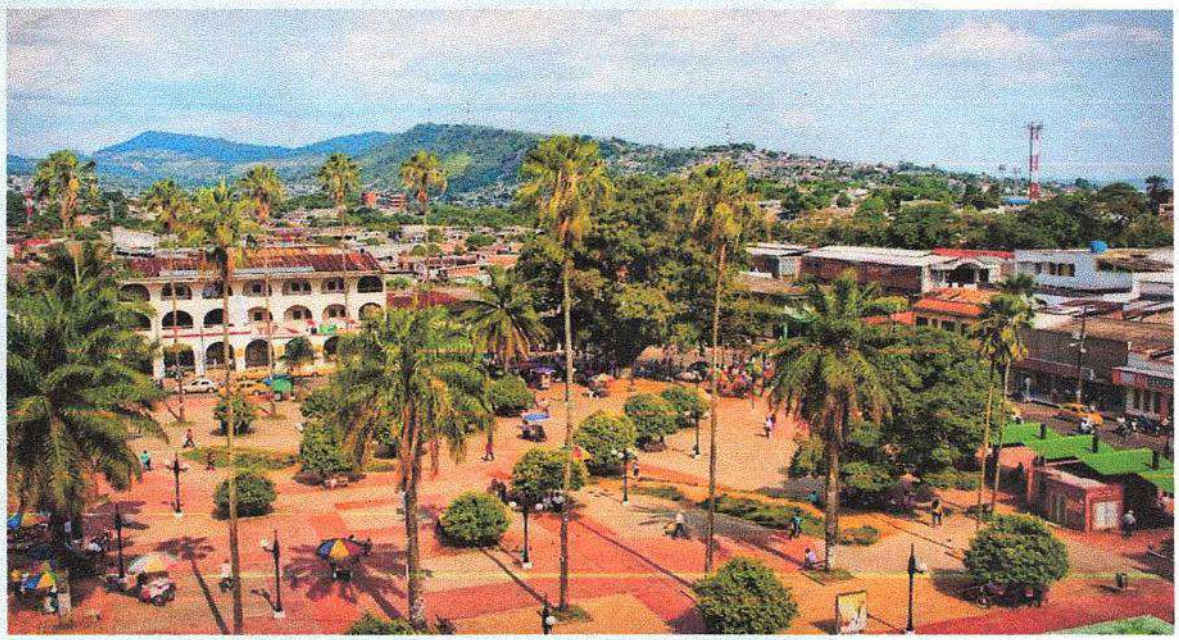
PLAN DE TRABAJO



CONTRATO DE CONSULTORIA N° 20260001

OBJETO: "DISEÑO, FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL MUNICIPIO DE FLORENCIA - CAQUETÁ, INCLUYENDO EL ESTUDIO TÉCNICO, ADMINISTRATIVO, LOGÍSTICO Y FINANCIERO PARA EL PROCESO DE CREACIÓN DE UNA ESTACIÓN DE CLASIFICACIÓN Y APROVECHAMIENTO - ECA."

Abril 14 de 2026

Dirección: Calle 13 N° 12 - 18 Barrio El Centro
Teléfonos: 3203370117
E-mail: corpoamorcaqueta@gmail.com – coordinacioncorpoamor2020@gmail.com

Contenido

PLAN DE TRABAJO 1

INTRODUCCIÓN 1

CONTEXTO SOCIAL 2

OBJETIVO 3

1. METODOLOGÍA DE TRABAJO 3

1.1. Elaborar Diagnóstico, evaluación de alternativas y propuesta de ECA Municipal (Estudios y diseños de la Estación de Clasificación y Aprovechamiento ECA, con localización, planimetría y especificaciones de capacidad.) Elaborar Diagnóstico, evaluación de alternativas y propuesta de ECA Municipal 3

1.2. Desarrollar un ejercicio piloto de aprovechamiento de residuos sólidos en el área comercial del Centro de la ciudad de Florencia. 6

2. SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE RESIDUOS SÓLIDOS PGIRS 7

2.3. Implementar un programa de Marketing digital orientado a la Gestión Integral de Residuos Sólidos. (Diseño de las herramientas audiovisuales, pedagógicas y logísticas para la promoción y divulgación en medios digitales y físicos de educación ambiental para el reciclaje en la fuente, en el área urbana y rural) 7

2.1.1. Población Objeto 7

- Estrategia de contenido y canales 9

Dirección: Calle 13 N° 12 - 18 Barrio El Centro
Teléfonos: 3203370117
E-mail: corpoamorcaqueta@gmail.com – coordinacioncorpoamor2020@gmail.com

Fases de la estrategia 12

2.2. Implementar un Programa de Educación ambiental con participación ciudadana urbana y centros poblados rurales 15

Objetivo General 16

Actividades y Detalle de Contenido 16

2.2.5. Implementar estrategia piloto mediante campañas puerta a puerta en un barrio urbano 18

2.2.6. Talleres en Centros Poblados Rurales 18

2.2.8. Diseñar, desarrollar y evaluar un ejercicio piloto de aprovechamiento de residuos sólidos en el área comercial del centro de Florencia 19

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 20

INTRODUCCIÓN

El proyecto "DISEÑO, FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL MUNICIPIO DE FLORENCIA - CAQUETÁ, INCLUYENDO EL ESTUDIO TÉCNICO, ADMINISTRATIVO, LOGÍSTICO Y FINANCIERO PARA EL PROCESO DE CREACIÓN DE UNA ESTACIÓN DE CLASIFICACIÓN Y APROVECHAMIENTO - ECA." surge como una respuesta a la creciente necesidad de abordar de manera efectiva la gestión de residuos sólidos en nuestra comunidad. En un contexto donde la sostenibilidad y la protección del medio ambiente son fundamentales, este proyecto se propone diseñar e implementar una estrategia integral que combine la educación ambiental participativa con insumos técnicos, económicos y sociales.

A través de esta iniciativa, se busca evaluar la viabilidad de establecer una ECA municipal que no solo facilite el reciclaje y la reducción de residuos, sino que también promueva un modelo de economía circular en Florencia, Caquetá. De manera que la educación ambiental es un pilar esencial que busca un cambio de hábitos, con el que el comerciante o el habitante de Florencia entienda que el residuo no es "basura" y llegue a reconocerlo como un **recurso con valor económico** que puede reincorporarse al ciclo productivo: llegando a habituar en su diario vivir la separación de residuos.

Las acciones coordinadas se llevarán a cabo en diversas áreas del municipio, incluyendo zonas urbanas (residenciales y comerciales) y rurales, con un enfoque particular en el aprovechamiento de residuos reciclables y orgánicos. El objetivo final es significativo: disminuir la cantidad de residuos que se envían al relleno sanitario a partir de la cultura ambiental resultante del cambio de conciencia de los habitantes de Florencia. Este plan de trabajo delineará las estrategias y actividades necesarias para alcanzar estos objetivos, contribuyendo así al bienestar de nuestra comunidad y al cuidado de la naturaleza.

CONTEXTO SOCIAL

El municipio de Florencia, Caquetá, como principal centro urbano de la región amazónica, concentra una dinámica social caracterizada por la diversidad poblacional, el crecimiento urbano acelerado y la coexistencia de sectores urbanos, rurales y comerciales con diferentes niveles de acceso a servicios y educación ambiental. En este contexto, la gestión de residuos sólidos no solo representa un desafío técnico y ambiental, sino también un reto social y cultural. Actualmente, gran parte de la población no ha incorporado prácticas adecuadas de separación en la fuente, lo que evidencia una baja cultura ambiental. El residuo continúa siendo percibido como "basura" y no como un recurso aprovechable, lo cual dificulta la implementación de estrategias sostenibles.

Adicionalmente, se identifican debilidades en la articulación entre la institucionalidad, la comunidad y los actores clave del sistema de reciclaje, especialmente con las organizaciones de recicladores de oficio, que están legalmente constituidos en el municipio, presentan oportunidades de fortalecimiento en términos técnicos, operativos y de capacidad que no les permite ampliar su cobertura e impacto que se sostenga en el tiempo, resaltando un bajo reconocimiento social y limitadas oportunidades de fortalecimiento organizativo. Esta situación no solo afecta su calidad de vida, sino que también limita el potencial del municipio para avanzar hacia un modelo eficiente de aprovechamiento de residuos.

En el ámbito comunitario, tanto en zonas urbanas como rurales, persisten prácticas inadecuadas como la disposición incorrecta de residuos, la quema a cielo abierto y el vertimiento en fuentes hídricas, lo que genera impactos negativos en la salud pública, el ambiente y la calidad de vida de la población. Estas problemáticas se ven acentuadas por factores como la falta de información, la escasa continuidad en procesos educativos y la débil participación ciudadana en iniciativas ambientales.

Por otra parte, el sector comercial, especialmente en el centro de la ciudad, representa una fuente significativa de generación de residuos aprovechables, pero carece de esquemas organizados de separación y entrega diferenciada, lo que reduce las oportunidades de recuperación de materiales reciclables y/o aprovechables.

En este escenario, el componente social del proyecto cobra especial relevancia, al plantear estrategias de educación ambiental participativa, sensibilización comunitaria y fortalecimiento del tejido social, orientadas a generar cambios de comportamiento, promover la corresponsabilidad ciudadana y dignificar el rol de las organizaciones de recicladores de oficio como actores fundamentales en la gestión integral de residuos sólidos.

De esta manera, el proyecto no solo busca mejorar los indicadores ambientales, sino también contribuir a la transformación social del territorio, fomentando una cultura ambiental sostenible, inclusiva y acorde con las dinámicas propias de una ciudad amazónica como Florencia.

OBJETIVO

"El alcance del objeto contractual comprende el desarrollo de una consultoría especializada de carácter técnico, metodológico y estratégico, orientada a la planeación, diseño y estructuración de una Estación de Clasificación y Aprovechamiento – ECA, como eje articulador de un programa integral de educación ambiental y gestión de residuos sólidos en el municipio de Florencia, Caquetá".

ALCANCE

Para tal fin, el consultor adelantará la elaboración de diagnósticos y caracterizaciones de residuos sólidos, estudios de factibilidad, análisis normativos y diseños preliminares, que permitan determinar la viabilidad técnica, social, ambiental y financiera de la ECA, así como su articulación con el PGIRS municipal. De manera complementaria, la consultoría comprenderá la formulación y diseño de estrategias pedagógicas y programas de educación ambiental, dirigidos a sectores urbanos, rurales y comerciales, orientados al fortalecimiento de la cultura ciudadana de separación en la fuente y la corresponsabilidad comunitaria, incluyendo las organizaciones de recicladores de oficio, conforme al marco normativo vigente.

1. METODOLOGÍA DE TRABAJO

PRODUCTO 1. ESTUDIO DE PREINVERSIÓN E INVERSIÓN

1.1. Elaborar Diagnóstico, evaluación de alternativas y propuesta de ECA Municipal (Estudios y diseños de la Estación de Clasificación y Aprovechamiento ECA, con localización, planimetría y especificaciones de capacidad.) Elaborar Diagnóstico, evaluación de alternativas y propuesta de ECA Municipal

Para cumplir con el **Diagnóstico, Evaluación de Alternativas y Propuesta de la Estación de Clasificación y Aprovechamiento (ECA)** en Florencia, se llevará a cabo una ruta de ingeniería y

planeación económica alineada con el cumplimiento del Decreto 596 de 2016, la reglamentación de la **Resolución 276 de 2016** (Requisitos para ECA´s) y el **Decreto 1381 de 2024.**

De manera complementaria, este proceso incorporará la comprensión de las dinámicas sociales asociadas a la gestión de residuos, incluyendo la caracterización de los recicladores de oficio y sus organizaciones, el comportamiento del sector comercial como generador de residuos aprovechables y los hábitos de la comunidad frente a la separación en la fuente. Esto permitirá que la propuesta de la ECA responda no solo a criterios de eficiencia operativa, sino

también a las condiciones reales de participación, articulación y sostenibilidad social del sistema en el territorio.

Cómo se relaciona a continuación:

1.1.1. Identificación conjunta con el municipio de posibles predios viables para el desarrollo del proyecto.

- Validación legal y acorde a usos del suelo compatibles con objetivo del proyecto"

1.1.2. Diagnostico ambiental de alternativas, en campo de tres (3) predios municipales preseleccionados:

- Levantamiento de información topográfica.
- Muestreo para estudios de suelos.
- Fotografías con dron.
- Identificación de servicios públicos y vías de acceso

1.1.3. Análisis y de volúmenes de residuos sólidos aprovechables municipales:

- composición física (cantidad por tipo de residuo aprovechable).
- Densidad y proyección de generación en el mediano y largo plazo (5 y 10 años).
- Fuente de información PGIRS.
- Reportes Superintendencia de Servicios Públicos, ECAS y Asociaciones de recicladores. "

Propuesta Técnica de la ECA (Diseño Conceptual)

Seleccionada la mejor alternativa, se llega a la definición de los parámetros de la propuesta:

A. Requisitos de Infraestructura (Cumplimiento Res. 276/2016):

- **Áreas Funcionales:** Determinar las zonas de descargue, área de pesaje (báscula calibrada), mesa de clasificación técnica, zona de compactación/prensado, área de almacenamiento de producto terminado (balas) y zona administrativa y de bienestar social para recicladores, orientadas a fortalecer sus condiciones de trabajo y organización.
- **Capacidad de Diseño:** Definición de la cantidad de toneladas/día que la planta podrá procesar (Ej: 10-15 ton/día para iniciar con el sector comercial).

B. Modelo Operativo y Logístico:

- **Rutas Selectivas:** Diseño de micro rutas en el centro de Florencia coordinadas con los horarios de los comercios y horarios de las ESP.
- **Maquinaria Requerida:** Montacargas manuales, prensas hidráulicas verticales, básculas electrónicas y equipo de protección personal (EPP).

C. Modelo Financiero y Tarifario:

- **Cálculo del VBA (Valor Base de Aprovechamiento):** Aplicar la fórmula de la **Resolución CRA 720 de 2015** para asegurar que el costo de operación de la ECA sea cubierto por la tarifa de aseo cobrada a los usuarios.
- **Plan de Comercialización:** Identificar compradores finales (industria en Huila o Bogotá) y negociar precios por volumen para mejorar la rentabilidad de las organizaciones locales.

D. Marco Normativo de Soporte:

- **Decreto 1381 de 2024:** Garantizar que la propiedad o tenencia de la ECA favorezca la **exclusividad de los recicladores de oficio** por los próximos 15 años, evitando que la infraestructura sea capturada por operadores privados tradicionales.

1.2. Desarrollar un ejercicio piloto de aprovechamiento de residuos sólidos en el área comercial del Centro de la ciudad de Florencia.

Este será el mecanismo de implementación operativa del programa de educación ambiental para el sector comercial, enfocado en la zona centro comercial de la ciudad, donde el flujo de residuos es diario, al igual que su recolección por parte de los operadores del servicio. Será una estrategia pedagógica que nos permitirá identificar falencias y fortalezas, para su implementación de rutas selectivas en el área residencial, la cual será concertada con el municipio su aplicación piloto en un barrio y así definir insumos técnicos, logísticos y pedagógicos, acorde a la capacidad y tipo de residuos sólidos que serán aprovechados, con visión de su futura entrega a la Estación de Clasificación y Aprovechamiento (ECA).

1.2.1. Selección de predio para el desarrollo del proyecto, por criterios técnicos. Con base a matriz de criterios ponderados, como mínimo: ubicación legal/uso del suelo, determinantes ambientales, costos de adecuación (basado en topografía/suelos), accesibilidad, distancia al centro de generación

1.2.2. Elaboración de propuesta de diseños, como mínimo:

- Definición de tecnología (ejemplo tipo de separación)
- Equipos, diseños (incluye manejo de aguas de escorrentía y el plan de manejo ambiental de la ECA).
- Costos (con análisis de viabilidad financiera, incluyendo el costo de operación (OPEX) y la proyección de ingresos por la venta de materiales aprovechables y su sostenibilidad

1.2.3. Socialización de la propuesta de diseños, Ante la administración municipal y la asociación(es) de recicladores de oficio.

2. IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE GESTION INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS PGIRS

2.3. Implementar un programa de Marketing digital orientado a la Gestión Integral de Residuos Sólidos. (Diseño de las herramientas audiovisuales, pedagógicas y logísticas para la promoción y divulgación en medios digitales y físicos de educación ambiental para el reciclaje en la fuente, en el área urbana y rural)

Este es un componente transversal, que está enfocado a la vinculación toda la ciudadanía, a través de una estrategia de marketing digital. Que busca el uso de mecanismos locales como emisoras, canales locales y medios de difusión de la región, al igual que las herramientas digitales y las redes sociales, como instrumentos para la divulgación, promoción, educación, sensibilización, con la articulación principalmente de la comunidad, para que haya una participación activa en el proceso a nivel operativo. Dado que el mayor indicador a medir en el proyecto no va a ser el número de reproducciones, si no el número de usuarios y hogares que hacen entrega de sus residuos clasificados para su aprovechamiento, al igual que las toneladas de residuos que serán aprovechados.

Objetivo general: Fomentar hábitos de separación en la fuente y reciclaje de residuos sólidos en la ciudadanía, mediante acciones educativas y culturales, articuladas con recicladores de oficio formalizados, y apoyadas por una estrategia de comunicación amplia y especializada.

Objetivos específicos:

- Concientizar a la población sobre la correcta separación de residuos y la implementación de rutas selectivas de reciclaje.
- Sensibilizar sobre la importancia y reconocimiento social y ambiental de la labor del reciclador de oficio.
- Movilizar a los habitantes de la zona sur y al sector comercio, para adoptar prácticas sostenibles que promuevan el aprovechamiento de los residuos sólidos.
- Visibilizar las capacitaciones lideradas por la o las organizaciones de recicladores de oficio vinculas y su impacto en el aprendizaje sobre cómo reciclar.

2.1.1. Población Objeto

- Barrio comuna zona sur de la ciudad: área focalizada para la orientación y sensibilización puerta a puerta, para el manejo de residuos sólidos, su aprovechamiento (reciclables, orgánicos e inservibles), con énfasis en la importancia de su aporte al ambiente desde el hogar.

- **Recicladores de oficio:** Capacitación para saber vincular a la ciudadanía en el proceso de aprovechamiento de residuos, con el propósito de resaltar su función como promotores de educación y para el reconocimiento digno de su labor socioambiental en el municipio.
- **Sector comercio:** plan piloto en un polígono de la zona centro comercial de la ciudad, para adoptar ruta selectiva de aprovechamiento de residuos reciclables, en articulación con una organización de recicladores de oficio.

- **Eje conceptual y narrativa de marca**

  Concepto general: "Florencia Recicla: un compromiso de todos"

PROPUESTA NOMBRES Y SLOGAN

Propuesta 1: ECOFLORENCIA: "Reciclar es hacer grande a nuestra ciudad"



Propuesta 2: FLORENCIA RECICLA: "Por una ciudad amazónica sostenible"



Opcionales:

- RECICLAFLORE: "Gestión socioambiental por una ciudad limpia"
- FLORENCIA ECOACTIVA: "Reciclar es tarea de todos" – "Cambiamos hábitos, cambiamos la ciudad" – "Una ciudad que recicla, avanza".

Mensajes claves

- Separar correctamente los residuos, transforma la ciudad.
- El reciclador de oficio es un aliado ambiental, no un habitante de calle.
- Cada botella, cada cartón, cada acción cuenta: el cambio empieza en casa.
- En el comercio y en los barrios comienza el cambio.
- Separar los residuos, es un acto pequeño que genera un gran cambio.
- Reciclar no es una moda, es una responsabilidad con nuestra tierra amazónica.
- La cultura de reciclaje nace en casa y florece en toda la ciudad
- El reciclaje debe ser un hábito: repítelo, enséñalo, compártelo
- En Florencia, la ciudadanía se une para cuidar lo que es de todos
- Tu compromiso transforma espacios, el ambiente y las nuevas generaciones
- Los recicladores de oficio son guardianes del ambiente: reconócelos, apóyalos y respétalos.
- Las asociaciones de recicladores de oficio, son aliados que te enseñan cómo hacerlo bien.
- El verde de nuestra ciudad y el claro de nuestros ríos, se conservan con acciones como reciclar

- **Estrategia de contenido y canales**

Para garantizar la divulgación y sensibilización de todas las acciones planteadas en el desarrollo del proyecto, se establece una estrategia de contenidos que estará enfocada en generar una conexión cercana y significativa con la ciudadanía, a través del desarrollo de historias de vida de recicladores que inspiren y visibilicen buenas prácticas ambientales, así como la creación de tips claros y prácticos sobre reciclaje y cuidado del entorno. Se contemplan activaciones y visitas en diferentes sectores para promover la participación comunitaria y el aprendizaje en territorio. Además, se diseñarán piezas gráficas para la divulgación de información de manera didáctica y atractiva, acompañadas de un registro fotográfico y grabación de entrevistas, testimonios e imágenes de apoyo que evidencien el impacto de las acciones. Como complemento, se desarrollará material pedagógico como folletos, pendones, flyers y pósters que fortalezcan la entrega de mensajes claves y estratégicos del proyecto, facilitando la apropiación del conocimiento y promoviendo

cambios de comportamiento sostenibles en la comunidad.

Como parte de esta estrategia se contempla el manejo de un plan de medios para transmitir y dar a conocer a toda la ciudadanía los avances de la iniciativa y las actividades desarrolladas con la comunidad en el marco de ejecución del programa de educación ambiental, que busca llegar por todos los medios actuales de promoción. Estos procesos de difusión se harán de igual manera en las redes sociales de la Alcaldía, en articulación con la oficina de prensa y armonizados con los medios contratados.

Radio local: cuñas educativas y convocatorias de 30 y 60 segundos.
Medios digitales y redes sociales: publicaciones en los medios de comunicación aliados de registro fotográfico de actividades, vídeos, piezas gráficas y avances del proyecto (testimonios de los recicladores de oficio beneficiarios, tips sobre reciclaje, entrevistas participación ciudadana, registros fotográficos y de video para producción de contenidos).
A continuación, se relaciona el plan de medios propuesto en la estrategia:

Tabla 1. Contenidos y canales del plan de medios

MEDIOS DIGITALES	SERVICIOS	FRECUENCIA
LENTE REGIONAL	3 PUBLICACIONES DE VIDEO O PIEZA GRÁFICA	3 VECES A LA SEMANA DE LUNES A VIERNES
JEFERSON INFORMA	3 PUBLICACIONES DE VIDEO O PIEZA GRÁFICA + 1 NOTA	3 VECES A LA SEMANA DE LUNES A VIERNES
TERRITORIAL	3 PUBLICACIONES DE VIDEO O PIEZA GRÁFICA + 1 NOTA	3 VECES A LA SEMANA DE LUNES A VIERNES
MEDIOS RADIALES		
EMISORA 104.1 FM MEDIO DÍA - NOTICIERO	1 CUÑA DIARIA	1 CUÑA DIARIA LUNES A VIERNES
EMISORA LA CAQUETEÑA 93.1.FM	1 CUÑA DIARIA	1 CUÑA DIARIA
EMISORA DEL EJÉRCITO NACIONAL 100.1 FM.	1 CUÑA DIARIA Y PARTICIPACIÓN PROGRAMA RADIAL	1 CUÑA DIARIA Y GRABACIÓN PROGRAMA 1 VEZ POR MES
EMISORA DE LA POLICÍA 103.1 F.M.	1 CUÑA DIARIA Y PARTICIPACIÓN PROGRAMA RADIAL	1 CUÑA DIARIA Y GRABACIÓN PROGRAMA 1 VEZ POR MES
EMISORA UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA 98.1 FM	1 CUÑA DIARIA Y PARTICIPACIÓN PROGRAMA RADIAL	1 CUÑA DIARIA Y GRABACIÓN PROGRAMA 1 VEZ POR MES

Para la producción de contenidos audiovisuales, se contará con contratista y su equipo especializado, para elaborar los contenidos de las siguientes piezas informativas:

1. 2 historias de vida de recicladores de oficio
2. 3 Tips para la orientación en el manejo de los tres tipos de residuos (Aprovechable, orgánicos e inservibles)
3. 1 video institucional que haga énfasis en los objetivos del contrato
4. 2 videos semanales de avances, campañas, intervenciones, eventos y resultados
5. Video entrevistas actores principales administración municipal y del proyecto
6. 1 video de la evidencia total de proceso y los productos de la consultoría

El equipo que hace parte del componente de comunicaciones garantizará el cubrimiento de video y registro fotográfico de todas y cada una de las actividades desarrolladas en el proceso, para los productos antes mencionados, y el video final que recopila todo el proceso desarrollado en ambos productos del contrato.

Dentro de la ejecución de esta estrategia de comunicaciones se desarrollará un proceso de preproducción que incluye la recolección de información del material a publicar y la elaboración de guiones, los cuales serán entregados posteriormente al equipo creativo (diseñador y productor audiovisual) para su desarrollo. Una vez el producto final esté listo, la profesional del área de comunicaciones realizará la respectiva revisión y ajuste, con el fin de efectuar una última entrega al coordinador y al director del proyecto para su aprobación, garantizando así la veracidad de la información y la coherencia de los mensajes con los objetivos del proyecto.

Propuesta de contenidos de las piezas publicitarias

- Videos cortos sobre separación correcta de residuos en la fuente,
- Historias "Un día con un reciclador(a) de oficio",
- Retos ciudadanos (#FlorenciaRecicla),
- Promoción Reciclatón
- Tips de reciclaje en videos tipo reel.
- Experiencia educativa y de recolección piloto barrio Versalles y zona comercial
- Promoción de las instituciones que se vinculan apadrinando un reciclador
- Folletos
- Flyer informativos
- Convocatoria a eventos o actividades
- Entrevista administración municipal (nota)

Este último, está fundamentado en las actividades de educación, culturización y sensibilización socioambiental Puerta a puerta, con recicladores de oficio y estudiantes formados, que actuarán como "multiplicadores ambientales" o embajadores del reciclaje; con jornadas articuladas con las ASOJUNTAS urbanas para dar talleres a los presidentes de JAC, en salones comunales; puesta en

escena de artistas urbanos en la zona centro de la ciudad, para la promoción y orientación al reciclaje, con entrega de elementos pedagógicos y bolsas para los vehículos.

Activación Sector Comercio

- Jornadas de sensibilización local por local para la orientación sobre la entrega de los residuos aprovechables al reciclador (a) de oficio designado a la ruta.
- Campaña de colocación de adhesivo visible de cada local vinculado a la ruta.
- Concertación e implementación de ruta selectiva de residuos, con su horario
- Entrega de kits de reciclaje (bolsas blanca y negra, folletos, señalética, adhesivos).
- Jornadas de promoción cultural, con artistas de calle en semáforos del centro
- Reconocimiento público a la participación de los comerciantes activos en el proceso.

Fases de la estrategia

Fase	Actividad	Responsable
1. Planificación	Reunión de coordinación y definición de contenidos de marketing y actividades de campo para los 2 productos del contrato, alineación mensajes estratégicos	Equipo de Comunicación y equipo técnico del proyecto
2. Producción de contenidos	Recopilación de información en territorio, estructuración de contenidos y elaboración de guiones para piezas comunicativas (audiovisuales, gráficas y pedagógicas).	Coordinación proyecto y secretaria de Planeación
3. Revisión y aprobación	Revisión de estilo, ajuste de contenidos y validación final de las piezas antes de su publicación.	Equipo Creativo y marketing
4. Programación de publicaciones	Programación y publicación de contenidos en los canales institucionales de la Alcaldía municipal, así como articulación con medios locales según el plan de medios aprobado.	Equipo de Comunicación
5. Evaluación y seguimiento	Monitoreo, sistematización del alcance y consolidación de acciones realizadas.	Equipo de Comunicación

Fase 1: Planificación de la estrategia de comunicación

La primera fase de la estrategia de comunicación se centra en la planificación, un paso fundamental para garantizar el éxito de la campaña de sensibilización y promoción de una cultura de reciclaje, para adoptar acciones que permitan educar a la ciudadanía sobre la forma adecuada de separar residuos y la importancia de replicar estas prácticas para el cuidado del medio ambiente y aportar en el concepto de la ciudad amazónica, al municipio de Florencia, como en un lugar que promueve la cultura reciclaje. Esta etapa, se coordina con la administración municipal, el equipo técnico del proyecto, la asociación de recicladores aliada, la institucionalidad local como CORPOAMAZONIA, policía Ambiental e instituciones educativas.

En esta etapa el objetivo principal es definir claramente los contenidos y mensajes clave que se transmitirán a la comunidad, asegurando que la información sea precisa, comprensible y adecuada para el público objetivo, en este caso se abordará la población residencial y comercial de la ciudad de Florencia, donde el equipo de profesionales del proyecto del área social y ambiental, los recicladores y el área de comunicaciones realizaran las respectivas activaciones de la campaña en campo, para asegurar el mayor alcances y receptividad de la población sobre la sensibilización pedagógica de la cultura del reciclaje. Además, para la visualización y divulgación de la información se establecieron los canales de comunicación más efectivos para difundir la campaña, así como los roles y responsabilidades de cada equipo involucrado.
Este proceso de planificación, permite alinear los esfuerzos, optimizar recursos y garantizar que la información llegue de manera efectiva, contribuyendo a aumentar la sensibilización sobre la importancia de la cultura de reciclaje en la ciudad de Florencia.

Fase 2: Producción de diseño de piezas y material audiovisual publicitario

La segunda fase de la estrategia de comunicación, en el marco de la campaña de sensibilización y promoción de la cultura de reciclaje en la ciudad de Florencia, se enfoca en la producción de contenidos a partir de la recopilación de información en territorio y la definición de mensajes estratégicos. Esta etapa es clave, ya que permite construir una base sólida y contextualizada para el desarrollo de todas las piezas comunicativas.

El proceso inicia con la recolección de insumos mediante el trabajo en campo, incluyendo el levantamiento de información sobre las dinámicas comunitarias, experiencias de recicladores, avances del proyecto y participación ciudadana en las actividades desarrolladas. A partir de estos insumos, se realiza la selección, organización y priorización de la información más relevante, asegurando su pertinencia frente a los objetivos de la campaña.