	1363	$24.777.034.452	5,93%	
4411 - Accesorios de oficina y escritorio	1298	$14.545.464.964	3,48%	1056	$13.823.463.255	3,31%	562	$8.415.263.788	2,01%	
4412 - Suministros de oficina	6560	$62.957.858.472	15,07%	4579	$55.921.418.961	13,39%	2146	$34.294.933.726	8,21%	
Total	12148	$117.825.442.821	28,21%	8358	$105.419.837.810	25,24%	4071	$67.487.231.966	16,16%	

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	3	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	ación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	%	1166	$23.140.828.146	5,54%	1089	$24.959.161.635	5,98%	10631	$148.874.099.212	35,64%
4411 - Accesorios de oficina y escritorio	%	442	$7.480.715.896	1,79%	463	$9.510.530.965	2,28%	3821	$53.775.438.868	12,87%
4412 - Suministros de oficina	%	1806	$30.407.142.722	7,28%	1759	$31.466.648.080	7,53%	16850	$215.048.001.961	51,48%
Total	3%	3414	$61.028.686.764	14,61%	3311	$65.936.340.680	15,79%	31302	$417.697.540.041	100,00%

Durante el periodo evaluado entre el 2021 y 2025 el valor total de la contratación asciende aproximadamente a $417,7 mil millones, distribuidos en 31.302 contratos celebrados con alrededor de 10,24 mil proveedores. El análisis del comportamiento anual muestra que los años 2020 y 2021 registran los mayores niveles tanto en valor contratado como en número de

procesos, mientras que a partir del año 2022 se observa una tendencia decreciente, reflejada en la reducción progresiva del gasto y de la cantidad de contratos suscritos. Esta situación podría estar asociada a ajustes en las estrategias de adquisición o procesos de optimización del gasto público.

El análisis por proveedor permite identificar que, aunque existe una participación amplia de oferentes en el mercado, el valor contratado tiende a concentrarse en un grupo reducido de proveedores, lo cual es consistente con la estructura del mercado para este tipo de bienes y servicios. En términos generales, la información analizada permite concluir que existe pluralidad de oferentes y una dinámica contractual activa, elementos que favorecen la competencia dentro del mercado y respaldan la viabilidad de adelantar procesos de selección para la satisfacción de las necesidades de la entidad.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Las entidades públicas requieren de manera permanente la adquisición de elementos de papelería, útiles de oficina y suministros relacionados, los cuales resultan indispensables para el desarrollo de las actividades administrativas y el adecuado funcionamiento institucional. Estos bienes hacen parte de los insumos de consumo recurrente dentro de las organizaciones, por lo que su abastecimiento oportuno garantiza la continuidad de los procesos operativos y de gestión documental.

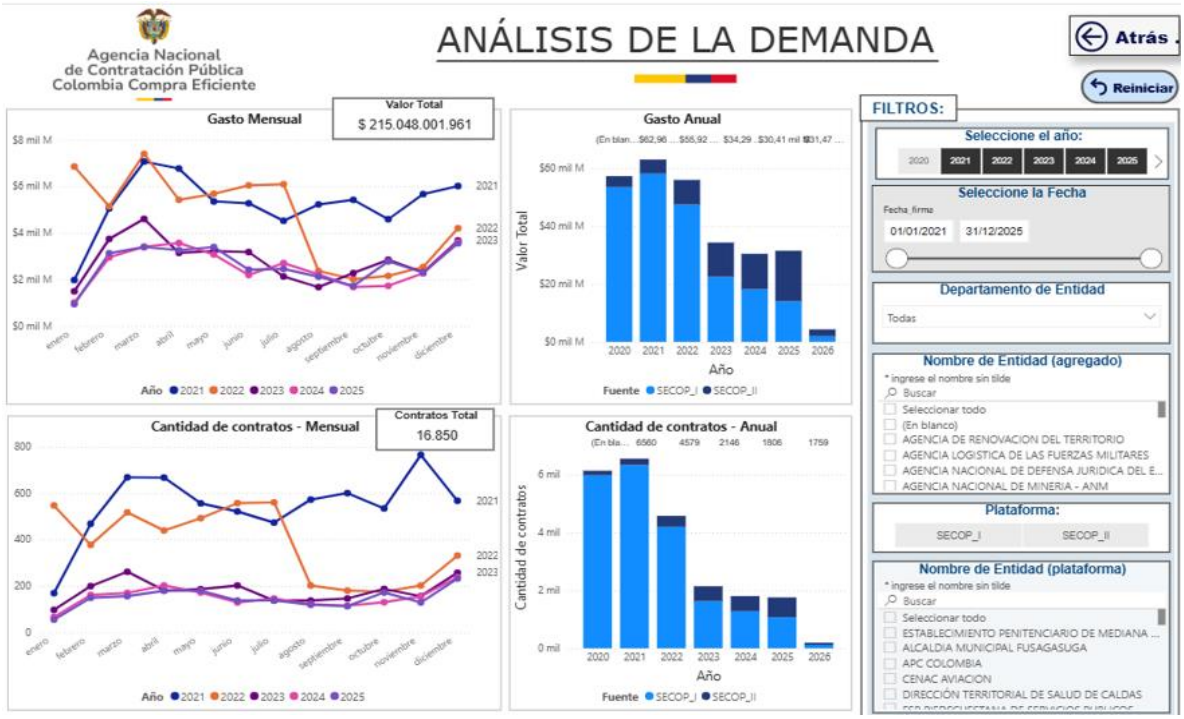
El comportamiento de los precios de los elementos de papelería y útiles de oficina responde principalmente a condiciones del mercado, tales como el volumen de compra, las características y calidad de los productos, así como las condiciones comerciales y logísticas ofrecidas por los proveedores.

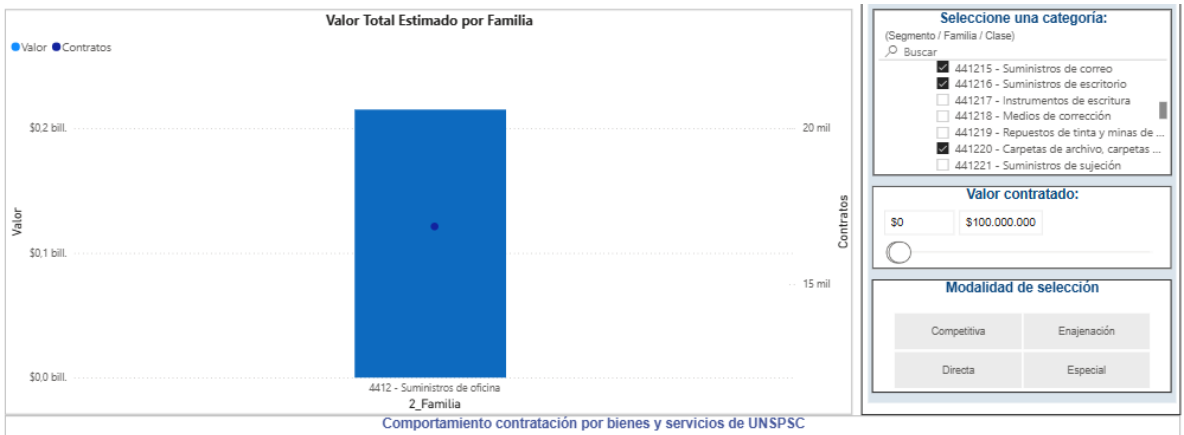
De acuerdo con información del sector productivo, la industria de pulpa, papel y cartón en Colombia mantiene una participación relevante en la economía nacional, aportando cerca del 4,6 % del PIB industrial, además de generar más de 9.000 empleos directos. Asimismo, el consumo de papel en el país supera 1,6 millones de toneladas anuales, lo que evidencia una demanda estable de este tipo de productos en diferentes sectores de la economía.

Desde la perspectiva de la demanda institucional, las entidades estatales constituyen un segmento importante del mercado de papelería, dado que requieren de manera periódica estos insumos para el cumplimiento de sus funciones administrativas y misionales, particularmente en actividades relacionadas con archivo, correspondencia, impresión de documentos y organización de expedientes.

A nivel territorial, en el departamento de Antioquia, la demanda de estos productos se encuentra asociada a la concentración de entidades públicas, instituciones educativas, empresas del sector servicios y organizaciones privadas que requieren permanentemente suministros de oficina para el desarrollo de sus actividades. En particular, en el Valle de Aburrá y en la ciudad de Medellín, la dinámica administrativa, institucional y empresarial genera una demanda constante de productos de papelería y archivo.

Adicionalmente, aunque la implementación de herramientas digitales ha contribuido a la optimización del uso del papel en algunas organizaciones, la demanda de estos insumos continúa siendo significativa debido a la necesidad de soportes físicos para la gestión documental, la trazabilidad de los procesos administrativos y el cumplimiento de requisitos normativos en materia de archivo y correspondencia.



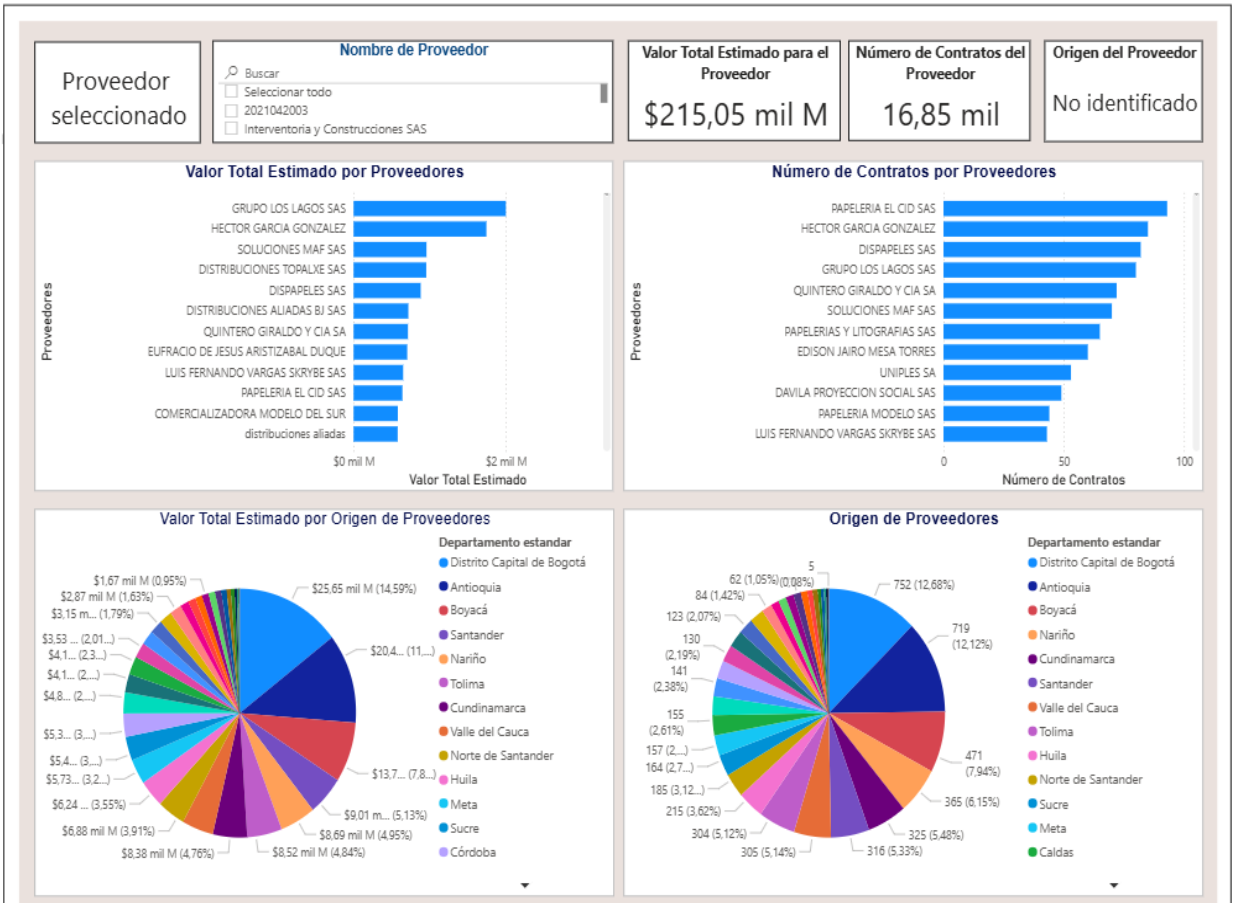


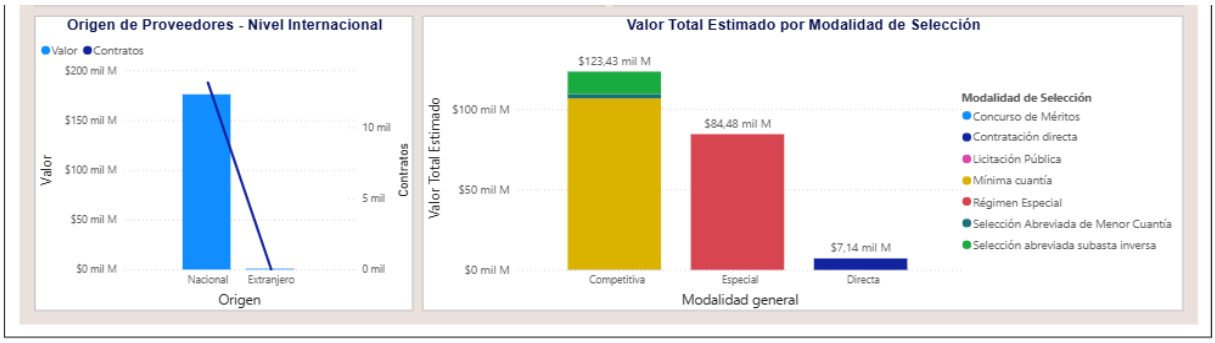
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2021			2022			2023			202	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
4412 - Suministros de oficina	6560	$62.957.858.472	29,28%	4579	$55.921.418.961	26,00%	2146	$34.294.933.726	15,95%	1806	$30.407.14
Total	6560	$62.957.858.472	29,28%	4579	$55.921.418.961	26,00%	2146	$34.294.933.726	15,95%	1806	$30.407.14

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023		2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	or	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4412 - Suministros de oficina	933.726	15,95%	1806	$30.407.142.722	14,14%	1759	$31.466.648.080	14,63%	16850	$215.048.001.961	100,00%
Total	933.726	15,95%	1806	$30.407.142.722	14,14%	1759	$31.466.648.080	14,63%	16850	$215.048.001.961	100,00%





De la información presentada en la demanda de suministros de papelería y oficina, se evidencia que durante el periodo 2021-2025 se registra un valor total aproximado de $215.048 millones, correspondiente a 16.850 contratos celebrados por diferentes entidades públicas. El comportamiento anual muestra que los años 2020 y 2021 concentran los mayores niveles de contratación, tanto en valor como en número de contratos, mientras que a partir de 2022 se observa una disminución progresiva en la demanda, reflejada en la reducción del gasto y de los procesos contractuales, pero se mantiene una contratación constante en los años siguientes, lo

que evidencia que estos bienes continúan siendo insumos recurrentes y necesarios para el funcionamiento administrativo de las entidades.

Al analizar por proveedor muestra que algunos oferentes concentran una mayor participación destacándose empresas como GRUPO LOS LAGOS SAS, HÉCTOR GARCÍA GONZÁLEZ, SOLUCIONES MAF SAS y DISTRIBUCIONES TOPALS SAS, lo que evidencia la presencia de proveedores recurrentes dentro del mercado. En cuanto al origen de los proveedores, se observa una participación predominante de proveedores nacionales, especialmente de departamentos como Bogotá, Antioquia, Boyacá, Santander y Cundinamarca, lo que indica que el mercado de estos bienes cuenta con una oferta amplia a nivel nacional. Finalmente, respecto a las modalidades de selección, se identifica que la mayor proporción del valor contratado se realiza a través de modalidades competitivas, particularmente mediante licitación pública y selección abreviada mediante subasta inversa.

Análisis de Precios

A continuación, se relacionan las solicitudes de cotización enviadas vía correo electrónico a los posibles oferentes los cuales fueron consultados por la plataforma de SECOPII:

- info@papyser.com
- papsaanye@hotmail.com
- ejecutivacomercial3@marion.com.co
- gybcorporativo@gmail.com
- solucionesinteligentes@outlook.com

A pesar del seguimiento realizado a los correos electrónicos mediante contacto telefónico, solo tres posibles oferentes remitieron respuesta a la solicitud de información:

- Distribuidora Dibaby
- GB Soluciones
- MCA Balder S.A.S.

Con base en las tres cotizaciones recibidas, se elaboró el siguiente cuadro comparativo, en el cual se presentan los proveedores consultados y los precios ofertados, con el fin de identificar los valores actuales del mercado. Se anexa el cuadro comparativo detallado.

Promedio Cotizaciones Recibidas

PROMEDIO							
ITEM	**UNIDAD DE MEDIDA**	**DESCRIPCIÓN**	**CANT**	**VALOR INDIVIDUAL PROMEDIO ANTES DE IVA**	**VALOR PROMEDIO ANTES DE IVA**	**IVA**	**VALOR PROMEDIO IVA INCLUIDO**
1	UND	BANDA DE CAUCHO POR LIBRA, CAUCHO NATURAL DE ALTA DENSIDAD, ALTA RESISTENCIA A LA TENSIÓN; NO DEBEN DEJAR RESIDUOS ACEITOSIS NI PEGAJOSOS REFERENCIA 33 (9 CM APROXIMADAMENTE).	25	$ 12.517	$ 312.925	$ 59.456	$ 372.381
2	UND	BORRADOR PARA TABLERO ELABORADO CON FELPA SINTÉTICA, FIELTRO O PAÑO CHALET, LA BASE DEBE SER EN MADERA.	20	$ 2.503	$ 50.060	$ 9.511	$ 59.571
3	UND	CAJA PARA ARCHIVO NRO12 MEDIDA DE 25X20X39 CM; X200	1000	$ 9.617	$ 9.617.000	$ 1.827.230	$ 11.444.230
4	UND	CARPETA CARTÓN VERDE FLUORESCENTE IVORY 305 GRS, JUEGO DE DOS TAPAS MEDIDA 24,5 CM DE ANCHO X 36 CM DE ALTO CON PESTAÑA VERTICAL DE 2,5 CM, IMPRESAS A 1 X 0 TINTAS (COLOR NEGRO), REF: EXPEDIENTE ARCHIVO EXPEDIENTE AMBIENTAL	5000	$ 6.533	$ 32.665.000	$ 6.206.350	$ 38.871.350
5	UND	CARPETA CARTÓN CAFÉ CHIP 0,48 JUEGO DE DOS TAPAS, MEDIDA: 25,5 CM ANCHO X 35 CM DE ALTO, IMPRESAS A 1 X 0 TINTAS (COLOR NEGRO) - REF: SERIE - SUBSERIE	3000	$ 6.650	$ 19.950.000	$ 3.790.500	$ 23.740.500
6	UND	TARJETA HID PROXIMIDAD - ISOPROX II - TIPO ISO - NUMERADA	100	$ 54.000	$ 5.400.000	$ 1.026.000	$ 6.426.000
7	UND	PAPEL OFICIO EN BOND DE 72 GRS ECOLÓGICO RESMA DE 500 HOJAS	40	$ 20.400	$ 816.000	$ 155.040	$ 971.040
8	UND	CARPETA PLÁSTICA TAMAÑO OFICIO CON CIERRE PLÁSTICO (ZIPPER)	40	$ 4.350	$ 174.000	$ 33.060	$ 207.060
9	UND	TABLAS DE APOYO PLÁSTICAS TAMAÑO OFICIO; MATERIAL EN POLIPROPILENO DE ALTA DENSIDAD O PVC O PVC RÍGIDO DE ALTO IMPACTO, CON CLIP METÁLICO DE ALTA PRESIÓN CON RESORTE REFORZADO Y ACABADO NIQUELADO (ANTIOXIDANTE).	30	$ 6.033	$ 180.990	$ 34.388	$ 215.378
10	UND	TAJALAPIZ ELÉCTRICO CON SISTEMA DE PARADA AUTOMÁTICA(AUTO-STOP) AL FINALIZAR EL TAJADO, PARA USO DE LÁPICES DE MADERA (GRAFITO Y COLOR), CON SISTEMA DE CORTE CON CUCHILLAS HELICOIDALES DE ACERO ENDURECIDO DE ALTA RESISTENCIA, CON CONTENEDOR DE VIRUTA DE BUENA CAPACIDAD, CON BASE ANTIDESLIZANTE.	5	$ 115.167	$ 575.835	$ 109.409	$ 685.244
11	UND	PAPEL PERIÓDICO PLIEGO (70 X100 CM), GRAMAJE 52 GRS, COLOR BLANCO HUESO O GRISÁCEO, SUPERFICIE LISA APTA PARA ESCRITURA CON MARCADOR, LÁPIZ Y PINTURA.	100	$ 433	$ 43.300	$ 0	$ 43.300
TOTAL				**$ 238.203**	**$ 69.785.110**	**$ 13.250.944**	**$ 83.036.054**

Históricos de Contrataciones del Área Metropolitana del Valle de Aburrá

SUMINISTRO DE PAPELERIA Y ÚTILES DE OFICINA PARA LA SEDE ADMINISTRATIVA DEL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRÁ				
Año	**No. de Contrato**	**Valor Contrato**	**Modalidad de Contratación**	**Nombre del Contratista**
2021	750	$ 49.122.160	Contrato de Mínima Cuantía	TAFINCO SAS
2022	219	$ 85.965.120	Selección abreviada	DIOMER ARISTIZABAL DUQUE
2023	358	$ 149.265.865	Selección abreviada	DIOMER ARISTIZABAL DUQUE
2024	276	$ 75.111.632	Selección abreviada	DIOMER ARISTIZABAL DUQUE
2025	322	$ 187.010.720	Selección abreviada	DIOMER ARISTIZABAL DUQUE

PRESUPUESTO OFICIAL DEL PROCESO: Para el presente proceso de selección se tiene un Presupuesto Oficial hasta de: **OCHENTA Y TRES MILLONES TREINTA Y SEIS MIL CINCUENTA Y CUATRO PESOS M.L. ($83.036.054) INCLUIDO IVA**, lo cual equivale a 47,42 SMMLV certificados para el año en curso.

El valor del Presupuesto Oficial – POE, es el Tope Máximo para la oferta.

Con los recursos apropiados por EL ÁREA, se costearán única y exclusivamente los ítems contemplados en el Presupuesto Oficial, cuyo detalle y valoración se anexa y es parte integral del presente proceso y como tal comprende todos los costos que puedan generarse para la ejecución del objeto del contrato.

A continuación, se presenta el resumen consolidado del Presupuesto Oficial, así:

POE CONSOLIDADO MAXIMOS A OFERTAR	**POE ANTES DE IVA**	**POE INCLUIDO IVA**
	$ 69.785.110	$ 83.036.054

Por lo tanto, el proponente debe tener en cuenta, que el valor de su ofrecimiento debe ser superior a cero pesos ($0) y no puede ser superior al Presupuesto Oficial antes de IVA establecido en **SESENTA Y NUEVE MILLONES SETECIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL CIENTO DIEZ PESOS M.L. ($69.785.110)**, ni puede exceder el Presupuesto Oficial incluido IVA establecido **en OCHENTA Y TRES MILLONES TREINTA Y SEIS MIL CINCUENTA Y CUATRO PESOS M.L. ($83.036.054**).

El Área Metropolitana del Valle de Aburrá, con el propósito de contratar el **"Suministro de papelería y útiles de oficina para la Sede Administrativa del Área Metropolitana del Valle de Aburrá y el Parque Metropolitano de las Aguas"**, y considerando que se trata de bienes de características técnicas uniformes y de común utilización, adelantó la verificación

correspondiente en la Tienda Virtual del Estado Colombiano, a fin de establecer la existencia de un Acuerdo Marco de Precios aplicable al objeto contractual.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 3, numerales 2, 7 y 10 del Decreto Ley 4170 de 2011, así como en el Decreto 310 de 2021 y el artículo 2.2.1.1.1.3.1 del Decreto 1082 de 2015, la Entidad realizó una búsqueda exhaustiva en la plataforma de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, con el fin de identificar Instrumentos de Agregación de Demanda vigentes que cubrieran integralmente el suministro requerido.

Como resultado del análisis efectuado a los catálogos y condiciones de los instrumentos disponibles, se concluyó que no existe un Acuerdo Marco de Precios vigente que atienda de manera integral, oportuna y eficiente las necesidades específicas de la Entidad, toda vez que la oferta publicada no consolida la totalidad de los ítems requeridos ni garantiza condiciones logísticas que aseguren la adecuada operación de las sedes.

En observancia del Principio de Planeación y ante la inexistencia de un instrumento de agregación de demanda aplicable, y considerando que el presupuesto estimado para la presente vigencia se encuentra dentro de los límites establecidos para la modalidad de Mínima Cuantía, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá procederá a adelantar el proceso de selección mediante invitación pública, garantizando la aplicación del principio de selección objetiva, con fundamento en el menor precio y el cumplimiento de las especificaciones técnicas establecidas.

Consulta De Acuerdo Marco De Precios TVE

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 3 del Decreto Ley 4170 de 2011, que asigna a Colombia Compra Eficiente la función de diseñar, organizar y difundir los instrumentos de agregación de demanda, y en atención al artículo 2.2.1.1.1.3.1 del Decreto 1082 de 2015, la Entidad llevó a cabo la verificación correspondiente en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC), con el propósito de identificar si existe un Acuerdo Marco de Precios aplicable para el suministro de papelería y útiles de oficina.

Durante esta consulta se revisaron los Acuerdos Marco actualmente publicados en la Tienda Virtual, los cuales abarcan categorías como conectividad, adquisición de equipos de cómputo, servicios de impresión, combustibles, uniformes, maquinaria y otros instrumentos de agregación de demanda. No obstante, dentro del listado de acuerdos vigentes no se encuentra disponible un Acuerdo Marco para papelería y útiles de oficina, a pesar de que históricamente existió el Acuerdo “Papelería II”.

Dado lo anterior, y conforme al artículo 2.2.1.2.1.2.7 del Decreto 1082 de 2015, se concluye que no existe un Acuerdo Marco vigente que permita atender la necesidad identificada, por lo cual no existe obligatoriedad de realizar la adquisición a través de este instrumento. La ausencia de un Acuerdo Marco vigente habilita a la Entidad para adelantar la contratación mediante otra modalidad, conforme a la normativa aplicable. En consecuencia, se procedió a verificar el valor estimado del

proceso, determinándose que no supera el diez por ciento (10%) de la mínima cuantía institucional, de acuerdo con la apropiación presupuestal asignada.

Esta verificación habilita la utilización de la modalidad de Selección de Mínima Cuantía, en virtud de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.1.1.2 del Decreto 1082 de 2015, el cual establece que los contratos cuyo valor sea igual o inferior a la mínima cuantía deben adelantarse bajo dicha modalidad.

PERSPECTIVA TÉCNICA

Las especificaciones técnicas para realizar se encuentran claramente definidas en el estudio previo acorde con los requerimientos establecidos por la entidad.

A continuación, se evidencia la lista de los suministros de elementos de papelería requerida:

ITEM	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	UND	BANDA DE CAUCHO POR LIBRA, CAUCHO NATURAL DE ALTA DENSIDAD, ALTA RESISTENCIA A LA TENSIÓN; NO DEBEN DEJAR RESIDUOS ACEITOSIS NI PEGAJOSOS REFERENCIA 33 (9 CM APROXIMADAMENTE).	25
2	UND	BORRADOR PARA TABLERO ELABORADO CON FELPA SINTÉTICA, FIELTRO O PAÑO CHALET, LA BASE DEBE SER EN MADERA.	20
3	UND	CAJA PARA ARCHIVO NRO12 MEDIDA DE 25X20X39 CM; X200	1000
4	UND	CARPETA CARTÓN VERDE FLUORESCENTE IVORY 305 GRS, JUEGO DE DOS TAPAS MEDIDA 24,5 CM DE ANCHO X 36 CM DE ALTO CON PESTAÑA VERTICAL DE 2,5 CM, IMPRESAS A 1 X 0 TINTAS (COLOR NEGRO), REF: EXPEDIENTE ARCHIVO EXPEDIENTE AMBIENTAL	5000
5	UND	CARPETA CARTÓN CAFÉ CHIP 0,48 JUEGO DE DOS TAPAS, MEDIDA: 25,5 CM ANCHO X 35 CM DE ALTO, IMPRESAS A 1 X 0 TINTAS (COLOR NEGRO) - REF: SERIE - SUBSERIE	3000
6	UND	TARJETA HID PROXIMIDAD - ISOPROX II - TIPO ISO - NUMERADA	100
7	UND	PAPEL OFICIO EN BOND DE 72 GRS ECOLÓGICO RESMA DE 500 HOJAS	40
8	UND	CARPETA PLÁSTICA TAMAÑO OFICIO CON CIERRE PLÁSTICO (ZIPPER)	40
9	UND	TABLAS DE APOYO PLÁSTICAS TAMAÑO OFICIO; MATERIAL EN POLIPROPILENO DE ALTA DENSIDAD O PVC o PVC RÍGIDO DE ALTO IMPACTO, CON CLIP METÁLICO DE ALTA PRESIÓN CON RESORTE REFORZADO Y ACABADO NIQUELADO (ANTIOXIDANTE).	30
10	UND	TAJALAPIZ ELÉCTRICO CON SISTEMA DE PARADA AUTOMÁTICA (AUTO-STOP) AL FINALIZAR EL TAJADO, PARA USO DE LÁPICES DE MADERA (GRAFITO Y COLOR), CON SISTEMA DE CORTE CON CUCHILLAS HELICOIDALES DE ACERO ENDURECIDO DE ALTA RESISTENCIA, CON CONTENEDOR DE VIRUTA DE BUENA CAPACIDAD, CON BASE ANTIDESLIZANTE.	5
11	UND	PAPEL PERIÓDICO PLIEGO (70 X100 CM), GRAMAJE 52 GRS, COLOR BLANCO HUESO O GRISÁCEO, SUPERFICIE LISA APTA PARA ESCRITURA CON MARCADOR, LÁPIZ Y PINTURA.	100

PERSPECTIVA DEL RIESGO CONTRACTUAL

En el marco de la planeación contractual, se realiza la identificación y análisis de los posibles riesgos que podrían incidir en la adecuada ejecución del contrato, con el propósito de anticipar situaciones que puedan afectar el cumplimiento del objeto contractual y establecer mecanismos de prevención o mitigación.

En la contratación estatal debe preservarse el equilibrio económico del contrato, entendido como la equivalencia entre los derechos y obligaciones surgidos al momento de presentar la oferta y suscribir el contrato. En caso de que esta equivalencia se vea afectada por circunstancias no imputables a la parte perjudicada, deberán adoptarse oportunamente las medidas necesarias para su restablecimiento, de conformidad con los principios que rigen la contratación pública.

Para efectos del presente análisis, se identifican los siguientes tipos de riesgos que podrían incidir en el desarrollo del contrato:

- Riesgos económicos: Asociados a las dinámicas del mercado, tales como variaciones en los precios de los insumos, fluctuaciones en la oferta y demanda, desabastecimiento o incrementos inesperados en los costos de producción, transporte o comercialización de los bienes requeridos.
- Riesgos sociales o políticos: Derivados de posibles cambios en las condiciones políticas, sociales o en las políticas públicas que puedan tener incidencia en la ejecución del contrato o en las condiciones del mercado.
- Riesgos operacionales: Relacionados con aspectos logísticos y operativos propios de la ejecución contractual, tales como retrasos en la entrega de los bienes, dificultades en la cadena de suministro o situaciones que generen ajustes en los plazos inicialmente establecidos.
- Riesgos financieros: Vinculados a eventuales variaciones en las condiciones financieras, disponibilidad de recursos o situaciones de liquidez que puedan afectar el normal desarrollo de las obligaciones contractuales.
- Riesgos regulatorios: Asociados a modificaciones en el marco normativo o regulatorio que, siendo previsibles, puedan incidir en las condiciones de ejecución del contrato o en su equilibrio económico.
- Riesgos de la naturaleza: Corresponden a eventos derivados de fenómenos naturales que, aun cuando en algunos casos puedan ser previsibles por su recurrencia, se encuentran fuera del control de las partes y pueden afectar la ejecución del contrato.
- Riesgos ambientales: Relacionados con el cumplimiento de disposiciones ambientales, requisitos regulatorios o condiciones ecológicas que puedan incidir en el desarrollo de las actividades contractuales.
- Riesgos de salubridad: Asociados a emergencias sanitarias, epidemias o pandemias que puedan generar restricciones operativas o la implementación de medidas de bioseguridad necesarias para garantizar condiciones seguras durante la ejecución del contrato.
- Riesgos tecnológicos: Relacionados con posibles fallas en los sistemas de información, interrupciones en servicios tecnológicos o telecomunicaciones, así como la necesidad de adaptación a nuevos desarrollos o estándares tecnológicos.

Finalmente, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, en el marco de la elaboración de los estudios previos, evaluará la procedencia de las excepciones al otorgamiento de mecanismos de cobertura del riesgo, de conformidad con lo establecido en el Decreto 1082 de 2015, determinando la pertinencia de exigir o no garantías dentro del proceso contractual, decisión que deberá quedar debidamente sustentada en los documentos precontractuales correspondientes.

CONCLUSIONES:

- La industria papelera en Colombia es un sector estratégico para la economía nacional, que además de aportar al crecimiento del PIB industrial, el empleo y las exportaciones, ha fortalecido su competitividad mediante prácticas sostenibles y el uso eficiente de recursos, lo que garantiza una oferta constante y diversificada para el mercado.

- El análisis del mercado evidencia que existe una oferta amplia y competitiva de proveedores con capacidad técnica, operativa y logística para suministrar los insumos de papelería.

- La participación predominante de MIPYMES y distribuidores especializados favorece la pluralidad de oferentes y permite adelantar procesos de contratación eficientes, garantizando el abastecimiento oportuno y el cumplimiento de los principios de transparencia, selección objetiva y fortalecimiento del tejido empresarial.

FUENTES -CIBERGRAFÍA

- *Sector papelero en Colombia aumentó su producción*
- *DANE - IPC información técnica*
- *https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf*
- *https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica*
- *www.andi.com.co/Uploads/B-Diciembre_636854709564079988.pdf*
- *https://www.colombiacompra.gov.co/archivos/27255?utm_source*
- *https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica*
- *https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico*

Proyecta: Miryam Fanory Guarín Martínez- Técnico Operativo - Equipo de Bienes y Servicios
Revisa: Margarita Rosa Castrillón - Líder de Programa de Equipo de Bienes y Servicios.