INFORME DE PROCESO DE EJECUCIÓN Y ENTREGABLES DEL PROGRAMA #SOYMIPYMEDIGITAL 2022



Objeto:

Prestación de servicios para la implementación de un programa enfocado en la apropiación de herramientas digitales para las mipymes de medellín.

Contrato

No. 4600094524 de 2022

Presentado a:

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Presentado por:

boost
BUSINESS CONSULTING

Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co

BUSINESS CONSULTING

Tabla Contenido

Introducción 2

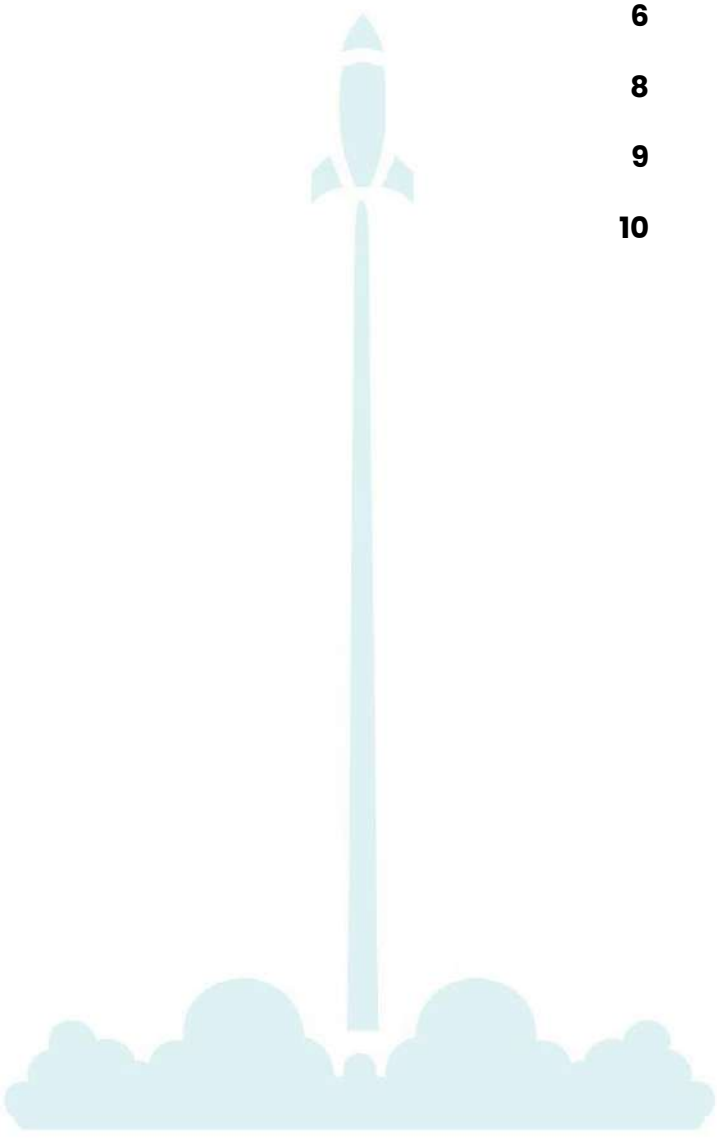
Cronograma y Plan de trabajo #SoyMiPymeDigital 3

Promoción y difusión 6

Piezas #SoyMiPymeDigital 8

Diagnóstico de Madurez Digital 9

Plataforma #SoyMiPymeDigital 10



Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co

BUSINESS CONSULTING

Introducción

El presente informe tiene como propósito describir cada uno de los avances y entregables destinados para la fecha en el marco del proceso del programa #SoyMiPymeDigital2022 el cual tiene como objetivo Promover la transformación digital en las mipymes acompañadas, a partir de la generación de capacidades empresariales y la apropiación tecnológica, en el contexto de la nueva Economía Digital.

El público objetivo en el cual se pretende impactar en la ciudad de Medellín y sus 5 corregimientos son las micro, pequeñas y medianas empresas

El objetivo del presente informe es describir y presentar cada uno de los entregables solicitados para esta primera parte del programa estos se encuentran descritos a continuación:

- Cronograma plan de trabajo y metodología
- plan de comunicación para difusión y promoción
- Piezas gráficas #SoyMiPymeDigital2022
- Diagnóstico de madurez digital
- plataforma #SoyMiPymeDigital

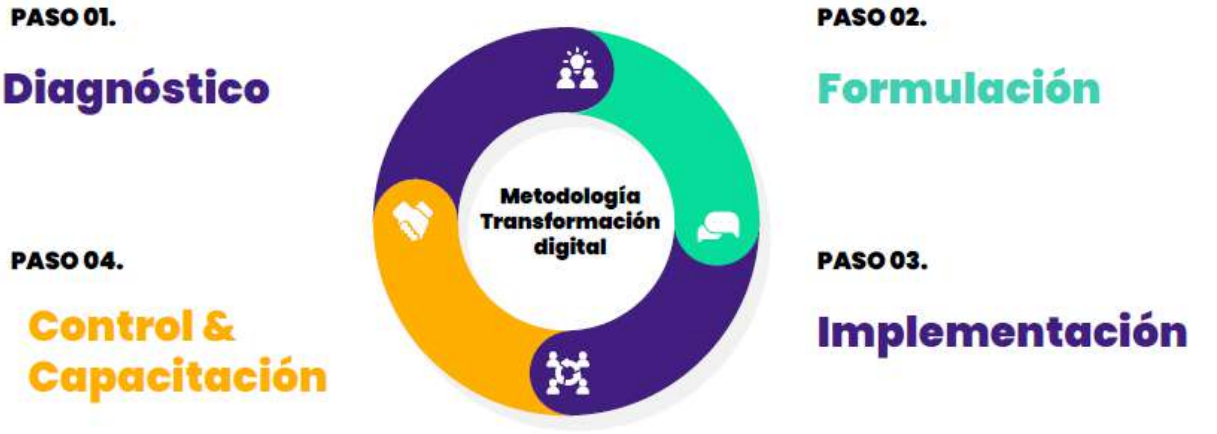
Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co

BUSINESS CONSULTING

Cronograma y Plan de trabajo #SoyMiPymeDigital



En el marco del desarrollo del programa #SoyMiPymeDigital ,se adapta una metodología propia de boost que consiste en el diagnóstico, formulación, control y capacitación y por último implementación



Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co

Articulado a los TDR del programa tiene como resultado un plan de trabajo propio del programa #SoyMiPymedigital2022, el cual complementado con el cronograma validado por la alcaldía de medellín se da inicio a una serie de actividades estas actividades están descritas a continuación:



1. ***Convocatoria y diagnóstico*:**

se crean estrategias de difusión y promoción además de piezas publicitarias (15) que se mencionan detalladamente más adelante en el presente informe, por medio de este primer proceso se tiene pensado incentivar al empresario del ecosistema de medellín a la participación e inscripción al programa donde su valor agregado será la sencillez, practicidad, acompañamiento en el proceso de inscripción además de ello recibirá 2 conferencias en temas de sensibilización y apropiación digital por expertos en el tema todo esto de manera virtual, con el fin de ser un abrebocas de lo que el empresario se encontrara en el programa e incentivarlo a su inscripción

1.1 *Diagnóstico de madurez digital*

se pretende que cada empresario diligencie un formulario de diagnóstico de madurez digital el cual nos permitirá medir las capacidades actuales del empresario en torno a los procesos de transformación digital según la calificación de este diagnóstico se seleccionarán las 248 empresas que participaran en el proyecto #SoyMiPymeDigital

2. ***Aceleración digital - desarrollo de capacidades***

2.1 Capacitaciones:

cada empresa recibirá 39 talleres virtuales bajo metodologías en habilidades blandas, adopción de herramientas, liderazgo digital y procesos estratégicos estas sesiones serán prácticas con nuestros especialistas en cada uno de los temas, la intención con estas actividades es brindar capacitaciones a los líderes digitales de cada empresa para replicar con sus equipos de trabajo e iniciar un proceso de adopción en cad auna de sus empresa.

De las 248 empresas seleccionaremos 120 más prometedoras que continuarán en la siguiente fase del proceso

2.2 Consultorio digital:

cada una de las 248 empresas seleccionadas tendrán 2 sesiones especializadas y estas estarán basadas en primer medida medir sus procesos digitales actuales brindar estrategias o soluciones en sus cuellos de botella más críticos y una segunda sesión donde se observan los resultados de la adopción de nuevas estrategias implementadas en un corto plazo

3. ***Acompañamiento Especializado:***

En ella los empresarios recibirán una asistencia técnica basas en 7 sesiones o 14 horas, estas sesiones serán especializadas en las variables a intervenir (cultura organizacional, mercadeo y ventas, operación, prestación de servicio, visión estratégica, infraestructura tecnológica).

Además se desarrollará una implementación de planes de trabajo para cada una de las 120 empresas, las 70 Pymes que más evidencian resultados tempranos en sus procesos digitales se seleccionarán para la siguiente

4. ***Acercamiento a una solución digital***

En ella las empresas podrán contar con un capital de $5.000.000 que será utilizado para la compra o alquiler de herramientas digitales o Software, las cuales ayudarán a abordar sus procesos de transformación digital e implementar los planes de trabajo dispuestos previamente.

4.1 Cierre o relacionamiento

Como parte final se dará un *evento de cierre o relacionamiento* el cual busca sensibilizar la oferta de productos y/o servicios de cada uno de los 60 empresarios además de sus resultado en transformación digital

La información detallada descrita anteriormente se encuentra es los siguientes enlaces :

- CRONOGRAMA DE TRABAJO
- PLAN DE TRABAJO Y METODOLOGÍA

Promoción y difusión



En el marco del desarrollo del programa #SoyMiPymeDigital,el plan de comunicación se crea con el propósito de promover la cultura de la innovación y la transformación digital de las micro,pequeñas y medianas empresas de medellín y corregimientos cercanos, en estos tiempos de reactivación y recuperación económica los objetivos con los cuales se genera la estrategia de comunicación son:

- Dar a conocer a los empresarios todos los beneficios y oportunidades que pueden surgir de la transformación digital
- Promover el programa de transformación digital para las MiPymes en la ciudad de medellín y corregimientos
- Maximizar la participación y aumentar el interés de las MiPymes en adquirir estas herramientas que los puede fortalecer digitalmente

La estrategia para atraer a ese público objetivo previamente observado será principalmente en un trabajo de acompañamiento personalizado basado en envío de audios, MSN texto y telemercadeo a las bases de datos internas y proporcionadas por la alcaldía además de ello el diseño de publicaciones atractivas en las redes sociales, que tiene como objetivo informar y orientar a la comunidad interesada, esto para lograr el fin de captar 302 empresas para después seleccionar 248 de ellas para el programa y más importante que cumpla con los requerimientos de este.
Un pilar fundamental en todo este plan de comunicación es un contacto directo y personalizado a través de los canales de comunicación directa e inmediata para solución de inquietudes y asesoría continua será whatsapp y correo directo
el presupuesto pensado para toda esta estrategia de comunicación será de $40.000 diarios por 30 días esto excluyendo toda la creatividad y trabajo realizado por nuestra área de comunicación en el sentido de realización de piezas, con este presupuesto se pretende llegar durante ese lapsus de tiempo a 3.200.000 personas ajustadas al perfil.

El presente Plan de promocion y difusion descrito anteriormente se encuentra en el siguiente enlace:

- PLAN DE PROMOCION Y DIFUSION

Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co

BUSINESS CONSULTING

Piezas #SoyMiPymeDigital



para esta primera parte de promoción, difusión e inscripción del programa el área de comunicaciones de Boost Business Consulting realizó en total 15 piezas gráficas publicitarias que impacten al empresario objetivo y fomenten a la participación e inscripción,
estas piezas publicitarias van articuladas con el estrategia de difusión, medios y se pretende ser publicadas a través de Feed e Historias de las redes sociales ya planteadas cabe aclarar que los perfiles utilizados para esta difusión serán los habilitados por la alcaldía de medellín y de boost business consulting con este material gráfico se pretende una amplia parrilla de contenido además de la generación de cierta atracción al empresario con información interesante, corta y sencilla acerca del programa y de la transformación digital

El presente Plan de promocion y difusion descrito anteriormente se encuentra en la siguiente carpeta denominada

- PIEZAS DE PROMOCION Y DIFUSION

Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co

boost
BUSINESS CONSULTING

Diagnóstico de Madurez Digital



El Diagnóstico de madurez digital será publicado y diligenciado por medio de la plataforma virtual SoyMiPymeDigital este diagnóstico tiene como objetivo poder evaluar y clasificar cada una de las empresas inscritas al programa según su estado actual de madurez digital esto con el objetivo de poder seleccionar las 248 empresas que entrarán a nuestro programa.

El formulario tiene un total de 20 preguntas donde sus variables a analizar en cada empresa son (cultura organizacional, mercadeo y ventas, operación, prestación de servicio, visión estratégica, infraestructura tecnológica). Las respuestas están escalonadas de 1 a 5, las preguntas realizadas en el diagnóstico están en un lenguaje sencillo y comprensible para las empresa interesadas con el fin de obtener el diagnostico mas detallado y preciso de su estado de madurez digital

El presente Diagnóstico de Madurez Digital descrito anteriormente se encuentra en el siguiente enlace:

- EXCEL INSCRIPCIÓN Y TEST DE MADUREZ DIGITAL
- FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y TEST

Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co

BUSINESS CONSULTING

Plataforma #SoyMiPymeDigital



De acuerdo al diseño en su versión anterior #SoyMiPymeDigital2021 se optó por un rediseño de página donde se realizó el mejoramiento de experiencia, búsqueda de información, inscripción e imagen.

El medio por el cual se pretende llegar a los empresarios de medellín y sus corregimientos cercanos es la plataforma virtual #soyMiPymeDigital en ella se pretende brindar un espacio a los empresarios de aprendizaje y apropiación del programa, la pagina como tal está rediseñada versus a su versión anterior #SoyMiPymeDigital 2021 con el fin de transmitir una experiencia al usuario en un entorno digital, intuitiva, amigable y ágil además de que por medio de ella se brindara toda la información necesaria con base en el programa sus fases, términos condiciones y demás información detallada del programa

Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co

BUSINESS CONSULTING

Entre las utilidades que tendrá la página estará la posibilidad y único medio de realizar la inscripción del programa esto llenando un formulario netamente virtual y cargando los documentos que este programa solicita, en la plataforma y por medio de ella se publicaran los primeros 248 empresas seleccionadas.

la presente plataforma mencionada anteriormente se encuentra en la siguiente direccion www.soymipymedigital.com



www.boost.net.co

Líderes en transformación
digital e innovación