Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co

BUSINESS CONSULTING

INFORME DE LA CONVOCATORIA DE EMPRESAS – INFORME DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, CULTURA Y APROPIACIÓN DIGITAL

PROGRAMA
#SOYMIPYMEDIGITAL 2022

PRESENTADO A:

ALCALDÍA DE MEDELLÍN

Alcaldía de Medellín

PRESENTADO POR:

BOOST BUSINESS CONSULTING S.A.S.

BUSINESS CONSULTING

Bogotá, 14 de septiembre de 2022

Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co

BUSINESS CONSULTING

INFORME CONVOCATORIA DE EMPRESAS



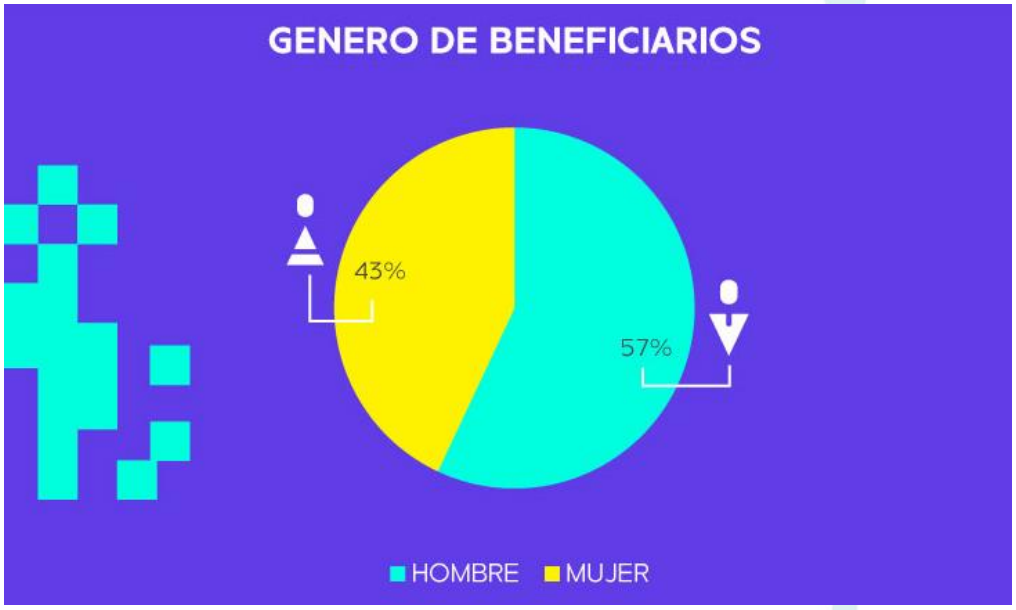
Durante la convocatoria que tuvo una duración del 5 de agosto hasta el 5 de septiembre y cuyo propósito era captar la comunidad empresarial micro pequeña y mediana del territorio de Medellín llamadas Pymes y hacer un proceso de transformación digital se obtuvieron los siguientes resultados y de acuerdo a la siguiente gráfica

Convocatoria #SOYMIPYMEDIGITAL	
TOTAL INSCRITOS	332
REGISTROS REPETIDOS	10
DOCUMENTACION INCOMPLETA	63
PERSONA NATURAL	28
FUERA DE ALCANCE	6
# BENEFICIARIOS A SELECCIONAR	248

como observamos en la gráfica se tuvieron un total de 332 inscritos de los 302 que se tenían como meta, depurando repetidos y formularios mal diligenciados nos da 314 inscritos, estos 314 empresarios recibirán un diagnóstico de madurez digital que les

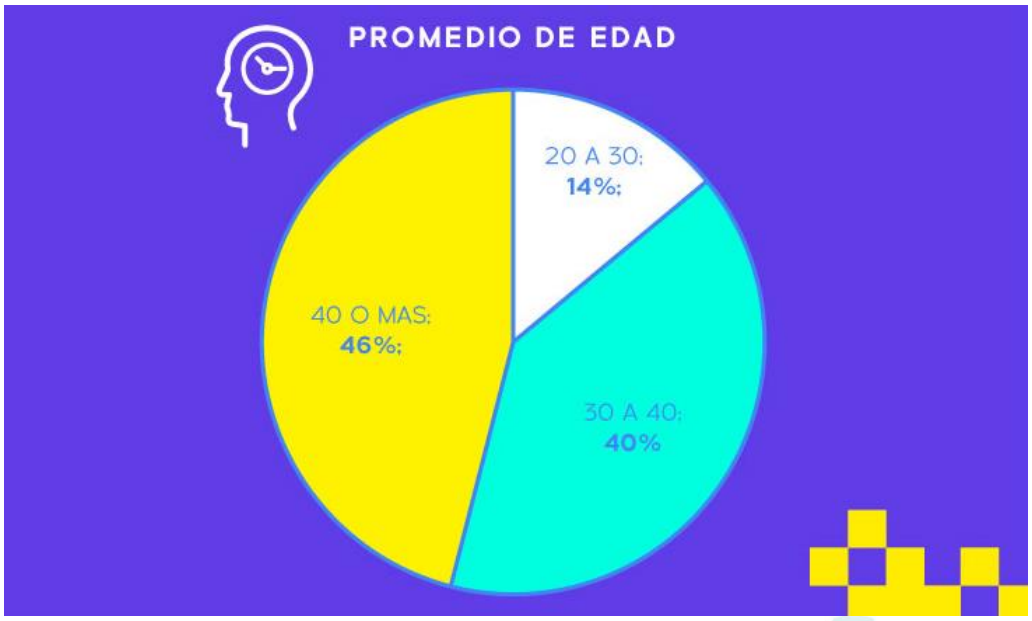
permitirá saber actualmente su nivel digital con el principal interés de identificar tanto fortalezas, debilidades y áreas de mejora en cada una de sus organizaciones
En la depuración de la base de datos se encontró 10 registros repetidos es decir empresarios que hicieron más de una vez su registro ,63 empresarios con documentación incompleta además de ello 28 personas naturales se registraron quienes no pueden participar en el programa al no ser pymes y por último 6 que no forman parte de la región a impactar que es Medellín y sus cinco corregimientos, después de la depuración se empieza la selección de los 248 empresas que nos acompañará en la primera fase cuyo criterio explicaremos más adelante.

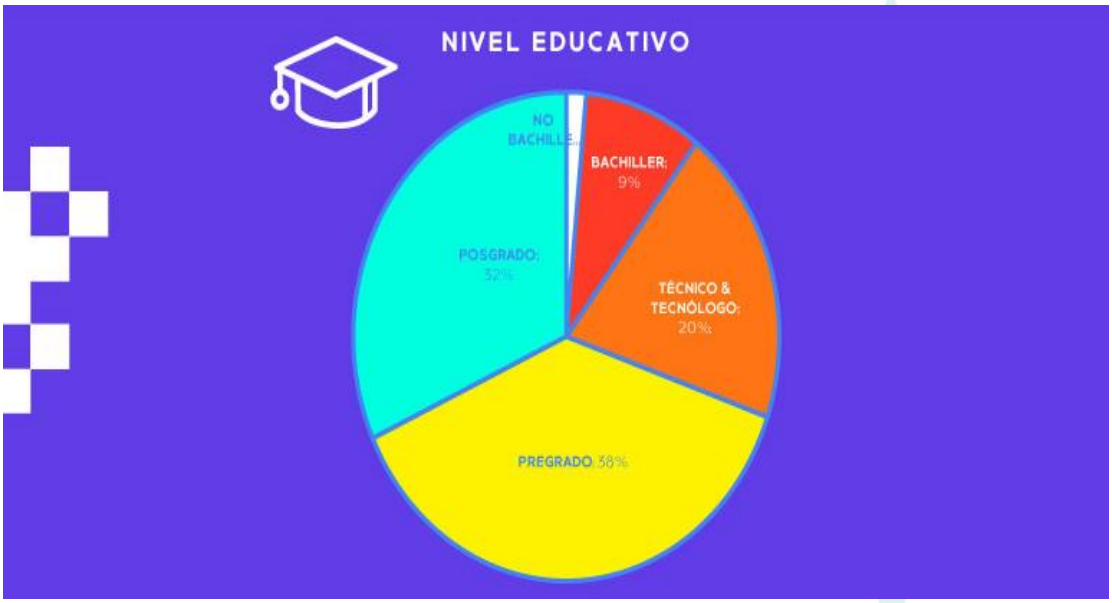
El diligenciamiento del formulario y sus preguntas permitió segmentar o deducir cierta información del impacto que está teniendo el programa #SoyMiPymeDigital en sus beneficiarios esta información se encuentra descrita en los siguientes gráficos que se relacionan a continuación:



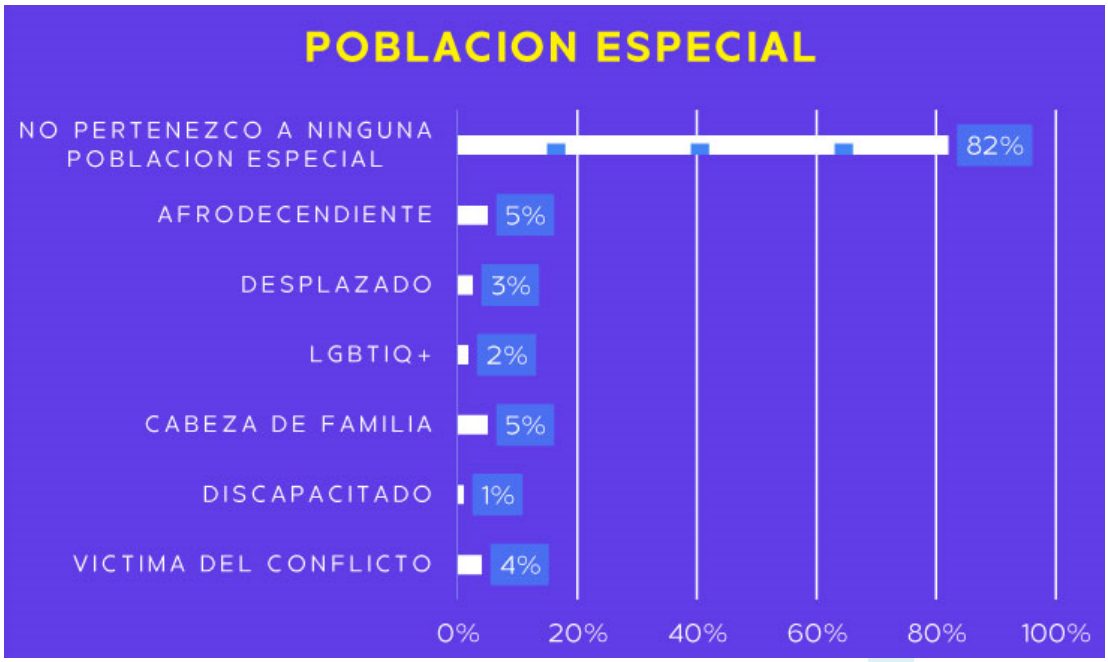
Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co

BUSINESS CONSULTING



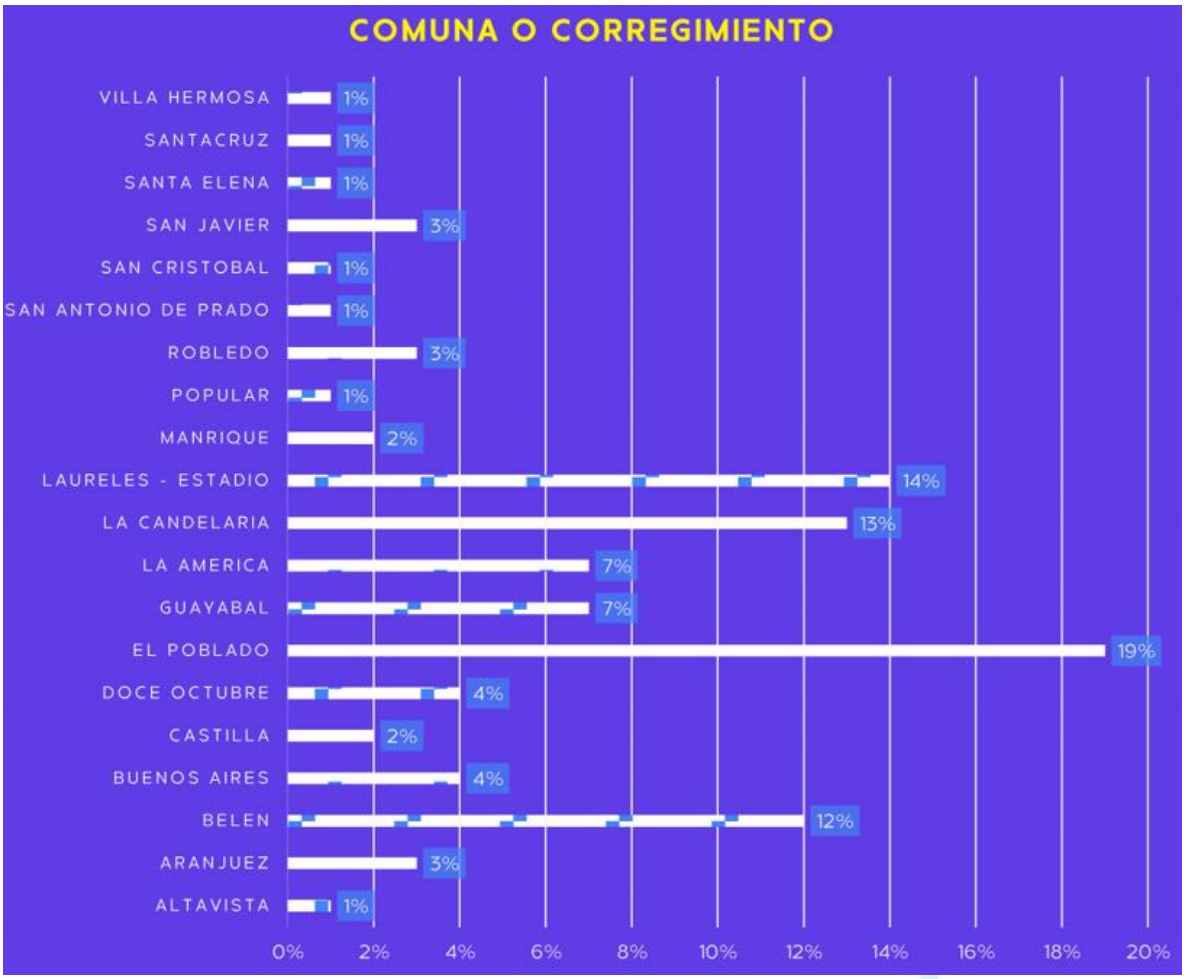


Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co



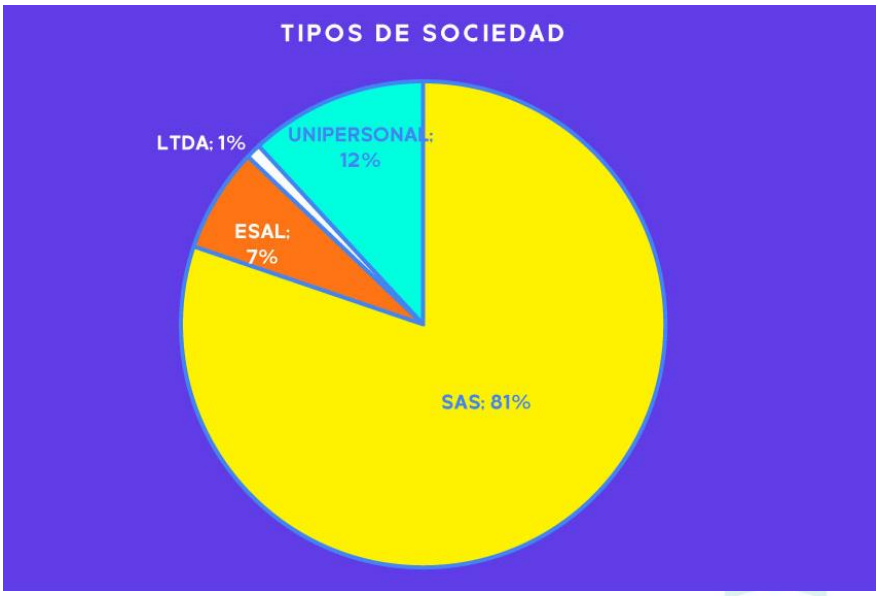
de acuerdo a la gráfica anterior dentro del programa de #SoymiPymeDigital en su versión 2022 16 inscritos se reportan como personas cabeza de familia seguido de 15 inscritos de afro descendencia y 10 personas víctimas del conflicto, 8 desplazados y 6 como comunidad LGBTIQ+

Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co

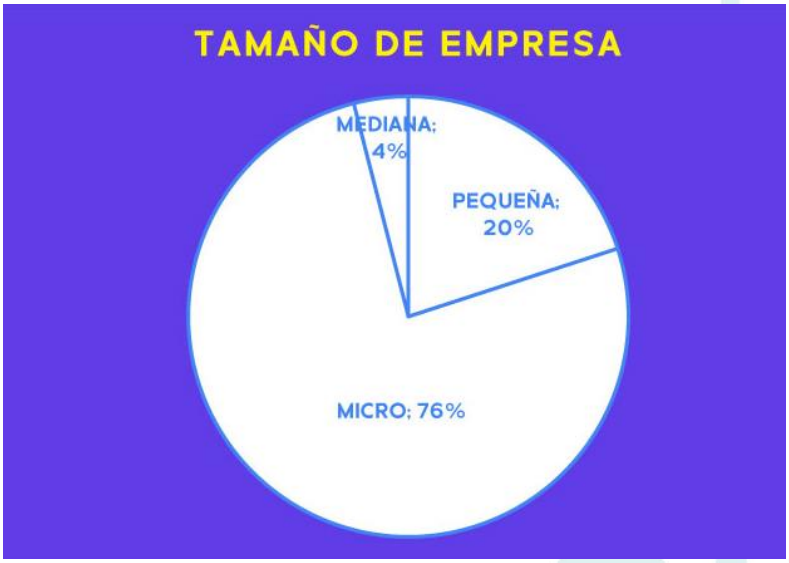


dentro de las comunas o corregimientos impactados dentro del programa observamos que la comuna del poblado, laureles y la candelaria son las comunas de Medellín que registran mayor participación como dato importante a tener en cuenta es que en esta versión y gracias a la estrategia de difusión se obtuvo participación de 4 de los 5 corregimientos participantes (AltaVista 2 empresas, San Antonio de prado 4 empresas, San Cristóbal 5 y santa elena 2)

Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co



las empresas de sociedades anónimas siguen siendo el principal tipo de sociedad registrada dentro del programa manteniendo el promedio de participación año 2022 (81%) versus al año 2021 con un 78.7%.



de igual manera el promedio de tamaño de empresa versus el año pasado se sigue manteniendo donde en su versión 2021 las pequeñas y micro empresas registraron un 98% en este año, estos dos tamaños de empresa registran un 96% conjuntamente aumentando levemente la participación de la mediana empresa con un 4%

PROCESO DE SELECCIÓN



En el inicio de la convocatoria se tenía como objetivo llegar a 302 registros y de ellos se iban a seleccionar 248 empresas que pasan a la siguiente fase del programa para el proceso de selección de estas 248 empresas se hizo con los siguientes criterios:

- Empresas de Medellín y sus corregimientos
- MiPymes
- producto o servicio validado
- mejor puntaje de test de madurez
- certificado de cámara y comercio (2022)
- cédula de representante legal
- carta de compromiso

El empresario que cumpliera con cada uno de estos criterios pasaba a la siguiente fase cabe aclarar que durante la revisión de los documentos se dio el día 5 de septiembre para la subsanación para aquellos empresarios con puntaje alto que tuvieran algún error en sus documentos donde el equipo de boost se comunicó vía telefónica, WhatsApp y email con cada uno de ellos
El criterio de desempate que también se tomó en cuenta para la selección fue las áreas priorizadas en la política de desarrollo económico de Medellín que se describen a continuación

1. **TERRITORIO VERDE Y SOSTENIBLE:**

- Energía a través de residuos sólidos
- Movilidad
- Construcción sostenible
- Reforestación
- Gestión de residuos

2. **REGIÓN INTELIGENTE**

- TIC
- Seguridad ciudadana
- Gestión inteligente de servicios públicos
- Educación avanzada

3. **MEDICINA AVANZADA**

- Desarrollo médico
- Desarrollo de dispositivos
- Materiales quirúrgicos

- Tejidos y productos bio
- Desarrollo de medicamentos
- Medicina personalizada
- Nanotecnología
- Biotecnología

4. REGIÓN EMPRENDEDORA

- Startup
- Atracción de talento

5. INDUSTRIA SOSTENIBLE

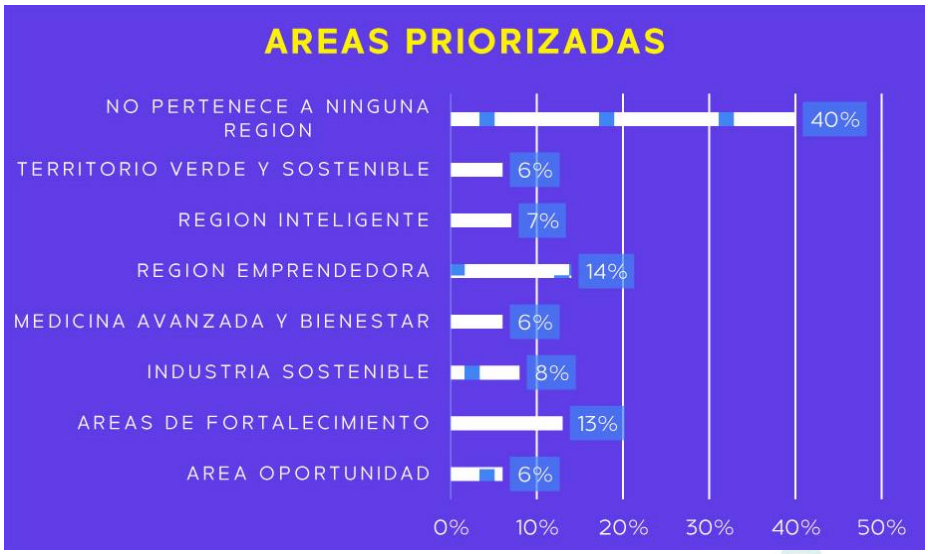
- Fabricación avanzada
- Integración de plataformas globales
- Automatización
- Conectividad
- Transformación digital
- Introducción de nuevos materiales y procesos
- Desarrollo de proveedores y cadenas de abastecimiento

6. ÁREA OPORTUNIDAD

- Economía creativa y cultural

De acuerdo a estas áreas priorizadas se pudo identificar la cantidad de empresas que pertenecen a ellas a continuación se describe esta relación

Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co



En esta versión según el registro al programa, disminuyó un 14% las empresas que no pertenecen a ningún área priorizada (año 2021 - 54%) esto garantiza los esfuerzos por #SoyMiPymedigital de incluir las áreas priorizadas según la política de desarrollo económico de Medellín

Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co

BUSINESS CONSULTING

INFORME DE LAS 2 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, CULTURA Y APROPIACIÓN DIGITAL

CONVERSATORIO INMERSIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



En el marco del desarrollo del programa #SoyMiPymeDigital ,se organiza el primer conversatorio el día 12 de agosto a las 11:00 am llamada *"inmersión hacia la transformación digital"* por el conferencista Christian Vergara Consultor, analista y speaker experto en marketing digital, orientado hacia la transformación digital de las organizaciones. Especialista en el ámbito de estrategia digital.

Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co

boost
BUSINESS CONSULTING

Promoción: para la promoción de la conferencia se diseñó y complemento de acuerdo al plan de medios previamente aprobado donde se daba difusión por medio de las redes sociales de la alcaldía e internas de Boost Business Consulting centrándonos en plataformas de Facebook y Instagram además de ello se publicito teniendo en cuenta el segmento de mercado (empresarios, Pymes) de la región de Medellín llegando a un público promedio de 3200 personas por campaña además de ellos se hizo una campaña de correos y mensajes de texto masivos a las bases de datos internas y las proporcionadas por la alcaldía.
El material de trabajo y presentación de este conversatorio se encuentra a través del siguiente enlace PRESENTACIÓN INMERSIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL además del video de la sesión lo puedes consultar VIDEO INMERSIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Alcance: la conferencia tuvo un alcance mayor de 53 personas en la sesión de meet donde a través de un formulario se pudo capturar el interés de 41 empresarios a la convocatoria donde se hizo un trabajo de telemercadeo e información personalizada para incluirlos al programa.

la base de datos de los interesados puede ser consultarla a través del siguiente enlace INTERESADOS CONVERSATORIO INMERSIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL de igual forma las evidencias material gráfico y demás se encuentran a través del siguiente enlace CARPETA INMERSIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co

BUSINESS CONSULTING

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA TRANSFORMACIÓN DE TU NEGOCIO



En el marco del programa de #SoyMiPymeDigital se organiza la segunda conferencia de apropiación digital el día 25 de agosto a las 4:00 pm llamada "Herramientas digitales para la transformación de tu negocio" por el conferencista Joaquín Andrés Silva integrante del equipo de boost consultor experto en prototipado, ideas de negocio, herramientas digitales, innovación y educación con amplia experiencia en procesos dentro y fuera del país en mercados de la construcción hasta de industrias creativas y culturales

Promoción: para la promoción y difusión de la conferencia se diseñó y promociono de acuerdo al plan de medios previamente presentado donde se tuvo un alcance por redes sociales de 4500 personas adicionalmente se realizó una estrategia de invitación a los inscritos e interesados del programa por medio de mensaje de texto, email y WhatsApp

Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co

El material gráfico y presentación de la charla se encuentran a través del siguiente enlace PRESENTACIÓN HERRAMIENTAS DIGITALES PARA TU NEGOCIO además del video de la sesión lo puedes consultar VIDEO HERRAMIENTAS DIGITALES PARA TU NEGOCIO

Alcance: la conferencia tuvo un alcance promedio de 25 personas en cada uno de los canales que se habilitó (Facebook & YouTube) esto dado que la sesión fue vía streaming se habilitó un chat para que los interesados dejarán sus datos para un posterior trabajo de telemercadeo
las evidencias, presentación y video de la sesión vía streaming de la conferencia se encuentran a través del siguiente enlace CARPETA HERRAMIENTAS DIGITALES PARA TU NEGOCIO

EVIDENCIA DE DIAGNÓSTICOS REALIZADOS

De acuerdo al diligenciamiento de cada uno de los empresarios y su prueba de diagnóstico de madurez digital a través de la plataforma se genera un informe por cada uno de los empresarios la evidencia de diagnósticos realizados la encuentras a través del siguiente enlace CARPETA TEST DE MADUREZ DIGITAL